

# Бизнес аналитика

## Выявление и сбор требований

- Классы ожидаемых пользователей и заинтересованных лиц: студенты, программисты фрилансеры, программисты с постоянным местом работы , менеджеры по развитию персонала.
- Задачи: предоставление списка мероприятий не зарегистрированным пользователям со ссылками на них, ценами и сроками проведения; предоставление подборок мероприятий, курсов зарегистрированным пользователям в соответствии с их скилами, и предпочтениями(возможность фидбэка о сгенерированных подборках).
- Среда:
- Ожидания классов пользователей от продукта: Студенты - получение рекомендаций по курсам, фестивалям, подборки по скидкам и самым прогрессивным курсам, интенсивам и т.д.; фрилансеры - получение информации о фестивалях, сходках, курсах; программисты с постоянным местом работы: получение подборок по фестивалям, сходкам повышения квалификации; менеджеры - получение подборок по фестивалям, сходкам повышения квалификации.

## Выявление требований

- 1) Определение концепции продукта: проект представляет собой англоязычный сервис по агрегации IT мероприятий таких как хакатоны, вебинары, конференции, тренинги, курсы, позволяющий людям искать интересующие их мероприятия в одном сервисе самостоятельно, или с помощью составленных нами подборок по интересам
- 2) Определение границ проекта: В первой версии нашего продукта необходимо реализовать базовые страницы(вход/регистрация, список мероприятий, личный кабинет, список мероприятий с подборками), подборки мероприятий в соответствии с данными указанными пользователем. В дальнейших версиях возможны подборки мероприятий в соответствии с данными из сторонних сервисов, указанных пользователей.
- 3) Классы пользователей и их характеристики: студенты - поиск самых доступных мероприятий, более базовые вещи, постоянный поиск, для одного человека; фрилансеры: поиск среднего ценового сегмента, поиск не базовых вещей, но и не слишком сложных, поиск не постоянен, для одного человека; сотрудник компании или менеджер по развитию персонала - поиск узконаправленных тем, с редкими и популярными спикерами, редкий поиск, для команды людей.
- 4) Содержание опросных листов: род деятельности, какие мероприятия тебе интересны, хочешь ли ты изучить новую технологию или разобраться в уже известной тебе, насколько хорошо ты оцениваешь знания в своей области разработки.

# Анализ требований

- Сбор и показ информации о мероприятиях(Конференции, тренинги, курсы, вебинары)
- Данные предоставляемые пользователем: Уровень скиллов(jun, mid, sen), интересующие языки/технологии, языки/технологии которыми пользователь владеет(в дальнейшем данные аккаунта гитхаб, след, отзывы)

Что должен иметь возможность делать пользователь

- Регистрироваться
- Просматривать список мероприятий
- Добавлять мероприятия в избранное
- Фильтровать мероприятия
- Указывать предпочтения
- Менять личные данные
- Иметь возможность связываться с владельцами сервиса
- Фидбек от посещения(который влияет на подборки)