



Clayton, o pequeno comerciante.

Vendedor ambulante/autônomo.

Empresa: Na universidade, porém sem local fixo dentro dela.

Idade: 29 anos

Genêro: Masculino

Educação: Ensino médio

Mídias: Jornais e rádio.

Objetivos: Clayton quer aumentar a sua renda e agregar cada vez mais clientes (fixos), para tentar manter-se estável profissionalmente (em termos de remuneração).

Desafios: Clayton não tem visibilidade ou capital de giro suficiente para investir em mecanismos de publicidade como cartazes ou banners. Outro problema é o fato dele não ter formas de comunicar aos clientes a sua ausência ou mudança de local.

Como minha empresa pode ajudá-la: O aplicativo pode dar certa visibilidade ao Clayton (fazendo a sua clientela aumentar) sem custos e um meio formal de manter contato com os clientes ou pelo menos garantir que eles possuam acesso à informação relevante sobre o seu trabalho em um dado momento.



ResultadosDigitais