**Descripción del negocio:**

Escuela de ingles para principiantes en el idioma

# Costos en espacio fisico y online

1. **Costo de adquisición o producción:**

Material educativo y software especializado: $5,000 MXN

Compra de libros de texto y materiales didácticos: $3,000 MXN

Total: $8,000 MXN

**Costos logísticos:**

Transporte de materiales educativos: $2,000 MXN

Mantenimiento del local de renta: $3,000 MXN

Total: $5,000 MXN

**Costos operativos:**

Pago de servicios públicos (agua, luz): $2,000 MXN

Mantenimiento de equipos (computadoras, proyectores): $1,500 MXN

Otros gastos operativos: $3,000 MXN

Total: $6,500 MXN

**Costos de entrega:**

Costos asociados con la entrega de materiales educativos: $0 MXN (no aplica)

**Costos de marketing:**

Publicidad y promoción en redes sociales: $3,000 MXN

Desarrollo y mantenimiento de página web: $2,000 MXN

Material publicitario: $2,000 MXN

Total: $7,000 MXN

**Costos de mano de obra:**

Salarios de profesores: $15,000 MXN

Salarios de personal administrativo: $5,000 MXN

Total: $20,000 MXN

**Costo de empaque, embalaje, etiqueta etc.:**

Costos asociados con el empaque y etiquetado de materiales educativos: $500 MXN

**Costos fijos y variables:**

Alquiler del local: $10,000 MXN

Suministros de oficina (variables): $2,000 MXN

Total: $12,000 MXN

**Costo de ventas:**

Gastos relacionados con el personal de ventas, comisiones, promociones de ventas: $2,000 MXN

**Costos administrativos:**

Suministros de oficina, software de gestión, servicios contables, etc.: $3,000 MXN

**Costos de viáticos:**

Gastos asociados con viajes de capacitación, reuniones fuera de la sede, etc.: $0 MXN (no aplica)

**Costos de materia prima:**

No aplica directamente a una escuela de inglés, ya que los materiales educativos y libros de texto se incluyen en el costo de adquisición o producción.

Pizarrón: $3,000 MXN

Sillas y mesas: $5,000 MXN

Total: $8,000 MXN

**Costos de ganancias:**

Margen de ganancia deseado: $15,000 MXN

**Gastos visibles:**

Materiales: $135 MXN (costo de los materiales visibles)

Servicios: $27 MXN (20% del costo de los materiales, para gastos invisibles)

**Gastos invisibles:**

Tiempo: $335 MXN (incluyendo el tiempo invertido en obtener los materiales)

Viáticos: $33.50 MXN (costo de transporte para obtener los materiales)

**Hora de trabajo:**

Se estima un costo de $170 MXN por hora de trabajo.

**Valor:**

Se le agrega un valor único y distintivo al producto, que puede influir en el precio final.

**Ganancia:**

Se añade un margen de ganancia del 15% al 30% al costo total del producto.

Ahora, sumemos los gastos y calculemos el precio del producto:

**Gastos totales:**

Materiales visibles: $135 MXN

Servicios (gastos invisibles): $27 MXN

Tiempo: $335 MXN

Viáticos: $33.50 MXN

Hora de trabajo: $170 MXN

Total de gastos: $700.50 MXN

Margen de ganancia (por ejemplo, 20%):

20% de $700.50 MXN: $140.10 MXN

Precio final del producto:

**Gastos totales + Margen de ganancia: $700.50 MXN + $140.10 MXN = $840.60 MXN**

# Costos en el negocio solo online

1. **Costo de adquisición o producción: $8,000 MXN**

Compra de libros de texto digitales y material educativo en línea: $4,000 MXN

Desarrollo de plataforma en línea y software especializado: $4,000 MXN

1. **Costos operativos: $7,000 MXN**

Pago de servicios en línea (alojamiento web, software de gestión, etc.): $5,000 MXN

Mantenimiento y actualización de la plataforma en línea: $2,000 MXN

1. **Costos de marketing: $5,000 MXN**

Publicidad en línea (anuncios en redes sociales, Google Ads, etc.): $3,000 MXN

Desarrollo y mantenimiento de estrategias de marketing digital: $2,000 MXN

1. **Costos de mano de obra: $15,000 MXN**

Honorarios de profesores y personal administrativo para la gestión de cursos en línea: $15,000 MXN

1. **Costos administrativos: $4,000 MXN**

Costos generales de administración (suministros de oficina virtuales, software de gestión, etc.): $4,000 MXN

1. **Costos de viáticos: $0 MXN**

No hay costos de viáticos asociados con operaciones exclusivamente en línea.

1. **Costos de materia prima: $0 MXN**

Al ser una escuela en línea, no hay costos directos de materia prima.

Costos de ganancias: $10,000 MXN (margen de beneficio deseado)

**Gastos visibles:**

Costo de adquisición o producción: $8,000 MXN

Compra de libros de texto digitales y material educativo en línea: $4,000 MXN

Desarrollo de plataforma en línea y software especializado: $4,000 MXN Total de gastos visibles = $8,000 MXN + $4,000 MXN + $4,000 MXN = $16,000 MXN

**Gastos invisibles:**

Pago de servicios en línea (alojamiento web, software de gestión, etc.): $5,000 MXN

Mantenimiento y actualización de la plataforma en línea: $2,000 MXN

Publicidad en línea (anuncios en redes sociales, Google Ads, etc.): $3,000 MXN

Desarrollo y mantenimiento de estrategias de marketing digital: $2,000 MXN

Costos generales de administración (suministros de oficina virtuales, software de gestión, etc.): $4,000 MXN Total de gastos invisibles = $5,000 MXN + $2,000 MXN + $3,000 MXN + $2,000 MXN + $4,000 MXN = $16,000 MXN

Hora de trabajo: No se especifica un costo directo para la hora de trabajo, pero se incluyen en los costos de mano de obra.

Valor: No se proporciona información específica sobre el valor.

Competencia: No se proporciona información específica sobre la competencia.

Ganancia: Margen de ganancia deseado: $10,000 MXN

Total de costos: Costos totales = Gastos visibles + Gastos invisibles = $16,000 MXN + $16,000 MXN = $32,000 MXN