1. 基本常识
2. 股票涨幅计算

涨跌幅度=(今日收盘价-昨日收盘价)/昨日收盘价\*100%

1. 股票发行价（略）
2. 股票定价（疑）

股票定价 = 每股的股价等于市盈率×每股收益

1. 股票实时成交价（即时价格）

[集合竞价交易制度 - MBA智库百科](https://link.zhihu.com/?target=http://wiki.mbalib.com/wiki/%E9%9B%86%E5%90%88%E7%AB%9E%E4%BB%B7" \t "https://www.zhihu.com/question/_blank)

[连续竞价交易制度 - MBA智库百科](https://link.zhihu.com/?target=http://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%BF%9E%E7%BB%AD%E7%AB%9E%E4%BB%B7" \t "https://www.zhihu.com/question/_blank)

1. 股价受影响的因素
2. 南北向资金

由香港流向沪深的资金称为北向资金，同理由沪深流向香港的资金称为南向资金，反映了投资者对两个投资市场的热情程度

1. 大盘指标【需明确其代表的含义】
2. 成交量：买卖双方达成交易的数量
3. 换手率=某一段时期内的成交量/发行总股数×100%
4. 流值：流通市值大的股票波动较小，一般适于中长线操作；流通市值小的股票波动较大，一般适于短线操作。流通市值大没有绝对的好还是不好的。流通市值的大小对于主力来说最直接的意义就是控盘资金规模，所以实力一般的机构是尽量少碰大市值的股票的，进去了也是划水而已。
5. 信息处理
6. 了解不同基金特点
7. 股票型
8. 挑选基金
9. PE估值
10. 盈利稳定且有一定规模的标的，比如市政等；
11. 盈利能保持正增长且有一定规模的标的 ，这类就对应着我们所说的成长股。
12. PB估值

①净资产体量大、利润少的标的，比如资源股等；

②利润波动特别大、无法保持增长的标的，比如说包括券商在内的周期股；

1. 单位净值、累计净值
2. 涨幅
3. 基金组合
4. 经理人
5. 评级
6. 将基金收益与股票大盘走势进行比较
7. 将基金收益与其他同类基金的收益进行比较
8. 将基金的当期收益与历史收益进行比较
9. 夏普比率
10. 波动率
11. 最大回测
12. 收益回测比
13. 相对估值
14. 绝对估值
15. ROE
16. 把握投资时机（进场）
17. 根据市场大势做出判断
18. 就是目前的经济走势到底是向好还是向坏
19. 判断当前是牛市、调整期、还是熊市
20. 通过外界的信息做出判断
21. 依据基金的持仓状况进行评价，对其重仓品种的潜力给出说法，进而决定现在买入 是不是最好的时机
22. 多渠道收集信息，从市场合力的角度去分析。
23. 购买基金巧打时间差（着重套利）
24. 基金转换和托管
25. 定投
26. 根据市场行情基金类型的转换
27. 风险控制

大方向：

1. 评级
2. 周转率：一是导致交易成本过高，降低基金操作绩效。。二是短线进出，将提高投资风险，因为短线进出容易错 估买卖时点
3. 持股比重
4. 持股集中度
5. 行业集中度
6. R平方
7. 标准差

指标

1. 夏普比率
2. 阿尔法系数
3. 贝塔系数
4. 宏观把控、观察主力
5. 其他盘口影响
6. 国内政策
7. 宏观数据指标：货币、行业、资金
8. 其他盈利方式
9. 可转债