
Презентация исследования: Анализ рынка общепита Москвы

Игорь Сидоров • 27.04.2022

Обзор

Основные разделы:

- Наша цель
- Виды ООП
- Обзор сетевых ООП
- Посадочные места
- ТОП-10 улиц Москвы
- Посадка в ТОП-10
- Общий вывод

ООП - Объекты общественного питания

Наша цель:

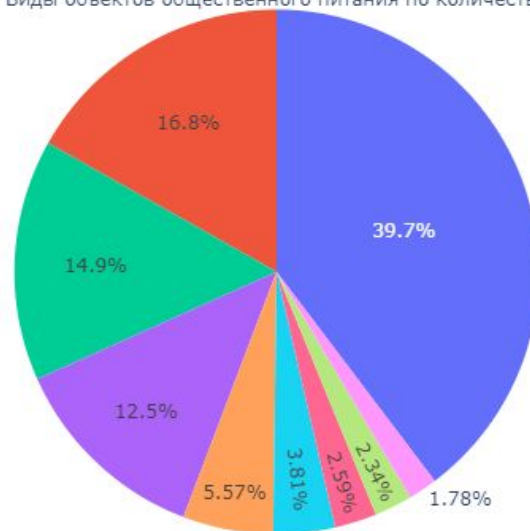
Открытие небольшого кафе в Москве

- Оригинальное кафе - обслуживание роботами
 - Высокая стоимость проекта
-

Кафе - самый
распространённ
ый вид ООП

Виды ООП

Виды объектов общественного питания по количеству



- кафе
- столовая
- закусочная
- предприятие быстрого обслуживания
- ресторан
- кафетерий
- буфет
- бар
- магазин (отдел кулинарии)

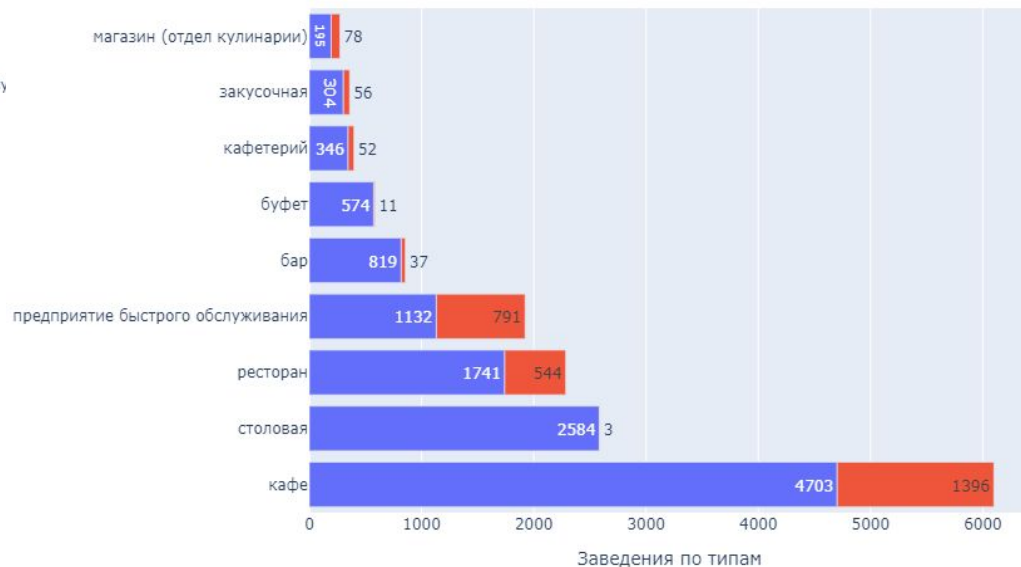
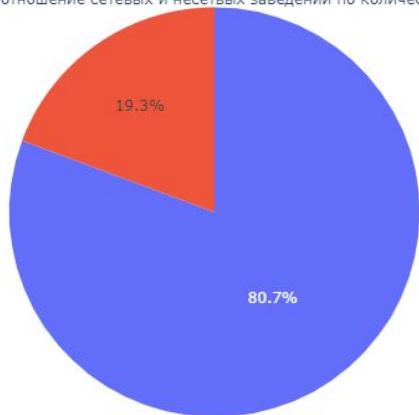
Обзор сетевых ООП

■ не сетевое
■ сетевое

Сетевые ООП
занимают почти
20% рынка
Москвы

Самым
распространенным
видом сетевого
ООП является
Кафе

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Посадка в сетевых ООП

Для сетевых ООП
в основном
характерно
много заведений
с **40-50**
посадочных мест

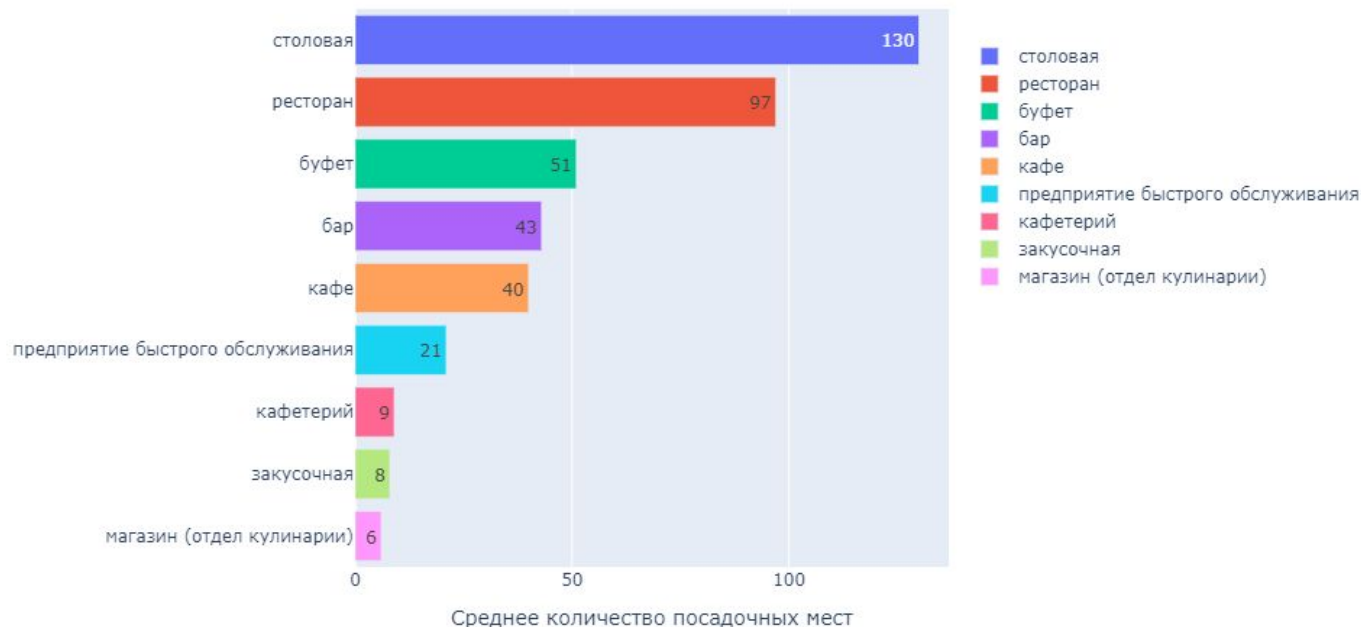
Сетевые
рестораны в
среднем имеют
100 посадочных
мест



Самой большой
посадкой
обладают
столовые и
рестораны

кафе по
количеству
посадочных мест
только на 5 месте

Посадка по видам ООП



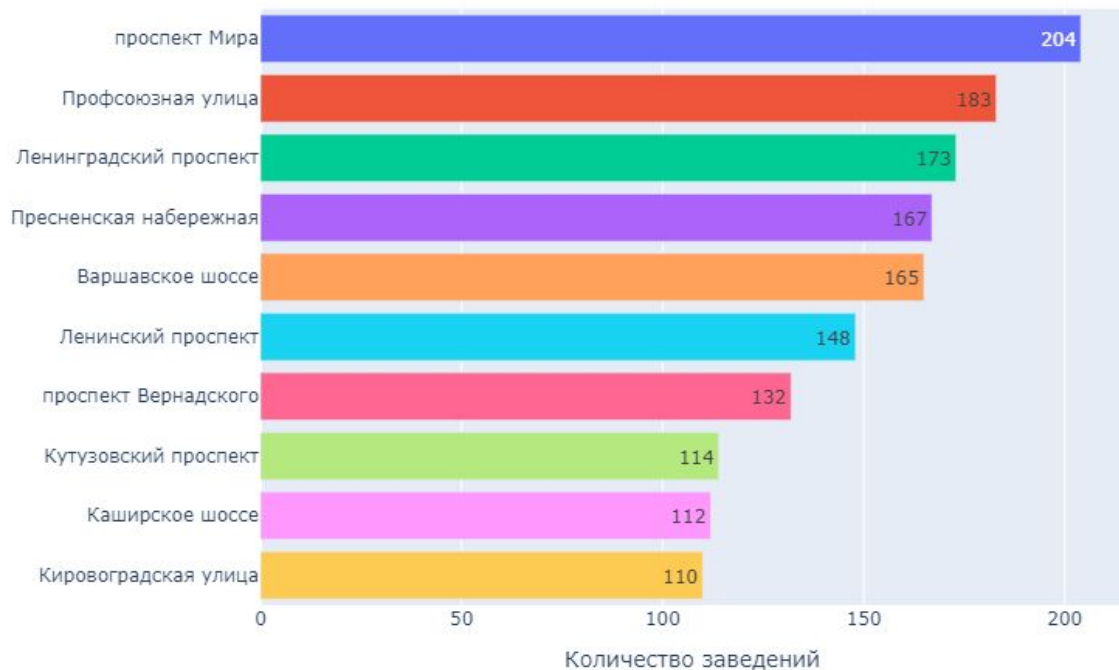
Все
перечисленные
улицы проходят
через **несколько**
районов Москвы
от 2 до 8

Кроме
Пресненской
набережной, её
длина всего 550м,
167 предприятий
ООП. Почему?

Москва-Сити!

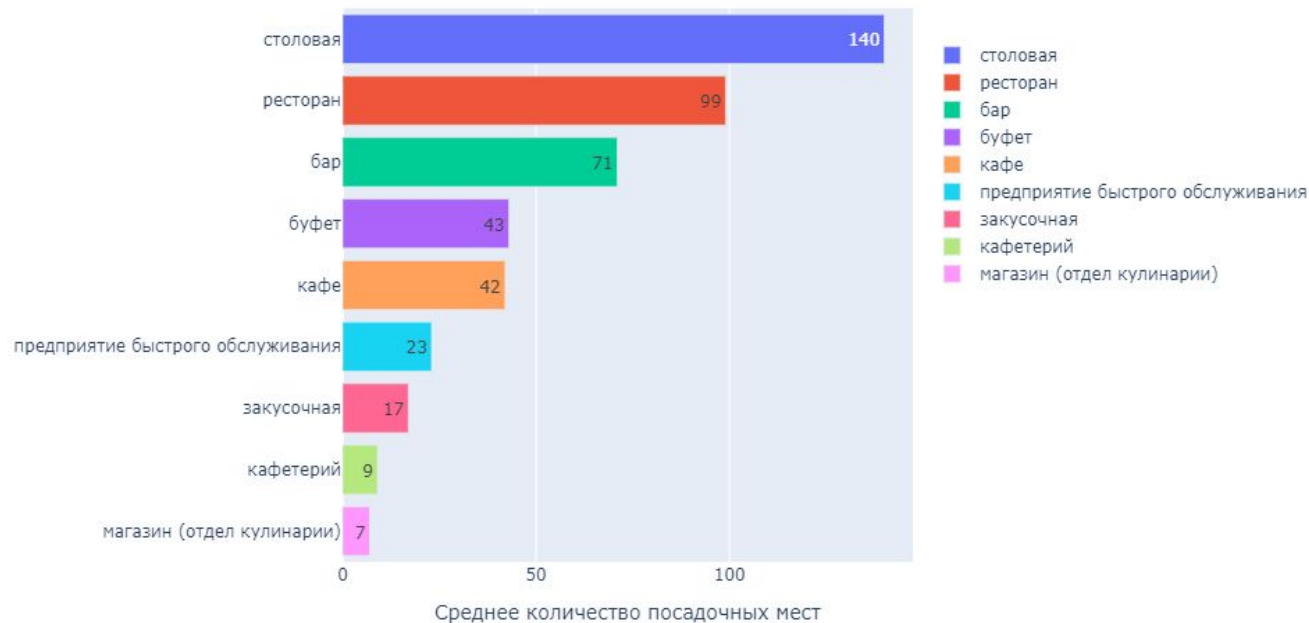
ТОП-10 улиц Москвы

Топ-10 улиц с наибольшим количеством заведений



Все хотят
вместить
максимум гостей!

Посадка на улицах из ТОП-10



Общий вывод

1. Наше оригинальное кафе стоит открыть в хорошо проходимом месте, где будет максимум туристов, которые обязательно захотят увидеть роботов. Например в Москва-Сити
2. Можно рассмотреть вариант открытия предприятия быстрого питания, роботы хорошо справятся, да и проходимость будет выше, чем в кафе
3. Количество посадочных мест _____сделать максимальным

Спасибо за внимание!
