

첨 부 제1회 유통데이터 활용 경진대회 팸플릿 1부.

제1회 유통데이터 활용 경진대회

2022 RETAIL DATA FESTA

Share Us Your Retail Data Insights!

2022. 11. 8. TUE 10:00 ~ 14:05

구분		시 간		내 용	비 고
1부	발표 및 심사 (130')	10:00~10:05	(5')	대회 운영 안내	사회자 (KEA 곽아현 대리)
		10:05~11:00	(55')	발표 및 질의응답 5팀 (현장발표심사 : 팀당 10분)	참가자 5팀 및 심사위원
		11:00~11:15	(15')	Break Time	
		11:15~12:10	(55')	발표 및 질의응답 5팀 (현장발표심사 : 팀당 10분)	참가자 5팀 및 심사위원
중간휴식(80')		12:10~13:30	(80')	Break Time	
2부	시상식 (35')	13:30~13:33	(3')	시상식 안내	KEA디지털유통센터
		13:33~13:36	(3')	축사	산업통상자원부 김홍주 국장
		13:36~13:41	(5')	심사총평	마케팅크 김새길 부사장
		13:41~14:00	(19')	시상식 및 대상팀 소감	
		14:00~14:05	(5')	기념촬영	
		14:05		행사 마무리	

참가팀 소개

NO	팀명	팀 소개
1	늘해랑	(주제) 포스트 코로나 시대 유통산업 소비 트렌드 변화 (내용) 소비 활성화 고객을 분석하고 유통산업 전반에 대한 인사이트 제공 고정효과 모형을 이용한 포스트 코로나 시점 분석과 RFM 기반 고객 세그먼트 분석 및 머신 러닝 기반 소비 활성화 고객 예측 모델
2	유통무기한	(주제) 식품영양학적 소비에 따른 공중 보건에 영향 (내용) 유통데이터와 질병데이터의 선형적 관계를 분석하여 두 변수 간의 강도를 수치화하고 이를 바탕으로 식품소비와 건강에 대한 올바른 관점 및 올바른 식품 및 유통 산업 활성화 방안 제시
3	김천진	(주제) 결제 데이터 기반 RFM 고객 클러스터링 마케팅 전략 (내용) 결제 데이터를 사람, 시간, 상품 별로 탐색 및 마케팅 기법과 인공지능 알고리즘을 융합하여 소비자 분류 후, 분류된 집단의 특징을 파악하고, 개인 마케팅 전략에 적용하여 산업에 데이터를 사용하는 방안을 탐구하고자 함
4	AIVLE	(주제) 코로나 시대에 따른 소비 패턴의 변화와 이에 대응하는 유통/판매 전략 수립 방안 (내용) 유통 데이터를 활용하여 코로나로 인한 소비 패턴의 변화와 그로 인한 산업의 영향을 파악, 이에 맞춘 판매 전략을 제시하여, 침체된 유통 시장의 활성화 및 소비자의 상품 선택의 폭을 넓힘
5	내일은 분석왕	(주제) 소비자 선호를 기반으로 한 과일류용 전략 (내용) 가격은 본래 마케팅적인 요소가 있어, 전략적으로 사용하면 구매 의향이 없던 소비를 만들고, 판매 수량을 높일 수 있기에, 소비자가 선호하는 과일류용 가격을 알아내어 제공함으로써, 합리적인 가격 형성을 통한 시장 경제의 활성화 도모
6	동희물류구조	(주제) 카드 고객 군집화를 통한 고객 그룹 별 최적 혜택 산출 (내용) 기존의 고정된 카드 혜택으로부터 발생하는 비효율을 해결하기 위해 고객 군집화를 통해 유동적이고 최적화 된 카드 혜택을 제공하자 함
7	Data Trip	(주제) 트렌드 분석을 통한 제품 수요 예측 (내용) 검색량, 리뷰데이터를 활용하여 현재 트렌드를 파악하여 제품의 수요 예측 가능 및 재고관리 프로세스를 최적으로 구축하는 데에 일조함으로써 품질 및 악성재고에 대한 기회손실 감소
8	오시리아	(주제) 멀티 브랜드를 취급하는 카페 사업 전략을 통해 전국 카페 시장 확대 (내용) 자사 브랜드만 취급했던 매장에서 겪는 문제점인 실적 하락에 대한 고민을 타 브랜드와 함께 공생하는 체험형 콘텐츠, 라이브 매장으로 극복하고자 함
9	멋쟁이호소인	(주제) 유통데이터 분석을 통한 지속가능한 간편식 사업 활성화 프로젝트 (내용) 유통 데이터 중 구매, 결제 데이터를 분석하여 코로나19 전후 간편식 소비와 외식 추이를 살펴봄. 간편식의 사회적 효용을 고려하여 추가 분석의 필요성을 느끼고 KOSIS의 간편식 공공데이터를 분석한 뒤, 엔데믹 이후에도 간편식 시장이 활성화될 수 있는 방안을 제안함
10	구칠스타	(주제) 데이터 분석을 통한 오팔세대 맞춤형 상품 개발 (내용) 구매 및 결제 데이터를 기반으로 세대별 구매 성향 및 선호 제품군, HMR 제품 구매 추세를 분석하고, 이를 활용하여 오팔세대 소비층 맞춤형 상품개발 및 마케팅 전략을 제안하고자 함