

---

# Reporte de Especificación de Software (RES)

Versión 1.0.0

Sistema de marketplace en línea

| Contenido                             |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>1. Antecedentes</b>                | <b>22.</b>                                      |
| <b>Objetivos</b>                      | <b>3.</b>                                       |
| <b>Alcance</b>                        | <b>4</b>  |
| 3.1.                                  | DENTRO DEL ALCANCE                              |
|                                       | 43.2.   |
|                                       | FUERA DEL ALCANCE                               |
|                                       | 43.3.   |
|                                       | RESTRICCIONES                                   |
|                                       | 53.4.   |
|                                       | SUPUESTOS                                       |
|                                       | <b>54.</b>                                      |
|                                       | <b>Procesos de Negocio</b>                      |
|                                       | 54.1.   |
|                                       | LISTA DE CASOS DE USO DE NEGOCIO                |
|                                       | 54.1.1.   |
|                                       | LISTA DE ACTORES DEL NEGOCIO                    |
|                                       | 64.1.2.   |
|                                       | DIAGRAMA GENERAL DE CASO DEL NEGOCIO            |
|                                       | 74.1.3.   |
|                                       | ESPECIFICACIÓN DE LOS CASOS DE USO DEL NEGOCIO  |
|                                       | 7CUN01 – NOMBRE DEL CASO DE USO DEL NEGOCIO     |
|                                       | 74.2.   |
|                                       | REALIZACIÓN DE LOS CASOS DE USO DE NEGOCIO      |
|                                       | 114.3.  |
|                                       | LISTA DE TRABAJADORES DE NEGOCIO                |
|                                       | 134.4.  |
|                                       | REGLAS DE NEGOCIO                               |
|                                       | <b>135.</b>                                     |
|                                       | <b>Requisitos Funcionales</b>                   |
|                                       | <b>156.</b>                                     |
|                                       | <b>Requisitos No Funcionales</b>                |
|                                       | <b>167.</b>                                     |
|                                       | <b>Modelo de Casos de Uso del Sistema</b>       |
|                                       | 227.1.  |
|                                       | LISTA DE ACTORES DE SISTEMA                     |
|                                       | 227.2.  |
|                                       | DIAGRAMA DE ACTORES DEL SISTEMA                 |
|                                       | 237.3.  |
|                                       | ARQUITECTURA DEL SISTEMA – DIAGRAMA DE PAQUETES |
|                                       | 237.4.  |
|                                       | LISTA DE CASOS DE USO DEL SISTEMA POR PAQUETE   |
|                                       | 247.5.  |
|                                       | DIAGRAMA DE CASOS DE USO POR PAQUETE            |
|                                       | 247.6.  |
|                                       | PRIORIZACIÓN DE LOS CASOS DE USO DEL SISTEMA    |
|                                       | 257.7.  |
|                                       | MATRIZ DE MODELO DE NEGOCIO Y MODELO DE SISTEMA |
|                                       | 267.8.  |
|                                       | ESPECIFICACIÓN DE LOS CASOS DE USO DEL SISTEMA  |
|                                       | 27CUS01 – Nombre del caso de Uso                |
|                                       | 12  |
| <b>8. Flujo General de Navegación</b> | <b>549.</b>                                     |
| <b>Modelo de Análisis</b>             | <b>5611.</b>                                    |
| <b>Modelo Conceptual</b>              | <b>61</b>                                       |
| <b>Esquema de Seguridad</b>           | <b>5410.</b>                                    |

## **1. Antecedentes**

En el contexto actual del creciente comercio electrónico y la alta demanda de venta de productos y servicios online, algunas tiendas se van quedando de lado, por lo que también se presenta un problema común en el proceso de búsqueda y compra de productos en línea, que consume mucho tiempo y puede resultar desafiante para los usuarios. Además, los vendedores enfrentan dificultades en la administración y control de sus inventarios y productos, y pueden tener dificultades para ganar la confianza de nuevos clientes.

### **GESTIÓN DEL INVENTARIO DE PRODUCTOS PUBLICADOS ONLINE**

El comerciante abre su local a la madrugada para empezar la venta desde muy temprano, así mismo empiezan a llegar sus proveedores de los productos que va a vender. El comerciante enciende las luces del local y comienza a acomodar los productos que llegan con los proveedores en los estantes y vitrinas. Revisa cuidadosamente la mercancía para asegurarse de que todo esté en buen estado y que no haya ningún producto dañado.

Una vez que todo está organizado y listo para la venta, el comerciante revisa su inventario y hace una lista de los productos que necesitará reponer durante el día. Luego, prepara la caja registradora y los demás instrumentos necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales. Conforme se acerca la hora de apertura, el comerciante se asegura de que el local esté limpio y ordenado, y que todo esté en su lugar. Además, coloca los anuncios y las promociones en lugares visibles para atraer a los clientes.

Finalmente, llega la hora de abrir las puertas y dar inicio al día de ventas. El comerciante espera a los clientes con una sonrisa y está dispuesto a brindarles el mejor servicio posible, ofreciéndoles ayuda y recomendaciones en caso de ser necesario.

### **CONTROL DE VENTAS ONLINE**

A medida que los clientes van llegando, el comerciante los atiende con amabilidad y profesionalismo, respondiendo a sus preguntas y brindando sugerencias para ayudarles a encontrar lo que necesitan.

Cada vez que se realiza una venta, el comerciante anota los detalles de la transacción en un cuaderno de registro, incluyendo el nombre del cliente, el producto comprado, la cantidad y el precio. A pesar de que el comerciante lleva un registro manual detallado de sus ventas, en algunas ocasiones puede haber errores o imprecisiones en los datos anotados. Por ejemplo, es posible que el comerciante se confunda al escribir el nombre del cliente, el producto comprado o el precio, lo que podría afectar la precisión de los registros.

Además, en momentos de mucho ajetreo y con muchos clientes esperando para ser atendidos, el comerciante podría olvidar registrar alguna venta o cometer un error en la suma total de las transacciones del día.

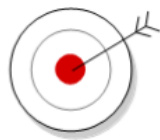
Otro error que ocurre es la pérdida o el extravío del cuaderno de registro, lo que significa la pérdida de todos los datos de ventas y la imposibilidad de hacer un seguimiento adecuado del inventario.

## **AUTENTICIDAD DE LOS ACTORES DE LA VENTA**

Desde el momento en que un cliente entra a la tienda, no tiene la certeza ni los recursos para verificar su autenticidad y asegurarse de que sea un cliente honesto y que quiera comprar algún producto. A la vez, el cliente no tiene los medios para cerciorarse de que la empresa cumple con los requisitos mínimos e indispensables que según la ley deben cumplir, como estar registrado en Sunat y pagar impuestos.

Esto puede generar un problema de confianza para el cliente, ya que no sabe si la empresa está cumpliendo con sus obligaciones legales y puede afectar su decisión de comprar productos en esa tienda. Además, puede ser difícil para el cliente identificar posibles fraudes o estafas, lo que puede llevar a pérdidas económicas. Por otro lado, si la empresa no cumple con los requisitos legales, puede ser sancionada por las autoridades pertinentes, lo que puede llevar a multas y, en casos extremos, al cierre de la tienda. Además, no pagar impuestos afecta la reputación de la empresa y su relación con los proveedores, quienes pueden desconfiar de hacer negocios con una empresa que no cumple con sus obligaciones tributarias.

## **2. Objetivos**



**Controlar los precios de los productos en un 100%**



**Tener el control de la búsqueda de productos en un 70%**



**Monitorear el contenido publicado en un 100%**



**Controlar las credenciales de los usuarios en un 100%**

## **3. Alcance**

### **3.1. Dentro del Alcance**

- Controlar los precios de los productos

- Tener el control de la búsqueda de los productos
- Monitorear el contenido publicado
- Controlar las credenciales de los usuarios

### 3.2. Fuera del Alcance

- Incluir una función de procesamiento de pagos en línea.
- Incorporar servicios de envío ni seguimiento de paquetes.

### 3.3. Restricciones


- Falta de capital para desarrollar un proyecto a gran escala
- Capacitación del personal
- Tiempo del proyecto orientado de 6 a 12 meses




### 3.4. Supuestos

- Se asume que los proveedores externos de servicios de pago y envío tienen interfaces API accesibles para la integración con el software.
- Se asume que los vendedores proporcionarán información precisa y actualizada sobre sus productos y que cumplirán con los términos y condiciones del servicio establecidos por el software.
- El software debe ser compatible con los navegadores web más populares y los sistemas operativos más utilizados.
- El software se desarrollará utilizando tecnologías de código abierto para minimizar los costos de licencias.
- El hardware en el que se ejecutará el software debe cumplir con los requisitos de rendimiento establecidos.
- El usuario y el comerciante tendrán acceso a internet y conocimiento de ofimática.



## 4. Procesos de Negocio


### 4.1. Lista de Casos de Uso de Negocio (Dentro del alcance)

| Caso de uso del negocio  | Descripción  |
|--|--|
|  <p>«BusinessUseCase»<br/>CUN 01: Control de Precios de Productos</p> | El proceso controla los precios que los usuarios publican permitiendo una administración de la misma; es decir, podrá actualizarla en cualquier momento. |

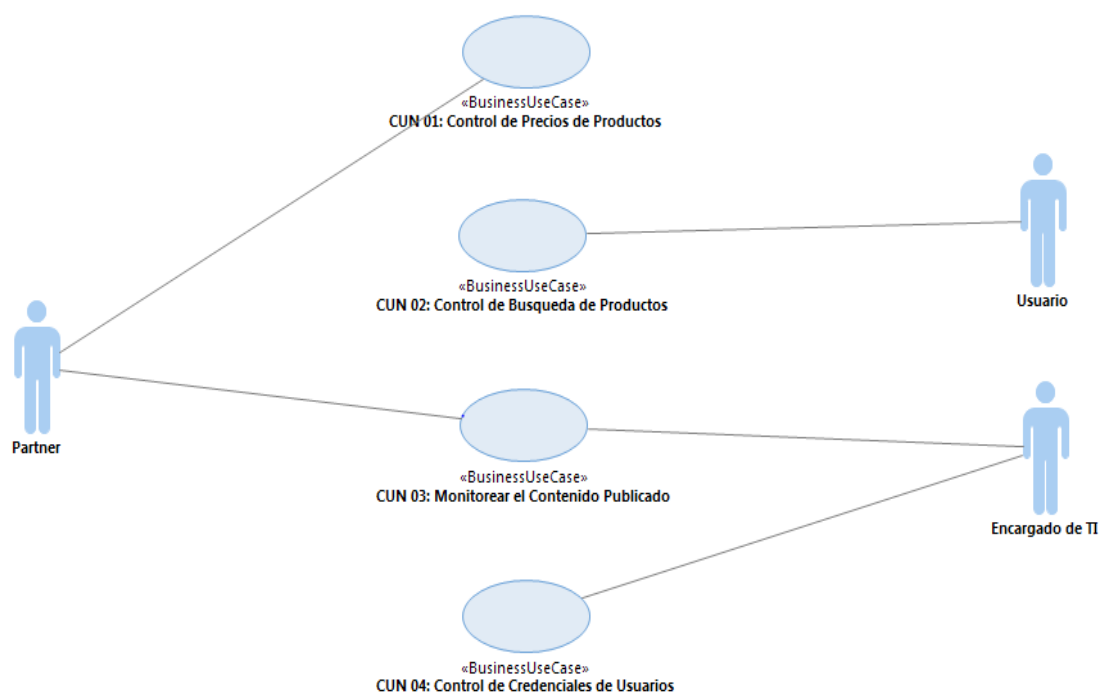
|   |  |
|---|--|
| <br>«BusinessUseCase»<br>CUN 02: Control de Búsqueda de Productos    | <p>En este proceso el usuario controla la búsqueda de los productos, de este modo encontrará sus productos en un menor tiempo al cual está acostumbrado. Esto permitirá que el usuario reciba contenido relacionado a su historial de productos adquiridos.</p>                                      |
| <br>«BusinessUseCase»<br>CUN 03: Monitorear el Contenido Publicado   | <p>El proceso monitoreado por el encargado de TI vigilará la entrada y salida del contenido publicado por el partner permitiendo un ambiente seguro al usuario y protegiendo su privacidad; en otras palabras, logrará evitar cualquier incidencia o problema que sea inadecuado para el usuario</p> |
| <br>«BusinessUseCase»<br>CUN 04: Control de Credenciales de Usuarios | <p>Es el proceso en cual se controla los datos personales tanto del usuario como del partner. Este proceso será gestionado por el encargado de TI.</p>   |

#### 4.1.1. Lista de Actores del Negocio

| Actor del Negocio   | Descripción  |
|---|--|
| <br><b>Usuario</b> | <p>Es el encargado de buscar los productos para satisfacer sus necesidades.</p>  |
| <br><b>Partner</b> | <p>Es el encargado de publicar sus productos para que el usuario logre visualizar su oferta atractiva y decida adquirir el producto.</p> |

|   |  |
|---|--|
| <br><b>Encargado de TI</b> | <p>Es el encargado de gestionar los procesos de monitoreo del contenido publicado y de la misma manera controla la autenticación de los usuarios y partners.</p> |
|---|--|

#### 4.1.2. Diagrama General de Caso del Negocio



#### 4.1.3. Especificación de los Casos de Uso del Negocio

##### CUN 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS

###### 1. Breve Descripción

El proceso controla los precios que los usuarios publican permitiendo una administración de la misma; es decir, podrá actualizarla en cualquier momento.

###### 2. Objetivo

Controlar los precios de los productos en un 100%

### **3. Flujo de Trabajo**

#### **3.1 Flujo Básico**

1. Partner envía información de sus productos
2. Partner verifica que el producto se encuentre registrado
3. Partner registra información

#### **3.2 Flujos Alternativos**

1. En el punto 2 si el producto ya se encuentra registrado el partner solo modificara el precio.
2. En el punto 2 si el producto ya se encuentra registrado el partner podrá actualizar la oferta.

### **4. Categoría**

Principal

### **5. Gestor del proceso**

Partner.

## **CUN 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS**

### **1. Breve Descripción**

En este proceso el usuario controla la búsqueda de los productos, de este modo encontrará sus productos en un menor tiempo al cual está acostumbrado. Esto permitirá que el usuario reciba contenido relacionado a su historial de productos adquiridos.

### **2. Objetivo**

Tener el control de la búsqueda de productos en un 70%.

### **3. Flujo de Trabajo**

#### **3.1. Flujo Básico**

1. El usuario inicia sesión en el sistema de búsqueda de productos.
2. El usuario puede aplicar filtros de búsqueda adicionales, como la categoría de producto, marca, precio, etc.
3. El usuario ingresa los criterios de búsqueda para encontrar el producto deseado.



4. El usuario puede ver información detallada sobre un producto específico, como descripciones, especificaciones, imágenes, comentarios de otros usuarios, etc.

### **3.2. Flujos Alternativos**

1. En el punto 2, si el usuario no desea aplicar filtros adicionales, puede omitir este paso y continuar con la búsqueda básica.
2. En el punto 4, si el usuario tiene preguntas o dudas sobre el producto, puede ponerse en contacto c

## **4. Categoría**

Principal

## **5. Gestor del proceso**

Usuario

# **CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO**

## **1. Breve Descripción**

El proceso monitoreado por el encargado de TI vigilará la entrada y salida del contenido publicado por el partner permitiendo un ambiente seguro al usuario y protegiendo su privacidad; en otras palabras, logrará evitar cualquier incidencia o problema que sea inadecuado para el usuario

## **2. Objetivo**

Monitorear el contenido publicado en un 100%

## **3. Flujo de Trabajo**

### **3.1. Flujo Básico**

1. El encargado de TI monitorea el contenido publicado en busca de problemas de seguridad o privacidad.
2. El encargado de TI notifica al partner sobre cualquier problema detectado en el contenido publicado.
3. Partner toma medidas para corregir el problema en el contenido publicado.

### **3.2. Flujos Alternativos**

1. En el punto 2, si el encargado de TI detecta contenido inapropiado o peligroso, toma medidas inmediatas para eliminar el contenido y notificar al partner sobre el problema encontrado.

2. En el punto 3, si el partner no responde a la notificación del encargado de TI en un período de tiempo determinado, se toman medidas adicionales, como la eliminación del contenido o la suspensión de la cuenta del partner.

**4. Categoría**

Principal

**5. Gestor del proceso**

Partner y Encargado de TI.

tt

**CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS**

**1. Breve Descripción**

Es el proceso en cual se controla los datos personales tanto del usuario como del partner. Este proceso será gestionado por el encargado de TI.

**2. Objetivo**

Controlar las credenciales de los usuarios en un 100%

**3. Flujo de Trabajo**

**3.1. Flujo Básico**

1. El Encargado de TI recibe las credenciales del usuario o partner.
2. El Encargado de TI verifica la autenticidad y validez de las credenciales proporcionadas.
3. El encargado de TI da acceso al usuario o partner

**3.2. Flujos Alternativos**

1. En el punto 1, si las credenciales son auténticas y válidas, se otorga acceso al sistema al usuario o partner correspondiente.
2. En el punto 2, si el encargado de TI detecta algún problema o sospecha de que las credenciales puedan ser falsas o inválidas, puede tomar medidas adicionales para verificar la autenticidad de las credenciales, como solicitar información adicional al usuario o partner.
3. En el punto 2, si se deniega el acceso al sistema debido a credenciales falsas o inválidas, el encargado de TI puede tomar medidas adicionales, como la suspensión de la cuenta del usuario o partner correspondiente.

**4. Categoría**

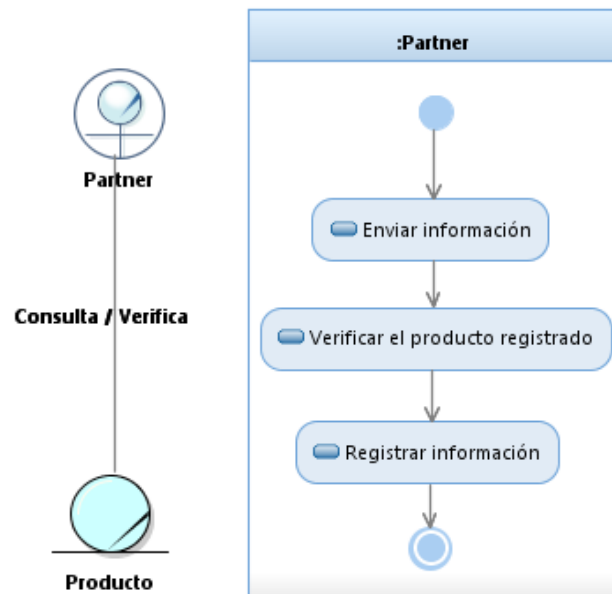
Principal

## 5. Gestor del proceso

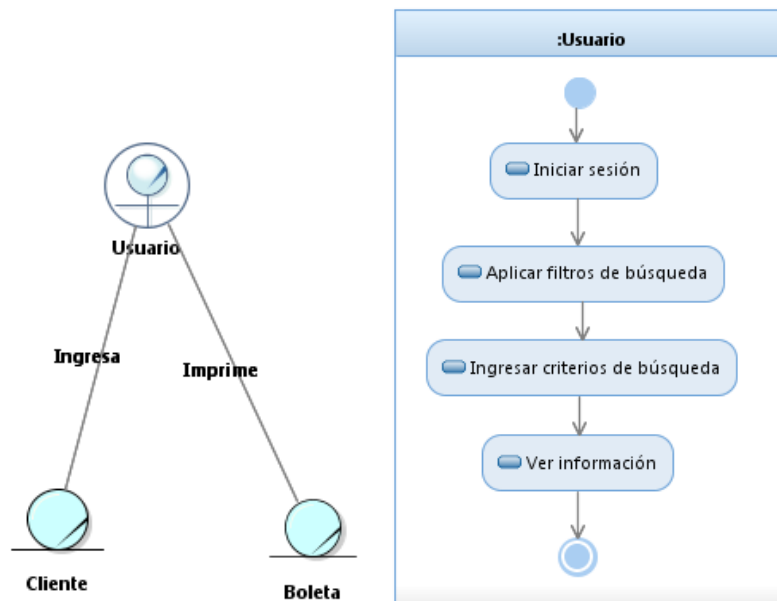
Encargado de TI.

### 4.2 Realización de los Casos de Uso de Negocio

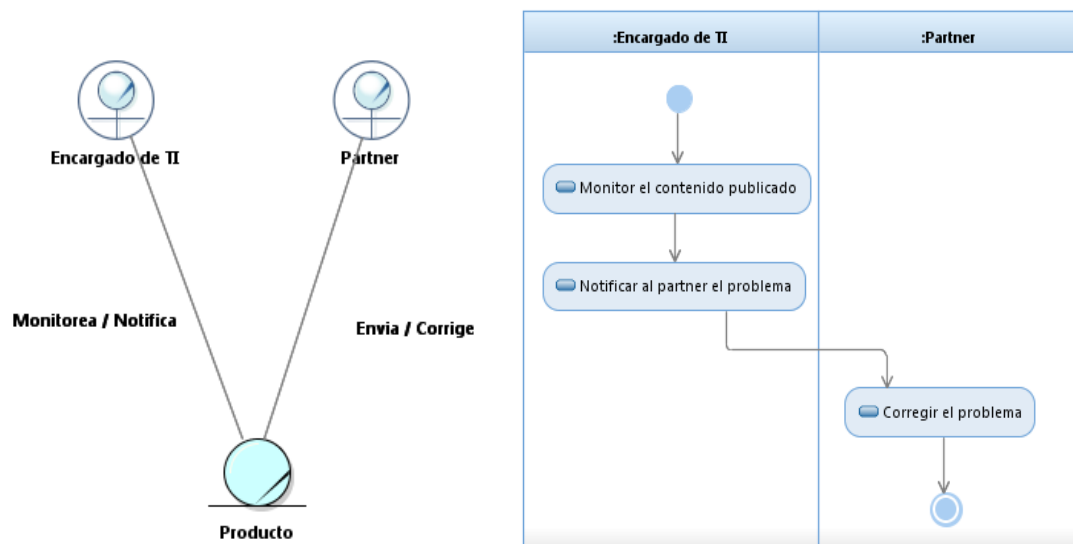
#### CUN 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS



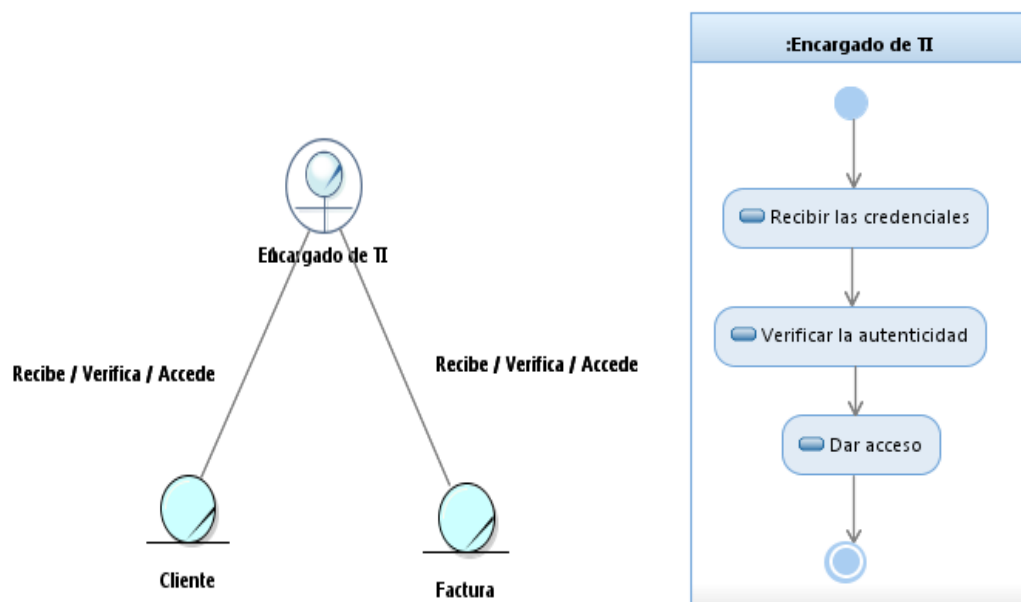
#### CUN 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS






### CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO



### CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS



### 4.3 Lista de Trabajadores de Negocio

| Trabajador del Negocio  | Descripción   |
|---|---|
| <br><b>Usuario</b>         | Es el encargado de buscar los productos para satisfacer sus necesidades.  |
| <br><b>Partner</b>         | Es el encargado de publicar sus productos para que el usuario logre visualizar su oferta atractiva y decida adquirir el producto.                         |
| <br><b>Encargado de TI</b> | Es el encargado de gestionar los procesos de monitoreo del contenido publicado y de la misma manera controla la autenticación de los usuarios y partners. |

### 4.4 Reglas de Negocio

| <b>Código</b> | <b>Descripción</b>  |
|---------------|---|
| <b>RN-001</b> | El proceso empieza con el vendedor registra los precios de los productos en su libreta para así tener un registro de estos.   |
| <b>RN-002</b> | Los partners deben registrar los precios de sus productos antes de publicarlos en la plataforma.  |
| <b>RN-003</b> | El encargado de procesamiento de precios debe verificar manualmente la precisión de los precios registrados antes de que sean publicados.                             |
| <b>RN-004</b> | Si se encuentra que un precio es incorrecto, el encargado de TI debe notificar al partner para que realice las correcciones necesarias.                               |
| <b>RN-005</b> | Los usuarios deben iniciar sesión antes de realizar búsquedas de productos en la plataforma.  |
| <b>RN-006</b> | Los usuarios pueden aplicar filtros de búsqueda y criterios de búsqueda para limitar los resultados de búsqueda.  |
| <b>RN-007</b> | Los usuarios solo pueden ver los productos que tienen permiso para ver según sus roles y nivel de acceso.   |
| <b>RN-008</b> | Los partners enviarán contenido para su publicación y el encargado de TI monitorea ese contenido antes de que se publique.  |
| <b>RN-009</b> | El encargado de TI define un conjunto de criterios para evaluar el producto, como la relevancia, la precisión y la legalidad.   |
| <b>RN-010</b> | El encargado de TI puede notificar a los partners sobre el contenido que no cumple con los criterios y que debe ser corregido antes de su publicación.                |
| <b>RN-011</b> | El encargado de TI utiliza herramientas de seguimiento para monitorear el contenido publicado y realizar un seguimiento de los problemas reportados por los usuarios. |
| <b>RN-012</b> | Asigna al encargado de TI verificar la autenticidad de la información de registro proporcionada por el usuario.   |
| <b>RN-013</b> | El encargado de TI da acceso al contenido solo a los usuarios que hayan sido verificados y autorizados por el encargado.  |
| <b>RN-014</b> | Los partners deben enviar el contenido para su revisión por parte del encargado de monitoreo antes de su publicación.   |
| <b>RN-015</b> | El contenido publicado debe cumplir con los criterios de relevancia, precisión y legalidad establecidos por el encargado de monitoreo.                                |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>RN-016</b> | Si el contenido no cumple con los criterios de revisión, el encargado de TI debe notificar al partner y pedir que realice las correcciones necesarias antes de que se publique. |
| <b>RN-017</b> | Los usuarios y/o partners deben proporcionar información verificable para crear una cuenta, como una dirección de correo electrónico válida y verificada.                       |
| <b>RN-018</b> | La información proporcionada por los usuarios y/o partners debe ser verificada manualmente por un encargado antes de que se les conceda acceso al contenido.                    |
| <b>RN-019</b> | Solo los usuarios autorizados por el encargado pueden acceder al contenido.   |

## 5. Requisitos Funcionales

| Código       | Descripción  | Proceso de Negocio                              |
|--------------|--|---|
| <b>RF-01</b> | Buscar el producto que desea modificar                             | <b>CUN 01: CONTROL DE PRECIO DE PRODUCTOS</b>   |
| <b>RF-02</b> | Mostrar la biblioteca de productos ya registrados                  |   |
| <b>RF-03</b> | Registrar un nuevo producto  |   |
| <b>RF-04</b> | Actualizar el producto ya existente                                |   |
| <b>RF-05</b> | Verifica si los datos están correctamente escrito                  |   |
| <b>RF-06</b> | Mostrar las tiendas más visitadas                                  | <b>CUN02: CONTROL DE BUSQUEDA DE PRODUCTOS</b>  |
| <b>RF-07</b> | Indicar los productos más comprados                                |   |
| <b>RF-08</b> | Exponer cupones o promociones que proporciona el partner           |   |
| <b>RF-10</b> | Filtrar descripción o tipo de productos                            |   |
| <b>RF-11</b> | Buscar un producto en específico                                   |   |
| <b>RF-12</b> | Mostrar mas información de la tienda                               |   |
| <b>RF-13</b> | Agregar una tienda a favoritos                                     |   |
| <b>RF-14</b> | Agregar los productos al carrito                                   | <b>CUN03: MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO</b> |
| <b>RF-15</b> | Exponer las principales características de un producto a modificar |   |
| <b>RF-16</b> | Mostrar información para contactar a los encargados de TI          |   |
| <b>RF-17</b> | Verificar si los productos están correctamente publicados          |   |

| Código       | Descripción   | Proceso de Negocio                                |
|--------------|---|---|
| <b>RF-19</b> | Mostrar opciones para la gestión de devoluciones y cambios de los productos |   |
| <b>RF-20</b> | Mostrar formulario para ingresar las credenciales del usuario               | <b>CUN04: CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS</b> |
| <b>RF-21</b> | Ingresar con el correo personal del usuario                                 |   |
| <b>RF-22</b> | Ingresar con el facebook del usuario  |   |
| <b>RF-23</b> | Verificar las credenciales del usuario                                      |   |
| <b>RF-24</b> | Registrar un usuario nuevo  |   |

## 6. Requisitos No Funcionales

| Tipo de Requisito               | Código  | Descripción  | Implementación  |
|---------------------------------|---------|--|---|
| <b>Restricciones del Diseño</b> | RNF-001 | <b>Java</b> es un lenguaje de programación utilizado en el desarrollo de aplicaciones de software que es portable y multiplataforma, lo que permite su ejecución en diferentes sistemas operativos sin hacer cambios significativos. | <p>LP - Java<br/> BD - Oracle<br/> Reportes - Jasper Report<br/> Conexión - ADO</p> |
|                                 | RNF-002 | <b>MariaDB</b> es una base de datos de código abierto, bifurcación de MySQL, utilizada en una amplia variedad de aplicaciones desde sitios web hasta aplicaciones empresariales, y es gratuita.                                      |   |
|                                 | RNF-003 | <b>Jasper Reports</b> es una herramienta de generación de informes de código abierto en Java que se utiliza para generar informes y documentos en diversos formatos, incluyendo PDF, HTML, CSV y Excel.                              |   |



| Tipo de Requisito             | Código  | Descripción   | Implementación  |
|-------------------------------|---------|---|---|
|                               | RNF-004 | <b>ADO</b> es una tecnología de Microsoft que permite a las aplicaciones de Windows acceder a bases de datos y realizar operaciones relacionadas con ellas mediante una interfaz de programación. También se utiliza en aplicaciones web y otros programas de Windows.                                      |   |
| <b>Componentes a Adquirir</b> | RNF-005 | <b>GSuite</b> de Google es una suite de aplicaciones en la nube para empresas que incluye herramientas de comunicación y colaboración, almacenamiento en línea, creación de sitios web internos y seguridad. Está disponible en varias ediciones con diferentes características y precios.                  | <a href="#">Servidor Gratuito</a><br><a href="#">Google GSuite</a><br><a href="#">Amazon AWS</a><br><a href="#">Microsoft Azure</a> |
|                               | RNF-006 | <b>HTML</b> es el lenguaje utilizado para crear páginas web y define la estructura y el contenido de una página. Es esencial en la programación de sitios web modernos, es fácil de aprender y compatible con diferentes navegadores y dispositivos. Es una base sólida para la construcción de sitios web. |   |
| <b>Interfaces de Usuario</b>  | RNF-007 | <b>CSS3</b> es la última versión de CSS, utilizado para diseñar y dar estilo a páginas web. Controla la presentación, diseño y formato del contenido de una página, permitiendo personalizar su aspecto desde colores, fuentes, efectos de animación y transiciones.  |   |

| Tipo de Requisito             | Código  | Descripción   | Implementación   |
|-------------------------------|---------|---|--|
|                               | RNF-008 | <b>Bootstrap</b> es un framework de diseño web que facilita la creación de sitios modernos y responsivos. Proporciona una biblioteca de componentes predefinidos para crear una interfaz de usuario coherente y profesional rápidamente, lo que ahorra tiempo en la creación de una interfaz de usuario desde cero. | <a href="#">Front - HTML</a><br><a href="#">Estilos - CSS3</a><br><a href="#">Bootstrap</a><br><a href="#">jQuery o JS</a> |
|                               | RNF-009 | <b>jQuery</b> facilita la manipulación del DOM y la interacción del usuario en una página web. Es importante en proyectos de desarrollo de software porque permite crear páginas web interactivas y dinámicas de manera rápida y sencilla, mejorando la experiencia del usuario y la calidad del software.          |  |
| <b>Interfaces de Hardware</b> | RNF-010 | Es recomendable usar navegadores modernos y actualizados, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge o Safari, para acceder a las páginas web. Se sugiere tener la última versión disponible para una mejor experiencia de navegación.   | <a href="#">I5 6ta Generación</a><br><a href="#">Memoria 12GB</a>  |
|                               | RNF-011 | La mayoría de los navegadores modernos son compatibles con los principales sistemas operativos, como Windows, macOS, Linux, iOS y Android. La versión mínima del sistema operativo requerida puede variar según el navegador y la página web.   |  |
|                               | RNF-012 | Para una experiencia óptima en la mayoría de las páginas web, se recomienda tener una resolución de pantalla de al menos 1024x768 píxeles.  |  |

| Tipo de Requisito                   | Código  | Descripción  | Implementación                                |
|-------------------------------------|---------|--|---|
|                                     | RNF-013 | Para una experiencia rápida y fluida en línea, se recomienda una conexión a Internet de banda ancha con una velocidad mínima de 2 Mbps.  |   |
| <b>Interfaces de Software</b>       | RNF-014 | <b>Ecommerce</b> es una plataforma en línea que permite realizar ventas y compras, lo que es muy útil para clientes y empresas. Además, también puede ser una solución efectiva para pequeñas y medianas empresas que buscan expandir sus mercados y aumentar sus ingresos.  | Ecommerce<br>Venta online<br>Pasarela de pago |
| <b>Interfaces de Comunicaciones</b> | RNF-015 | Una <b>LAN</b> es una red de computadoras y dispositivos interconectados dentro de un área geográfica limitada, como una oficina o un edificio. Permite la transferencia de datos entre dispositivos en la red, lo que lo hace fundamental para la comunicación y la colaboración en el lugar de trabajo.  | Conexión Wifi ?                               |
|                                     | RNF-016 | Los <b>dispositivos de serie remota</b> se utilizan en sistemas de control y automatización industrial para transmitir datos entre el dispositivo y un sistema de control o una computadora central mediante protocolos de comunicación serie como RS-232, RS-485 y Modbus. Se utilizan interfaces de comunicación como puertos serie incorporados en una computadora o dispositivos de conversión de protocolo, como convertidores USB a serie. |   |

| Tipo de Requisito                       | Código  | Descripción  | Implementación                    |
|---|---------|--|-----------------------------------|
| <b>Requerimientos de Licenciamiento</b> | RNF-017 | <b>MaríaDB</b> es un sistema de gestión de bases de datos de código abierto y sin licencia que es compatible con MySQL. Al ser de código abierto, es libre de uso, modificación y distribución, lo que lo convierte en una opción popular y accesible para desarrolladores y empresas que necesitan un sistema de gestión de bases de datos. | I5 6ta Generación<br>Memoria 12GB |
|   | RNF-018 | <b>Java</b> es un lenguaje de programación de código abierto y la mayoría de las implementaciones de Java, incluida la plataforma Java SE, son gratuitas y de libre descarga y uso. Aunque es importante mencionar que algunas características y herramientas específicas de Java pueden requerir una licencia.                              |                                   |
|   | RNF-019 | <b>JasperReports</b> es un software de código abierto que se utiliza para la creación de informes y generación de documentos. Es distribuido bajo la licencia GNU Lesser General Public License (LGPL), lo que significa que es gratuito para usar y modificar sin costo alguno..  |                                   |
|   | RNF-020 | <b>ADO</b> es una tecnología de acceso a datos de Microsoft que permite a los desarrolladores conectarse a bases de datos y acceder a dichos datos. ADO se incluye en varias tecnologías de Microsoft, como Microsoft SQL Server y Microsoft Access.   |                                   |

| Tipo de Requisito       | Código  | Descripción   | Implementación              |
|-------------------------|---------|---|-----------------------------|
| Seguridad               | RNF-021 | La <b>criptografía</b> es esencial para proteger la información confidencial de los clientes, como datos personales e información de pago. El cifrado asimétrico con RSA y AES es ampliamente utilizado en aplicaciones web para este propósito.  | MD5<br>HASH<br>CRYPTOGRAPHY |
| Estándares aplicables   | RNF-022 | La norma <b>ISO 20246</b> proporciona directrices para seleccionar y utilizar sistemas de gestión de la seguridad de la información basados en la norma ISO/IEC 27001. Ayuda a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en una organización.   | ISO 20246<br>ISO 9126       |
|                         | RNF-023 | Esta norma <b>ISO 9126</b> establece directrices para evaluar la calidad del software, definiendo seis características de calidad: funcionalidad, fiabilidad, usabilidad, eficiencia, mantenibilidad y portabilidad. Su cumplimiento garantiza que el software cumpla con los estándares necesarios y brinde una experiencia de usuario satisfactoria y eficiente en la página web de compras de comida y bebida. |                             |
| Requisitos de Desempeño | RNF-024 | La <b>velocidad de carga de la página</b> es crucial para una experiencia de usuario positiva, es importante que la página cargue rápidamente para evitar la frustración del usuario y mejorar su experiencia.  |                             |
|                         | RNF-025 | Es necesario que el <b>sistema de búsqueda</b> de productos en la tienda en línea sea rápido y eficiente para mejorar la experiencia del usuario al encontrar lo que busca.   |                             |

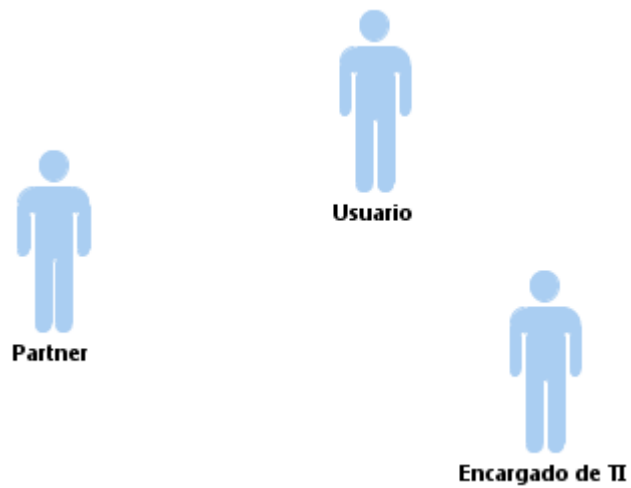
| Tipo de Requisito | Código  | Descripción  | Implementación |
|-------------------|---------|--|----------------|
|                   | RNF-026 | El <b>proceso de pago</b> debe ser rápido y seguro para garantizar la satisfacción del cliente al comprar un producto en la tienda en línea.   |                |
|                   | RNF-027 | La <b>disponibilidad</b> 24/7 del sistema es esencial para proporcionar un servicio ininterrumpido a los usuarios.   |                |
|                   | RNF-028 | El sistema debe <b>proteger la información</b> personal y financiera de los usuarios para evitar cualquier tipo de vulneración o fraude, garantizando así su privacidad y seguridad en el proceso de compra. |                |
|                   | RNF-029 | El sistema debe tener la <b>capacidad de crecer y adaptarse</b> a medida que el negocio crece, permitiendo la inclusión de más productos y servicios sin comprometer la calidad del servicio ofrecido.       |                |

## 7. Modelo de Casos de Uso del Sistema

### 7.1. Lista de Actores de Sistema

| Actor del sistema      | Descripción   |
|------------------------|---|
| <b>ENCARGADO DE TI</b> | Es el encargado de gestionar los procesos de monitoreo del contenido publicado y de la misma manera controla la autenticación de los usuarios y partners. |
| <b>USUARIO</b>         | Es el encargado de buscar los productos para satisfacer sus necesidades.  |
| <b>PARTNER</b>         | Es el encargado de publicar sus productos para que el usuario logre visualizar su oferta atractiva y decida adquirir el producto.                         |

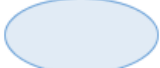



## 7.2. Diagrama de Actores del Sistema



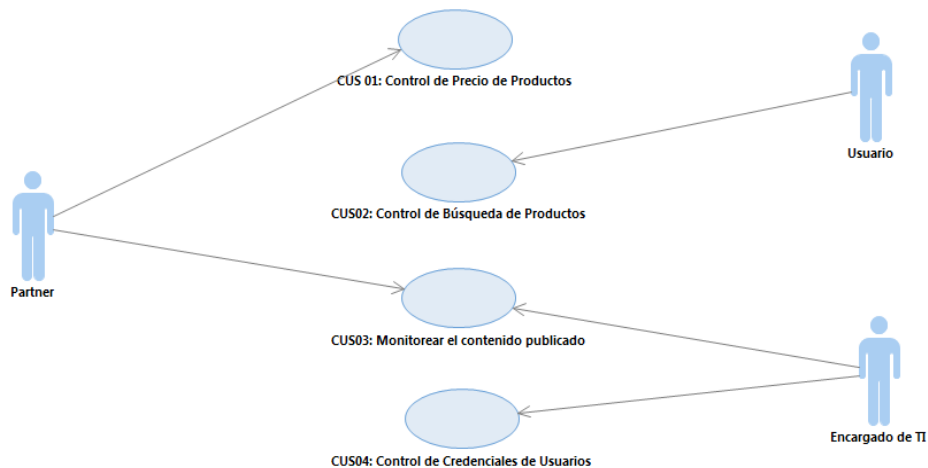
## 7.3. Arquitectura del Sistema – Diagrama de Paquetes



**7.4. Lista de Casos de Uso del Sistema por Paquete**  
**Paquete: P01 – Nombre del Paquete**

| Caso de uso del sistema   | Descripción  |
|---|--|
| <br><b>CUS 01: Control de Precio de Productos</b>      | El proceso controla los precios que los usuarios publican permitiendo una administración de la misma; es decir, podrá actualizarla en cualquier momento.   |
| <br><b>CUS02: Control de Búsqueda de Productos</b>     | En este proceso el usuario controla la búsqueda de los productos, de este modo encontrará sus productos en un menor tiempo al cual está acostumbrado. Esto permitirá que el usuario reciba contenido relacionado a su historial de productos adquiridos.                                       |
| <br><b>CUS03: Monitorear el contenido publicado</b>    | El proceso monitoreado por el encargado de TI vigilará la entrada y salida del contenido publicado por el partner permitiendo un ambiente seguro al usuario y protegiendo su privacidad; en otras palabras, logrará evitar cualquier incidencia o problema que sea inadecuado para el usuario. |
| <br><b>CUS04: Control de Credenciales de Usuarios</b> | Es el proceso en cual se controla los datos personales tanto del usuario como del partner. Este proceso será gestionado por el encargado de TI.  |

**7.5. Diagrama de Casos de Uso por Paquete**





## 7.6. Priorización de los Casos de Uso del Sistema

### 7.6.1. Clasificación de los Casos de Uso del Sistema

|  | 0,4         | 0,3         | 0,2    | 0,1         |       |                     |
|--|-------------|-------------|--------|-------------|-------|---------------------|
| CASO DE USO                                  | IMPORTANCIA | COMPLEJIDAD | RIESGO | IMPACTO RNF | TOTAL | CLASIFICACIÓN DE CU |
| CUS 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS     | 0,4         | 0,1         | 0,0    | 0,0         | 0,5   | Primario            |
| CUN 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS    | 0,4         | 0,1         | 0,0    | 0,0         | 0,5   | Primario            |
| CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO   | 0,4         | 0,2         | 0,2    | 0,0         | 0,8   | Primario            |
| CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS | 0,4         | 0,2         | 0,2    | 0,0         | 0,8   | Primario            |

### 7.6.2. Ciclos de Desarrollo de los Casos de Uso del Sistema

| Ciclo de desarrollo             | Nombre del caso de uso                       | Clasificación |
|---------------------------------|--|---------------|
| <b>Núcleo central o Ciclo 0</b> | CUS 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS     | Primario      |
|                                 | CUN 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS    | Primario      |
|                                 | CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO   | Primario      |
|                                 | CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS | Primario      |

## 7.7. Matriz de Modelo de Negocio y Modelo de Sistema

| MATRIZ DE ACTIVIDADES Y REQUISITOS DEL SISTEMA<br><CASER@> |                                   |                           |                     |  |             |                                   |                           |        |                               |         |
|--|-----------------------------------|---------------------------|---------------------|--|-------------|-----------------------------------|---------------------------|--------|-------------------------------|---------|
| PROCESO DE NEGOCIO   | ACTIVIDAD DEL NEGOCIO             | RESPONSABLE DEL NEGOCIO   | REQUISITO FUNCIONAL |  | CASO DE USO |                                   | ACTORES                   |        |                               |         |
| CUN 01:<br>CONTROL DE PRECIO DE PRODUCTOS                  | Enviar información                | PARTNER                   | RF-01               | Buscar el producto que desea modificar                             | CUS 01      | CONTROL DE PRECIO DE PRODUCTOS    | PARTNER                   |        |                               |         |
|  | Verificar el producto designado   |                           | RF-02               | Mostrar la biblioteca de productos ya registrados                  |             |                                   |                           |        |                               |         |
|  |                                   |                           | RF-03               | Registrar un nuevo producto  |             |                                   |                           |        |                               |         |
|  |                                   |                           | RF-04               | Actualizar el producto ya existente                                |             |                                   |                           |        |                               |         |
|  |                                   |                           | RF-05               | Verifica si los datos están correctamente escrito                  |             |                                   |                           |        |                               |         |
| CUN02:<br>CONTROL DE BUSQUEDA DE PRODUCTOS                 | Iniciar sesión                    | USUARIO                   | RF-06               | Mostrar las tiendas más visitadas                                  | CUS 02      | CONTROL DE BÚSQUEDA PRODUCTOS     | USUARIO                   |        |                               |         |
|  | Aplicar filtros de búsqueda       |                           | RF-07               | Indicar los productos más comprados                                |             |                                   |                           |        |                               |         |
|  |                                   |                           | RF-08               | Exponer cupones o promociones que proporciona el partner           |             |                                   |                           |        |                               |         |
|  |                                   |                           | RF-09               | Filtrar descripción o tipo de productos                            |             |                                   |                           |        |                               |         |
|  | Ingresar criterios de busqueda    |                           | RF-10               | Buscar un producto en específico                                   |             |                                   |                           | CUS 02 | CONTROL DE BÚSQUEDA PRODUCTOS | USUARIO |
|  |                                   |                           | RF-11               | Mostrar mas información de la tienda                               |             |                                   |                           |        |                               |         |
|  | Ver informacion                   |                           | RF-12               | Agregar una tienda a favoritos                                     |             |                                   |                           |        |                               |         |
|  |                                   |                           | RF-13               | Agregar los productos al carrito                                   |             |                                   |                           |        |                               |         |
| CUN03:<br>MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO                | Monitorear el contenido publicado | Partner y Encargado de TI | RF-14               | Exponer las principales características de un producto a modificar | CUS 03      | MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO | Partner y Encargado de TI |        |                               |         |
|  | Notificar el problema al partner  |                           | RF-15               | Mostrar información para contactar a los encargados de TI          |             |                                   |                           |        |                               |         |
|  | Corregir el problema              |                           | RF-16               | Verificar si los productos están                                   |             |                                   |                           |        |                               |         |

|   |                           |                        |       |   |               |  |                |
|---|---------------------------|------------------------|-------|---|---------------|--|----------------|
|   |                           |                        |       | correctamente publicados  |               |  |                |
|   |                           |                        | RF-17 | Mostrar opciones para la gestión de devoluciones y cambios de los productos |               |  |                |
| <b>CUN04:<br/>CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS</b> | Recibir las credenciales  | <b>Encargado de TI</b> | RF-18 | Mostrar formulario para ingresar las credenciales del usuario               | <b>CUS 04</b> | <b>CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS</b> | <b>PARTNER</b> |
|   | Verificar la autenticidad |                        | RF-19 | Ingresar con el correo personal del usuario                                 |               |  |                |
|   |                           |                        | RF-20 | Ingresar con el facebook del usuario  |               |  |                |
|   |                           |                        | RF-21 | Verificar las credenciales del usuario                                      |               |  |                |
|   | Dar acceso                |                        | RF-22 | Registrar un usuario nuevo  |               |  |                |

## 7.8. Especificación de los Casos de Uso del Sistema

### 7.8.1. Especificación de Alto Nivel

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Caso de uso:</b>          | <b>CUS 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS</b>   |
| <b>Actor(es):</b>            | Partner   |
| <b>Propósito:</b>            | Controlar el precio de los productos publicados.  |
| <b>Caso de uso asociado:</b> | No Aplica.  |
| <b>Resumen:</b>              | El proceso controla los precios que los usuarios publican permitiendo una administración de la misma; es decir, podrá actualizarla en cualquier momento.  |
| <b>Clasificación</b>         | Primario  |
| <b>Requisitos</b>            | RF-01: Buscar el producto que desea modificar<br>RF-02: Mostrar la biblioteca de productos ya registrados<br>RF-03: Registrar un nuevo producto<br>RF-04: Actualizar el producto ya existente<br>RF-05: Verifica si los datos están correctamente escrito |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Caso de uso:</b>          | <b>CUS 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS</b>  |
| <b>Actor(es):</b>            | Usuario   |
| <b>Propósito:</b>            | Controlar la búsqueda de los productos publicados.  |
| <b>Caso de uso asociado:</b> | CUS 01 – Control de Precios de Productos  |
| <b>Resumen:</b>              | En este proceso el usuario controla la búsqueda de los productos, de este modo encontrará sus productos en un menor tiempo al cual está acostumbrado. Esto permitirá que el usuario reciba contenido relacionado a su historial de productos adquiridos.  |
| <b>Clasificación</b>         | Primario  |
| <b>Requisitos</b>            | RF-06: Mostrar las tiendas más visitadas<br>RF-07: Indicar los productos más comprados<br>RF-08: Exponer cupones o promociones que proporciona el partner<br>RF-10: Filtrar descripción o tipo de productos<br>RF-11: Buscar un producto en específico<br>RF-12: Mostrar mas información de la tienda<br>RF-13: Agregar una tienda a favoritos<br>RF-14: Agregar los productos al carrito |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Caso de uso:</b>          | <b>CUS 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO</b>   |
| <b>Actor(es):</b>            | Partner y Encargado de TI   |
| <b>Propósito:</b>            | Monitorear el contenido que ha sido publicado por el partner.   |
| <b>Caso de uso asociado:</b> | CUS 01 – Control de Precios de Productos  |
| <b>Resumen:</b>              | El proceso monitoreado por el encargado de TI vigilará la entrada y salida del contenido publicado por el partner permitiendo un ambiente seguro al usuario y protegiendo su privacidad; en otras palabras, logrará evitar cualquier incidencia o problema que sea inadecuado para el usuario.          |
| <b>Clasificación</b>         | Primario  |
| <b>Requisitos</b>            | RF-15: Exponer las principales características de un producto a modificar<br>RF-16: Mostrar información para contactar a los encargados de TI<br>RF-17: Verificar si los productos están correctamente publicados<br>RF-19: Mostrar opciones para la gestión de devoluciones y cambios de los productos |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Caso de uso:</b>          | <b>CUS 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS</b>   |
| <b>Actor(es):</b>            | Encargado de TI   |
| <b>Propósito:</b>            | Controlar las credenciales de los usuarios de la aplicación   |
| <b>Caso de uso asociado:</b> | No Aplica.  |
| <b>Resumen:</b>              | Es el proceso en cual se controla los datos personales tanto del usuario como del partner. Este proceso será gestionado por el encargado de TI.   |
| <b>Clasificación</b>         | Primario  |
| <b>Requisitos</b>            | RF-20: Mostrar formulario para ingresar las credenciales del usuario<br>RF-21: Ingresar con el correo personal del usuario<br>RF-22: Ingresar con el facebook del usuario<br>RF-23: Verificar las credenciales del usuario<br>RF-24: Registrar un usuario nuevo |

## **7.8.2. Especificación Expandida**

### **CUS01 – Control de Precios de Productos**

#### **1. Actores**

Partner

#### **2. Propósito**

Controlar el precio de los productos publicados.

#### **3. Breve Descripción**

Este caso de uso permite a los Partners controlar y administrar los precios de los productos que han publicado en la plataforma. Los Partners pueden buscar productos, ver la biblioteca de productos registrados, registrar nuevos productos, actualizar los productos existentes y verificar si los datos están correctamente escritos.

#### **4. Flujo Básico de Eventos**

1. El Partner inicia sesión en la plataforma web.
2. El Partner selecciona la opción "Control de Precios" en el menú principal.
3. El sistema muestra las opciones disponibles en la página de Control de Precios.
4. El Partner selecciona una de las siguientes opciones:
  - Buscar Producto.
  - Ver Biblioteca de Productos.
  - Registrar Nuevo Producto.
  - Actualizar Producto Existente.
  - Verificar Datos Correctos.
5. El sistema ejecuta la opción seleccionada y muestra la información correspondiente.
6. El Partner realiza las acciones necesarias según la opción seleccionada:
  - Para la opción "Buscar Producto":
    1. El Partner ingresa el nombre o palabra clave del producto en el campo de búsqueda.
    2. El sistema muestra los resultados de la búsqueda con los productos coincidentes.
    3. El Partner selecciona un producto de la lista de resultados.
    4. El sistema muestra los detalles del producto seleccionado.

- Para la opción "Ver Biblioteca de Productos":
  1. El sistema muestra la biblioteca de productos registrados por el Partner.
  2. El Partner puede ver una lista de productos con sus nombres, precios actuales y otra información relevante.
  3. El Partner puede seleccionar un producto de la lista para ver sus detalles y realizar actualizaciones si es necesario.
- Para la opción "Registrar Nuevo Producto":
  1. El Partner selecciona la opción "Registrar Nuevo Producto".
  2. El sistema muestra un formulario de registro de producto.
  3. El Partner completa los campos requeridos, como nombre, precio, descripción, etc.
  4. El Partner proporciona la información del producto y guarda los cambios.
  5. El sistema registra el nuevo producto en la biblioteca del Partner.
- Para la opción "Actualizar Producto Existente":
  1. El Partner selecciona la opción "Actualizar Producto Existente".
  2. El sistema muestra la biblioteca de productos registrados por el Partner.
  3. El Partner selecciona el producto que desea actualizar de la lista.
  4. El sistema muestra los detalles del producto seleccionado.
  5. El Partner realiza las modificaciones necesarias, como cambiar el precio, actualizar la descripción, etc.
  6. El Partner guarda los cambios y el sistema actualiza la información del producto.
- Para la opción "Verificar Datos Correctos":
  1. El Partner selecciona la opción "Verificar Datos Correctos".
  2. El sistema muestra la biblioteca de productos registrados por el Partner.
  3. El Partner puede revisar la información de cada producto en la lista.
  4. Si encuentra algún error o discrepancia en los datos, el Partner puede seleccionar el producto correspondiente y realizar las correcciones necesarias.
  5. El Partner guarda los cambios y el sistema actualiza la información del producto.
- 7. Después de completar las acciones deseadas, el Partner puede cerrar la sesión o realizar otras actividades en la plataforma.

## **5. Sub Flujos**

### **Buscar Producto**

El producto es buscado por su id y se exhiben todos sus atributos dentro del sistema de control de precios cuando el partner desea ver su biblioteca de productos.

### **Mostrar Producto**

El partner tiene la opción de dar click a mostrar producto el cual le mostrará la cantidad de productos agregados y estarán agrupados por su id y ordenados por su categoría y la fecha de ingreso.

### **Registrar Producto**

EL partner puede editar el precio del producto que desee mediante el botón editar y así registrar el nuevo producto modificado.

### **Eliminar Producto**

EL partner también puede eliminar o dar a entender que se quedó sin el producto que se busca mediante el botón de eliminar producto.

## **6. Flujos Alternos**

### **6.1. Nombre del flujo alternativo**

No se mencionan flujos alternos en la información proporcionada.

## **7. Precondiciones**

- El Partner debe estar registrado y tener una cuenta válida en la plataforma.
- El Partner debe tener los permisos necesarios para acceder a la función de Control de Precios.

## **8. Pos condiciones**

- Los cambios realizados en los productos se guardan correctamente en la biblioteca del Partner y se reflejan en la plataforma.

## **9. Puntos de Extensión**

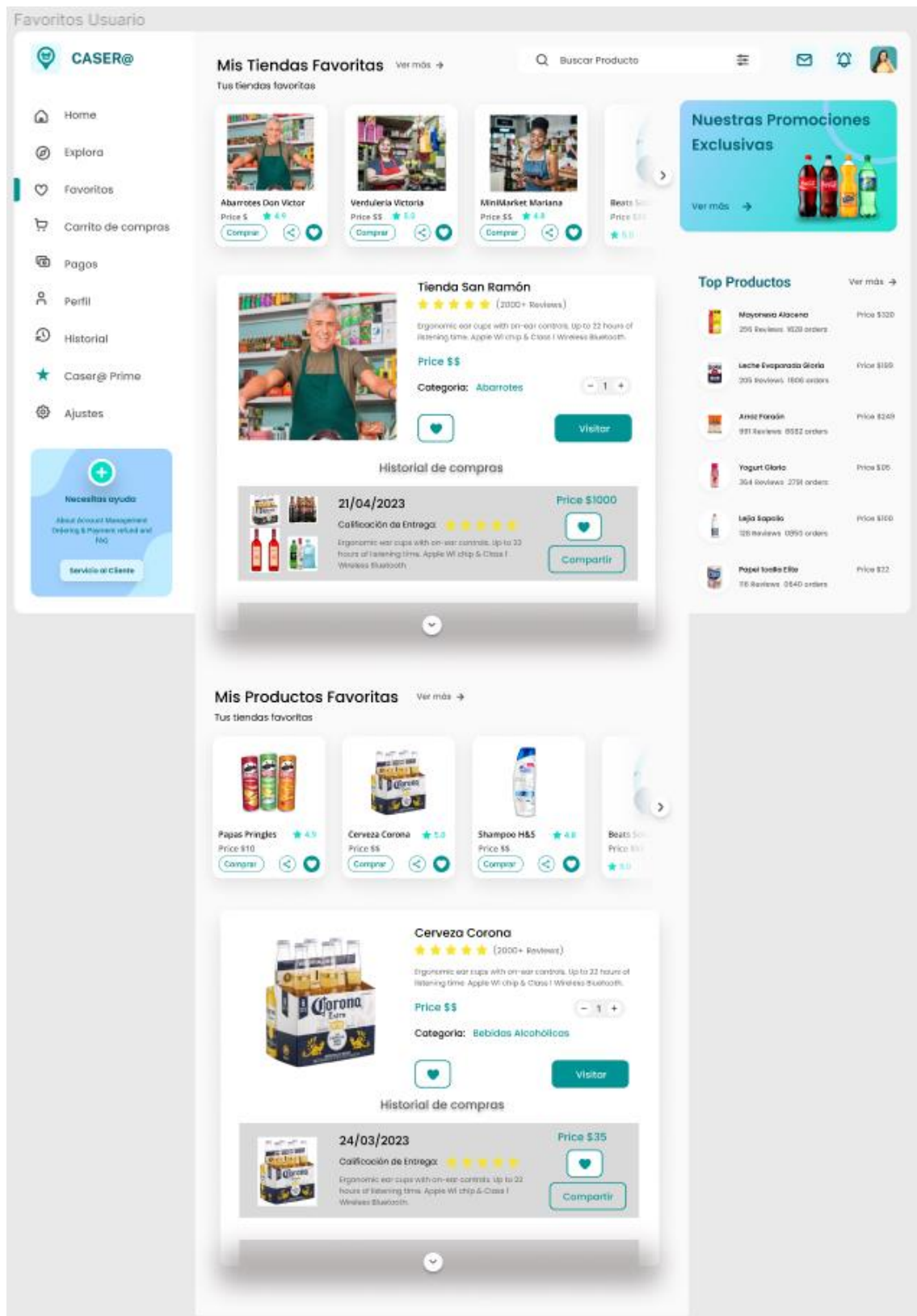
No se mencionan puntos de extensión en la información proporcionada.

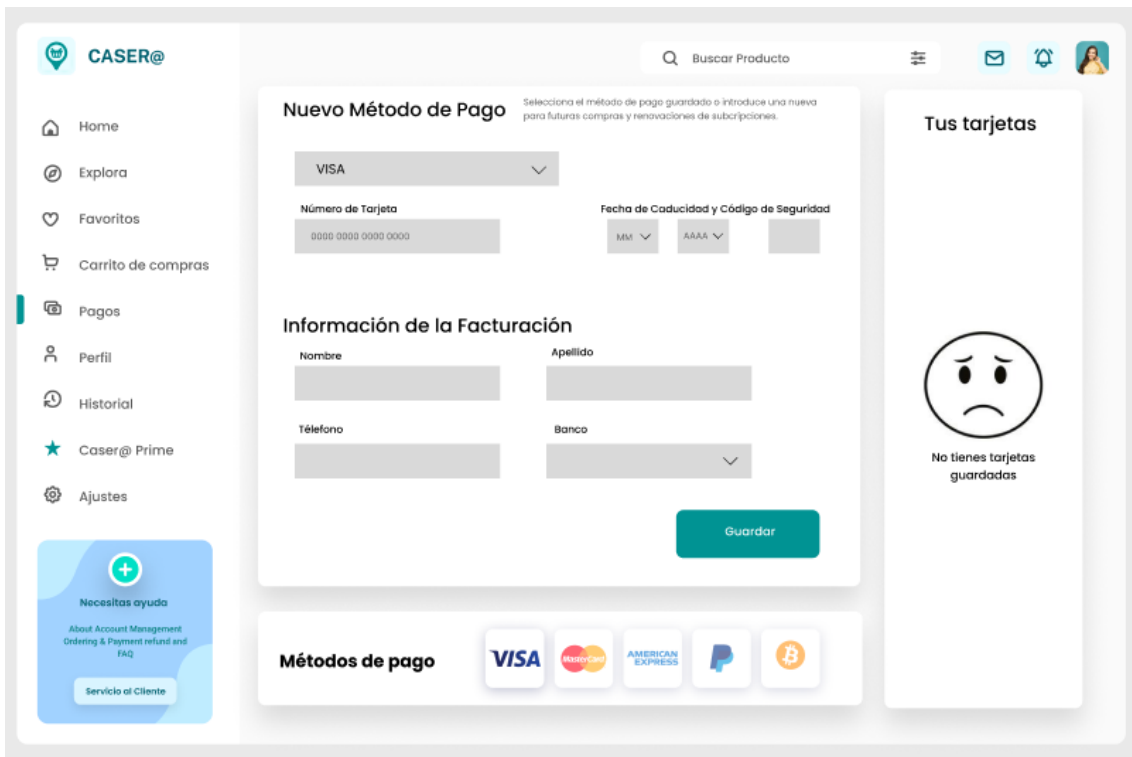
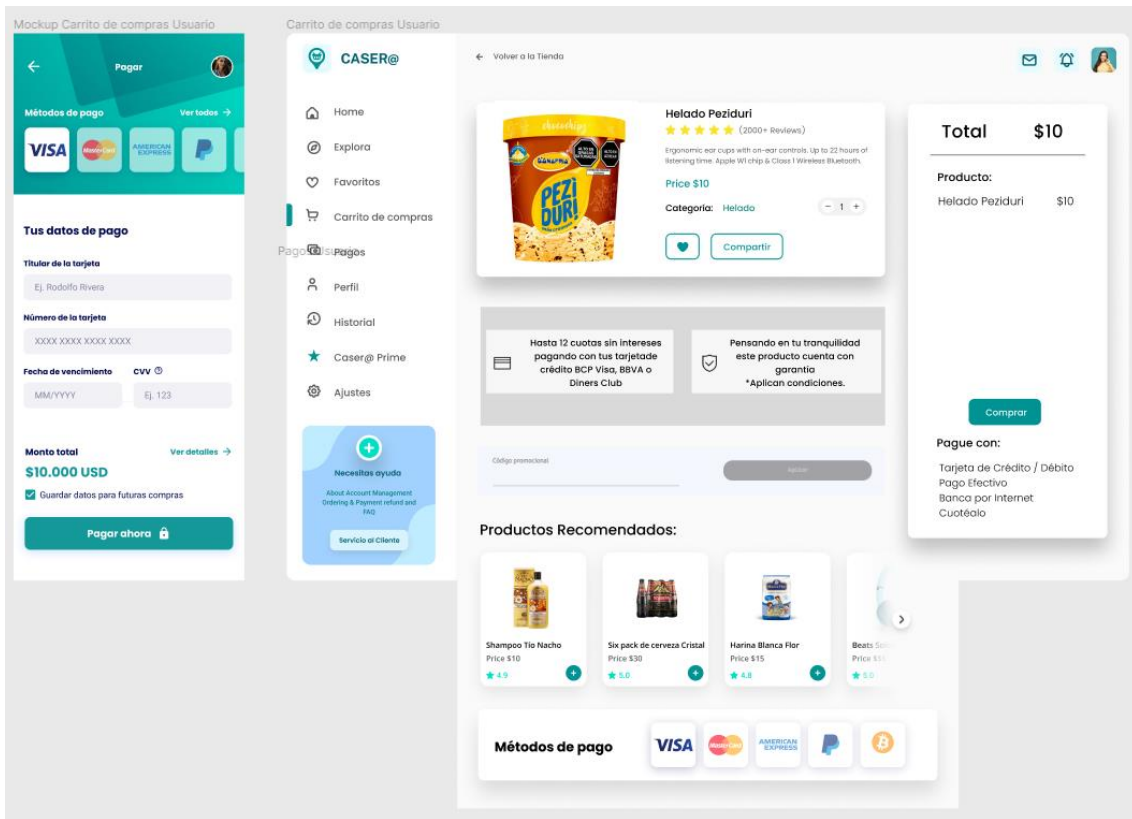


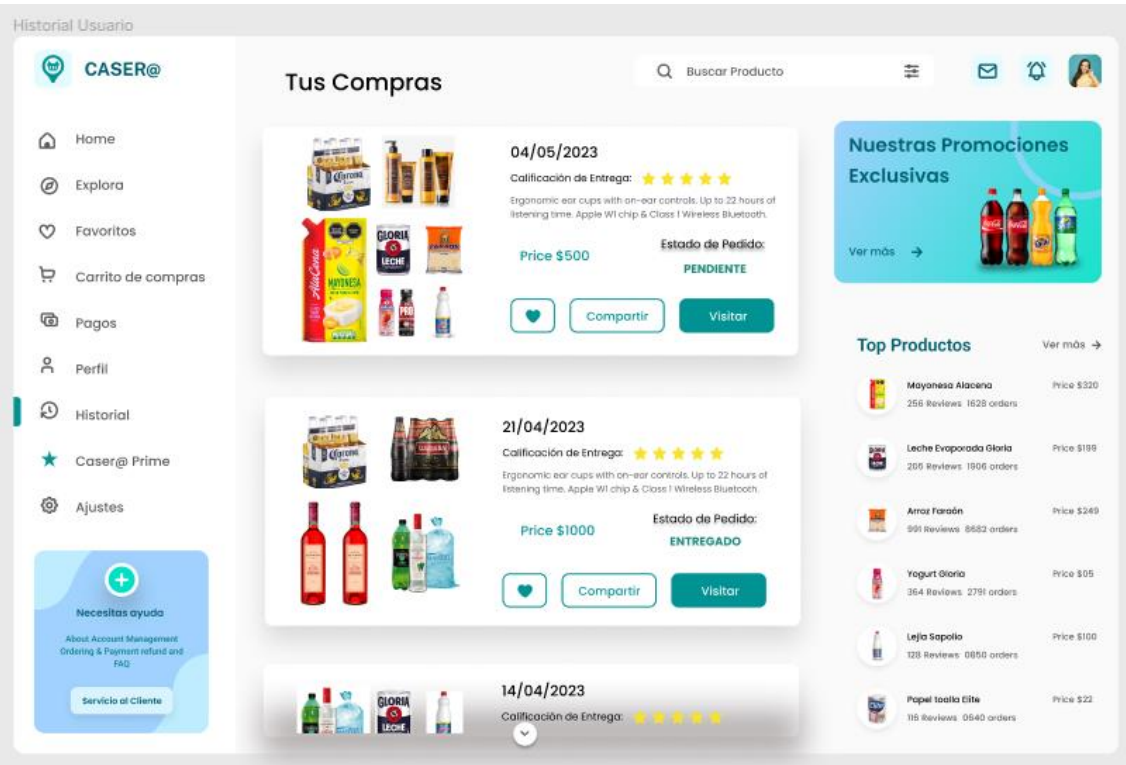
## **10. Requerimientos Especiales**

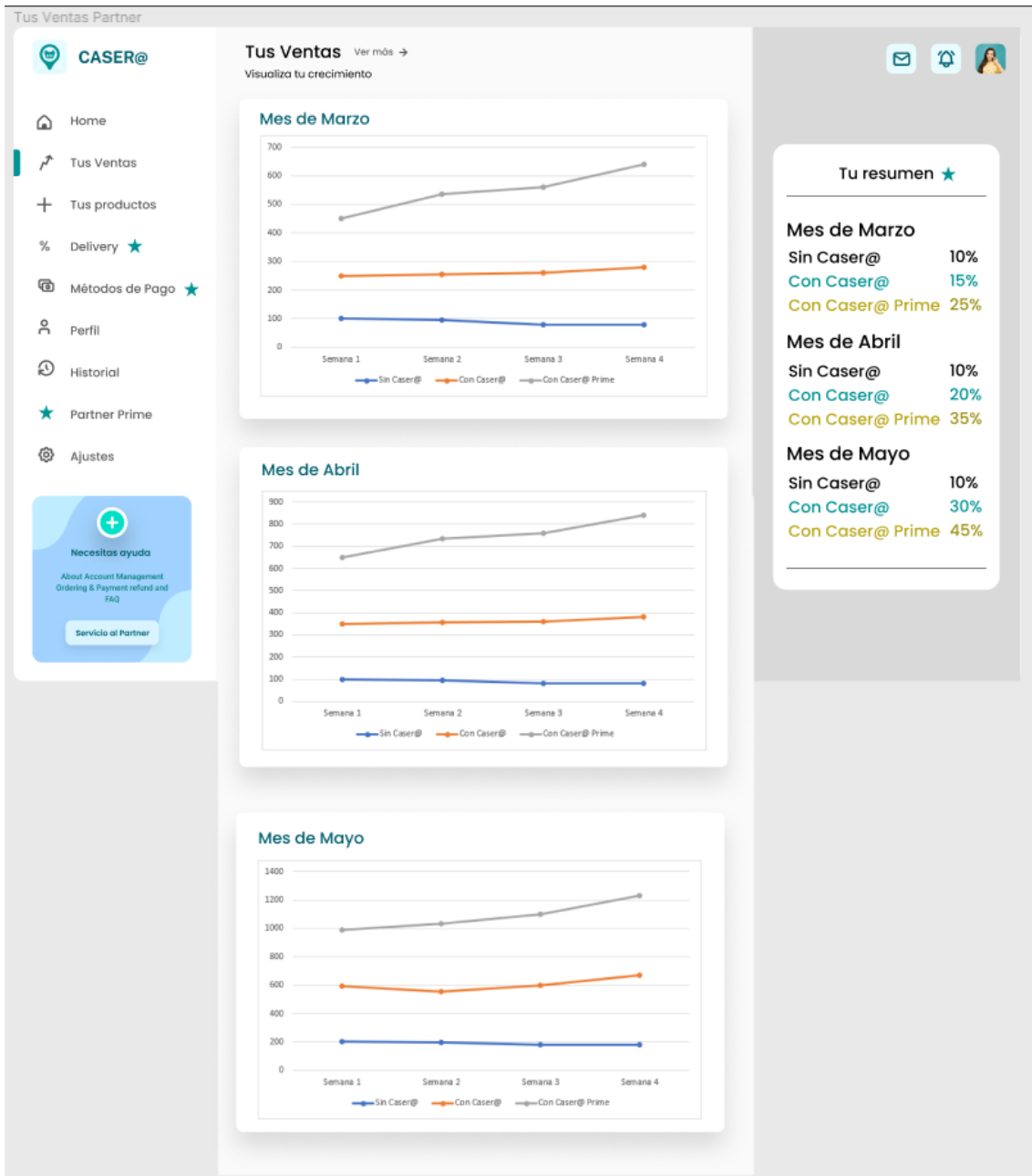
No se mencionan requerimientos especiales en la información proporcionada.

## **11. Prototipo**











## CUS 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS

### 1. Actores

Usuario

### 2. Propósito

Controlar la búsqueda de los productos publicados.

### 3. Breve Descripción

En este proceso, el usuario tiene la capacidad de controlar la búsqueda de productos dentro de la plataforma. Esto le permite encontrar sus productos de interés de manera más rápida y eficiente, y recibir contenido relacionado con su historial de productos adquiridos.

### 4. Flujo Básico de Eventos

Interfaz Usuario - Favoritos:

El usuario accede a la página web y selecciona "Favoritos" como destino.

En la parte superior de la página, se muestra una barra de búsqueda.

El usuario ingresa términos de búsqueda en la barra para filtrar los resultados.

El sistema muestra los productos coincidentes con los términos de búsqueda en la lista de favoritos.

El usuario puede hacer clic en un producto para ver más detalles.

Interfaz Usuario - Explora:

El usuario accede a la página web y selecciona "Explora" como destino.

En la parte superior derecha de la página, se muestra una barra de búsqueda.

El usuario ingresa términos de búsqueda en la barra para filtrar los resultados.

El sistema muestra los productos coincidentes con los términos de búsqueda en la lista de exploración.

El usuario puede hacer clic en un producto para ver más detalles.

Interfaz Partner - Home:

El partner accede a la página web y selecciona "Home" como destino.

En la parte superior de la página, se muestra una barra de búsqueda.

El partner ingresa términos de búsqueda en la barra para filtrar los resultados.

El sistema muestra los productos y tiendas coincidentes con los términos de búsqueda en la página principal.

El partner puede hacer clic en una tienda o producto para ver más detalles.

## **5. Sub Flujos**

### **Registrar Cliente**

El usuario es registrado junto con su compra luego esa misma acción es guardada en el algoritmo del sistema para futuras recomendaciones. Los datos que van a ser registrados son su id, nombre, teléfono, email, fecha, hora, categoría del producto, tipo de producto, descripción, precio, etc.

### **Registrar Producto**

El producto es guardado por su id y su categoría, y también es recomendado a otros usuarios para dar a entender que es el más vendido. Inclusive es posible agregar a favoritos con el simbolo del corazon para que permita que se active el método agregar a favoritos.

### **Imprimir Boleta**

El usuario puede imprimir su boleta con todos los datos del cliente, usuario y el producto comprado además del día, la hora y el ruc de su compra que puede acceder por el historial de compras o durante el proceso de compra mediante el botón imprimir.

## **6. Flujos Alternos**

### **6.1. \*\*Flujo Alterno - Mostrar Tiendas Más Visitadas:\*\***

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de inicio, el sistema muestra las tiendas más visitadas según las reglas de negocio RF-06.
- El usuario puede hacer clic en una de las tiendas para ver más detalles.

### **6.2. Indicar Productos Más Comprados:**

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de inicio, el sistema muestra los productos más comprados según las reglas de negocio RF-07.
- El usuario puede hacer clic en uno de los productos para ver más detalles.



### **6.3. Exponer Cupones o Promociones:**

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de inicio, el sistema muestra cupones o promociones proporcionados por los partners según las reglas de negocio RF-08.
- El usuario puede aprovechar los cupones o promociones al realizar una compra.

### **6.4. Filtrar por Descripción o Tipo de Productos:**

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de búsqueda, el usuario ingresa palabras clave o selecciona un tipo de producto para filtrar los resultados según las reglas de negocio RF-10.

### **6.5. Buscar un Producto en Específico:**

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la barra de búsqueda, el usuario ingresa el nombre o detalles específicos de un producto que desea encontrar según las reglas de negocio RF-11.
- El sistema muestra los resultados correspondientes al producto buscado.

### **6.6. Mostrar Más Información de la Tienda:**

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de inicio o en la página de detalles del producto, el usuario hace clic en el nombre o enlace de una tienda para ver más información según las reglas de negocio RF-12.
- El sistema muestra información detallada de la tienda, como descripción, ubicación, horarios, etc.

### **6.7. Agregar una Tienda a Favoritos:**

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de detalles de la tienda, el usuario hace clic en el botón de "Agregar a Favoritos" según las reglas de negocio RF-13.

- El sistema guarda la tienda en la lista de favoritos del usuario para un acceso rápido en el futuro.

#### **6.8. Agregar Productos al Carrito:**

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de detalles del producto, el usuario hace clic en el botón de "Agregar al Carrito" según las reglas de negocio RF-14.
- El sistema agrega el producto al carrito de compras del usuario, permitiendo realizar la compra posteriormente.

### **7. Precondiciones**

El usuario debe estar registrado y tener una cuenta válida en la plataforma.

El partner debe estar registrado y tener una cuenta válida en la plataforma.

### **8. Poscondiciones**

El sistema muestra los resultados de búsqueda según los términos ingresados por el usuario o partner.

El usuario o partner puede ver los detalles de los productos o tiendas encontrados.

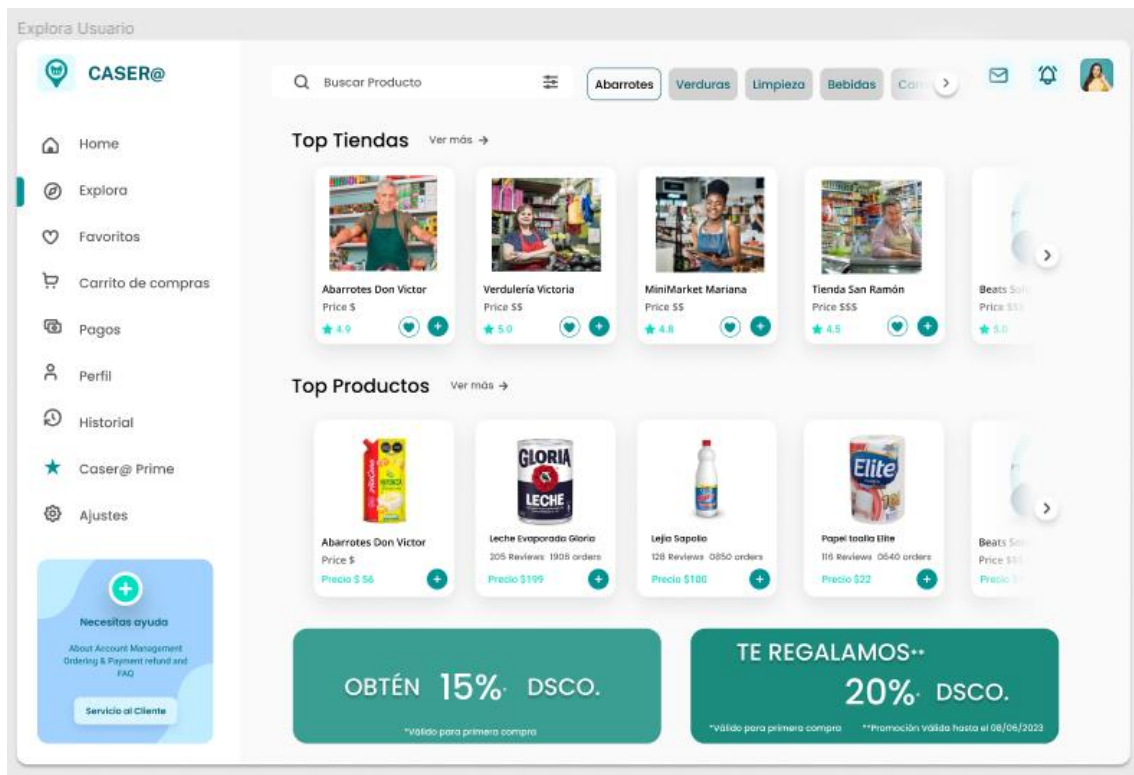
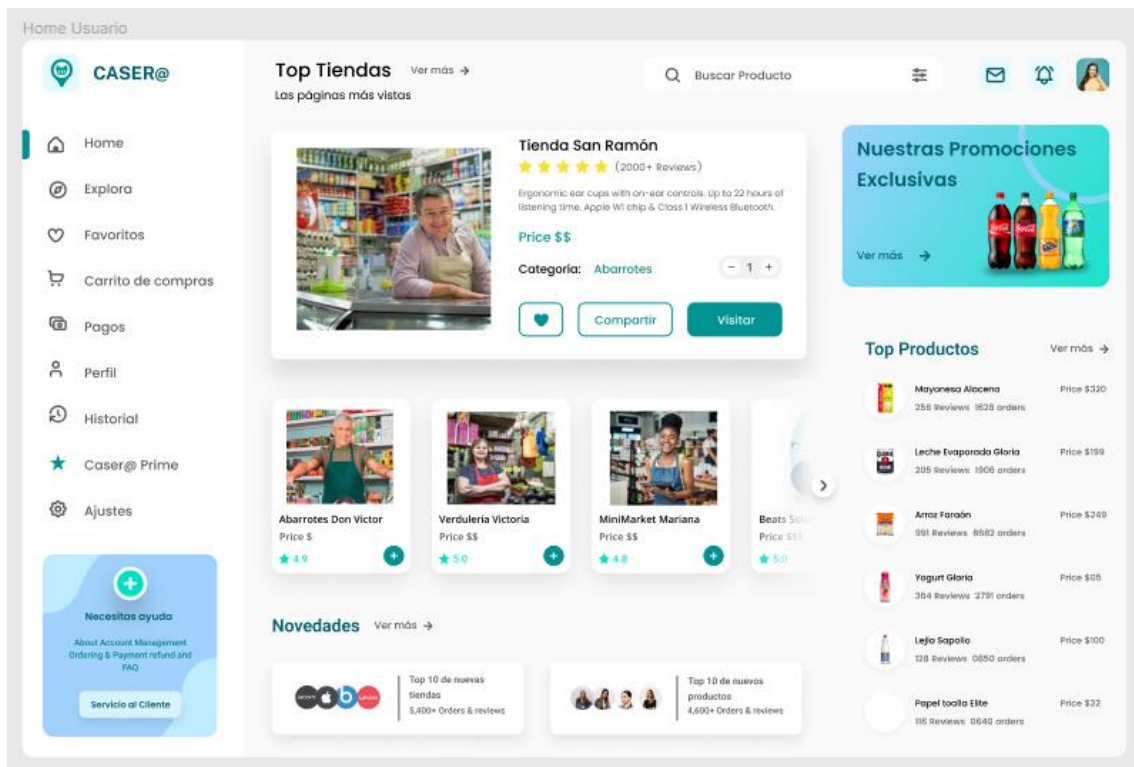
### **9. Puntos de Extensión**

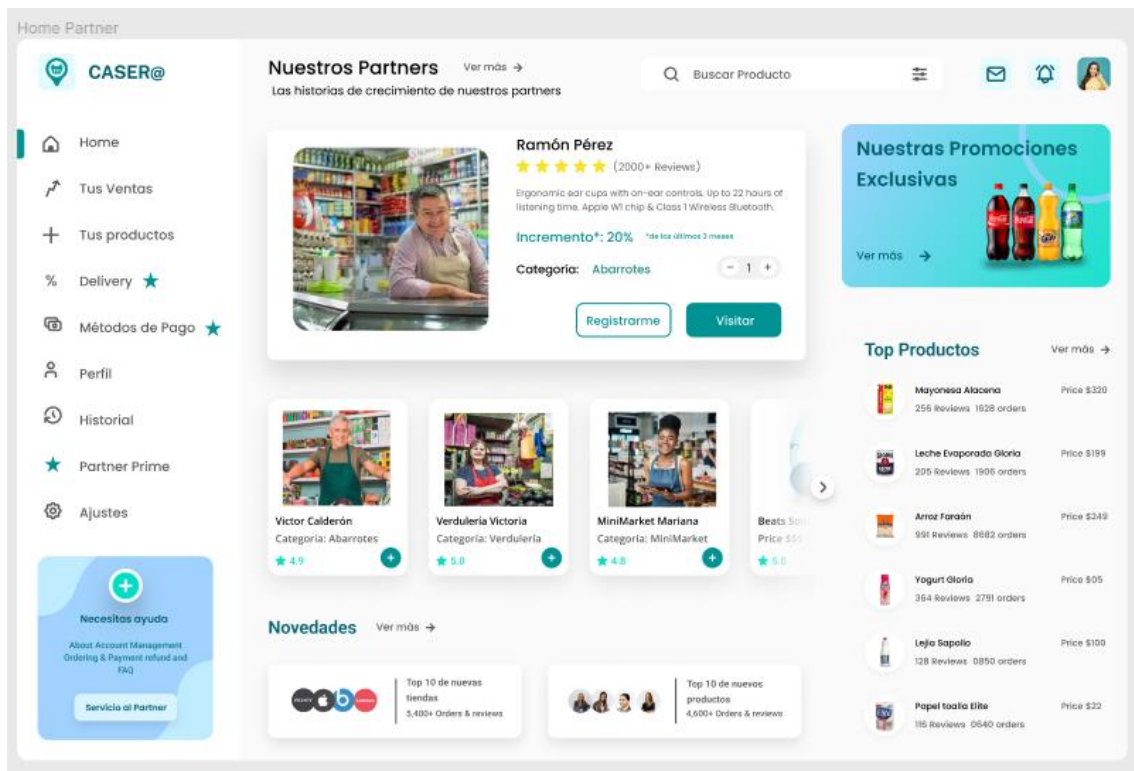
No se mencionan puntos de extensión en la información proporcionada.

### **10. Requerimientos Especiales**

No se mencionan requerimientos especiales en la información proporcionada.

### **11. Prototipos**





## CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO

### 1. Actores

- Encargado de TI
- Partner

### 2. Propósito

El propósito de este caso de uso es permitir al encargado de TI controlar y supervisar los precios de los productos publicados por los partners.

### 3. Breve Descripción

En este caso de uso, el encargado de TI se encarga de monitorear y verificar los precios de los productos publicados por los partners. Esto asegura que los precios sean correctos y acordes a las reglas de negocio establecidas.

### 4. Flujo Básico de Eventos

1. El encargado de TI accede al sistema de control de precios.
2. El sistema muestra una lista de productos publicados por los partners.
3. El encargado de TI revisa los precios de los productos y verifica si cumplen con las reglas de negocio establecidas (RF-15).
4. Si encuentra algún precio incorrecto, el encargado de TI realiza las modificaciones necesarias.

5. El encargado de TI guarda los cambios realizados.
6. El sistema actualiza los precios de los productos publicados.

## **5. Sub Flujos**

### **Mostrar Precios**

El encargado de TI y el partner serán capaces de lograr visualizar una tabla o un formulario con los precios que insertó el partner.

### **Nuevos Precios**

El encargado de TI puede acceder a agregar nuevos precios al consultar los estándares de precios y notificar al partner de lo modificado, pero esto solo es posible ser visible por el partner.

### **Modificar Precios**

El encargado de TI es capaz de editar el precio de un producto o agregar descuentos de manera pública y notificar al partner de las acciones tomadas por el encargado de TI.

## **6. Flujos Alternos**

No se especifican flujos alternos en el flujo básico de eventos.

## **7. Precondiciones**

- El encargado de TI tiene acceso al sistema de control de precios.
- Los partners han publicado productos con precios asignados.

## **8. Pos condiciones**

- Los precios de los productos publicados por los partners están actualizados según las modificaciones realizadas por el encargado de TI.

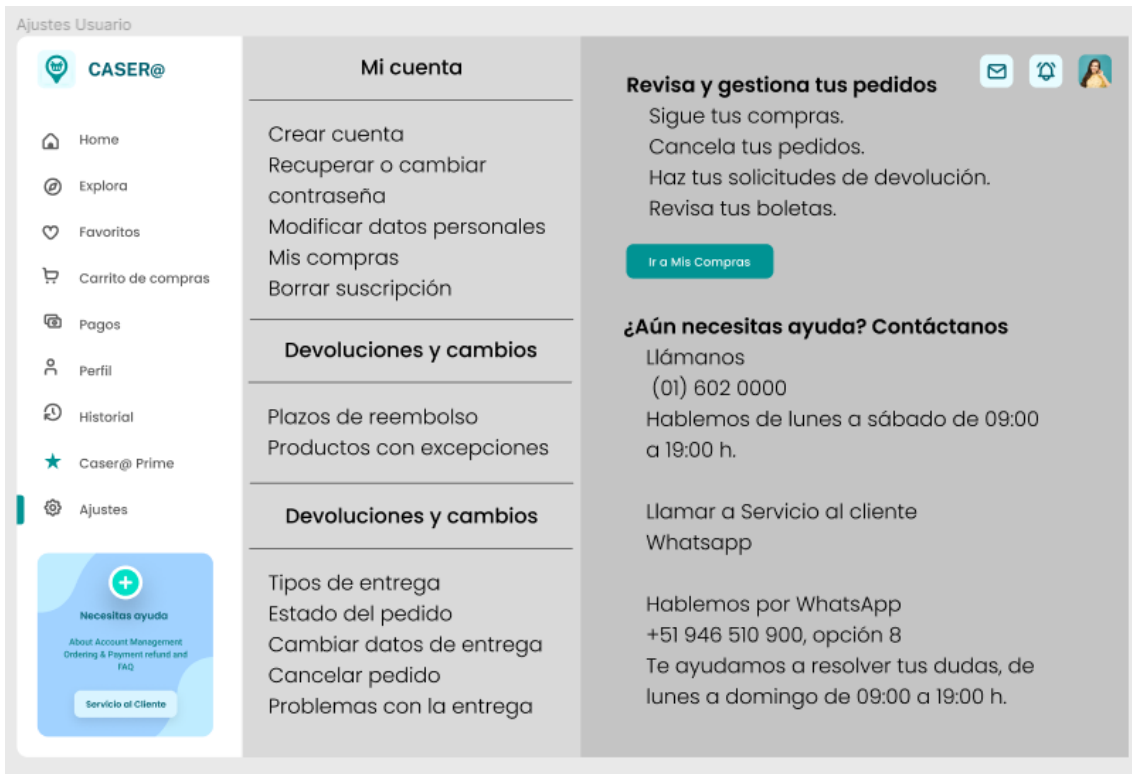
## **9. Puntos de Extensión**

No se especifican requerimientos especiales.

## **10. Requerimientos Especiales**

No se proporcionan prototipos para este caso de uso.

## **11. Prototipos**



Home

Tus Ventas

Tus productos

Delivery

Métodos de Pago

Perfil

Historial

Partner Prime

Ajustes

Necesitas ayuda

About Account Management  
Ordering & Payment refund and  
FAQ

Servicio al Partner

Tus Productos

Publicados hasta el momento

Buscar Producto

Mayonesa Alacena  
Categoría: Abarrotes  
256 Reviews 1628 orders  
Price: \$12 [Modificar](#)

Arroz Faraón  
Categoría: Abarrotes  
256 Reviews 1628 orders  
Price: \$12 [Modificar](#)

Lejía Sapolio  
Categoría: Abarrotes  
256 Reviews 1628 orders  
Price: \$12 [Modificar](#)

Mayonesa Alacena  
Categoría: Abarrotes  
256 Reviews 1628 orders  
Price: \$12 [Modificar](#)

Beats Solo3  
Price \$99  
★ 5.0

Agregar un Nuevo Producto

+  
Agrega  
una foto

Nombre del producto:

Descripción:

Categoría:

Precio S/: Forma Parte de una Promoción

Stock: - 1 + ☒

[Agregar](#)

Modificar un Producto

Nombre del producto:

Cerveza Corona

Descripción:

Categoría:

Bebidas Alcohólicas

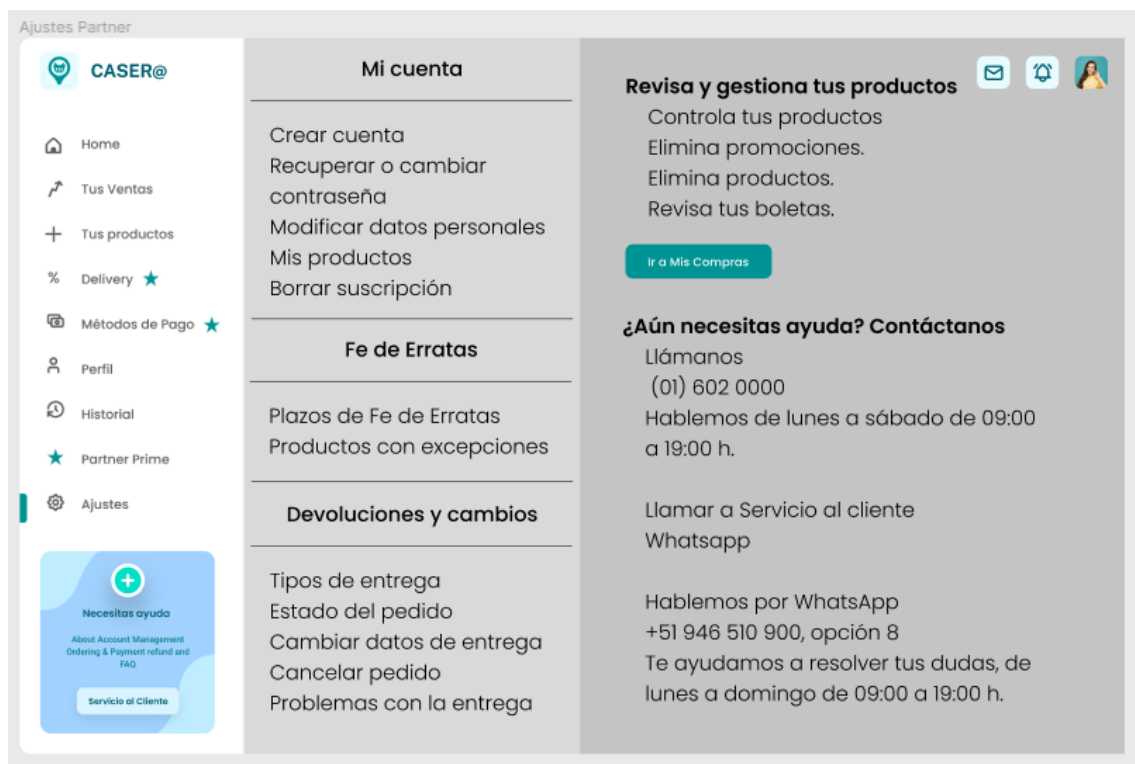
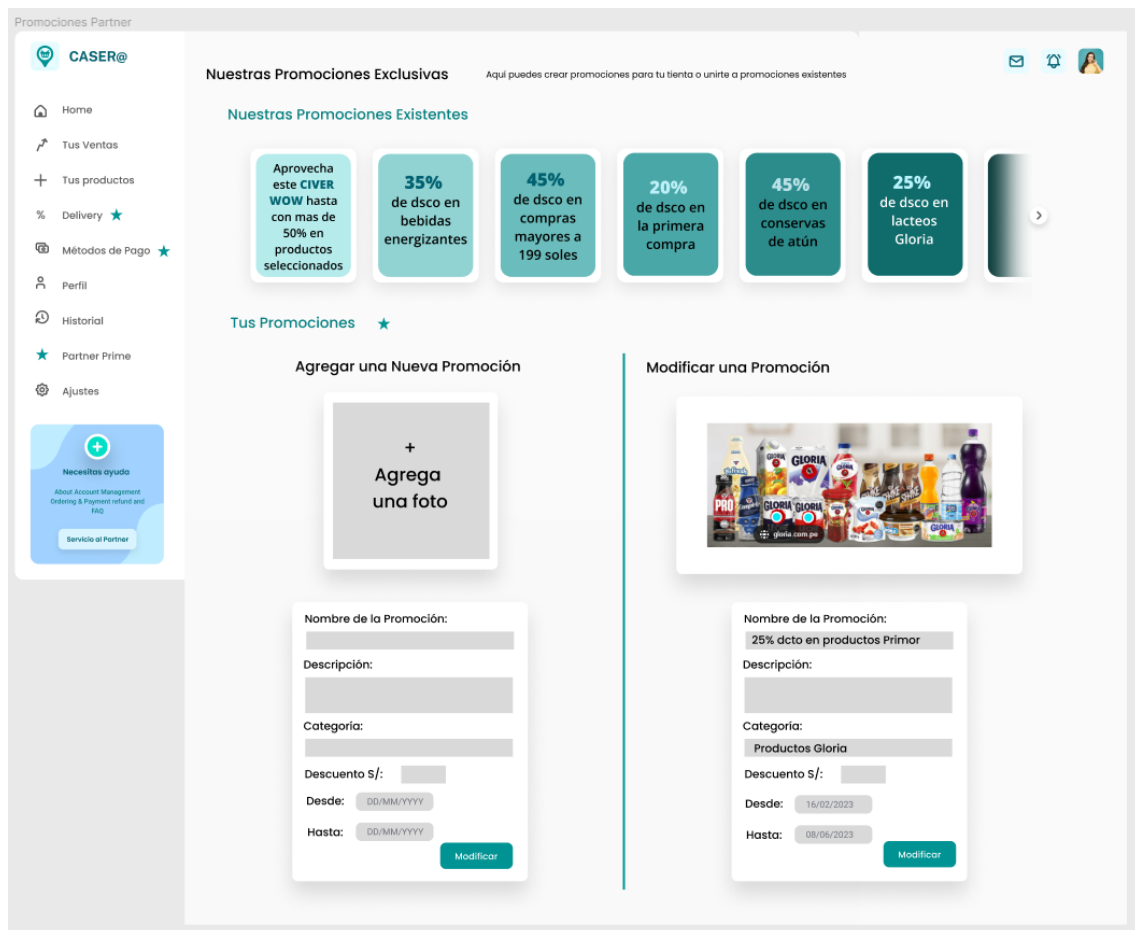
Precio S/: 47.50 Forma Parte de una Promoción

Stock: - 300 + ☒

[Modificar](#)

Reporte de Especificación de Software (RES)

Página 47 de 61



## CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS



## **1. Actores**

- Encargado de TI

## **2. Propósito**

Controlar las credenciales de los usuarios de la aplicación.

## **3. Breve Descripción**

Este caso de uso se refiere al proceso de control de las credenciales de los usuarios de la aplicación. El encargado de TI es responsable de gestionar este proceso, el cual implica controlar y verificar los datos personales de los usuarios, tanto de los usuarios regulares como de los socios/partners.

## **4. Flujo Básico de Eventos**

1. El encargado de TI accede al sistema de control de credenciales.
2. El sistema muestra un formulario para ingresar las credenciales del usuario.
3. El encargado de TI ingresa el correo personal del usuario en el campo correspondiente. (RF-21)
4. Alternativamente, el encargado de TI puede seleccionar la opción de ingresar con el perfil de Facebook del usuario. (RF-22)
5. El sistema verifica las credenciales del usuario para validar su autenticidad. (RF-23)
6. En caso de ser necesario, el encargado de TI puede registrar un usuario nuevo en el sistema. (RF-24)
7. El flujo de eventos se completa.

## **5. Sub Flujos**

### **Modificar Credencial**

Dentro del sistema de control de credenciales, el encargado de TI logra visualizar el botón de modificar credenciales y autenticar la factura

### **Consultar Credencial**

En el mismo sistema se es posible mostrar el botón de consultar credenciales con el partner mediante un correo o mensaje para solucionar esto, ya que si no se soluciona no se podrá emitir la boleta y la compra.

### **Validar Credencial**

El encargado de TI es capaz de validar las credenciales mediante un algoritmo que verifique errores de escritura o el tamaño de incidencias dentro de la factura.

## 6. Flujos Alternos

No se mencionan flujos alternos en la descripción proporcionada.

## 7. Precondiciones

- El encargado de TI tiene acceso al sistema de control de credenciales.
- Existen usuarios registrados en la aplicación.

## 8. Pos condiciones

- Las credenciales de los usuarios han sido controladas y verificadas.

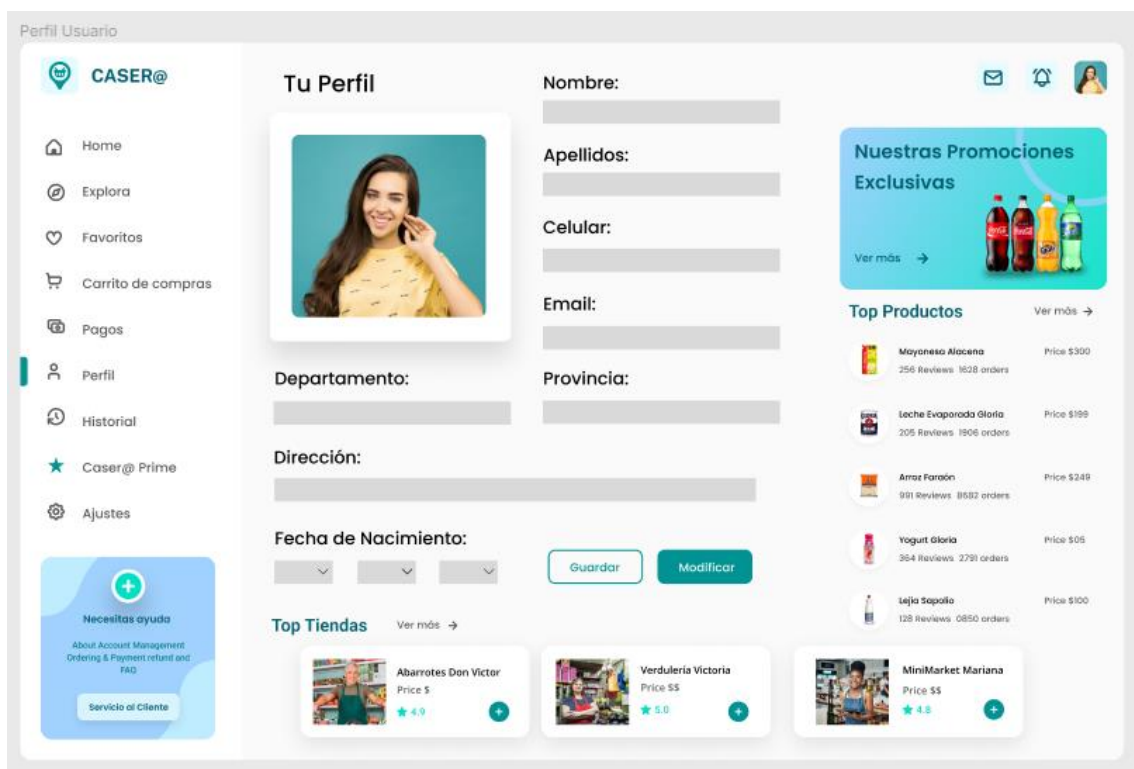
## 9. Puntos de Extensión

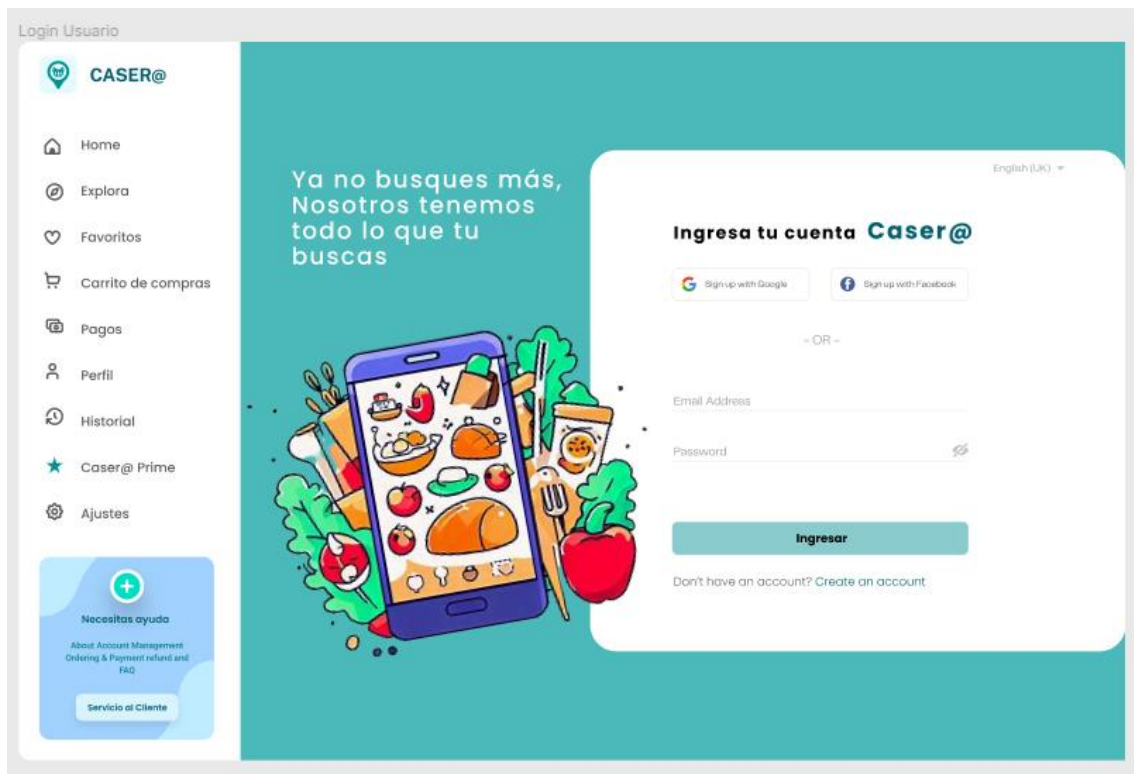
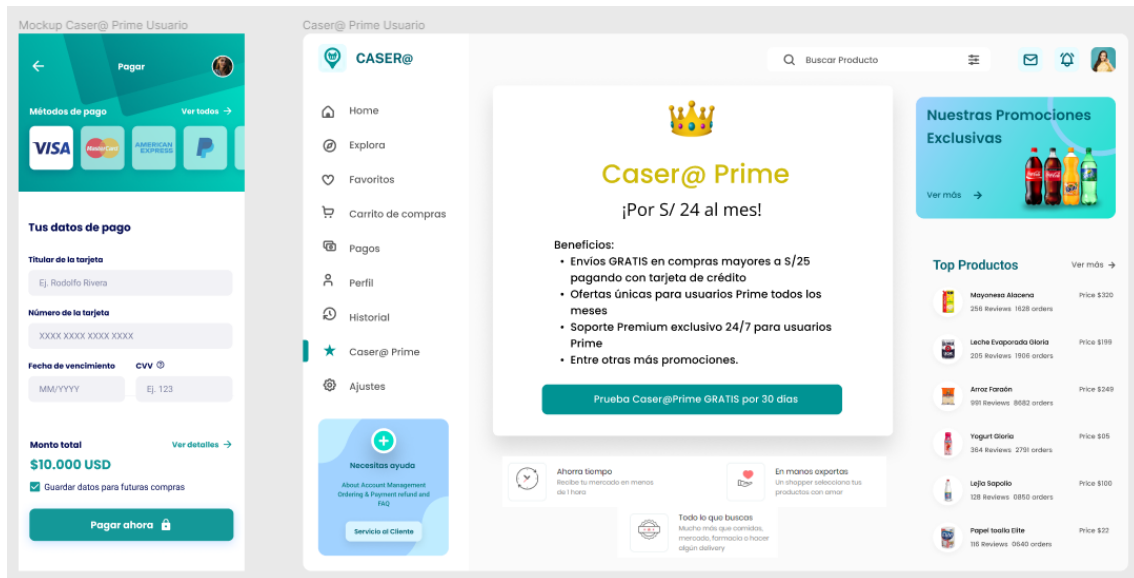
No se mencionan puntos de extensión en la descripción proporcionada.

## 10. Requerimientos Especiales

No se mencionan requerimientos especiales en la descripción proporcionada.

## 11. Prototipos





Home

Explora

Favoritos

Carrito de compras

Pagos

Perfil

Historial

Caser@ Prime

Ajustes

+

Necesitas ayuda

About Account Management  
Ordering & Payment refund and  
FAQ

Servicio al Cliente

Ya no busques más,  
Nosotros tenemos  
todo lo que tu  
buscas

English (UK)

Crea una cuenta

Sign up with Google

Sign up with Facebook

OR

Full Name

Email Address

Password

Crea tu cuenta

Already have an account? [Log in](#)

Home

Tus Ventas

Tus productos

Delivery

Métodos de Pago

Perfil

Historial

Partner Prime

Ajustes

+

Necesitas ayuda

About Account Management  
Ordering & Payment refund and  
FAQ

Servicio al Cliente

Tu Perfil

Nombre:

Apellidos:

Celular:

Email:

Departamento:

Provincia:

Dirección:

Fecha de Nacimiento:

DNI:

RUC Personal (Opcional):

Guardar

Modificar

Tu Tienda

Nombre:

RUC:

Celular:

Email (Opcional):

Departamento:

Provincia:

Dirección:

¿Acepta Delivery?

¿Acepta Pagos con Tarjeta?

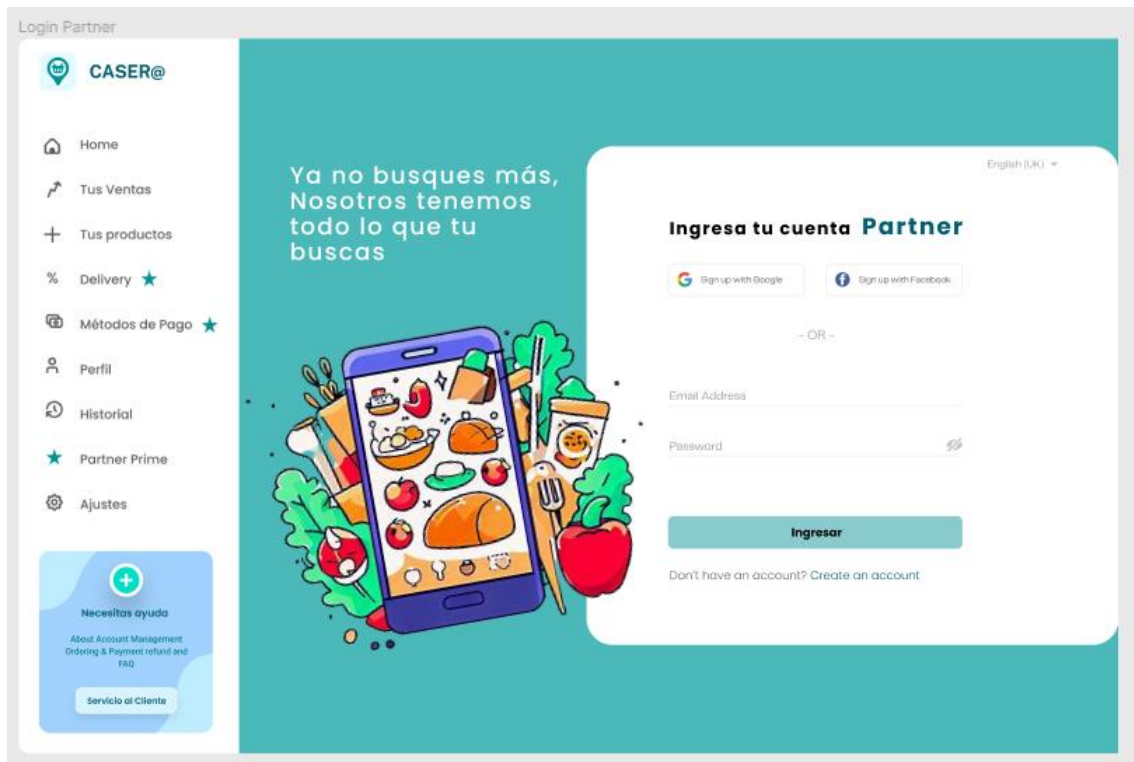
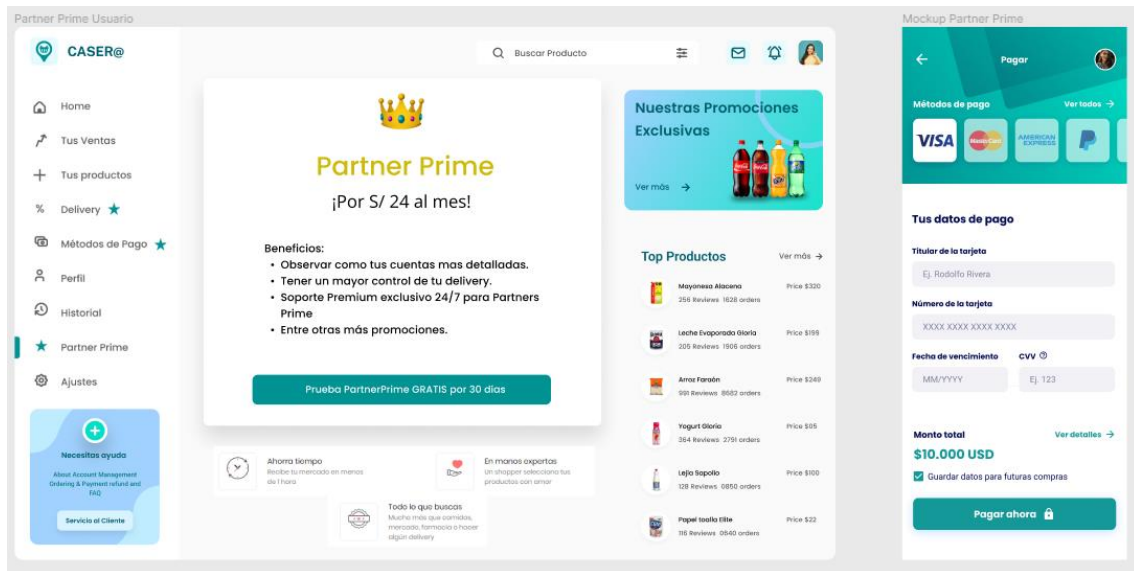
Razón Social:

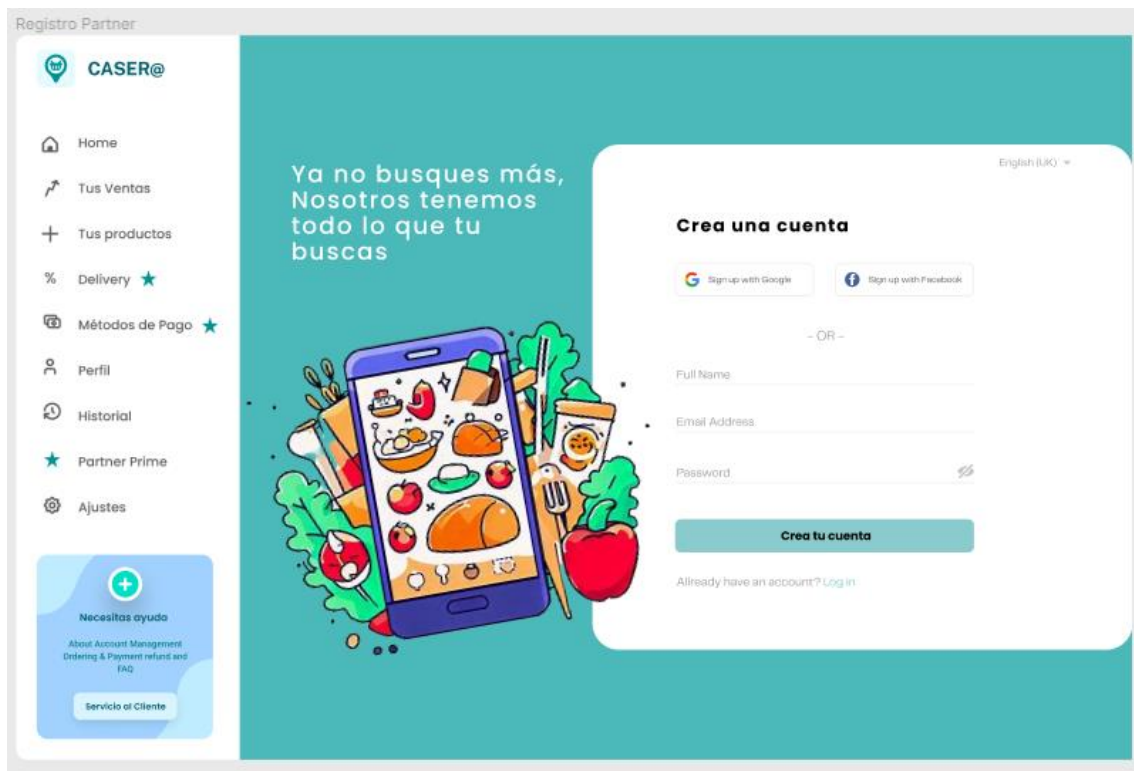
Guardar

Modificar

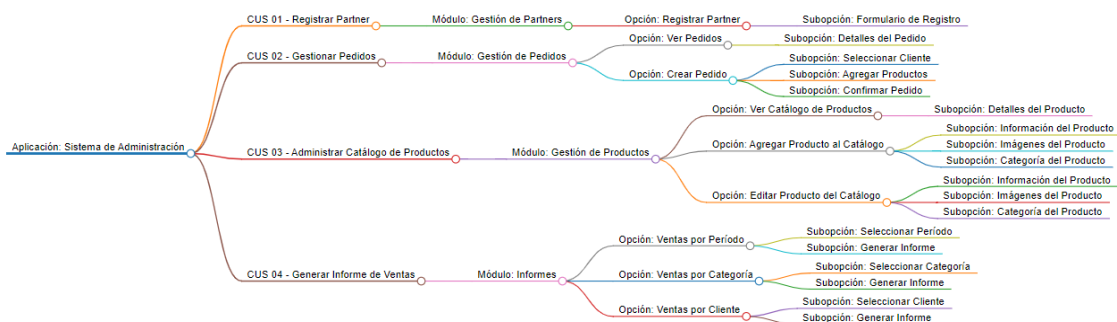
Reporte de Especificación de Software (RES)

Página 52 de 61





## 8. Flujo General de Navegación



## 9. Esquema de Seguridad

| Aplicativo   |          |          |     |          |
|--|----------|----------|-----|----------|
| Funciones por Módulo   | Perfil 1 | Perfil 2 | ... | Perfil N |
| <b>Módulo: Consulta de Información de Empresas</b><br>Consulta de información de empresas (Partner): Permite a los perfiles del aplicativo Partner | X        | X        | X   | X        |

|   |                 |                 |            |                 |
|---|-----------------|-----------------|------------|-----------------|
| consultar información de empresas.<br>Consulta de información de empresas (Caser@): Permite a los perfiles del aplicativo Caser@ consultar información de empresas. | x               | x               | X          | x               |
| <b>Funciones por Módulo</b>   | <b>Perfil 1</b> | <b>Perfil 2</b> | <b>...</b> | <b>Perfil N</b> |
| <b>Módulo: Consulta de Operadores Autorizados</b>   | x               | x               | x          | x               |
| Consulta de operadores autorizados (Partner): Permite a los perfiles del aplicativo Partner consultar operadores autorizados.                                       | x               | x               | x          | x               |
| Consulta de operadores autorizados (Caser@): Permite a los perfiles del aplicativo Caser@ consultar operadores autorizados.   | x               | x               | x          | x               |

|   |                 |                 |            |                 |
|---|-----------------|-----------------|------------|-----------------|
| <b>Funciones por Módulo</b>   | <b>Perfil 1</b> | <b>Perfil 2</b> | <b>...</b> | <b>Perfil N</b> |
| <b>Módulo: Consulta de Operadores Autorizados</b>   | x               | x               | x          | x               |
| Consulta de operadores autorizados (Partner): Permite a los perfiles del aplicativo Partner consultar operadores autorizados. | x               | x               | x          | x               |
| Consulta de operadores autorizados (Caser@): Permite a los perfiles del aplicativo Caser@ consultar operadores autorizados.   | x               | x               | x          | x               |

## 10. Modelo de Análisis

### 10.1.Realización de Casos de Uso – Análisis

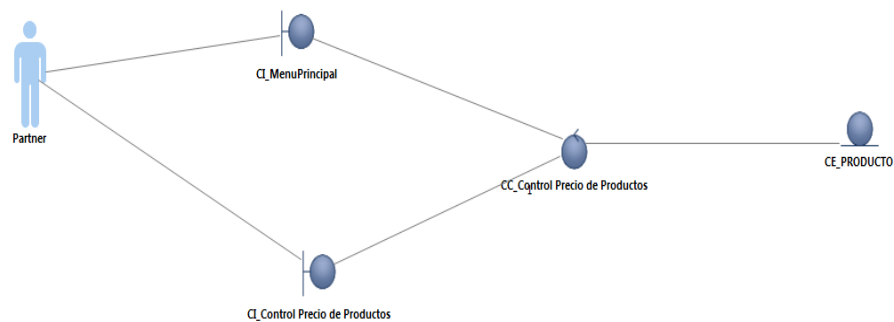
#### CUS 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS



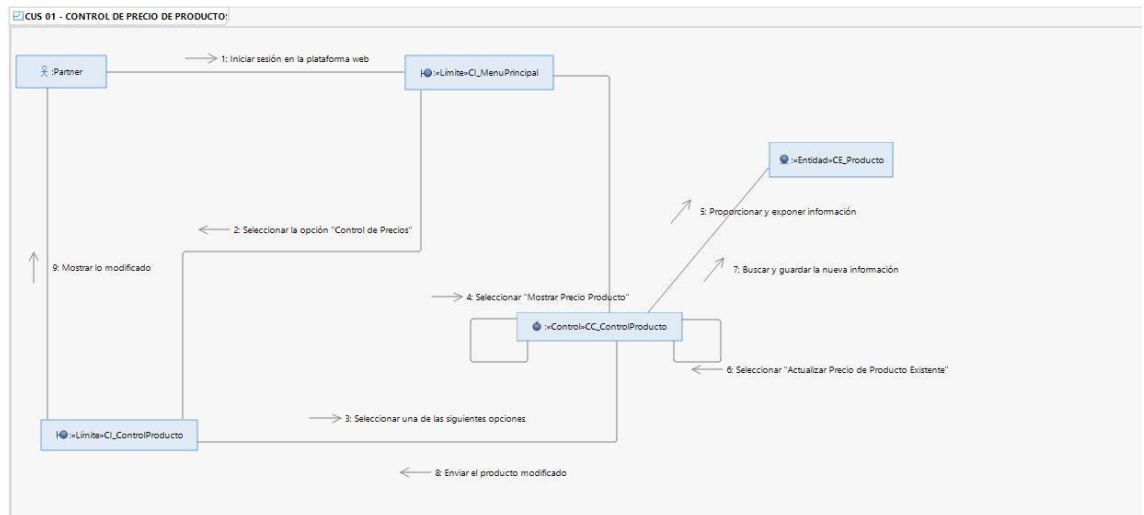
#### Nombre del Escenario

ESC01

#### Diagrama de Secuencia de Análisis

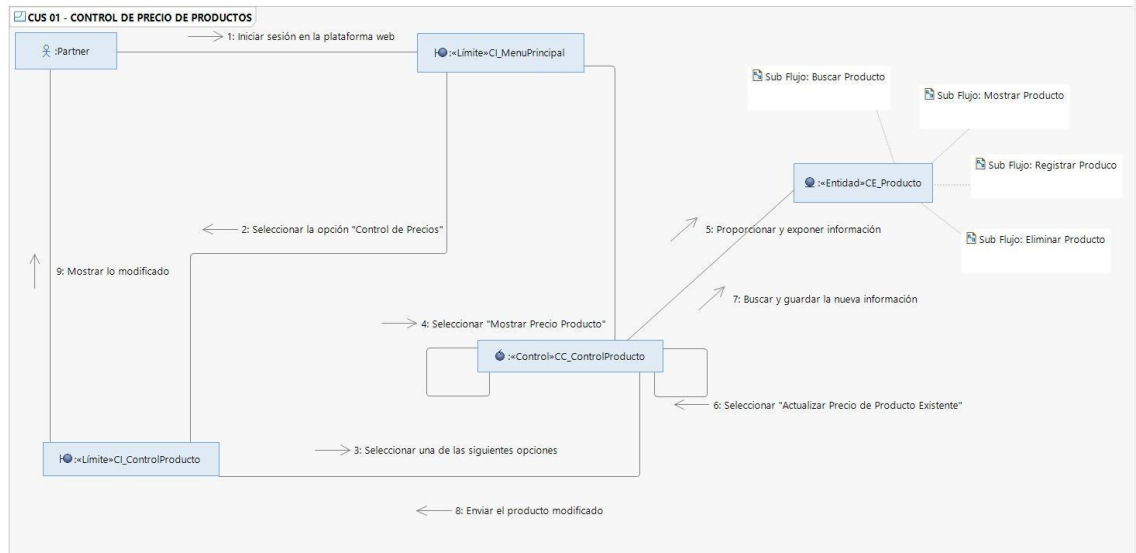


#### Diagrama de Clases de Análisis





## Sub flujo



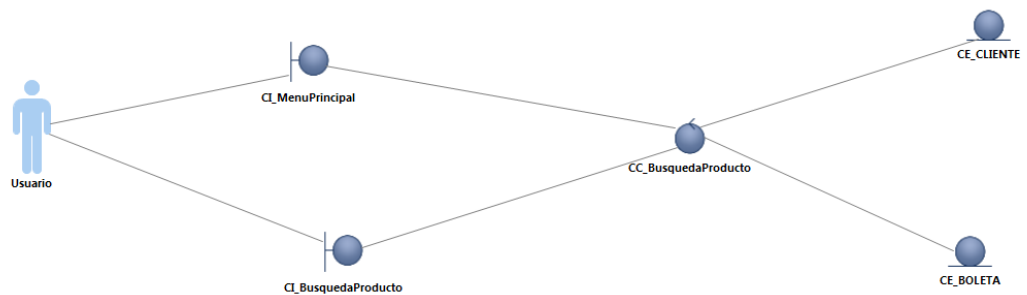
## CUS 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS



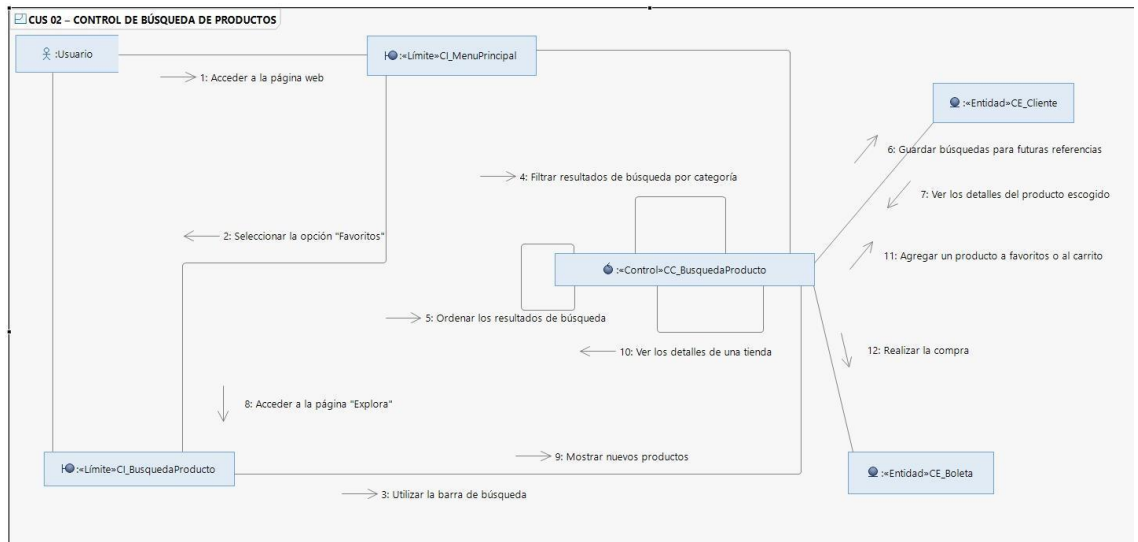
## Nombre del Escenario

ESC02

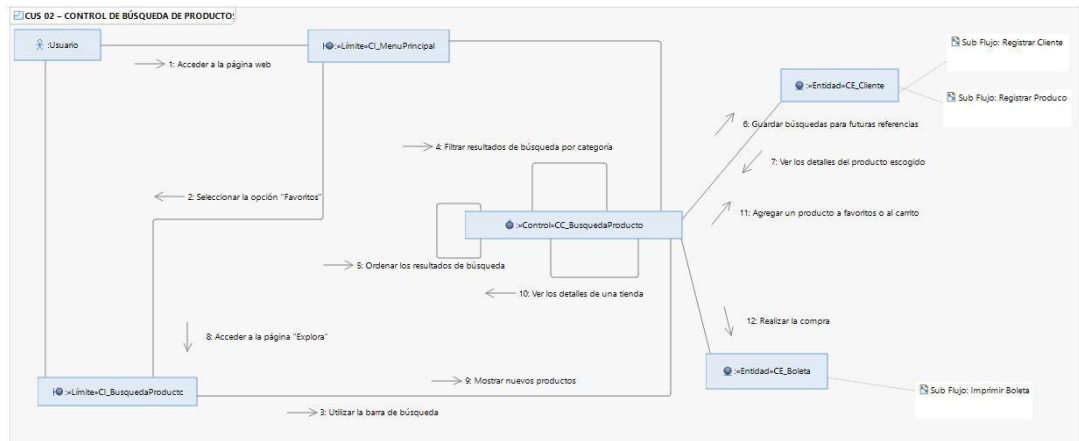
## Diagrama de Secuencia de Análisis



## Diagrama de Clases de Análisis



### Sub flujo



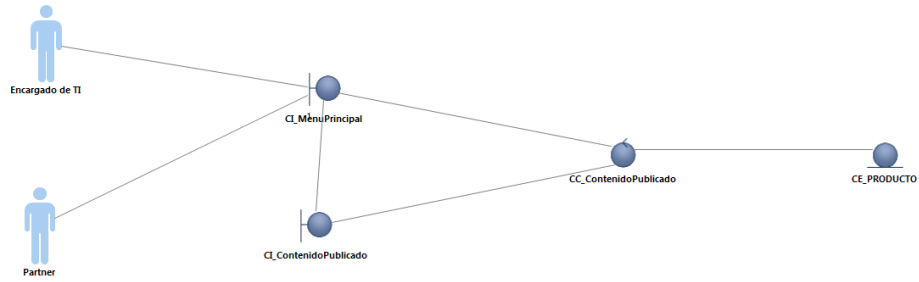
## CUS 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO



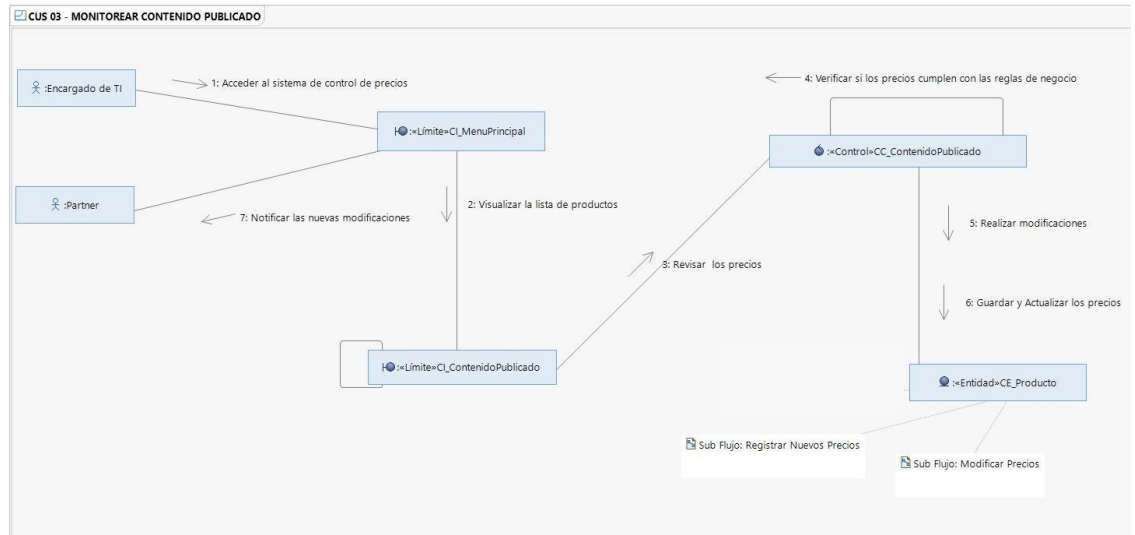
### Nombre del Escenario

ESC03

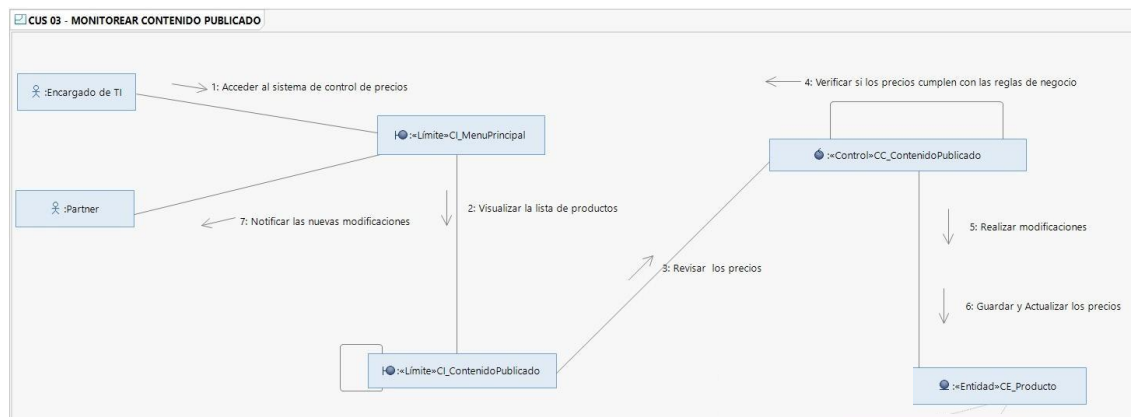
### Diagrama de Secuencia de Análisis



## Diagrama de Clases de Análisis



## Sub flujo



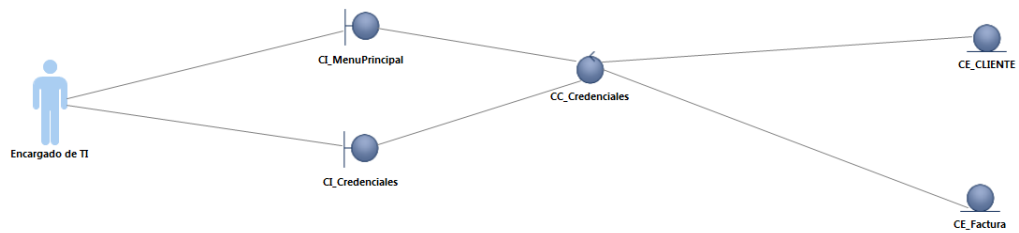
## CUS 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS



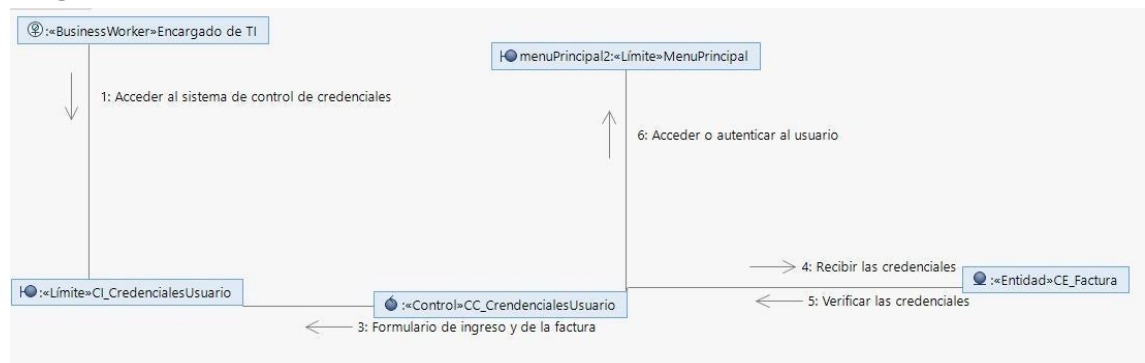
## Nombre del Escenario

ESC04

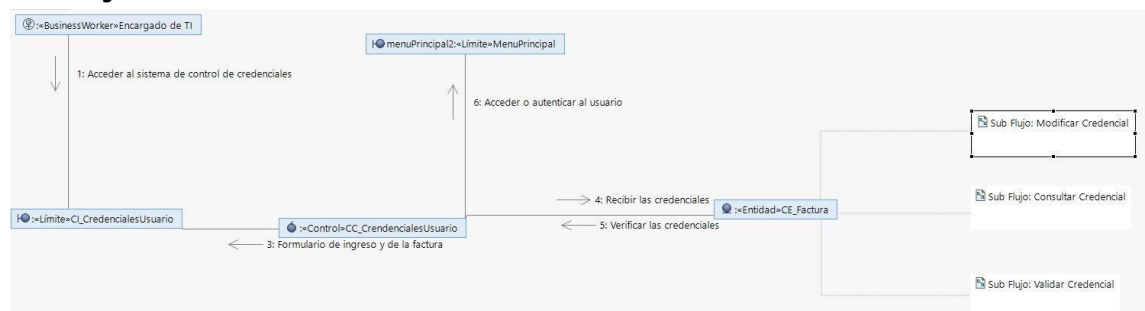
## Diagrama de Secuencia de Análisis



## Diagrama de Clases de Análisis



## Sub flujo



11. Modelo Conceptual

