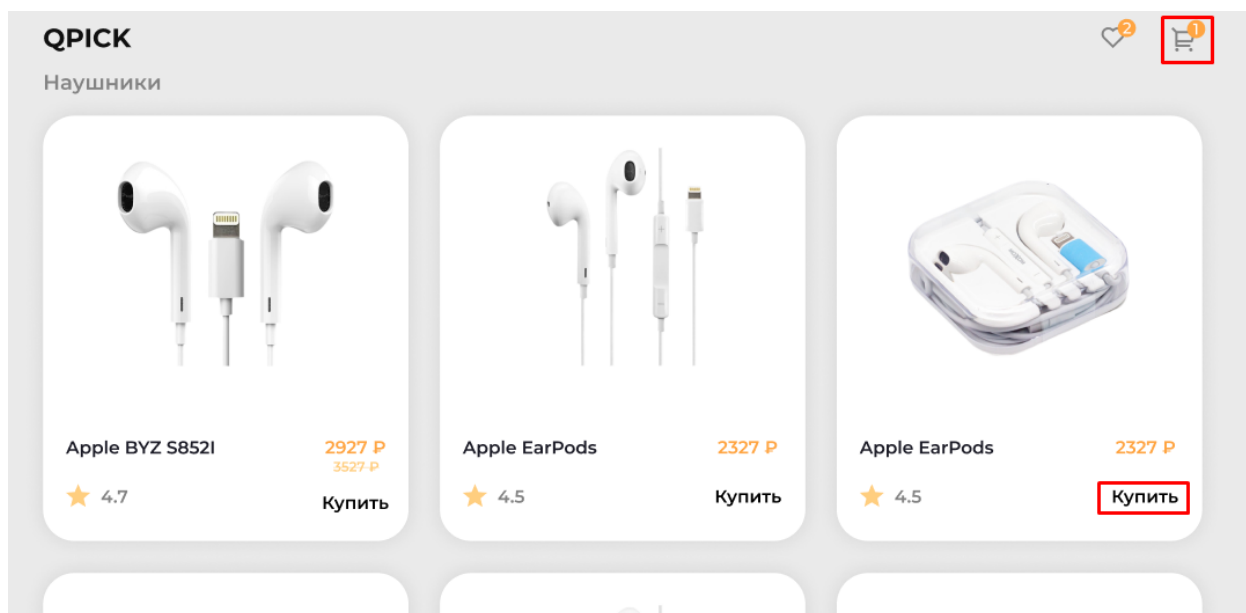


Тестовое задание

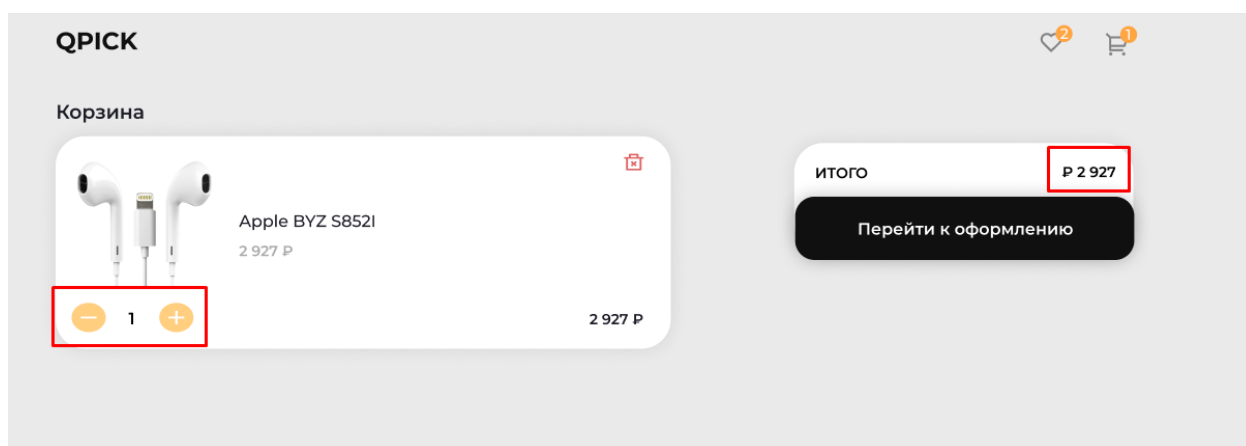
Необходимо разработать две страницы интернет-магазина аудио аксессуаров. Первая страница – каталог товаров, вторая – корзина с приобретенными товарами.

Макет доступен по ссылке: <https://www.figma.com/file/bBkg5W8GRwGmhNCVeXevoN/Neoflex-Invite-Test?node-id=0%3A1>

При нажатии на «Купить» в карточке на первой странице счетчик товаров рядом с иконкой корзины должен увеличиваться



При изменении количества товаров в корзине, сумма должна изменяться



Обязательным условием является хранение данных о каждом товаре в виде элемента массива, например:

```
1  const headphones = [  
2    {  
3      img: "./assets/S852.png",  
4      title: "Apple BYZ S852I",  
5      price: 2927,  
6      rate: 4.7,  
7    },  
8    {  
9      img: "./assets/earpods1.png",  
10     title: "Apple EarPods",  
11     price: 2327,  
12     rate: 4.5,  
13   },  
14   {  
15     img: "./assets/earpods2.png",  
16     title: "Apple EarPods",  
17     price: 2327,  
18     rate: 4.5,  
19   },  
20 ]
```

и подстановка данных в карточки товара из полученных данных этого массива.

Для передачи информации о выбранных в корзину позиций можно использовать SessionStorage.