

THE LEAN SERIES

Alistair Croll & Benjamin Yoskovitz

# LEAN ANALYTICS

Use Data to Build a  
Better Startup Faster

O'REILLY®



BooKey

Eric Ries, Series Editor

Baixar o aplicativo Bookey

# **Resumo de "Lean Analytics" por Alistair Croll**

Utilize dados para construir uma  
startup melhor e mais rápida.

Escrito por Bookey

[Saiba mais sobre o resumo de Lean Analytics](#)

**Baixar o aplicativo Bookey**

Baixe o aplicativo para ter acesso ao conteúdo completo

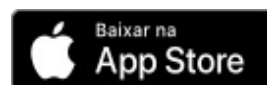


# BOOKEY APP

1000+ Resumos de livros para fortalecer sua mente

1M+ Citações para motivar sua alma

Escanear para baixar



# Sobre o livro

[Saiba mais sobre o resumo de Lean Analytics](#)

No mundo acelerado de hoje, as empresas frequentemente lutam para se manter à frente da concorrência e tomar decisões informadas para impulsionar o crescimento. Felizmente, "Lean Analytics", um livro inovador de Alistair Croll, oferece aos empreendedores e líderes empresariais um plano convincente para o sucesso. Ao adotar uma abordagem orientada por dados conhecida como Lean Analytics, os leitores descobrirão como desvendar insights valiosos, fazer mudanças inteligentes e, por fim, alcançar seus resultados desejados. Com exemplos práticos e conselhos acionáveis, este livro oferece um framework único e poderoso que revolucionará a forma como você encara dados e impulsionará sua empresa rumo a um maior sucesso. Seja você um fundador de startup ou um executivo experiente, Lean Analytics promete ser seu guia indispensável para alavancar dados e análises a fim de obter resultados significativos.

**Baixar o aplicativo Bookey**

# Sobre o autor

[Saiba mais sobre o resumo de Lean Analytics](#)

Alistair Croll é um empreendedor experiente, autor e palestrante público especializado em estratégias orientadas por dados. Com um profundo entendimento do cenário digital, Alistair ajudou inúmeras organizações a navegar nas complexidades do uso eficaz de dados para impulsionar o crescimento dos negócios. Como autor de diversos livros influentes, incluindo Lean Analytics, ele se tornou uma referência no setor, fornecendo insights práticos sobre como as empresas podem aproveitar a análise de dados para tomar decisões informadas e obter uma vantagem competitiva. A expertise de Alistair, aliada à sua capacidade de articular conceitos complexos de forma clara e envolvente, o torna uma voz confiável no mundo da análise enxuta e estratégias empresariais.

**Baixar o aplicativo Bookey**

# Capítulo 1: Visão Geral

[Saiba mais sobre o resumo de Lean Analytics](#)

Olá, bem-vindo ao Bookey! Hoje vamos desbloquear o livro Lean Analytics de Alistair Croll.

No cenário empresarial atual, rápido e complexo, a capacidade de tomar decisões baseadas em dados é crucial para o sucesso. Empresas de todos os tamanhos estão constantemente procurando maneiras de obter vantagem sobre seus concorrentes ao entender seus clientes, otimizar suas operações e, no final, impulsionar o crescimento. Mas como é possível navegar pela imensa quantidade de dados disponíveis e extrair insights significativos que realmente impulsionem os resultados do negócio?

É aqui que o inovador livro Lean Analytics de Alistair Croll entra em ação. Neste guia abrangente, Croll e seu coautor, Benjamin Yoskovitz, apresentam um framework prático que capacita organizações a aproveitarem o

**Baixar o aplicativo Bookey**

poder da análise de dados para tomar decisões inteligentes e informadas e construir negócios bem-sucedidos e orientados por dados.

Para ilustrar o poder da análise enxuta, vamos mergulhar em um exemplo que demonstra como essa metodologia pode transformar uma startup em dificuldades em uma empresa próspera.

Imagine um serviço de entrega baseado em tecnologia chamado SpeedEats, que visa fornecer entrega rápida e eficiente de alimentos aos clientes em uma grande área metropolitana. Nos primeiros dias, os fundadores do SpeedEats estavam extasiados com seu conceito inovador, mas logo perceberam que suas suposições iniciais estavam erradas, resultando em operações ineficientes e insatisfação entre os clientes.

Usando os princípios delineados no Lean Analytics, os fundadores do SpeedEats decidiram dar um passo atrás e questionar suas suposições. Eles começaram identificando as métricas-chave que impulsionariam seu sucesso. Em vez de focar

**Baixar o aplicativo Bookey**

apenas na receita, eles aprofundaram e analisaram os custos de aquisição de clientes, as taxas de retenção de clientes e o valor médio do pedido. Munidos desses insights, o SpeedEats pôde redefinir seu modelo de negócio e segmentar o público-alvo correto, focando em profissionais urbanos tecnológicos que valorizavam conveniência e rapidez.

Através de testes rigorosos e experimentação, o SpeedEats implementou mudanças incrementais em suas operações, monitorando de perto o impacto de cada ajuste nas métricas-chave identificadas. Ao adotar uma mentalidade orientada por dados, eles rapidamente descobriram que a otimização das rotas de entrega com base nos padrões de tráfego em tempo real reduziu significativamente os tempos de espera dos clientes e aumentou a satisfação do cliente.

Além disso, ao aproveitar os dados e feedback dos clientes, o SpeedEats conseguiu adaptar suas

**Baixar o aplicativo Bookey**



ofertas e melhorar a experiência do cliente como um todo. Eles introduziram uma opção baseada em assinatura para usuários frequentes, incentivaram indicações através de um programa de recompensas e firmaram parcerias com restaurantes populares para oferecer ofertas exclusivas. Essas estratégias não só impulsionaram a retenção de clientes, mas também aumentaram o valor médio do pedido, impulsionando assim o crescimento da receita da empresa.

A transformação do SpeedEats de uma startup com dificuldades para um negócio altamente lucrativo é um testemunho do poder do Lean Analytics. Ao enfatizar a importância de entender as métricas-chave, testar hipóteses e tomar decisões orientadas por dados, o Lean Analytics equipa empreendedores e líderes empresariais com as ferramentas necessárias para navegar nas águas incertas do mercado atual.

No resumo completo do Lean Analytics a seguir,

**Baixar o aplicativo Bookey**

exploraremos os principais conceitos e metodologias delineados no livro, fornecendo uma visão abrangente de como você pode implementar o lean analytics em sua organização. Seja você o fundador de uma startup, um gerente de produto ou um executivo buscando direcionar seu negócio para o sucesso, o Lean Analytics oferece insights valiosos que permitirão que você tome decisões mais inteligentes, impulsione o crescimento e se mantenha à frente da concorrência. Vamos mergulhar e descobrir juntos o mundo do lean analytics.

Agora vamos examinar os três conceitos-chave mais cruciais deste livro no texto a seguir.

1. As startups devem usar a tomada de decisão orientada por dados para identificar, medir e testar suas métricas-chave.
2. É crucial definir uma métrica única, acionável e quantificável que esteja alinhada com os objetivos do negócio.

**Baixar o aplicativo Bookey**

3. A medição contínua e a experimentação são essenciais para iterar e melhorar o produto ou modelo de negócio de uma startup.

**Baixar o aplicativo Bookey**

# **Capítulo 2: As startups devem usar tomadas de decisão baseadas em dados para identificar, medir e testar suas principais métricas**

[Saiba mais sobre o resumo de Lean Analytics](#)

Por exemplo, os fundadores podem hipotetizar que exigir que os usuários criem uma conta antes de fazer uma compra está causando uma alta taxa de abandono. Para testar essa hipótese, eles podem criar duas versões do site—uma com uma etapa obrigatória de criação de conta e outra sem—e direcionar diferentes usuários para cada versão.

Usando um software de teste A/B, a startup pode atribuir aleatoriamente os usuários para a Versão A ou Versão B, e depois rastrear as taxas de conversão para cada versão. Depois de executar o teste por tempo suficiente para reunir resultados estatisticamente significativos, eles podem analisar os dados para determinar qual versão

**Baixar o aplicativo Bookey**

obteve melhor desempenho.

Se a Versão B, que não exigia a criação de conta, teve uma taxa de conversão significativamente maior, os fundadores podem concluir com confiança que o requisito de criação de conta de fato era uma barreira para a compra. Armados com esses dados, eles podem tomar a decisão informada de remover a etapa de criação de conta do processo de carrinho de compras, potencialmente melhorando suas taxas de conversão.

Ao empregar uma abordagem baseada em dados para tomada de decisões, a startup pode testar continuamente e iterar sobre suas métricas-chave. Isso permite que eles façam melhorias incrementais ao longo do tempo e otimizem suas operações comerciais. Sem dados, eles seriam obrigados a depender da intuição ou suposições, o que muitas vezes pode levar a perda de tempo, recursos e oportunidades deixadas de lado.

**Baixar o aplicativo Bookey**

Além disso, o Lean Analytics argumenta que não se trata apenas de medir métricas-chave, mas sim de medir as métricas corretas. Os autores enfatizam a importância de focar em métricas acionáveis—métricas que podem informar diretamente a tomada de decisões e impulsionar o crescimento.

No exemplo da startup de comércio eletrônico, uma métrica acionável pode ser o número de carrinhos abandonados. Essa métrica fornece insights tangíveis sobre a eficácia da experiência de compra e identifica áreas potenciais para melhoria. Por outro lado, uma métrica de vaidade, como o tráfego total do site, pode não fornecer insights acionáveis, a menos que possa ser diretamente correlacionada com metas de negócios importantes, como taxas de conversão.

Para identificar as métricas certas, as startups devem alinhá-las com seus objetivos comerciais específicos em cada estágio. Startups em estágios iniciais podem priorizar métricas relacionadas à

**Baixar o aplicativo Bookey**

aquisição e ativação de usuários, enquanto startups em estágios mais avançados podem focar mais em métricas relacionadas à retenção e receita.

Ao monitorar e analisar regularmente essas métricas-chave, as startups podem obter insights valiosos sobre a saúde e o desempenho de seus negócios. Essa abordagem baseada em dados permite que tomem decisões informadas, pivote quando necessário e, por fim, impulsionem um crescimento sustentável.

Em resumo, "Lean Analytics" enfatiza a importância da tomada de decisões baseada em dados para startups. Ao usar dados para identificar, medir e testar métricas-chave, as startups podem tomar decisões informadas, otimizar suas operações e impulsionar o crescimento. Através de exemplos como a startup de comércio eletrônico, os autores demonstram o poder dos dados em fornecer insights acionáveis e melhorar os resultados comerciais. Seja através

**Baixar o aplicativo Bookey**

de testes A/B para melhorar as taxas de conversão ou rastreando métricas alinhadas com objetivos comerciais específicos, a tomada de decisões baseada em dados é essencial para o sucesso das startups.

**Baixar o aplicativo Bookey**



Baixe o aplicativo para ter acesso ao conteúdo completo



# BOOKEY APP

1000+ Resumos de livros para fortalecer sua mente

1M+ Citações para motivar sua alma

Escanear para baixar

