

# Aula Promoção

# Comunicação de Marketing

- São as diversas maneiras de se comunicar com os clientes atuais ou potenciais.

# Metas da Comunicação de Marketing

- Criação de Consciência
- Formar imagens positivas
- Identificar possíveis clientes
- Formar relacionamentos no canal
- Reter clientes

# Modelo AIDA

- Atenção
- Interesse
- Desejo
- Ação

# Elementos da Comunicação de Marketing

- Propaganda
- Venda Pessoal
- Promoção de Vendas
- Publicidade

# Comunicação Integrada de Marketing

- Coordenação dos elementos do composto de comunicação em um todo coerente, de modo a fornecer maior clareza e impacto na comercialização.

# Métodos para definição do Orçamento de Comunicação

- Percentual de Vendas
- Valor Fixo por unidade
- Baseado na concorrência
- Disponibilidade de Recursos
- Objetivo e Tarefa

# Tipos de Propaganda

- Propaganda de Produto
- Propaganda de Marca
- Propaganda Institucional
- Propaganda Pioneira ou informativa
- Propaganda Comparativa
- Propaganda Subliminar



# Processo de Propaganda

- Rever metas e orçamento de propaganda
- Criar mensagens
- Selecionar mídias
- Programar e Vincular os anúncios
- Avaliar a eficácia dos anúncios
- Ajustar os anúncios conforme necessário.

# Escolhas da Mídia

- Cobertura ou alcance
- Índice de audiência
- Impacto
- Frequência
- Custo por mil

# Tipos de Promoções

- Cupons
- Ofertas especiais
- Brindes
- Sorteios
- Amostra grátis
- Experiência grátis com o produto
- Displays do ponto de venda
- Programas de fidelização

# Tipos de Publicidade

- Press-releases
- Entrevistas Coletivas
- Eventos

# Processo de Vendas

- Procurar Clientes
- Preparar contatos de vendas
- Abordar clientes potenciais qualificados
- Fazer apresentações de vendas
- Fechar vendas
- Formar relacionamentos de longo prazo.

# Integração de Comunicação de Marketing de Serviços

- Administrar as promessas de serviços
- Administrar às expectativas dos clientes
- Melhorar a educação dos clientes
- Executar os serviços maior ou igual ao prometido.