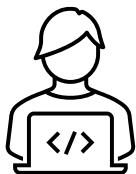


Prof. Lucas Teixeira

Repositório de aulas:
bit.ly/4bHLaad



Front-End



Estilos no HTML

Hoje vamos dar um visual melhor para os nossos sites utilizando estilos.

Estilos inline

Imagine ter um pincel mágico para retocar cada elemento HTML individualmente. Essa é a ideia por trás dos estilos **inline**, onde você aplica estilos diretamente na tag HTML usando o atributo `style`.

```
<p style="color:  red;">Olá</p>
```

Vantagens

- **Praticidade:** Ideal para ajustes rápidos e pontuais.
- **Simplicidade:** Fácil de implementar, sem necessidade de arquivos externos.

Desvantagens

- **Manutenção árdua:** Modificações em vários elementos exigem edição manual em cada tag, tornando o processo trabalhoso.
- **Legibilidade prejudicada:** O código HTML fica poluído com estilos, dificultando a leitura e organização.
- **Escalabilidade limitada:** Não recomendado para projetos grandes, pois a quantidade de tags com estilos **inline** torna o código inviável.

Estilos Internos

Cansado da bagunça dos estilos inline? Então, os estilos internos são a sua salvação! Através da tag **<style>** dentro do **<head>** do seu HTML, você cria um bloco para armazenar as regras CSS para toda a página.

```
<head>
  <style>
    p {
      color: blue;
      font-size: 20px;
    }
  </style>
</head>
```

Vantagens

- **Organização:** Seus estilos ficam em um só lugar, facilitando a leitura e edição.
- **Manutenção facilitada:** Mudanças afetam todas as tags de uma vez, economizando tempo e esforço.
- **Clareza do código:** O HTML fica mais limpo e legível, separando conteúdo e apresentação.

Desvantagens

- **Alcance limitado:** Os estilos internos só afetam a página onde estão escritos.
- **Reutilização restrita:** Reutilizar estilos em outras páginas exige repetição do código, aumentando o tamanho do HTML.

Estilos Externos

Sonha em ter um estilo universal para todo o seu site? Os estilos externos são a chave! Crie um arquivo CSS separado com suas regras e importe-o em todas as páginas HTML.

Estilos Externos

```
p {  
  color: blue;  
  font-size: 20px;  
}
```

```
<head>  
  <link rel="stylesheet" href="estilo.css">  
</head>
```

Vantagens

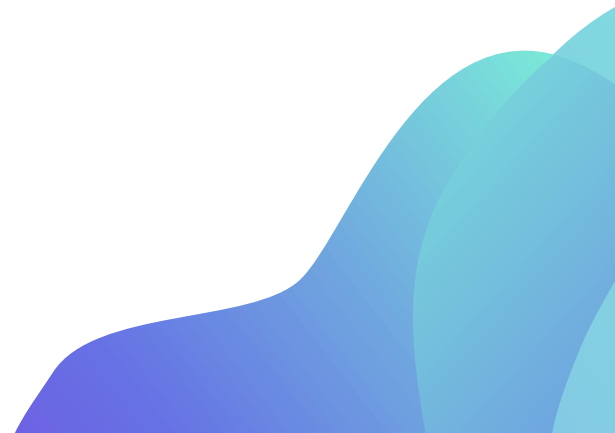
- **Reutilização imbatível:** Um único arquivo CSS define estilos para todas as páginas, otimizando seu código.
- **Manutenção centralizada:** Alterações em um único lugar propagam-se para o site inteiro, agilizando o processo.
- **Organização impecável:** Separa completamente o conteúdo da apresentação, promovendo um código mais limpo e profissional.

Desvantagens

- **Dependência externa:** Falhas no arquivo CSS podem afetar todo o site.
- **Complexidade inicial:** A criação e o gerenciamento de um arquivo externo exigem mais conhecimento técnico.

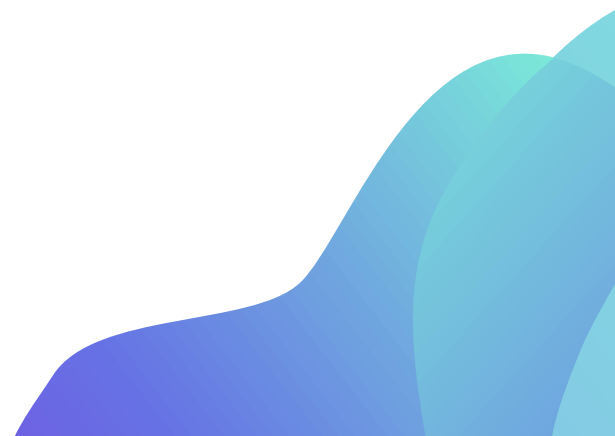
Escolhendo o Estilo Ideal

○ A escolha do estilo ideal depende das suas necessidades e do tamanho do projeto:

- **Para páginas simples e ajustes pontuais:** Estilos inline são práticos e rápidos.
 - **Para páginas médias com estilos repetitivos:** Estilos internos organizam o código e facilitam a manutenção.
 - **Para projetos grandes e complexos:** Estilos externos garantem reutilização, organização e escalabilidade.
- 

Teoria das Cores

Antes de mergulharmos na aplicação prática, vamos construir uma base sólida na teoria das cores. Aqui, você conhecerá os conceitos essenciais:

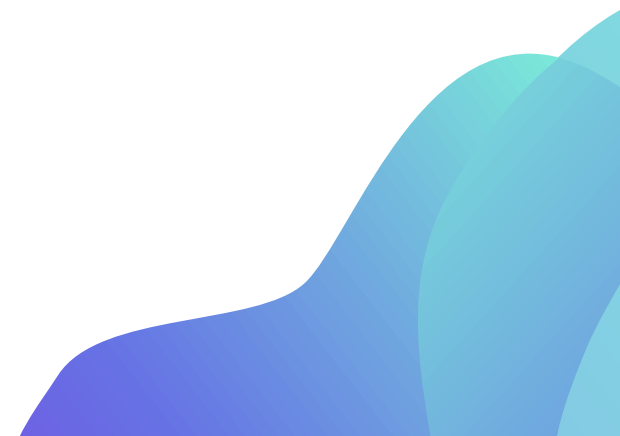


Teoria das Cores

- **Cores Secundárias:** Laranja, verde e roxo. Resultantes da mistura das cores primárias.
- **Cores Terciárias:** Misturas das cores primárias e secundárias, como vermelho-alaranjado ou amarelo-esverdeado.
- **Cores Quentes:** Evocam sensações de calor, energia e entusiasmo (vermelho, laranja, amarelo).
- **Cores Frias:** Transmitem calma, tranquilidade e profissionalismo (azul, verde, violeta).
- **Círculo Cromático:** Ferramenta fundamental para visualizar as relações entre as cores e suas harmonias.

Psicologia das Cores

As cores não são apenas visuais, elas também despertam emoções e influenciam nosso comportamento. Entender a psicologia das cores é crucial para criar sites que conectem com seu público-alvo:



Psicologia das Cores

- Vermelho: Atenção, paixão, urgência, perigo.
- Amarelo: Alegria, otimismo, energia, criatividade.
- Azul: Confiança, segurança, tranquilidade, tecnologia.
- Verde: Natureza, frescor, saúde, crescimento.
- Laranja: Diversão, entusiasmo, dinamismo, juventude.

Psicologia das Cores

- Roxo: Criatividade, realeza, mistério, espiritualidade.
- Rosa: Amor, romance, feminilidade, delicadeza.
- Branco: Pureza, simplicidade, limpeza, modernidade.
- Preto: Sofisticação, elegância, poder, luto.

Psicologia das Cores

| Cor | Associada a | Usar em | Evitar |
|----------|--|--|---|
| vermelho | amor, emoção, energia, raiva, perigo | comida, moda, entretenimento, serviços de emergência e saúde | luxo, natureza, serviços em geral |
| amarelo | felicidade, alegria, otimismo, covardia | dar luz, dar calma e felicidade, chamar atenção | pode indicar que algo é barato ou spam |
| laranja | divertimento, ambição, calor, cautela | comércio eletrônico, entretenimento, call-to-action | pode se tornar cansativo se muito explorado |
| verde | saúde, natureza, dinheiro, sorte, inveja | relaxamento, turismo, financeiros, meio ambiente | luxo, tecnologia, meninas adolescentes |
| azul | competência, sabedoria, calma, frio | tecnologia, medicina, ciências, governo | comida (reduz apetite) |
| roxo | criatividade, poder, sabedoria, mistério | produtos de beleza, astrologia, ioga, espiritualidade, adolescente | não prende muito a atenção, indiferente |
| marrom | terra, robustez, estabilidade, amizade | alimentação, imobiliária, animais, finanças | cor considerada conservadora |
| preto | elegância, autoridade, mistério, morte | luxo, moda, marketing, cosméticos | desconforto e medo |
| branco | pureza, limpeza, felicidade, segurança | medicina, saúde, tecnologia, luxo (com preto, ouro, cinza) | não chama atenção, deve ser combinado |
| cinza | formalidade, sofisticação, frieza, indiferença | bens de luxo, efeito calmante | dá a sensação de frieza |
| rosa | amor, romance, sinceridade, cuidados | produtos femininos e cosméticos | pode tornar muito sentimental e doce |

Escolhendo a Paleta de Cores Ideal

Com base na teoria e psicologia das cores, agora vamos guiar você na escolha da paleta ideal para o seu site:

- **Defina seus objetivos:** Quais emoções você deseja despertar? Qual a mensagem que deseja transmitir?
- **Considere seu público-alvo:** Quem você quer alcançar? Qual a sua idade, gênero, interesses?

Escolhendo a Paleta de Cores Ideal

- **Conheça a identidade da sua marca:** Quais cores representam seus valores e personalidade?
- **Inspire-se em outras marcas:** Analise sites de sucesso em seu nicho e veja quais paletas funcionam.
- **Utilize ferramentas online:** Existem diversas ferramentas que auxiliam na criação e harmonização de paletas de cores.

Aplicando as Cores no Seu Site

- **Hierarquia visual:** Utilize cores contrastantes para destacar elementos importantes e guiar o olhar do usuário.
- **Legibilidade:** Garanta que o texto seja sempre legível contra o fundo, escolhendo cores com bom contraste.
- **Consistência:** Utilize a paleta escolhida de forma coesa em todas as páginas do site.

Aplicando as Cores no Seu Site

- **Acessibilidade:** Considere usuários com daltonismo e utilize ferramentas para verificar a acessibilidade das cores.
- **Teste e ajuste:** Faça testes com diferentes paletas e combinações para encontrar a solução ideal para o seu site.

Ferramentas Úteis para Dominar as Cores

- Adobe Color: <https://color.adobe.com/>
- Colors: <https://colors.co/>
- Paletton: <https://paletton.com/>
- Material Design Color Tool: <https://m1.material.io/style/color.html>

Recursos Adicionais para Aprofundar Seus Conhecimentos

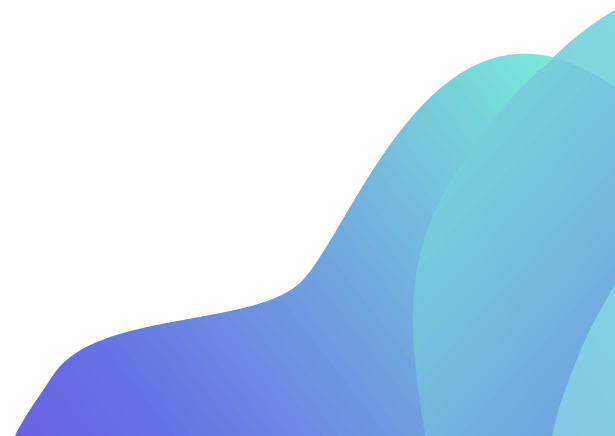
- Livro: "A Psicologia das Cores" de Eva Heller
- Site: https://en.wikipedia.org/wiki/Color_psychology

Conclusão

Lembre-se, as cores são ferramentas poderosas que podem transformar a experiência do usuário no seu site. Ao dominar a teoria, psicologia e aplicação prática das cores, você estará apto a criar sites atraentes, emocionantes e que convertem, impulsionando o sucesso do seu negócio online.

Degradê

Os degradês, também conhecidos como gradientes, são efeitos visuais que criam transições suaves entre duas ou mais cores. No CSS, podemos utilizar as propriedades **linear-gradient** e **radial-gradient** para implementá-los de diversas maneiras.



Propriedade linear-gradient

A propriedade **linear-gradient** cria um degradê linear, onde as cores mudam gradativamente em uma direção específica. Sua sintaxe básica é:

```
<style>
  body{
    background-image: linear-gradient(90deg, yellow, red);
  }
</style>
```

Propriedade radial-gradient

A propriedade **radial-gradient** cria um degradê radial, onde as cores mudam gradativamente a partir de um ponto central. Sua sintaxe básica é:

```
<style>
  body{
    background-image: radial-gradient(circle, yellow, red, green);
  }
</style>
```

Bibliografia

Online

Mozilla: <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML>

W3C Schools:
<https://www.w3schools.com/html/>

Livros

Html 5: Entendendo e Executando:

<https://a.co/d/9o3XsHS>

CSS Cookbook: <https://a.co/d/6eU6USL>

JavaScript: O Guia Definitivo: <https://a.co/d/342B0rJ>

HTML5 e CSS3: Guia Prático e Visual:

<https://a.co/d/jg3ccdP>

Use a Cabeça! HTML e CSS: <https://a.co/d/66caZxW>

A psicologia das cores: <https://a.co/d/1jVHsnO>



Por Hoje é Só

Continuamos na próxima aula

Repositório de aulas:
<https://bit.ly/4bHLaad>