

▲ Отчет по площадкам КМС (ТОП-10)



Рекомендуем обратить внимание на источники из которых идет большое количество ботов и подозрительных визитов. Возможно вам стоит пересмотреть структуру рекламных бюджетов.

Типы	ш Итого	Целевые	🛅 Нецелевые	😻 Боты	🕏 Подозрительные
Итого и среднее:	3 117 796	50 232	52 716	129 260	5 888
Рекламные системы	61 033	61 033	61 033	2 106 (3,45%)	4 395 (7,2%)
Прямые переходы	90	26	46	1	2
Поисковые системы	71	23	22	0	1
Внутренние переходы	71	23	22	0	1
Внутренние переходы	71	23	22	0	1
Внутренние переходы	71	23	22	0	1
Внутренние переходы	71	23	22	0	1
Другие	71	23	22	0	1
Социальные сети	71	23	22	0	1

Полный отчет

«Антибот для сайта»





Анализируем весь трафик вашего сайта по более 100 техническим и поведенческим параметрам - блокируем ботов, экономя ваш рекламный бюджет, а также помогаем с выбором источников трафика.