

炒股幼稚园级别系列之二---如何炒股

有了第一节炒股方式选择思维和对“主力”“庄”的认知后，今天这节课就给大家介绍一下我们常说的短，中，长线炒股方式应该遵循什么样的逻辑。前面要说明白的是，这些技巧之间可以说基本是完全不同维度的思维，当然如果你能把三个维度的炒股思维都运用到极致，并且能在同一时间周期内随时切换。那你就应该是传说中的“预言之子”了，神一般的存在！反正我认为现实中是不可能的。

炒短线：我们常说的短线基本是 1-5 天内的交易

短线：毫无疑问既然选择了这条路，我们就是希望通过超高的正确率，可控的回撤，参与到市场内人气最高，利用快速买卖资金最活跃，涨幅最大的一类个股。并借此以几何倍数扩大我们资本。最终达到一种财务自由的境界，甚至成为一方游资。

所以正确炒短线的方法一定是不断追逐着市场的热点，买卖哪些市场上能够涨幅最大的股票，来快速获得暴利的目的。

如何做到呢？有了第二节课中对“庄”的解读后，不难理解。当市场上出现了一个公认的利好时（个股，行业都可以），如果有游资，主力，庄等开始煽风点火拉抬股价，后市场很容易就形成有大量的资金涌入买入该股（或该行业的某些股票），人们蜂拥而至最终使得股票涨停的行为了。

（注意这里要对涨停做一个特别解释：涨停这里是 A 股特色，理论上涨停就是证明资金对该股的需求达到极致，愿意花更高的价格去买，只不过由于规则限制而无法涨价，所以人们宁可排队等待买入，也不愿意撤单的表现！，虽然很多时候涨停也会被主力，游资利用，但多数时候涨停都给市场传递出了继续看涨的含义，至于游资主力是如何利用涨停的这些看盘技巧我们以后有机会再讲）

所以往往市场上某一个概念，谁最先涨停，谁涨停的气势最猛，就被市场认为是龙头。而当这个概念的利好市场认同度非常高时，由于第一个最合适的个股已经涨停，人们不得不去争抢跟他相近类似的个股，当买入的人，钱的体量足够大时，就会看到同一概念相关的股票接二连三的涨停板的现象。以上的过程就是我们常说的，概念炒作！而通常这些概念第一个涨停板的个股由于人气最旺盛，想要买入的资金量最大，当日因为涨停不能买进所

以退而求其次的选择一个替代品的资金。次该股再次有机会买入时，这些资金会毫不犹豫的放弃替代品，继续追逐正品，只到正品的价值在价格上完全体现，甚至消失成为危险品！这就是为什么我们见到的概念龙头都是涨幅最大，活性最好，且不容易套人的原因！有了这些理论常识，我们不难总结，一个短线最佳的---理论---操作方式（资本几何倍数增长的最佳方式）就是等待下一次热点出现，尽力最早发现（注意这里不是提前发现）热点龙头，并且参与买入，获利了解，周而复始！以上就是短线的最理想状况，仅作学术研究，这里不探究实战如何实现！

中线：真正的中线是对一个有时间限度（半年）的预期未来经济情况改变的提前埋伏布局

中线也是我们通常所讲的大格局投资，时间维度上无法非常严格的划分中长线，理论上的中线也是通过不断的预期修正来逐步扩大收益的，最后甚至可能变成长线。其实与其说中线炒作的股票，不如说中线炒作的是思维和对未来的预判。我个人认为中线考验的是人们的视野面，知识面以及综合判断力。说这么多修饰语大家可能都还是很迷惑，是不是感觉我跟其他那些炒股文章没啥区别，天天只会 BB 一些大道理，具体是啥自己都说不清？？哈哈！写到这里我自己都笑了！

下面举一些例子大家或许都能懂了，中线更加看重的是未来预期。

例如：

2006—2007，年当时国家推崇房地产是经济支柱的政策，07-08 年大牛市就是以房地产，及建筑建材为核心的主推大牛行情。

2008—2009，年金融危机之后，当时整个盘面一塌糊涂，可是由于当时公款消费依然是政府开支的大头。所以白酒，高档礼品消费类上市公司则最先崛起逆势攀升。当然后来公款消费被习大大砍灭，那段时间白酒有多惨有 3 年股龄的朋友都应该知道了。

当然白酒行业还是靠自己稳定的收益和国民的钟爱度，在大周期里呈现着震荡攀升的格局，这就涉及到了长线思维了，我就不拓展了！

2009-2013 年由于整个中国经济都处于停滞期，除了 09 年初期的四万亿刺激计划，推升了大宗商品价格和房价外，（沪指 1700 涨到 3450 都是有煤炭有色推进的）几乎毫无大的建树，因此也就此横盘 3 年。

2013-2014 年饥渴难耐的 A 股迎来了，科技兴国，一带一路提振经济大战略的双腿走路刺激。除了各项政策，刺激计划及行政命令外，加（杠杆）推升的产生推动了一波新牛市（主创齐涨），而“互联网+”在 2014 年末悄然兴起，互联网也在微信，陌陌，百度，淘宝等一批互联网企业的快速扩张下获得了举世瞩目的成就，所以当时的创业板取得了“神创”的名号！

2015 年去杠杆实施，强行剥离市场大量资金，造成踩踏。国家花费巨额金钱稳定市场。2016 年去产能过剩，停产大量巨型国企，高污染企业，经济面临严重压力。指数震荡一年至今。

2016 年一带一路战略逐步见效，美国推出 TPP 亚太协作战略对一路一带的冲击造成利好。巴基斯坦瓜达尔港通航，绕过马六甲海峡一带一路海上之路新航线画出。所以基建引领沪指从 10 月初涨至今日（这就是我当初写 500 点牛市文章的基础，而很多“高手大师”还在意淫创业板……）。

这就是你应该做的真正中线逻辑，有人可能觉得我说层面还是有一些大，那我就再给你举几个例子：

如：

2015 年初过年回家的告诉路上，基本可以在大点的加油站见到之前从未出现的充电桩，能够意识到充电桩的需求量，你就不会错过 2015 年至 6 月半年之久的充电桩单边行情。

2016 年如果你能通过电视媒体等报道的彰显国人实力的买买买行为，而联系到奢侈品时。你就不会错过 2016 年初的奢侈品行情。

历史上还有很多，如稀土，煤炭，新能源车，甚至包括上市公司本身的独立行情等等数之不尽的案例。说到这里我相信你也差不多可以明白了。我们所谓中线投资炒作，其实就是经济预期，行业预期甚至上市公司预期的炒作，中线炒作不仅来自于生活，来自于对经济社会的敏感度，更是一种未来社会变迁的敏感度的辩证考验。从某种意义上说马云的成功大概不也就是用了这种中长线理论思维，看到了中国互联网未来 10 年的发展才成功的吗？（当然还有自己无尽的努力），08 年起至今的买房投资同样也是这种思维。

所以真正的中线投资，是利用生活，经济信息总结来预判近半年内的未来社会，行业企业的发展方向，选择那些已经或者即将在社会经济层面普及但资本市场尚未明确反应的投资行为！

是不是觉得我说的跟你想象中的中线不一样，我是不是压根都没跟你提什么周线，月线的一些乱七八糟的玩意？？？嘿嘿嘿嘿！

-----未完待续-----