

JD.ID

- Devin Owen
- Frederick Ferdinand Chai
- Josh Shello
- Kevin Christianto Halim

Introduction

JD.ID (PT. Jingdong Indonesia Pertama) adalah perusahaan perdagangan elektronik di Indonesia yang didirikan oleh Liu Qiangdong sejak November 2015. JD.ID meraih status unicorn di tahun 2019 dengan valuasi mencapai US\$ 1 miliar atau sekitar Rp 14,1 triliun.

Pada Juni 2022, posisi direktur utama (CEO) JD.ID telah berganti dari Zhang Li (2015-2022) ke Yee (Hanzi: 庞誉 dikenal sebagai Mr. Yee).

Research Plan

- Bagaimana behavior user dalam menggunakan aplikasi (alasan menggunakan aplikasi, penggunaannya untuk apa saja, kapan aplikasi tersebut digunakan)
- Apa saja pain point yang dihadapi user dalam menggunakan aplikasi
- Apa saja hal-hal yang dibutuhkan oleh user yang belum terpenuhi di dalam aplikasi
- Ekspetasi user apa terhadap aplikasi
- Persepsi user terhadap aplikasi
- Perbandingan perilaku terhadap aplikasi kompetitor serupa

Aceng

- Mudah & Cepat
- Susah dalam membayar barang, karena hanya bergantung kepada gopay, jika tidak ada gopay maka tidak bisa membayar
- Yang dibutuhkan adalah cara meng topupnya, karena JDbalance masih belum bisa top up.
- Ekspektasi saya terhadap jd.id sebelumnya sangatlah tinggi, ternyata setelah saya mencoba untuk membeli barang di aplikasi tersebut, saya merasa kesusahan karena terpaksa harus top up di gopay dulu baru bisa membayarnya.
- Jd.id sudah baik tetapi masih belum bisa bersaing dengan aplikasi e-commerce yang lain contohnya Tokopedia ataupun shopee.
- Perbandingan antara jd.id dengan aplikasi e-commerce lainnya, jd.id tidak memiliki fitur yang sebanding dengan aplikasi e-commerce lainnya

- Mudah digunakan dan tampilan yang rapi
- Pembayaran barang cukup sulit karena hanya bergantung kepada gopay.
- Yang dibutuhkan adalah fitur top, karena fitur JDbalance hanya sebagai pengembalian dana
- Ekspektasi saya terhadap jd.id lumayan tinggi, pada awalnya saya mengira aplikasi ini banyak metode pembayarannya tetapi ekspektasi saya salah dan saya harus mengisi saldo gopay untuk pembelian
- Jd.id sudah baik tetapi masih belum bisa bersaing dengan aplikasi e-commerce yang lain contohnya Tokopedia, di aplikasi tokopedia banyak sekali fitur yang tidak ada di JD.ID
- Perbandingan antara jd.id dengan aplikasi e-commerce lainnya, jd.id memiliki fitur yang terhitung masih minim.

Jennifer

02

- Design aplikasi nya susah dipahami.
- Transaksi produk masih susah untuk dipahami masyarakat.
- Ekspektasi saya diberikan prosedur barang untuk transaksi dan promosi kepada masyarakat.
- Jd.id sudah baik tetapi masih belum bisa bersaing dengan aplikasi e-commerce yang lain contohnya Tokopedia, di aplikasi tokopedia banyak sekali fitur yang tidak ada di JD.ID
- Perbandingan antara jd.id dengan aplikasi e-commerce lainnya, jd.id memiliki fitur yang terhitung masih minim.

03 Antonio

- Biasanya saya menggunakan JD.ID untuk membeli/memesan barang yang tidak tersedia di kota Pontianak.
- Tampilan JD.ID cukup simple, rapi dan mudah digunakan
- Ekspektasi saya akan flexible dalam sistem pembayarannya, tetapi ternyata metode pembayaran/checkout pada aplikasi ini terbilang cukup sulit karena hanya menggunakan satu buah metode pembayaran
- JD.ID sudah cukup baik tetapi jika dibandingkan dengan aplikasi lain, fitur yang disediakan oleh JD.ID masih terhitung kurang
- Untuk fitur yang belum terpenuhi hanyalah di sistem pembayarannya saja

Aping

04

- **Alasan** : Untuk membeli barang yang diperlukan, yang tidak ada di dalam kota Pontianak. Atau untuk membeli barang yang diinginkan dengan harga yang lebih murah dibandingkan menggunakan aplikasi belanja online lainnya.
Penggunaan : Untuk membeli barang yang dibutuhkan atau yang diinginkan.
Kapan : Saat ingin membeli barang yang diperlukan atau saat sedang senggang.
- Pelayanan kurang dipercaya dan produk yang disediakan kurang lengkap.
- Pelayanan belum yang memuaskan, misalnya pengiriman paket dalam jangka waktu lama.
- **Ekspektasi** : Harga barang dan ongkir yang lebih murah dibandingkan aplikasi belanja online lainnya, pelayanan yang baik, pelayanan yg diberikan cepat dan memuaskan.
- **Persepsi** : Kurang memuaskan konsumen, baik dari segi pengiriman dan maupun dari segi harga barang yang dijual.
- **Perbandingan** : Masih kurang memuaskan dan kurang cegatan dibandingkan aplikasi lain.

Kesimpulan

JD.ID belum memenuhi strategi marketing sehingga masyarakat belum mengenal lebih dalam aplikasi JD.ID. Selain itu, kurangnya promosi dari JD.ID, membuat JD.ID tidak dapat menyeimbangi aplikasi e-commerce lainnya seperti tokopedia, shopee, dll.



Terima Kasih

