

Términos y Condiciones

“ESQUEMA DE PUNTOS POR PARTICIPACION EN PABELLÓN DE EXPERIENCIAS MARKETING CONFERENCE LATAM P&M 2021 POWERED BY IAB COLOMBIA ”

Descripción General

El presente documento tiene como fin informar la mecánica para participar en el concurso y ganar los premios que otorgará P&M y la IAB COLOMBIA durante el Marketing Conference Latam P&M 2021 powered By IAB Colombia, esta dinámica estará vigente a partir del 27 de octubre 2021 hasta el 28 de octubre de 2021.

Los usuarios que participen en la actividad aceptan sin ninguna modificación ni restricción, todas las condiciones, términos y avisos contenidos en este reglamento para efectos del concurso. Si el participante no está de acuerdo con las condiciones del reglamento o con el concurso como tal, no puede ni debe participar en éste y está en pleno derecho de no hacerlo.

P&M y la IAB Colombia se reservan todos los derechos para modificar el desarrollo de la actividad.

1. Reglas principales:

El participante deberá estar registrado en el evento.

2. Mecánica:

Los participantes deben ingresar a todos los punto de interacción del pabellón de experiencias durante el Marketing Conference Latam 2021 en cualquier momento de la jornada y durante los tiempos establecidos para interactuar en dicha zona.

3. Selección del ganador:

Las 3 personas ganadoras serán las que acumulen más puntos durante el Marketing Conference Latam P&M 2021 powered By IAB Colombia.

4. Premios:

Se tendrá un total de tres ganadores:

Puesto primero: Beca para Diplomado Marketing Digital Estratégico del Cesa e IAB Colombia (Febrero 2022) + **Full Access P&M:** *Suscripción Anual P&M (3 ediciones impresas + 3 ediciones digitales), Un año de Zona Premium, una entrada al IAB Day 2022, una entrada al IAB Beyond Digital 2022, una entrada al Marketing Conference Latam 2022 + Anuario de la Publicidad Colombiana (de acuerdo a disponibilidad)*

Puesto segundo: *Suscripción Anual P&M (3 ediciones impresas + 3 ediciones digitales), Un año de Zona Premium, una entrada al IAB Day 2022, una entrada al IAB Beyond Digital 2022, una entrada al Marketing Conference Latam 2022.*

Puesto tercero: *Suscripción Anual P&M (3 ediciones impresas + 3 ediciones digitales) + Un año de Zona Premium + una entrada al Marketing Conference Latam 2022.*

5. Entrega de premios:

- Los premios se entregarán antes del 31 de diciembre de 2021.
- Se contactará a los ganadores, vía mail o celular, para hacer la entrega del premio con los datos suministrados al ingresar al evento.