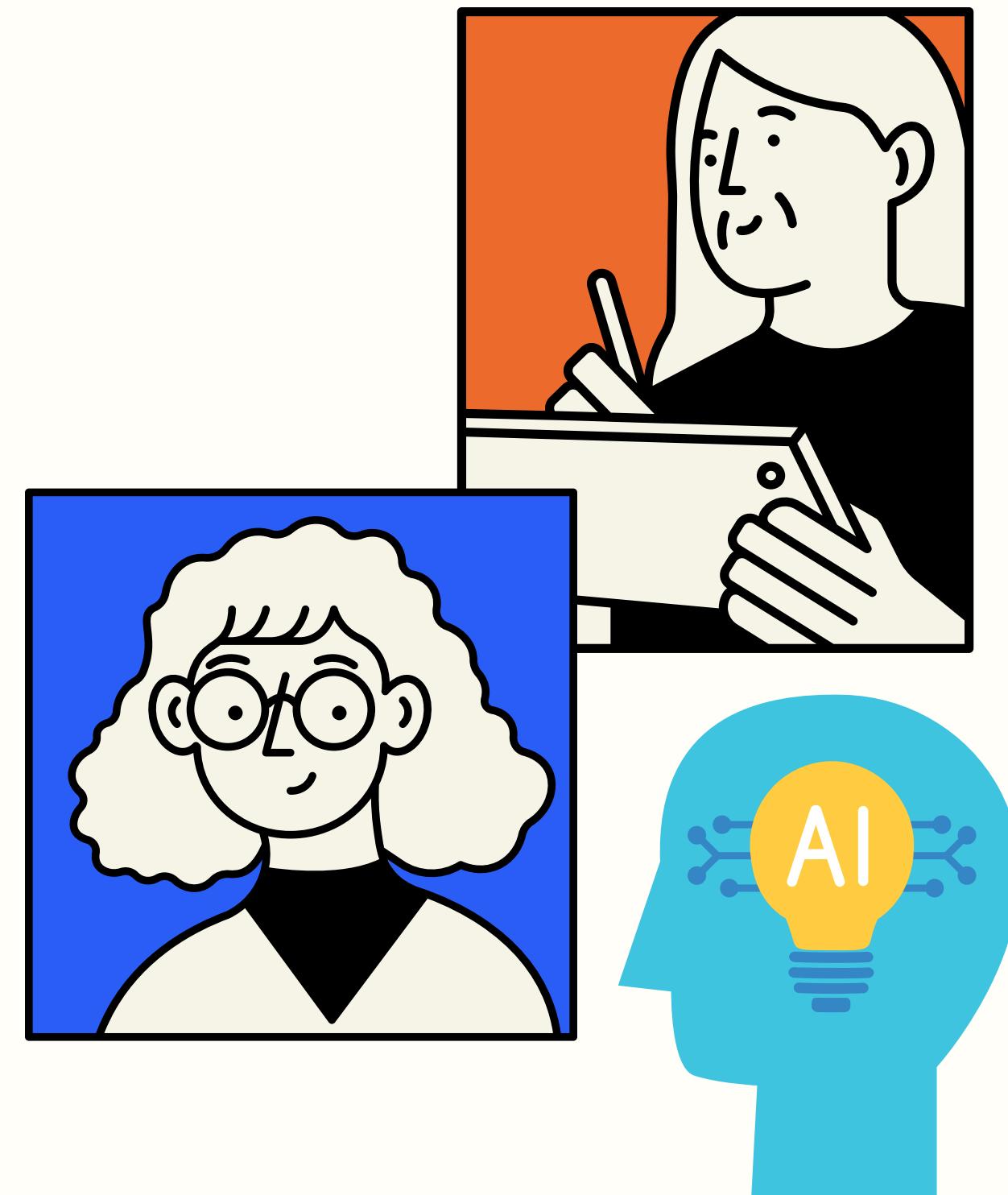




Orientación Vocacional con IA





Antecedentes

Problema a resolver

En Chile, miles de jóvenes eligen su carrera sin suficiente guía ni autoconocimiento. Esto provoca malas decisiones vocacionales que derivan en:

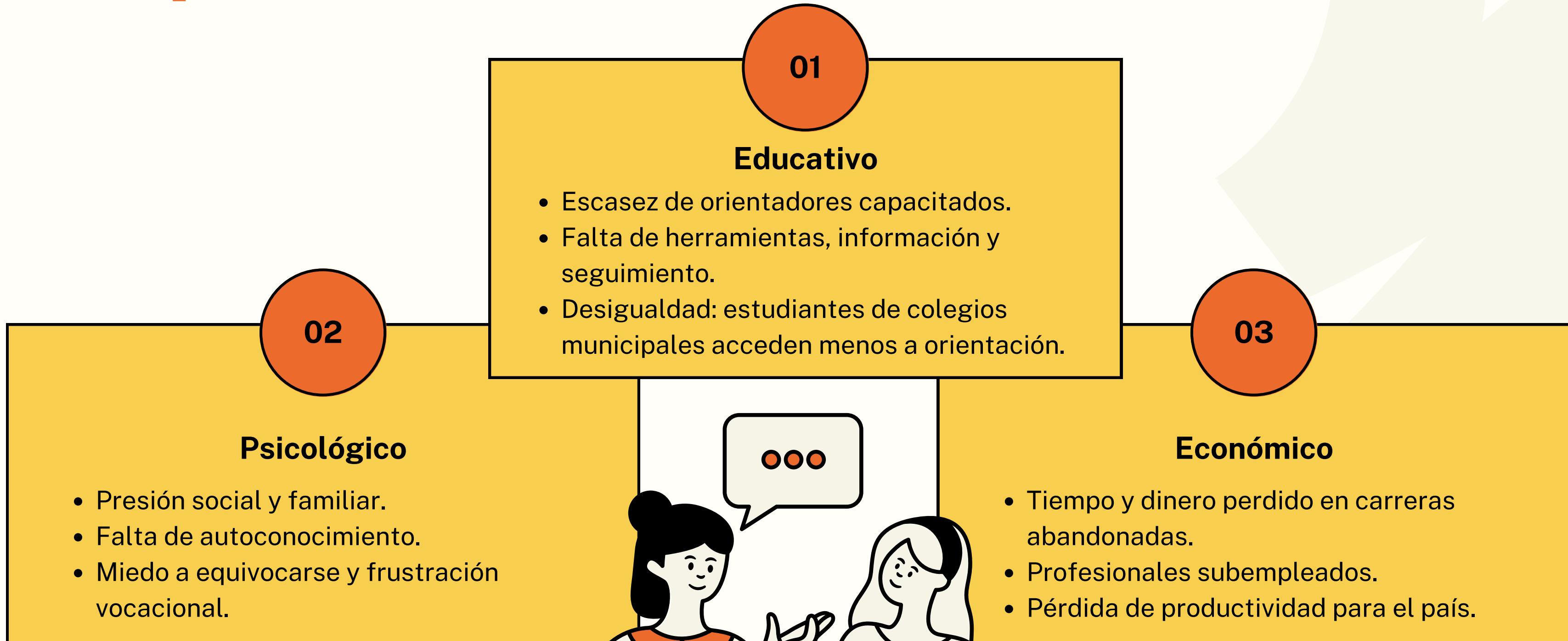
- Altas tasas de deserción.
- Cambios de carrera.
- Insatisfacción laboral.

Datos Claves

- 29% abandona la carrera en el primer año.
- 43% de los profesionales no trabaja en el área que estudió.
- 75% no ejerce la profesión que soñaba.
- 76% no está conforme con su empleo actual.



Por qué ocurre esto?



VISIÓN

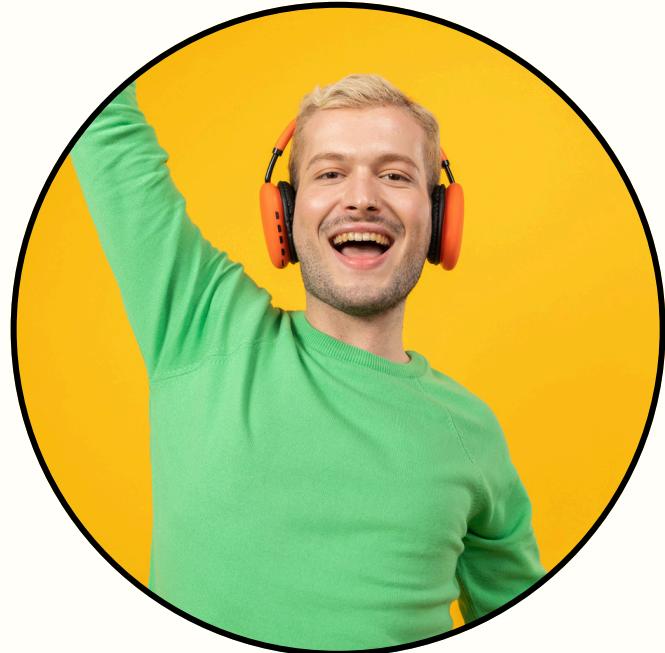
Nuestra visión es ser la solución que millones de jóvenes buscan al momento de decidir su futuro: una plataforma que, con inteligencia artificial y humanidad, los guíe hacia caminos alineados con lo que realmente son.



MISIÓN

Ofrecer una orientación vocacional personalizada y accesible mediante inteligencia artificial, apoyando a jóvenes y adultos a tomar decisiones profesionales informadas y alineadas con sus fortalezas y valores.

Objetivo General



Desarrollar un algoritmo de inteligencia artificial que analice intereses, habilidades, personalidad y contexto de cada usuario, para recomendar opciones de carrera profesional, fomentando decisiones informadas, conscientes y felices.

Plataformas similares que existen hoy

Plataforma	Características principales	Limitaciones comunes
MyPlan	Tests vocacionales con perfiles, opciones de carrera	Poco uso de IA avanzada o conversación personalizada
CareerExplorer	Basado en tests psicométricos y datos laborales	No siempre personalizada al contexto local o realidades de Latinoamérica
Pymetrics	Usa juegos y neurociencia para evaluar habilidades	Más enfocado a selección de talento para empresas, no educación
Plataformas de orientación escolar (varias locales)	Tests tradicionales, asesorías personalizadas	Limitadas en escalabilidad, poca IA integrada
Chatbots educativos	Algunas universidades usan chatbots básicos para orientación	Interacción muy básica, no usan IA avanzada



Usuario ideal

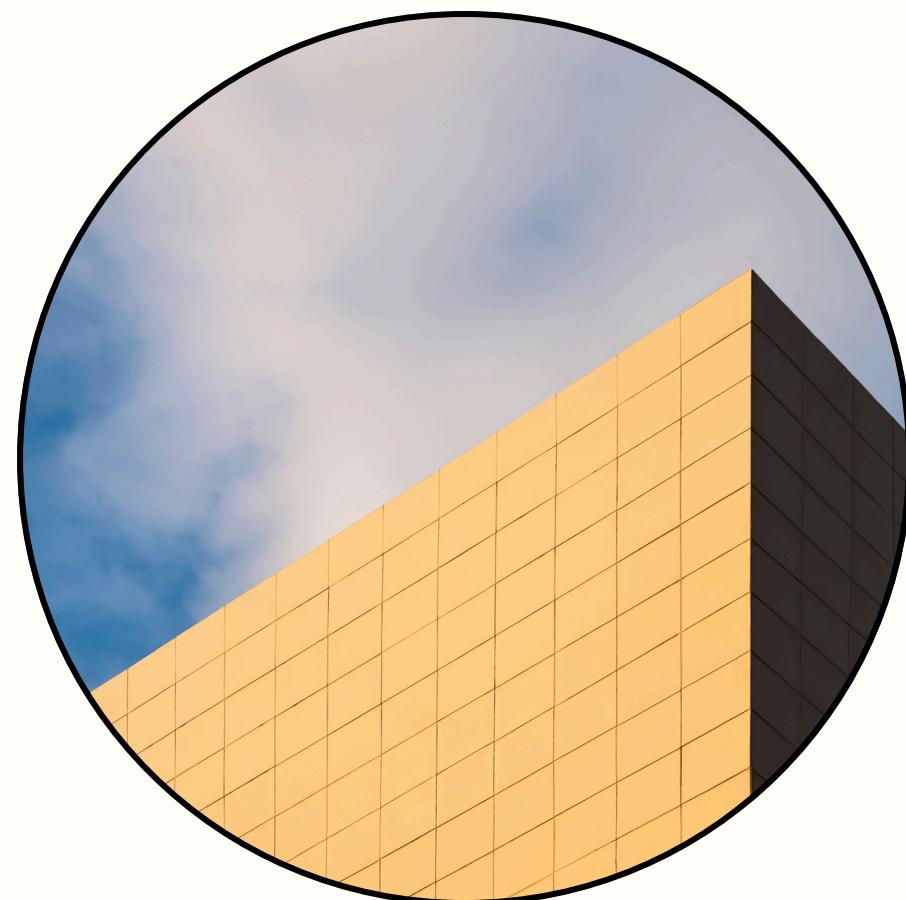
Aspecto	Descripción
Edad	16-24 años
Ubicación	Chile / LATAM
Nivel socioeconómico	A definir
Necesidades	Orientación clara, personalizada, accesible, confiable
Motivaciones	Tomar decisiones acertadas y felices
Dolor principal	Confusión, falta de apoyo y miedo a equivocarse

Modelo de negocio

- B2C
- B2B (idealmente)
- Mixto

Ingresos

Concepto	Monto CLP
Sesiones 1 a 1 (20 x \$40.000)	\$800.000
Test IA (50 x \$12.000)	\$600.000
Taller grupal (1 x \$250.000)	\$250.000
Venta a instituciones (1 x \$1.000.000)	\$1.000.000



Costos de ejecución



Desarrollo IA mensual (prorrateado)

Plataforma web y mantenición

Publicidad / Marketing digital

Sueldo orientador vocacional

Gastos operativos menores

Test vocacional más utilizado en Chile

 Test de
Intereses de
Holland
(RIASEC)

