

Checklist de Acessibilidade e Usabilidade

Acessibilidade

1. Estrutura e Semântica

- A página possui a tag <html lang="pt-BR"> ou idioma correto.
- Existe apenas **um** <h1> por página, e títulos seguem hierarquia (<h2>, <h3>, etc.).
- Elementos interativos usam tags corretas (<button>, <a> com href, <label> em inputs).

2. Imagens e Multimídia

- Todas as imagens possuem alt descritivo (ou alt="" se decorativas).
- Vídeos possuem legendas e controles disponíveis.
- Áudios não iniciam automaticamente ou têm botão de pausa/stop.

3. Formulários

- Todos os campos possuem <label> associados corretamente.
- Mensagens de erro são claras e associadas ao campo com erro.
- Placeholders não substituem labels.

4. Navegação por Teclado

- Todos os elementos podem ser acessados com Tab.
- O foco é visível e não fica preso em nenhuma parte da página.
- Existe link “Ir para conteúdo” (skip link) no início da página.

5. Contraste e Leitura

- Texto tem contraste mínimo 4.5:1 (ou 3:1 para textos grandes).
- Fontes são legíveis e não muito pequenas.
- Não depende apenas de cor para transmitir informação (ex: “botão vermelho = excluir”).

6. Responsividade

- Página funciona bem em dispositivos móveis e respeita zoom de 200%.

Usabilidade

1. Consistência e Navegação

- O menu está sempre no mesmo lugar e segue o mesmo padrão em todas as páginas.
- Links e botões têm rótulos claros (ex: “Enviar formulário” em vez de “OK”).
- Ícones têm **texto alternativo** ou aria-label.

2. Feedback ao Usuário

- Ações têm feedback imediato (ex: carregando, sucesso, erro).
- Botões desabilitados explicam o motivo (ex: “Preencha o e-mail antes”).
- Operações perigosas (ex: deletar) pedem confirmação.

3. Formulários

- Campos estão organizados de forma lógica (nome → e-mail → senha, etc.).
- Erros são exibidos próximos ao campo, em linguagem simples.
- Mensagens de sucesso/erro são visíveis e não dependem apenas de cor.

4. Clareza e Linguagem

- Texto da interface é simples e objetivo.
- Não existem jargões técnicos desnecessários para o público-alvo.
- Botões de ação são autoexplicativos (“Salvar”, “Cancelar”, “Excluir”).

5. Interação

- Áreas clicáveis (links, botões) têm tamanho adequado (mínimo 44x44px).
- Não há elementos muito próximos que dificultem o clique em telas touch.
- Elementos carregam rapidamente (performance afeta usabilidade).