

Día 1

27 OCTUBRE

| Hora | Conferencia | Salón |
|----------------|--|-------------------------------|
| 8:00 AM / COL | Apertura | PLUTO TV |
| 8:05 AM / COL | Mariela Maciulsky Fundadora y CEO de Trendicity, Presidenta de Salmon "Consumidor Latino: Tendencias y Realidades" | |
| | Conferencia Oracle | ORACLE |
| 8:35 AM / COL | Ophelia Pastrana Chief Executive Officer at Roja Creativa | |
| | Sebastián Isaza Regional Campaign Manager para Pluto Tv Latam y Brasil | PLUTO TV |
| | Felipe Cortelezzi Director de monetización y operaciones de AVOD en ViacomCBS Networks Américas. "El futuro del mundo y el entretenimiento" | |
| | Gabriel Vallejo VP de Marketing para Latinoamérica "Be Future-Ready Outpace Change" | ORACLE |
| 9:00 AM / COL | Sergio Andres Serrano Gerente General Distribución Postobón/riencia demostrada en Latam "Del Go to Market al Go to Consumer" | PLUTO TV |
| | Isis Durán Directora de Comunicaciones de Bavaria "Transformación Social: el ADN de la Marca Bavaria" | ORACLE |
| | Conferencia on demand Sunmedia | ONDEMAND |
| 9:30 AM / COL | Nicolás Reyes Director VUCAA Leadership School Reyco Consultores "Tattoo, cómo pasar de ponerse, a tatuarse la camiseta" | PLUTO TV |
| | Santiago Martínez CEO Indices Cognosight "Empatia Digital" | ORACLE |
| | SONY- Conexiones que entretienen, sesión 9:30 am Col | Conexiones que entretienen |
| 9:55 AM / COL | Networking y pabellón de experiencias 3D | NETWORKING |
| 10:10 AM / COL | Gaby Arriaga Fundadora de Leonardo1452 "¿Que tan metaversado debería ser tu marca?" | PLUTO TV |
| | Paulina Ramírez Client Success Manager / Adzymic "Innovación creativa y personalización en publicidad de display programática" | ORACLE |
| | Conferencia on demand Vtex | ONDEMAND |
| 10:40 AM / COL | Felipe Ramírez Global Head of Data & Insights- Revenue - RAPPI "Insights en acción o para la acción? El poder de la data de e-Commerce en la época de transformación digital" | PLUTO TV |
| | Mateo Mora Partner SEC Newgate Colombia "Del mercadeo a solución de problemáticas sociales y económicas" | ORACLE |
| 11:05 AM / COL | Martín Hernán Camiglia Director Ejecutivo Data & Marketing Sciences en R/GA "De Data que informa a Data que transforma" | PLUTO TV |
| | Álvaro Pastor VP Operaciones | |
| | Sergio Gonzáles CSO Sunmedia "Gracias, Google! Contigo empezó todo!" | ORACLE |
| | Carlos Bermudez Regional Commerce Lead - LATAM "eCommerce y la experiencia del consumidor" | ONDEMAND |
| 11:35 AM / COL | Camilo Escobar Client Delivery Central Latam Leader de NielsenIQ. "El producto adecuado en el canal indicado, retos de la omnicanalidad en el nuevo contexto del consumo masivo" | PLUTO TV |
| | Chris Payne CEO MasventasB2B "¿Por qué mercadeo debe reportar a ventas?" | ORACLE |
| 12:00 PM / COL | Networking y pabellón de experiencias 3D | NETWORKING |
| | SONY- Conexiones que entretienen, sesión 12:00 pm Col | Conexiones que entretienen |
| 12:30 PM / COL | Almuerzo libre y pabellón de experiencias 3D | Almuerzo libre |
| 2:00 PM / COL | Laura Prada head of strategy & sales de Goldfish Latam "Como mover tu caja registradora este fin de año con estrategias de influencer marketing" | PLUTO TV |
| | Omar Muñoz Sánchez Magister Internacional en Creatividad, Decano Ciencias Sociales en la Universidad Pontificia Bolivariana. "WhatsApp como estrategia de formación en creatividad durante la pandemia del Covid-19" influencer marketing" | ORACLE |
| | Conferencia on demand Ariadna | ONDEMAND |
| 2:30 PM / COL | Camilo Herrera Fundador RADDAR CKG "Marketing Forecast 2022" | PLUTO TV |
| | Vtex | ORACLE |
| | SONY- Conexiones que entretienen, sesión 2:30 pm Col | Conexiones que entretienen |
| | Salón Women to Watch Colombia 2021 | |
| 3:10 PM / COL | Apertura en vivo Carlos Fernando Vega | |
| 3:20 PM / COL | Primer panel con 3 Women to Watch 2021 | |
| 3:50 PM / COL | Coversatorio Publicis Groupe: Olga Lucia Villegas, CEO de Publicis Groupe Colombiat Ximena Villamil , CEO de Publicis Media Colombia Christine Sauda , CEO de Publicis y Digitas Colombia | |
| 4:10 PM / COL | Segundo panel con 4 Women to Watch 2021 | |
| 4:40 PM / COL | María Andrea Vargas Gerente Comercial de Natura "Resiliencia y Liderazgo" | |
| 5:00 PM / COL | Tercer panel con 4 Women to Watch 2021 | |
| 5:30 PM / COL | Premiación | |

Día 2

28 OCTUBRE

| Hora | Conferencia | Salón |
|----------------|--|-------------------------------|
| 8:00 AM / COL | Apertura | |
| 8:05 AM / COL | Camila Escobar Presidente de Procafecol Juan Valdez "Leadership talk" | PLUTO TV |
| 8:35 AM / COL | Ignacio Iglesias Experto en medios y comunicación, Emprendedor, AECA Promotor, Start Ups Investor "Los retos de la Innovación en el Mundo Corporativo" | |
| | Andrés Rubiano Docente CESA "Cool hunting y mercadeo" | ORACLE |
| | SONY- Conexiones que entretienen, sesión 8:35am Col | Conexiones que entretienen |
| 9:00 AM / COL | Camilo Serrano Vicepresident Marketing Grupo EXITO | PLUTO TV |
| | Carmen García Socio en IHB Servicios "Tecnologías Experienciales para un futuro sostenible" | ORACLE |
| 9:30 AM / COL | Guido Sacconi Creating, fixing and accelerating businesses "Como enfrentar la incertidumbre y encontrar oportunidades en medio del caos" | PLUTO TV |
| | Karla Agis Directora de Cultura y Tendencias de Youtube para Latam "Cultura y Tendencias en Video Digital en Latam" | ORACLE |
| | Conferencia on demand Adsmovil | ONDEMAND |
| 9:55 AM / COL | Networking y pabellón de experiencias 3D | NETWORKING |
| 10:10 AM / COL | Pablo Londoño Partner Spencer Stuart | PLUTO TV |
| | Carlos Martínez Co Founder en Lucro App "Data Driven Marketing: ¿Qué carajos hacemos con los datos?" | ORACLE |
| 10:40 AM / COL | Ingrid Pérez Director Corporativo Marketing y Medios de Comunicación Claro Colombia "Ritmo y Relevancia: ¿Cómo llevar las Marcas de ayer a los consumidores de hoy?" | PLUTO TV |
| | La catapulta de una nueva experiencia de usuario Fernanda Rodríguez Cliente de NBC Universal | ORACLE |
| | Felipe Cortelezzi Director de monetización y operaciones de AVOD en ViacomCBS Networks Américas. "La catapulta de una nueva experiencia de usuario" | |
| | Conferencia on demand VMLY&R | ONDEMAND |
| 11:05 AM / COL | Luis Arnal Accenture - Global Co-Lead at Fiord "Reimaginando las experiencias del futuro. Una nueva era de conocimiento, creatividad y ejecución" | PLUTO TV |
| | Carla Johnson Marketing & Innovation Strategist "Re Think Innovation" | ORACLE |
| 11:35 AM / COL | Carolina Ibarquén Gerente General en Kantar Ibope Media Colombia "Una visión holística del consumo de medios: la vida más allá de la pandemia" | PLUTO TV |
| | Conferencia on demand Corferias | ONDEMAND |
| 12:00 PM / COL | Networking y pabellón de experiencias 3D | NETWORKING |
| | SONY- Conexiones que entretienen, sesión 12:00 pm Col | Conexiones que entretienen |
| 12:30 PM / COL | Almuerzo libre y pabellón de experiencias 3D | Almuerzo libre |
| 2:00 PM / COL | Willie Rivera Megatrax VP Operaciones America Latina Megatrax "Derechos de Autor -Qué debo conocer al momento de utilizar una pieza musical para mi proyecto publicitario" | PLUTO TV |
| | Panel Corferias / moderado por P&M | ORACLE |
| 2:30 PM / COL | Paolo Miscia Media Expert, with a focus on video and digital "El Metaverso... en prosa" | PLUTO TV |
| | Juan Carlos Contreras Conferencista Marketing ExhA/TED "Ex-Perience: ¿hay un nuevo marketing experiencial post Covid?" | ORACLE |
| 3:00 PM / COL | Edgar Correa Business Director de Gaming en Adsmovil "Mobile Gaming in a cookieless environment. The advantages of in-app advertising" | PLUTO TV |
| | Ana María Lopez Marketing Director Superunion España "Branding: El poder de los intangibles" | ORACLE |
| | SONY- Conexiones que entretienen, sesión 3:00 pm Col | Conexiones que entretienen |
| 3:25 PM / COL | Cierre del evento e invitación a los IAB MIXX | PLUTO TV |