Un chatbot diseñado para una vendedora de boletas debería estar preparado para responder a una variedad de preguntas relacionadas con la compra de entradas, eventos, y temas de atención al cliente. A continuación, te doy una lista de posibles preguntas organizadas por categorías:

**2. Precios y Categorías:**

* ¿Hay diferentes categorías de boletas?
* ¿Cuáles son las tarifas adicionales para las boletas?

**3. Proceso de Compra:**

* ¿Cómo puedo comprar boletas?
* ¿Aceptan pagos en línea?
* ¿Cuáles son las formas de pago disponibles?
* ¿Puedo pagar en efectivo o en el lugar del evento?

**4. Política de Reembolsos y Cambios:**

* ¿Cuál es la política de devolución de boletas?
* ¿Puedo cambiar la fecha de mi boleta?
* ¿Qué sucede si el evento es cancelado o reprogramado?

**5. Información del Evento:**

* ¿Dónde se llevará a cabo el evento?
* ¿Qué incluye mi boleta?
* ¿Hay estacionamiento disponible en el lugar del evento?

**6. Asistencia Técnica:**

* No puedo acceder a mis boletas, ¿pueden ayudarme?
* ¿Cómo descargo mis boletas digitales?
* ¿Puedo recibir mis boletas por correo electrónico?
* ¿Qué hago si no recibí mi boleta después de la compra?

**7. Información Especial:**

* ¿Hay requisitos específicos para asistir al evento (edad mínima, códigos de vestimenta, etc.)?
* ¿El lugar del evento tiene acceso para personas con discapacidad?
* ¿Hay algún tipo de restricción de entrada?

**8. Atención al Cliente:**

* ¿Cuáles son los horarios de atención al cliente?
* ¿Tienen algún número de contacto para asistencia?

**9. Reservas y Memberships:**

* ¿Cómo puedo hacer una reserva para un grupo grande?
* ¿Ofrecen membresías o suscripciones para eventos recurrentes?
* ¿Puedo transferir mi boleta a otra persona?

Este tipo de chatbot debe ser capaz de manejar estas preguntas de manera eficiente y proporcionar respuestas precisas en tiempo real para mejorar la experiencia del usuario y agilizar el proceso de compra de boletas.