

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins - Campus Araguaína

Av. Amazonas, esquina com a Av. Paraguai, Quadra 56, Lote 01, Setor Cimba – Lot. Araguaína Sul, Araguaína - TO *Fone: (63) 3411-0328*

FOLHA DE PONTO - ALUNO BOLSISTA

Nome: James Noleto Brandao da Silva

Mês de Setembro, ano 2021

| DATA | Manhã | | Tarde | | Noite | |
|------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | Entrada | Saída | Entrada | Saída | Entrada | Saída |
| | Horas | Horas | Horas | Horas | Horas | Horas |
| 01 | 7h | 11h | | | | |
| 02 | 7h | 11h | | | | |
| 03 | 7h | 11h | | | | |
| 04 | | | | | | |
| 05 | | | | | | |
| 06 | 7h | 11h | | | | |
| 07 | | | | | | |
| 08 | 7h | 11h | | | | |
| 09 | 7h | 11h | | | | |
| 10 | 7h | 11h | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | 7h | 11h | | | | |
| 14 | 7h | 11h | | | | |
| 15 | 7h | 11h | | | | |
| 16 | 7h | 11h | | | | |
| 17 | 7h | 11h | | | | |
| 18 | | | | | | |
| 19 | | | | | | |
| 20 | 7h | 11h | | | | |
| 21 | 7h | 11h | | | | |
| 22 | 7h | 11h | | | | |
| 23 | 7h | 11h | | | | |
| 24 | 7h | 11h | | | | |
| 25 | | | | | | |
| 26 | | | | | | |
| 27 | 7h | 11h | | | | |
| 28 | 7h | 11h | | | | |
| 29 | 7h | 11h | | | | |
| 30 | | | | | | |
| Х | | | | | | |

Carga Horária Total (soma): 20 horas

VISTO COORDENADOR DE

Matur Dall'And EQUIPE:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins – Campus Araguaína
Av. Amazonas, esquina com a Av. Paraguai, Quadra 56, Lote 01, Setor Cimba – Lot. Araguaína Sul, Araguaína - TO
Fone: (63) 3411-0328

RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DECORRENTES NO MÊS DE: SETEMBRO/2021

Ações desenvolvidas:

Neste mês de Setembro, além das tarefas reiterativas estabelecida como meta no início do projeto e descrita nos relatórios anteriores, estivemos trabalhando em artes para datas comemorativas importantes como o Dia da Independência do Brasil - 7 de Setembro e o Dia do Cliente - 15 de Setembro, essas datas são excelentes para conseguir atrair e engajar o público-alvo de cada empresa inserida no programa.

Neste mês foram criadas diversas artes para divulgação de promoções semanais com produtos escolhidos pelas empresas, além de atender outros pedidos das empresas sobre novidades.

James Moleto Br. da Silva

ALUNO BOLSISTA