



ที่ สธ ๐๒๐๑.๐๒/ว ๖๕๐

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์
โรงพยาบาลทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓ องค์การเภสัชกรรม

พร้อมนี้ ขอส่งสำเนาหนังสือกรุงเทพมหานคร ที่ กท ๐๔๐๘/๓๑๗๐ ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕
ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามการรับรู้ข่าวสารและความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับภารกิจ
และการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร โดยสามารถตอบแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทาง QR Code
ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในสังกัดทราบด้วย จะเป็นพระคุณ



สำนักงานปลัดกระทรวง

กองกลาง

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๓๒

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๓๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@moph.go.th

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรัฐประเทศ

- ☒ เพื่อโปรดทราบ
☒ เพื่อโปรดพิจารณา
☐ เห็นความชอบ.....
☐ อื่นๆ

(นายราเชษฎ์ เชิงพนม)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรัฐประเทศ

30 ส.ค. 2565

ผู้อำนวยการกองกลาง
เลขรับ 11604
วันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๕
เวลา 17:55



กลุ่มสารบรรณ
เลขรับ 13948
วันที่ 22/8/65
เวลา 14:49

กระทรวงสาธารณสุข
เลขรับ 40009
วันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕
เวลา 13:35

ที่ กท ๐๔๐๘/ ๓๑๓๖

กรุงเทพมหานคร

๑๗๓ ถนนดินสอ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕

ห้องรองปลัดกระทรวง
นพ.สุระ วิเศษศักดิ์
เลขรับ 412
วันที่ ๒๓ ส.ค. ๒๕๖๕
เวลา 15:46 น

เรื่อง ขออนุญาตเคราะหตอบแบบสอบถาม

เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

สิ่งที่ส่งมาด้วย QR Code แบบสอบถามออนไลน์

ด้วยกรุงเทพมหานคร ได้มอบหมายให้สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการสำรวจสื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการรับรู้ข่าวสาร ตลอดจนสำรวจความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการกิจและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์และกำหนดแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและเท่าทันพฤติกรรมกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน

กรุงเทพมหานคร จึงขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านโปรดประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรร่วมให้ข้อมูลการรับรู้ข่าวสาร ตลอดจนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร โดยขอความร่วมมือตอบแบบสอบถามฯ ดังกล่าว ให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

๑) เขียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

เพื่อโปรดทราบและเห็นควรแจ้ง

หน่วยงานในสังกัด สธ. ให้ติดตามและประสานตอบแบบสอบถาม
จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชินนิต ศิรินาค)

รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร

(นางสุทธิมา หุ่นดี)

ผู้อำนวยการกองกลาง

๒๓ ส.ค. ๒๕๖๕

สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

สำนักงานประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๔

โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๔

๒) ทราบ
ดำเนินการตามเสนอ

(นายสุระ วิเศษศักดิ์)

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๒๓ ส.ค. ๒๕๖๕

๓) สารบรรณ (กลุ่มสารบรรณ)
โปรดดำเนินการแจ้งเวียน

(นางสาวณัฏฐา พวงเงิน)

หัวหน้ากลุ่มสารบรรณ

24 ส.ค. 2565

แบบสำรวจการรับรู้ข่าวสารของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร

คำอธิบาย : แบบสำรวจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการรับรู้ข่าวสารของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร และวิเคราะห์การรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาพัฒนาและวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพต่อไป

ทั้งนี้ ทางคณะผู้สำรวจจึงขอความร่วมมือจากท่าน โปรดกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง โดยโปรดทำเครื่องหมาย x ในช่องที่ต้องการจะเลือก โดยข้อมูลในการตอบแบบสำรวจฉบับนี้จะเป็นถูกเก็บเป็นความลับและนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 การรับรู้ประเด็นนโยบายที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนากรุงเทพมหานคร 20 ปี

ตอนที่ 4 การความต้องการในการรับรู้ประเด็นนโยบายที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

[...] ชาย

[...] หญิง

[...] LGBTQ+ / เพศทางเลือก

2. อายุ

[...] ช่วงอายุไม่เกิน 21 ปี

[...] ช่วงอายุระหว่าง 22 – 39 ปี

[...] ช่วงอายุระหว่าง 40 – 54 ปี

[...] ช่วงอายุมากกว่า 55 ปี

*ในกรณีที่อายุ 15 – 17 ปี ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ปกครอง

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

[...] ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

[...] มัธยมศึกษาตอนต้น

[...] มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.

[...] อนุปริญญา/ ปวส.

[...]ปริญญาตรี

[...]ปริญญาโท

[...]ปริญญาเอก

4. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ /ว่างงาน | <input type="checkbox"/> เกษียณอายุ |
| <input type="checkbox"/> นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา | <input type="checkbox"/> Freelance/ อาชีพอิสระ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรรม | <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> ค้าขาย | <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว/ผู้ประกอบการ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> รับราชการ/ พนักงานของรัฐ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

5. ภูมิลำเนา (ตามสำเนาทะเบียนบ้าน)

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> กรุงเทพมหานคร | <input type="checkbox"/> ปริมณฑล |
| <input type="checkbox"/> จังหวัดอื่นๆ (ตามทะเบียนบ้าน/ภูมิลำเนา) | |
- 5.1 ท่านมีที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครหรือไม่
- | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี (เจ้าของ) | <input type="checkbox"/> มี (เช่าอาศัย) | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|
- 5.2 ระยะเวลาที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร
- | | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 1 – 3 ปี | <input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ปี | | |

6. กลุ่มเขตที่ท่านอาศัยอยู่

- ☐ กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย เขตธนบุรี เขตจอมทอง เขตบางกอกใหญ่ เขตคลองสาน เขตบางกอกน้อย เขตบางพลัด เขตทวีวัฒนา และ เขตตลิ่งชัน
- ☐ กลุ่มเขตกรุงเทพกลาง ประกอบด้วย เขตสัมพันธวงศ์ เขตดุสิต เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตพญาไท เขตราชเทวี เขตดินแดง เขตวังทองหลาง และ เขตห้วยขวาง
- ☐ กลุ่มเขตกรุงเทพมหานครใต้ ประกอบด้วย เขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตหนองแขม เขตราษฎร์บูรณะ เขตทุ่งครุ เขตบางขุนเทียน และ เขตบางบอน
- ☐ กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก ประกอบด้วย เขตบึงกุ่ม เขตบางกะปิ เขตคันนายาว เขตสะพานสูง เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตมีนบุรี เขตคลองสามวา และ เขตประเวศ
- ☐ กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ ประกอบด้วย เขตคลองเตย เขตบางคอแหลม เขตปทุมวัน เขตบางรัก เขตสาทร เขตยานนาวา เขตวัฒนา เขตบางนา เขตพระโขนง และ เขตสวนหลวง
- ☐ กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ ประกอบด้วย เขตลาดพร้าว เขตหลักสี่ เขตจตุจักร เขตบางซื่อ เขตสายไหม เขตบางเขน และเขตดอนเมือง

7. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 – 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 30,001 – 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 50,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

1. ท่านเคยรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครหรือไม่

[...] เคย [...] ไม่เคย (ในกรณีไม่เคยรับข่าวสาร ให้ข้ามไปทำข้อที่ 6)

2. ช่องทางข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[...] สำนักงานประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร โดยตรง

[...] เว็บไซต์: www.prbangkok.com

[...] เฟซบุ๊ก หรือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ: กรุงเทพมหานคร โดย สำนักงานประชาสัมพันธ์

[...] Line@: Bangkok Enjoy Aging

[...] สำนักต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร

[...] สำนักงานเขต

[...] ผู้บริหาร สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร หรือบุคคลของกรุงเทพมหานคร โดยตรง

[...] อื่นๆ โปรดระบุ

3. ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

[...] ทุกวัน

[...] 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์

[...] 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์

[...] 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์

[...] น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์

4. วันที่ท่านรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครบ่อยที่สุด

[...] วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)

[...] วันเสาร์-อาทิตย์

[...] ทั้งวันธรรมดาและวันหยุด

5. ช่วงเวลาใดที่ท่านรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครบ่อยที่สุด

[...] 00.01 – 06.00 น.

[...] 06.01 – 12.00 น.

[...] 13.01 – 18.00 น.

[...] 19.01 – 00.00 น.

6. หากได้รับข่าวลือ หรือข้อมูลที่ไม่ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร ท่านจะตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวผ่านช่องทางใด

[...] สำนักงานประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร โดยตรง

[...] สำนักต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร

[...] สำนักงานเขต

[...] ผู้บริหารหรือบุคคลของกรุงเทพมหานคร โดยตรง

[...] สื่อโทรทัศน์หรือสื่อวิทยุหลัก

[...] อื่นๆ โปรดระบุ

7. ประเด็นข่าวที่ท่านสนใจจะรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [....] สภาพอากาศ (ฝุ่น ฝน เสียง และมลพิษต่างๆ)
- [....] การจราจร และขนส่งสาธารณะ (รถ BRT BTS เรือ)
- [....] กิจกรรมและอีเวนต์ต่างๆ ที่จะจัดขึ้น
- [....] ข่าวสารการดำเนินงานของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร
- [....] การบริการสาธารณะ (ความสะอาด เก็บขยะ)
- [....] สาธารณภัย (น้ำท่วม ไฟไหม้ เหตุการณ์ต่างๆ) /การแจ้งเตือนภัย
- [....] ความปลอดภัยทางโครงสร้างพื้นฐาน (ปรับปรุงทางเท้า สายใต้ดิน)
- [....] การให้บริการด้านสุขภาพ/สาธารณสุข (บริการของคลินิก โรงพยาบาล การฉีดวัคซีน)
- [....] การศึกษาและพื้นที่การเรียนรู้
- [....] ข่าวสารด่วน/ข่าวสารวิกฤต
- [....] อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 3 การรับรู้ประเด็นนโยบายที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนามากรุงเทพมหานคร 20 ปี

ด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย

ประเด็นด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. การลดพื้นที่เสี่ยงอาชญากรรม โดยการติดไฟถนนส่องสว่าง และเพิ่มกล้อง CCTV เป็นต้น				
2. การปรับปรุงพื้นที่อันตรายต่อการสัญจร และส่งเสริมการใช้ถนนอย่างปลอดภัย				
3. การเร่งระบายน้ำในถนนสายหลักให้ดีขึ้น				
4. การเตรียมพร้อมในการจัดการสาธารณภัย (ไฟไหม้ ดึกถล่ม เป็นต้น) ทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ รวมทั้งการช่วยเหลือผู้ประสบภัย				
5. การจัดหาพักอาศัยชั่วคราวแก่คนไร้บ้าน				
6. การให้บริการระบบสุขภาพปฐมภูมิและคลินิกหมอครอบครัว (Primary Care Cluster: PCC) ที่ครอบคลุม				
7. กลุ่มผู้ป่วยนอก (OPD) สามารถนัดหมาย ชำระเงิน และรับยาผ่าน telemedicine หรือแอปพลิเคชัน “หมอ กทม.”				

ประเด็นด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
8. มีรุดสุขภาพเชิงรุกให้บริการตรวจถึงชุมชน และมีบริการฉีดวัคซีน เช่น วัคซีนหวัดใหญ่ เป็นต้น				
9. การดูแลแบบประคับประคองผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง และได้รับการพยาบาลต่อเนื่องที่บ้าน				
10. การคัดกรองปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพกาย เช่น เบาหวานและความดัน มะเร็งเต้านม และด้านสุขภาพจิต (ภาวะซึมเศร้า)				
11. ส่งเสริมให้สถานประกอบการดูแลสุขภาพลักษณะ และมีอาหารสะอาดและปลอดภัย				
12. มีการให้ความรู้ เคล็ดล้นการดูแลสุขภาพ				
13. มีการจัดโครงสร้างพื้นฐานและกิจกรรมกีฬาและนันทนาการของศูนย์บริการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร				

ด้านสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของเมือง

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของเมือง	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. การส่งเสริมให้ชุมชนบำบัดน้ำเสียได้เอง และการนำน้ำที่บำบัดกลับมาใช้ในชุมชน				
2. การส่งเสริมการแยกขยะประเภทต่างๆ เช่น ขยะทั่วไป ขยะอันตราย				
3. กทม. มีการจัดการฝุ่นละออง PM _{2.5} ให้ได้มาตรฐาน				
4. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ครอบคลุม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย				
5. สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในหน่วยงานของกทม.				
6. การจัดระเบียบน้ำระบบท่อ สายระบบสาธารณูปโภคลงใต้ดิน				
7. การปรับปรุงองค์ประกอบทางภูมิทัศน์เมือง เช่น ถนน เกาะกลาง พื้นที่สาธารณะนอกอาคาร เป็นต้น				
8. พัฒนาภูมิทัศน์พื้นที่/ย่านให้มีเอกลักษณ์ เช่น ย่านพื้นที่อนุรักษ์บางรัก เป็นต้น				
9. การปรับปรุงระบบคมนาคมขนส่ง เช่น ป้ายรถเมล์ ทางเดินเท้า ทางจักรยาน				

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของเมือง	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
10. การฟื้นฟู ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองของกรุงเทพมหานคร ให้ดีขึ้น (กรณีที่ได้รับ อนุมัติทำแบบสอบถามความพึงพอใจ ในประเด็นถัดไป)				

ความพึงพอใจในการฟื้นฟู ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองของกรุงเทพมหานคร

ประเด็น	ความพึงพอใจ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ความสวยงามของคลอง และบริเวณโดยรอบ			
2. ความสะอาดของน้ำและบริเวณตลิ่ง			
3. ระบบความปลอดภัย ในการป้องกันการผลัดตกน้ำ และอุปกรณ์สำหรับการช่วยเหลือ			
4. ความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ เช่น จุดชมวิว ป้าย สะพานข้ามคลอง เป็นต้น			
5. การพัฒนาต่อยอดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวคลอง			

ด้านส่งเสริมความเท่าเทียม

ประเด็นด้านส่งเสริมความเท่าเทียม	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. มีการปรับปรุงพัฒนาอาคาร และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส (UD) อย่างทั่วถึง				
2. ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับสวัสดิการ และการสงเคราะห์เพิ่มขึ้น เช่น ด้านสุขภาพ ด้านที่อยู่อาศัย เป็นต้น				
3. ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบ ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงการอบรมพัฒนาทักษะที่จำเป็น/ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด				
4. มีมาตรการลดปัญหาความรุนแรงในครอบครัว และให้การช่วยเหลือและฟื้นฟูเบื้องต้น				
5. มีการส่งเสริมกิจกรรมความหลากหลายทางวัฒนธรรม ให้แก่ประชาชน เช่น งานนฤมิตรไพรด์ 2022 กรุงเทพฯ กลางแปลง เป็นต้น				

ประเด็นด้านส่งเสริมความเท่าเทียม	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
6. ส่งเสริมการให้บริการคลินิกสาธารณสุขเฉพาะทางด้านสุขภาพของกลุ่มกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+)				
ด้านการให้บริการสำหรับผู้พิการ (เฉพาะผู้พิการ)				
1. สนับสนุนรถรับส่งคนพิการ โดยให้บริการรถตู้ทั้งหมด 30 คัน และสามารถรับส่งผู้พิการได้ฟรี				
2. สร้างช่องทางพิเศษเข้าถึงบริการการแพทย์คนพิการ				
3. อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการที่มารับบริการในโรงพยาบาล เช่น จัดทำสลากของยาอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา				
4. สายด่วน 1555 ศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์กรุงเทพมหานคร รองรับการใช้งานภาษามือ				

ด้านการจัดบริการการศึกษา

ประเด็นด้านการจัดบริการการศึกษา	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. โรงเรียนของกทม.มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน ทั้งแบบออนไลน์ (Online) และแบบในห้องเรียน (On-site)				
2. การส่งเสริมให้นักเรียนมีทักษะทางภาษา และความรู้นอกเวลาเรียน เช่น ปลูกต้นไม้ งานศิลปะ ถ่ายภาพ หรือการศึกษาในพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น				
3. เปิดโรงเรียนวันหยุดหลังเลิกเรียน พร้อมกับสนับสนุนอุปกรณ์และบุคลากรสำหรับการทำกิจกรรม เช่น สอนดนตรีและศิลปะ การช้อปปิ้ง เป็นต้น				
4. เพิ่มเงินอุดหนุนค่าชุดนักเรียนและอุปกรณ์การเรียนให้สอดคล้องกับราคาตลาด รวมถึงสนับสนุนอาหารกลางวัน				
5. เปิดโรงเรียนวันหยุดเป็นพื้นที่กิจกรรม พื้นที่การเรียนรู้สำหรับนักเรียนและชุมชน				
6. เพิ่มและพัฒนาศูนย์เด็กก่อน-เด็กเล็กใกล้ชุมชนและแหล่งงาน				
7. ดูแลห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือ ให้ความทันสมัยน่าใช้งาน				

ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน

ประเด็นด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดและขับเคลื่อนนโยบายหรือโครงการของกทม.				
2. การเปิดเผยข้อมูลงบประมาณรายจ่ายประจำปี				
3. ประชาชนสามารถร้องเรียนและติดตามสถานะของข้อร้องเรียนได้ผ่านระบบ Traffy Fondue (ทราฟฟี ฟองดูว์)				
4. มีช่องทางและระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชัน				
5. ประชาชนมีส่วนร่วมในการประเมิน ผอ.เขต และผู้ว่าฯ กทม.				

ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

ประเด็นด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. มีการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในกรุงเทพฯ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ เช่น การเพิ่มตลาดนัดชุมชน และตลาดนัดเขต				
2. การพัฒนาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร (Bangkok brand) เช่น ยาฉุนตราอุย น้ำตาลโตนดตาลสยาม				
3. มีจัดหาพื้นที่สำหรับหาบเร่ แผงลอยในกทม.				
4. มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร รวมถึงการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ลอยกระทง				
5. ให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ แผนที่ คู่มือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น				
6. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยว หรือที่สาธารณะ ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว				

ด้านการส่งเสริมความโปร่งใส

1. หากกล่าวถึงการทุจริตของกรุงเทพมหานคร ท่านนึกถึงประเด็นใด (สามารถเลือกได้หลายข้อ)

[...] การขอใบอนุญาต/ใบรับรองต่างๆ

[...] การบริหารจัดการพื้นที่ทำการค้าในที่สาธารณะ

[...] โครงการสาธารณะขนาดใหญ่

[...] การเพิกเฉย ละเลยต่อพฤติกรรมทุจริตของบุคลากรในสำนักงานเขต

[...] งบประมาณ

[...] อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันของกรุงเทพมหานคร โดยหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร ทำให้ท่านรู้สึกถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นหรือไม่

[...] เพิ่มขึ้น

[...] ไม่เพิ่มขึ้น

[...] ไม่มีความเห็น

3. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันของกรุงเทพมหานคร โดยผู้บริหารกรุงเทพมหานคร เช่น live ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ทำให้ท่านรู้สึกถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นหรือไม่

[...] เพิ่มขึ้น

[...] ไม่เพิ่มขึ้น

[...] ไม่มีความเห็น

ตอนที่ 4 การความต้องการในการรับรู้ประเด็นนโยบายที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร

1. ประเด็นนโยบายที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนากรุงเทพมหานคร 20 ปี ท่านต้องการรับรู้ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

[...] ปลอดภัยดี เช่น การแก้พื้นที่เสี่ยงอันตราย การจัดการสายไฟฟ้า การเพิ่มกล้อง CCTV ปรับปรุงป้ายรถเมล์ เป็นต้น

[...] สุขภาพดี เช่น เพิ่มศูนย์ให้ครอบครัว การให้บริการฉีดวัคซีน ตรวจจذبรถควันดำ เพิ่มพื้นที่ลานกีฬา แจกผ้าอนามัยฟรี เป็นต้น

[...] สิ่งแวดล้อมดี เช่น ควบคุมผู้ที่ปล่อยควันเสีย ปลุกต้นไม้ล้านต้น เพิ่มจุดจอดจักรยานคุณภาพ เพิ่มสวนทั่วกรุงเทพฯ (สวน 15 นาที) BKK Food Bank ส่งต่ออาหาร เป็นต้น

[...] เรียนดี เช่น เรียนฟรี ชุดนักเรียนฟรี ส่งเสริมกิจกรรมหลังเลิกเรียน เพิ่มสวัสดิการครู เป็นต้น

[...] บริหารจัดการดี เช่น สร้างการสื่อสารระหว่างกทม.กับประชาชน จัดตั้งสภาเมืองคนรุ่นใหม่ เปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ว่าสัญจรประจำเขต เป็นต้น

[...] เดินทางดี เช่น เพิ่มรถเมล์ราคาถูกลง ลดปัญหาการจราจร เพิ่มและปรับปรุงทางเท้า แก้ปัญหาวินมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น

[...] โครงสร้างดี เช่น เพิ่มโอกาสเข้าถึงที่อยู่อาศัยของคนไร้บ้าน ลดจุดเสี่ยงและจุดเฝ้าระวังน้ำท่วม ขุดลอกและทำความสะอาดท่อระบายน้ำ เพิ่มแก้มลิงธรรมชาติ เป็นต้น

[...] เศรษฐกิจดี เช่น ขึ้นทะเบียนผู้ค้าแผงลอย 12 เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ ฝึกอาชีพพัฒนาทักษะยุคใหม่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน พัฒนาป้ายท่องเที่ยวทั่วกรุงเทพฯ เป็นต้น

[...] สร้างสรรค์ดี เช่น เพิ่มพื้นที่แสดงดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) เพิ่มพื้นที่สาธารณะ
อเนกประสงค์ เปลี่ยนศาลาว่าการและลานคนเมือง สู่พิพิธภัณฑ์เมืองกรุงเทพฯ เป็นต้น

2. ประเด็นข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ที่ท่านต้องการให้มีการปรับปรุง
มากที่สุด

[...] 2.1 ด้านเนื้อหา

[...] 2.1.1 เพิ่มปฏิทินกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ กทม.

[...] 2.1.2 สรุปการทำงานตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร เช่น การแก้ไขปัญหาที่มีการ
ร้องเรียนในแต่ละสัปดาห์

[...] 2.1.3 งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน เช่น ในการแก้ไขปัญหา งบประมาณโครงการ
บางแห่ง

[...] 2.1.4 อื่น ๆ(ระบุ)

[...] 2.2 ด้านรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์

[...] 2.2.1 คลิปวิดีโอสั้น

[...] 2.2.2 รูปภาพ

[...] 2.2.3 ข้อความ

[...] 2.2.4 อินโฟกราฟิก หรือ การสื่อสารด้วยภาพ (Visualization)

[...] 2.2.5 คลิปวิดีโอและข้อความสรุปสาระสำคัญ

[...] 2.2.6 อื่น ๆ(ระบุ)

[...] 2.3 ด้านความกระชับและความชัดเจนของรูปแบบข้อมูลข่าวสาร

[...] 2.3.1 บทความขนาดยาว

[...] 2.3.2 ข้อความสรุปประเด็นสำคัญ (Key Point)

[...] 2.3.3 ข้อความสั้นๆ ไม่เกิน 100 ตัวอักษร

[...] 2.3.4 ข้อความที่สามารถจดจำและสื่อสารต่อได้ง่าย

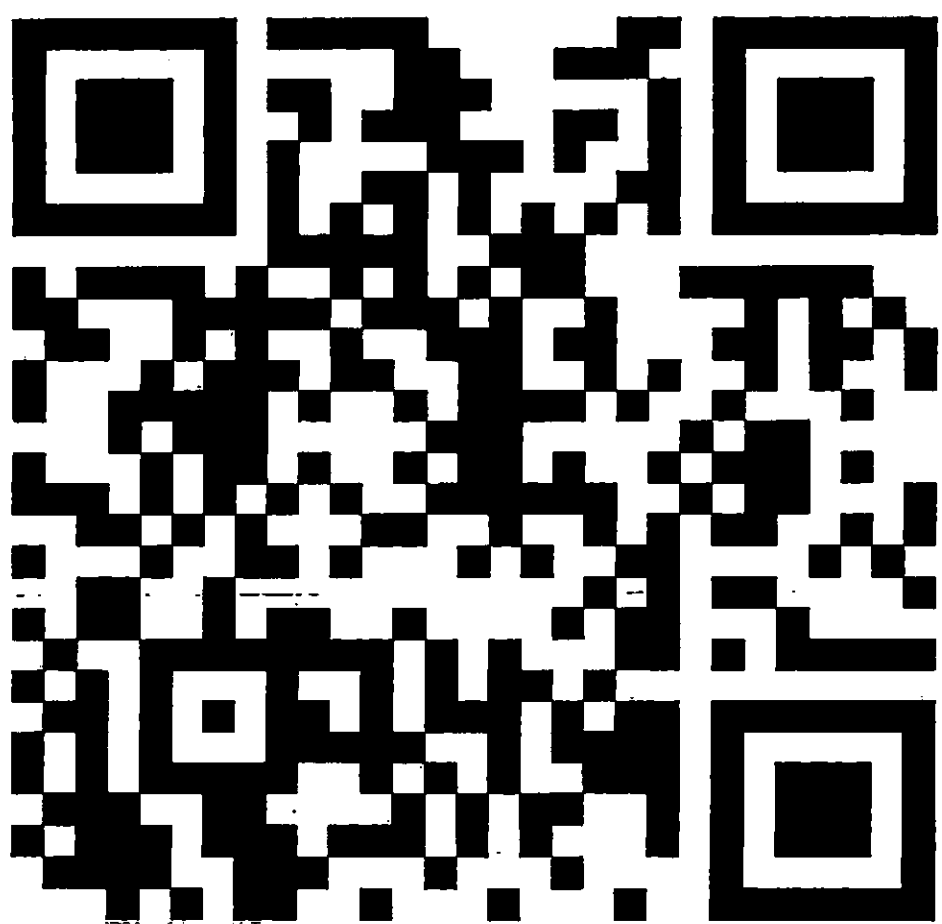
[...] 2.3.5 อื่น ๆ(ระบุ)



BMA
กรุงเทพมหานคร
BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

Public Relations

**เพื่อการสื่อสารเมืองที่ทันสมัย
และโปร่งใสมือเมืองกว่าห้าหมื่น**

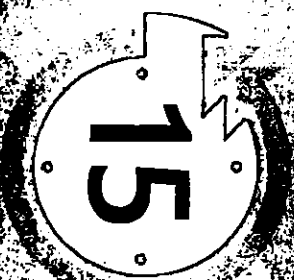


เว็บไซต์กรุงเทพมหานคร

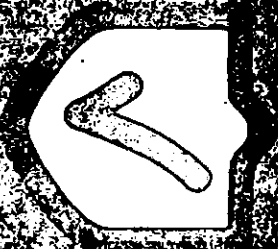
**แบบสำรวจการรับรู้
การให้บริการของระบบ
การขนส่งมวลชน**



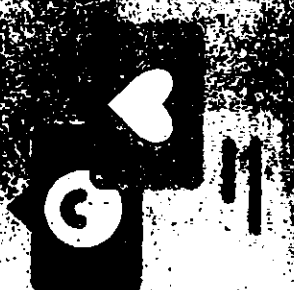
**ผู้รับบัตรกำนัลจะได้รับ
ส่วนลด 200 บาท/กำนัล**



**ใช้เวลาเพียง
15 นาทีเท่านั้น**



**รับบัตรกำนัล
ฟรี-ไม่มีค่าใช้จ่าย**



**ใช้บัตรกำนัล
เพื่อรับส่วนลด**