

炒股幼稚园级别系列教程之四---热点概念与炒作

讲到第四课，有了前面课程的基础认知，现在终于可以逐步涉及实战了，不过由于基础教学的幼稚园课程通篇都是以认知为角度的教学，所以本科依然是关于热点概念的一些基础认知，并不会有很多的实战技巧。但是我要讲的东西却非常重要，这将是以后能否正确认识概念，炒作概念，能否参与到强势股的核心基础认知。甚至比技巧本身还重要，所以完全有必要作为单独的一课来讲述并且只就热点概念炒作的认知做解释。

1、热点与强势股炒作认知

有过3个月的认真了解股票的人都知道，A股市场里大家最常谈论的就是概念，强势股，龙头股。但是往往这些个股普通投资知道了，看见了都已经涨起来不少了（最起码有一个涨停板了）。但是吃过亏追过高的人，往往都会被短期内大涨的股价所吓住，而不敢追高。但是往往最后事实的结果是，散户总感觉，自己买不到的票天天涨停板，自己鼓足勇气追进去的票八成都套牢了！然后就开始各种归咎庄家的可恶。不过有了前三堂课我们都知其实市场上是没有什么庄家的，又有了合力的认知，那造成这样状况的原因是什么呢？

其实热点概念，无论什么热点概念，市场资金总会挖掘找到一个领涨个股（称之为龙头），然后又由这个领涨股带动一批同概念的个股（龙二，龙三），最终形成板块，概念协同涨停效应。当然有市场环境不好的时候，领涨封板后带动的个股只上冲，封不了板。甚至有的概念领涨股都很难上板？这又是为什么呢？这些问题是一环套一环的，我们挨个慢慢解答。

首先第一个问题，为什么你买票就是不涨，买不到的，不敢买的老是涨不停？答案很简单，你买的不是龙头，是跟风。一个非强势概念热点（什么是强势概念热点？以后再说）龙头是那个人气最旺的个股，因为率先涨停，资金迫不得已才去挖掘买进第二个类似的个股，从而以此类推。一旦龙头有机会买进，资金会毫不犹豫的再涨停，然后买不进去的资金才会再迫不得已买，昨天那个第二个涨停的，然后周而复始。牛市里这个循环可以循环好几次，但是在熊市或者现在的震荡市场里，这个轮回就很难循环了，多数时候一个循环都没有。概念可能就死掉了，而一般的散户由于龙头关注的资金太多，经常高开，直线拉

升留给散户考虑买入的机会本来就非常小，再加上涨幅过大。很少有散户敢买，按照人的本能保护反映，自然会去那些相对安全的还没涨的，跟风个股（龙二，龙三，龙四等等）但是事实往往是相反的，那个领涨的想买的资金最多，所以合力最大，自然其涨幅和攻击力也就是越大。而跟风的本来就是去买不到龙一才去选龙二，总有一些聪明的资金会再龙一给机会的时候愿意换到龙一上去追高买入而不愿意留在龙二，甚至龙三身上。所以你最后看到的结果就是，你不敢买或者没买进去的那个就是天天涨，你买进去的马上就死了。其实这一切与庄，与主力无关。是人心所向，只是这一次你没有站在资金逐利的本质面上而已。

第二个问题：为什么有的概念就能连续上涨，龙三都能涨好几个板，而有的概念龙一还没涨停，盘中冲高一下就死了呢？这个答案也很简单，只要你从市场合力和人气的角度去理解，就好说了。首先市场从两个大角度去看，我们暂且分为牛市，熊市 2 个环境，牛市里市场资金多，熊市里市场资金少，基础资金量在哪，不同的市场概念关注炒作的程度肯定不同，所以熊市里概念热点死的快，牛市活的时间长。

概念热点每天都在切换，但是逃不过这样的构架，就如同树枝一样，有主干有分支，例如当初 2014 年年中开始的牛市，主板的主线是一带一路，创业板的主线是科技创新，然后券商，基建，水泥，钢铁等就如同，一带一路的分之一样（现在主板市场也是这样）。创业板里的互联网+的各种+就都是分支了。再比如比如当前市场（2016 年 12,14）主板一带一路的实施是沪指的主线，险资举牌，股权转让，高送转等等都是在这个主线下的分支等等。当然你也可以把视野的距离放低看的更细致，比如在线股权转让上，分为险资举牌，自然并购，公司异主等等。把这些全部想象成大大小小的树枝与树干的关系。那么热点的持续力就可以想象成树枝树干的粗细（注意这里讲的是持续周期，不是涨幅！！！！）。越是主线概念热点，持续力越强，被资金关注的概率就越高，越是分支就越难持续。比如你在现在的行情下非要去买食品原料或者稀土永磁怎么可能有的赚？？

所以一个真正的短线热点炒作，是首先要看清当前市场炒作大环境即投资的主线是什么，然后再在这个过程中（每天都有可能）挖掘爆发出现的分支热点，并通过市场确认热点的强度（树枝的粗细），再考虑是否参与，并且参与时尽量参与到龙头，或者龙二上来。如

果觉得热点强度太弱（树枝太细）就干脆不要参与，更别说去买龙二，龙三了。这样你就可以极大程度上改善你以前那种不买老涨，买的就跌的局面了