

CONTEXTO

Origem dos Quadrinhos:

O quadrinho é um formato caracterizado pela combinação de ilustração e texto com intuito de construir linearidade narrativa de expressão artística. Devido a ambiguidade dessas características, não é preciso dizer qual é a origem real dos quadrinhos, existindo obras desde o Egito Antigo que podem ser consideradas exemplos desse formato.

Ao final do Século XIX foram publicadas obras que cunharam o termo e definiram padrões do que seria considerado um quadrinho, sendo elas *Histoire de Mr. Vieux Bois* escrito por Rodolphe Topffer em 1837 e *The Yellow Kid* por Mickey Dugan em 1896.

Quadrinhos no Brasil:

O Brasil esteve presente no mercado de quadrinhos na sua origem, tendo como primeiro registro conhecido *O Namoro* (1855) escrito por Sébastien Auguste Sisson. *As Aventuras de Nhô Quim ou Impressões de uma Viagem à Corte*, publicado em 30 de janeiro de 1869 por Angelo Agostini, foi marcado por consagrar o dia do Quadrinho Nacional, dando início ao mercado nacional e a entrada para o mercado estrangeiro.

Posteriormente seria criada a primeira revista em quadrinhos do Brasil: *Tico-Tico* em 1905 concebida pelo desenhista Renato de Castro e projetada por Luís Bartolomeu de Souza e Silva, proprietário da revista *O Malho*.

Nietzsche e o Superman:

Com o aquecimento do mercado norte-americano no começo do século XX, os quadrinhos exploraram diversos gêneros como faroeste, terror e humor. As narrativas pulp, nome cunhado devido ao material de baixo custo usado no papel das revistas, ganharam força com personagens como *Fantasma* e *Zorro*.

Foi nas páginas da *Action Comics* #1 em 18 de abril de 1938 que surgia o personagem que definiria o futuro dos quadrinhos: *O Superman*. Publicado pela National Comics Publications, que eventualmente se tornaria a DC Comics, a história do Superman foi criada pelos artistas Jerry Siegel e Joe Schuster. Eles, que eram de origem judaica ambos com pais imigrantes, criam um personagem inspirado em histórias pulps de ficção científica usando um conceito do filósofo Nietzsche.

O termo *Urbarmensch* criado por Friedrich Nietzsche é de origem alemão e significa Além-Homem ou Super-Homem, a expressão representa a ideia de exceder os limites convencionais da condição humana rompendo restrições e valores tradicionais restritivos do niilismo. Essa tese, somada à origem dos artistas é usada para criar o *Superman*: Um homem de outro mundo com poderes extraordinários que ao se esconder entre nós encontra um lar, possuindo uma vontade incessante e altruísta de fazer o bem.

Marvel e DC, a luta por público:

Com o sucesso do Superman as editoras de quadrinhos resolveram explorar o conceito do super-herói. A DC Comics veio a emplacar mais um sucesso nas páginas da *Detective Comics* o personagem *Batman*, criado por Bob Kane e Bill Finger em 1939 enquanto sua concorrente a Timely Comics, influenciada pelos eventos da Segunda Guerra Mundial, teria destaque pelo personagem *Capitão América* criado por Joe Simon e pelo renomado desenhista Jack Kirby em março de 1941.

No mesmo ano da criação do Capitão, a DC responde criando a primeira heroína feminina a *Mulher Maravilha* e junto dela veio um interesse dos leitores pelo conceito de unir os heróis em super grupos. Após algumas tentativas, a DC firma seu domínio no mercado norte-americano com o grupo conhecido como *Liga da Justiça da América* em 1955.

Agora não mais Timely Comics, renomeada para Marvel Comics, esta editora desenvolveu um método de produção ágil para competir com o sucesso da DC: o chamado Método-Marvel, que foi usado pelo escritor Stan Lee em conjunto com os inúmeros artistas da casa levantando a popularidade da editora no começo dos anos 60.

A colaboração de Stan Lee com Jack Kirby por exemplo levou a criação do *Quarteto Fantástico*, *Incrível Hulk*, *Thor* e os *X-men*, porém a parceria de Lee que criou o grande ícone da Marvel foi com Steve Ditko, que juntos fariam o *Homem-Aranha* na última edição da revista *Amazing Fantasy* no ano de 1962., personagem esse que logo recebeu sua revista solo e nos dias atuais é considerado o maior super-herói de todos (menos para os fãs do Batman).

Impacto cultural e financeiro:

lorem

Mercado brasileiro:

lorem

OBJETIVO

JUSTIFICATIVA

ESCOPO