1. 信息处理
2. 了解不同基金特点
3. 股票型
4. 挑选基金
5. PE估值
6. 盈利稳定且有一定规模的标的，比如市政等；
7. 盈利能保持正增长且有一定规模的标的 ，这类就对应着我们所说的成长股。
8. PB估值

①净资产体量大、利润少的标的，比如资源股等；

②利润波动特别大、无法保持增长的标的，比如说包括券商在内的周期股；

1. 单位净值、累计净值
2. 涨幅
3. 基金组合
4. 经理人
5. 评级
6. 将基金收益与股票大盘走势进行比较
7. 将基金收益与其他同类基金的收益进行比较
8. 将基金的当期收益与历史收益进行比较
9. 夏普比率
10. 波动率
11. 最大回测
12. 收益回测比
13. 相对估值
14. 绝对估值
15. ROE
16. 把握投资时机（进场）
17. 根据市场大势做出判断
18. 就是目前的经济走势到底是向好还是向坏
19. 判断当前是牛市、调整期、还是熊市
20. 通过外界的信息做出判断
21. 依据基金的持仓状况进行评价，对其重仓品种的潜力给出说法，进而决定现在买入 是不是最好的时机
22. 多渠道收集信息，从市场合力的角度去分析。
23. 购买基金巧打时间差（着重套利）
24. 基金转换和托管
25. 定投
26. 根据市场行情基金类型的转换
27. 风险控制

大方向：

1. 评级
2. 周转率：一是导致交易成本过高，降低基金操作绩效。。二是短线进出，将提高投资风险，因为短线进出容易错 估买卖时点
3. 持股比重
4. 持股集中度
5. 行业集中度
6. R平方
7. 标准差

指标

1. 夏普比率
2. 阿尔法系数
3. 贝塔系数
4. 宏观把控、观察主力
5. 其他盘口影响
6. 国内政策
7. 宏观数据指标：货币、行业、资金