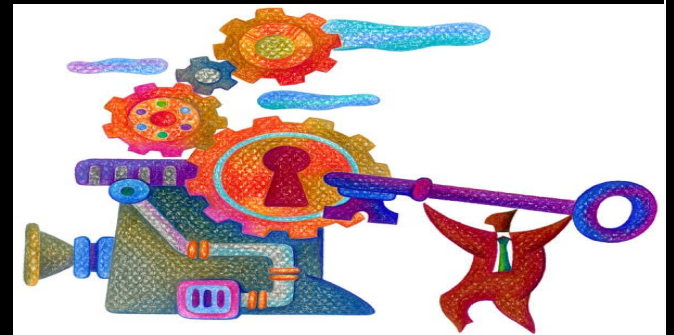


# Desenvolvimento de Novos Produtos e Inovações

---

Prof. Adriano Mastella



# Dificuldades dos novos produtos

---

- Produtos mal projetados;
- Mal posicionamento de preço;
- Falta de comunicação;
- Custos elevados de desenvolvimento;
- Mercados fragmentados;
- Restrições sociais e governamentais;
- Menor prazo de desenvolvimento;
- Menores ciclos de vida dos produtos

# Fatores que incentivam a inovação

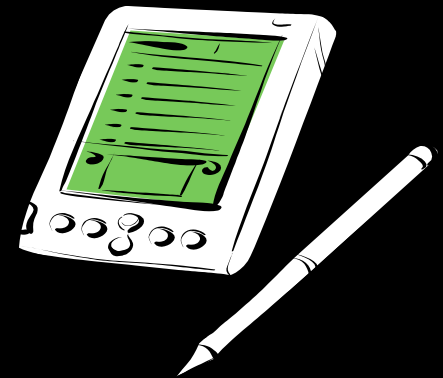
---

- Sobrevivência, Lucro e Crescimento;
- Concorrência Intensa;
- Novos Clientes-alvos;
- Mudanças das necessidades dos clientes;
- Ciclo de vida dos produtos mais curtos;
- Explorar novas tecnologias.

# Fatores de Sucesso em novos produtos

---

- Característica Única/ Exclusiva ou Superioridade do Produto.
- Conhecimento do mercado e domínio das técnicas de marketing.
- Amplo domínio técnico e de produção.



# Falhas em produtos novos

---

- Inovar na tecnologia de um produto na qual exista uma demanda limitada.
- Empresas que apenas seguem os lançamentos dos concorrentes sem nenhum diferencial.
- Concorrente Ágil.



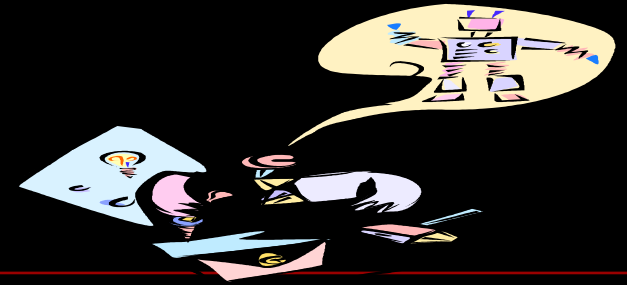
# Falhas em produtos novos

---

- Ignorância sob o ambiente de negócio e de mercado.
- Falhas técnicas no produto.
- Problema de determinação errada de preço.

# Inovação Planejada

---



- É a habilidade da empresa em planejar e desenvolver estratégias para o desenvolvimento e lançamento de novos produtos.
- Reduzindo os riscos da inovação do produto e melhorando nas possibilidades de sucesso