

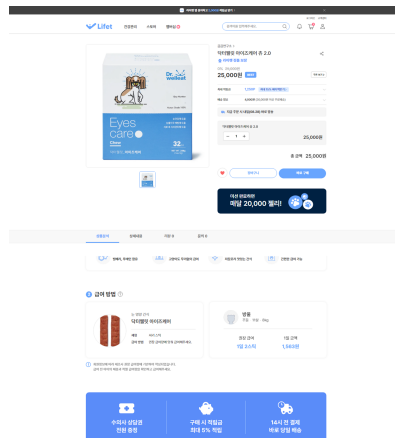
레퍼런스 사이트 장·단점 비교

라이펫

<https://lifet.co.kr/>

장점:

1. 상단의 nav바가 보는 사람으로 하여금 직관적으로 다가와 쉽게 서비스를 이용 가능케 함.
2. 단순한 UI로 찾고자 하는 정보(건강정보 및 제품)를 찾기까지의 과정이 쉬웠다.
- 3.



제품 구매 페이지 하단에 해당 웹에서 제공하는 주요 서비스와 엮어 소비자에게 맞춤 정보 전달을 함. 해당 부분이 소비자로 하여금 양질의 정보 전달 및 구매욕구를 촉진할 수 있는 포인트가 될 수 있다고 생각함.

단점:

- 1.

우주 91점 양호 종합 점수	4시간 전	사랑 77점 양호 행동 점수	4시간 전
------------------------------	-------	------------------------------	-------

위 슬라이에서 어떤 정보를 전달하고자 하는지 명확하게 보이지 않음.

: 점수 랭킹을 보여주자 하였다면, 어떠한 것에 근거한 순위인지, 다양한 사람과 비교할 수 있도록 한 화면에 더욱 많은 순위를 보여주었으면 좋았을 것 같음.

- 2.



고양이 제품 전환을 위해 해당 토글을 찾았을 때 다른 버튼이나 토글을 찾는 것 보다 시간이 걸림.

: 전체 제품 전환과 같은 중요 토글 버튼은 좀 더 직관적으로 표현하여 주는 것이 좋을 것 같음

바라봄

<https://barabom.me/>

장점:

1. 스크롤을 내리면 동작하는 다양한 애니메이션이 유저의 시선을 사로잡음.
2. 흥미로운 데이터 및 PICK 에서 제공하는 콘텐츠 등 흥미를 유발하는 요소가 많음.
3. 강아지와 함께 갈 수 있는 숙소를 이미지 카드로 표현해서 시각적인 숙소의 정보를 빠르게 얻을 수 있었음.



바라봄소개

건강수첩소개

데이터센터

PICK

• 놀러가요

바라봄연혁

댕댕이와 함께 모든 걸 즐길 수 있는 여행



커튼, 가족 그리고 반려동물과 함께하기 최고의 장소



강아지 산책하기 좋은 최적의 장소!

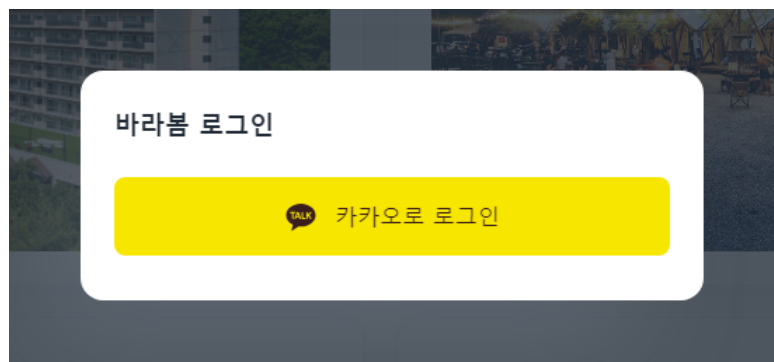


많은 꽃들과 나무, 폭포와 수영장이 매력진 카페



단점:

1. 회원가입 시 카카오톡 으로 가입하기 하나 뿐 이어서 아쉬운 구현.



2. 단순한 앱 소개, 가벼운 정보 제공으로 끝나는 것과 같이 웹의 깊이가 느껴지지 않아 아쉬웠음.

PETHROOM

<https://pethroom.com/>

장점:

1. 비교 군에 있던 사이트들 중 가장 트렌디한 디자인을 적용함.
2. ABOUT, GLOBAL의 페이지에서 스크롤 기반 애니메이션 을 세련되게 적용함.
 - <https://pethroom.com/page/global.html>
 - <https://pethroom.com/shopinfo/mission.html>

단점:

1. 메인 페이지에서 6F 에서 1F에서 이동하는 스크롤 방식은 흥미로웠으나 맨 하단까지 스크롤 하는 시간이 길어 이탈하는 유저가 많을 것 같았음(개인적인 추측)



2. 제품 페이지(인기 상품: 릴렉스 필터 샤워기) 기준으로 10개 이상의 동영상으로 하여금 오히려 복잡한 느낌을 받았음.
3. VIP CENTER를 지나치게 강조한 나머지 이 웹의 주요 상품들을 찾는데 타 웹보다 시간이 더 소요됨.