



CURRICULUM VITAE

[HTTPS://WWW.ADSIDENTIFICINDEX.COM/SCIENTIST/AZIZ-HMIOUI/4493220](https://www.adscientificindex.com/scientist/aziz-hmoui/4493220)

Scopus : 16 Publications, Index 6

1. DONNEES PERSONNELLES

Nom : HMIOUI
Prénom : Aziz
Date et lieu de naissance : 1^{er} janvier 1969 à Moulay Bouchta, Taounate
Fonction actuelle : Professeur de l'enseignement supérieur (grade B) à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Fès
Adresse professionnelle : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, BP 81A, Route d'Immouzer, Fès, 30000.
Email : aziz.hmoui@usmba.ac.ma
Adresse personnelle : Villa 216, Résidence Attadamoun, California, Fès.
Tél. : 0660321028 // 0663035979
E-mail : hamioui.aziz@yahoo.fr

2. ETUDES ET DIPLOMES

1989 : Baccalauréat en Sciences Économiques, Lycée Moulay Slimane, Fès
1991 : DEUG en Sciences Economiques. Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès.
1993 : Licence en Économie de l'Entreprise. Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès.
1994 : Certificat d'Aptitude Pédagogique à l'Enseignement Secondaire en Sciences et Techniques Economiques. Ecole Normale Supérieure de l'Enseignement Technique, Mohammedia.

1998-2000 : Diplôme d'Etudes Supérieures Approfondies en management et commerce. Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès.

Février 2007 : Doctorat en Economie Industrielle. Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Oujda.

2011 : Habilitation à diriger des recherches. Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès.

2017 : Admission au grade de professeur de l'enseignement supérieur

3. LANGUES

Langue	Mention
Arabe	Très bon
Français	Très bon
Anglais	Moyen

4. EXPERIENCES ET RESPONSABILITES UNIVERSITAIRES ET PROFESSIONNELLES

A l'échelle nationale :

- Depuis décembre 2020, membre élu au conseil de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès.
- De janvier 2022 à décembre 2022, membre du Conseil de gestion de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès.
- Depuis janvier 2021, membre de la commission des affaires académiques et pédagogiques, issue du Conseil de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès.
- De janvier 2021 à décembre 2021 et de janvier 2023 à nos jours, membre de la commission de la recherche scientifique et de la coopération et de la commission de la mise à jour des règlements ; commissions issues du Conseil de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès.
- De janvier à décembre 2021, Coordonnateur (élu) de la Commission de la Recherche Scientifique et de la Coopération au sein du Conseil de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès.
- Depuis octobre 2019, expert auprès du Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique (CNRST), Rabat.
- Depuis janvier 2019, expert auprès de l'Agence Nationale d'Evaluation et d'Assurance Qualité de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, Rabat.
- Depuis décembre 2020, chef du Département Management et Commerce. Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG), Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès.
- Depuis janvier 2020 : chef de l'équipe de recherche en « Management, Marketing, Communication et Tourisme » à l'ENCG de Fès.
- De janvier 2014 à décembre 2019 : Directeur du Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations (LABEMO) à l'ENCG de Fès. Sur les 8 laboratoires Economie et Gestion accrédités à l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, ce laboratoire a été classé au rang 2 lors de l'évaluation des laboratoires 2014-2015 et il a été classé premier lors de l'évaluation des laboratoires 2016-2017.

- De janvier 2014 à décembre 2019, chef de l'Equipe de Recherche « Management, Marketing et Tourisme », ENCG de Fès.
- De janvier 2011- décembre 2013, chef de l'Equipe de Recherche en Tourisme, Marketing et Responsabilité Sociale de l'Entreprise, ENCG de Fès.
- De janvier 2015 à décembre 2019, membre permanent du Pôle de Recherche « Economie et Management des Organisations », accrédité par l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah (Représentant du Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et management des organisations dans ledit pôle).
- De 2013 à 2015 et de 2018 à 2020, membre élu du conseil de l'ENCG de Fès.
- Depuis janvier 2021, membre de la commission scientifique de l'ENCG de Fès.
- De 2018 à 2020, membre de la commission de la recherche scientifique et de la commission pédagogique issues du conseil de l'ENCG de Fès.
- De janvier 2016 à décembre 2017, chef du Département Management et Commerce, ENCG de Fès.
- De janvier 2013 à juillet 2014, coordonnateur de la filière Commerce, ENCG de Fès.
- Depuis septembre 2014, coordonnateur de la filière Marketing et Action Commerciale, ENCG de Fès.
- Depuis janvier 2019, coordonnateur de la filière Management Commercial et Financier des Entreprises (Filière Diplôme d'Université, Bac+5), ENCG de Fès.
- De décembre 2014 à décembre 2019, coordonnateur de la filière Management et Marketing des Entreprises de Services (Filière Diplôme d'Université, Bac+5), ENCG de Fès.
- De décembre 2014 à décembre 2019, coordonnateur de la filière Techniques Commerciales et Financières (Filière Diplôme d'Université, Bac+3), ENCG de Fès.
- De décembre 2015 à décembre 2018, coordonnateur de filière master spécialisé Management Commercial et Financier, ENCG de Fès.
- De décembre 2017 à avril 2018, membre élu du conseil de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah et membre de la commission des affaires académiques et pédagogiques
- 2011-2013 : membre élu du conseil de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah.
- 2011-2013 : membre de la commission de la recherche scientifique et de la coopération et de la commission des affaires académiques et pédagogiques au sein du Conseil de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès.
- De 2013 à 2015, membre de la commission pédagogique et de la commission de suivi du budget issues du conseil de l'ENCG de Fès.
- De janvier 2014 à décembre 2019, membre du conseil du Centre d'Etudes Doctorales Sciences Economiques et Gestion, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Fès.
- Depuis 2015, responsable du colloque et coordonnateur du comité d'organisation de sept éditions du colloque international « Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques », ENCG de Fès.

- Depuis 2013, membre et président de commissions de recrutement de professeurs de l'enseignement supérieur assistants. Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Fès (membre et président de 7 commissions) ; Faculté Poly-disciplinaire de Taza (membre dans une commission) ; Ecole Supérieure de Technologie de Meknès (membre dans trois commissions), Faculté Poly-disciplinaire de Larache (président de deux commissions), Institut des Sciences des Sports (président de deux commissions) et Institut Supérieur International du Tourisme de Tanger (membre d'une commission).
- Expert de la CNACES pour l'accréditation des filières DUT, session 2014. Lieu : Ecole Supérieure de Technologie de Meknès.
- Expert de la CNACES pour l'accréditation des filières ENCG, session 2014. Lieu : ENCG de Casablanca.
- Etude et évaluation des projets d'accords de coopération cadre liant l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah et des Universités étrangères (Université de Poitiers, Université Nova Lisbonne, Université de Rennes 1...) ; année 2012-2013.
- Expertise pour l'accréditation de la filière Diplôme d'Université (Bac+5), Spécialité : « Finance et ingénierie bancaire », ENCG de Fès, 2013.
- Expertise pour l'accréditation de la filière Diplôme d'Université (Bac+5), Spécialité : « Comptabilité, Contrôle, Audit », ENCG de Fès, 2014.
- Ingénierie de la formation (volet gestion) pour l'accréditation de la filière du cycle ingénieur génie systèmes embarqués ; ENSA de Fès, année universitaire 2011-2012.
- Ingénierie de la formation (volet gestion) pour l'accréditation de la filière du cycle ingénieur génie mécatronique ; ENSA de Fès, année universitaire 2011-2012.
- Depuis 2019, rédacteur en chef de la revue Alternatives Economiques et Managériales : <https://revues.imist.ma/index.php/AME/about>
- Depuis 2015, membre permanent du Comité scientifique de la Revue Economie, Gestion et Société : <https://revues.imist.ma/index.php/REGS/about>
- De 2011 à 2019 : Membre du comité éditorial (conseil scientifique) de la Revue Marocaine de Gestion et d'Economie : <https://revues.imist.ma/index.php/RMGE>
- Encadrant de 17 thèses pour l'obtention de doctorat en Sciences Economiques et Gestion. Centre d'Etudes Doctorales Economie et Gestion, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Fès :
 - Lhoussaine ALLA ; Création de valeur pour le client et performances des entreprises touristiques au Maroc ; Centre d'études doctorales « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue le 18 octobre 2018.
 - Saad KABAK ; La prise de décision d'investissement des gérants de portefeuille : Le cas des gérants de la bourse de Casablanca ; Centre des Etudes Doctorales en « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue en novembre 2021.
 - Badr BENTALHA ; Supply chain management et performance des entreprises de services. Thèse soutenue le 19 mai 2022.

- Oumayma BEDRAOUI ; Management de l'innovation et performance de l'entreprise : application aux entreprises touristiques ; Centre d'études doctorales « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue le 8 octobre 2022.
- Ghita MEGZARI ; Management logistique et performance de l'entreprise exportatrice marocaine ; Centre des Etudes Doctorales en « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue en septembre 2023.
- Driss TRIFESS ; Le pilotage de la performance des chaines logistiques multi-acteurs : Application à la supply chain touristique. Depuis 2017.
- Mohammed ELAMRANI ; Les clusters dans l'industrie touristique au Maroc. Thèse dont la soutenance est prévue en décembre 2023.
- Hiba BADRI ; Stratégies d'investissement des firmes multinationales. Le cas des multinationales du tourisme. Depuis 2018.
- Mohammed ELKANDRI ; contribution à l'étude des déterminants de la performance des entreprises touristiques. Depuis 2019.
- Kacem SALMI ; contribution à l'étude des déterminants de la performance des destinations touristiques. Depuis 2019.
- Imane BOUBAL ; le financement de l'investissement touristique au Maroc. Depuis 2019.
- Meryem OUZZANI ; Contribution à l'étude des déterminants de l'attractivité d'une destination touristique. Depuis 2020.
- Elhoucine KHALID ; Tourisme et développement économique : Le cas du Maroc. Depuis 2020.
- Ratiba HMADI ; Pratiques du marketing digital par les entreprises marocaines. Le cas des entreprises touristiques. Depuis 2021.
- Safae SISAH ; Contrôle de gestion et pilotage de la performance des entreprises touristiques. Depuis 2021.
- Yasmine BENABERRAZIK ; Le comportement des analystes financiers face à l'incertitude : Application aux analystes de la bourse de Casablanca. Depuis 2022.
- Yasser EL OUARRAK ; Management des risques de la Supply Chain et performance des entreprises industrielles marocaines. Depuis 2022.
- Décembre 2022, membre dans une commission de promotion au grade de Professeur de l'Enseignement Supérieur, Institut Supérieur International du Tourisme de Tanger.
- Depuis 2013 : Président, rapporteur et membre de jurys de soutenance de thèses de doctorat en Sciences Economiques et Gestion et d'Habilitation Universitaire (HDR) :
 - Bouchra SETTA ; Analyse de la performance de la politique d'offre de crédits aux PME à l'aune de la théorie de l'architecture organisationnelle : cas des banques marocaines ; Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Oujda. Thèse soutenue en décembre 2013 (Rapporteur et membre).

- Radia ICHOU ; Exclusion bancaire ou équité financière : Une analyse de l'impact du microcrédit. Etude économétrique ; Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Fès. Thèse soutenue le 15/03/2014 (Rapporteur et membre).
- Hafid ELHASSANI ; Les déterminants de la rentabilité bancaire au Maroc : une étude empirique. Thèse soutenue à la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès, le 05/10/2015 (Rapporteur et membre).
- Abdelay CISSE ; Finance inclusive en Côte d'Ivoire et au Maroc ; Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Oujda, Thèse soutenue en décembre 2016 (Rapporteur et membre).
- Yahya DIYER ; Contribution des systèmes d'information à la transparence de l'information financière : cas des entreprises cotées à la bourse des valeurs de Casablanca ; Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Oujda. Thèse soutenue en décembre 2016 (Rapporteur et membre).
- Abdellah SEBBAR ; Corrélation entre la démarche de planification stratégique et la performance de l'organisation : cas des organisations marocaines ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès, Thèse soutenue le 23 novembre 2017 (Président de Jury et rapporteur).
- Sahli ELHARCHAOUI ; Système de gouvernance et croissance économique : analyse et essai de modélisation du cas du Maroc ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue le 16 avril 2018 (Rapporteur).
- Khalid ELYADARI ; Pratiques de Gestion des Ressources Humaines (Formation, Rémunération et Communication) et performance hospitalière : Quelle relation dans le cadre des Centres Hospitaliers Universitaires du Maroc ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales d'Oujda. Thèse soutenue le 6 mai 2018 (Rapporteur et membre).
- Lhoussaine ALLA ; ; Création de valeur pour le client et performances des entreprises touristiques au Maroc ; Centre d'études doctorales « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès, Thèse soutenue le 18 octobre 2018 (Président de Jury).
- Mohamed BERDI ; ; Système d'information de gestion et performances des entreprises industrielles marocaines ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue le 20 décembre 2018 (Président de Jury et rapporteur).
- Soufiane LHSSINI ; Les dynamiques de soutien aux petites entreprises innovatrices ; Les modes de régulation et la gestion des risques ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Tétouan. Thèse soutenue le 5 janvier 2019 (Rapporteur et membre).
- Ismail ELJOUAHRI ; Participation et développement : Le cas de la région de Beni Mellal-Khenifra ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue le 12 mars 2021 (Membre).
- Mohammed ERRAJI ; Le commerce électronique au Maroc ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales d'Oujda. Thèse soutenue en avril 2021 (Rapporteur et membre).

- Saad KABAK ; La prise de décision d'investissement des gérants de portefeuille : Le cas des gérants de la bourse de Casablanca ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue en novembre 2021 (Président de Jury).
- Djamila HAMOUR ; Valorisation du patrimoine par les événements festifs, marketing territorial et développement local : cas des fêtes et festivals locaux dans la wilaya de Tizi-Ouzou ; Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie. Thèse soutenue le 7 mai 2022 (Rapporteur).
- Kaoutar Zidane ; Impact de l'utilisation de l'application mobile, comme levier de la communication digitale, sur la relation Banque-Clients ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès, Thèse soutenue le 11 mai 2022 (Rapporteur et membre).
- Outmane FARAT ; Les déterminants de la qualité de la communication financière sur les sites web au Maroc cas : sociétés non financières cotées dans la bourse des valeurs de Casablanca ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue le 14 mai 2022 (Président du Jury et rapporteur).
- Badr BENTALHA ; Supply chain management et performance des entreprises de services. Thèse soutenue le 19 mai 2022 (Président de Jury).
- Juin 2022, rapporteur d'un dossier de candidature pour l'obtention de l'habilitation universitaire, Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès.
- Oumayma BEDRAOUI ; Management de l'innovation et performance de l'entreprise : application aux entreprises touristiques ; Centre d'études doctorales « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue le 8 octobre 2022 (Président de Jury).
- MAHMOUDI Zhour ; Le développement territorial inclusif entre partenariat des acteurs sociaux et principes de bonne gouvernance : Cas de la région Fès-Meknès ; Centre d'études doctorales « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue le 19 novembre 2022 (Rapporteur et membre).
- MOUSSAID Rachida ; Alliance stratégique : source de légitimation de l'entreprise sur son territoire local ; Centre d'études doctorales « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue le 23 novembre 2022 (Rapporteur et membre).
- Décembre 2022, président du jury et rapporteur d'un dossier de candidature pour l'obtention de l'habilitation universitaire, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès.
- BENABID Fadoua ; L'impact des pratiques de GRH sur la performance des entreprises marocaines ; Centre d'études doctorales « Droit, Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales d'Oujda. Thèse soutenue le 14 janvier 2023 (Rapporteur et membre).

- Jacques Sidioka TENDENG ; Engagement social et comportement responsable des touristes pour le développement d'un tourisme durable, responsable et solidaire en Basse-Casamance ; Université Assane Seck de Ziguinchor, Sénégal. UFR : Sciences Economiques et Sociales, École doctorale Espaces, Sociétés et Humanités. Thèse soutenue le 4 février 2023 (Rapporteur et membre).
 - Analyse de l'impact des pratiques managériales sur la résilience organisationnelle et la performance des entreprises en temps de crise : cas des PME marocaines. Centre des études doctorales Economie et Gestion, Formation Doctorale en Économie et Gestion, FSJES d'Agadir. Thèse soutenue le 29 avril 2023 (Rapporteur et président).
 - La contribution de système de gouvernement d'entreprise à la performance financière : Cas des sociétés anonymes cotées en Bourse de Casablanca. Centre des études doctorales Economie et Gestion, Formation Doctorale en Économie et Gestion, FSJES d'Agadir. Thèse soutenue le 29 avril 2023 (Rapporteur et président).
 - Ahmed EL HAMMOUMI ; Les facteurs clés de succès de transfert de connaissances dans les alliances stratégiques asymétriques. Cas des PME marocaines. Centre d'études doctorales « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue en juin 2023 (Rapporteur et membre).
 - Ghita MEGZARI ; Management logistique et performance de l'entreprise exportatrice marocaine ; Centre des Etudes Doctorales en « Sciences économiques et gestion » ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès. Thèse soutenue en septembre 2023 (Président du jury).
 - Mamadou Lamine WAGUE ; Les politiques agricoles céréalières et la réduction de la pauvreté au Sénégal depuis l'indépendance. Université Assane Seck de Ziguinchor, Sénégal. UFR : Sciences Economiques et Sociales, École doctorale Espaces, Sociétés et Humanités. Thèse dont la soutenance est prévue en décembre 2023 (Rapporteur et membre).
- Depuis 1994-1995, encadrant de projets de fin d'études, de mémoires de fin de formation et de stages en entreprises pour l'obtention du Master en Sciences Economiques et Gestion, du Diplôme de l'ENCG, de la Licence en Management et en Patrimoine et Tourisme, et du Diplôme Universitaire de Technologie en Techniques de Management et en Techniques de Commercialisation et de Communication. Etablissements concernés par l'encadrement : Ecole Supérieure de Technologie d'Oujda, Ecole Supérieure de Technologie de Fès, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Fès, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Meknès, Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de Kénitra, ENCG de Kenitra, ENCG de Fès.
 - Membre du comité scientifique du colloque international « La transformation digitale : Levier de la croissance régionale » ; EST de Fès, les 15 et 16 mars 2019.
 - Membre du comité scientifique de La 1^{ère} Edition du Workshop International sur la Recherche en Sciences de Gestion « L'interculturalité et le management », ENCG de Tanger, 13 mars 2019.

- Membre du comité d'organisation et du comité scientifique du colloque international « Finance, inclusion et durabilité en Afrique » ; Laboratoire LABEMO, ENCG de Fès, les 5 et 6 mai 2018.
- Membre du comité scientifique de la deuxième édition du colloque International "Recherches et Pratiques en Marketing et Communication" ; Thème : Marketing durable : entre stratégies responsables et création de valeur, ENCG de Kenitra, les 23 et 24 mars 2018.
- Membre du comité scientifique des congrès organisés par l'Association Marocaine de Marketing, avril 2016, 2017 et 2018.
- Membre du comité scientifique du colloque international « Régionalisation avancée et écosystèmes d'affaires : Les enjeux de la gouvernance et de la compétitivité », EST de Fès, les 4 et 5 mai 2017.
- Membre du comité scientifique de la deuxième édition du Symposium International sur la méthodologie de recherche en sciences de gestion, ENCG de Tanger, le 24 mars 2017.
- Membre du comité d'organisation et du comité scientifique du colloque international « Nouvelles pratiques en finance : Nouveaux acteurs, nouveaux enjeux et nouvelles implications », ENCG de Fès, les 24 et 25 mars 2017.
- Membre du comité d'organisation et du comité scientifique du colloque international « Entrepreneuriat, Innovation, Gouvernance et Développement Territorial », organisé par la Faculté Polydisciplinaire de Taza, les 20 et 21 octobre 2017.
- Membre du comité Scientifique de la 1^{ère} et la 2^{ème} édition du Workshop International en Management (WIM 2015 et 2016) organisées par l'Université Ibn Tofaïl et l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Kénitra. Thème : « Pratiques organisationnelles : Tendances, Bilan et Perspectives ».
- Organisation, en collaboration avec le Directeur du Pôle Economie et Management des Organisations, du Premier Forum des doctorants ; Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès, décembre 2016.
- Membre du comité scientifique du colloque International "Recherches et Pratiques en Marketing et Communication" RePeMCo 2016 ; ENCG de Kenitra, les 16 et 17 décembre 2016.
- Membre du comité scientifique du colloque International « Gouvernance d'Entreprises et Performance » ; ENCG de Tanger, les 28 et 29 octobre 2016.
- Membre du comité d'organisation et du comité scientifique du colloque international « PME : Management dans une perspective de développement durable et de RSE », organisé par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Agadir, les 21 et 22 novembre 2014.
- Membre du comité scientifique du colloque international « Management et Développement », organisé par l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, mai 2014.
- Membre du comité d'organisation du colloque international Management des PME et attractivité des territoires, organisé par l'ENCG de Fès, les 22 et 23 mars 2012.

- Membre du comité d'organisation et du comité scientifique du colloque international « Regards croisés sur les pratiques de Management des PME », organisé par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Agadir, les 23 et 24 novembre 2012.

A L'ECHELLE INTERNATIONALE :

- Modérateur de la séance 10 du colloque international « Les effets de la mondialisation sur le management des organisations dans les pays en développement », organisé par l'université de Annaba, Algérie, les 6 et 7 décembre 2011.
- Depuis 2013, membre du comité scientifique du colloque international annuel « Les Journées Scientifiques du Tourisme Durable » organisé par l'Université Sorbonne-Paris Nord et l'Association Internationale de Management du Tourisme Durable. Ce colloque international a été organisé en 2013 à Troyes, en 2014 à Barcelone, en 2015 à Québec, en 2016 à Tunis, en 2017 à Ho Chi Minh (Vietnam), en 2018 à Californie, en 2019 au Brésil, en 2021 à l'ENCG de Fès, en juin 2022 à Tahiti (Polynésie française) et mai 2023 à Guyane française.
- Modérateur de la séance 5 du colloque international « Les journées Scientifiques du Tourisme Durable » organisé par l'Université de Paris 13 & l'ESC de Troyes, France, les 20 et 21 juin 2013. Thème : Tourisme responsable, vecteur d'innovation environnementale, sociale, économique et territoriale.
- Modérateur de la séance 4 du Colloque international « Services et distribution dans les pays émergents », organisé conjointement par le LAREEM et le CEPN-CNRS, Ecole Nationale Polytechnique d'Oran, Oran, Algérie, les 24-25 juin 2014.
- Membre du comité scientifique du Forum de l'Association des Economistes Tunisiens, Hammamet, Tunisie, mai 2016.
- Membre du comité scientifique du colloque international « Les mécanismes de promotion de l'investissement et leurs rôles dans l'amélioration des indicateurs du secteur touristique » (En arabe), organisé par l'Association Nationale des Economistes Algériens et le Centre Universitaire de Barika, Batna, Algérie, les 6 et 7 décembre 2017.
- Membre du comité scientifique du colloque international « L'Algérie et la nécessité de s'orienter vers l'économie verte pour un développement durable (en arabe) », organisé par l'Université de Khenchela, Algérie, les 11 et 12 décembre 2018.
- Membre du comité scientifique du colloque international « L'industrie agroalimentaire en Algérie : Réalité et perspectives », organisé par l'Université de Constantine 2, Algérie, les 13 et 14 novembre 2019.
- Conférencier invité pour participer à la deuxième édition des « Ateliers du Tourisme Durable ». Ville de Porto Vecchio, Corse, France, le 28 novembre 2022.

5. ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

- Depuis janvier 2023, trésorier de l'Association Attadamon pour le Développement, Andalous, Ain Chkef, Fès.
- Membre de l'Association Er-Rich Sans Frontières pour le Tourisme et le Développement Durable. Réalisations : une journée d'études en mars 2016 et un colloque en avril 2018.
- Membre associé de l'Association Internationale de Management du Tourisme Durable (AIMTD).

- Membre fondateur de l'Association Marocaine du Marketing. L'association a organisé sept congrès internationaux (de 2016 à 2022).
- De juin 2015 à juin 2021, membre élu des commissions paritaires représentant le grade de professeur habilité, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès.
- Ex-trésorier du bureau local du Syndicat National de l'Enseignement Supérieur, Ecole Supérieure de Technologie de Fès (2002-2004).
- Ex-secrétaire général du bureau local du Syndicat National de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Fès (2012-2016).
- Ex-trésorier du bureau local du Syndicat National de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Fès (de février à décembre 2018).
- Ex-trésorier du bureau régional du Syndicat National de l'Enseignement Supérieur, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès (2012-2016).
- Ex-vice-secrétaire général du bureau régional du Syndicat National de l'Enseignement Supérieur, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès (de février à décembre 2018).
- Depuis janvier 2021, vice-secrétaire général du bureau local du Syndicat National de l'Enseignement Supérieur, ENCG de Fès.

6. ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

6.1- COURS ASSURES :

- Depuis mai 2010, enseignant-chercheur à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Fès. Matières enseignées : Comptabilité des sociétés, mathématiques financières, gestion financière, gestion financière internationale, audit comptable et financier, audit fiscal, finance de marché, gestion de patrimoine, logistique internationale, marketing territorial, audit marketing et techniques de commerce international.
- Depuis 2007-2008, enseignant vacataire (filieres master) à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Meknès. Matières enseignées : Economie monétaire et bancaire, gestion des risques bancaires, audit financier et économie spatiale.
- De 2007-2008 à 2016-2017, enseignant vacataire à l'Ecole Nationale des Sciences Appliquées de Fès. Matières enseignées : Management des projets, Evaluation des coûts des projets, Environnement économique, organisation des entreprises, comptabilité générale, comptabilité analytique et audit interne.
- De 2010-2011 à 2016-2017, enseignant vacataire à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Fès. Matières enseignées : Marché des changes, gestion de patrimoine, système bancaire marocain, marketing approfondi et analyse de la compétitivité.
- De mars 2009 à juin 2015, enseignant vacataire à l'Ecole Supérieure de Technologie de Fès. Matières enseignées : Gestion des avantages sociaux, conventions collectives banques et assurances, prospection des marchés étrangers, négociation internationale et marketing des produits touristiques.
- 2008-2009 et 2009-2010, enseignant-chercheur à l'ENCG de Kénitra. Matières enseignées : Economie du Maroc, comptabilité de gestion, théorie des organisations, management de la qualité, décisions d'investissement et de financement, mathématiques financières et comptabilité approfondie.

- 2008-2009 et 2009-2010 : enseignant vacataire à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Kenitra. Matières enseignées : marketing touristique, entreprises touristiques, et conception et montage des produits touristiques pour Licence Professionnelle Tourisme et Patrimoine.
- De 2000 - 2001 à 2007-2008 : Enseignant à l'Ecole Supérieure de Technologie de Fès. Matières enseignées : mathématiques financières, comptabilité générale, gestion financière, marketing fondamental, marketing opérationnel, marketing des produits de tourisme, marketing des produits d'assurance, gestion des avantages sociaux, marketing international, techniques de commerce international et négociation internationale.
- De 1994 à 2000 : Enseignant à l'Ecole Supérieure de Technologie d'Oujda. Matières enseignées : comptabilité des sociétés, mathématiques financières et marketing.
- 1994-1995 : Enseignant vacataire à l'Ecole de Commerce, Chambre de Commerce et d'Industrie, Oujda. Matières enseignées : économie générale et statistique descriptive.

6.2- Ouvrages et photocopiés pédagogiques :

Ouvrages :

- Comptabilité des sociétés commerciales ; Editions Approches, 2017, ISBN : 978-9954-678-96-1, Dépôt légal : 2017MO4724.
- Cours et exercices et examens corrigés de comptabilité des sociétés. Edité par l'ENCG de Fès, 2017.

Photocopiés pédagogiques :

- Gestion financière internationale, Semestre 7.
- Marketing stratégique, Semestre 7 du master
- Logistique internationale, Semestre 9.

7. ACTIVITES DE RECHERCHE

7.1- Publications dans des revues :

Revues indexées :

1- Aziz HMIOUI et Amina HAOUDI ; Le rôle de la gastronomie et de l'artisanat dans l'attractivité touristique de la ville de Fès : étude à partir des perceptions des touristes étrangers ; Revue Management & Avenir, pp- 149-169, N° 85, avril 2016.

2- Aziz HMIOUI et Erick LEROUX ; La place du tourisme durable dans La stratégie de développement touristique du Maroc à l'horizon 2020 ; Revue Maghreb-Machrek, n° 239, 2019.

3- Erick LEROUX et Aziz HMIOUI ; La stratégie de développement touristique du Maroc à l'horizon 2020 : Analyse en termes d'apport à la lutte contre le déséquilibre régional. Revue Maghreb-Machrek, n° 239, 2019.

4- Bad BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLAL, (2019) ; « The digitalisation of the supply chain management of service companies: A prospective approach », The conference proceedings The Fourth International Conference on Smart City Applications (SCA 2019), Ecole Hassania des Travaux publics EHTP, ACM, New York, NY, USA, Article 29, 8 pages. DOI: <https://doi.org/10.1145/3368756.3369005>

- 5- Aziz HMIOUI, Badr BENTALHA et Lhoussaine ALLA, (2020) ; "Service supply chain: A prospective analysis of sustainable management for global performance," IEEE 13th International Colloquium of Logistics and Supply Chain Management (LOGISTIQUA), Fez, Morocco, 2020, pp. 1-7, doi: [10.1109/LOGISTIQUA49782.2020.9353940](https://doi.org/10.1109/LOGISTIQUA49782.2020.9353940).
- 6- Aziz HMIOUI, Lhoussaine ALLA et Badr BENTALHA, (2020 ; Evaluation des formations en ligne : étude qualitative des perceptions des utilisateurs des MOOC au Maroc », Conférence proceedings ICT days'19 6^{ème} édition Online Education – Monitoring and Evaluation, pp. 30-44. Consultable sur : <http://clt.aui.ma/ictdays/publications/>
- 7- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA, (2020) ; Digital Service Supply Chain Management: Current Realities and Prospective Visions. In: Ben Ahmed M., Boudhir A., Santos D., El Aroussi M., Karas İ. (eds) Innovations in Smart Cities Applications Edition 3. SCA 2019. Lecture Notes in Intelligent Transportation and Infrastructure. Springer, Cham. pp 808-822. DOI : https://doi.org/10.1007/978-3-030-37629-1_58
- 8- Aziz HMIOUI et Badr BENTALHA; Performance of ethical and conventional investment funds: comparison and contingencies International Journal of Business Performance Management, Vol. 22, Nos. 2/3, 2021. 219-235, <https://doi.org/10.1504/IJBPM.2021.116412>.
- 9 - Aziz HMIOUI et Badr BENTALHA, (2021) ; Service supply chain management : a literature Systems and Management « review ». International Journal of Logistics (IJLSM), 40(3), 332-353, DOI: [10.1504/IJLSM.2021.120253](https://doi.org/10.1504/IJLSM.2021.120253).
- 10- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA, (2021); « The Global Performance of a Service Supply Chain: A Simulation-Optimization Under Arena ». The Proceedings of the 5th International Conference on Smart City Applications. SCA 2021. Lecture Notes in Networks and Systems. Springer, Cham. pp 489-502. https://doi.org/10.1007/978-3-030-66840-2_37
- 11- Badr BENTALHA & Aziz HMIOUI, (2022) ; Smart Service Supply Chain and Just Walk Out Technology: A Netnographic Approach. In: Ben Ahmed M., Boudhir A.A., Karas İ.R., Jain V., Mellouli S. (eds) Innovations in Smart Cities Applications Volume 5. SCA 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 393. Springer, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-94191-8-18>.
- 12- EL Houcine KHALID et Aziz HMIOUI, (2023) ; Tourism and economic development: based on an empirical study of the moroccan case. Central European Management Journal Vol. 31 Iss. 1 (2023). https://journals.kozminski.cems-j.com/index.php/pl_cemj/pdf/2023/790.pdf

Revues à comité de lecture :

- 1- Aziz HMIOUI ; Attractivité du Maroc pour l'investissement direct étranger (IDE) : cas de l'investissement touristique. Revue Marocaine de Gestion et d'Economie, n°2, 2010, janvier-mai.
- 2-Aziz HMIOUI et Najib MRABET ; Pratiques de marketing des ressources humaines et responsabilité sociale au Maroc : Cas des entreprises touristiques des régions de Fès-Boulemane, Chaouia-Ouadigha et du Grand Casablanca. Revue marocaine de recherche en management et marketing, N° 6-7, 2012, pp-193-206.
- 3- Aziz HMIOUI ; La stratégie de développement touristique du Maroc à l'horizon 2020 : Analyse en termes d'apport à la lutte contre le déséquilibre régional. Revue Economie et Sciences de Gestion, N° 1, décembre 2014, pp. 128-139.

- 4- Aziz HMIOUI et Abdellatif TAGHZOUTI ; Environnement des affaires et attraction de l'investissement international : Le cas du Maroc. Revue Marocaine de Gestion et d'Economie, N°6, janvier- juin 2016, pp. 29-53.
- 5- Aziz HMIOUI ; Politique touristique et développement économique : Le cas du Maroc. Revue Economie et Sciences de Gestion, N° 3, décembre 2016, pp. 55-71.
- 6- Aziz HMIOUI et Abdellatif TAGHZOUTI ; Le tourisme : une opportunité pour le développement économique et social de Taounate. Revue Espaces, N° 4-5, 2017, pp. 85-90.
- 7- Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; Analyse de l'impact de la création de valeur pour le client sur la performance d'entreprise ; Du cadre théorique au modèle conceptuel. Revue Marocaine d'Audit et de Management, N° spécial 1, 2017, pp. 237- 272.
- 8- Aziz HMIOUI, Lhoussaine ALLA et Badr BENTALHA ; Proposition d'une démarche structurée de l'audit interne du cycle de trésorerie. Revue du contrôle, de la comptabilité et de l'audit, N°5, juin 2018. Disponible sur : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02118184/>
- 9- Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; Impact de la création de valeur pour le client sur la performance des entreprises touristiques marocaines : Etude exploratoire des pratiques des hôtels de Fès ; Les Cahiers du CEDIMES, Publication trimestrielle, Vol. 12 – N°4 – 2018.
- 10- Aziz HMIOUI, Lhoussaine ALLA et Badr BENTALHA, (2019) ; « La force de vente à l'épreuve de la performance commerciale : Le cas du profil Technico-Commercial » ; Revue Alternatives Managériales Economiques, N° 1, Vol. 1, pp. 72-91. <https://doi.org/10.48374/IMIST.PRSM/ame-v1i1.18537> Consultable sur : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02425167>
- 11- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA, (2019) ; « La performance touristique territoriale : Cas de la destination Fès », Revue Alternatives Managériales Economiques, N° 1, Vol. 1, pp. 3-21. <https://doi.org/10.48374/IMIST.PRSM/ame-v1i1.18532> Consultable sur : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02392241/>
- 12- Aziz HMIOUI et Badr BENTALHA (2020) « Service supply chain management et performance commerciale : Esquisse d'une synthèse théorique », Revue Alternatives Managériales Economiques, N° 2, Vol. 2, pp. 1-21. Consultable sur : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02584961> et <https://doi.org/10.48374/IMIST.PRSM/ame-v2i2.20798>
- 13- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA (2020), « La performance des entreprises de services : un cadrage théorique d'un concept évolutif », Revue Alternatives Managériales Economiques, N° 1, Vol. 2, pp. 58-78. Consultable sur : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02470306v1> et <https://doi.org/10.48374/IMIST.PRSM/ame-v2i1.19435>
- 14- Hiba BADRI et Aziz HMIOUI ; Smart tourism destination competitiveness: the exploitation of the big data in Morocco ; The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences, Volume XLVI-4/W5-2021, The 6th International Conference on Smart City Applications, 27–29 October 2021, Karabuk University, Virtual Safranbolu, Turkey.
- 15- Aziz HMIOUI et Oumayma BEDRAOUI ; The impact of innovation on firm performance: literature review, Sciences Human and Social Review, Volume 07, Issue 03, December 2021, P.P. 451-466.
- 16- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA, (2021) « Last mile logistics applied to the distribution of COVID-19 vaccines: A prospection of good practices ». Alternatives Managériales Economiques, 3 (3), 41-61. <https://doi.org/10.48374/IMIST.PRSM/ame-v3i3.27423>.

17- Aziz HMIOUI, Badr BENTALHA, et Lhoussaine ALLA, (2022) ; Ethique et résilience des fonds de placement : Le cas des OPCVM au Maroc en contexte de crise du COVID-19 ; Recherches et Applications en Sciences Economiques et de Gestion, Vol 1, No 1, 2022.

7. ACTIVITES DE RECHERCHE (suite)

7.2- Coordination de la publication d'ouvrages collectifs (avec ISBN et dépôt légal) :

1- Le tourisme au Maghreb : Economie et Management ; Ouvrage collectif, sous la direction de Aziz HMIOUI ; Editeur : Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations, ENCG de Fès, juillet 2017.

2- Actes de la 4^{ème} édition du colloque international « Economie du tourisme et management des entreprises touristiques » ; Ouvrage collectif, sous la direction de Aziz HMIOUI ; Editeur : Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations, ENCG de Fès, février 2019.

3- Reconfigurations du tourisme en contexte de la crise du Covid-19 : Quelles démarches pour quelles résiliences au Maroc et ailleurs ; Ouvrage collectif, sous la direction de Aziz HMIOUI ; Publication de l'Equipe de Recherche en Management, Communication, Marketing et Tourisme, ENCG de Fès, Octobre 2022, ISBN : 978-9954-9721-2-0.

4 – Entrepreneuriat et développement territorial ; Ouvrage collectif, sous la direction de Saida AMANSOU et Aziz HMIOUI ; Imprimerie Cortoba, Oujda, Octobre 2023, ISBN : 978-9920-42-427-1.

7.3- Chapitres d'ouvrages (avec ISBN et dépôt légal) :

1- Aziz HMIOUI ; Investissement direct étranger et tourisme durable : Le cas du Maroc ; Chapitre dans un ouvrage collectif (chapitre 13) ; Titre : Regards croisés sur le management du tourisme durable ; Sous la direction de Erick LEROUX et Philippe CALLOT, L'Harmattan, Paris, 2013, pp. 209- 220.

2- Publications de trois chapitres dans un ouvrage collectif. Titre : Le tourisme au Maghreb : Economie et Management ; Ouvrage collectif, sous la direction de Aziz HMIOUI ; Editeur : Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations, ENCG de Fès, juillet 2017.

3.1- Chapitre 1 : Stratégies de développement touristique au Maroc : Efficacité et limites, pp. 6-23.

3.2- Chapitre 5 : Responsabilité sociale et GRH dans les entreprises touristiques étrangères implantées au Maroc : Le cas de Accor et Ramada, pp. 86-104. (Chapitre publié avec la collaboration de Bouchra RAJOUANI et Hamid SLIMANI).

3.3- Chapitre 10 : Impact des pratiques de RSE sur la performance commerciale des entreprises touristiques : Cas des établissements hôteliers, pp. 186-210. (Chapitre Publié avec la collaboration de Lhoussaine ALLA et de Badr BENTALHA).

3- Aziz HMIOUI ; Pour un marketing responsable chez les PME touristiques marocaines, Chapitre dans un ouvrage collectif (chapitre 8) ; Titre : Management des PME dans une perspective de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises, Sous la direction de Si Mohammed BOUAZIZ et Al., Editeur : Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Agadir, Octobre 2017, pp.115-124

4- Abdellatif TAGHZOUTI, Aziz HMIOUI et Amina MAGDOUD ; L'entrepreneuriat en milieu solidaire : Essai d'analyse de la création de valeur dans le cas de l'association IPDF ;

chapitre dans un ouvrage collectif. Titre : Finance : vers un renouvellement des approches et des pratiques ; sous la direction de Mimoun BENALI et Abdelhamid ELBOUHADI, Editeur USMBA, novembre 2017, pp. 73-114.

5-Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; Pilotage de la touristicité territoriale au Maroc : Proposition d'un indice de touristicité pour la destination Fès ; Chapitre dans l'ouvrage collectif Entrepreneuriat, Innovation, Gouvernance et Développement Territorial ; Sous la direction de Abdelhakim ELJADDAOUI et Jaouad BOUARFA, Edition Axes Print, Fès, 2017.

6- Bouchra RAJOUANI, Mohammed ELAMRANI et Aziz HMIOUI ; Le rôle du cluster dans le développement d'une destination touristique : Le cas du Maroc ; In, Tourisme et Territoires : Espaces d'innovations, Vincent HERBERT (Dir.) ; Edition PETER LANG, Bruxelles, 2021.

7- Aziz HMIOUI, Badr BENTALHA et Lhoussaine ALLA (2021), « Efficacité du Green Service Supply Chain Management : quelles pratiques pour quelles performances ? », In : Supply Chain Management et Développement Durable : État des Lieux et Perspectives, Sous la direction : ABOUSSAAD M. et EL KANDILI M., Dépôt Légal : 2022MO0006, ISBN : 978-9920-34-868-3, FSJES, UCD-El Jadida, Édition : Février 2022, pp : 77-94.

7.3- Publications dans des actes de colloques :

1- Aziz HMIOUI ; Dynamique des réformes et attraction de l'investissement direct étranger au Maroc, (2010), In Dynamique des réformes dans les pays de l'Union du Maghreb Arabe, Collectif, Actes du colloque international organisé par l'Institut des Etudes Africaines et la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Oujda, Oujda les 15 et 16 Avril, Publications de l'Institut des Etudes Africaines et de la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Oujda. Publication préparée avec la collaboration de Hamid SLIMANI, enseignant-chercheur à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Fès.

2- Aziz HMIOUI et Elbakal ABRAHAL ; Pour un développement du tourisme dans la région de Taza-AL-Hoceima-Taounate ; Actes du colloque national « Taza et son arrière-pays : ressources territoriales et perspectives du développement durable » ; Faculté polydisciplinaire de Taza, les 14 et 15 avril 2011 (Publication réalisée en 2014), pp. 23-44.

3- Aziz HMIOUI, Mouloud ELHAFIDI et Lhoussaine ALLA ; Les pratiques de gestion des maisons d'hôtes de la médina de Fès sont-elles compatibles avec les principes du tourisme durable ? Actes du colloque international « Sixièmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable », Québec, Canada, les 10-11 et 12 juin, 2015, pp. 321-330.

4- Aziz HMIOUI, Abdellatif TAGHZOUTI et Lhoussaine ALLA ; L'impact socioéconomique des projets du tourisme solidaire : Le cas du logement chez l'habitant dans la médina de Fès. Actes du colloque international « Septièmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable », Tunis, Tunisie, les 27, 28 et 29 avril 2016, pp. 463-493.

5- Aziz HMIOUI ; L'activité touristique au Maroc et en Tunisie après 2010 : Une étude comparative (En arabe) ; Actes du colloque international « Les économies arabes après 2010 : Effets de la stagnation et perspectives de développement ». Institut des recherches et d'études arabes, Le Caire, Egypte, le 30 novembre 2016.

6- Aziz HMIOUI et Bouchra RAJOUANI ; Le rôle de l'investissement étranger dans le développement de l'industrie touristique : Le cas du Maroc ; Actes du colloque international « Les mécanismes de promotion de l'investissement et leurs rôles dans l'amélioration des indicateurs du secteur touristique » (En arabe), publiés dans un numéro spécial de la revue «

Jadid Eliqtissad » ; Revue de l'Association Nationale des Economistes Algériens (ANEA) ; pp. 631-664. Colloque organisé par l'ANEA et le Centre Universitaire de Barika, Batna, Algérie, les 6 et 7 décembre 2017.

7- Aziz HMIOUI, Les circuits touristiques des oasis du sud-est marocain respectent-ils les exigences du tourisme durable ? ; Actes du colloque international les 8èmes journées scientifiques du tourisme durable, Ho Chi Minh, Vietnam, 12-14 avril 2017. Publications des actes en octobre 2018.

8- Aziz HMIOUI ; Le tourisme au Maroc, de la naissance à nos jours : Les succès et les insuffisances ; Actes de la 4^{ème} édition du colloque international « Economie du tourisme et management des entreprises touristiques » ; sous la direction de Aziz HMIOUI ; Editeur : Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations, ENCG de Fès, février 2019 ; ISBN : 978-9920-37-055-4, Dépôt Légal : 2019MO0582.

9-Aziz HMIOUI ; La stratégie de développement touristique du Maroc à l'horizon 2020 à la lumière des principes de l'économie verte ; Actes du colloque international "L'Algérie et le déterminisme du choix de l'économie verte pour un développement durable" ; Publications de la Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de Gestion ; Université Abass LAGHROUR, Khenchela, Algérie ; ISBN : 978-9931-9603-0-0, Dépôt légal : octobre 2019, pp. 19-30.

10- Aziz HMIOUI, Lhoussaine ALLA et Badr BENTALHA, (2019) ; « L'impact des Big-Data sur le Supply chain management collaboratif des entreprises de services : Une étude exploratoire » ; Actes de Conférence Internationale Journées Scientifiques en Sciences Appliquées (JSSA'19), Faculté Polydisciplinaire, Larache.

11- Aziz HMIOUI et Bouchra RAJOUANI ; L'investissement direct étranger, facteur de dynamique de l'industrie agroalimentaire dans les pays du Sud : Le cas du Maroc ; Actes du colloque international "L'industrie agroalimentaire en Algérie : réalité et perspectives de développement" ; Publications de la Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et des Sciences Commerciales ; Université Constantine II, Algérie ; ISBN : 978 – 9931- 9441 -2- 6, dépôt légal : janvier 2020, pp. 527-551.

7.4- Communications dans des colloques :

1- Aziz HMIOUI ; Stratégies d'implantation des opérateurs touristiques étrangers au Maroc ; Communication au symposium international organisé par l'Ecole Supérieure de Technologie de Fès ; les 22 et 23 février 2007. Thème : Pratiques de management entre convergence et contingence.

2- Aziz HMIOUI ; Banque et financement de l'investissement touristique au Maroc ; Communication présentée durant la journée d'études organisée par le département des Sciences Economiques de la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Meknès, 20 juin 2009. Thème : La crise financière internationale.

3- Aziz HMIOUI ; La GRH face à la crise internationale : cas des entreprises touristiques étrangères au Maroc ; Communication au colloque international organisé par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Meknès & FEM ; les 19 et 20 novembre 2009. Thème : Crise financière internationale et enjeux de développement.

4-Aziz HMIOUI et Hamid SLIMANI ; Dynamique des réformes et attraction de l'investissement direct étranger au Maroc ; Communication au colloque international organisé par l'Institut des Etudes Africaines et la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Oujda, Oujda les 15 et 16 avril 2010. Thème : Dynamique des réformes dans les pays de l'Union du Maghreb.

- 5- Aziz HMIOUI et Hamid SLIMANI ; Le microcrédit face à la pauvreté : Le cas de la région de Fès-Boulemane ; Communication au colloque international organisé par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Oujda ; les 27 et 28 mai 2010. Thème : Banques et institutions de micro-finance : partenaires ou véritables concurrents sur la voie d'un développement soutenable.
- 6- Aziz HMIOUI ; Stratégie des acteurs touristiques marocains face à la crise internationale Efficacité, limites et pistes de solution ; Communication au colloque international organisé par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Kenitra & Forum des Economistes Marocains (FEM) ; les 14 et 15 mai 2010. Thème : Politiques et stratégies de gestion des crises.
- 7- Aziz HMIOUI ; Logistique des produits touristiques : cas de l'utilisation d'Internet par les établissements d'hébergement de la ville de Fès ; Communication au colloque international organisé par la Faculté Polydisciplinaire d'ELJadida ; les 5 et 6 mai 2010. Thème : La logistique : clef de la compétitivité des entreprises. Etats des lieux et perspectives.
- 8- Aziz HMIOUI et Elbakkal ABRAHAL ; Pour un développement du tourisme dans la région de Taza-Al-Hoceima-Taounate ; Communication au colloque national organisé par la Faculté Polydisciplinaire de Taza ; les 14 et 15 avril 2011. Thème : La province de Taza : ressources territoriales et perspectives de développement durable.
- 9- Aziz HMIOUI et Hamid SLIMANI ; Développement sectoriel local : cas du tourisme dans la région de Fès-Boulemane ; Communication au colloque international organisé par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Agadir, les 25 et 26 février 2011. Thème : Le développement local : mécanismes, stratégies et gouvernance.
- 10- Aziz HMIOUI et Hamid SLIMANI ; Investissement touristique et développement durable au Maroc : Cas de la Station Balnéaire de Saïdia ; Communication au colloque international organisé par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Marrakech, du 13 au 16 avril 2011. Thème : Développement durable et responsabilité sociétale des entreprises : indicateurs et stratégies.
- 11- Aziz HMIOUI et Elbakkal ABRAHAL ; Tourisme solidaire et développement territorial : cas du Maroc. Communication au colloque national organisé par la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Kenitra, les 20 et 21 mai 2011. Thème : Tourisme solidaire et développement durable.
- 12- Aziz HMIOUI et Najib MRABET ; Pratiques de marketing des ressources humaines et responsabilité sociale au Maroc : cas des entreprises touristiques des régions de Fès-Boulemane, Chaouia-Ouardigha et du Grand Casablanca ; Communication au colloque international organisé par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Souissi, Rabat ; les 26, 27 et 28 mai 2011. Thème : Marketing responsable, éthique et responsabilité sociale : quel impact sur le développement durable des organisations ?
- 13- Aziz HMIOUI et Hamid SLIMANI ; Le tourisme au Maroc, de la "Vision 2010" à la "Vision 2020" : Quel positionnement dans une industrie touristique mondiale globalisée ? ; Communication au colloque international organisé par l'Association des Economistes Tunisiens les 6, 7 et 8 juin 2011, Hammamet, Tunisie. Thème : Crise, gouvernance et ordre économique mondial.
- 14- Aziz HMIOUI ; Globalisation de l'industrie touristique, quels impacts sur le management des entreprises touristiques marocaines ? Analyse à partir des pratiques de marketing ; Communication au colloque international organisé par l'université de Annaba, Algérie, les 6 et

7 décembre 2011. Thème : Les effets de la mondialisation sur le management des organisations dans les pays en développement.

15- Aziz HMIOUI ; Enjeux de la distribution des produits touristiques par Internet : cas des entreprises marocaines ; Communication présentée lors de la table ronde organisée par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Fès, le 26 décembre 2011. Thème : Le e-commerce au Maroc : réalité et perspectives.

16- Aziz HMIOUI ; Risque pays et attraction de l'investissement direct étranger : cas du Maroc ; Communication présentée lors de la journée d'études organisée par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Fès, le 14 janvier 2012. Thème : Crise, contagion et gestion des risques financiers.

17- Aziz HMIOUI ; L'Agence Marocaine de Développement des Investissements : Organisme de marketing territorial ? ; Communication au colloque international organisé par le laboratoire LABEMO, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, les 22 et 23 mars 2012. Thème : Management des PME et compétitivité territoriale.

18- Aziz HMIOUI ; Investissement étranger et tourisme durable : cas du Maroc ; Communication au colloque international organisé par l'Université de Paris 13 & l'ESCEM Tours-Poitiers, Tours, France, les 21 et 22 juin 2012. Thème : Management du tourisme durable et valorisation du patrimoine architectural et culturel.

19- Aziz HMIOUI ; Investissement direct étranger (IDE) et transfert de savoir-faire managérial : cas de l'IDE dans le tourisme au Maroc ; Communication au colloque international organisé par l'Association des Economistes Tunisiens, les 7, 8 et 9 juin 2012. Thème : Croissance, emploi et répartition dans un contexte de mondialisation.

20- Aziz HMIOUI ; La PME touristique marocaine face à la globalisation : analyse en termes d'impact sur la GRH ; Communication au colloque international organisé par la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Agadir ; les 23 et 24 novembre 2012. Thème : Regards croisés sur les pratiques de management des PME.

21- Aziz HMIOUI ; Le tourisme solidaire au Maroc : quelle place dans la stratégie de développement touristique à l'horizon 2020 ? ; Communication au colloque international organisé par l'Université de Paris 13 & l'ESC de Troyes, France, les 20 et 21 juin 2013. Thème : Tourisme responsable, vecteur d'innovation environnementale, sociale, économique et territoriale.

22- Aziz HMIOUI et Mimoun BENALI ; La place du tourisme durable dans la stratégie de développement touristique du Maroc à l'horizon 2020 ; Communication au colloque international organisé par l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Casablanca, les 30 et 31 mai 2014. Thème : Management et développement.

23- Aziz HMIOUI ; Le rôle de la gastronomie et de l'artisanat dans l'attractivité touristique de la ville de Fès ; 5ièmes journées scientifiques du tourisme durable, Barcelone, Espagne, les 16-17-18 et 19 juin 2014. Thème : Management du tourisme durable : Attractivité du territoire, patrimoine et gastronomie.

24- Aziz HMIOUI et Fatima Zahra MADHAT ; Politique touristique et développement économique : Le cas du Maroc ; Colloque international, Ecole Nationale Polytechnique d'Oran, Algérie les 24-25 juin 2014. Thème : Services et distribution dans les pays émergents.

25- Aziz HMIOUI et Mouloud ELHAFIDI ; Les impacts économiques de l'investissement direct étranger dans les pays d'accueil : une étude théorique ; Communication au 10ème Forum de l'Association des Economistes Tunisiens, Hammamet, Tunisie, les 5, 6 et 7 juin 2014.

Thème : Partenariat Tunisie-Union Européenne et développement régional : la Transition économique et politique entre convergence et dissonance.

26- Aziz HMIOUI et Abdellatif TAGHZOUTI ; Le tourisme solidaire au Maroc : état des lieux et perspectives de développement ; Communication au colloque international organisé par la Faculté Poly- Disciplinaire, Taza. Taza, les 12 et 13 décembre 2014. Thème : Territoires, Petites Entreprises et Economie Sociale et Solidaire.

27- Aziz HMIOUI ; Evolution de l'attractivité du Maroc pour l'investissement étranger : le cas de l'investissement touristique ; Communication à la 1ère édition du colloque international organisé par le Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, les 7 et 8 mai 2015. Thème : Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques.

28- Aziz HMIOUI ; Le tourisme au Maroc, de l'expérience de la planification à la politique industrielle ; Communication à la 1ère édition du colloque international organisé par le Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, les 7 et 8 mai 2015. Thème : Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques.

29- Aziz HMIOUI ; La politique industrielle sectorielle au Maroc : Efficacité et limites. Le cas de la politique touristique ; Communication au Forum 2015 de l'Association des Economistes Tunisiens, Hammamet, Tunisie, les 21, 22 et 23 mai 2015. Thème : Le rôle de l'Etat dans une démocratie naissante.

30- Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; Valeurs du tourisme durable et satisfaction des touristes internationaux : une étude comparative entreprises marocaines – entreprises étrangères implantées au Maroc ; Communication au Colloque international les 6ièmes Journées Scientifiques du tourisme durable, Québec, Canada, les 10, 11 et 12 juin 2015. Thème : Conciliation, commercialisation et durabilité : applications touristiques.

31- Aziz HMIOUI, Mouloud ELHAFIDI et Lhoussaine ALLA ; Les pratiques de gestion des maisons d'hôtes de la médina de Fès sont-elles compatibles avec les principes du tourisme durable ? ; Communication au colloque international « Sixièmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable », Québec, Canada, les 10-11 et 12 juin, 2015.

32- Aziz HMIOUI ; Le rôle des institutions dans la promotion du tourisme ; Communication à la journée d'études organisée par l'Association Er-Rich Sans Frontières pour le Tourisme et le Développement Durable, Erfoud, 19 mars 2016. Thème : « Le rôle du tourisme rural dans la dynamique de la région Draa-Tafilalet ».

33- Aziz HMIOUI, Abdellatif TAGHZOUTI et Lhoussaine ALLA ; L'impact socioéconomique des projets du tourisme solidaire : Le cas du logement chez l'habitant dans la médina de Fès ; Communication au colloque international « Septièmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable », Tunis, Tunisie, les 27, 28 et 29 avril 2016.

34- Aziz HMIOUI ; L'attractivité des destinations touristiques : Le cas du Maroc ; Communication à la 2ème édition du colloque international organisé par le Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations ; Laboratoire LABEMO, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, les 6 et 7 mai 2016. Thème : Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques.

35- Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; Management de l'expérience client et performance globale dans les entreprises hôtelières au Maroc : Le cas des hôtels de Fès ; Communication au colloque international « L'industrie touristique en Algérie : entre réalité et perspectives. Vers

un apprentissage des expériences internationales réussies » ; Université de Jijel, Algérie, les 9 et 10 novembre 2016.

36- Aziz HMIOUI ; Stratégies de développement touristique au Maroc : une étude critique. Communication à la deuxième édition du colloque international « Entre possibilités et défis : la commercialisation du tourisme en Algérie » (En Arabe), Université de Annaba, Algérie, les 18 et 19 novembre 2016.

37- Aziz HMIOUI ; L'activité touristique au Maroc et en Tunisie après 2010 : Une étude comparative (En arabe) ; Communication au colloque international « Les économies arabes après 2010 : Effets de la stagnation et perspectives de développement ». Institut des recherches et d'études arabes, Le Caire, Egypte, le 30 novembre 2016

38- Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; Impact de la création de valeur pour le client sur la performance des entreprises touristiques marocaines : Etude exploratoire des pratiques des hôtels de Fès ; Communication au colloque international organisé par l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion d'ELJadida, les 7 et 8 décembre 2016 ; Thème : La performance des organisations : vers quel modèle de création de valeur ?

39- Aziz HMIOUI ; Les nouveaux acteurs en finance et les stratégies d'investissement des firmes multinationales : Le cas des firmes touristiques ; Communication au colloque international organisé par l'ENCG de Fès ; Thème : Nouvelles pratiques en finance : nouveaux acteurs, nouveaux enjeux et nouvelles implications ; Laboratoire LABEMO, ENCG de Fès, les 24 et 25 mars 2017.

40- Aziz HMIOUI ; Les circuits touristiques des oasis du sud-est marocain respectent-ils les exigences du tourisme durable ? ; Communication au colloque international « les 8èmes journées scientifiques du tourisme durable », Ho Chi Minh, Vietnam, 12-14 avril 2017.

41- Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; La performance d'une destination touristique : Le cas de la ville de Fès » ; Communication au colloque international « Régionalisation avancée et écosystèmes d'affaires : Les enjeux de la gouvernance et de la compétitivité », EST de Fès, les 4 et 5 mai 2017.

42- Aziz HMIOUI ; Les facteurs explicatifs de la dynamique de l'industrie touristique au Maroc ; Communication à la troisième édition du colloque international « Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques » ; Laboratoire LABEMO, ENCG Fès, les 5 et 6 mai 2017.

43- Aziz HMIOUI, Amina HAOUDI et Bouchra RAJOUANI ; Pour un développement du tourisme coopératif au Maroc ; Communication à la troisième édition du colloque international « Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques » ; Laboratoire LABEMO, ENCG Fès, les 5 et 6 mai 2017.

44- Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; Pilotage de la touristicité territoriale au Maroc : Proposition d'un indice de touristicité pour la destination Fès ; Communication au colloque international organisé par la Faculté Polydisciplinaire de Taza ; Thème : Entrepreneuriat, Innovation, Gouvernance et Développement Territorial ; Taza, les 20 et 21 octobre 2017.

45- Aziz HMIOUI et Bouchra RAJOUANI ; Le rôle de l'investissement étranger dans le développement de l'industrie touristique : Le cas du Maroc ; Communication au colloque international « Les mécanismes de promotion de l'investissement et leurs rôles dans l'amélioration des indicateurs du secteur touristique » (En arabe) ; Colloque organisé par l'ANEA et le Centre Universitaire de Barika, Batna, Algérie, les 6 et 7 décembre 2017.

- 46- Aziz HMIOUI ; Pour un développement du tourisme créatif au Maroc ; Communication au colloque national organisé par l'Association Er-Rich Sans Frontières pour le Tourisme et le Développement Durable, Ouarzazate, 12 avril 2018. Thème : « Tourisme et développement territorial dans la région de Draa -Tafilalet ».
- 47- Adil EL AMRI et Aziz HMIOUI ; Création de la valeur et enjeux stratégiques : Le cas de la Finance Carbone ; Communication au colloque international Management de l'Innovation : entre création de la valeur et enjeux stratégiques ; ENCG d'El-Jadida, les 18 et 19 avril 2018.
- 48- Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; Réseaux sociaux et co-crédation de l'expérience touristique : Exploration netnographique de l'expérience client dans les hôtels au Maroc ; communication à 3ème édition du colloque international sur la recherche en tourisme ; Thème : Repenser le tourisme à l'ère des réseaux sociaux numériques : Co-crédation, empowerment et intelligence collective ; EST de Essaouira, les 25 et 26 avril 2018.
- 49 - Aziz HMIOUI, Lhoussaine ALLA et Badr BENTALHA, (2018) ; « Décryptage des expériences de développement de contenus en ligne : Etude exploratoire des perceptions de la communauté virtuelle d'utilisateurs de MOOC au Maroc », 1ère édition du colloque international MOOC et Formation à distance, organisé par la Faculté pluridisciplinaire de Taza, les 3 et 4 mai, Taza.
- 50- Aziz HMIOUI et Bouchra RAJOUANI ; Dynamique de création des coopératives et inclusion financière dans la région de Fès-Meknès : une étude empirique ; Communication à la 2ème édition du colloque international « Recherche et Etudes en Finance » ; Laboratoire LABEMO, ENCG de Fès, les 4 et 5 mai 2018.
- 51- Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; Le tourisme inclusif au Maroc à l'épreuve de l'efficacité socioéconomique : le cas des projets le logement chez l'habitant dans la médina de Fès ; Communication à la 2ème édition du colloque international « Recherche et Etudes en Finance » ; Laboratoire LABEMO, ENCG de Fès, les 4 et 5 mai 2018.
- 52- Aziz HMIOUI ; Le tourisme au Maroc, de la naissance à nos jours : Les succès et les insuffisances ; Communication à la quatrième édition du colloque international « Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques » ; Laboratoire LABEMO, ENCG Fès, les 22 et 23 juin 2018.
- 53- Aziz HMIOUI, Lhoussaine ALLA et Badr BENTALHA, (2018) ; « La création de la valeur partagée par l'entreprise, un levier de développement durable : Du cadre théorique au modèle conceptuel », Colloque Réflexions autour du renouvellement du modèle de développement au Maroc, organisé par le Laboratoire de Coordination des Etudes et des Recherches en Analyses et Prévisions Economiques (CERAPE) et le Département de droit public en partenariat avec la Fondation Hanns-Seidel, les 19 et 20 octobre 2018, FSJES Fès.
- 54- Aziz HMIOUI ; Stratégie de développement touristique au Maroc à l'horizon 2020 à la lumière des principes de l'économie verte ; Communication au colloque international « L'Algérie et la nécessité de s'orienter vers l'économie verte pour un développement durable (en arabe) », Université de Khenchela, Algérie, les 11 et 12 décembre 2018.
- 55- Lhoussaine ALLA et Aziz HMIOUI ; Auto-emploi féminin et intégration du secteur informel au Maroc : La cas du tourisme chez l'habitant ; Communication au colloque international « les 15èmes journées internationales du marketing », Université Mohammed VI Polytechnique et ENCG de Marrakech, RHAMNA, du 18 au 22 février 2019.
- 56- Lhoussaine ALLA, Aziz HMIOUI et Badr BENTALHA, (2019) ; « Déterminants de la performance de SCM dans l'industrie hôtelière : Etude des pratiques de gestion de la chaîne d'approvisionnement des hôtels au Maroc », 1er Congrès International des Territoires Innovants

: De la créativité en ville à la ville créative, EST d'Essaouira et CI2RC, Essaouira, 26 février au 1 mars.

57- Badr BENTALHA et Aziz HMIOUI ; Supply Chain Management et performance commerciale de l'entreprise de services : une étude théorique ; Communication présentée au colloque international « Recherches en logistique » organisé par la FSJES Ait Melloul, Agadir, les 29 et 30 mars 2019.

58- Aziz HMIOUI, Lhoussaine ALLA et Badr BENTALHA, (2019) ; « Le Service Supply Chain Management : Un état de l'art », 6ème journée d'étude Le Management Logistique et le Supply Chain Management : Défis et Perspectives, Organisé par le LAREMO EST Casablanca, Casablanca, le 17 Avril 2019.

59- Aziz HMIOUI ; Performance économique et défi de la durabilité du tourisme au Maroc ; Communication au colloque international « Les 10èmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable », Association Internationale de Management du Tourisme Durable, Salvador de Bahia, Brésil, les 16, 17 et 18 avril 2019.

60- Aziz HMIOUI, Badr BENTALHA et Lhoussaine ALLA, (2019) ; « Usage des services de m-tourisme et perception de la valeur du séjour par le client : Du cadre théorique au modèle d'analyse », Colloque international Transformation Digitale, 13 et 14 juin 2019, ENCG El Jadida.

61- Aziz HMIOUI ; Regard critique sur la stratégie de développement touristique du Maroc à l'horizon 2020 ; 5ème édition du Colloque international « Economie du tourisme et management des entreprises touristiques » ; ENCG, Fès ; les 21 et 22 juin 2019.

62- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA, (2019) ; « Soutenable tourisme Supply Chain et performance environnementale : Un état de l'art et des perspectives futures », 5ème édition du colloque international économie du tourisme et management des entreprises touristiques, organisé par le Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations (LABEMO), les 21 et 22 juin, ENCG de Fès.

63- Lhoussaine ALLA, Aziz HMIOUI et Badr BENTALHA, (2019) ; « M-tourisme et perception de la valeur de l'expérience client : Le cas des Services Mobiles d'Orientation, d'Organisation et de Recherche d'Information Localisées (SMOORIL) », 5ème édition du colloque international économie du tourisme et management des entreprises touristiques, organisé par le Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations (LABEMO), les 21 et 22 juin, ENCG de Fès.

64- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; « Intégration de la performance globale dans la Green Supply Chain de services : De l'état de l'art à la modélisation et l'optimisation des contraintes dynamiques », 6ème Congrès National du Laboratoire Modélisation et Calcul Scientifique sous le thème Calcul Scientifique et Application Aux Problèmes Socio-économiques, 28 et 29 juin 2019, FST, Fès.

65- Bouchra RAJOUANI, Mohammed ELAMRANI et Aziz HMIOUI ; Le rôle du cluster dans le développement d'une destination touristique : Le cas du Maroc ; Colloque International ; Tourisme et innovation du territoire, Institut de Recherche et d'Etudes en Tourisme (INRENT), Boulogne-sur-mer, France, les 25-26 et 27 septembre 2019.

66- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; « The digitalisation of the supply chain management of service companies: A prospective approach », 4ème édition du Colloque international Smart City Application, le 2, 3 et 4 octobre 2019 à l'Ecole Hassania des Travaux publics EHTP, Casablanca.

- 67- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA ; « Branding territorial et attractivité de la destination touristique : Une étude exploratoire sur la Région Fès-Meknès », 1ère édition du Colloque international sur l'innovation, la performance et les stratégies des organisations, les 17 et 18 Octobre 2019, FPD Safi, Université Cadi Ayyad.
- 68- Aziz HMIOUI et Bouchra RAJOUANI ; L'investissement direct étranger, facteur de dynamique de l'industrie agroalimentaire dans les pays du Sud : Le cas du Maroc ; Colloque international "L'industrie agroalimentaire en Algérie : réalité et perspectives de développement ; Université Constantine II, Algérie, les 13 et 14 novembre 2019.
- 69- Lhoussaine ALLA, Aziz HMIOUI et Badr BENTALHA ; « Essai de modélisation de l'impact du green supply chain management sur la performance globale : le cas d'une entreprise pharmaceutique », Conférence internationale Management de l'environnement, des Ressources Naturelles et de la santé. Les 24-25-26, juin 2020, FST, Errachidia.
- 70- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA; « Supply chain services and information technology: a netnographic approach to just walk out », 1ST Mediterranean conference on information technology and its applications (ITA 2020), 04-05 July, 2020, ENSA Kénitra, Morocco.
- 71- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA, (2020) ; « The global performance of a service supply chain: A simulation-optimization under Arena », 5th International Conference on Smart City Applications SCA, 7-9 Octobre 2020, Safranbolu, Türkiye.
- 72- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA, (2020) ; « Service supply chain : Une analyse prospective d'un management durable au service de la performance globale », 13ème édition du colloque international de la Logistique et du Supply Chain Management (LOGISTIQUEA 2020), 02-04 décembre, Fès, Maroc.
- 73- Aziz HMIOUI, Badr BENTALHA et Lhoussaine ALLA, (2021) ; « Green Service supply chain management et performance globale », Colloque international « Supply Chain Management et développement durable, Etats des lieux et perspectives », organisée à FSJES Université Chouaib Doukkali El Jadida Maroc, le 29 mai 2021, Maroc.
- 74- Aziz HMIOUI, Badr BENTALHA et Lhoussaine ALLA, (2021), « Green supply chain management et performance touristique globale », 11èmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable et 6ème édition du colloque international Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, le 13 et 14 juillet 2021, Maroc.
- 75- Aziz HMIOUI, (2021) ; « La problématique du tourisme interne au Maroc : entre le temps normal et les temps de crise », 11èmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable et 6ème édition du colloque international Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, le 13 et 14 juillet 2021, Maroc.
- 76- Badr BENTALHA, Aziz HMIOUI et Lhoussaine ALLA, (2021) ; « Smart Service Supply Chain and Just Walk Out Technology: A netnographic approach », 6th International Conference on Smart City Applications SCA, 27-29 octobre 2021, Safranbolu, Türkiye.
- 77- Aziz HMIOUI, (2021) ; « Les destinations touristiques du Sud face à la pandémie la Covid-19 : Le cas du Maroc et de la Tunisie » ; La 3ème édition des Journées pour l'Innovation en Management et en Finance JIMAF'2021, Hammamet, les 19 et 20 novembre 2021.
- 78- Aziz HMIOUI et Kacem SALMI, (2022) ; Résilience des destinations touristiques : le cas de la destination Maroc » ; Communication à la 1ère édition du dialogue international

multidisciplinaire « Mieux gérer l'Afrique : vers des modèles de développement résilients et solidaires » ; ENCG de Dakhla, les 13, 14 et 15 mars.

79- Aziz HMIOUI, Badr BENTALHA et Lhoussaine ALLA ; « Ethique et résilience des fonds de placement : Le cas des OPCVM au Maroc » ; E-Colloque international « Finance islamique et investissement éthique : expériences internationales et spécificités locales », organisé par l'ENCG et la FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, le 19 mars 2022, Maroc.

80- Aziz HMIOUI (2022) ; « Le marketing de destination à l'ère du digital : Le cas de la Médina de Fès » ; Colloque national, Marketing, Modes et Pratiques dans la Médina de Fès, Laboratoire Etudes et Recherche en Management des Organisation et des Territoires, Centre d'Etudes Doctorales de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, le 20 mai 2022.

81- Aziz HMIOUI, (2022) ; « Le marketing de destination à l'ère du digital : Le cas de la destination Maroc » ; Les 12èmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable », Association Internationale de Management du Tourisme Durable et Université de la Polynésie Française, Tahiti, les 2, 3 et 4 juin 2022.

82- Aziz HMIOUI, (2022) ; Perspectives de reprise des flux du tourisme international et de l'économie touristique à l'échelle mondiale et au Maroc ; 7ème édition du colloque international Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès, Maroc, les 21 et 22 octobre 2022.

83- Aziz HMIOUI, (2022) ; « Les produits touristiques alternatifs : l'expérience marocaine ». Les Ateliers du Tourisme Durable ; Porto Vecchio, Corse, le 28 novembre 2022.

84- Aziz HMIOUI, (2023) ; « Le développement économique au Maroc : De la planification aux stratégies sectorielles. Le cas du secteur touristique » ; Conférence en séance plénière, Colloque international ; Transformations structurelles économiques et sociales au Maroc : Regards croisés sur les acquis et les défis. Université Sultan Moulay Slimane, Ecole Supérieure de Technologie, Khenifra, les 9 et 10 février 2023.

85- Yasser EL OUARRAK et Aziz HMIOUI, (2023) ; « Les enjeux de la stratégie logistique au Maroc » ; Colloque international ; Transformations structurelles économiques et sociales au Maroc : Regards croisés sur les acquis et les défis. Université Sultan Moulay Slimane, Ecole Supérieure de Technologie, Khenifra, les 9 et 10 février 2023.

86- Yasser EL OUARRAK et Aziz HMIOUI, (2023) ; « Communication Between Supply Chain Actors : a Risk Reduction Factor in Supply Chains » ; International Congress on Information and Communication Technology (ICICT 2023), Brunel University, London, les 20 et 21 février 2023.

87- Aziz HMIOUI et Ahmed BENJELLOUN, (2023) ; « Le patrimoine culturel, facteur d'attractivité des destinations touristiques : Le cas de la ville de Fès » ; مؤسسة منارات الفكر الدولية. جامعة غرناطة بإسبانيا. Les 21 et 22 juillet 2023 (communication acceptée).

88- Yasser EL OUARRAK et Aziz HMIOUI, (2023) ; « The Impact of Supply Chain Risk Management on Supply Chain Performance: A Systematic Literature Review » ; 17th International Congress on Logistics and SCM Systems (ICLS2023), Seoul, Korea, Aug. 09-12, 2023 (communication acceptée).

8. EXPERIENCE DE GESTION

- De janvier 2014 à décembre 2019, gestion du laboratoire LABEMO (inscriptions en doctorat, budget du laboratoire et réunions du conseil du laboratoire).

- Depuis 2016, élaboration et suivi de l'exécution des programmes d'emploi des deux filières Diplômes d'Université dont je suis le coordonnateur.
- Participation à l'élaboration des prévisions budgétaires de l'ENCG de Fès.
- Participation à la ventilation des budgets alloués à l'ENCG de Fès.
- Suivi de l'exécution des budgets de l'ENCG de Fès.
- Gestion des ressources humaines et matérielles allouées au département Management et Commerce.
- Gestion administrative et pédagogique des formations continues (recrutement des enseignants, programmation hebdomadaire des enseignements, planification des examens, préparation des PV des résultats ...).

9. EXPERIENCE EN DEVELOPPEMENT DE PARTENARIATS

- Deux projets de publications (encours) dans deux revues indexées, en partenariat avec le président de l'Association Internationale de Management du Tourisme Durable.
- Partenariat avec le département Droit et Economie de la Faculté Polydisciplinaire de Taza débouchant sur l'implication d'une équipe de recherche de la Faculté de Taza dans le laboratoire LABEMO (de 2015 à 2019).
- Partenariat avec l'Association Internationale de Management du Tourisme Durable (organisation en commun de la 4^{ème} édition du colloque international Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques, ENCG de Fès, juin 2018 et co-organisation des 5^{ème} et 6^{ème} édition du colloque international Economie du Tourisme et Management des Entreprises Touristiques, ENCG de Fès, juillet 2021 et juillet 2022).
- Membre des comités d'organisation des Forums annuels ENCG-Entreprises (2013-2015).
- animateur d'une conférence intitulée « GRH et RSE » ; Forum ENCG-Entreprises Hôtel Fès Spa, 27 avril 2013.
- Formation de trois jours, les 3, 4 et 5 mai 2012, au profit des conseillers agricoles du Centre du Conseil Agricole d'El-Hajeb, Office National du Conseil Agricole. Thèmes : Modèles de convention et partenariats.
- Participation à l'opération de qualification des diplômés à la recherche d'emploi qui a eu lieu en juin et juillet 2012 à l'ENSA de Fès, en partenariat avec l'ANAPEC. Thème : Initiation au marketing.
- Décembre 2012 : animateur de séminaires sur la prospection commerciale et les techniques de vente au profit des cadres commerciaux de la société ROSCA, Quartier Industriel Sidi Brahim, Fès.
- Juin 2011 : Animation d'un séminaire sur les pratiques de marketing des ressources humaines dans les entreprises touristiques marocaines. Master marketing et management commercial, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Souissi, Rabat.
- 2010-2011 : Expert auprès du cabinet international Triodos Facet. Formation et assistance technique en comptabilité au profit des coopératives et associations dans le cadre de l'INDH et du soutien aux activités génératrices de revenus. Interventions

réalisées dans les préfectures de Fès, Salé, Tanger, Mdi'q, EL-Hoceima et Meknès et dans les provinces de Sefrou, Moulay Yacoub, Taounate, Taza, Larache, Chefchaouen, ELhajib, Errachidia, Boulemane et Midelt.

- Mars 2011, animateur de séminaires sur le système de suggestions au profit des cadres de la société CEAC, Quartier Industriel de Sidi Brahim, Fès.
- Animateur de séminaires sur la comptabilité et les techniques de vente (en arabe), au profit des membres de l'Association Espace Civil de Fès, 27 mars 2010.
- Animateur d'un cycle de conférences sur le thème "Impact de la crise financière sur l'emploi au Maroc". Journées d'orientation, ENCG Kenitra, les 20 et 21 mars 2009.
- Animateur de séminaires en entreprise sur les procédures Import-Export, société SBI, Bensouda, Fès, février 2004.
- Stage de deux semaines sur l'enseignement de la comptabilité et des mathématiques financières, Institut Universitaire de Technologie de Valenciennes, France, mai 1997.
- Participant au séminaire sur les stratégies de vente. Ecole Supérieure de Technologie de Salé, novembre 1996.

10. AUTRES EXPERIENCES ET COMPETENCES

- Participation aux journées de réflexion sur la réforme des filières des ENCG. ENCG de Settat, février 2020.
- Participation aux assises sur la réforme des ENCG, Rabat, mars 2013.
- Conduite des négociations sur les dossiers revendicatifs dans le cadre du Syndicat National de l'Enseignement Supérieur, avec la Direction de l'EST de Fès, la Direction de l'ENCG de Fès et la Présidence de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah (2011-2016).
- Relations établies avec des collègues de différentes ENCG, EST et Facultés de droit au Maroc. De telles relations peuvent être capitalisées pour nouer des partenariats pédagogiques et scientifiques avec les établissements d'appartenance des collègues.
- Un carnet d'adresses riche de coordonnées d'enseignants chercheurs et d'experts internationaux pouvant être invités pour des séminaires et des conférences au Maroc et pouvant donner lieu à des partenariats en recherche scientifique.