
Reporte de Especificación de Software (RES)

Versión 1.0.0

Sistema de marketplace en línea



Versión	Autor	Descripción	Fecha de Elaboración	Fecha de Revisión	Revisado por
1.0.0	Flores Melgar, Junior	Antecedentes	08/03/2023		
1.0.0	Lopez Zerpa, Daniel	Antecedentes	08/03/2023		
1.0.0	Merino Daza, LeoDan	Objetivos	08/03/2023		
1.0.0	Ruiz Soto, Micaela	Objetivos	08/03/2023		

Contenido

1. Antecedentes	3
2. Objetivos	4
3. Alcance	4
3.1. DENTRO DEL ALCANCE	4
3.2. FUERA DEL ALCANCE	4
3.3. RESTRICCIONES	4
3.4. SUPUESTOS	4
4. Procesos de Negocio	4
4.1. LISTA DE CASOS DE USO DE NEGOCIO	4
4.1.1. LISTA DE ACTORES DEL NEGOCIO	5
4.1.2. DIAGRAMA GENERAL DE CASO DEL NEGOCIO	5
4.1.3. ESPECIFICACIÓN DE LOS CASOS DE USO DEL NEGOCIO	5
CUS01 – NOMBRE DEL CASO DE USO DEL NEGOCIO	5
4.2. REALIZACIÓN DE LOS CASOS DE USO DE NEGOCIO	5
4.3. LISTA DE TRABAJADORES DE NEGOCIO	5
4.4. REGLAS DE NEGOCIO	6
5. Requisitos Funcionales	6
6. Requisitos No Funcionales	7
7. Modelo de Casos de Uso del Sistema	9
7.1. LISTA DE ACTORES DE SISTEMA	9
7.2. DIAGRAMA DE ACTORES DEL SISTEMA	9
7.3. ARQUITECTURA DEL SISTEMA – DIAGRAMA DE PAQUETES	10
7.4. LISTA DE CASOS DE USO DEL SISTEMA POR PAQUETE	10
7.5. DIAGRAMA DE CASOS DE USO POR PAQUETE	10
7.6. PRIORIZACIÓN DE LOS CASOS DE USO DEL SISTEMA	10
7.7. MATRIZ DE MODELO DE NEGOCIO Y MODELO DE SISTEMA	11
7.8. ESPECIFICACIÓN DE LOS CASOS DE USO DEL SISTEMA	12
CUS01 – Nombre del caso de Uso	12
8. Flujo General de Navegación	13
9. Esquema de Seguridad	14
10. Modelo de Análisis	14
11. Modelo Conceptual	14

1. Antecedentes

En el contexto actual del creciente comercio electrónico y la alta demanda de venta de productos y servicios online, algunas tiendas se van quedando de lado, por lo que también se presenta un problema común en el proceso de búsqueda y compra de productos en línea, que consume mucho tiempo y puede resultar desafiante para los usuarios. Además, los vendedores enfrentan dificultades en la administración y control de sus inventarios y productos, y pueden tener dificultades para ganar la confianza de nuevos clientes.

GESTIÓN DEL INVENTARIO DE PRODUCTOS PUBLICADOS ONLINE

El comerciante abre su local a la madrugada para empezar la venta desde muy temprano, así mismo empiezan a llegar sus proveedores de los productos que va a vender. El comerciante enciende las luces del local y comienza a acomodar los productos que llegan con los proveedores en los estantes y vitrinas. Revisa cuidadosamente la mercancía para asegurarse de que todo esté en buen estado y que no haya ningún producto dañado.

Una vez que todo está organizado y listo para la venta, el comerciante revisa su inventario y hace una lista de los productos que necesitará reponer durante el día. Luego, prepara la caja registradora y los demás instrumentos necesarios para llevar a cabo las transacciones comerciales. Conforme se acerca la hora de apertura, el comerciante se asegura de que el local esté limpio y ordenado, y que todo esté en su lugar. Además, coloca los anuncios y las promociones en lugares visibles para atraer a los clientes.

Finalmente, llega la hora de abrir las puertas y dar inicio al día de ventas. El comerciante espera a los clientes con una sonrisa y está dispuesto a brindarles el mejor servicio posible, ofreciéndoles ayuda y recomendaciones en caso de ser necesario.

CONTROL DE VENTAS ONLINE

A medida que los clientes van llegando, el comerciante los atiende con amabilidad y profesionalismo, respondiendo a sus preguntas y brindando sugerencias para ayudarles a encontrar lo que necesitan.

Cada vez que se realiza una venta, el comerciante anota los detalles de la transacción en un cuaderno de registro, incluyendo el nombre del cliente, el producto comprado, la cantidad y el precio. A pesar de que el comerciante lleva un registro manual detallado de sus ventas, en algunas ocasiones puede haber errores o imprecisiones en los datos anotados. Por ejemplo, es posible que el comerciante se confunda al escribir el nombre del cliente, el producto comprado o el precio, lo que podría afectar la precisión de los registros.

Además, en momentos de mucho ajetreo y con muchos clientes esperando para ser atendidos, el comerciante podría olvidar registrar alguna venta o cometer un error en la suma total de las transacciones del día.

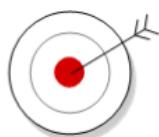
Otro error que ocurre es la pérdida o el extravío del cuaderno de registro, lo que significa la pérdida de todos los datos de ventas y la imposibilidad de hacer un seguimiento adecuado del inventario.

AUTENTICIDAD DE LOS ACTORES DE LA VENTA

Desde el momento en que un cliente entra a la tienda, no tiene la certeza ni los recursos para verificar su autenticidad y asegurarse de que sea un cliente honesto y que quiera comprar algún producto. A la vez, el cliente no tiene los medios para cerciorarse de que la empresa cumple con los requisitos mínimos e indispensables que según la ley deben cumplir, como estar registrado en Sunat y pagar impuestos.

Esto puede generar un problema de confianza para el cliente, ya que no sabe si la empresa está cumpliendo con sus obligaciones legales y puede afectar su decisión de comprar productos en esa tienda. Además, puede ser difícil para el cliente identificar posibles fraudes o estafas, lo que puede llevar a pérdidas económicas. Por otro lado, si la empresa no cumple con los requisitos legales, puede ser sancionada por las autoridades pertinentes, lo que puede llevar a multas y, en casos extremos, al cierre de la tienda. Además, no pagar impuestos afecta la reputación de la empresa y su relación con los proveedores, quienes pueden desconfiar de hacer negocios con una empresa que no cumple con sus obligaciones tributarias.

2. Objetivos



Controlar los precios de los productos en un 100%



Tener el control de la búsqueda de productos en un 70%



Monitorear el contenido publicado en un 100%



Controlar las credenciales de los usuarios en un 100%

3. Alcance

3.1. Dentro del Alcance

- Controlar los precios de los productos
- Tener el control de la búsqueda de los productos
- Monitorear el contenido publicado
- Controlar las credenciales de los usuarios

3.2. Fuera del Alcance

- Incluir una función de procesamiento de pagos en línea.
- Incorporar servicios de envío ni seguimiento de paquetes.

3.3. Restricciones

- Falta de capital para desarrollar un proyecto a gran escala
- Capacitación del personal
- Tiempo del proyecto orientado de 6 a 12 meses

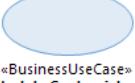
3.4. Supuestos

- Se asume que los proveedores externos de servicios de pago y envío tienen interfaces API accesibles para la integración con el software.
- Se asume que los vendedores proporcionarán información precisa y actualizada sobre sus productos y que cumplirán con los términos y condiciones del servicio establecidos por el software.
- El software debe ser compatible con los navegadores web más populares y los sistemas operativos más utilizados.
- El software se desarrollará utilizando tecnologías de código abierto para minimizar los costos de licencias.
- El hardware en el que se ejecutará el software debe cumplir con los requisitos de rendimiento establecidos.
- El usuario y el comerciante tendrán acceso a internet y conocimiento de ofimática.

4. Procesos de Negocio

4.1. Lista de Casos de Uso de Negocio (Dentro del alcance)

Caso de uso del negocio	Descripción
 «BusinessUseCase» CUN 01: Control de Precios de Productos	El proceso controla los precios que los usuarios publican permitiendo una administración de la misma; es decir, podrá actualizarla en cualquier momento.

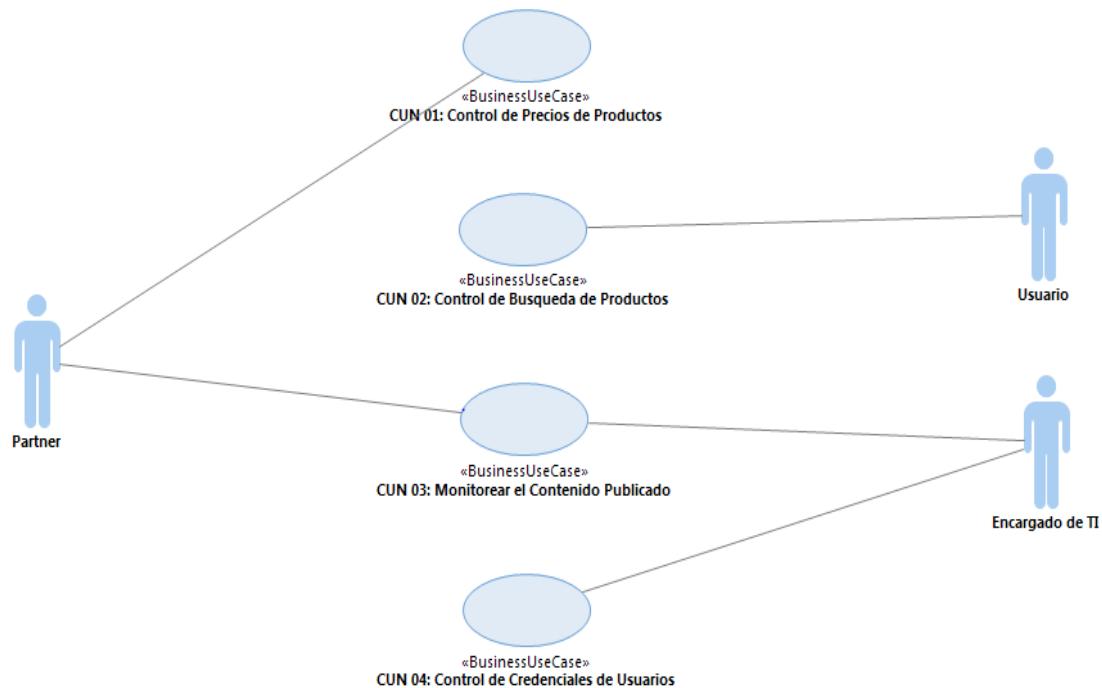
 «BusinessUseCase» CUN 02: Control de Busqueda de Productos	<p>En este proceso el usuario controla la búsqueda de los productos, de este modo encontrará sus productos en un menor tiempo al cual está acostumbrado. Esto permitirá que el usuario reciba contenido relacionado a su historial de productos adquiridos.</p>
 «BusinessUseCase» CUN 03: Monitorear el Contenido Publicado	<p>El proceso monitoreado por el encargado de TI vigilará la entrada y salida del contenido publicado por el partner permitiendo un ambiente seguro al usuario y protegiendo su privacidad; en otras palabras, logrará evitar cualquier incidencia o problema que sea inadecuado para el usuario</p>
 «BusinessUseCase» CUN 04: Control de Credenciales de Usuarios	<p>Es el proceso en cual se controla los datos personales tanto del usuario como del partner. Este proceso será gestionado por el encargado de TI.</p>

4.1.1. Lista de Actores del Negocio

Actor del Negocio	Descripción
 Usuario	Es el encargado de buscar los productos para satisfacer sus necesidades.
 Partner	Es el encargado de publicar sus productos para que el usuario logre visualizar su oferta atractiva y decida adquirir el producto.

 Encargado de TI	<p>Es el encargado de gestionar los procesos de monitoreo del contenido publicado y de la misma manera controla la autenticación de los usuarios y partners.</p>
---	--

4.1.2. Diagrama General de Caso del Negocio



4.1.3. Especificación de los Casos de Uso del Negocio

CUN 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS

1. Breve Descripción

El proceso controla los precios que los usuarios publican permitiendo una administración de la misma; es decir, podrá actualizarla en cualquier momento.

2. Objetivo

Controlar los precios de los productos en un 100%

3. Flujo de Trabajo

3.1 Flujo Básico

1. Partner envía información de sus productos
2. Partner verifica que el producto se encuentre registrado
3. Partner registra información

3.2 Flujos Alternativos

1. En el punto 2 si el producto ya se encuentra registrado el partner solo modificara el precio.
2. En el punto 2 si el producto ya se encuentra registrado el partner podrá actualizar la oferta.

4. Categoría

Principal

5. Gestor del proceso

Partner.

CUN 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS

1. Breve Descripción

En este proceso el usuario controla la búsqueda de los productos, de este modo encontrará sus productos en un menor tiempo al cual está acostumbrado. Esto permitirá que el usuario reciba contenido relacionado a su historial de productos adquiridos.

2. Objetivo

Tener el control de la búsqueda de productos en un 70%.

3. Flujo de Trabajo

3.1. Flujo Básico

1. El usuario inicia sesión en el sistema de búsqueda de productos.
2. El usuario puede aplicar filtros de búsqueda adicionales, como la categoría de producto, marca, precio, etc.
3. El usuario ingresa los criterios de búsqueda para encontrar el producto deseado.

4. El usuario puede ver información detallada sobre un producto específico, como descripciones, especificaciones, imágenes, comentarios de otros usuarios, etc.

3.2. Flujos Alternativos

1. En el punto 2, si el usuario no desea aplicar filtros adicionales, puede omitir este paso y continuar con la búsqueda básica.
2. En el punto 4, si el usuario tiene preguntas o dudas sobre el producto, puede ponerse en contacto c

4. Categoría

Principal

5. Gestor del proceso

Usuario

CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO

1. Breve Descripción

El proceso monitoreado por el encargado de TI vigilará la entrada y salida del contenido publicado por el partner permitiendo un ambiente seguro al usuario y protegiendo su privacidad; en otras palabras, logrará evitar cualquier incidencia o problema que sea inadecuado para el usuario

2. Objetivo

Monitorear el contenido publicado en un 100%

3. Flujo de Trabajo

3.1. Flujo Básico

1. El encargado de TI monitorea el contenido publicado en busca de problemas de seguridad o privacidad.
2. El encargado de TI notifica al partner sobre cualquier problema detectado en el contenido publicado.
3. Partner toma medidas para corregir el problema en el contenido publicado.

3.2. Flujos Alternativos

1. En el punto 2, si el encargado de TI detecta contenido inapropiado o peligroso, toma medidas inmediatas para eliminar el contenido y notificar al partner sobre el problema encontrado.

2. En el punto 3, si el partner no responde a la notificación del encargado de TI en un período de tiempo determinado, se toman medidas adicionales, como la eliminación del contenido o la suspensión de la cuenta del partner.

4. Categoría

Principal

5. Gestor del proceso

Partner y Encargado de TI.

tt

CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS

1. Breve Descripción

Es el proceso en cual se controla los datos personales tanto del usuario como del partner. Este proceso será gestionado por el encargado de TI.

2. Objetivo

Controlar las credenciales de los usuarios en un 100%

3. Flujo de Trabajo

3.1. Flujo Básico

1. El Encargado de TI recibe las credenciales del usuario o partner.
2. El Encargado de TI verifica la autenticidad y validez de las credenciales proporcionadas.
3. El encargado de TI da acceso al usuario o partner

3.2. Flujos Alternativos

1. En el punto 1, si las credenciales son auténticas y válidas, se otorga acceso al sistema al usuario o partner correspondiente.
2. En el punto 2, si el encargado de TI detecta algún problema o sospecha de que las credenciales puedan ser falsas o inválidas, puede tomar medidas adicionales para verificar la autenticidad de las credenciales, como solicitar información adicional al usuario o partner.
3. En el punto 2, si se deniega el acceso al sistema debido a credenciales falsas o inválidas, el encargado de TI puede tomar medidas adicionales, como la suspensión de la cuenta del usuario o partner correspondiente.

4. Categoría

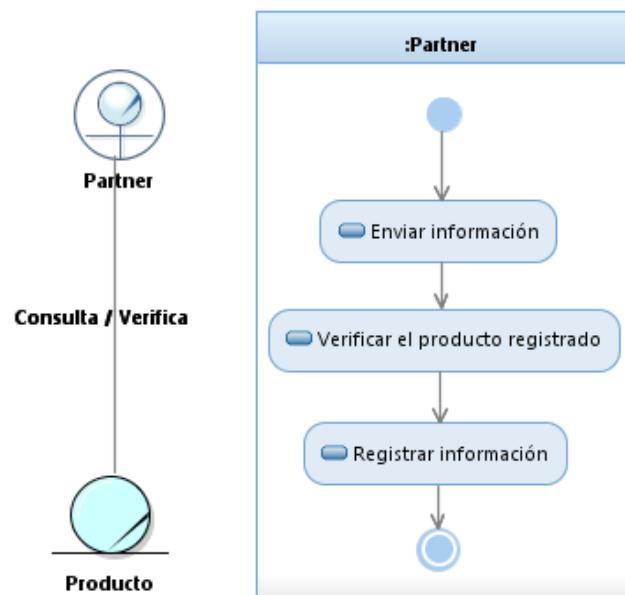
Principal

5. Gestor del proceso

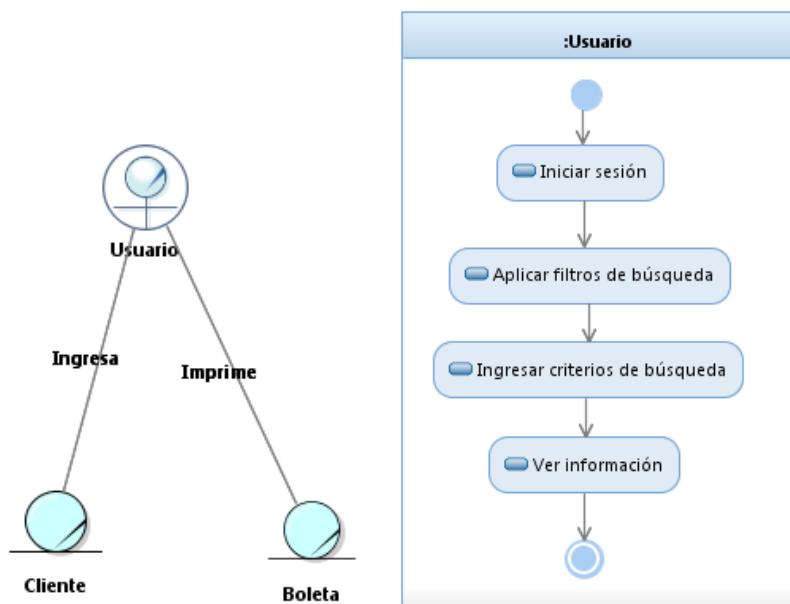
Encargado de TI.

4.2 Realización de los Casos de Uso de Negocio

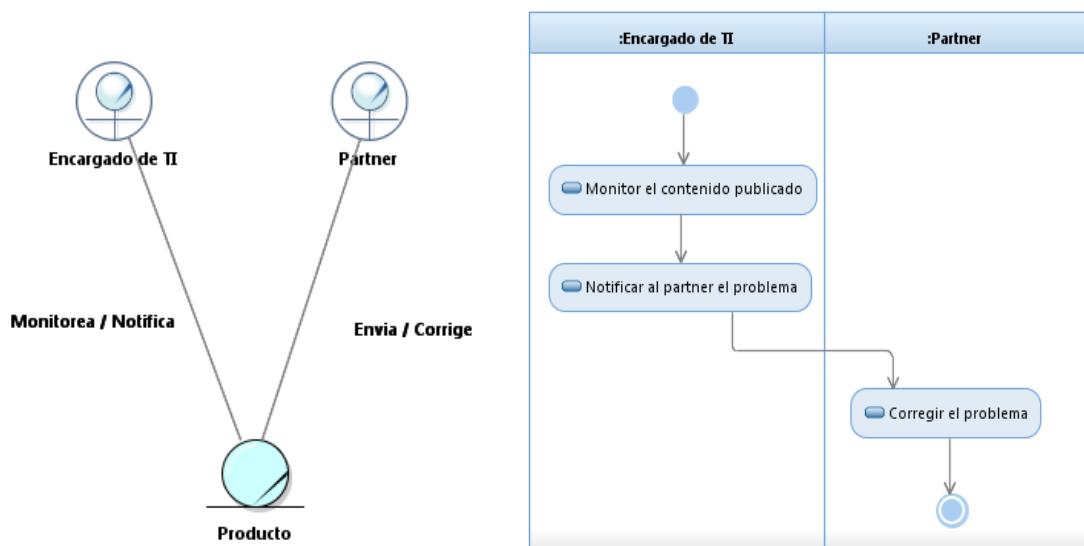
CUN 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS



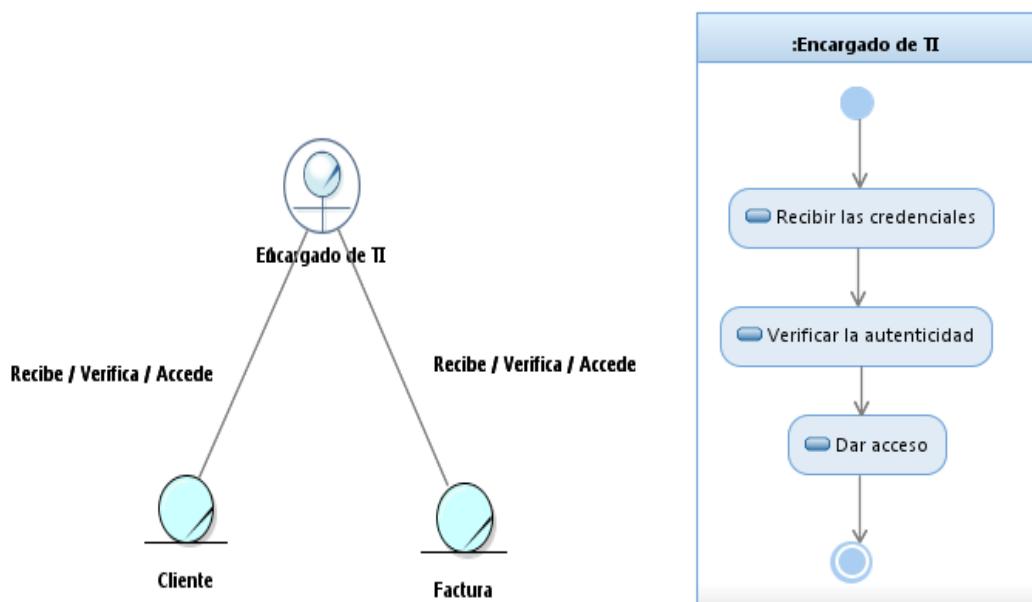
CUN 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS



CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO



CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS



4.3 Lista de Trabajadores de Negocio

Trabajador del Negocio	Descripción
 Usuario	Es el encargado de buscar los productos para satisfacer sus necesidades.
 Partner	Es el encargado de publicar sus productos para que el usuario logre visualizar su oferta atractiva y decida adquirir el producto.
 Encargado de TI	Es el encargado de gestionar los procesos de monitoreo del contenido publicado y de la misma manera controla la autenticación de los usuarios y partners.

4.4 Reglas de Negocio

Código	Descripción
RN-001	El proceso empieza con el vendedor registrar los precios de los productos en su libreta para así tener un registro de estos.
RN-002	Los partners deben registrar los precios de sus productos antes de publicarlos en la plataforma.
RN-003	El encargado de procesamiento de precios debe verificar manualmente la precisión de los precios registrados antes de que sean publicados.
RN-004	Si se encuentra que un precio es incorrecto, el encargado de TI debe notificar al partner para que realice las correcciones necesarias.
RN-005	Los usuarios deben iniciar sesión antes de realizar búsquedas de productos en la plataforma.
RN-006	Los usuarios pueden aplicar filtros de búsqueda y criterios de búsqueda para limitar los resultados de búsqueda.
RN-007	Los usuarios solo pueden ver los productos que tienen permiso para ver según sus roles y nivel de acceso.

RN-008	Los partners enviarán contenido para su publicación y el encargado de TI monitorea ese contenido antes de que se publique.
RN-009	El encargado de TI define un conjunto de criterios para evaluar el producto, como la relevancia, la precisión y la legalidad.
RN-010	El encargado de TI puede notificar a los partners sobre el contenido que no cumple con los criterios y que debe ser corregido antes de su publicación.
RN-011	El encargado de TI utiliza herramientas de seguimiento para monitorear el contenido publicado y realizar un seguimiento de los problemas reportados por los usuarios.
RN-012	Asigna al encargado de TI verificar la autenticidad de la información de registro proporcionada por el usuario.
RN-013	El encargado de TI da acceso al contenido solo a los usuarios que hayan sido verificados y autorizados por el encargado.
RN-014	Los partners deben enviar el contenido para su revisión por parte del encargado de monitoreo antes de su publicación.
RN-015	El contenido publicado debe cumplir con los criterios de relevancia, precisión y legalidad establecidos por el encargado de monitoreo.
RN-016	Si el contenido no cumple con los criterios de revisión, el encargado de TI debe notificar al partner y pedir que realice las correcciones necesarias antes de que se publique.
RN-017	Los usuarios y/o partners deben proporcionar información verificable para crear una cuenta, como una dirección de correo electrónico válida y verificada.
RN-018	La información proporcionada por los usuarios y/o partners debe ser verificada manualmente por un encargado antes de que se les conceda acceso al contenido.
RN-019	Solo los usuarios autorizados por el encargado pueden acceder al contenido.

5. Requisitos Funcionales

Código	Descripción	Proceso de Negocio
RF-01	Buscar el producto que desea modificar	CUN 01: CONTROL DE PRECIO DE PRODUCTOS

Código	Descripción	Proceso de Negocio
RF-02	Mostrar la biblioteca de productos ya registrados	CUN02: CONTROL DE BUSQUEDA DE PRODUCTOS
RF-03	Registrar un nuevo producto	
RF-04	Actualizar el producto ya existente	
RF-05	Verifica si los datos están correctamente escrito	
RF-06	Mostrar las tiendas más visitadas	
RF-07	Indicar los productos más comprados	
RF-08	Exponer cupones o promociones que proporciona el partner	
RF-10	Filtrar descripción o tipo de productos	
RF-11	Buscar un producto en específico	
RF-12	Mostrar mas información de la tienda	
RF-13	Agregar una tienda a favoritos	CUN03: MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO
RF-14	Agregar los productos al carrito	
RF-15	Exponer las principales características de un producto a modificar	
RF-16	Mostrar información para contactar a los encargados de TI	
RF-17	Verificar si los productos están correctamente publicados	CUN04: CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS
RF-19	Mostrar opciones para la gestión de devoluciones y cambios de los productos	
RF-20	Mostrar formulario para ingresar las credenciales del usuario	
RF-21	Ingresar con el correo personal del usuario	
RF-22	Ingresar con el facebook del usuario	
RF-23	Verificar las credenciales del usuario	
RF-24	Registrar un usuario nuevo	

6. Requisitos No Funcionales

Tipo de Requisito	Código	Descripción	Implementación
Restricciones del Diseño	RNF-001	Java es un lenguaje de programación utilizado en el desarrollo de aplicaciones de software que es portable y multiplataforma, lo que permite su ejecución en diferentes sistemas operativos sin hacer cambios significativos.	LP - Java BD - Oracle Reportes - Jasper Report Conexión - ADO
	RNF-002	MariaDB es una base de datos de código abierto, bifurcación de MySQL, utilizada en una amplia variedad de aplicaciones desde sitios web hasta aplicaciones empresariales, y es gratuita.	
	RNF-003	Jasper Reports es una herramienta de generación de informes de código abierto en Java que se utiliza para generar informes y documentos en diversos formatos, incluyendo PDF, HTML, CSV y Excel.	
	RNF-004	ADO es una tecnología de Microsoft que permite a las aplicaciones de Windows acceder a bases de datos y realizar operaciones relacionadas con ellas mediante una interfaz de programación. También se utiliza en aplicaciones web y otros programas de Windows.	
Componentes a Adquirir	RNF-005	G Suite de Google es una suite de aplicaciones en la nube para empresas que incluye herramientas de comunicación y colaboración, almacenamiento en línea, creación de sitios web internos y seguridad. Está disponible en varias ediciones con diferentes características y precios.	Servidor Gratuito Google G Suite Amazon AWS Microsoft Azure

Tipo de Requisito	Código	Descripción	Implementación
Interfaces de Usuario	RNF-006	HTML es el lenguaje utilizado para crear páginas web y define la estructura y el contenido de una página. Es esencial en la programación de sitios web modernos, es fácil de aprender y compatible con diferentes navegadores y dispositivos. Es una base sólida para la construcción de sitios web.	
	RNF-007	CSS3 es la última versión de CSS, utilizado para diseñar y dar estilo a páginas web. Controla la presentación, diseño y formato del contenido de una página, permitiendo personalizar su aspecto desde colores, fuentes, efectos de animación y transiciones.	Front - HTML Estilos - CSS3 Bootstrap JQuery o JS
	RNF-008	Bootstrap es un framework de diseño web que facilita la creación de sitios modernos y responsivos. Proporciona una biblioteca de componentes predefinidos para crear una interfaz de usuario coherente y profesional rápidamente, lo que ahorra tiempo en la creación de una interfaz de usuario desde cero.	
	RNF-009	JQuery facilita la manipulación del DOM y la interacción del usuario en una página web. Es importante en proyectos de desarrollo de software porque permite crear páginas web interactivas y dinámicas de manera rápida y sencilla, mejorando la experiencia del usuario y la calidad del software.	

Tipo de Requisito	Código	Descripción	Implementación
Interfaces de Hardware	RNF-010	Es recomendable usar navegadores modernos y actualizados, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge o Safari, para acceder a las páginas web. Se sugiere tener la última versión disponible para una mejor experiencia de navegación.	I5 6ta Generación Memoria 12GB
	RNF-011	La mayoría de los navegadores modernos son compatibles con los principales sistemas operativos, como Windows, macOS, Linux, iOS y Android. La versión mínima del sistema operativo requerida puede variar según el navegador y la página web.	
	RNF-012	Para una experiencia óptima en la mayoría de las páginas web, se recomienda tener una resolución de pantalla de al menos 1024x768 píxeles.	
	RNF-013	Para una experiencia rápida y fluida en línea, se recomienda una conexión a Internet de banda ancha con una velocidad mínima de 2 Mbps.	
Interfaces de Software	RNF-014	Ecommerce es una plataforma en línea que permite realizar ventas y compras, lo que es muy útil para clientes y empresas. Además, también puede ser una solución efectiva para pequeñas y medianas empresas que buscan expandir sus mercados y aumentar sus ingresos.	Ecommerce Venta online Pasarela de pago

Tipo de Requisito	Código	Descripción	Implementación
Interfaces de Comunicaciones	RNF-015	Una LAN es una red de computadoras y dispositivos interconectados dentro de un área geográfica limitada, como una oficina o un edificio. Permite la transferencia de datos entre dispositivos en la red, lo que lo hace fundamental para la comunicación y la colaboración en el lugar de trabajo.	Conexión Wifi ?
	RNF-016	Los dispositivos de serie remota se utilizan en sistemas de control y automatización industrial para transmitir datos entre el dispositivo y un sistema de control o una computadora central mediante protocolos de comunicación serie como RS-232, RS-485 y Modbus. Se utilizan interfaces de comunicación como puertos serie incorporados en una computadora o dispositivos de conversión de protocolo, como convertidores USB a serie.	

Tipo de Requisito	Código	Descripción	Implementación
Requerimientos de Licenciamiento	RNF-017	MaríaDB es un sistema de gestión de bases de datos de código abierto y sin licencia que es compatible con MySQL. Al ser de código abierto, es libre de uso, modificación y distribución, lo que lo convierte en una opción popular y accesible para desarrolladores y empresas que necesitan un sistema de gestión de bases de datos.	
	RNF-018	Java es un lenguaje de programación de código abierto y la mayoría de las implementaciones de Java, incluida la plataforma Java SE, son gratuitas y de libre descarga y uso. Aunque es importante mencionar que algunas características y herramientas específicas de Java pueden requerir una licencia.	I5 6ta Generación Memoria 12GB
	RNF-019	JasperReports es un software de código abierto que se utiliza para la creación de informes y generación de documentos. Es distribuido bajo la licencia GNU Lesser General Public License (LGPL), lo que significa que es gratuito para usar y modificar sin costo alguno..	
	RNF-020	ADO es una tecnología de acceso a datos de Microsoft que permite a los desarrolladores conectarse a bases de datos y acceder a dichos datos. ADO se incluye en varias tecnologías de Microsoft, como Microsoft SQL Server y Microsoft Access.	

Tipo de Requisito	Código	Descripción	Implementación
Seguridad	RNF-021	La criptografía es esencial para proteger la información confidencial de los clientes, como datos personales e información de pago. El cifrado asimétrico con RSA y AES es ampliamente utilizado en aplicaciones web para este propósito.	MD5 HASH CRYPTOGRAPHY
Estándares aplicables	RNF-022	La norma ISO 20246 proporciona directrices para seleccionar y utilizar sistemas de gestión de la seguridad de la información basados en la norma ISO/IEC 27001. Ayuda a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en una organización.	ISO 20246 ISO 9126
	RNF-023	Esta norma ISO 9126 establece directrices para evaluar la calidad del software, definiendo seis características de calidad: funcionalidad, fiabilidad, usabilidad, eficiencia, mantenibilidad y portabilidad. Su cumplimiento garantiza que el software cumpla con los estándares necesarios y brinde una experiencia de usuario satisfactoria y eficiente en la página web de compras de comida y bebida.	
Requisitos de Desempeño	RNF-024	La velocidad de carga de la página es crucial para una experiencia de usuario positiva, es importante que la página cargue rápidamente para evitar la frustración del usuario y mejorar su experiencia.	
	RNF-025	Es necesario que el sistema de búsqueda de productos en la tienda en línea sea rápido y eficiente para mejorar la experiencia del usuario al encontrar lo que busca.	

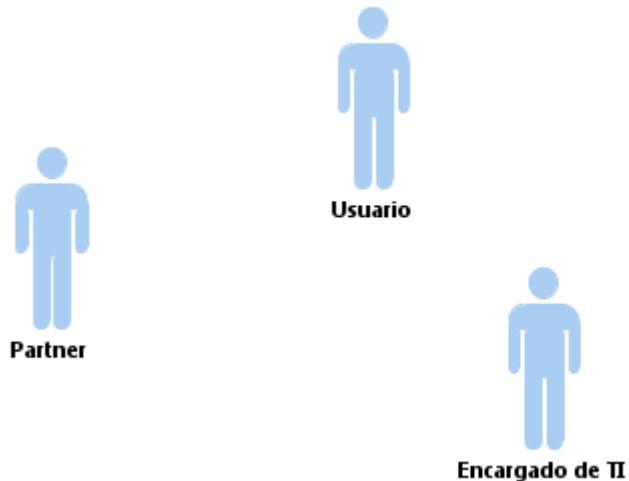
Tipo de Requisito	Código	Descripción	Implementación
	RNF-026	El proceso de pago debe ser rápido y seguro para garantizar la satisfacción del cliente al comprar un producto en la tienda en línea.	
	RNF-027	La disponibilidad 24/7 del sistema es esencial para proporcionar un servicio ininterrumpido a los usuarios.	
	RNF-028	El sistema debe proteger la información personal y financiera de los usuarios para evitar cualquier tipo de vulneración o fraude, garantizando así su privacidad y seguridad en el proceso de compra.	
	RNF-029	El sistema debe tener la capacidad de crecer y adaptarse a medida que el negocio crece, permitiendo la inclusión de más productos y servicios sin comprometer la calidad del servicio ofrecido.	

7. Modelo de Casos de Uso del Sistema

7.1. Lista de Actores de Sistema

Actor del sistema	Descripción
ENCARGADO DE TI	Es el encargado de gestionar los procesos de monitoreo del contenido publicado y de la misma manera controla la autenticación de los usuarios y partners.
USUARIO	Es el encargado de buscar los productos para satisfacer sus necesidades.
PARTNER	Es el encargado de publicar sus productos para que el usuario logre visualizar su oferta atractiva y decida adquirir el producto.

7.2. Diagrama de Actores del Sistema



7.3. Arquitectura del Sistema – Diagrama de Paquetes

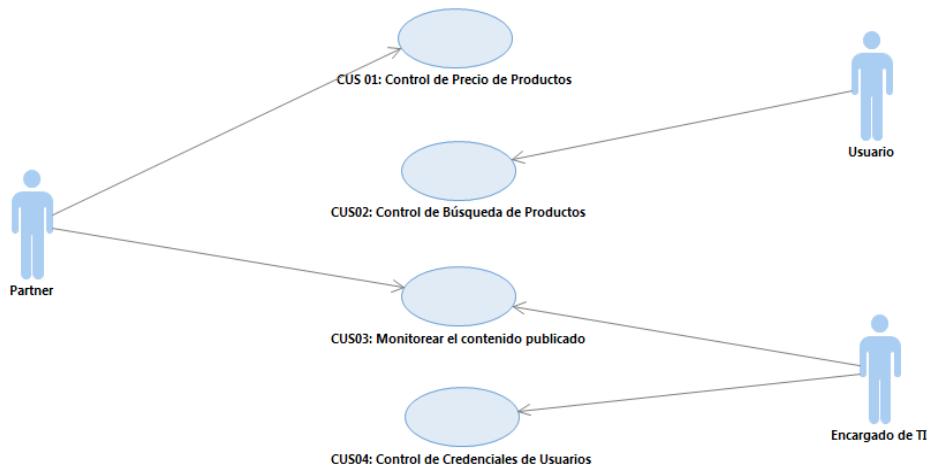


7.4. Lista de Casos de Uso del Sistema por Paquete

Paquete: P01 – Nombre del Paquete

Caso de uso del sistema	Descripción
 CUS 01: Control de Precio de Productos	El proceso controla los precios que los usuarios publican permitiendo una administración de la misma; es decir, podrá actualizarla en cualquier momento.
 CUS02: Control de Búsqueda de Productos	En este proceso el usuario controla la búsqueda de los productos, de este modo encontrará sus productos en un menor tiempo al cual está acostumbrado. Esto permitirá que el usuario reciba contenido relacionado a su historial de productos adquiridos.
 CUS03: Monitorear el contenido publicado	El proceso monitoreado por el encargado de TI vigilará la entrada y salida del contenido publicado por el partner permitiendo un ambiente seguro al usuario y protegiendo su privacidad; en otras palabras, logrará evitar cualquier incidencia o problema que sea inadecuado para el usuario.
 CUS04: Control de Credenciales de Usuarios	Es el proceso en cual se controla los datos personales tanto del usuario como del partner. Este proceso será gestionado por el encargado de TI.

7.5. Diagrama de Casos de Uso por Paquete



7.6. Priorización de los Casos de Uso del Sistema

7.6.1. Clasificación de los Casos de Uso del Sistema

CASO DE USO	0,4 IMPORTANCIA	0,3 COMPLEJIDAD	0,2 RIESGO	0,1 IMPACTO RNF	TOTAL	CLASIFICACIÓN DE CU
CUS 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS	0,4	0,1	0,0	0,0	0,5	Primario
CUN 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS	0,4	0,1	0,0	0,0	0,5	Primario
CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO	0,4	0,2	0,2	0,0	0,8	Primario
CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS	0,4	0,2	0,2	0,0	0,8	Primario

7.6.2. Ciclos de Desarrollo de los Casos de Uso del Sistema

Ciclo de desarrollo	Nombre del caso de uso	Clasificación
Núcleo central o Ciclo 0	CUS 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS	Primario
	CUN 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS	Primario
	CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO	Primario
	CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS	Primario

7.7. Matriz de Modelo de Negocio y Modelo de Sistema

MATRIZ DE ACTIVIDADES Y REQUISITOS DEL SISTEMA <CASER@>							
PROCESO DE NEGOCIO	ACTIVIDAD DEL NEGOCIO	RESPONSABLE DEL NEGOCIO	REQUISITO FUNCIONAL		CASO DE USO	ACTORES	
CUN 01: CONTROL DE PRECIO DE PRODUCTOS	Enviar información	PARTNER	RF-01	Buscar el producto que desea modificar	CUS 01	PARTNER	
			RF-02	Mostrar la biblioteca de productos ya registrados			
	Verificar el producto designado		RF-03	Registrar un nuevo producto			
			RF-04	Actualizar el producto ya existente			
			RF-05	Verifica si los datos están correctamente escrito			
CUN02: CONTROL DE BUSQUEDA DE PRODUCTOS	Iniciar sesión	USUARIO	RF-06	Mostrar las tiendas más visitadas	CUS 02	USUARIO	
			RF-07	Indicar los productos más comprados			
	Aplicar filtros de búsqueda		RF-08	Exponer cupones o promociones que proporciona el partner			
			RF-09	Filtrar descripción o tipo de productos			
	Ingresar criterios de búsqueda		RF-10	Buscar un producto en específico			
			RF-11	Mostrar mas información de la tienda			
	Ver informacion		RF-12	Agregar una tienda a favoritos			
			RF-13	Agregar los productos al carrito			
CUN03: MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO	Monitorear el contenido publicado	Partner y Encargado de TI	RF-14	Exponer las principales características de un producto a modificar	CUS 03	Partner y Encargado de TI	
	Notificar el problema al partner		RF-15	Mostrar información para contactar a los encargados de TI			
	Corregir el problema		RF-16	Verificar si los productos están correctamente publicados			

			RF-17	Mostrar opciones para la gestión de devoluciones y cambios de los productos			
CUN04: CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS	Recibir las credenciales Verificar la autenticidad Dar acceso	Encargado de TI	RF-18 RF-19 RF-20 RF-21 RF-22	Mostrar formulario para ingresar las credenciales del usuario Ingresar con el correo personal del usuario Ingresar con el facebook del usuario Verificar las credenciales del usuario Registrar un usuario nuevo	CUS 04	CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS	PARTNER

7.8. Especificación de los Casos de Uso del Sistema

7.8.1. Especificación de Alto Nivel

Caso de uso:	CUS 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS
Actor(es):	Partner
Propósito:	Controlar el precio de los productos publicados.
Caso de uso asociado:	No Aplica.
Resumen:	El proceso controla los precios que los usuarios publican permitiendo una administración de la misma; es decir, podrá actualizarla en cualquier momento.
Clasificación	Primario
Requisitos	RF-01: Buscar el producto que desea modificar RF-02: Mostrar la biblioteca de productos ya registrados RF-03: Registrar un nuevo producto RF-04: Actualizar el producto ya existente RF-05: Verifica si los datos están correctamente escrito

Caso de uso:	CUS 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS
Actor(es):	Usuario
Propósito:	Controlar la búsqueda de los productos publicados.
Caso de uso asociado:	CUS 01 – Control de Precios de Productos
Resumen:	En este proceso el usuario controla la búsqueda de los productos, de este modo encontrará sus productos en un menor tiempo al cual está acostumbrado. Esto permitirá que el usuario reciba contenido relacionado a su historial de productos adquiridos.
Clasificación	Primario
Requisitos	RF-06: Mostrar las tiendas más visitadas RF-07: Indicar los productos más comprados RF-08: Exponer cupones o promociones que proporciona el partner RF-10: Filtrar descripción o tipo de productos RF-11: Buscar un producto en específico RF-12: Mostrar mas información de la tienda RF-13: Agregar una tienda a favoritos RF-14: Agregar los productos al carrito

Caso de uso:	CUS 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO
Actor(es):	Partner y Encargado de TI
Propósito:	Monitorear el contenido que ha sido publicado por el partner.
Caso de uso asociado:	CUS 01 – Control de Precios de Productos
Resumen:	El proceso monitoreado por el encargado de TI vigilará la entrada y salida del contenido publicado por el partner permitiendo un ambiente seguro al usuario y protegiendo su privacidad; en otras palabras, logrará evitar cualquier incidencia o problema que sea inadecuado para el usuario.
Clasificación	Primario
Requisitos	RF-15: Exponer las principales características de un producto a modificar RF-16: Mostrar información para contactar a los encargados de TI RF-17: Verificar si los productos están correctamente publicados RF-19: Mostrar opciones para la gestión de devoluciones y cambios de los productos

Caso de uso:	CUS 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS
Actor(es):	Encargado de TI
Propósito:	Controlar las credenciales de los usuarios de la aplicación
Caso de uso asociado:	No Aplica.
Resumen:	Es el proceso en el cual se controla los datos personales tanto del usuario como del partner. Este proceso será gestionado por el encargado de TI.
Clasificación	Primario
Requisitos	RF-20: Mostrar formulario para ingresar las credenciales del usuario RF-21: Ingresar con el correo personal del usuario RF-22: Ingresar con el facebook del usuario RF-23: Verificar las credenciales del usuario RF-24: Registrar un usuario nuevo

7.8.2. Especificación Expandida

CUS01 – Control de Precios de Productos

1. Actores

Partner

2. Propósito

Controlar el precio de los productos publicados.

3. Breve Descripción

Este caso de uso permite a los Partners controlar y administrar los precios de los productos que han publicado en la plataforma. Los Partners pueden buscar productos, ver la biblioteca de productos registrados, registrar nuevos productos, actualizar los productos existentes y verificar si los datos están correctamente escritos.

4. Flujo Básico de Eventos

1. El Partner inicia sesión en la plataforma web.
2. El Partner selecciona la opción "Control de Precios" en el menú principal.
3. El sistema muestra las opciones disponibles en la página de Control de Precios.
4. El Partner selecciona una de las siguientes opciones:
 - Buscar Producto.
 - Ver Biblioteca de Productos.
 - Registrar Nuevo Producto.
 - Actualizar Producto Existente.
 - Verificar Datos Correctos.
5. El sistema ejecuta la opción seleccionada y muestra la información correspondiente.
6. El Partner realiza las acciones necesarias según la opción seleccionada:
 - Para la opción "Buscar Producto":
 1. El Partner ingresa el nombre o palabra clave del producto en el campo de búsqueda.
 2. El sistema muestra los resultados de la búsqueda con los productos coincidentes.
 3. El Partner selecciona un producto de la lista de resultados.
 4. El sistema muestra los detalles del producto seleccionado.

- Para la opción "Ver Biblioteca de Productos":
 1. El sistema muestra la biblioteca de productos registrados por el Partner.
 2. El Partner puede ver una lista de productos con sus nombres, precios actuales y otra información relevante.
 3. El Partner puede seleccionar un producto de la lista para ver sus detalles y realizar actualizaciones si es necesario.
- Para la opción "Registrar Nuevo Producto":
 1. El Partner selecciona la opción "Registrar Nuevo Producto".
 2. El sistema muestra un formulario de registro de producto.
 3. El Partner completa los campos requeridos, como nombre, precio, descripción, etc.
 4. El Partner proporciona la información del producto y guarda los cambios.
 5. El sistema registra el nuevo producto en la biblioteca del Partner.
- Para la opción "Actualizar Producto Existente":
 1. El Partner selecciona la opción "Actualizar Producto Existente".
 2. El sistema muestra la biblioteca de productos registrados por el Partner.
 3. El Partner selecciona el producto que desea actualizar de la lista.
 4. El sistema muestra los detalles del producto seleccionado.
 5. El Partner realiza las modificaciones necesarias, como cambiar el precio, actualizar la descripción, etc.
 6. El Partner guarda los cambios y el sistema actualiza la información del producto.
- Para la opción "Verificar Datos Correctos":
 1. El Partner selecciona la opción "Verificar Datos Correctos".
 2. El sistema muestra la biblioteca de productos registrados por el Partner.
 3. El Partner puede revisar la información de cada producto en la lista.
 4. Si encuentra algún error o discrepancia en los datos, el Partner puede seleccionar el producto correspondiente y realizar las correcciones necesarias.
 5. El Partner guarda los cambios y el sistema actualiza la información del producto.
 7. Despues de completar las acciones deseadas, el Partner puede cerrar la sesión o realizar otras actividades en la plataforma.

5. Sub Flujo

Buscar Producto

El producto es buscado por su id y se exhiben todos sus atributos dentro del sistema de control de precios cuando el partner desea ver su biblioteca de productos.

Mostrar Producto

El partner tiene la opción de dar click a mostrar producto el cual le mostrará la cantidad de productos agregados y estarán agrupados por su id y ordenados por su categoría y la fecha de ingreso.

Registrar Producto

El partner puede editar el precio del producto que desee mediante el botón editar y así registrar el nuevo producto modificado.

Eliminar Producto

El partner también puede eliminar o dar a entender que se quedó sin el producto que se busca mediante el botón de eliminar producto.

6. Flujo Alternos

6.1. Nombre del flujo alterno

No se mencionan flujos alternos en la información proporcionada.

7. Precondiciones

- El Partner debe estar registrado y tener una cuenta válida en la plataforma.
- El Partner debe tener los permisos necesarios para acceder a la función de Control de Precios.

8. Pos condiciones

- Los cambios realizados en los productos se guardan correctamente en la biblioteca del Partner y se reflejan en la plataforma.

9. Puntos de Extensión

No se mencionan puntos de extensión en la información proporcionada.

10. Requerimientos Especiales

No se mencionan requerimientos especiales en la información proporcionada.

11. Prototipo

Favoritos Usuario

CASER@

- [Home](#)
- [Explora](#)
- [Favoritos](#)
- [Carrito de compras](#)
- [Pagos](#)
- [Perfil](#)
- [Historial](#)
- [Caser@ Prime](#)
- [Ajustes](#)

Necesitas ayuda
About Account Management,
Ordering & Payment refund and
FAQ

[Servicio al Cliente](#)

Mis Tiendas Favorite

Tus tiendas favoritas

Abarrotes Dan Victor
Price \$ 4.9

[Comprar](#)

Verduleria Victoria
Price \$5 5.0

[Comprar](#)

MiniMarket Mariana
Price \$5 4.8

[Comprar](#)

Beats Solo
Price \$15 5.0

[Comprar](#)

Nuestras Promociones Exclusivas

[Ver más](#)

Top Productos

Ver más →

	Mayonesa Alacena 295 Reviews 1620 orders	Price \$3.0
	Leche Evaporada Gloria 309 Reviews 1800 orders	Price \$1.00
	Arroz Forosin 981 Reviews 8852 orders	Price \$2.49
	Yogurt Gloria 364 Reviews 2791 orders	Price \$0.50
	Lejía Sapola 126 Reviews 6895 orders	Price \$1.00
	Papel Toalla Elite 116 Reviews 9540 orders	Price \$2.22

Mis Productos Favorite

Tus tiendas favoritas

Papas Pringles
Price \$10 4.9

[Comprar](#)

Cerveza Corona
Price \$5 5.0

[Comprar](#)

Shampoo H&S
Price \$5 4.8

[Comprar](#)

Beats Solo
Price \$15 5.0

[Comprar](#)

Cerveza Corona

★★★★★ (2000+ Reviews)

Ergonomic ear cups with on-ear controls. Up to 22 hours of listening time. Apple W1 chip & Class 1 Wireless Bluetooth.

Price \$\$

Categoría: Bebidas Alcohólicas

[Compartir](#)

Historial de compras

21/04/2023

Calificación de Entrega: ★★★★★

Price \$1000

[Compartir](#)

Historial de compras

24/03/2023

Calificación de Entrega: ★★★★★

Price \$35

[Compartir](#)

Reporte de Especificación de Software (RES)

Página 35 de 62

Carrito de compras Usuario

Métodos de pago

- VISA
- MasterCard
- American Express
- PayPal
- Ver todos

Tus datos de pago

Titular de la tarjeta: Ej. Rodolfo Rivera

Número de la tarjeta: XXXX XXXX XXXX XXXX

Fecha de vencimiento: MM/YY

cvv: Ej. 123

Monto total: \$10.000 USD

Ver detalles →

Guardar datos para futuras compras

Pagar ahora

CASER@

Home Explora Favoritos Carrito de compras

Volver a la Tienda

Helado Pezduri

Price \$10 Categoría: Helado

Hasta 12 cuotas sin intereses pagando con tus tarjetas de crédito BCP Visa, BBVA o Diners Club

Pensando en tu tranquilidad este producto cuenta con garantía *Aplican condiciones.

Total: \$10

Producto: Helado Pezduri \$10

Comprar

Pague con:

- Tarjeta de Crédito / Débito
- Pago Efectivo
- Banca por Internet
- Cuotéalo

Productos Recomendados:

- Shampoo Tío Nacho
- Six pack de cerveza Cristal
- Harina Blanca Flor
- Beats Solo

Métodos de pago

- VISA
- MasterCard
- American Express
- PayPal
- BTC

CASER@

Home Explora Favoritos Carrito de compras Pagos Perfil Historial Caser@ Prime Ajustes

Nuevo Método de Pago

Selecciona el método de pago guardado o introduce una nueva para futuras compras y renovaciones de suscripciones.

VISA

Número de Tarjeta: 0000 0000 0000 0000

Fecha de Caducidad y Código de Seguridad: MM AAAA

Información de la Facturación

Nombre: [redacted] Apellido: [redacted]

Teléfono: [redacted] Banco: [redacted]

Tus tarjetas

No tienes tarjetas guardadas

Métodos de pago

- VISA
- MasterCard
- American Express
- PayPal
- BTC

Historial Usuario

CASER@

Tus Compras

Buscar Producto

Estado de Pedido:

PENDIENTE

Ver más →

Nuestras Promociones Exclusivas

Top Productos

Ver más →

Mayonesa Alacena

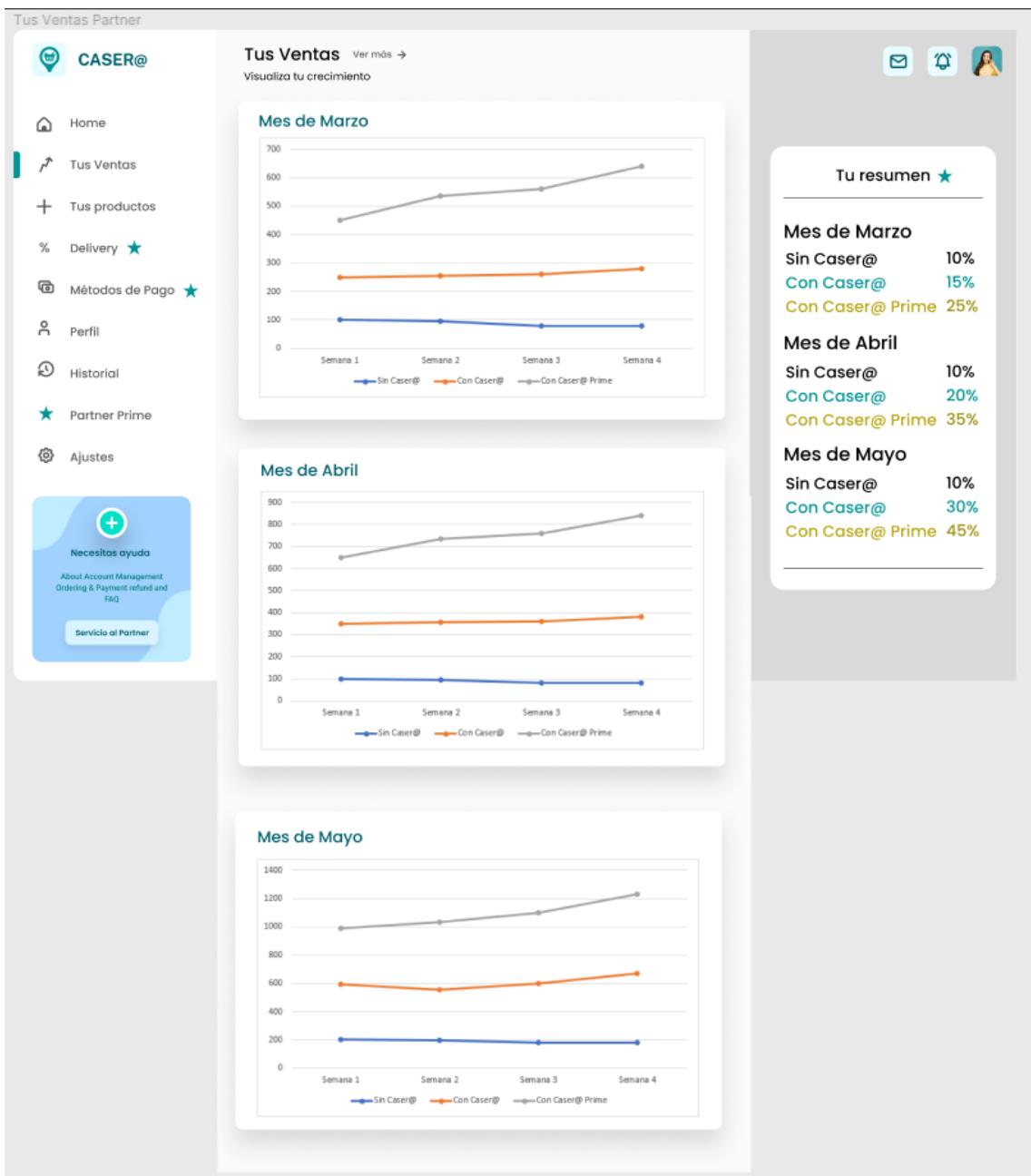
Leche Evaporada Gloria

Arroz Tarón

Yogurt Gloria

Lejía Sapolio

Papel Toalla Elite



Metodos de Pago Partner

Nuevo Método de Pago

Selecciona el método de pago guardado o introduce una nueva para futuras compras y renovaciones de suscripciones.

VISA

Número de Tarjeta
0000 0000 0000 0000

Fecha de Caducidad y Código de Seguridad
MM AA/AA CVV

Información de la Facturación

Nombre
Apellido
Teléfono
Banco

Guardar

Métodos de pago

VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS PayPal Bitcoin

Tus Métodos de Pago

No tienes métodos de pago guardadas

Historial Partner

Tus Pedidos Realizados

04/05/2023

Calificación de Entrega: ★★★★★

Ergonomic ear cups with on-ear controls. Up to 22 hours of listening time. Apple W1 chip & Class I Wireless Bluetooth.

Price \$500

Estado de Pedido: PENDIENTE

21/04/2023

Calificación de Entrega: ★★★★★

Ergonomic ear cups with on-ear controls. Up to 22 hours of listening time. Apple W1 chip & Class I Wireless Bluetooth.

Price \$1000

Estado de Pedido: ENTREGADO

14/04/2023

Calificación de Entrega: ★★★★★

Nuestras Promociones Exclusivas

Ver más →

Top Products

Product	Reviews	Price
Mayonesa Alacena	256 reviews	\$320
Leche Evaporada Gloria	205 reviews	\$199
Arroz Farofa	991 reviews	\$249
Yogurt Gloria	364 reviews	\$50
Lejía Sapolio	128 reviews	\$100
Papel toalla Elite	116 reviews	\$22

CUS 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS

1. Actores

Usuario

2. Propósito

Controlar la búsqueda de los productos publicados.

3. Breve Descripción

En este proceso, el usuario tiene la capacidad de controlar la búsqueda de productos dentro de la plataforma. Esto le permite encontrar sus productos de interés de manera más rápida y eficiente, y recibir contenido relacionado con su historial de productos adquiridos.

4. Flujo Básico de Eventos

Interfaz Usuario - Favoritos:

El usuario accede a la página web y selecciona "Favoritos" como destino.

En la parte superior de la página, se muestra una barra de búsqueda.

El usuario ingresa términos de búsqueda en la barra para filtrar los resultados.

El sistema muestra los productos coincidentes con los términos de búsqueda en la lista de favoritos.

El usuario puede hacer clic en un producto para ver más detalles.

Interfaz Usuario - Explora:

El usuario accede a la página web y selecciona "Explora" como destino.

En la parte superior derecha de la página, se muestra una barra de búsqueda.

El usuario ingresa términos de búsqueda en la barra para filtrar los resultados.

El sistema muestra los productos coincidentes con los términos de búsqueda en la lista de exploración.

El usuario puede hacer clic en un producto para ver más detalles.

Interfaz Partner - Home:

El partner accede a la página web y selecciona "Home" como destino.

En la parte superior de la página, se muestra una barra de búsqueda.

El partner ingresa términos de búsqueda en la barra para filtrar los resultados.

El sistema muestra los productos y tiendas coincidentes con los términos de búsqueda en la página principal.

El partner puede hacer clic en una tienda o producto para ver más detalles.

5. Sub Flujos

Registrar Cliente

El usuario es registrado junto con su compra luego esa misma acción es guardada en el algoritmo del sistema para futuras recomendaciones. Los datos que van a ser registrados son su id, nombre, teléfono, email, fecha, hora, categoría del producto, tipo de producto, descripción, precio, etc.

Registrar Producto

El producto es guardado por su id y su categoría, y también es recomendado a otros usuarios para dar a entender que es el más vendido. Inclusive es posible agregar a favoritos con el simbolo del corazon para que permita que se active el método agregar a favoritos.

Imprimir Boleta

El usuario puede imprimir su boleta con todos los datos del cliente, usuario y el producto comprado además del día, la hora y el ruc de su compra que puede acceder por el historial de compras o durante el proceso de compra mediante el botón imprimir.

6. Flujos Alternos

6.1. **Flujo Alterno - Mostrar Tiendas Más Visitadas:**

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de inicio, el sistema muestra las tiendas más visitadas según las reglas de negocio RF-06.
- El usuario puede hacer clic en una de las tiendas para ver más detalles.

6.2. Indicar Productos Más Comprados:

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de inicio, el sistema muestra los productos más comprados según las reglas de negocio RF-07.
- El usuario puede hacer clic en uno de los productos para ver más detalles.

6.3. Exponer Cupones o Promociones:

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de inicio, el sistema muestra cupones o promociones proporcionados por los partners según las reglas de negocio RF-08.
- El usuario puede aprovechar los cupones o promociones al realizar una compra.

6.4. Filtrar por Descripción o Tipo de Productos:

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de búsqueda, el usuario ingresa palabras clave o selecciona un tipo de producto para filtrar los resultados según las reglas de negocio RF-10.

6.5. Buscar un Producto en Específico:

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la barra de búsqueda, el usuario ingresa el nombre o detalles específicos de un producto que desea encontrar según las reglas de negocio RF-11.
- El sistema muestra los resultados correspondientes al producto buscado.

6.6. Mostrar Más Información de la Tienda:

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de inicio o en la página de detalles del producto, el usuario hace clic en el nombre o enlace de una tienda para ver más información según las reglas de negocio RF-12.
- El sistema muestra información detallada de la tienda, como descripción, ubicación, horarios, etc.

6.7. Agregar una Tienda a Favoritos:

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de detalles de la tienda, el usuario hace clic en el botón de "Agregar a Favoritos" según las reglas de negocio RF-13.

- El sistema guarda la tienda en la lista de favoritos del usuario para un acceso rápido en el futuro.

6.8. Agregar Productos al Carrito:

- El usuario accede a la función de búsqueda.
- En la página de detalles del producto, el usuario hace clic en el botón de "Agregar al Carrito" según las reglas de negocio RF-14.
- El sistema agrega el producto al carrito de compras del usuario, permitiendo realizar la compra posteriormente.

7. Precondiciones

El usuario debe estar registrado y tener una cuenta válida en la plataforma.

El partner debe estar registrado y tener una cuenta válida en la plataforma.

8. Poscondiciones

El sistema muestra los resultados de búsqueda según los términos ingresados por el usuario o partner.

El usuario o partner puede ver los detalles de los productos o tiendas encontrados.

9. Puntos de Extensión

No se mencionan puntos de extensión en la información proporcionada.

10. Requerimientos Especiales

No se mencionan requerimientos especiales en la información proporcionada.

11. Prototipos

Home Usuario

CASER@

Top Tiendas Ver más →
Las páginas más vistas

Nuestras Promociones Exclusivas
Ver más →

Top Productos Ver más →

Novedades Ver más →

The screenshot shows the main dashboard for a user. It includes a sidebar with navigation links like Home, Explora, Favoritos, Carrito de compras, Pagos, Perfil, Historial, Caser@ Prime, and Ajustes. A blue callout box provides help for account management and ordering. The main area features sections for top stores (e.g., Tienda San Ramón), promotions (e.g., Coca-Cola), and new products (e.g., Mayonesa Alacena). There are also sections for top products and novelties.

Explora Usuario

CASER@

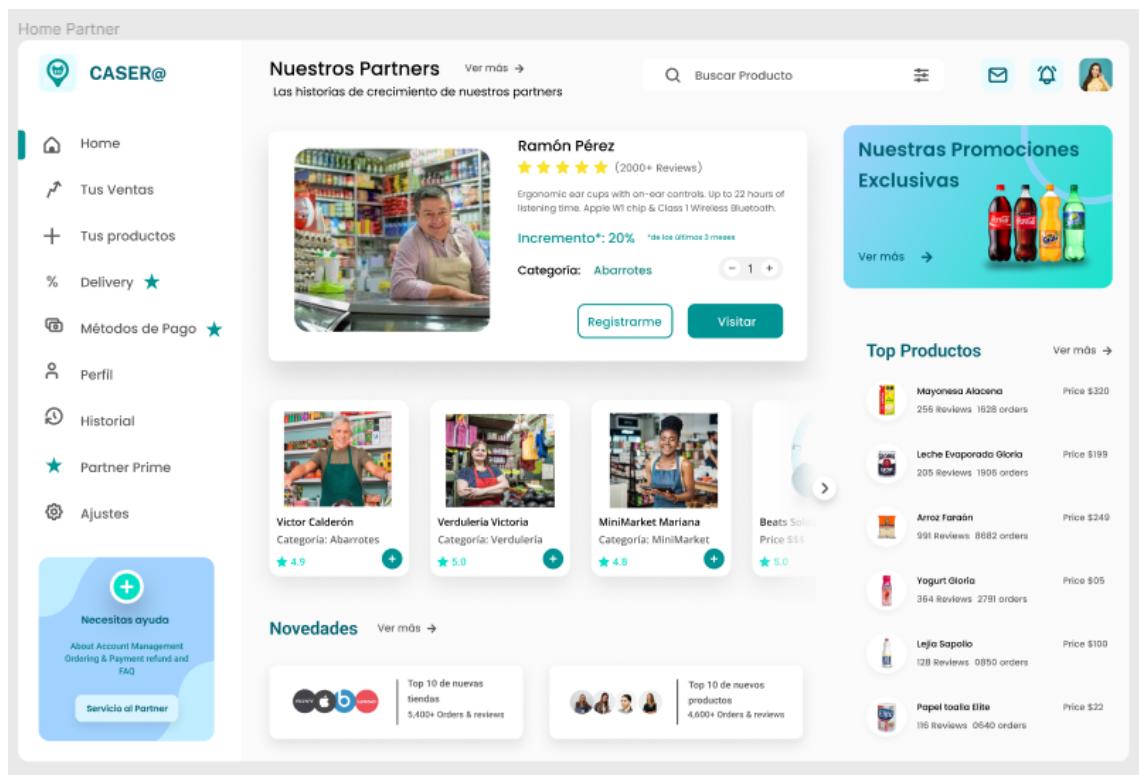
Top Tiendas Ver más →

Top Productos Ver más →

OBTÉN 15% DSCO.
*Valido para primera compra

TE REGALAMOS.. 20% DSCO.
**Promoción Válida hasta el 08/06/2023

This screenshot shows the explore section of the app. It lists top stores and products, similar to the home page. It also features two large green callout boxes at the bottom offering discounts. The sidebar and help box are identical to the home page.



CUN 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO

1. Actores

- Encargado de TI
- Partner

2. Propósito

El propósito de este caso de uso es permitir al encargado de TI controlar y supervisar los precios de los productos publicados por los partners.

3. Breve Descripción

En este caso de uso, el encargado de TI se encarga de monitorear y verificar los precios de los productos publicados por los partners. Esto asegura que los precios sean correctos y acordes a las reglas de negocio establecidas.

4. Flujo Básico de Eventos

1. El encargado de TI accede al sistema de control de precios.
2. El sistema muestra una lista de productos publicados por los partners.
3. El encargado de TI revisa los precios de los productos y verifica si cumplen con las reglas de negocio establecidas (RF-15).
4. Si encuentra algún precio incorrecto, el encargado de TI realiza las modificaciones necesarias.

5. El encargado de TI guarda los cambios realizados.
6. El sistema actualiza los precios de los productos publicados.

5. Sub Flujos

Mostrar Precios

El encargado de TI y el partner serán capaces de lograr visualizar una tabla o un formulario con los precios que insertó el partner.

Nuevos Precios

El encargado de TI puede acceder a agregar nuevos precios al consultar los estándares de precios y notificar al partner de lo modificado, pero esto solo es posible ser visible por el partner.

Modificar Precios

El encargado de TI es capaz de editar el precio de un producto o agregar descuentos de manera pública y notificar al partner de las acciones tomadas por el encargado de TI.

6. Flujos Alternos

No se especifican flujos alternos en el flujo básico de eventos.

7. Precondiciones

- El encargado de TI tiene acceso al sistema de control de precios.
- Los partners han publicado productos con precios asignados.

8. Pos condiciones

- Los precios de los productos publicados por los partners están actualizados según las modificaciones realizadas por el encargado de TI.

9. Puntos de Extensión

No se especifican requerimientos especiales.

10. Requerimientos Especiales

No se proporcionan prototipos para este caso de uso.

11. Prototipos

Ajustes Usuario

CASER@

- Home
- Explora
- Favoritos
- Carrito de compras
- Pagos
- Perfil
- Historial
- Caser@ Prime
- Ajustes

Necesitas ayuda
About Account Management
Ordering & Payment refund and
FAQ

Servicio al Cliente

Mi cuenta

- Crear cuenta
- Recuperar o cambiar contraseña
- Modificar datos personales
- Mis compras
- Borrar suscripción

Devoluciones y cambios

- Plazos de reembolso
- Productos con excepciones

Devoluciones y cambios

- Tipos de entrega
- Estado del pedido
- Cambiar datos de entrega
- Cancelar pedido
- Problemas con la entrega

Revisa y gestiona tus pedidos

Sigue tus compras.
Cancela tus pedidos.
Haz tus solicitudes de devolución.
Revisa tus boletas.

Ir a Mis Compras

¿Aún necesitas ayuda? Contáctanos

Llámanos
(01) 602 0000
Hablemos de lunes a sábado de 09:00 a 19:00 h.

Llamar a Servicio al cliente
Whatsapp

Hablemos por WhatsApp
+51 946 510 900, opción 8
Te ayudamos a resolver tus dudas, de lunes a domingo de 09:00 a 19:00 h.

Tus Productos Partner


CASER@

Home
Tus Ventas
Tus productos
Delivery ★
Métodos de Pago ★
Perfil
Historial
Partner Prime
Ajustes

Necesitas ayuda
About Account Management
Ordering & Payment refund and
FAQ

Servicio al Partner

Tus Productos

Publicados hasta el momento

 Mayonesa Alacena Categoría: Abarrotes 256 Reviews 1628 orders Price: \$12 <button>Modificar</button>	 Arroz Faraón Categoría: Abarrotes 256 Reviews 1628 orders Price: \$12 <button>Modificar</button>	 Lejía Sapolio Categoría: Abarrotes 256 Reviews 1628 orders Price: \$12 <button>Modificar</button>	 Mayonesa Alacena Categoría: Abarrotes 256 Reviews 1628 orders Price: \$12 <button>Modificar</button>	 Beats Solo Categoría: Abarrotes 256 Reviews 1628 orders Price: \$12 <button>Modificar</button>
--	--	---	--	--

Agregar un Nuevo Producto

+
Agrega una foto

Nombre del producto:

Descripción:

Categoría:

Precio S/: Forma Parte de una Promoción

Stock:

Agregar

Modificar un Producto



Nombre del producto:

Descripción:

Categoría:

Precio S/: Forma Parte de una Promoción

Stock:

Modificar

Promociones Partner

CASER@

- Home
- Tus Ventas
- Tus productos
- Delivery ★
- Métodos de Pago ★
- Perfil
- Historial
- Partner Prime
- Ajustes

Nuestras Promociones Exclusivas

Aquí puedes crear promociones para tu tienda o unirte a promociones existentes

Nuestras Promociones Existentes

Aprovecha este CIVER WOW hasta con mas de 50% en productos seleccionados

35% de dsc en bebidas energizantes

45% de dsc en compras mayores a 199 soles

20% de dsc en la primera compra

45% de dsc en conservas de atún

25% de dsc en lacticinos Gloria

Tus Promociones ★

Agregar una Nueva Promoción

+ Agrega una foto

Nombre de la Promoción:

Descripción:

Categoría:

Descuento S/:

Desde: DD/MM/YYYY

Hasta: DD/MM/YYYY

Modificar

Modificar una Promoción

Nombre de la Promoción: 25% dcto en productos Primor

Descripción:

Categoría: Productos Gloria

Descuento S/:

Desde: 16/02/2023

Hasta: 08/06/2023

Modificar

Ajustes Partner

CASER@

- Home
- Tus Ventas
- Tus productos
- Delivery ★
- Métodos de Pago ★
- Perfil
- Historial
- Partner Prime
- Ajustes

Necesitas ayuda
About Account Management
Ordering & Payment refund and
FAQ

Servicio al Cliente

Mi cuenta

- Crear cuenta
- Recuperar o cambiar contraseña
- Modificar datos personales
- Mis productos
- Borrar suscripción

Fe de Erratas

- Plazos de Fe de Erratas
- Productos con excepciones

Devoluciones y cambios

- Tipos de entrega
- Estado del pedido
- Cambiar datos de entrega
- Cancelar pedido
- Problemas con la entrega

Revisa y gestiona tus productos

Controla tus productos
Elimina promociones.
Elimina productos.
Revisa tus boletas.

Ir a Mis Compras

¿Aún necesitas ayuda? Contáctanos

Llámalo
(01) 602 0000
Hablemos de lunes a sábado de 09:00 a 19:00 h.

Llamar a Servicio al cliente
Whatsapp

Hablemos por WhatsApp
+51 946 510 900, opción 8
Te ayudamos a resolver tus dudas, de lunes a domingo de 09:00 a 19:00 h.

CUN 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS

1. Actores

- Encargado de TI

2. Propósito

Controlar las credenciales de los usuarios de la aplicación.

3. Breve Descripción

Este caso de uso se refiere al proceso de control de las credenciales de los usuarios de la aplicación. El encargado de TI es responsable de gestionar este proceso, el cual implica controlar y verificar los datos personales de los usuarios, tanto de los usuarios regulares como de los socios/partners.

4. Flujo Básico de Eventos

1. El encargado de TI accede al sistema de control de credenciales.
2. El sistema muestra un formulario para ingresar las credenciales del usuario.
3. El encargado de TI ingresa el correo personal del usuario en el campo correspondiente. (RF-21)
4. Alternativamente, el encargado de TI puede seleccionar la opción de ingresar con el perfil de Facebook del usuario. (RF-22)
5. El sistema verifica las credenciales del usuario para validar su autenticidad. (RF-23)
6. En caso de ser necesario, el encargado de TI puede registrar un usuario nuevo en el sistema. (RF-24)
7. El flujo de eventos se completa.

5. Sub Flujos

Modificar Credencial

Dentro del sistema de control de credenciales, el encargado de TI logra visualizar el botón de modificar credenciales y autenticar la factura

Consultar Credencial

En el mismo sistema se es posible mostrar el botón de consultar credenciales con el partner mediante un correo o mensaje para solucionar esto, ya que si no se soluciona no se podrá emitir la boleta y la compra.

Validar Credencial

El encargado de TI es capaz de validar las credenciales mediante un algoritmo que verifique errores de escritura o el tamaño de incidencias dentro de la factura.

6. Flujo Alternos

No se mencionan flujos alternos en la descripción proporcionada.

7. Precondiciones

- El encargado de TI tiene acceso al sistema de control de credenciales.
- Existen usuarios registrados en la aplicación.

8. Pos condiciones

- Las credenciales de los usuarios han sido controladas y verificadas.

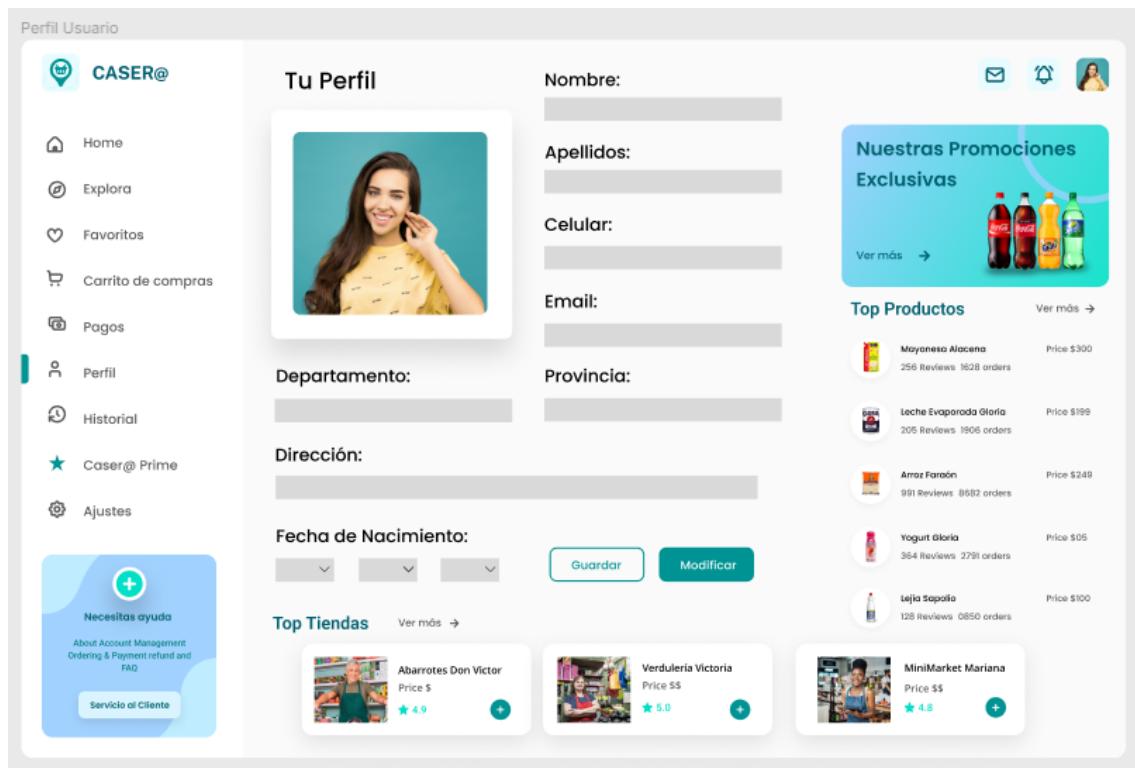
9. Puntos de Extensión

No se mencionan puntos de extensión en la descripción proporcionada.

10. Requerimientos Especiales

No se mencionan requerimientos especiales en la descripción proporcionada.

11. Prototipos



Mockup Caser@ Prime Usuario

Caser@ Prime Usuario

Métodos de pago

VISA, Mastercard, American Express, PayPal

Tus datos de pago

Titular de la tarjeta: Ej. Rodolfo Rivera

Número de la tarjeta: XXXX XXXX XXXX XXXX

Fecha de vencimiento: MM/YY CVV: 123

Monte total: \$10.000 USD

Ver detalles →

Guardar datos para futuras compras

Pagar ahora

Caser@ Prime

Home, Explora, Favoritos, Carrito de compras, Pagos, Perfil, Historial, Caser@ Prime, Ajustes

Necesitas ayuda

Beneficios:

- Envíos GRATIS en compras mayores a \$/25 pagando con tarjeta de crédito
- Ofertas únicas para usuarios Prime todos los meses
- Soporte Premium exclusivo 24/7 para usuarios Prime
- Entre otras más promociones.

¡Por S/ 24 al mes!

Prueba Caser@Prime GRATIS por 30 días

Ahorra tiempo

Todo lo que buscas

En manos expertos

Top Products

Mayones Alcenda, Leche Evaporada Gloria, Arroz Farofón, Yogurt Gloria, Lejía Rapido, Papel toalla Elite

Login Usuario

Caser@

Home, Explora, Favoritos, Carrito de compras, Pagos, Perfil, Historial, Caser@ Prime, Ajustes

Necesitas ayuda

Ingresar tu cuenta Caser@

Sign up with Google, Sign up with Facebook

- OR -

Email Address

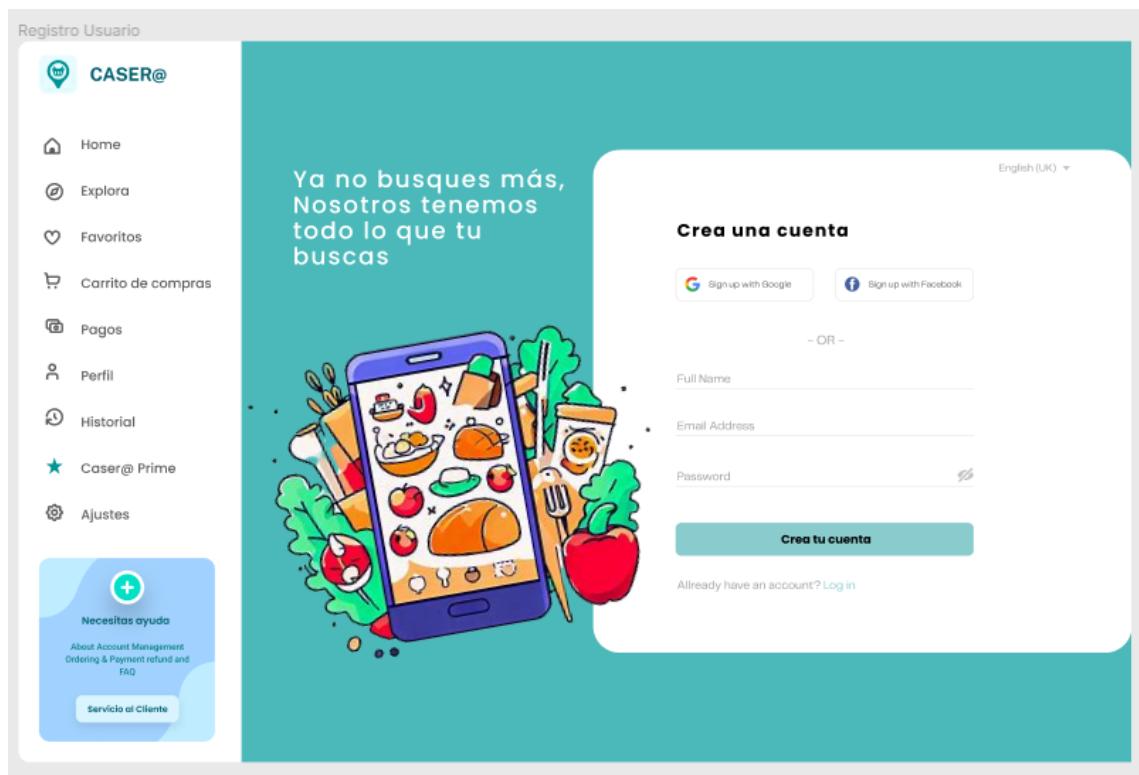
Password

Ingresar

Don't have an account? Create an account

Ya no busques más, Nosotros tenemos todo lo que tu buscas

English (UK)



Perfil Partner

Tu Perfil		Tu Tienda	
Nombre:		Nombre:	
Apellidos:		RUC:	
Celular:		Celular:	
Email:		Email (Opcional):	
Departamento:		Departamento:	
Provincia:		Provincia:	
Dirección:		Dirección:	
Fecha de Nacimiento:		¿Acepta Delivery?	<input checked="" type="checkbox"/>
DNI:		¿Acepta Pagos con Tarjeta?	<input checked="" type="checkbox"/>
RUC Personal (Opcional):		Razón Social:	
Guardar		Modificar	

Partner Prime Usuario

CASER@

- Home
- Tus Ventas
- Tus productos
- Delivery ★
- Métodos de Pago ★
- Perfil
- Historial
- ★ Partner Prime
- Ajustes

Necesitas ayuda
About Account Management
Ordering & Payment refund and
FAQ

Servicio al Cliente

Partner Prime
¡Por S/ 24 al mes!

Beneficios:

- Observar como tus cuentas mas detalladas.
- Tener un mayor control de tu delivery.
- Soporte Premium exclusivo 24/7 para Partners Prime
- Entre otras más promociones.

Prueba PartnerPrime GRATIS por 30 días

Nuestras Promociones Exclusivas

Top Products

Imagen	Nombre	Reviews	Price
	Mayonesa Alscena	258 reviews	\$320
	Leche Evaporada Gloria	205 reviews	\$199
	Arroz Farofón	921 reviews	\$249
	Yogurt Gloria	364 reviews	\$105
	Lejío Fapolo	128 reviews	\$100
	Papel toalla Elite	116 reviews	\$22

Métodos de pago

Tus datos de pago

Titular de la tarjeta
Ej. Rodolfo Rivera

Número de la tarjeta
XXXX XXXX XXXX XXXX

Fecha de vencimiento cvv
MM/YYYY EJ. 123

Monto total Ver detalles →
\$10.000 USD

Guardar datos para futuras compras

Pagar ahora

Login Partner

CASER@

- Home
- Tus Ventas
- Tus productos
- Delivery ★
- Métodos de Pago ★
- Perfil
- Historial
- ★ Partner Prime
- Ajustes

Necesitas ayuda
About Account Management
Ordering & Payment refund and
FAQ

Servicio al Cliente

**Ya no busques más,
Nosotros tenemos
todo lo que tu
buscas**

Ingrésa tu cuenta Partner

English (UK) ▾

G Sign up with Google **f** Sign up with Facebook

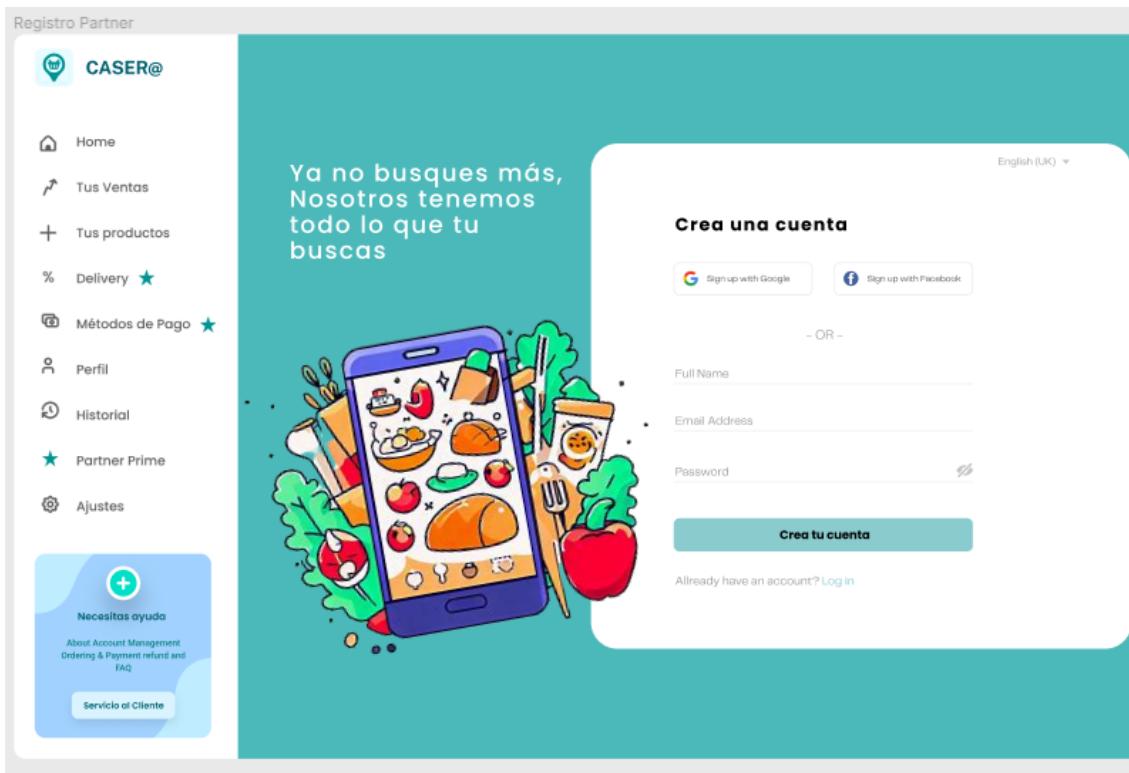
– OR –

Email Address

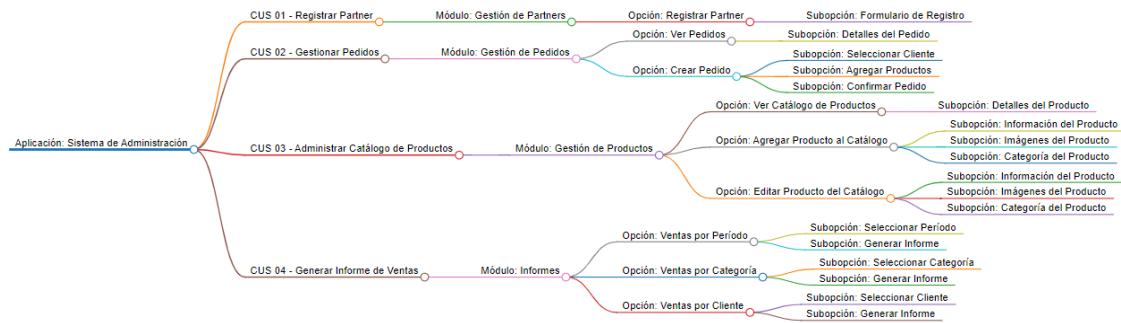
Password

Ingresar

Don't have an account? [Create an account](#)



8. Flujo General de Navegación



9. Esquema de Seguridad

Aplicativo					
Funciones por Módulo	Perfil 1	Perfil 2	...	Perfil N	
Módulo: Consulta de Información de Empresas Consulta de información de empresas (Partner): Permite a los perfiles del aplicativo Partner	X	X	X	X	

consultar información de empresas.				
Consulta de información de empresas (Caser@): Permite a los perfiles del aplicativo Caser@ consultar información de empresas.	X	X	X	X
Funciones por Módulo	Perfil 1	Perfil 2	...	Perfil N
Módulo: Consulta de Operadores Autorizados	X	X	X	X
Consulta de operadores autorizados (Partner): Permite a los perfiles del aplicativo Partner consultar operadores autorizados.	X	X	X	X
Consulta de operadores autorizados (Caser@): Permite a los perfiles del aplicativo Caser@ consultar operadores autorizados.	X	X	X	X

Funciones por Módulo	Perfil 1	Perfil 2	...	Perfil N
Módulo: Consulta de Operadores Autorizados	X	X	X	X
Consulta de operadores autorizados (Partner): Permite a los perfiles del aplicativo Partner consultar operadores autorizados.	X	X	X	X
Consulta de operadores autorizados (Caser@): Permite a los perfiles del aplicativo Caser@ consultar operadores autorizados.	X	X	X	X

10. Modelo de Análisis

10.1. Realización de Casos de Uso – Análisis

CUS 01 – CONTROL DE PRECIOS DE PRODUCTOS



Nombre del Escenario

ESC01

Diagrama de Secuencia de Análisis

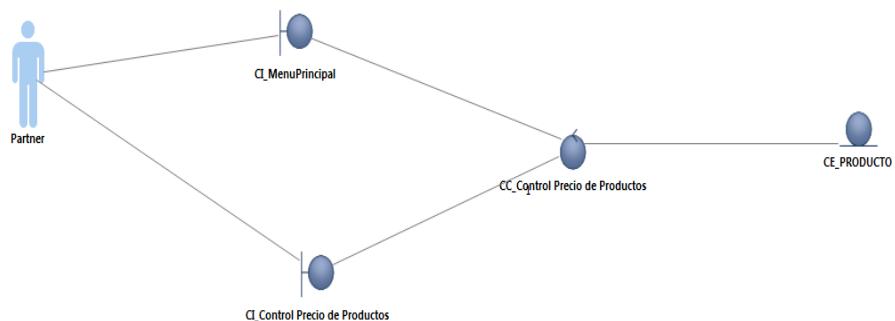
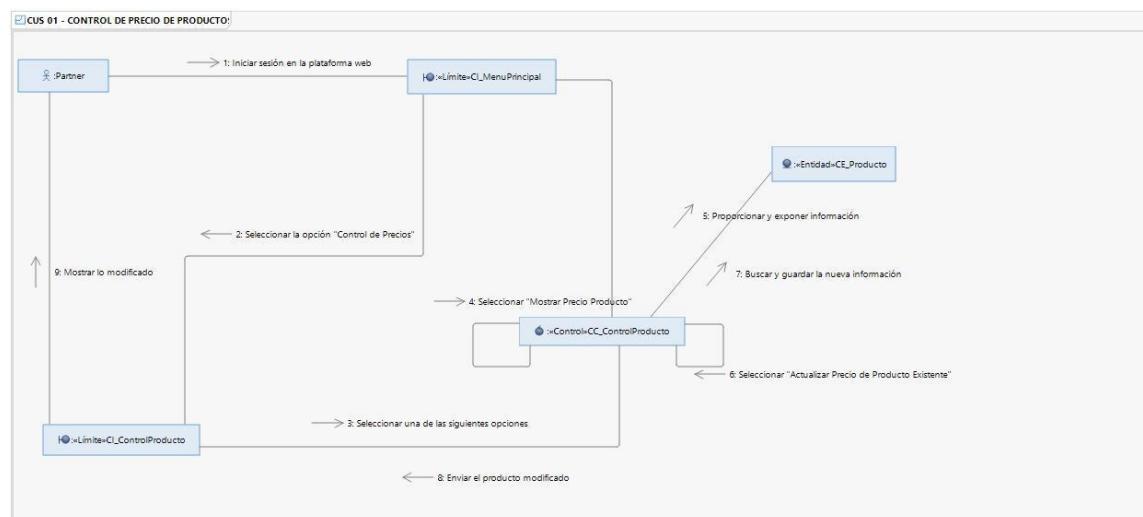
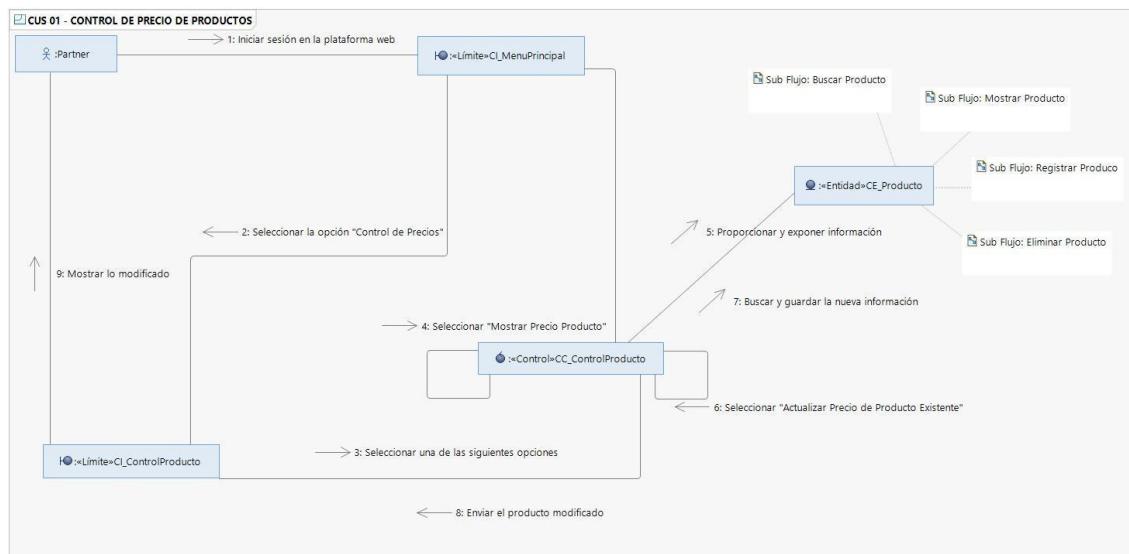


Diagrama de Clases de Análisis



Sub flujo



CUS 02 – CONTROL DE BÚSQUEDA DE PRODUCTOS



Nombre del Escenario

ESC02

Diagrama de Secuencia de Análisis

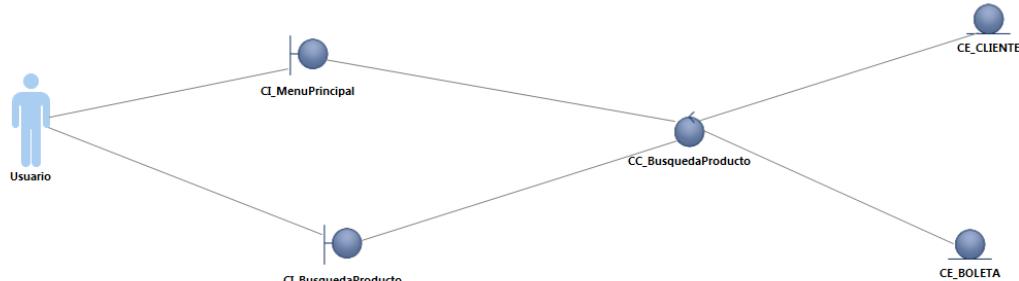
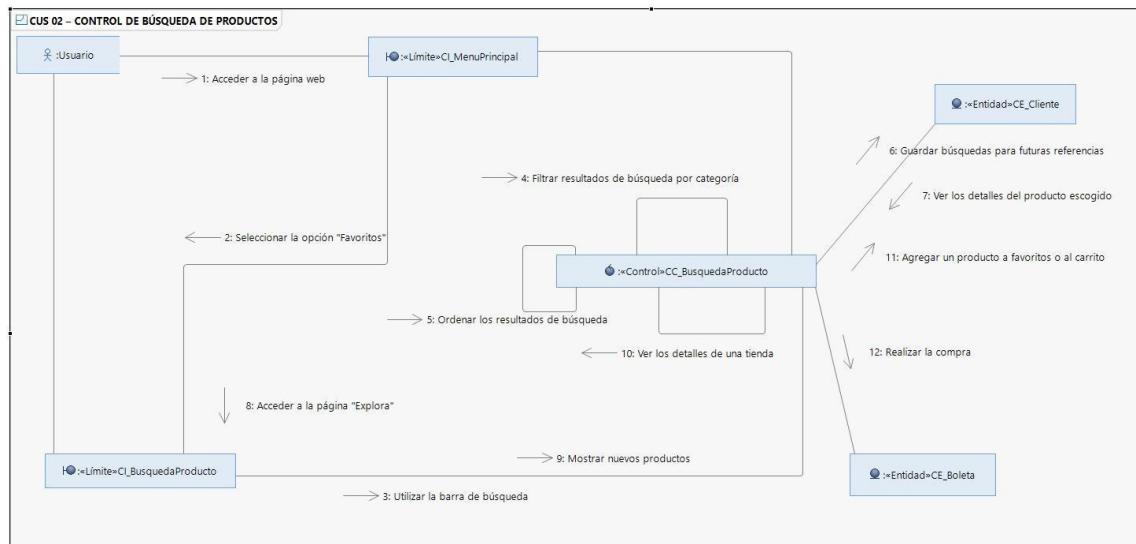
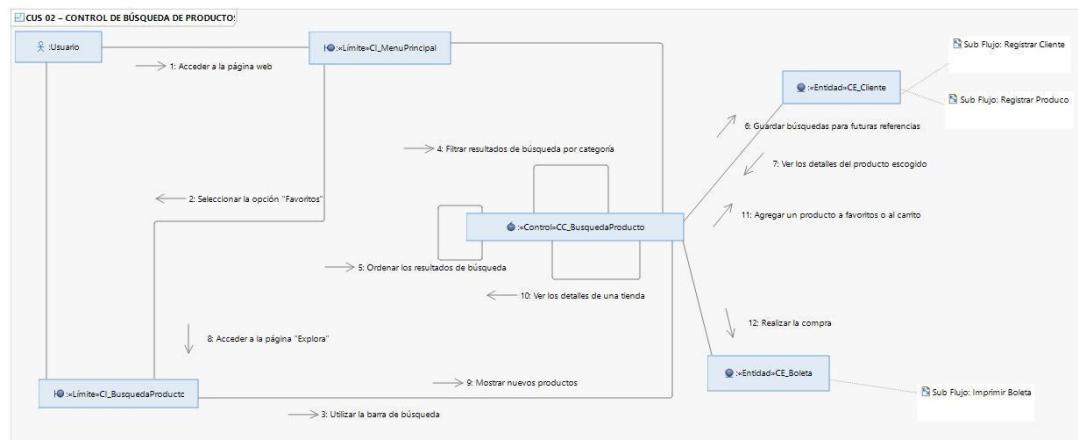


Diagrama de Clases de Análisis



Sub flujo



CUS 03 – MONITOREAR EL CONTENIDO PUBLICADO



Nombre del Escenario

ESC03

Diagrama de Secuencia de Análisis

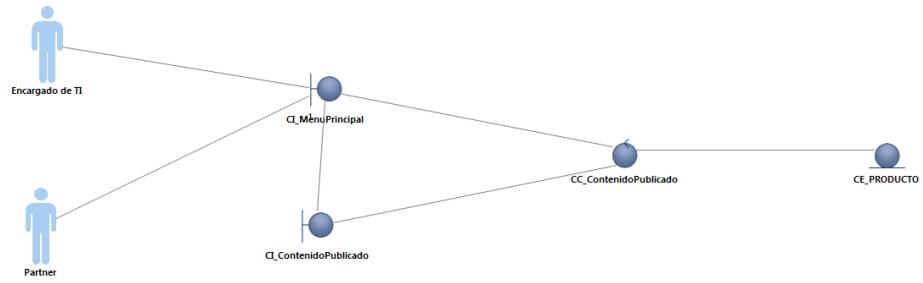
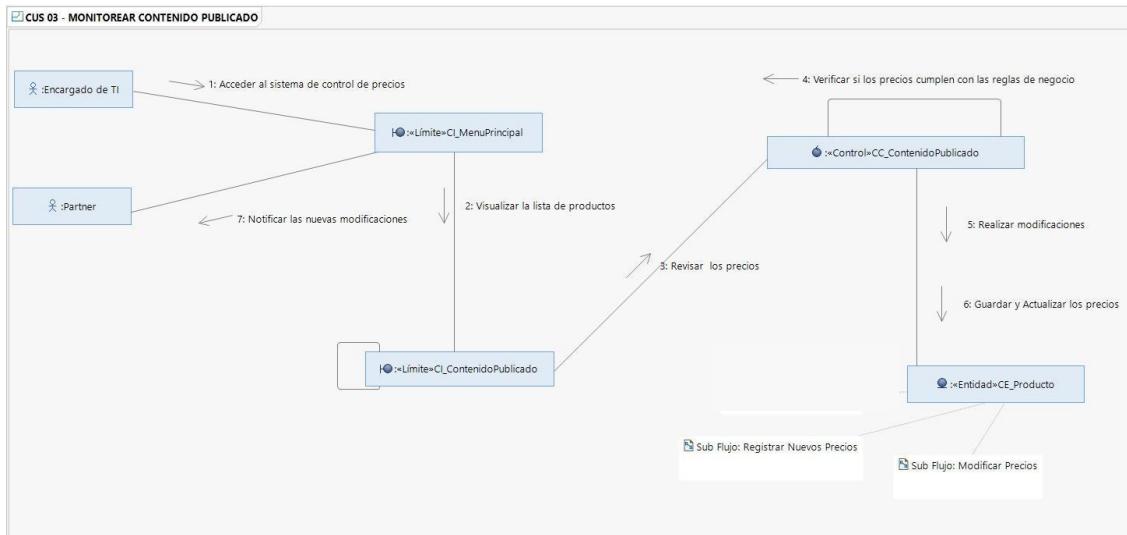
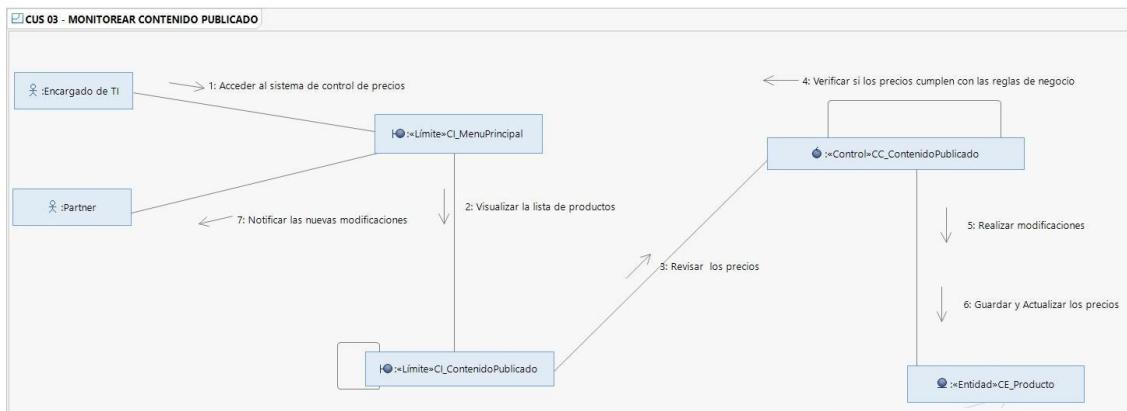


Diagrama de Clases de Análisis



Sub flujo



CUS 04 – CONTROL DE CREDENCIALES DE USUARIOS



Nombre del Escenario

ESC04

Diagrama de Secuencia de Análisis

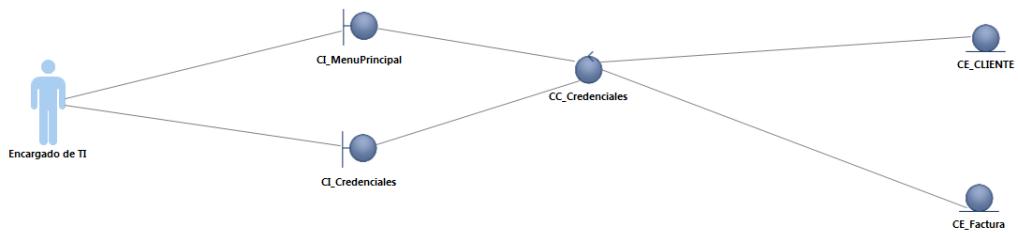
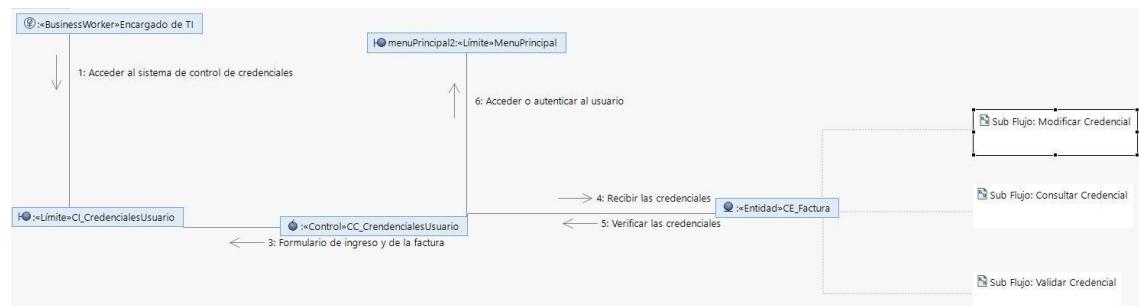


Diagrama de Clases de Análisis



Sub flujo



11. Modelo Conceptual

