



CARACTERISTAS FUNCIONAIS:

Catálogo de Produtos: A loja precisa exibir uma variedade de produtos, como roupas, acessórios ou itens relacionados a um tema específico.

Sistema de Pagamento: Deve permitir aos clientes fazer compras com segurança, oferecendo opções como cartão de crédito, PayPal, entre outros.

Gestão de Inventário: Um sistema para rastrear e gerenciar o estoque de produtos disponíveis.

Navegação Intuitiva: Uma interface fácil de usar que permite aos clientes encontrar produtos rapidamente e navegar pela loja sem problemas.

Avaliações e Comentários: Recursos que permitem aos clientes deixar feedback sobre produtos e experiências de compra.

CARACTERISTAS NÃO FUNCIONAIS:

Desempenho: A loja deve ser rápida e responsiva, com tempos de carregamento mínimos para garantir uma experiência de usuário satisfatória.

Segurança: Deve proteger os dados do cliente e garantir transações seguras.

Escalabilidade: Capacidade de lidar com picos de tráfego e aumentar a capacidade conforme necessário.

Disponibilidade: A loja deve estar disponível para os clientes 24 horas por dia, 7 dias por semana, com um tempo de inatividade mínimo.

Compatibilidade: Deve funcionar em uma variedade de dispositivos e navegadores para alcançar o maior número possível de clientes.

(<https://www.fallenstore.com.br/pagina/politicas-do-site>)

(<https://www.reclameaqui.com.br/empresa/fallen-store/>)



CARACTERISTICAS FUNCIONAIS:

Conforto: Os produtos da Adidas são conhecidos por oferecerem conforto durante a prática esportiva ou uso diário.

Desempenho: Eles são projetados para melhorar o desempenho esportivo, seja através de tecnologias de amortecimento, tração ou respirabilidade.

Durabilidade: Os produtos devem ser duráveis para resistir ao uso repetido, especialmente em ambientes esportivos.

Estabilidade: Sapatos e equipamentos devem fornecer estabilidade adequada para os usuários, especialmente em atividades de alto impacto.

CARACTERÍSTICAS NÃO FUNCIONAIS:

Design Estético: A Adidas é conhecida por seu design moderno e estiloso, o que não só atrai os consumidores, mas também reflete sua identidade de marca.

Sustentabilidade: Há uma crescente demanda por produtos sustentáveis, então aspectos como materiais reciclados, processos de fabricação e iniciativas de redução de carbono podem ser considerados.

Compatibilidade: Em produtos como roupas esportivas, a compatibilidade com diferentes condições climáticas ou a capacidade de se integrar com outros equipamentos esportivos podem ser importantes.

Facilidade de Uso: Isso pode incluir fatores como facilidade de limpeza, ajuste simples e intuitivo, e facilidade de transporte para produtos como mochilas esportivas.

(<https://www.adidas.com.br/>)