

CAHIER DES CHARGES



LA SOCKETTERIE



LA SOCKETTERIE

1. SOMMAIRE	5
1.1 Présentation d'ensemble du projet	6
2. L'ENTREPRISE.....	6
2.1 Présentation de la Socketterie.....	6
2.2 Besoins et Contraintes	6
3. ANALYSE ET OBJECTIFS	6
3.1 Présentation de l'Entreprise.....	6
3.2 Analyse des Sites Concurrents.....	6
3.2.1 Site Concurrent 1	7
3.2.2 Site Concurrent 2.....	8
4. OBJECTIFS DU SITE.....	9
4.1 Objectifs Quantitatifs.....	9
4.2 Objectifs Qualitatifs.....	9
5. CIBLES	9
6. PÉRIMÈTRE DU PROJET	9
6.1 Site Multilingue.....	9
6.2 Modules à Garder	9
6.3 Modules à Enlever	10
6.4 Solutions de Paiement à Intégrer.....	10
6.5 Développement d'une Version Mobile.....	10
6.6 Graphisme et Ergonomie.....	10
6.7 Wireframes et Maquettage.....	10

6.8	Spécificités pour Votre Client	10
6.9	Contraintes Techniques.....	11
7.	GRAPHISME ET ERGONOMIE	11
7.1	Identité Visuelle de La Socketterie.....	11
7.1.1	Codes Couleurs	11
7.1.2	Logo	11
7.1.3	Règles de Conception	12
7.2	Maquettes et prototypes avec arborescence du site.....	12
8.	WIREFRAMES ET MAQUETTAGE.....	12
8.1	Maquettes et prototypes avec arborescence du site.....	12
8.2	Arborescence du site.....	12
9.	SPÉCIFICITÉS CLIENT	13
10.	CONTRAINTES TECHNIQUES	13
10	Contraintes	13
10.1	Hébergement du Site Internet.....	13
10.2	Gestion de la Maintenance.....	13
10.3	Service de Dépannage.....	13
10.4	Formation à l'Utilisation du Back-Office	13
11.	LIVRABLES	14
12.	PLANNING	14
12.1	Conception Initiale.....	14
12.2	Planification et Conception Graphique	14
12.3	Développement.....	14
12.4	Intégration et Tests.....	15

12.5 Formation et Validation	15
12.6 Lancement	15
12.7 Post-Lancement	15
13. DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE	15
13.1 Choix des Technologies	15
13.2 Sécurité	16
13.3 Intégration avec SumUp	16
14. TESTS	16
15. FORMATION ET SUPPORT	16
16. MAINTENANCE	16
17. STRATÉGIE MARKETING	17
18. GESTION DE PROJET	17
19. CONTRÔLE QUALITÉ	17
20. VALIDATION CLIENT	17
21. CLÔTURE DU PROJET	17



CAHIER DES CHARGES - Projet de Création d'un Site E-commerce pour la Vente de Chaussettes Dépareillées Artisanales

www.lasocketterie.fr

1. SOMMAIRE

1.1 Présentation d'ensemble du projet

Notre travail consiste à concevoir et développer un site web e-commerce pour La Socketterie, une entreprise spécialisée dans la création de chaussettes dépareillées faites main. Le site doit permettre la vente en ligne, intégrer une zone d'avis sur les produits, et inclure une partie "back-office" pour la gestion des stocks.



2. L'ENTREPRISE

2.1 Présentation de la Socketterie

La Socketterie, créée en 2019, propose des chaussettes dépareillées uniques. Ciblant une population jeune de 20 à 35 ans, l'entreprise reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association soutenant l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie). Elle possède une boutique physique à Nice, France.

2.2 Besoins et Contraintes

- Un site web e-commerce
- Zone d'avis sur les produits
- Partie "back-office" pour la gestion des stocks
- Hébergement chez OVH
- Respect de la RGPD
- Paiement via la solution SumUp

3. ANALYSE ET OBJECTIFS

3.1 Présentation de l'Entreprise

La Socketterie, tricotant des chaussettes dépareillées, cherche à étendre sa présence en ligne.

3.2 Analyse des Sites Concurrents

L'analyse des sites concurrents est une étape cruciale pour définir la direction et les caractéristiques du nouveau site web de La Socketterie. Voici une analyse détaillée de certains sites concurrents pertinents :

3.2.1 Site Concurrent 1

L'analyse des sites concurrents est une étape cruciale pour définir la direction et les caractéristiques du nouveau site web de La Socketterie. Voici une analyse détaillée de certains sites concurrents pertinents :

Type de Site – www.chaussetteartisanale.fr

- Site e-commerce spécialisé dans la vente de chaussettes et produits similaires.

Plugins Utilisés

- Intégration de plugins de gestion de stock, système de notation des produits.

Charte Graphique Existante

- Présence d'une charte graphique colorée et attrayante, mettant en avant l'aspect créatif des produits.

Moyens de Paiement

- Utilisation de divers moyens de paiement, y compris les cartes de crédit, PayPal, et autres.

Points Forts

- Interface utilisateur conviviale, processus de commande simple, promotions fréquentes.

Points Faibles

- Manque de fonctionnalités de gestion des avis clients, temps de chargement des pages parfois lent.

3.2.2 Site Concurrent 2

Type de Site – www.chaussettedelamaisonartisanale.fr

- Plateforme e-commerce dédiée aux produits faits main, incluant des chaussettes uniques.

Plugins Utilisés

- Intégration de plugins de personnalisation de produits et de suivi des commandes.

Charte Graphique Existante

- Utilisation de tons pastels, mettant l'accent sur l'artisanat et l'originalité des produits.

Moyens de Paiement

- Paiement sécurisé par cartes bancaires et PayPal.

Points Forts

- Forte présence sur les réseaux sociaux, programme de fidélité attractif.

Points Faibles

- Processus de commande complexe, manque de transparence sur les délais de livraison.

4. OBJECTIFS DU SITE

4.1 Objectifs Quantitatifs

- Taux de conversion amélioré aux maximums.
- Atteindre un chiffre d'affaires mensuelles supérieur.

4.2 Objectifs Qualitatifs

- Améliorer l'expérience utilisateur.
- Renforcer la visibilité de La Socketterie en ligne.

5. CIBLES

Profil des clients : Jeune population (20-35 ans) passionnée par la créativité et l'artisanat.

6. PÉRIMÈTRE DU PROJET

Le périmètre du projet définit les contours et les limites de ce qui sera inclus dans le développement du site e-commerce pour La Socketterie. Il est essentiel d'établir clairement les paramètres pour garantir une gestion efficace du projet. Voici une détaillée du périmètre du projet :

6.1 Site Multilingue

Le site sera développé pour prendre en charge plusieurs langues, offrant ainsi une accessibilité à une audience internationale.

6.2 Modules à Garder

Les modules existants sur le site actuel de La Socketterie seront conservés, tels que la section de vente de produits, les informations sur l'entreprise, et les pages de contact.

6.3 Modules à Enlever

Certains modules jugés obsolètes ou non pertinents seront supprimés pour simplifier l'interface et améliorer la navigation.

6.4 Solutions de Paiement à Intégrer

Le site intégrera la solution de paiement SumUp pour offrir aux clients des options de paiement sécurisées et variées.

6.5 Développement d'une Version Mobile

Une version mobile réactive sera développée pour assurer une expérience utilisateur optimale sur les appareils mobiles, améliorant ainsi la portabilité du site.

6.6 Graphisme et Ergonomie

L'identité visuelle de La Socketterie, incluant les codes couleurs, le logo, et les règles de conception, sera intégrée de manière cohérente pour renforcer la marque.

6.7 Wireframes et Maquettage

Des wireframes détaillés seront élaborés pour chaque page du site, fournissant une structure visuelle et une navigation intuitive. Des maquettes seront créées pour illustrer le résultat final attendu.

6.8 Spécificités pour Votre Client

La reprise des contenus existants, y compris la rédaction de nouveaux textes si nécessaire, ainsi que l'achat de photos de haute qualité conformément à l'image de marque.

6.9 Contraintes Techniques

Respect des contraintes techniques spécifiques énoncées précédemment, y compris l'hébergement chez OVH, la gestion de la maintenance, et l'intégration de services tiers.

7. GRAPHISME ET ERGONOMIE

7.1 Identité Visuelle de La Socketterie

La Socketterie s'identifie par une identité visuelle distinctive qui reflète son caractère unique et créatif. Les éléments clés à intégrer dans cette section sont :

7.1.1 Codes Couleurs

La Socketterie s'identifie par une identité visuelle distinctive qui reflète son caractère unique et créatif. Les éléments clés à intégrer dans cette section sont :

- #77B099
- #F5895D
- #F6A447
- #77B099

7.1.2 Logo



7.1.3 Règles de Conception

Les règles RGPD (Règlement général sur la protection des données) doit être respecter lors de la conception graphique.

7.2 Maquettes et prototypes avec arborescence du site

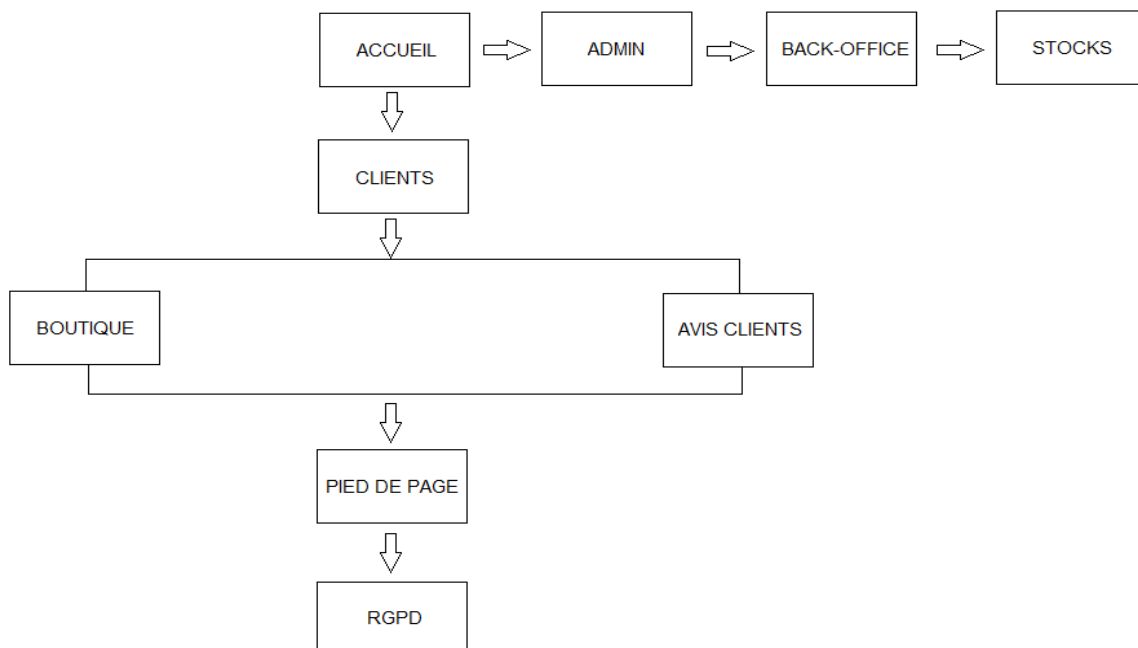
- Améliorer l'expérience utilisateur.
- Renforcer la visibilité de La Socketterie en ligne.

8. WIREFRAMES ET MAQUETTAGE

8.1 Maquettes et prototypes avec arborescence du site

- Améliorer l'expérience utilisateur.
- Renforcer la visibilité de La Socketterie en ligne.

8.2 Arborescence du site



9. SPÉCIFICITÉS CLIENT

Contenus à reprendre/créer.

Format des contenus (Texte, Photo, Vidéo).

10. CONTRAINTES TECHNIQUES

10 Contraintes

- Hébergement, maintenance, dépannage.
- Formation à l'utilisation du back-office.
- Intégration de services tiers (CRM, Marketing automation).
- Solutions utilisées (Frameworks, templates).

10.1 Hébergement du Site Internet

Le site sera hébergé sur la plateforme OVH, conformément aux exigences du client. L'hébergement doit garantir une performance optimale, une sécurité accrue, et une évolutivité en fonction de la croissance du trafic.

10.2 Gestion de la Maintenance

Un plan de maintenance régulière sera établi pour assurer le bon fonctionnement continu du site. Les mises à jour, correctifs de sécurité, et modifications nécessaires seront implémentés de manière proactive.

10.3 Service de Dépannage

Un service de dépannage sera mis en place, comprenant une hotline et une astreinte en cas d'incidents critiques. L'objectif est de minimiser les temps d'arrêt et de garantir une résolution rapide des problèmes.

10.4 Formation à l'Utilisation du Back-Office

Un service de dépannage sera mis en place, comprenant une hotline et une astreinte en cas d'incidents critiques. L'objectif est de minimiser les temps d'arrêt et de garantir une résolution rapide des problèmes.

11. LIVRABLES

Présentation de la société.

Découpage des tâches.

Prestations fournies.

12. PLANNING

Le planning du projet est une composante essentielle pour assurer un déroulement fluide et une livraison dans les délais. Les dates mentionnées ci-dessous sont estimatives et peuvent être ajustées en fonction de l'évolution réelle du projet. Le planning est basé sur plusieurs étapes clés :

12.1 Conception Initiale

- Semaine 1-2 : Rencontre initiale avec le client, analyse des besoins spécifiques.
- Semaine 3-4 : Recherche et analyse des sites concurrents, identification des meilleures pratiques.

12.2 Planification et Conception Graphique

- Semaine 5-6 : Définition des objectifs du site, élaboration du cahier des charges détaillé.
- Semaine 7-8 : Création des wireframes et maquettes pour validation.

12.3 Développement

- Semaine 9-12 : Développement de la structure du site et intégration des fonctionnalités.
- Semaine 13-16 : Mise en place du back-office et de la zone d'avis sur les produits.

12.4 Intégration et Tests

- Semaine 17-18 : Intégration du système de paiement SumUp et tests fonctionnels.
- Semaine 19-20 : Tests de sécurité et de compatibilité sur différents navigateurs.

12.5 Formation et Validation

- Semaine 21-22 : Session de formation pour La Socketterie sur l'utilisation du back-office.
- Semaine 23-24 : Validation finale par le client avant le lancement.

12.6 Lancement

- Semaine 25 : Préparation pour le lancement, dernière vérification de tous les éléments.
- Semaine 26 : Mise en ligne du site.

12.7 Post-Lancement

- Semaine 27 et au-delà : Suivi post-lancement, ajustements en fonction des retours utilisateurs, et gestion continue de la maintenance.

13. DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

13.1 Choix des Technologies

- Langage de programmation (ex : HTML, CSS, JavaScript)
- Framework (Django)
- Base de données (MySQL)
- Hébergement sur OVH

13.2 Sécurité

- Mesures de sécurité pour protéger les données sensibles
- Utilisation de certificats SSL pour sécuriser les transactions

13.3 Intégration avec SumUp

- Configuration du système de paiement SumUp
- Test approfondi des transactions pour assurer la sécurité

14. TESTS

Tests fonctionnels pour chaque fonctionnalité du site

Tests de sécurité

Tests de compatibilité sur différents navigateurs

15. FORMATION ET SUPPORT

Session de formation pour l'utilisation du back-office

Support technique post-lancement

Hotline et astreinte pour la résolution rapide des problèmes

16. MAINTENANCE

Plan de maintenance régulière pour garantir la performance du site

Procédures de dépannage en cas de dysfonctionnement

Mises à jour régulières pour assurer la sécurité

17. STRATÉGIE MARKETING

Intégration d'outils de marketing automation (si applicable)
Optimisation du site pour le référencement (SEO)
Campagnes de lancement et promotion du site

18. GESTION DE PROJET

Utilisation d'outils de gestion de projet (Trello)
Rapports réguliers sur l'avancement du projet
Réunions périodiques avec le client pour la validation des étapes

19. CONTRÔLE QUALITÉ

Vérification régulière de la conformité aux spécifications
Collecte et analyse des retours utilisateurs pour les améliorations

20. VALIDATION CLIENT

Session de validation des différentes étapes du projet
Approbation finale avant le lancement

21. CLÔTURE DU PROJET

Livraison de tous les éléments demandés
Documentation complète pour la gestion future du site
Remise des accès et informations nécessaires