

CURRICULUM VITAE

Nom & Prénom : **ABAKOUY Mostafa**
Etablissement : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger
Fonctions actuelles : Enseignant- Chercheur
Grade : PES - C
Date de recrutement : 24-09-1996
Adresse : ENCG de Tanger, BP. 1255
90 000 Tanger - Maroc
Tel : GSM : 0668.67.84.81
E-mail: mabakouy@yahoo.fr m.abakouy@uae.ac.ma

Formations et diplômes

- **2017 (Décembre): Professeur de l'Enseignement Supérieur** à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger.
- **2014 (Janvier)** : Formation des formateurs au sein du Global Business Exchange Programme entre le Maroc et l'Allemagne, du 13 au 24 janvier 2014 à Bonn (Allemagne).
- **2011 (Décembre) : Habilitation Universitaire** en vue de diriger les recherches, soutenue à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger.
- **2006 (Décembre)** : Participation à une présentation des formations professionnelles de l'IUT de Lille 2 (en matière de logistique), animée par Larbi Ait Hennani (Directeur de l'IUT de Lille 2) à l'ENCG de Tanger.
- **2006 (Mai)** : Participation à une formation assurée par Anasse Bouhlal (Tampere polytecnic / university of applied sciences –Finlande-, sur « *green loistics & supplychain management* », organisée à l'ENCG de Tanger.
- **2002** : Elaboration d'un matériel pédagogique portant sur « Le plan Stratégique des Entreprises en Création », dans le cadre du « Programme intégré pour l'enrichissement et le renforcement de l'espace Entrepreneurial du Nord de Maroc (PEREN) », Faculté des Sciences de l'Administration, Université LAVAL, Québec – CANADA.
- **2000** : Participation au programme : « Formation et consultation en entrepreneuriat », Faculté des Sciences de l'Administration, Université LAVAL, Québec-CANADA.
- **1999**: Diplôme d'Etudes Supérieures (DES) ès sciences économiques, Option : techniques de gestion, Spécialité : Gestion, Titre de la thèse : **Management des spécificités de l'exportation - cas des industries agroalimentaires** -, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Rabat-Agdal.
- **1996**: CEUS 2 (Certificat des Etudes Universitaires Spécialisées), Cycle : Formation des formateurs, Spécialité : Gestion, Option : Techniques de gestion, Lieu et année d'obtention : Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Oujda.
- **1995**: CEUS 1 (Certificat des Etudes Universitaires Spécialisées), Cycle : Formation des formateurs, Spécialité : Gestion, Option : Techniques de gestion, Lieu et année d'obtention : Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales d'Oujda.
- **1992**: Licence ès Sciences Economiques, Spécialité : Monnaie Banque, Lieu et année d'obtention : Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Rabat-Agdal.

Publications scientifiques (2012-2023)

- ABAKOUY, M., LAGHZAOU, F. & FERHOUN, S. (2023). Le management environnemental comme tremplin vers l'économie bleue et verte dans la région Tanger – Tétouan – Al Hoceima, Le Printer (ISBN : 978-9920-41-704-4)
- ABAKOUY, M. & SLIMANI, I. (2023). Des universités au cœur de territoires attractifs : Une formule Novum Trivium à l'ère de l'optimisation des consommations énergétiques. In *E3S Web de conférences* (Vol. 412, p. 01055). EDP Sciences.
- ABAKOUY, M. & SLIMANI, I. (2023). De la protection de l'environnement à la promotion de l'innovation : les universités marocaines à l'ère de la compétitivité territoriale. In *E3S Web de conférences* (Vol. 412, p. 01018). EDP Sciences.

- Mostafa ABAKOUY & Jihane SALIM (2022), The city interface in the Tangier territory : whats strategic fit of the triptich economic prosperity – social well-being – sustainability ? in Economic and Social development, Book of Proceeding, ISSN/ 1849 - 7535
- Mostafa ABAKOUY & Mohsine ALLA (2021), Marketing d'entreprise vs Marketing territorial : emprunts et empreintes, in Mostafa ABAKOUY, Hassane BOUJETTOU, Saida MARSO, Fadoua LAGHZAOU (2021), Marketing territorial et écosystèmes d'affaires : rôle des parties prenantes, Le Printer (ISBN : 978-9920-9702-3-5)
- Mostafa ABAKOUY & Fatima Zahra BENCHAAABANE (2021), Les déterminants d'hier et d'aujourd'hui de l'attractivité des écosystèmes d'affaires, in Mostafa ABAKOUY, Hassane BOUJETTOU, Saida MARSO, Fadoua LAGHZAOU (2021), Marketing territorial et écosystèmes d'affaires : rôle des parties prenantes, Le Printer (ISBN : 978-9920-9702-3-5)
- Mostafa ABAKOUY & Ibtiham SLIMANI (2021), L'écosystème d'affaires au verso de la métaphore : vers sa propre typologie, in Mostafa ABAKOUY, Hassane BOUJETTOU, Saida MARSO, Fadoua LAGHZAOU, Marketing territorial et écosystèmes d'affaires : rôle des parties prenantes, Le Printer (ISBN : 978-9920-9702-3-5)
- Mostafa ABAKOUY, Fadoua LAGHZAOU & Jihane SALIM (2021), Diagnostic du territoire Tangérois : Quels enseignements ? in Mostafa ABAKOUY, Hassane BOUJETTOU, Saida MARSO, Fadoua LAGHZAOU (2021), Marketing territorial et écosystèmes d'affaires : rôle des parties prenantes, Le Printer (ISBN : 978-9920-9702-3-5)
- Mostafa ABAKOUY, Hassane BOUJETTOU, Saida MARSO, Fadoua LAGHZAOU (sous la direction) (2021), Marketing territorial et écosystèmes d'affaires : rôle des parties prenantes, Le Printer (ISBN : 978-9920-9702-3-5)
- ABAKOUY M. & HAFIANE M.A. (2020), L'influence de la culture nationale sur la prise de risque de l'internationalisation rapide des PME marocaines : une étude exploratoire, International Journal of Business and Technology Studies and Research, Volume 2 Numéro 3, ISSN: 2665 -7716.
- ABAKOUY M. & HAFIANE M.A. (2020), Les « born global » : analyse d'un phénomène d'entrepreneuriat international spécifique, Alternatives Economiques et Managériales, Vol 2, No 3, ISSN: 2665-7511, <https://revues.imist.ma/?journal=AME>
- ABAKOUY M. & ALLA M. (2020), Towards a digitalization of place marketing: the Digital Portrait of the Territory (DPT), a new digital territorial diagnosis tool, Proceedings of the 4th annual conference of the International Place Branding Association, November 27-29th, Volos (Greece), ISBN: 978-618-84403-2-6.
- ABAKOUY M., HOUSNI H. & SLIMANI I. (2020), Beyond Sight: Eyeing Universities through glasses of Triple Helix Models and Innovation Ecosystems: An Exploratory Systematic Literature Review, Proceedings of the XVIII Triple Helix International Conference, under the theme Future of innovation and Innovation for future, organized by Tampere University on 15-17 June.
- ABAKOUY M., HOUSNI H. & SLIMANI I. (2019), Les Ecosystèmes d'Affaires Revisités au Moyen d'un *Blueprint*, Vision 2025: Education Excellence and Innovation Management through Sustainable Economic Competitive Advantage, Proceeding of the 34th International Business Information Management Association, ISBN: 978-0-9998551-3-3, 13-14 November 2019, Madrid, Spain.
- ABAKOUY M. & ALLA M. (2019), Towards a digitalization of place marketing: the Digital Portrait of the Territory (PDT), a new digital territorial diagnosis tool, Proceedings the 4th annual conference of the International Place Branding Association, ISBN: 978-618-84403-2-6, Volos, Greece, November 27-29th, 2019. (www.prd.uth.gr)
- ABAKOUY Mostafa, LAGHZAOU Fadoua & FERHOUN Sarah (2019), Attitude et comportement environnementaux des citoyens : Cas du Maroc, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Proceeding of the 33th International Business Information Management Association, ISBN: 978-0-9998551-2-6, 10-11 April, 2019 Granada, Spain.
- ABAKOUY M. & HAFIANE M. A. (2019), Les « Born global »: une réflexion théorique, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Proceeding of the 33th International Business Information Management Association, ISBN: 978-0-9998551-2-6, 10-11 April, 2019 Granada, Spain.
- ABAKOUY M. & ALAOUY Y. (2018), L'IDENTITÉ: DE LA SOCIOLOGIE AUX SCIENCES SOCIALES, BARATARIA , Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales (Revue indexée), N° 22 y 23, pp. 201-213, 2017, ISSN: 1575-0825, e-ISSN: 2172-3184
- ABAKOUY M. HOUSNI H. & HAFIANE M.A. (2018), The determinants of rapid and early internationalization of agro-food SMEs in the Moroccan context: an exploratory study, International Journal of Advanced Engineering and Management Research (Revue indexée) Vol. 3 Issue 4, [Impact Factor : 4.897](http://www.ijarem.com), ISSN: 2456-3676 (www.ijarem.com).

- ABAKOUY M. & JADIR I. (2018), Approches to the Link between Intangibles Capital and Value Creation : The Case of Moroccan Exporting Family-Owned Businesses, Proceeding of the 31th International Business Information Management Association, (ISBN: 978-0-9998551-0-2) (Indexé par Thomson Reuters, ISI Proceeding, Elsevier-Scopus et Australian Research Council), p. 3599-3611: <http://www.ibima.org/NL2015/index.html>
- ABAKOUY M. & ALLA M. (2018), Comment les Villes Marocaines Peuvent elles Booster leur « Attractivité Estudiantine » ? Essai de Profilage de la Meilleure « Ville Etudiante » Marocaine, Proceeding of the 32nd International Business Information Management Association, (ISBN: 978-0-9998551-1-9) (Indexé par Thomson Reuters, ISI Proceeding, Elsevier-Scopus et Australian Research Council), p. 7439-7448: <http://www.ibima.org/NL2015/index.html>
- ABAKOUY M. & JADIR I. (2018), Terroir et labellisation : Quel avantage pour la PME exportatrice marocaine ? Quelles pratiques organisationnelles face aux nouveaux défis ? Editions Universitaires Européennes ISBN : 978-613-8-44476-3
- ABAKOUY M.(2017), Recherche en gestion internationale des PME exportatrices marocaines, NOOR PUBLISHING, Saarbrücken (Germany), (ISBN: 978-3-330-84998-3)
- ABAKOUY M. & KHATIB M. (2017), The Contribution of Territorial Marketing to Reginal Development: What Role of Tourism Sector? The Case of Tangier Tétouan Region, Proceeding of the 30th International Business Information Management Association, (ISBN: 978-0-9860419-9-0) (Indexé par Thomson Reuters, ISI Proceeding, Elsevier-Scopus et Australian Research Council): <http://www.ibima.org/NL2015/index.html>, IBIMA Conference Proceedings have ISBN and are indexed by Thomson Reuters, ISI Proceeding, Elsevier-Scopus and Australian Research Council.
- ABAKOUY M. & JADIR I. (2017), Réflexion théorique autour de l'ancrage territorial des entreprises internationalisées, Pratiques organisationnelles : tendances, bilan et perspectives, Workshop International en Management, Editions Universitaires Européennes, ISBN : 978-620-2-26330-6
- ABAKOUY M. HOUSNI H. ALAOUI Y. (2017), L'hospitalité territoriale: quel enjeu pour une attractivité durable ? La ville de demain : Ville techno ou écolo, Actes du colloque avec comité de lecture, Mars, ISBN: 978-9954-39-774-9 (gret.odoo.com)
- ABAKOUY M., ALAOUI Y. (2017), L'identité au commencement et au commandement de la démarche de marketing territorial : cas de la ville de Tanger, Pratiques organisationnelles : tendances, bilan et perspectives, Workshop International en Management, Editions Universitaires Européennes, ISBN : 978-620-2-26330-6.
- ABAKOUY M., LAGHZAOUY F. et HOUSNI H. (2017), The construction of a barometer of well being in Moroccan urban spaces, International Journal of Advance Engineering and Management Reserch, ISSN: 2456-3676 (Revue indexée, facteur d'impact: 1.38 (www.ijarem.com)).
- ABAKOUY M.& HAFIANE M.A. (2017), Culture Nationale et précocité de l'internationalisation des PME dans le contexte Marocain : un modèle conceptuel, Revue de Management et Cultures, [S.l.], n°.1, Septembre, ISSN:2550-6293 (<http://revues.imist.ma/index.php?journal=REMAC>)
- ABAKOUY M. & HOUSNI H. (2016), Export logistics between do and make do: case of a moroccan SME in the food-processing sector, Revue Marocaine de Management Logistique et Transport, n° 1, Juin.
- ABAKOUY M. (2016), Conditions de succès d'une attractivité territoriale durable de Tanger, in Ouvrage collectif (sous la direction de Laghzaoui S. & Monino J-L.), Regards croisés sur les pratiques de management des entreprises, Editions Universitaires Européennes (ISBN : 978-3-639-50886-4).
- ABAKOUY M. & LAGHZAOUY, F. (2016), Practices of territorial marketing in Morocco : A study of the experience of Tangier, ID 793075, Journal Africain Research Business, ISSN: 2469-6730, indexé dans Airiti bibliotheque et CNKI Scholar: <http://www.ibimapublishing.com/journals/JNARB/indexing.html>
- ABAKOUY M. & LAGHZAOUY F. (2015), Le changement d'une ville à travers ses manifestations marketing territorial, cas de Tanger, in Ouvrage collectif (sous la direction de García E.G., Muñoz A.G., Sansano J.G., Villalobos L.I.), MUNDOS EMERGENTES: CAMBIOS CONFLICTOS Y EXPECTATIVAS, (ISBN: 978-84-608-3520-2), p. 156-167.
- ABAKOUY M. & ALAOUI Y. (2015), L'authenticité et l'ouverture de la ville de Tanger, in Ouvrage collectif (sous la direction de García E.G., Muñoz A.G., Sansano J.G., Villalobos L.I.), MUNDOS EMERGENTES: CAMBIOS CONFLICTOS Y EXPECTATIVAS, (ISBN: 978-84-608-3520-2), p. 109-123.
- ABAKOUY M. & LAGHZAOUY F. (2015), Pratiques du marketing territorial au Maroc : Etude de l'expérience de la ville de Tanger, Proceeding of the 25th International Business Information Management Association, (ISBN : 978-0-9860419-4-5) (Indexé par Thomson Reuters, ISI Proceeding, Elsevier-Scopus et Australian Research Council), p. 3379-3397:

<http://www.ibima.org/NL2015/index.html>, IBIMA Conference Proceedings have ISBN and are indexed by Thomson Reuters, ISI Proceeding, Elsevier-Scopus and Australian Research Council.

- ABAKOUY M. & LAGHZAOU F. (2014), Marketing territorial de Tanger entre gestation d'hier, manifestations d'aujourd'hui et mutations de demain, Revista de Estudios Fronterizos Del Estrecho De Gibraltar, REFEG1/2014 (ISSN : 1698-1006), p. 1-28.
- ABAKOUY M.(2013), Intelligence économique en contexte d'affaires internationales : conduite de la PME marocaine, Proceeding of the 19th International Business Information Management Association, (ISBN : 978-0-9821489-8-3) (Indexé par Thomson Reuters, ISI Proceeding, Elsevier-Scopus et Australian Research Council).Conférence internationale: Innovation vision 2020 : Du développement durable régional à la croissance économique globale, organisée par International Business Information Management Association, du 7 au 8 mai 2015, Amsterdam, Netherlands, p. 2228-2244 : <http://www.ibima.org/NL2015/index.html>, IBIMA Conference Proceedings have ISBN and are indexed by Thomson Reuters, ISI Proceeding, Elsevier-Scopus and Australian Research Council.
- ABAKOUY M. (2012), Recherche en management international des PME : Attitude, conduite et performances, Le Printer, 150 p. (ISBN : 978-9954-37-467-2).

Expertises et Evaluations (2012-2023)

- **Entre 2023 et 2025** : Expert évaluateur auprès du Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique
- **Depuis 2020** : Membre du comité scientifique de l'International Journal of Business and Technology Studies and Research, ISSN: 2665-7716
- **Entre 2019 et 2022** : Expert évaluateur auprès du Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique
- **Entre 2019 et 2022** : Expert évaluateur auprès de l'Agence Nationale d'Evaluation et d'Assurance Qualité de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique – ANEAQ -
- **2018** : Responsable du projet de recherche « Programme Ibn Khaldoun d'appui à la recherche Scientifique dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales » (CNRST). Le projet étant intitulé : Le rôle du marketing territorial dans l'attractivité et le rayonnement des écosystèmes automobiles - cas de Tanger Automotive City (TAC)
- **2018** : Membre participant au projet de recherche « Programme Ibn Khaldoun d'appui à la recherche Scientifique dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales » (CNRST). Le projet étant intitulé : Etude du management des risques des collectivités territoriales dans le cadre de la régionalisation avancée : vers l'élaboration d'un guide pratique.
- **2018** : **Expertise** des projets du programme Ibn Khaldoun des Sciences Humaines et Sociales au CNRST, le 12/07/2018.
- **2018** : Membre du comité de lecture de la Revue Marocaine de Management Logistique & Transport ([https://revues.imist.ma/index.php?journal=RMLT&page=pages&op=view&path\[\]=comite](https://revues.imist.ma/index.php?journal=RMLT&page=pages&op=view&path[]=comite)).
- **2018** : Membre du comité de lecture de la Revue TANGIS de Droit et d'Economie, Numéro 15, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Tanger.
- **2017** : Membre du comité de lecture de la Revue Marocaine de Management Logistique & Transport ([https://revues.imist.ma/index.php?journal=RMLT&page=pages&op=view&path\[\]=comite](https://revues.imist.ma/index.php?journal=RMLT&page=pages&op=view&path[]=comite)).
- **2018** : Membre du comité scientifique du 3ème congrès de l'Association Marocaine du Marketing, tenu sous le thème « Marketing : Mutations et Changements », ENCG d'Agadir, 19 – 20 Avril 2018.
- **2018** : Membre du comité scientifique du 2ème Colloque international tenu sous le thème «services, tourisme et distribution dans les pays émergents», organisé conjointement par HEC Rabat (CReSC) et l'Université Paris 13 Sorbonne Cité (CEPN-CNRS), HEC Rabat, 19-20 Octobre 2018.
- **2018** : Membre du comité scientifique du colloque international, sous le thème « Management public : Pratiques et Nouvelles Approches Managériales », organisé à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger, Le Samedi 17 novembre.
- **2018** : Membre du comité scientifique du Workshop international, sous le thème « Recherches et pratiques en finance : regards croisés des enseignants chercheurs et des professionnels », organisé à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger, Le Samedi 27 octobre.
- **2018** : Membre du comité scientifique des 4èmes journées internationales de recherche en marketing, sous le thème « Marketing stratégique territorial comme levier d'attractivité de Tanger métropole », organisées à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger, les 19 et 20 octobre.
- **2018** : Membre du comité scientifique de la 4^{ème} édition du Workshop International en Management sous le thème « Mangement des organisations : Recherches et pratiques », organisé par l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Kenitra, les 4-5 Mai.

- **2018** : Membre du comité scientifique du séminaire de formation « Les TIC au service de la recherche scientifique », organisé les 16 et 17 Mars 2018 à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Tanger
- **2017** : Membre du comité scientifique du 2ème congrès de l'Association Marocaine du Marketing, tenu sous le thème « Les nouvelles tendances du marketing des services et fidélisation de la clientèle à l'ère du digital : Cas des organisations Africaines », Tanger, 27 – 28 – 29 Avril 2017.
- **2017** : Membre du comité scientifique de la 3^{ème} édition du Workshop International en Management sur le thème « Quelles pratiques organisationnelles face aux nouveaux défis ?, organisé par l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Kenitra, les 5-6 Mai.
- **2017** : Membre du comité scientifique du deuxième congrès de l'Association Marocaine du Marketing, organisé à Tanger les 27-28-29 Avril.
- **2017** : Membre du comité scientifique de la 3^{ème} Journée de Recherche en Marketing sous le thème « Le marketing entre évolution et révolution », organisée par l'équipe de Recherche en Marketing et Commerce International en collaboration avec le Département « Commerce » à l'ENCG de Tanger, le 24 Février.
- **Depuis 2013 jusqu'à 2022**: Membre de la commission du Collège Doctoral de la Formation Doctorale « Economie, Gestion et Développement Durable » du Centre des Etudes Doctorales en Droit, Economie et Gestion (Université Abdelmalek Essaâdi – Tanger-Tétouan).
- **Depuis 2015 jusqu'à nos jours** : Membre du comité scientifique de la Revue Marocaine de Management Logistique & Transport.
- **Entre Janvier 2015 et Janvier 2018** : Membre du bureau du département « Commerce » à l'ENCG de Tanger, chargé de la recherche scientifique.
- **Février 2017** : Coordinateur de la 3^{ème} Journée de Recherche en Marketing sous le thème « Le marketing entre évolution et révolution », organisée par l'équipe de Recherche en Marketing et Commerce International en collaboration avec le Département « Commerce » à l'ENCG de Tanger, le 24 Février.
- **Février 2017** : Membre du comité d'organisation de la 3^{ème} Journée de Recherche en Marketing sous le thème « Le marketing entre évolution et révolution », organisée par l'équipe de Recherche en Marketing et Commerce International en collaboration avec le Département « Commerce » à l'ENCG de Tanger, le 24 Février.
- **Juillet 2017** : Modérateur de la séance plénière du 1^{er} congrès International sur le Développement en Afrique, organisé par la FSJES de Tanger et la Konrad Adenauer Stiftung, (Fondation allemande), à Tanger, les 07-08-09 Juillet.
- **Mai 2017** : Modérateur des ateliers du Workshop International en Management sur le thème « Quelles pratiques organisationnelles face aux nouveaux défis ?, organisé par l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Kenitra, les 5-6 Mai.
- **Février 2017** : Membre du comité d'organisation de la 18^{ème} Journée de Recherche de l'Université Abdelmalek Essaâdi, organisée à l'ENCG de Tanger, les 10 et 11 Février.
- **Depuis 2016 jusqu'à nos jours** : Membre fondateur du Laboratoire de Recherche en Marketing, Logistique et Management à L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger.
- **Entre 2015 et 2018** : Membre fondateur du Centre de Recherche et des Etudes en Economie et Gouvernance Régionales et Urbaines, domicilié à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Tanger.
- **Depuis 2014 jusqu'à nos jours** : Membre fondateur du conseil scientifique de Centre de Recherches Internationales et Stratégiques (CENTRIS).
- **Depuis 2018 jusqu'à nos jours** : Membre fondateur du Centre de Recherche sur la Gouvernance et les Politiques Publiques, domicilié à la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Martil.
- **Avril 2016** : Animation d'atelier : Le Marketing au service de l'attractivité et du rayonnement de Tanger, dans le cadre de la formation universitaire certifiée, organisée par l'Observatoire pour la protection de l'environnement et les monuments historiques de Tanger en collaboration avec la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Tanger.
- **Avril 2016** : Animation d'atelier : « Problématique du management des projets et souci de protection de l'environnement », dans le cadre de la formation universitaire certifiée, organisée par l'Observatoire pour la protection de l'environnement et les monuments historiques de Tanger en collaboration avec la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Tanger.
- **Mai 2015** : Animation de la table ronde de la session plénière « Le marketing au service de l'attractivité territoriale durable », organisée dans le cadre des 3rd ENCG Research Days sous le thème « Gouvernance et performances des organisations et des territoires ».
- **Avril 2015** : Animation d'atelier : Ingénierie de mesure et d'évaluation d'indicateurs, dans le cadre de la formation universitaire certifiée, organisée par l'Observatoire pour la protection de l'environnement

et les monuments historiques de Tanger en collaboration avec la Faculté des Sciences juridiques, Economiques et Sociales de Tanger.

- **Janvier 2014** : Participation à la Formation des Formateurs au sein du Global Business Exchange Programme entre le Maroc et l'Allemagne [1. Initiation à l'approche CEFE ou apprentissage par l'action, 2. Eléments d'interculturalisme – vivre la culture allemande, 3. Eléments sur l'économie Allemande – culture d'affaires], organisée par la GIZ, Bonn (Allemagne).
- **Décembre 2013** : Agrément pour assurer l'enseignement de « Logistique Overseas » (LTR125) aussi bien dans les centres régionaux du Conservatoire National des Arts et Métiers (le cnam) basés en France que dans le monde et ce, jusqu'au 15/03/2017, le Conservatoire National des Arts et Métiers – Paris (France).
- **Décembre 2013** : Agrément pour assurer l'enseignement de « Transport de marchandises : études de cas » (LTR117) aussi bien dans les centres régionaux du Conservatoire National des Arts et Métiers (le CNAM) basés en France que dans le monde et ce, jusqu'au 15/03/2017, le Conservatoire National des Arts et Métiers – Paris (France).
- **Décembre 2013** : Agrément pour assurer l'enseignement de « Processus et organisation des achats » (ESC118) aussi bien dans les centres régionaux du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) basés en France que dans le monde et ce, jusqu'au 15/03/2017, le Conservatoire National des Arts et Métiers – Paris (France).
- **Novembre 2013** : Participation à l'animation de la IIIème Conférence Internationale « Participation de la société civile dans les politiques publiques : bilan et perspectives », organisée par le ConnectingRoup International en partenariat avec la Fondation Friedrich Naumann pour la Liberté, Fondation Mohamed VI, Rabat.
- **Mai 2012** : Formation et accompagnement des « Agents Portuaires » au profit de l'ANAPEC de Tanger.

Activités de conseil et distinction

Consulting

- Préparation du diplôme « **Formateur Consultant en Entrepreneuriat** » de l'Université Laval - Québec- Canada
- Intervenant en tant que **conseiller** en méthodologie et démarche territoriales
- Intervenant en tant que **conseiller** auprès de PME /PMI exportatrices marocaines
- Intervenant en tant que **conseiller** en montage de business plan
- Expert en marketing territorial.

Distinction honorifique

- **2023: Prix du meilleur chercheur**, décerné par l'Université Abdelmalek Essaâdi au titre des activités de recherche 2018-2022
- **2019 : Certificate of excellence** in recognition of distinguished services to the academic community by serving on the International Committee Board of the 34th IBIMA International Conference 13-14 November 2019 Madrid, Spain, ISBN: 978-0-9998551-3-3
- **2019 : Certificate of excellence** in recognition of distinguished services to the academic community by serving on the International Committee Board of the 33rd IBIMA International Conference 10-11 April 2019 Granada, Spain, ISBN: 978-0-9998551-2-6
- **2010 : Prix d'honneur distingué** décerné par l'Université Abdelmalek Essaâdi au titre des activités de recherche de 2010.