

Projeto CMO

Gabriel Schultz / Gabriel Seixas
João Sass / Kauã Antônio / Vitor Kluppell

Introdução e Objetivo:

O projeto "Casa do Microondas" busca modernizar o site com uma interface atraente e responsiva, usando React e SQL Server. Visa melhorar a experiência do usuário e otimizar processos internos com funcionalidades avançadas.

Contextualização:

A loja "Casa do Microondas" enfrentava dificuldades em direcionar clientes para o WhatsApp e para seu endereço, além de possuir um site ultrapassado que não atendia suas necessidades. O objetivo do projeto é modernizar o site, facilitando a comunicação e a navegação, superando essas dificuldades de forma eficaz.

Resultado:

O resultado do projeto foi a criação de um site fácil de usar e intuitivo. Agora, os clientes podem encontrar informações e realizar compras com maior facilidade, melhorando significativamente a experiência de navegação e interação na "Casa do Microondas".

