

# [Visual Logical Thinking] 정리

---

작성일: 20.02.25

작성자: 도원진

## 1. Logical Thinking

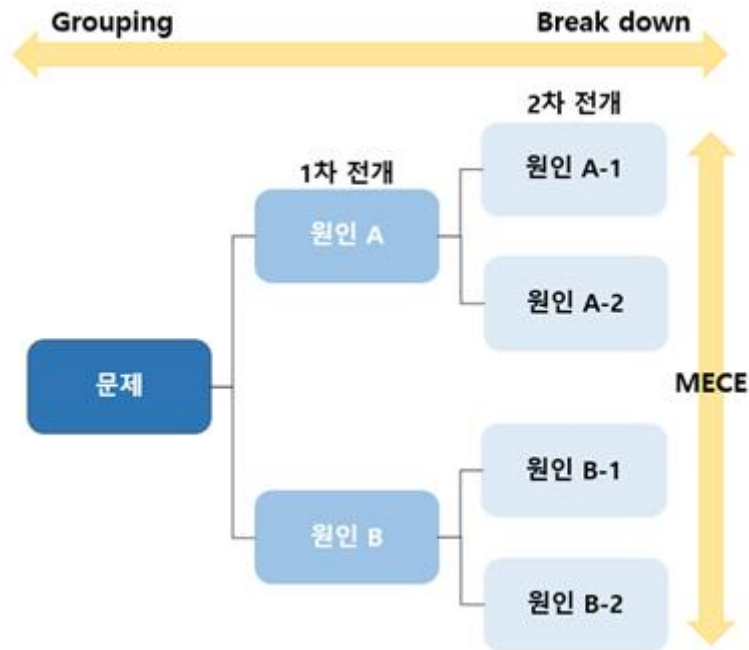
---

- 정의
  - **Fact**에 기반한 객관적 관점지향
  - 논리적으로 근거가 뒷받침되는 주장을 갖는 사고방식
- Logical Thinking을 하는 목적
  - 결론을 내기 위해서. 그것도 유용하고 가치있는!
  - 생각을 했으면 결론을 내야한다.
- 기본구조
  1. 피라미드
    - 큰 문제를 작은 문제로 나눈다.
    - 큰 문제를 한번에 다루려면 방향을 잡기 힘들고, 갈피를 잡지 못한다.
  2. 누락없이 중복없이 (MECE)
    - 범주(집합)가 겹치지 않게 분류
- 장점
  - 생각의 속도 증가
  - 작은 문제로 나누면(분해) 생각의 시작점과 단서를 얻을 수 있다.

## 2. 피라미드 구조

---

세분화 하고 같은 레벨끼리, 비교가능한 도식



- 목적

- 큰 사물을 분해하면 구체성이 높아진다
- 예) 커피 소비량 = (원두량 / 1컵) \* (컵 갯수 / 1년)
- 예) 커피 소비량 = (음료소비량 / 1년) \* (커피가 차지하는 비율) ..... 더 구체적으로 변한다!!

- 유의사항

1. 황금분할이 중요하다

- 분해를 잘못하면 쓸모없는 조사를 하게 된다.(연령층/ 고객별 매출액/ 지역별 / 제품별)
- **경영학 프레임워크**
  - Company, Customer, Competitor (3C)
  - Product, Price, Promotion, Place (4P)
  - 신규진입, 대체상품, 경쟁사, 고객, 공급업자 (5F)

2. 수준이 같은 키워드들 끼리

- 계층이 증가할 때는 좌우 레벨을 맞춰서 내려간다.
- 명확한 정의
- 피라미드 구조를 이루는 항목 1개를 증가 할 때마다 구체적으로 밝혀라

- 예) 매출 = 수량 \* 단가 (비추천)
- 예) 매출 = 수량 \* 단가/제품 1개당 OR 수량 \* 평균매출액/구입1회당

3. 중복을 허락하지 말것!

- 중복을 허락하면 동일항목이 생겨나 쓸모없는 데이터를 또 한번 조사하게 만들
- 비효율 초래

4. 항목간의 관계-사칙연산

- 항목끼리는 사칙연산으로 관계가 맺어짐.

5. 강력한 3단논법

- 전제가 정확하고 튼튼하다면 반드시 3단논법을 사용할 것

6. 논리흐름에 비약을 하지 말것!

- A->B->C->D 를 꼭 밝힐것 A->D로 설명하지 말것
- 논리확인법( A라면 B다)
- 부정,역설(=반어), 대우
- 부정: A라면 B가 아니다
- 역설: B라면 A다

- 대우: B가 아니라면 A가 아니다
7. 귀납법 또한 좋은 방법 (다수의 사례로 결론을 내리기)
- 단, 반례에 약하다

### 3. 상호배제와 전체포괄(MECE)

---

겹치지 않고, 빠트리지 않는다.

- 세분화하기 전에 큰 그림을 잡자
  - 큰 문제를 해결하려는 것이 아님!
  - 자신의 생각범위 안에만 있지 말것
- 생각하는 범위는 반드시 넓혀라
  - 스낵과자 시장 축소
    - 저출산으로 인한 수요감소
    - 단순히 신제품개발에만 열중?
    - 중,장년층을 타겟으로한 향수
- 경영학 프레임워크가 기본
  - 3C, 4P, 5F
  - 면적그래프(막대그래프 보다 보기 쉽다)
  - 공간(시장규모, 국가, 기업) X 시간 그래프
    - 각 축은 세분화하여 별도의 그래프로 나눌 수 있다.
    - 공간 = 성장성 X 규모
    - 경쟁우위구축의 가능성 = 경쟁환경의 완만함 X 자사의 강점

### 4. 문제해결 방법

---

1. 문제설정시 고려할 요소 : 마케팅 믹스
  - Purpose(목적)
  - Position(입장)
  - Perspectives(공간)
  - Period(시간)
2. 가설설정
  - 더 빠른 문제접근
  - 가설을 믿고 검증해나가자
  - 가설이 틀렸다면 빠르게 가설을 수정하여 다음과정 진행
  - 80/20법칙
    - 모든 논점을 완벽하게 맞출필요는 없음
    - 핵심 논점 20%만 관리하면 된다.
  - What이 명확하다면 Why를 5번 반복한다.
    - 논리적 근거를 마련할 수 있다.

### 5. 사고의 수준을 높이는 방법

---

1. 정보를 많이 수집한다고 좋은 건 아님
  - 감당할 수 있고, 내가 사고할 수 있어야함

2. 눈에 보이는 현상보다 시스템에 집중
  - 현상은 쉽게 관찰된다. 반면, 이면에서 돌아가는 원인, 시스템은 발견하기 어렵다.
3. 말보다는 그래프로 생각한다.
4. 단어선택에 구체화를 한다.
  - 부가가치, 강화하다, 차별화하다, 비즈니스 모델 (구체성없는 아무말)
5. 해답이 일반적이고 누구나 할 수 있는 이야기면 답이아님.
  - 특수성이 있고 개별성이 있는 해답이 옳바름

## 6. 커뮤니케이션

---

1. 결론부터 말하라
2. 키워드 **3가지**로 정리해서 말하라
  - 키워드 (=근거)
  - 주장 - 근거1 - 근거2 - 근거3
    - 사실1 - 사실2 - 사실3
3. CRF
  - Conclusion
  - Reason
  - Facts
4. 인식, 의견 VS 사실
  - 인식, 의견은 Fact(사실)이 아니다.
  - 둘을 구별할 줄 알아야 올바르게 결론을 내릴 수 있다.
5. 프레젠테이션
  - 슬라이드 1장당 메시지 하나
  - 사실에 입각한 뼈대에 스토리를 입혀라
    - 공감을 불러일으켜라

## 7. 실천으로 옮길 수 있는 방법들

---

1. 여러 질문들
  - 지하철/ 비행기 탑승객의 수는?
  - 영화관/ 식당의 자리수로 하루 매출액은?
  - 가격결정, 기업 행보의 타당성 분석
2. 본질적인 질문
  - 정보없이 혼자서 사고하는 연습
  - 스스로 가설을 세우고 논리를 쌓을 수 있는 기회
3. 항상 숫자, 수치로 객관성을 확보하자
4. 멋대로 해결책을 제시해보자
  - 다른 사람이 내린 판단, 생각에 편승하려하지 말자.
  - 내가 주체적으로 결정을 내린다.
5. 문제해결 방법론들을 메뉴얼화하여 머릿속에 각인 놓는다.
  - 5가지 정도 방법론을 숙지하고 상황에 따라 즉시 대응할 수 있게 한다.
6. 목표설정에 SMART 방식
  1. Specific

- 2. Measurable
- 3. Agreed upon
- 4. Realistic
- 5. Timely

## [정리]

	세분화	문제인식	커뮤니케이션	목표설정	비고
표현방법	3C, 4P, 5F	4P	CRF	SMART	