

- Cada um dos itens das provas objetivas está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, na **Folha de Respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.
- Em seu caderno de provas, caso haja item(ns) constituído(s) pela estrutura **Situação hipotética**: ... seguida de **Assertiva**: ..., os dados apresentados como situação hipotética devem ser considerados premissa(s) para o julgamento da assertiva proposta.
- Nos itens que avaliem **conhecimentos de informática** e(ou) **tecnologia da informação**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “Espaço livre” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

-- PROVAS OBJETIVAS --

-- CONHECIMENTOS GERAIS --

LÍNGUA PORTUGUESA

A cibersegurança, embora seja um tema há muito discutido em âmbito global, é um campo relativamente novo no Brasil. No entanto, tem ganhado destaque por conta da intensa migração de dados para ambientes em nuvem e da interconexão praticamente global de dispositivos na Internet. A proliferação de dispositivos conectados à Internet, desde eletrodomésticos até equipamentos industriais, aumentou consideravelmente a superfície de ataque, transformando o cenário de riscos. O que antes parecia ficção científica, como geladeiras ou medidores de pressão de gasodutos conectados à rede de computadores, agora é uma realidade tangível.

Entretanto, a adoção apressada de tecnologias conectadas à Internet muitas vezes ocorre sem a devida atenção à segurança. Essa falta de consideração em relação à cibersegurança pode expor empresas a riscos substanciais, pois a falta de preparação e avaliação da superfície de ataque pode permitir que brechas sejam exploradas por agentes maliciosos.

Uma das principais questões, quando se fala em cibersegurança, é a de que não existe uma “bala de prata”, ou seja, uma solução única para todas as falhas que podem ocorrer. Cada organização possui características, riscos e necessidades distintos, o que exige a criação de soluções personalizadas para mitigar ameaças específicas.

Nesse sentido, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) desempenhou um papel significativo no cenário de cibersegurança ao estabelecer diretrizes para a prevenção de vazamentos e a proteção de dados. Empresas são agora obrigadas a adotar medidas proativas para evitar incidentes de segurança e garantir a privacidade dos dados. O investimento em cibersegurança deve ser entendido como um seguro de carro: deve-se investir na prevenção para minimizar os danos de um eventual incidente.

Internet: <economiasc.com> (com adaptações).

Julgue os itens que se seguem, com base nas ideias, no vocabulário e na estruturação linguística do texto precedente.

- 1 De acordo com o texto, a intensa migração de dados para ambientes em nuvem e a interconexão de dispositivos na Internet ofereceram destaque ao tema relativo à cibersegurança.
- 2 Entende-se do texto que a observância das medidas recomendadas de cibersegurança é suficiente para eliminar as possibilidades de ataques de agentes maliciosos.
- 3 Segundo as informações contidas no texto, a LGPD apresenta diretrizes para a prevenção de vazamentos e a proteção de dados.
- 4 No último período do texto, estabelece-se uma comparação entre o investimento em cibersegurança e o seguro de um carro.
- 5 O termo “proliferação” (terceiro período do primeiro parágrafo) é sinônimo da expressão **grande quantidade**.

- 6 No trecho “desde eletrodomésticos até equipamentos industriais” (terceiro período do primeiro parágrafo), a expressão “desde... até...” exprime um tipo de gradação da complexidade dos dispositivos mencionados, em que os eletrodomésticos seriam os mais simples, e os equipamentos industriais, os mais complexos.
- 7 É facultativo o emprego do sinal indicativo de crase no vocábulo “a” presente no trecho “pode expor empresas a riscos substanciais” (segundo período do segundo parágrafo).
- 8 No segundo período do segundo parágrafo, a conjunção “pois” poderia ser substituída por **então**, sem prejuízo do sentido e da correção gramatical do texto.
- 9 O emprego das aspas na expressão ‘bala de prata’ (primeiro período do terceiro parágrafo) indica que essa expressão consiste em um termo técnico.
- 10 O deslocamento da palavra “agora” (segundo período do último parágrafo) para o início do período, com o devido ajuste das letras iniciais maiúsculas e minúsculas, manteria o sentido e a correção gramatical do texto.

Espaço livre

A expectativa de vida da população brasileira ao nascer subiu no ano de 2021, segundo dados da Tábua Completa de Mortalidade de 2021 divulgados em novembro do ano passado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Os dados, publicados no Diário Oficial da União, mostram que o número subiu de 76,8 para 77 anos na comparação com 2020. Anualmente, o IBGE divulga esses números para o total da população brasileira, com data de referência em 1.º de julho do ano anterior e para todas as idades, conforme prevê o artigo 2.º do Decreto n.º 3.266/1999.

As informações sobre a expectativa de vida da população são usadas para a tomada de decisão em várias políticas públicas. Esse dado é utilizado, por exemplo, para determinar o fator previdenciário no cálculo das aposentadorias do Regime Geral de Previdência Social. Na divulgação dos números de 2020, o IBGE informou que as mortes decorrentes da pandemia de covid-19 não foram incluídas no levantamento e que essas informações só devem ser incorporadas na divulgação de 2023, referente ao ano de 2022. Mesmo assim, a inclusão seria apenas em caráter preliminar. Portanto, a divulgação seguiu a mesma metodologia do ano anterior, sem o impacto da pandemia.

“É bem provável que em 2023 a gente tenha uma Tábua preliminar (corrigida pela covid-19) para o Brasil; para as unidades da Federação, são necessários os dados do Ministério da Saúde, que demoram um pouco mais”, explicou a demógrafa Izabel Guimarães Marri, gerente de população do IBGE na ocasião. “Em 2024, a gente vai ter a Tábua (referente a 2023) com todos os ajustes e estudos por unidades da Federação”, previu.

Internet: <noticias.uol.com.br> (com adaptações).

Julgue os itens que se seguem, relativos às ideias e a aspectos linguísticos do texto precedente.

- 11 Depreende-se do texto que a expectativa de vida do brasileiro vem subindo a cada ano.
- 12 De acordo com o texto, a informação a respeito da expectativa de vida no país é relevante, entre outros fatores, para o cálculo das aposentadorias.
- 13 Segundo as informações do texto acerca da mencionada pesquisa do IBGE, a pandemia de covid-19 não impactou negativamente a expectativa de vida do brasileiro em 2020.
- 14 De acordo com as informações do texto, a Tábua Completa de Mortalidade referente ao ano de 2020 foi publicada com atraso em decorrência da pandemia de covid-19, deflagrada naquele ano.
- 15 A supressão das vírgulas que isolam a expressão “publicados no Diário Oficial da União” (segundo período do primeiro parágrafo) manteria a correção gramatical do texto.
- 16 A substituição da palavra “sobre” (primeiro período do segundo parágrafo) por **sob** não prejudicaria a correção gramatical nem a coerência do texto, mas alteraria o seu sentido original.
- 17 No terceiro período do segundo parágrafo, ambas as orações iniciadas pelo vocábulo “que” expressam circunstância de causa em relação à primeira oração do período — “Na divulgação (...) informou”.
- 18 No primeiro período do último parágrafo, o vocábulo ‘bem’ intensifica o sentido do termo ‘provável’.
- 19 A substituição de ‘a gente vai ter’ (último período do texto) por **será divulgada** conferiria mais formalidade ao trecho do texto em questão.
- 20 Mantendo-se as ideias do texto, o trecho ‘para as unidades da Federação, são necessários os dados do Ministério da Saúde, que demoram um pouco mais’ (último parágrafo) poderia ser reescrito, de maneira gramaticalmente correta, da seguinte forma: **É necessário, para as unidades da Federação, dados do Ministério da Saúde, que demoram um pouco mais.**

LÍNGUA INGLESA

Welcome To the Next Generation Of Business Intelligence

The Business Intelligence (BI) industry has long promised a future where every worker can use data to make smarter business decisions. Although that promise continues to be out of reach for most companies, the industry has come a long way over the past few decades, and we believe we are on the cusp of a new generation of BI that will finally turn that promise into reality.

Business Intelligence is built on an old data culture that relies on technical experts. In the early days of reporting, those experts were called IT. As technology evolved and tools became easier, the progression of BI moved to reports and dashboards delivered by new experts—analysts. This made analytics more accessible, but still didn’t make self-service data insights a reality across the business. Here’s why: Instead of using technology to put data in front of people where they already are working, we continue to ask people to leave their business apps and turn to dedicated tools or dashboards for answers.

This process is disruptive and inefficient, and often causes users to write it off completely. Dashboards don’t have built-in analytics processes; they share information but do not provide recommended courses of action at the right moment or in a decision maker’s workflow. Business professionals want exactly that: They want a final answer and recommendations on what to do next. They would rather have data and actionable insights come in easily digestible bites versus needing to dig for answers in dashboards and reports. And the truth is they are digging; dashboards are often too broad to address multiple questions, too difficult to customize, and frankly, have too many insights.

For analytics to advance, we must extend dashboards or deliver personalized intelligence to more decision makers. In fact, experts predict that “dashboards will be replaced with automated, conversational, mobile and dynamically generated insights customized to a user’s needs and delivered to their point of consumption. This shifts the insight knowledge from a handful of data experts to anyone in the organization.” Now, instead of wasting time jumping from where the data resides (in dashboards) to where work is done, embedded analytics enables users to do both simultaneously: get insights and take action.

Internet: <www.forbes.com> (adapted).

Based on the preceding text, judge the following items.

- 21 The promise that the Business Intelligence industry has made about workers being able to use data to make smarter decisions has already become reality.
- 22 Technical experts, who were previously called IT, had no influence in the construction of BI.
- 23 Embedded analytics do not allow users to get insights and take action at the same time.
- 24 The evolution of technology and the emergence of easier tools helped Business Intelligence to progress, and made analytics more accessible.
- 25 Business professionals would prefer receiving data and practical insights in easily understandable portions, as opposed to having to search for answers within complex dashboards and reports.

Microplastics found in human heart for first time

A new study suggests invasive medical procedures may be an overlooked route of microplastics exposure, raising concerns about potential health risks. Minute particles of plastic (called microplastics) are everywhere. They've been found in our water, in our food, and in the air we breathe, according to a 2021 scientific review. Just a year later, another study found microplastics in the human bloodstream. Now, in what researchers are calling a first, microplastics have been detected in the heart tissues of individuals who underwent cardiac surgery.

According to the author of the research, the detection of microplastics *in vivo* is alarming, and more studies are necessary to investigate how the microparticles enter the cardiac tissues and the potential effects of microplastics on long-term prognosis after cardiac surgery. The author and his team used direct infrared imaging, and identified 20 to 500 micrometer-wide particles made from eight types of plastic. The scientists also found plastic particles in blood samples collected from participants. They added that "microplastics are highly likely to distribute in various organs throughout the body."

A fraction of the plastic pieces identified had a diameter too large to likely enter the body through inhalation or ingestion, according to the analysis. This indicated that the heart operation itself may permit direct access of microplastics to the bloodstream and tissues. The researchers cited previous scientific investigation showing that microplastics have been detected in the air in operating rooms and could directly enter a patient whose organs are exposed to the air during surgery.

Such large particles may also come from equipment and materials used in a heart operation, including surgical incision protective film, intravenous therapy bags, tubing, and syringes. The types of plastics detected might also offer evidence that microplastics could be introduced during surgery, which may raise the risk of heart disease.

Internet: <www.everydayhealth.com> (adapted).

Based on the preceding text, judge the following items.

- 26 Besides being in all places, microplastics were found, according to a 2022 study, in the human bloodstream.
- 27 The text suggests that the possibility of exposure to microplastics during surgery could increase the risk of heart disease.
- 28 The text informs that microplastics were detected in the body of patients who died during heart surgeries.
- 29 We can infer that the scientists did not like the way microplastics were distributed in many organs of the body.
- 30 Because of the size of some of the plastic pieces found, the researchers believe that they probably could not have entered the patients' bodies through their mouth or nose.

RACIOCÍNIO LÓGICO

P_1 : "Se houver resistência de populares ou depredação de patrimônio, a polícia agirá."

P_2 : "Se a polícia agir, a ambulância será necessária."

P_3 : "Não houve depredação de patrimônio, mas a ambulância foi necessária."

C : "Houve resistência de populares."

Tomando por referência as proposições precedentes, julgue os itens seguintes.

- 31 O argumento que tem por premissas as proposições P_1 , P_2 e P_3 , e, por conclusão, a proposição C , é válido.
- 32 A tabela-verdade da proposição P_1 tem menos de 6 linhas.
- 33 A proposição P_2 é equivalente à proposição "Se a polícia não agir, a ambulância não será necessária."
- 34 A negação de P_1 pode ser escrita como "Houve depredação de patrimônio ou a ambulância não foi necessária."
- 35 Caso seja verdadeira a proposição "A ambulância será necessária.", a proposição P_2 será também verdadeira, independentemente do valor lógico de sua outra proposição simples constituinte.

ATUALIDADES

No que se refere a temas atuais no Brasil e no mundo, julgue os itens a seguir.

- 36 Em 2023, um incêndio no Havaí devastou boa parte da ilha, mas a tecnologia utilizada nas buscas por sobreviventes mapeou de imediato o tamanho da tragédia e a classificou como a mais mortal dos Estados Unidos da América.
- 37 O contexto da invasão militar da Ucrânia pela Rússia provocou instabilidade na política interna do grupo formado por Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul (BRICS), o que levou o presidente russo Vladimir Putin a solicitar seu afastamento do bloco.
- 38 Uma vez que o modelo de gerenciamento e transmissão de energia utilizado no Brasil é o Sistema Interligado Nacional (SIN), em caso de queda de energia elétrica nesse sistema, todas as unidades federativas conectadas a ele são impactadas.
- 39 No Brasil, houve aumento, em 2023, da taxa do Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (SELIC) pelo Comitê de Política Monetária (COPOM) do Banco Central, o que provocou um aumento do empréstimo pessoal, do consumo e da inadimplência entre a população brasileira.
- 40 Na Argentina, em agosto de 2023, período em que se executaram as eleições primárias — cujo objetivo é definir os candidatos que concorrerão à Presidência da República —, a inflação ao consumidor cresceu mais de 100% em comparação ao mesmo mês do ano anterior.

LEGISLAÇÃO ACERCA DE SEGURANÇA DE INFORMAÇÕES E PROTEÇÃO DE DADOS

Espaço livre

Considerando o disposto na legislação referente à segurança da informação e à proteção de dados, julgue os próximos itens.

- 41 Apesar de, nos termos da Lei de Acesso à Informação, o serviço de busca e fornecimento de informação ser gratuito, o órgão ou a entidade consultada poderá cobrar do solicitante o valor necessário ao ressarcimento de custos quando esse serviço demandar a reprodução de documentos.
- 42 De acordo com a Lei n.º 12.737/2012, que dispõe sobre delitos informáticos, quem produz dispositivo ou programa de computador com o intuito de permitir a prática de invasão de dispositivo informático incorre na mesma pena de quem efetivamente procede à conduta de invadir dispositivo informático alheio.
- 43 De acordo com o que dispõe a Lei n.º 12.965/2014 — Marco Civil da Internet —, o provedor responsável pela guarda dos registros de conexão e de acesso a aplicativos de Internet está impedido de disponibilizar, sem expressa ordem judicial, quaisquer dados cadastrais de seus usuários, inclusive a entidades ou autoridades administrativas que detenham competência legal para requisitá-los.
- 44 De acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, o tratamento de dados pessoais de crianças deverá ser realizado com o consentimento específico de um dos pais ou responsável legal, devendo o controlador realizar todos os esforços razoáveis, consideradas as tecnologias disponíveis, para verificar que o consentimento foi dado pelo responsável pela criança.
- 45 No âmbito da Estratégia Nacional de Segurança Cibernética, a ação da indústria de adotar padrões internacionais de segurança e privacidade no desenvolvimento de novos produtos tecnológicos desde a sua concepção está vinculada à ação estratégica de incentivar a concepção de soluções inovadoras em segurança cibernética.
- 46 Segundo o Decreto n.º 10.748/2021, a Rede Federal de Gestão de Incidentes Cibernéticos deve ser coordenada por um colegiado técnico composto por representantes dos órgãos e das entidades da administração pública federal direta, autárquica e fundacional.
- 47 De acordo com a Política Nacional de Segurança da Informação, regulamentada pelo Decreto n.º 9.637/2018, a participação de membros indicados no Comitê Gestor da Segurança da Informação será considerada prestação de serviço público especificamente remunerada.
- 48 Entre as ações de prevenção destacadas no Plano de Gestão de Incidentes Cibernéticos para a administração pública federal incluem-se a implementação de controles de segurança; o gerenciamento de vulnerabilidades; e a conscientização e capacitação.
- 49 Segundo o disposto no Decreto n.º 11.200/2022 — Plano Nacional de Segurança de Infraestruturas Críticas —, dos órgãos e das entidades que atuam na segurança de infraestruturas críticas requer-se que acompanhem e avaliem continuamente a situação das infraestruturas críticas e que implementem, quando necessário, medidas de proteção a elas.
- 50 No âmbito da Instrução Normativa GSI n.º 1, a segurança da informação abrange, entre outros aspectos, a segurança pública lógica, a defesa aeroespacial digital e a segurança das infraestruturas de comunicação.

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

Com relação às atribuições do assessor de imprensa e à rotina da assessoria de imprensa, julgue os itens subsecutivos.

- 51 O texto de um comunicado contém informações direcionadas ao jornalista, e não ao veículo de comunicação, visando divulgar uma notícia ou um acontecimento de interesse pessoal, coletivo ou midiático.
- 52 Inserir o nome da entidade ou empresa no título de um *release* é uma prática comum e indicada pelas assessorias, pois permite antecipar o que se pretende divulgar.
- 53 A intermediação entre o assessorado e os veículos de comunicação é uma das atribuições fundamentais do assessor de imprensa, cujo trabalho tem como elementos básicos a informação e a abordagem dessa informação na notícia.
- 54 No contexto da assessoria de imprensa, os profissionais que trabalham na imprensa da organização funcionam como instrumentos, sendo canais úteis ao assessor de imprensa na divulgação da imagem da organização.
- 55 O assessor deve defender a livre circulação de informações, o que implica divulgar toda e qualquer informação, de acordo com a liberdade de expressão.

Julgue os itens seguintes, relativos à gestão de crises e ao relacionamento entre os canais de comunicação de uma empresa e os jornalistas.

- 56 Garantir a diversidade de veículos presentes e a repercussão positiva do assunto nos principais veículos de comunicação está entre os objetivos da entrevista coletiva.
- 57 O *media training*, processo contínuo e complexo que demanda um longo período de treinamento e aprendizagem, é essencial para o planejamento de comunicação de uma organização, e o seu maior benefício é o fortalecimento da marca.
- 58 No que se refere à gestão de crises em uma empresa, é importante que haja manuais de orientação, planejamento de comunicação e comitê responsável pelo gerenciamento de problemas.
- 59 No desempenho do seu trabalho, o assessor deve pedir aos veículos de comunicação permissão para ler as pautas e conferir as matérias antes de sua veiculação, a fim de garantir a veracidade das informações a serem publicadas acerca da organização que ele representa.
- 60 A melhor forma de gerenciar as informações em ambientes digitais é criar interações automatizadas a fim de otimizar as respostas a situações que podem resultar em crise para a organização.
- 61 De acordo com a dimensão da crise na organização, pode ser necessário recorrer a parcerias com agências de publicidade ou à contratação de consultoria externa.

A respeito do jornalismo e dos meios de comunicação de massa, julgue os próximos itens.

- 62 A teoria *agenda setting* defende que consumidores de notícias tendem a considerar mais importantes os assuntos selecionados pelo grupo social ao qual estão vinculados.
- 63 Segundo a teoria hipodérmica, por meio da comunicação de massa, o indivíduo aumenta seus vínculos sociais, reforçando os laços primários que forjam a sociedade e sociabilizam os indivíduos.
- 64 Valor-notícia é o critério para selecionar, dentre o material disponível para a redação, os elementos que são suficientemente significativos e relevantes para serem incluídos em uma notícia.
- 65 A teoria da espiral do silêncio refere-se à manipulação, tanto na mídia quanto nas relações interpessoais, da opinião pública, a qual se transforma em uma ferramenta de controle social.

No que se refere a planejamento editorial, julgue os itens a seguir.

- 66 Não se pode elaborar um planejamento editorial de comunicação digital sem antes conhecer e compreender o plano estratégico de comunicação global da empresa.
- 67 Para uma comunicação eficaz, a elaboração da mensagem comunicativa deve considerar características específicas de seu público-alvo, além de se adequar a preceitos de arquitetura da informação, usabilidade, hipermídia e *design*.
- 68 A comunicação digital refere-se ao uso das tecnologias de informação e comunicação (TIC) e das suas ferramentas a fim de dinamizar a comunicação integrada; no entanto, nem toda TIC é conveniente à proposta comunicacional da empresa e ao planejamento de produtos editoriais, como *house organs* ou conteúdo para redes sociais.
- 69 A comunicação digital de uma empresa deve ter foco exclusivo em seu *site* na Internet, a fim de atingir o público externo, enquanto a comunicação interna da empresa deve ser feita por *e-mail* e outros canais.
- 70 A comunicação digital integrada é construída a partir da avaliação de cada ação comunicacional, prevista em três grandes vertentes: comunicação institucional, comunicação interna e comunicação mercadológica.

Acerca dos recursos visuais e textuais que auxiliam a empresa no estabelecimento de conexão e engajamento com seu público, julgue os itens a seguir.

- 71 Conferir um tom humanizado à comunicação é uma forma de estabelecer vínculo entre empresa e cliente, pois a maioria das escolhas dos clientes baseia-se em emoções.
- 72 Ao enfrentar uma crise, o assessor de comunicação não deve admitir o erro imediatamente, pois tal fato pode prejudicar a imagem da empresa.
- 73 Uma narrativa eficiente envolve o uso de imagens, principalmente, vídeos.
- 74 Na comunicação, o uso de linguagem acessível, clara e transparente é fundamental, além de ser um incentivo à participação do público.
- 75 Para intensificar a confiança junto aos clientes, uma estratégia comunicacional é reunir, selecionar e distribuir o conteúdo por vários canais da Web, a fim de facilitar a participação dos usuários.

Em relação ao sistema de valores-notícia e aos critérios de seleção, redação e edição, julgue os itens a seguir.

- 76** O processo de noticiabilidade recebe influência de fatores econômicos, ideológicos e culturais, sendo os critérios compartilhados entre vários agentes, como os proprietários dos veículos de comunicação, os jornalistas, as fontes e o público.
- 77** Os valores-notícia associados aos fatos noticiados influenciam a escolha dos assuntos que aparecerão, por exemplo, na capa do veículo impresso ou na primeira página de seu *site*, pois quanto mais valores-notícia um fato tem, mais provável é sua alocação nas manchetes.
- 78** No processo de apuração, os veículos de comunicação executam a tarefa de captar conteúdo, o qual será selecionado segundo os valores-notícia, definidos como um conjunto de regras que orientam os jornalistas sobre o que é ou não noticiável.
- 79** A informação é a principal finalidade do jornalismo, e a seleção dos fatos e sua interpretação de acordo com valores-notícia não dependem do jornalista, mas sim das fontes.
- 80** Valores-notícia são uma maneira de selecionar os acontecimentos a serem noticiados, atendendo-se, entre outros fatores, à política editorial dos veículos de comunicação.

Julgue os próximos itens, relativos ao webjornalismo.

- 81** Na chamada primeira geração do webjornalismo surge a capacidade de ampliação do acesso e de interação, como também a produção de conteúdos exclusivos para o meio digital.
- 82** No webjornalismo, o conceito de pirâmide deitada propõe quatro níveis de leitura: unidade de base, nível de explicação, nível de contextualização e nível de exploração.
- 83** Uma das características do webjornalismo é a instantaneidade, ou seja, a capacidade de publicar e atualizar informações em tempo real.
- 84** No âmbito da leitura do texto webjornalístico, o hipertexto possibilita que o leitor não siga uma sequência obrigatória, o texto pode ser lido de forma não linear.



Acerca das ilustrações vetoriais criadas no Adobe Illustrator, na versão CC e configuração padrão, julgue o seguinte item.

- 85** As ilustrações podem ser ampliadas ou reduzidas ilimitadamente sem a perda de nitidez.

Acerca das possibilidades do Adobe Illustrator e do Adobe Photoshop, julgue os próximos itens.

- 86** Com o Adobe Illustrator é possível fazer peças visuais como logotipos e redimensioná-las sem que percam a qualidade da peça.
- 87** Um objeto inteligente no Adobe Photoshop, em sua versão CC e configuração padrão, é compreendido por uma camada especial que contém dados de imagens rasterizadas ou vetoriais.
- 88** O Photoshop possui uma diversidade de filtros e efeitos, tais como: sombras, desfoque e texturas que podem ser aplicados a imagens.

No que se refere ao Adobe InDesign, julgue os itens a seguir.

- 89** O Adobe InDesign é indicado para o desenvolvimento de desenhos vetoriais e objetiva criar logotipos, animações e cenários.
- 90** No trabalho com documentos no InDesign, os atalhos possibilitam realizar tarefas sem usar o mouse. Assim, a combinação de teclas que serve de atalho para alternar entre as ferramentas Seleção e Seleção direta é:  + .

Acerca das funções do Adobe Premiere Pro e do After Effects, julgue os itens que se seguem.

- 91** Um dos recursos do After Effects é a organização de elementos visuais em composição, camadas e máscaras com o objetivo de criar cenas compostas e complexas.
- 92** O Adobe Premiere Pro, um *software* de edição para criar vídeos, apresenta ferramentas que possibilitam fazer edições de ondulações e de rolagem, além do deslocamento e deslizamento de pontos da edição, que auxiliam no trabalho de corte preciso e rápido.
- 93** Tanto o *mix* de áudio, que é uma das funções oferecidas pelo Adobe Premiere Pro, quanto as edições de áudio comuns como sincronização de áudio com vídeo ou redução de ruído de fundo, são opções do *software*.
- 94** Em sua versão 2022, o After Effects possibilita o uso de integração 3D e de elementos visuais que permitem criar composições com elementos tridimensionais.
- 95** O After Effects oferece opções de alta qualidade para o desenvolvimento de trabalhos de renderização, mas não é o ideal quando se trata de produzir resultados com nitidez para exibição em telas pequenas.

A respeito da comunicação dirigida, cuja aplicação é necessária nas relações públicas devido à variedade de públicos (*stakeholders*) ligados às organizações, julgue os itens a seguir.

- 96** A comunicação dirigida é direta e segmentada, por isso o profissional de relações públicas deve selecionar as ferramentas de comunicação mais adequadas para cada grupo.
- 97** A comunicação dirigida oral pode ocorrer por meio de telefonemas e conversas face a face, presenciais ou virtuais.
- 98** Na comunicação dirigida, quanto mais adequado for o código (linguagem) utilizado pelo emissor para relacionar-se com o receptor (público), melhor será o retorno (*feedback*) gerado pelo receptor e, conseqüentemente, mais eficiente será a comunicação.
- 99** Para se obter o máximo grau de eficiência no relacionamento entre a organização e seus públicos, a utilização de veículos aproximativos de comunicação dirigida deve ocorrer prioritariamente de forma física e presencial, em congressos, lançamentos de produtos e *shows*, por exemplo.
- 100** Os relatórios e as publicações de uma empresa, inclusive manuais, revistas e demais periódicos, são exemplos de veículos aproximativos de comunicação dirigida.

Julgue os itens que se seguem, relativos às rotinas das assessorias de imprensa.

- 101** O objetivo final da distribuição de um *press kit* — que pode ser apresentado em diferentes formatos, como pasta com material impresso, arquivo eletrônico ou apresentação multimídia — é oferecer subsídios ao jornalista para conduzir, de forma adequada, as entrevistas com o porta-voz da organização ou com o assessorado.
- 102** O *release* é utilizado quando as assessorias têm de distribuir informações simultaneamente para um grande número de veículos de comunicação, de modo que pode ser enviado no lançamento de um produto ou em uma campanha de interesse público, assim como em outras ocasiões similares.
- 103** Apesar de ser elaborado e distribuído por profissionais das assessorias de imprensa, o *release* é um texto de função meramente publicitária e, por isso, não possui característica de texto jornalístico.
- 104** O *clipping* é uma importante ferramenta de mensuração de resultados no relacionamento com a imprensa, mas não deve ser a única, pois a qualidade da imagem de uma organização deve ser avaliada de outras formas além da contabilização da quantidade de vezes que essa organização aparece na mídia.

- 105** As entrevistas coletivas são indicadas para comunicar assuntos de relevância, no entanto, quando ocorre baixo comparecimento de jornalistas ao evento, o assessor de imprensa não deve ligar para as redações nem oferecer novas entrevistas por telefone sobre o tema da coletiva, pois tal atitude poderia diminuir a credibilidade da organização perante a mídia.
- 106** Às vésperas de uma coletiva de imprensa, é desejável que o assessor de imprensa da organização reforce a convocação junto aos jornalistas; tal contato pode ser feito por telefone ou por mensagem eletrônica e é essencial para checar se as estratégias de realização do evento foram bem-sucedidas até o momento.

No que diz respeito à comunicação digital aplicada às redes sociais, julgue os seguintes itens.

- 107** As redes sociais e plataformas digitais de comunicação — entre elas o Instagram, o YouTube e o Facebook — possuem dinâmicas muito semelhantes de relacionamento com seus usuários, de maneira que o conteúdo produzido para determinada rede social pode ser facilmente replicado em outras plataformas, sem prejuízo aos resultados previstos.
- 108** Os *stories* são uma funcionalidade disponível em algumas redes sociais e servem para criar a sensação, junto aos clientes, de que eles acompanham uma marca, pessoa ou organização em tempo real.
- 109** Por meio da comunicação com mídia paga nas redes sociais, uma organização pode segmentar seu público de interesse com base em características demográficas, interesses, comportamentos e até tecnologias utilizadas para se conectar às redes.
- 110** A mídia paga nas redes sociais é um recurso útil para a comunicação das organizações, uma vez que é mais demorado e mais difícil conquistar públicos de interesse apenas de forma espontânea, ou seja, sem pagar às plataformas de comunicação digital.

Julgue os próximos itens, relativos ao planejamento da comunicação nas organizações.

- 111** De acordo com o grau de hierarquia das organizações, o planejamento pode ser classificado como estratégico, tático ou operacional; o planejamento operacional ocupa o topo da pirâmide e é responsável pelas grandes decisões, que envolvem a organização como um todo.
- 112** As ações previstas no planejamento tático — que é mais específico e pontual que os demais e se restringe a determinados setores de uma organização — devem promover a integração entre os níveis estratégico e operacional.
- 113** No contexto do planejamento, o plano corresponde ao resultado final da fase de tomada de decisões.
- 114** O cronograma deve especificar os períodos de tempo nos quais as atividades devem ser executadas, prevendo, dessa forma, o início e o fim de cada fase do planejamento operacional.
- 115** A análise SWOT é uma técnica utilizada para fazer a análise dos ambientes interno e externo no planejamento estratégico, além de analisar e avaliar as condições competitivas; a partir dessa análise, é possível identificar os pontos fortes (*strengths*) e fracos (*weaknesses*), as oportunidades (*opportunities*) e as ameaças (*threats*) à organização.
- 116** Identificar a visão de uma organização, isto é, a sua razão de ser e o papel que ela exerce na sociedade, além de demonstrar seus propósitos e suas realizações, é tarefa obrigatória da etapa de pesquisa e construção do diagnóstico estratégico.

- 117** A missão da organização está relacionada com o seu futuro, estabelecendo a forma como ela deseja ser vista e considerada pelos *stakeholders*, aonde ela quer chegar e os meios que deve utilizar para alcançar esse objetivo.
- 118** Os valores de uma organização expressam as crenças, os atributos ou as convicções filosóficas de seus fundadores e dirigentes; assim, os valores dão significado às regras e normas de comportamento na organização.
- 119** O processo de planejamento de relações públicas se divide em quatro grandes etapas: pesquisa/investigação do problema; planejamento dos planos/programas de ação; implementação de ações comunicativas junto ao público de interesse; e avaliação.
- 120** Na etapa de avaliação, que é a última do planejamento, o profissional de comunicação deve considerar somente os resultados tangíveis, como as vendas ou o total de atendimentos de uma organização, pois apenas esse tipo de dado é capaz de mensurar o sucesso do planejamento como um todo.

Espaço livre



**EMPRESA DE TECNOLOGIA E INFORMAÇÕES DA PREVIDÊNCIA – DATAPREV S.A.
CONCURSO PÚBLICO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS E A FORMAÇÃO DE CADASTRO
DE RESERVA EM CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR E DE NÍVEL MÉDIO
EDITAL Nº 1 – DATAPREV, DE 28 DE JULHO DE 2023**

Aplicação: 01/10/2023

CONHECIMENTO GERAIS PARA OS CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR

893_DATAPREV_CG1_01

GABARITOS OFICIAIS PRELIMINARES

Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Gabarito	C	E	C	C	E	C	E	E	E	C	E	C	E	E	C	E	E	C	C	E
Item	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Gabarito	E	E	E	C	C	C	C	E	E	C	E	E	E	C	C	E	E	C	E	C
Item	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50										
Gabarito	C	C	E	C	E	E	E	C	C	E										

PCI Concursos



EMPRESA DE TECNOLOGIA E INFORMAÇÕES DA PREVIDÊNCIA – DATAPREV S.A.
CONCURSO PÚBLICO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS E A FORMAÇÃO DE CADASTRO
DE RESERVA EM CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR E DE NÍVEL MÉDIO
EDITAL Nº 1 – DATAPREV, DE 28 DE JULHO DE 2023

Aplicação: 01/10/2023

CARGO 5: ANALISTA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO – PERFIL: COMUNICAÇÃO SOCIAL

893_DATAPREV_005_01

GABARITOS OFICIAIS PRELIMINARES

Item	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
Gabarito	C	E	C	E	E	C	C	C	E	E	C	E	E	C	C	C	C	C	E	C
Item	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
Gabarito	C	E	C	C	C	C	C	C	E	C	E	C	C	C	C	C	C	C	E	E
Item	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
Gabarito	C	C	C	C	E	C	C	C	E	E	C	C	E	C	E	C	E	C	C	C
Item	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120										
Gabarito	E	C	E	C	C	E	E	C	C	E										

PCI Concursos