

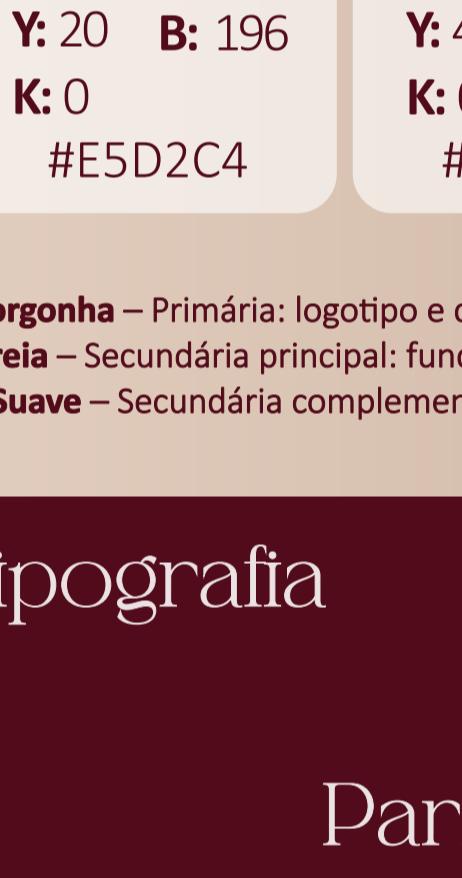
# e Emunah

Vista-se com propósito.

## Conceito da Marca

Emunah nasce da palavra hebraica emuná, que significa fé, confiança e firmeza. Mais do que uma marca de moda evangélica, Emunah é um convite para viver a fé de forma autêntica, expressando valores através da estética e da simplicidade. Seu propósito é inspirar pessoas a vestirem-se com intenção. Unindo elegância, modéstia e significado em cada detalhe. Cada peça carrega a essência da confiança em Deus. Traduzida em formas suaves, cores naturais e design atemporal. Os valores da marca refletem o equilíbrio entre beleza e propósito, fé e modernidade, identidade e essência. Emunah acredita que se vestir também é um ato de fé. Uma forma de manifestar o interior no exterior, com graça, propósito e verdade.

Crescimento

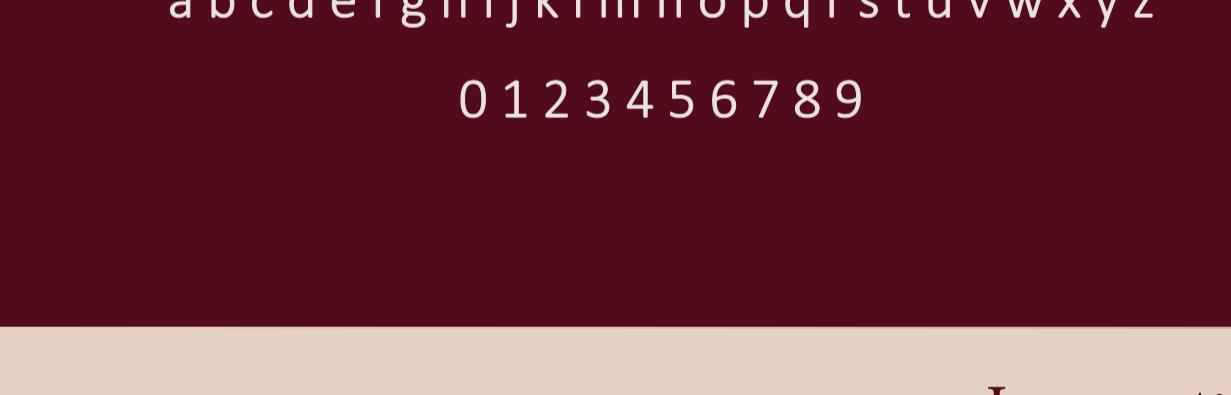


O símbolo em formato de folha abstrai a letra "E", sintetizando organicidade e identidade. Sua forma fluida representa equilíbrio, movimento e renovação, expressando de modo minimalista a essência visual da marca.

Equilíbrio

Renovação

## Paletas de cores



**C:** 9    **R:** 229  
**M:** 16    **G:** 210  
**Y:** 20    **B:** 196  
**K:** 0  
#E5D2C4

**C:** 24    **R:** 197  
**M:** 33    **G:** 169  
**Y:** 42    **B:** 149  
**K:** 0  
#C5A995

**C:** 41    **R:** 82  
**M:** 93    **G:** 11  
**Y:** 75    **B:** 27  
**K:** 63  
#520B1B

**Borgonha** – Primária: logotipo e destaque, transmite força e identidade.

**Areia** – Secundária principal: fundos e áreas de respiro, transmite leveza.

**Creme Suave** – Secundária complementar: detalhes e tipografia, adiciona harmonia.

## Tipografia

### Paris Forbel

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Calibri Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Logotipo e Variações

### Logo Principal



Variação 1



Variação 2



Variação 3

Variação 4

Variação 5

Variação 6

Variação 7

Variação 8

Variação 9

Variação 10

Variação 11

Variação 12

Variação 13

Variação 14

Variação 15

Variação 16

Variação 17

Variação 18

Variação 19

Variação 20

Variação 21

Variação 22

Variação 23

Variação 24

Variação 25

Variação 26

Variação 27

Variação 28

Variação 29

Variação 30

Variação 31

Variação 32

Variação 33

Variação 34

Variação 35

Variação 36

Variação 37

Variação 38

Variação 39

Variação 40

Variação 41

Variação 42

Variação 43

Variação 44

Variação 45

Variação 46

Variação 47

Variação 48

Variação 49

Variação 50

Variação 51

Variação 52

Variação 53

Variação 54

Variação 55

Variação 56

Variação 57

Variação 58

Variação 59

Variação 60

Variação 61

Variação 62

Variação 63

Variação 64

Variação 65

Variação 66

Variação 67

Variação 68

Variação 69

Variação 70

Variação 71

Variação 72

Variação 73

Variação 74

Variação 75

Variação 76

Variação 77

Variação 78

Variação 79

Variação 80

Variação 81

Variação 82

Variação 83

Variação 84

Variação 85

Variação 86

Variação 87

Variação 88

Variação 89

Variação 90

Variação 91

Variação 92

Variação 93

Variação 94

Variação 95

Variação 96

Variação 97

Variação 98

Variação 99

Variação 100

Variação 101

# Mockups e Aplicações

## Cartão de Visita



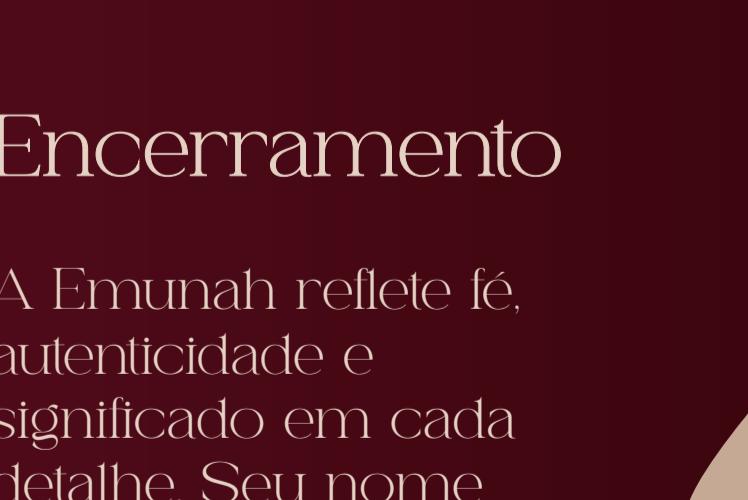
## Caneca Personalizada



## Eco Bag Personalizada



## Camisetas Personalizadas



## Tom de Voz/ Comunicação

A marca se comunica de forma autêntica, clara e criativa, mantendo um tom equilibrado entre profissionalismo e proximidade. Sua linguagem busca inspiração, confiança e originalidade, refletindo a essência e os valores que sustentam sua identidade visual.

A Emunah reflete fé, autenticidade e significado em cada detalhe. Seu nome carrega a essência de acreditar, enquanto o slogan "Vista-se com propósito" traduz o compromisso da marca em unir estilo e consciência, transformando a forma de expressar quem se é.

Design por

