

T

**AVALIE SUAS
HABILIDADES**



AGENDA

- **Habilidades socioemocionais**
Teia de avaliação: Diagnóstica
- **Formas da gestão e liderança de produto**
Teia de avaliação: Ravi-Mehta
- **Avaliação por 4 dimensões**
Teia de avaliação: POMI
- **Resumo do bloco**



HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS

Teia de avaliação: Diagnóstica



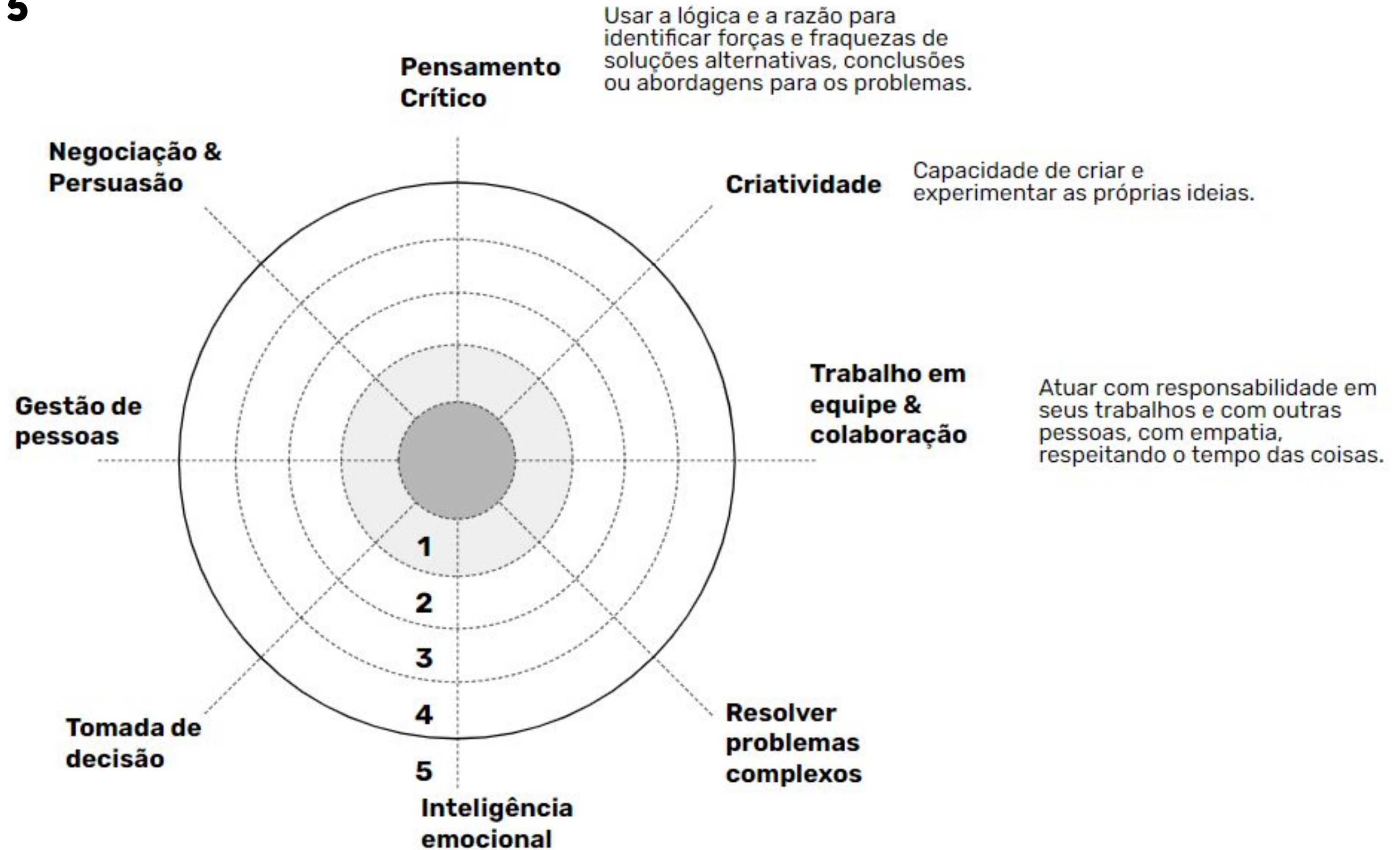
OK, ENTENDI :)

CONTEXTO, PRODUTO E PESSOA, MAS E **EU**?

AVALIAÇÃO

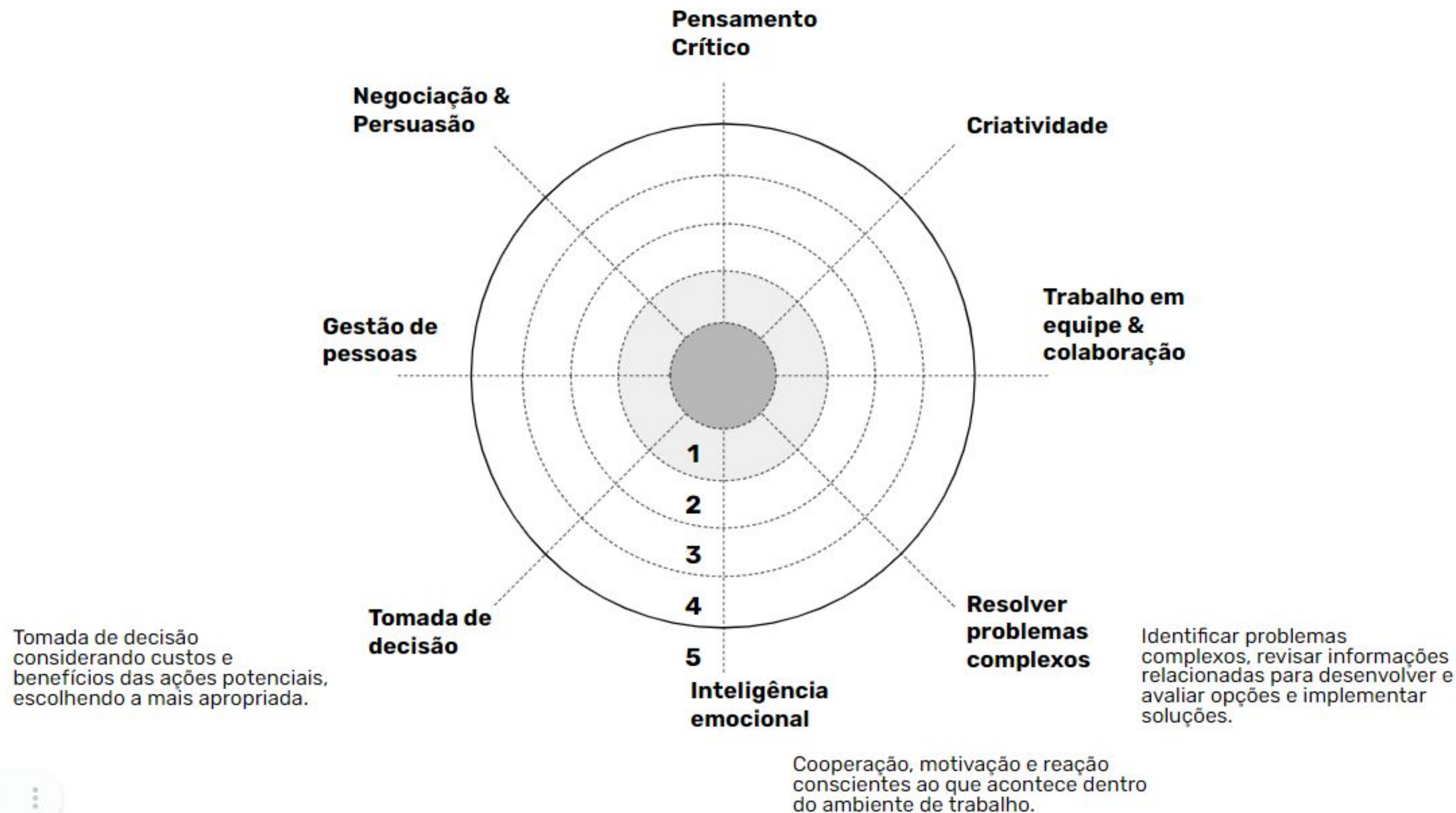


AVALIAÇÃO





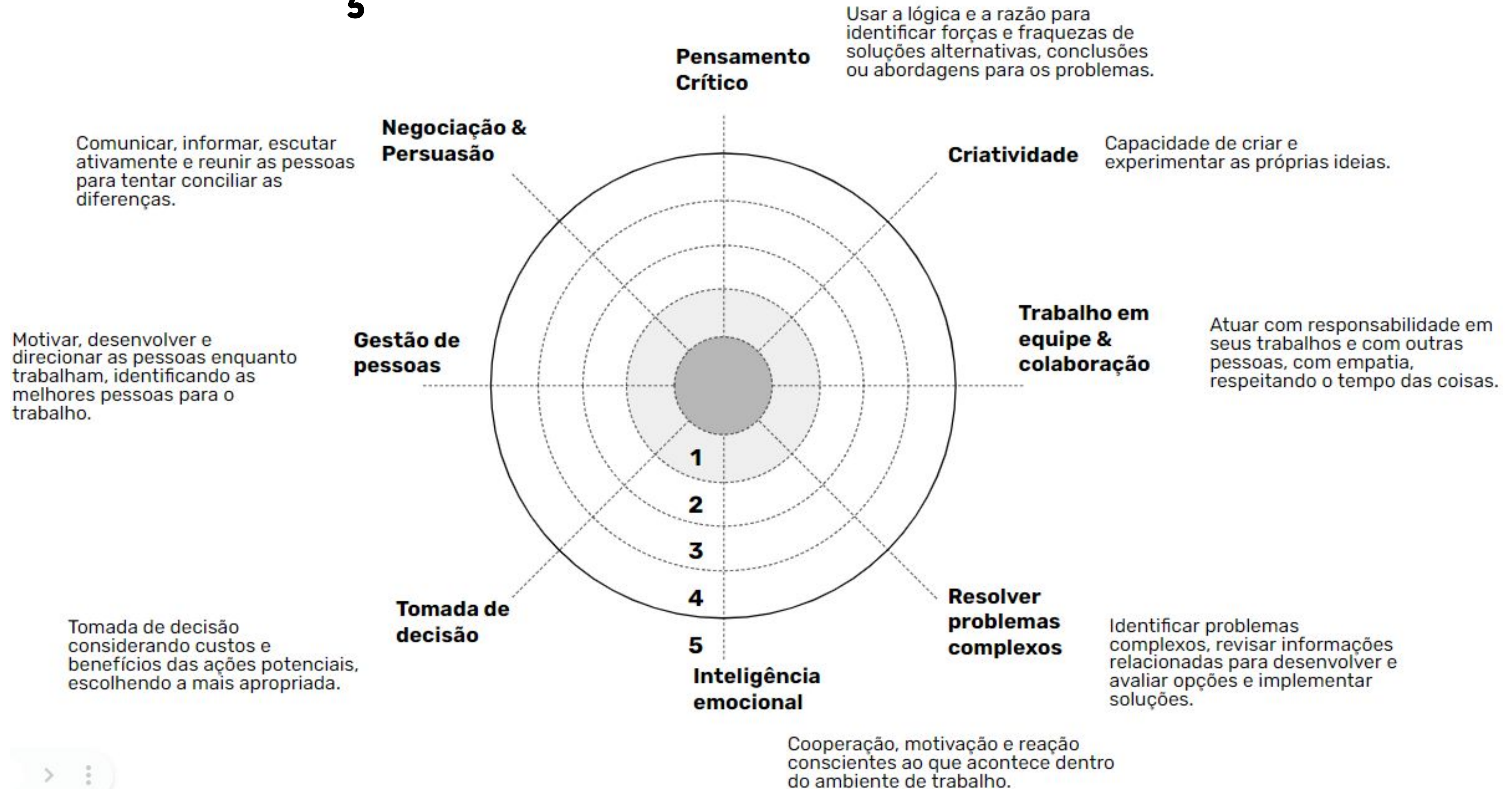
AVALIAÇÃO



AVALIAÇÃO

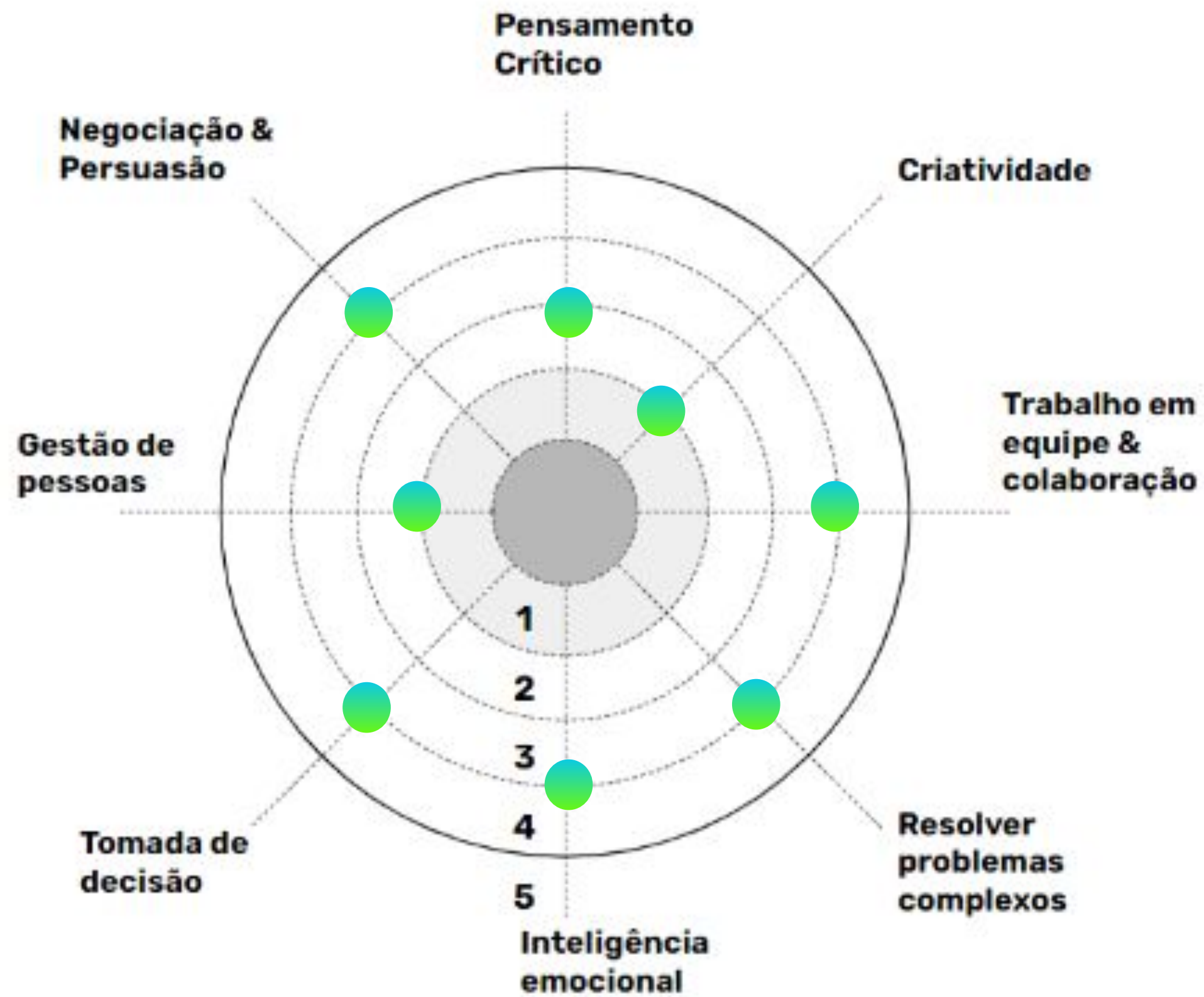


AValiação

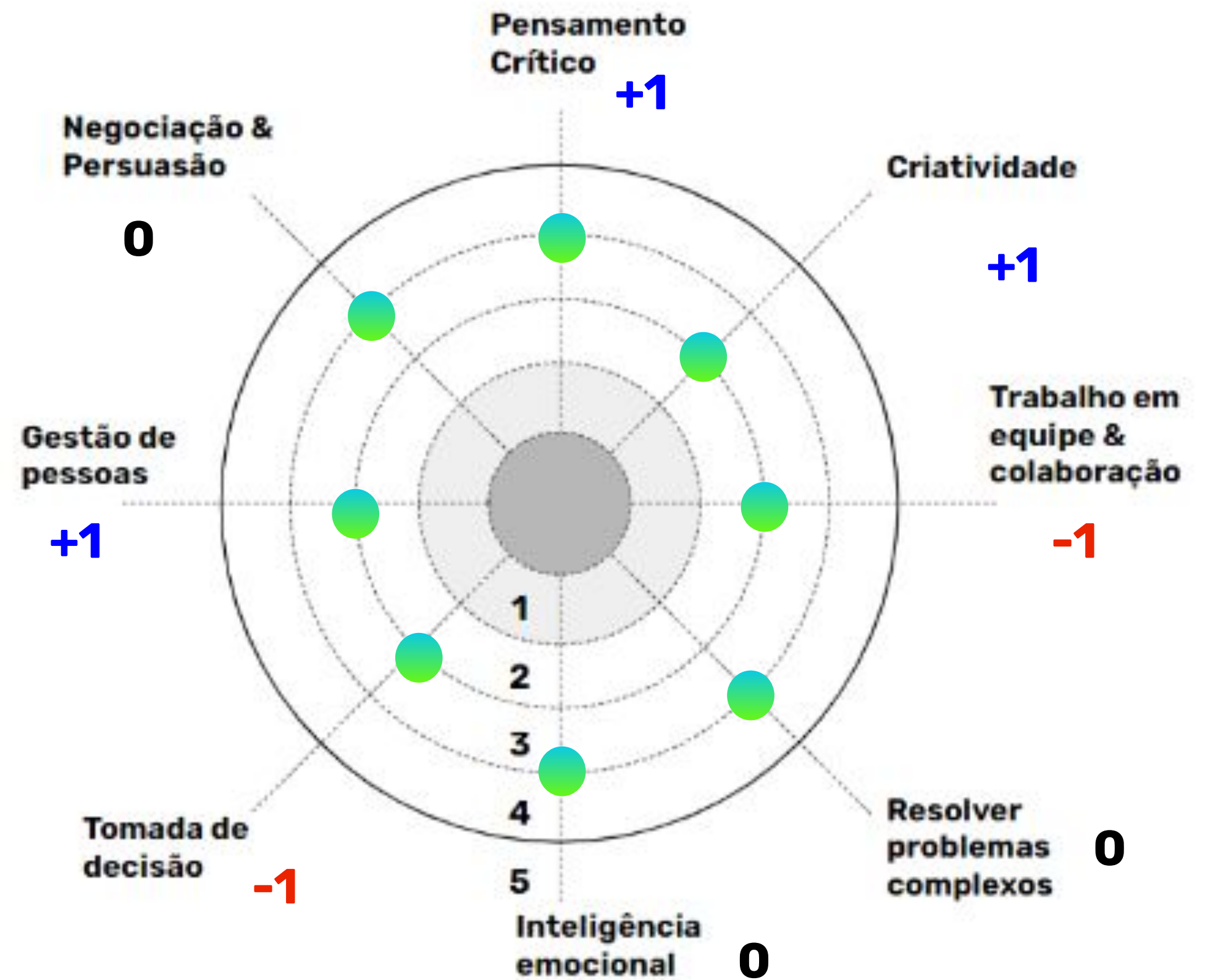


T AVALIAÇÃO

COMO ME VEJO

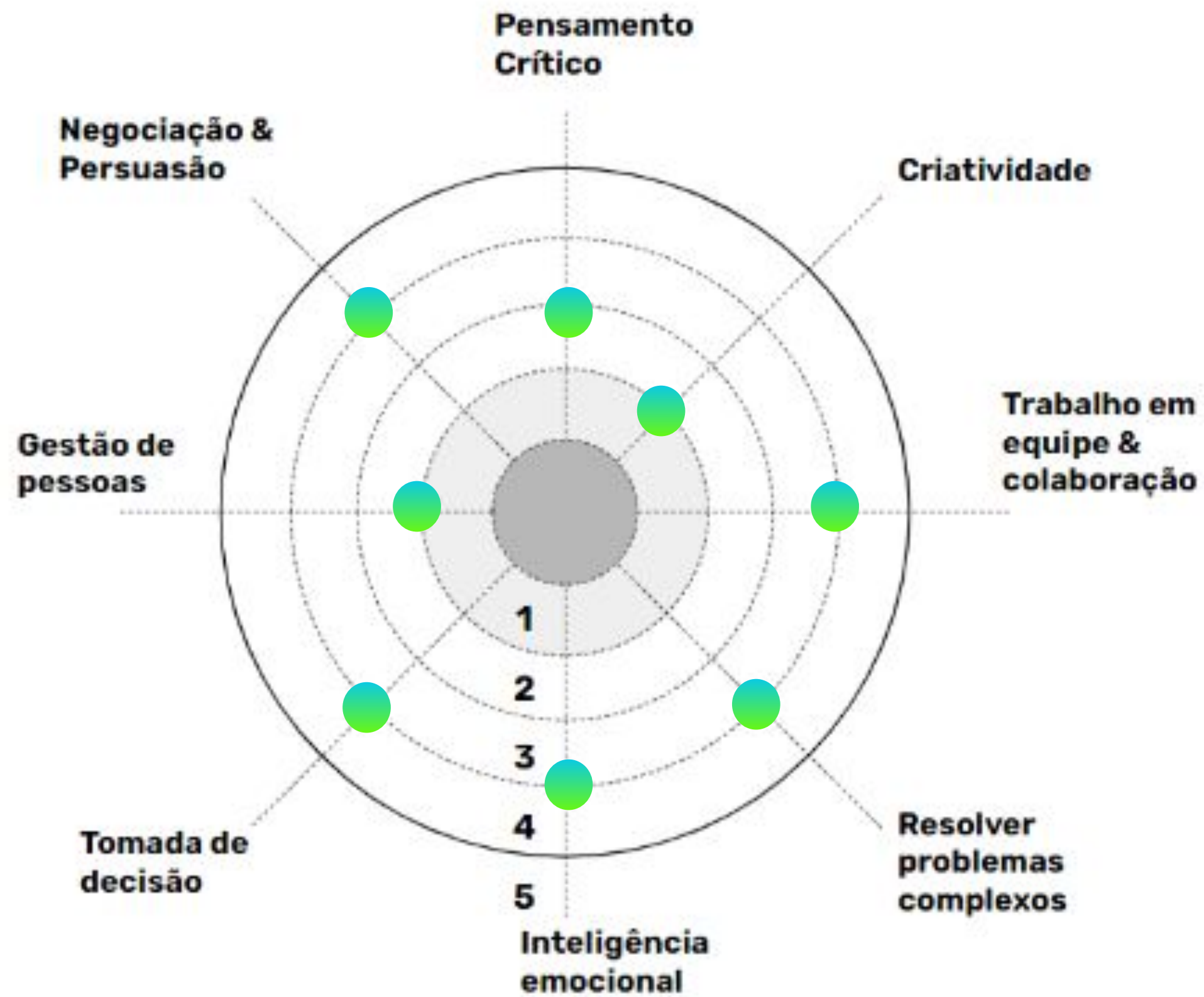


COMO OUTRO ME VÊ

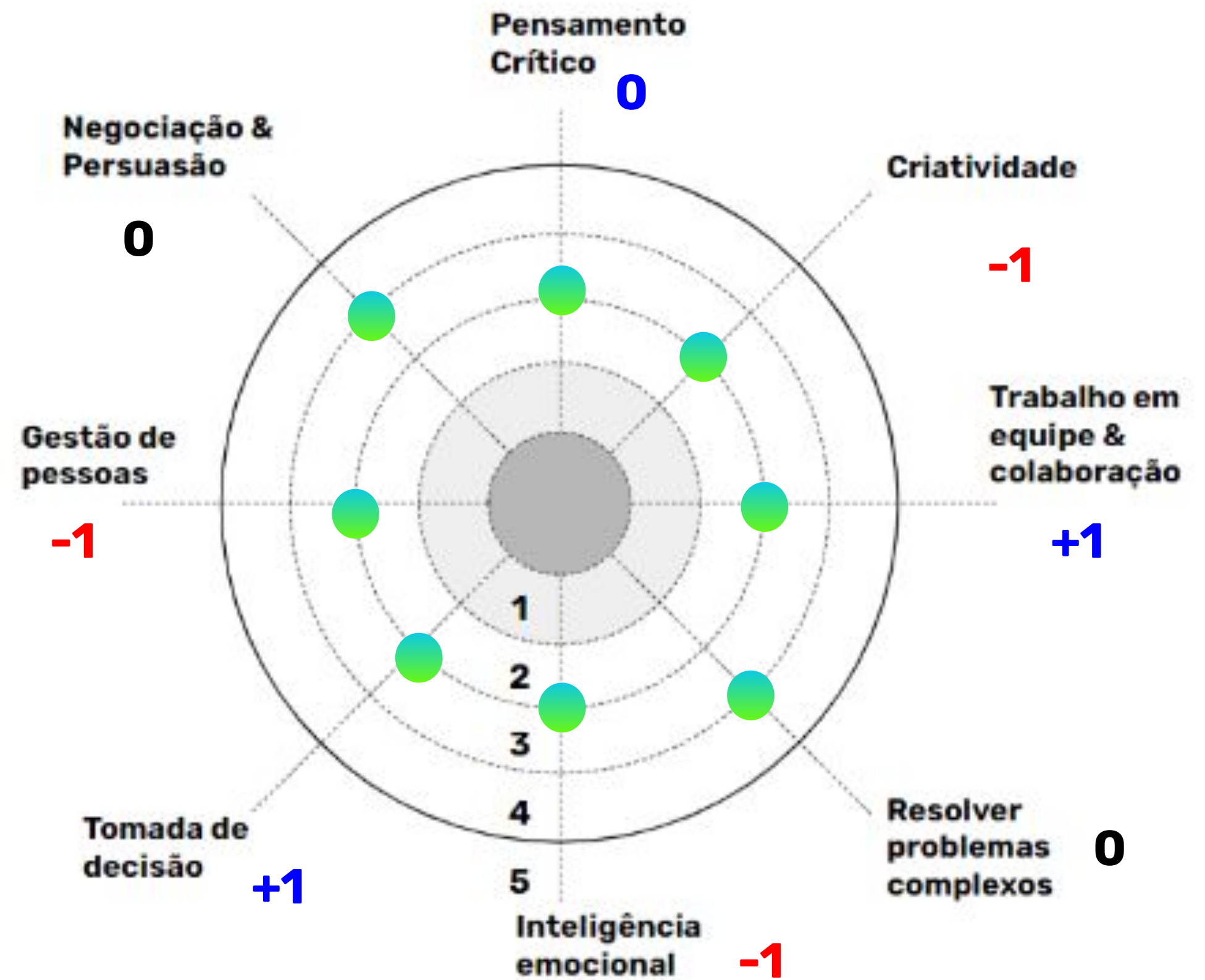


T AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO GESTÃO

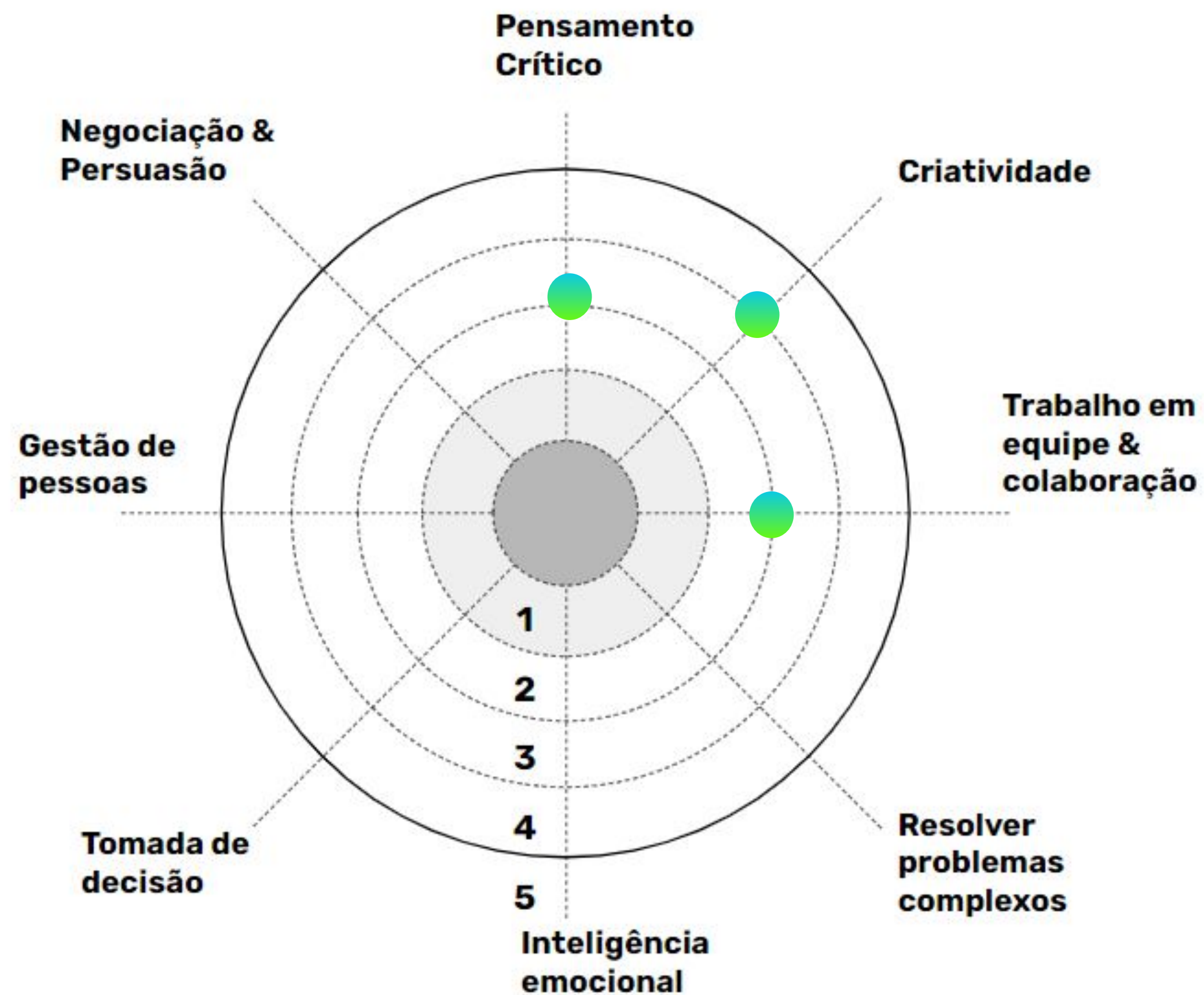


O QUE É ESPERADO



T

AVALIAÇÃO



HOMEM-ARANHA



FORMAS DA GESTÃO E LIDERANÇA DE PRODUTO

Teia de avaliação: Ravi-Mehta

A vertical bar with a gradient from green at the top to blue at the bottom.

E NO MUNDO?

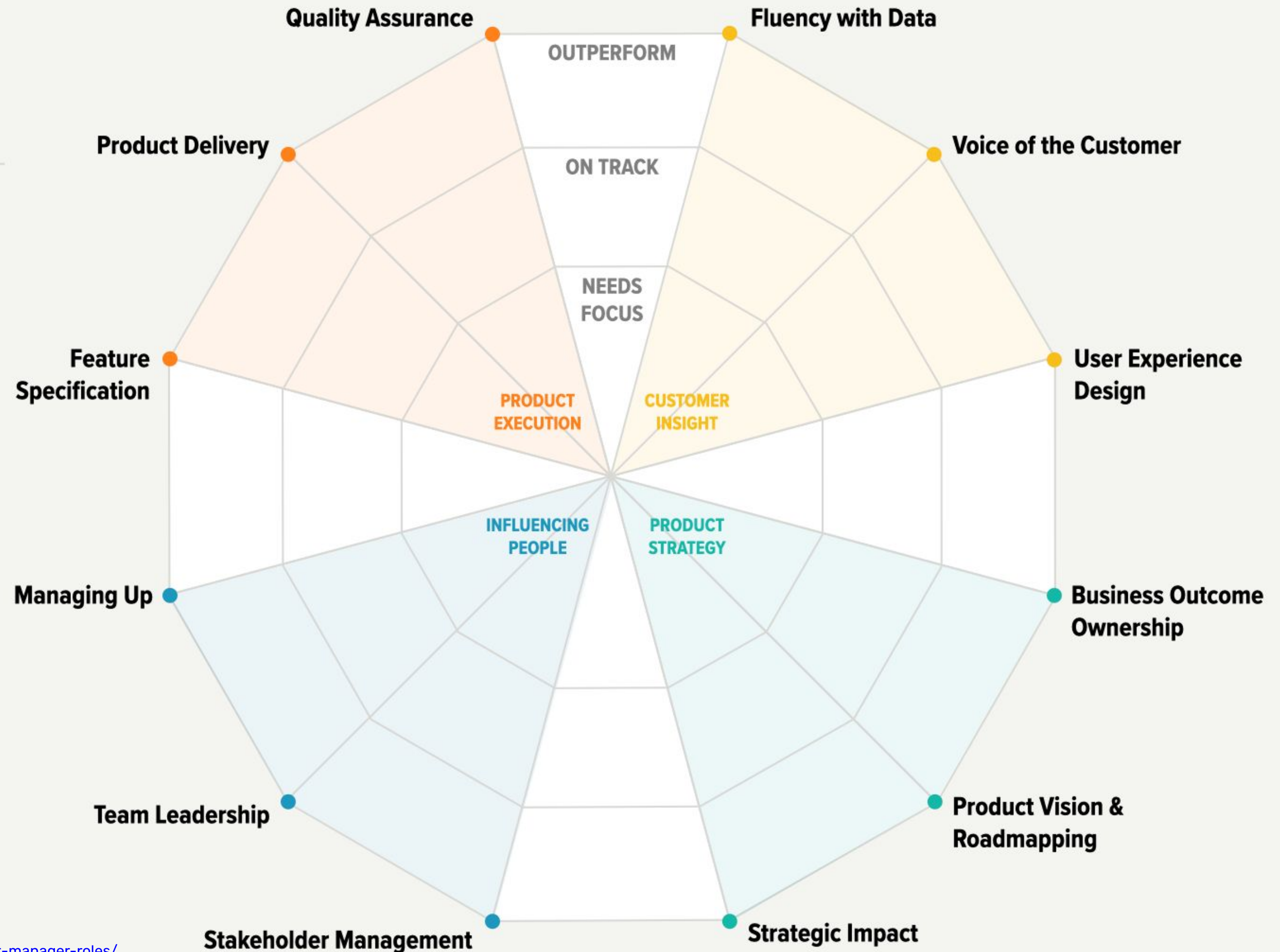
COMO O TEMA ESTÁ SENDO ENTENDIDO
INTERNACIONALMENTE?

What's Your Shape?

Plot yourself using the 12 Product Manager competencies.

For each competency, assess yourself from “Needs Focus” to “Outperform” (or somewhere in between) and plot it on the graph.

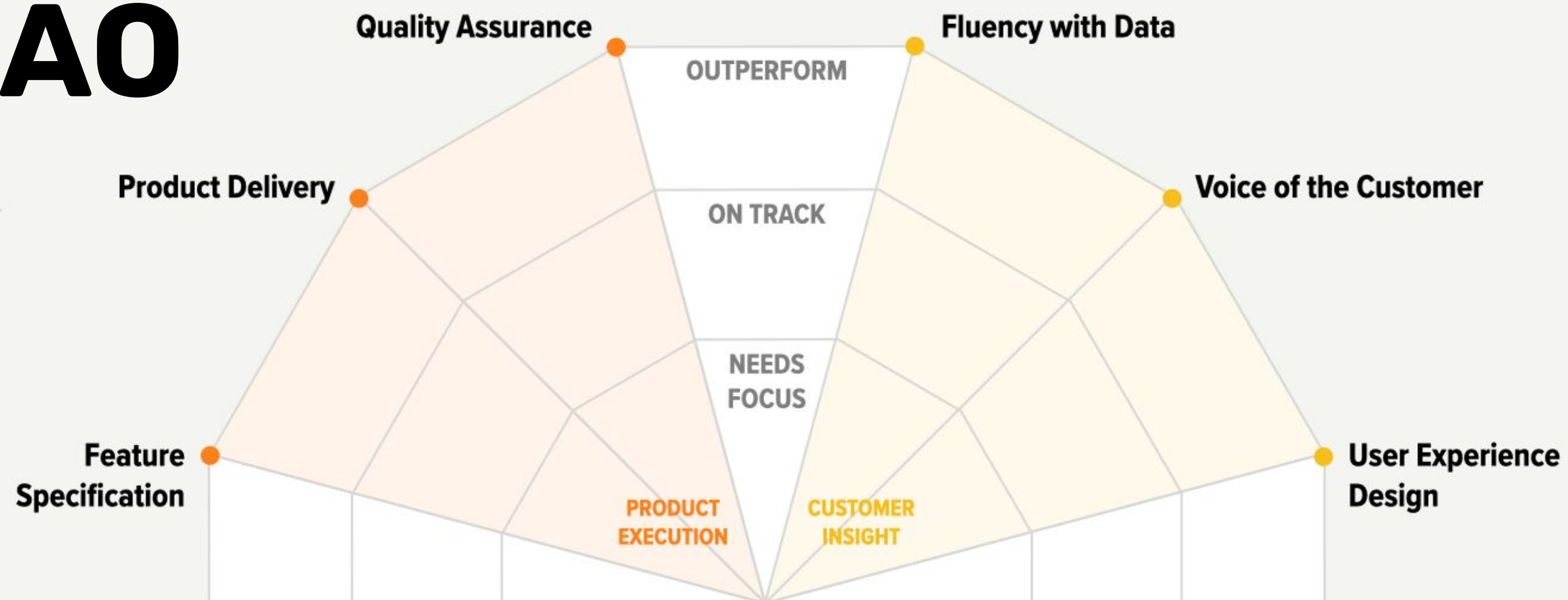
Connect the dots to draw your shape.



T

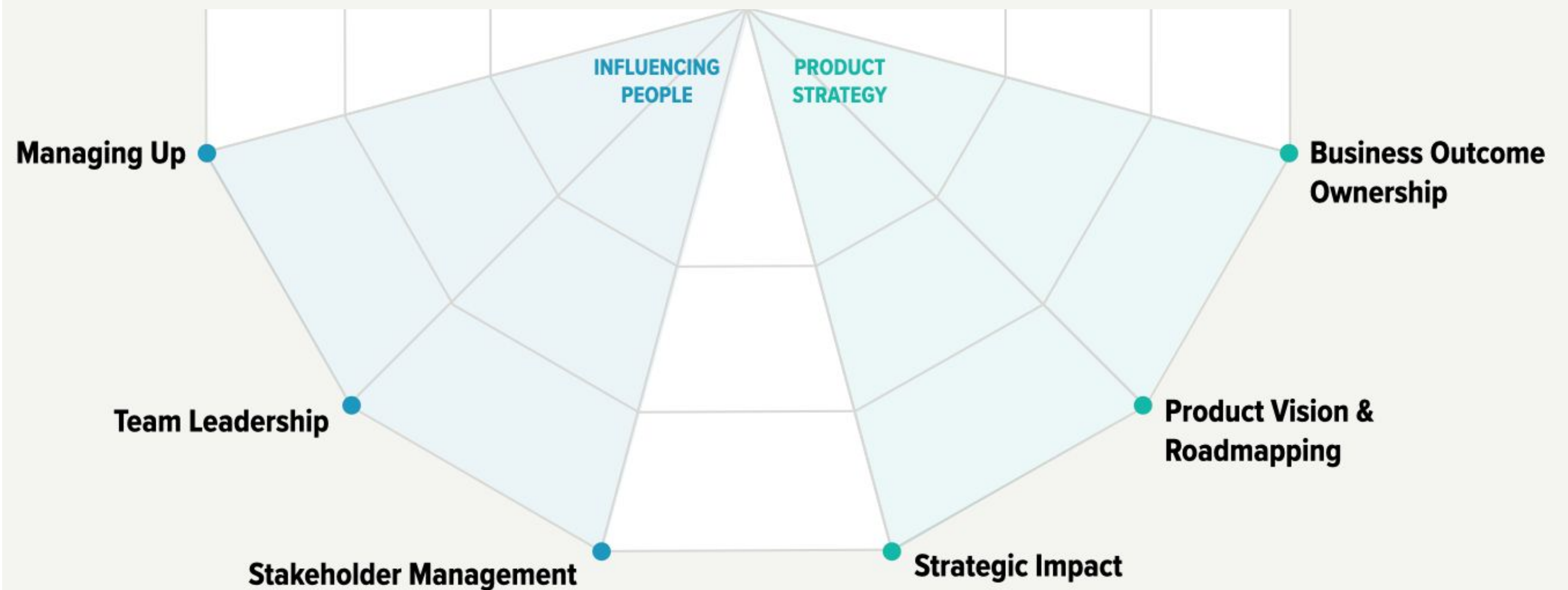
AVALIAÇÃO

PRODUCT MANAGER



T AVALIAÇÃO

PRODUCT LEADER



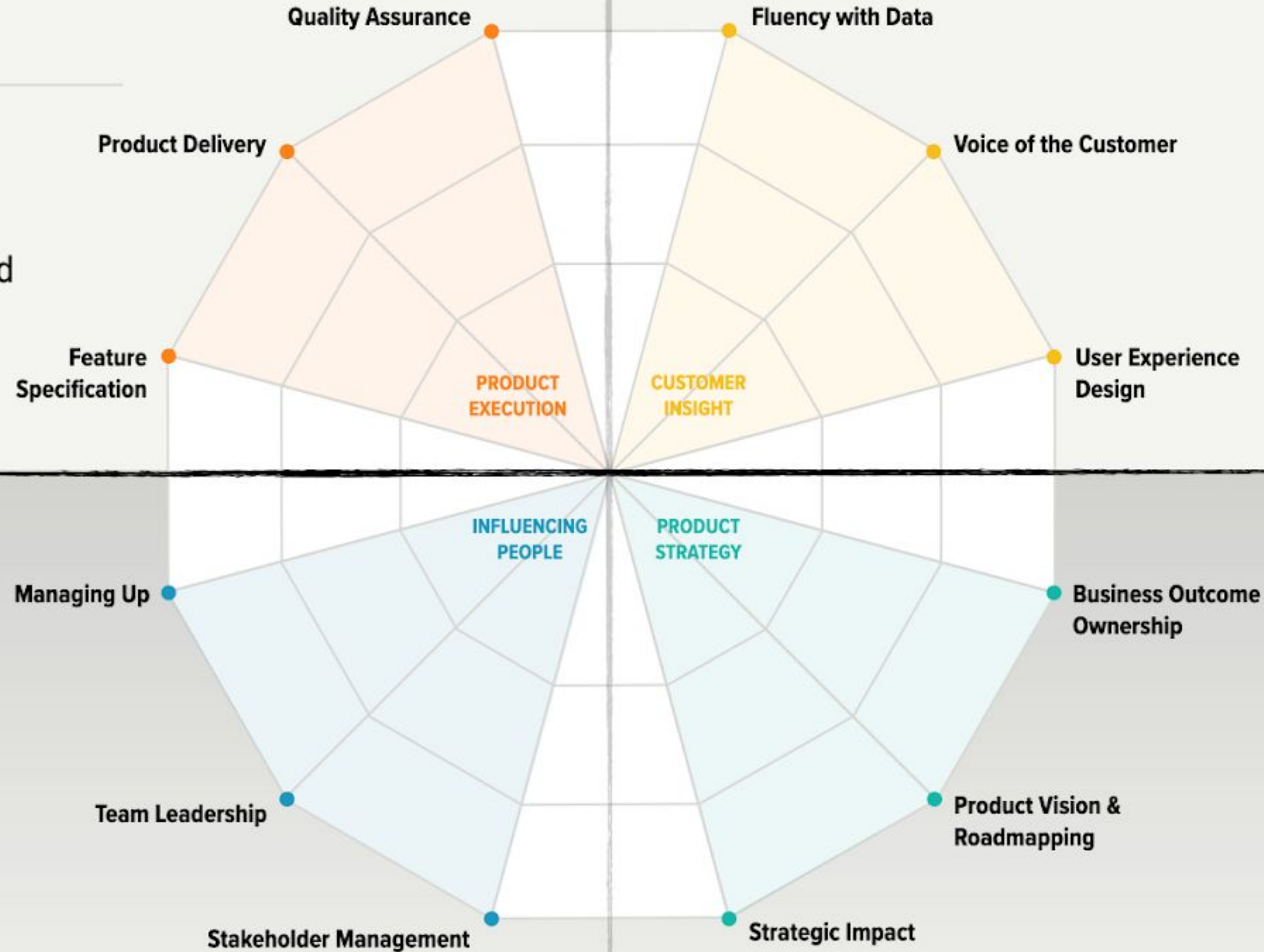
Interpreting Your Shape

Manager vs. Leader

As PMs get more senior, they shift focus from managing products to leading strategy and people.

Product Manager

Product Leader



T

AVALIAÇÃO

EVOLUÇÃO

Uma pessoa Sr. PM excepcional não é garantia de uma GPM excepcional

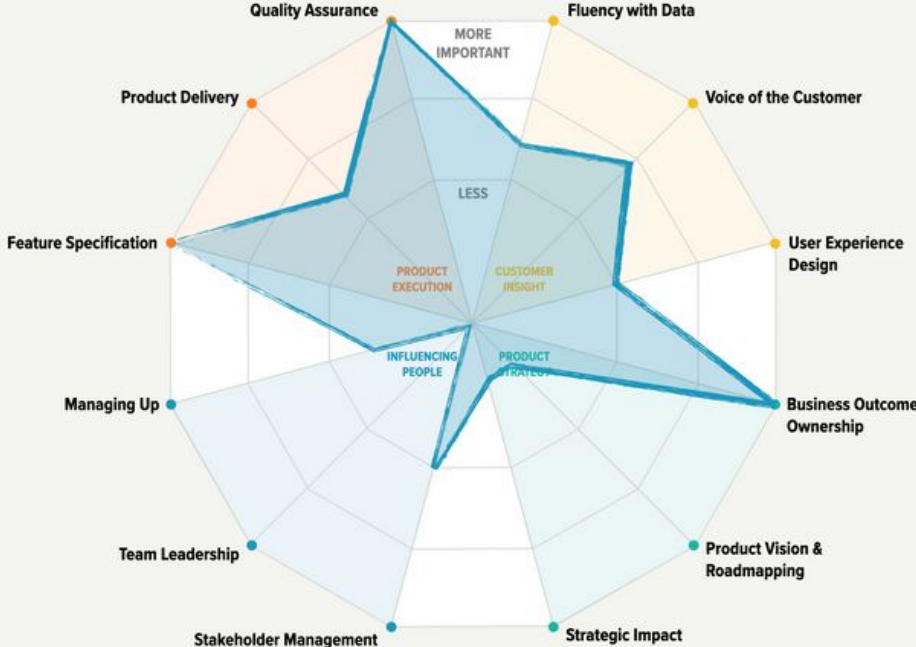


Product Manager Competencies

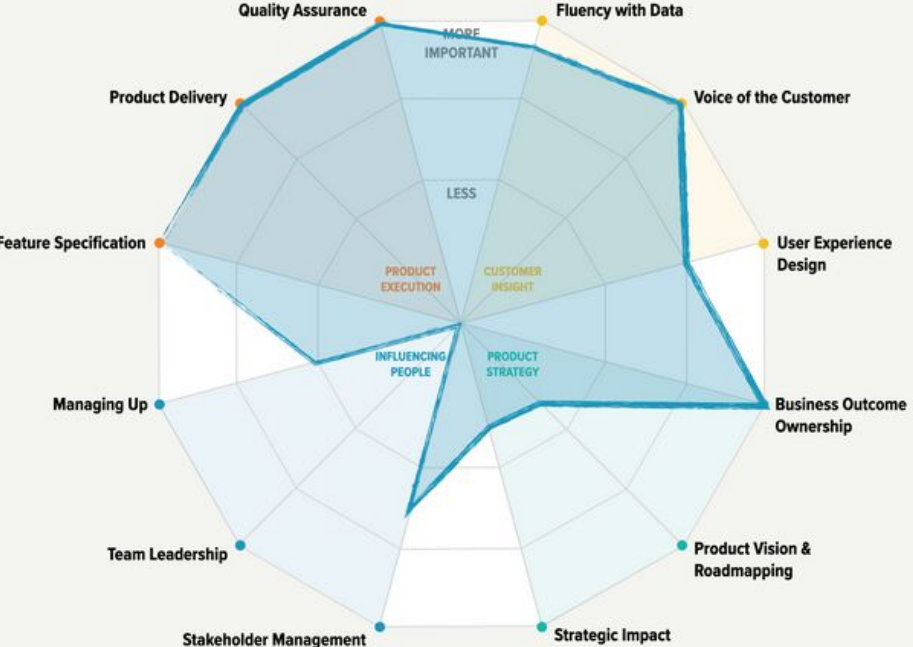
Relative Importance by Level

v1.0.1

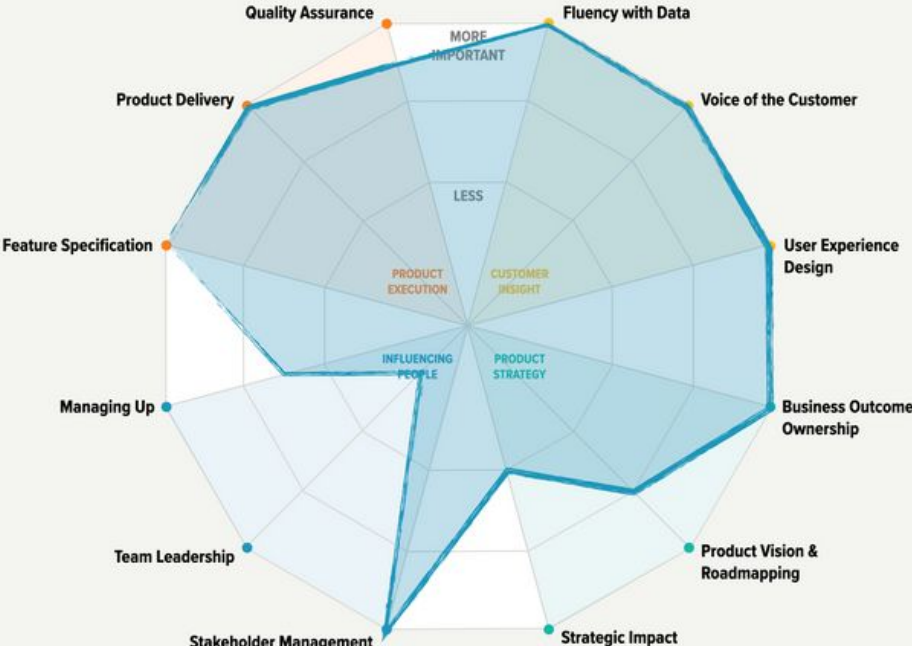
APM



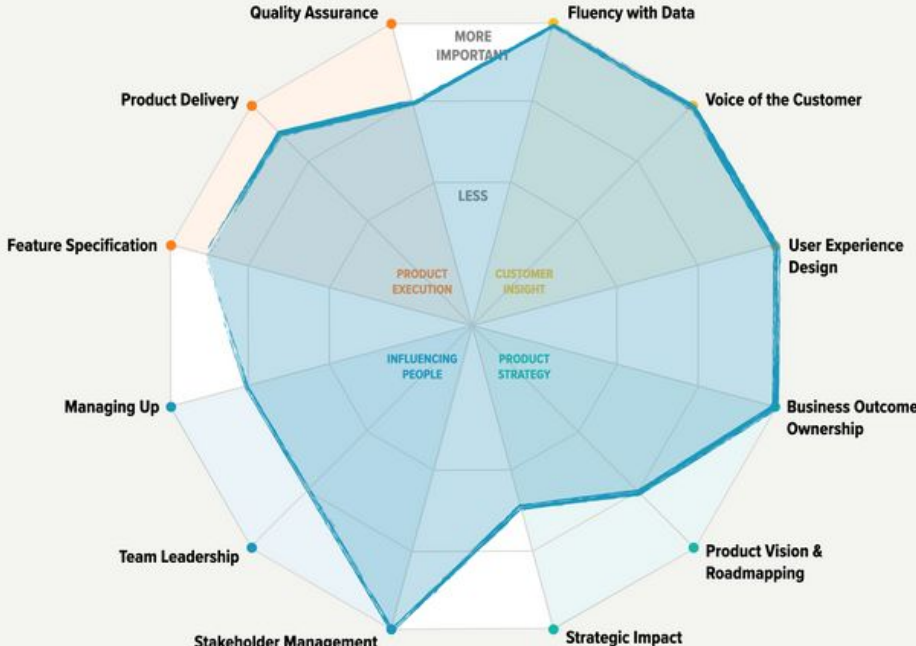
PM



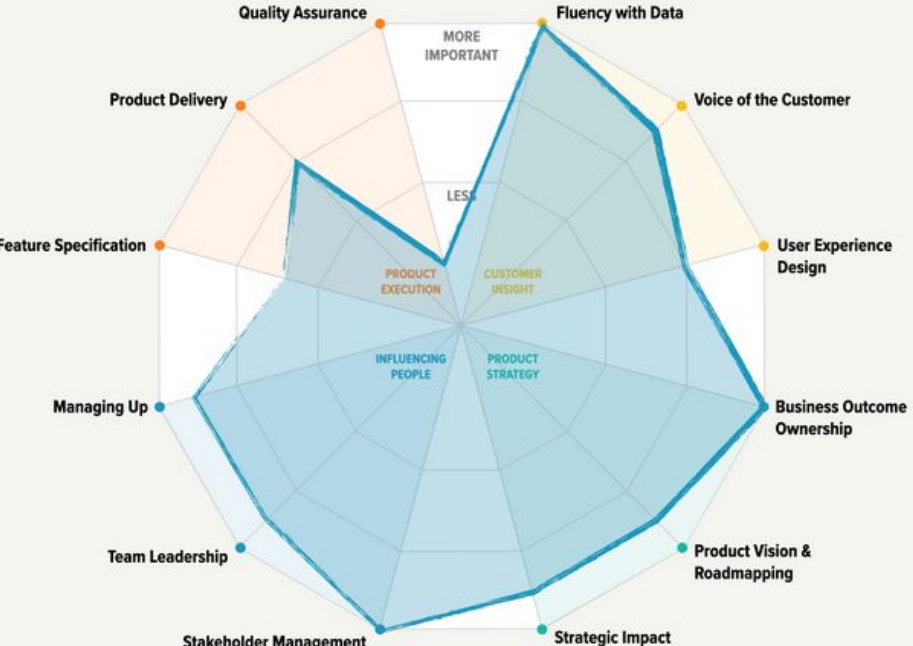
Sr. PM



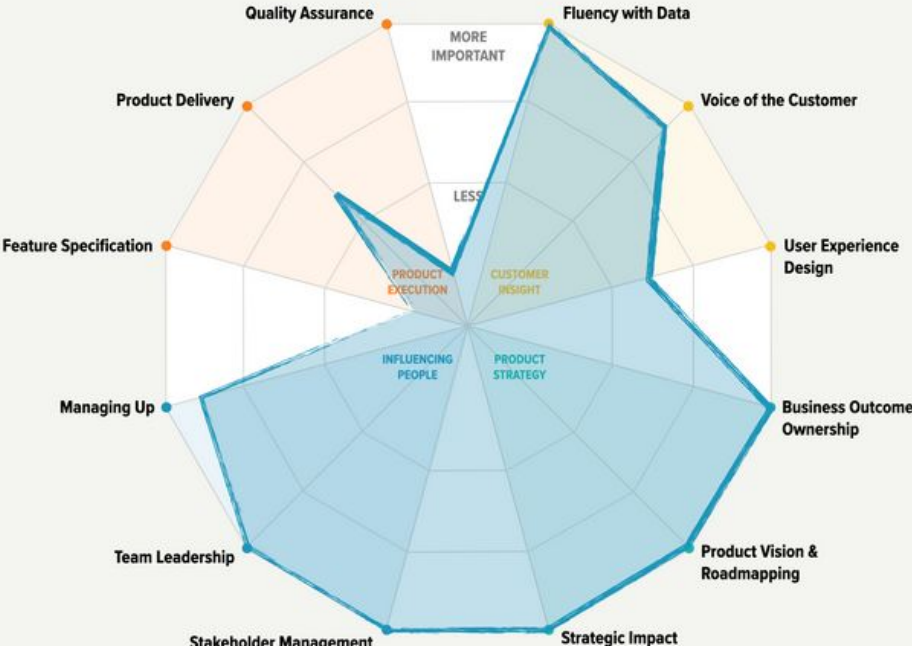
GPM



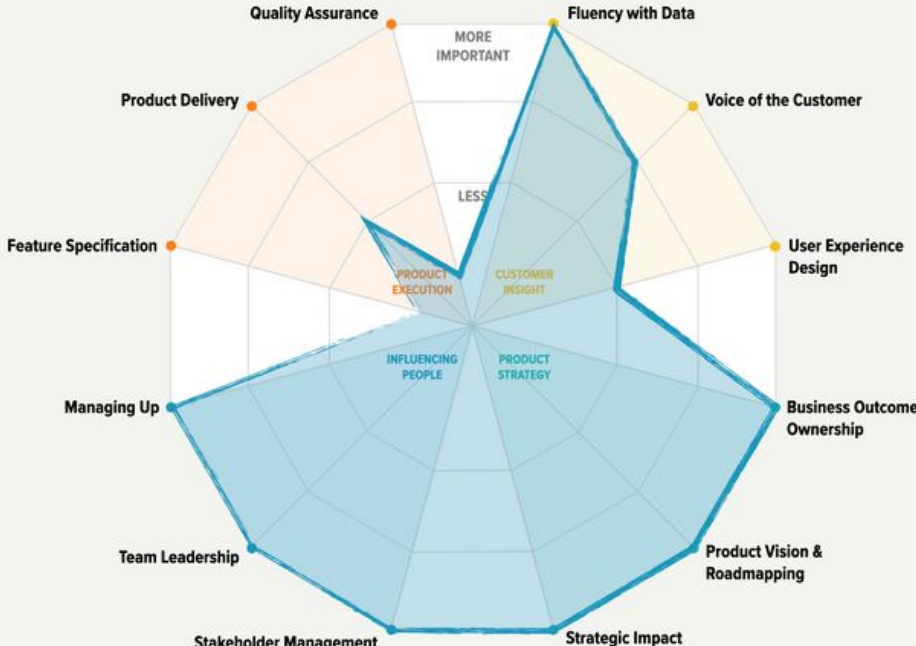
Director



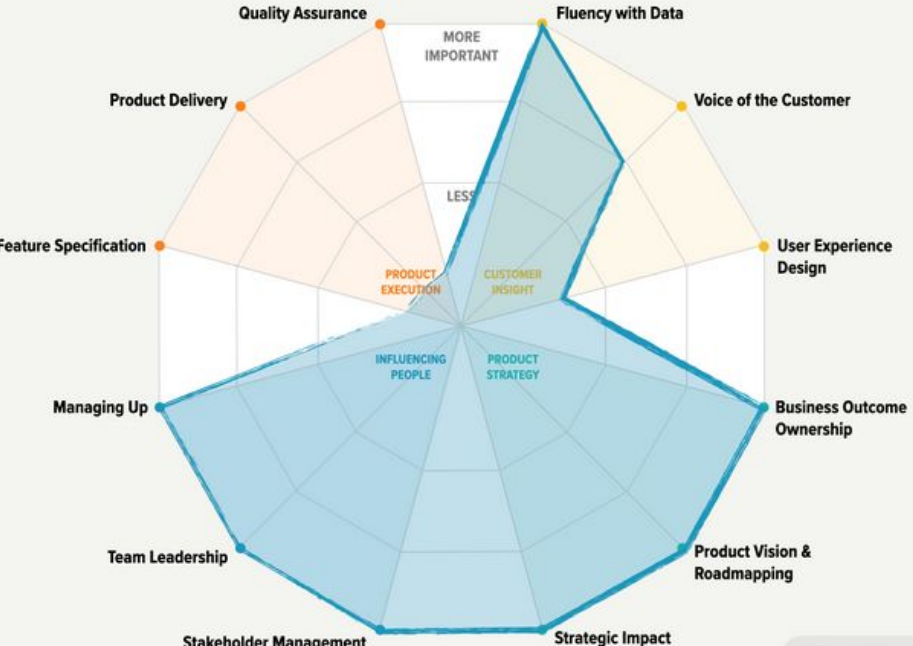
Sr. Director



VP



CPO



E VOCÊ?

COM BASE NESSE BLUEPRINT, QUE TAL
SE AUTO AVALIAR E ENTENDER QUAIS
EM QUADRANTES SE ENCONTRA?

Ravi Mehta



AVALIAÇÃO POR 4 DIMENSÕES

Teia de avaliação: POMI – Panorama, Operações,
Metodologia e Inovação.

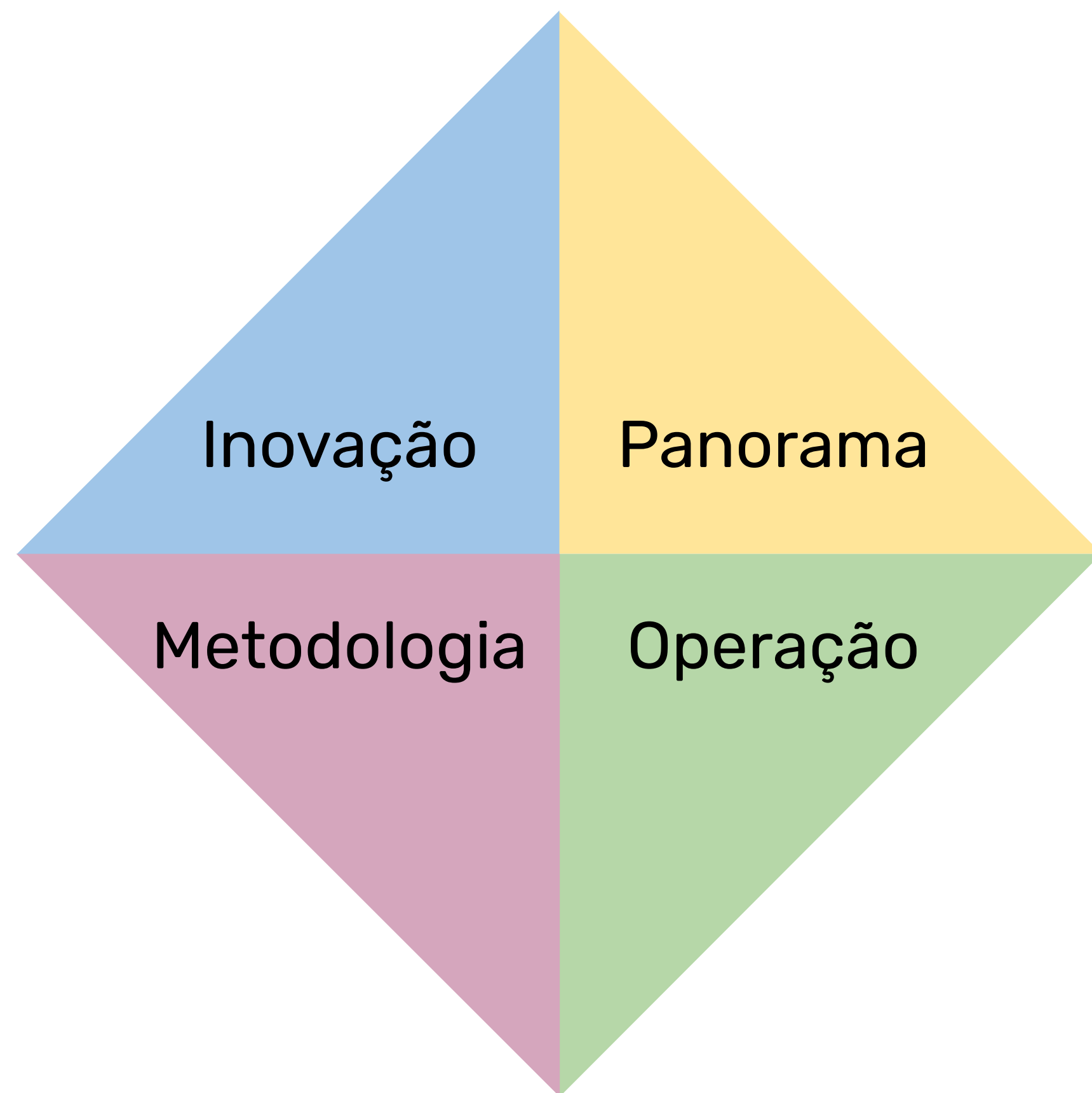
CASO PESSOAL

PARA ME GUIAR, CRIEI UMA PROTO
METODOLOGIA DE AUTO AVALIAÇÃO





AVALIAÇÃO

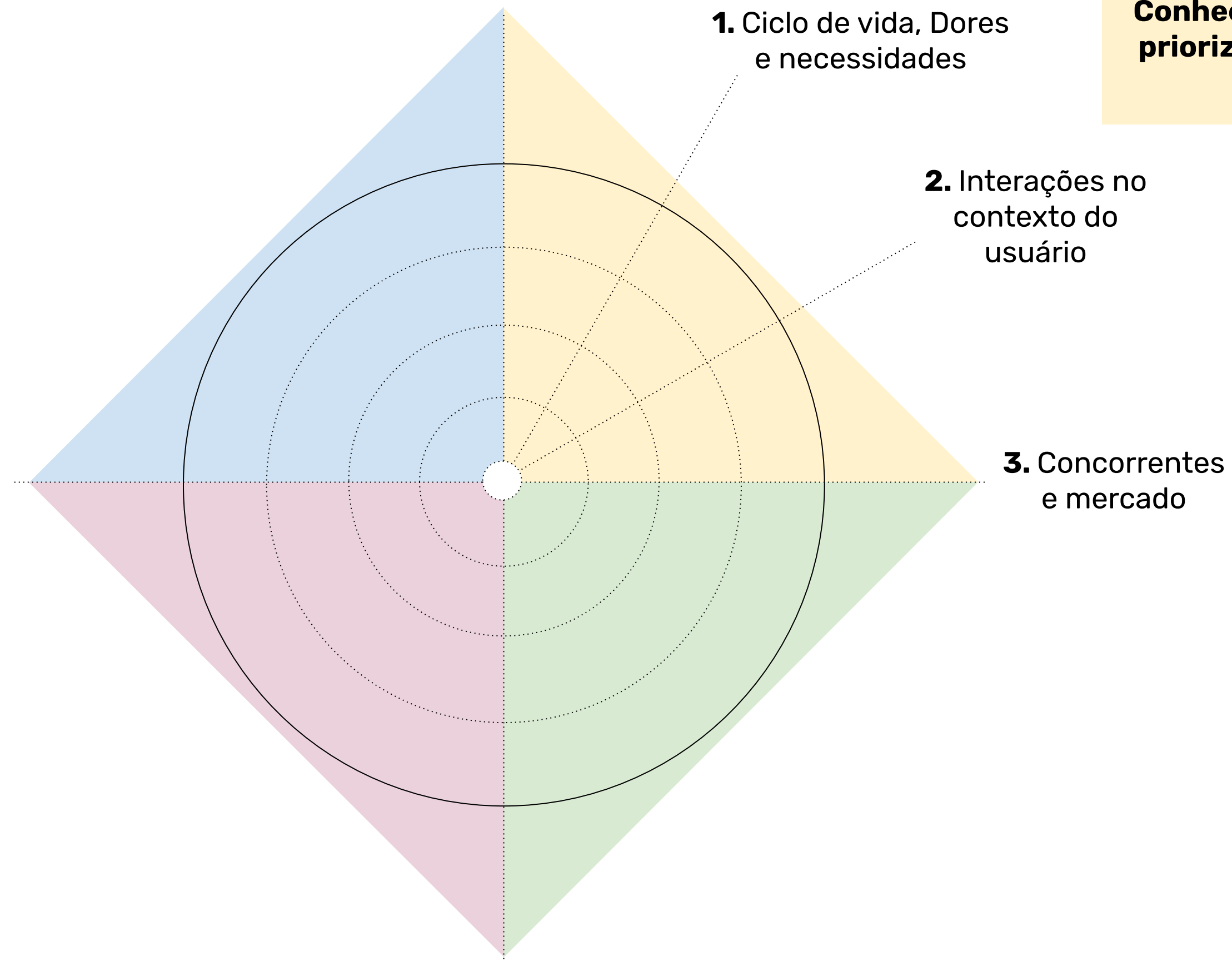




AVALIAÇÃO

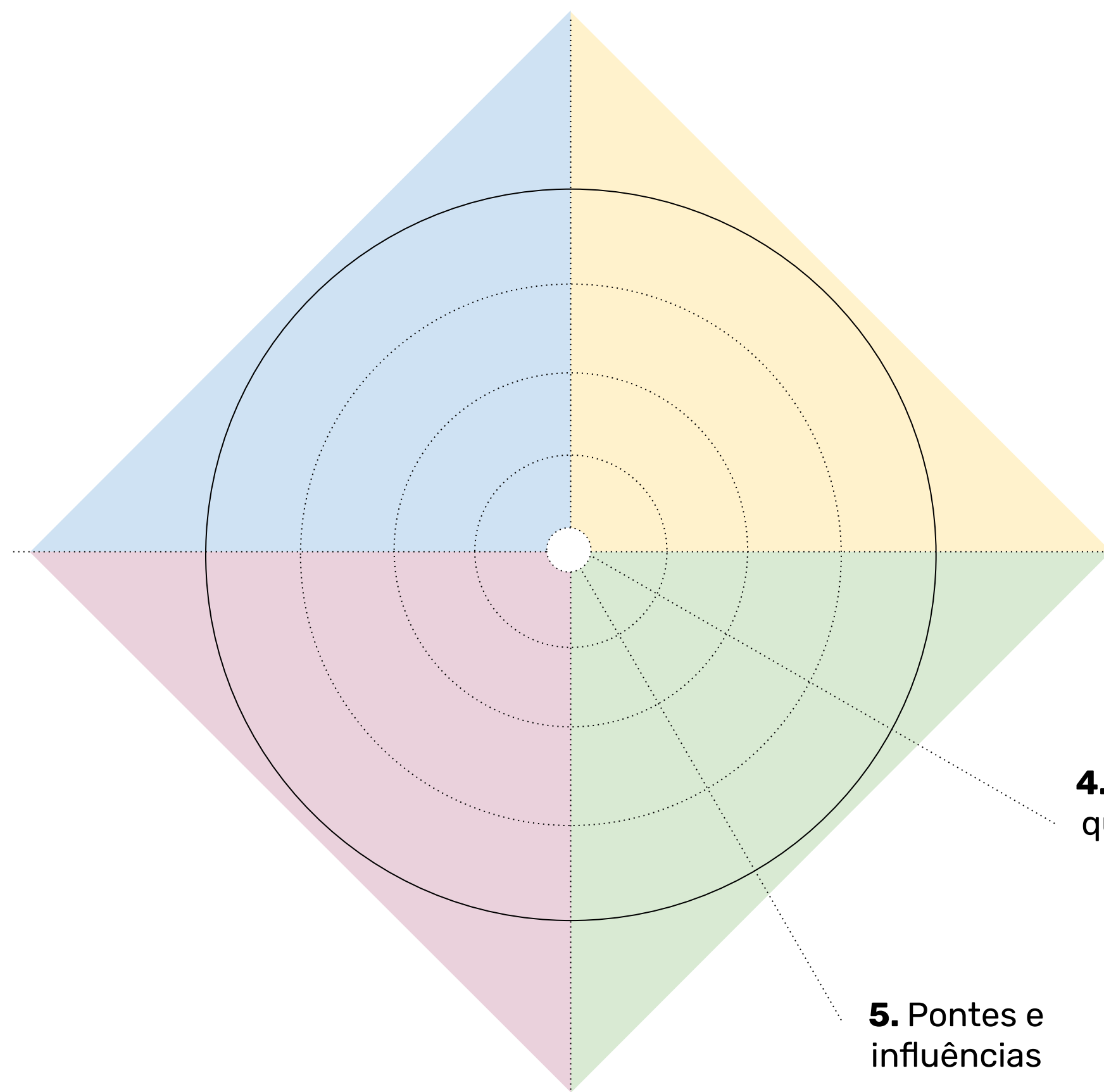
Panorama

Conhecimento essencial para priorizar e evitar topdown no seu dia a dia :)





AVALIAÇÃO



4. Engrenagens
que sustentam
o produtos

5. Pontes e
influências

6. Construção
coletiva da visão

Operação

**Sou um julgador ou
catalisador da comunicação ?**



AVALIAÇÃO

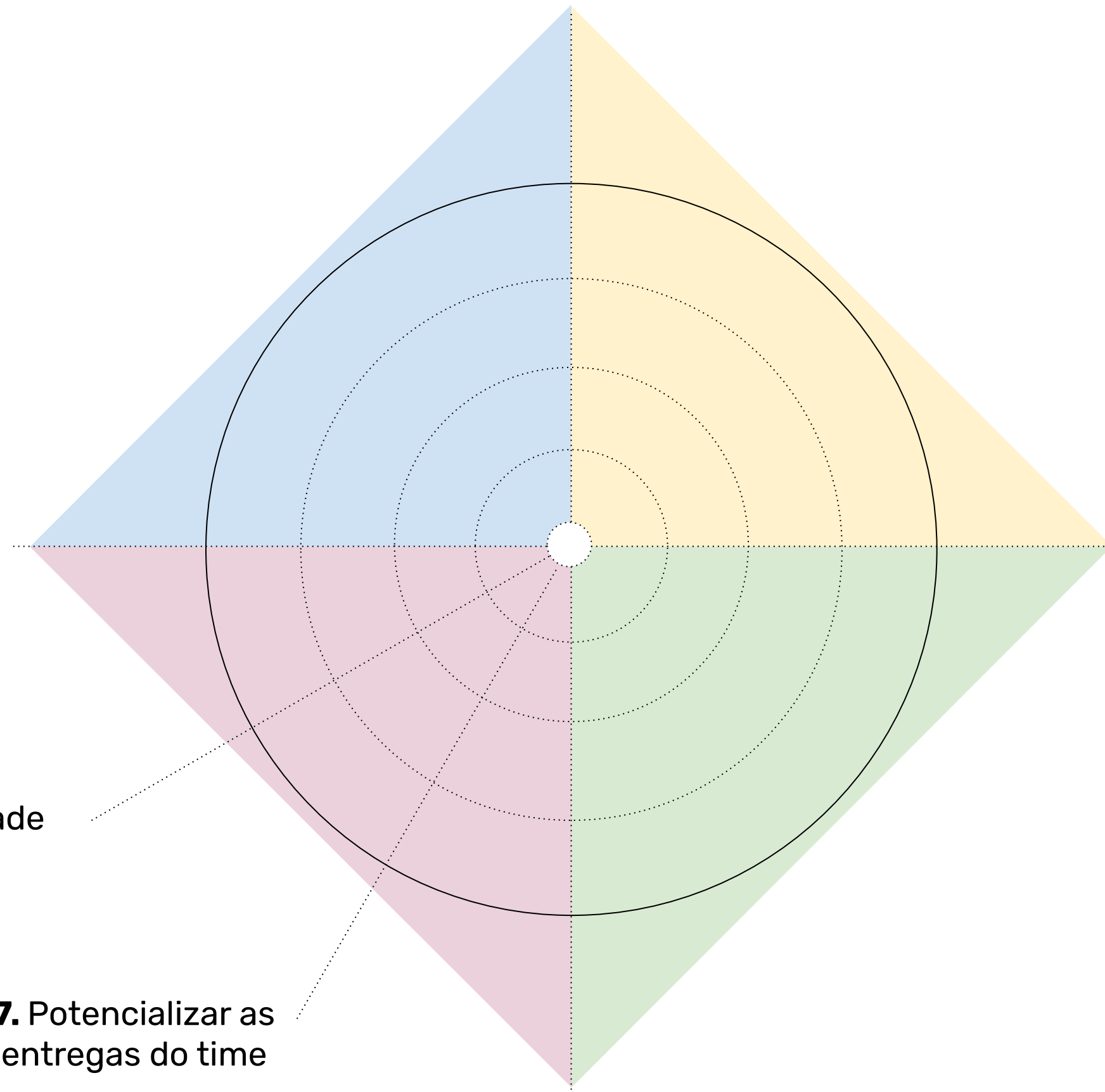
9. Resistente,
resiliente ou
antifrágil

8. Agilidade

7. Potencializar as
entregas do time

Metodologia

Sigo uma receita ou aprendo
com o caminho?



T

AVALIAÇÃO

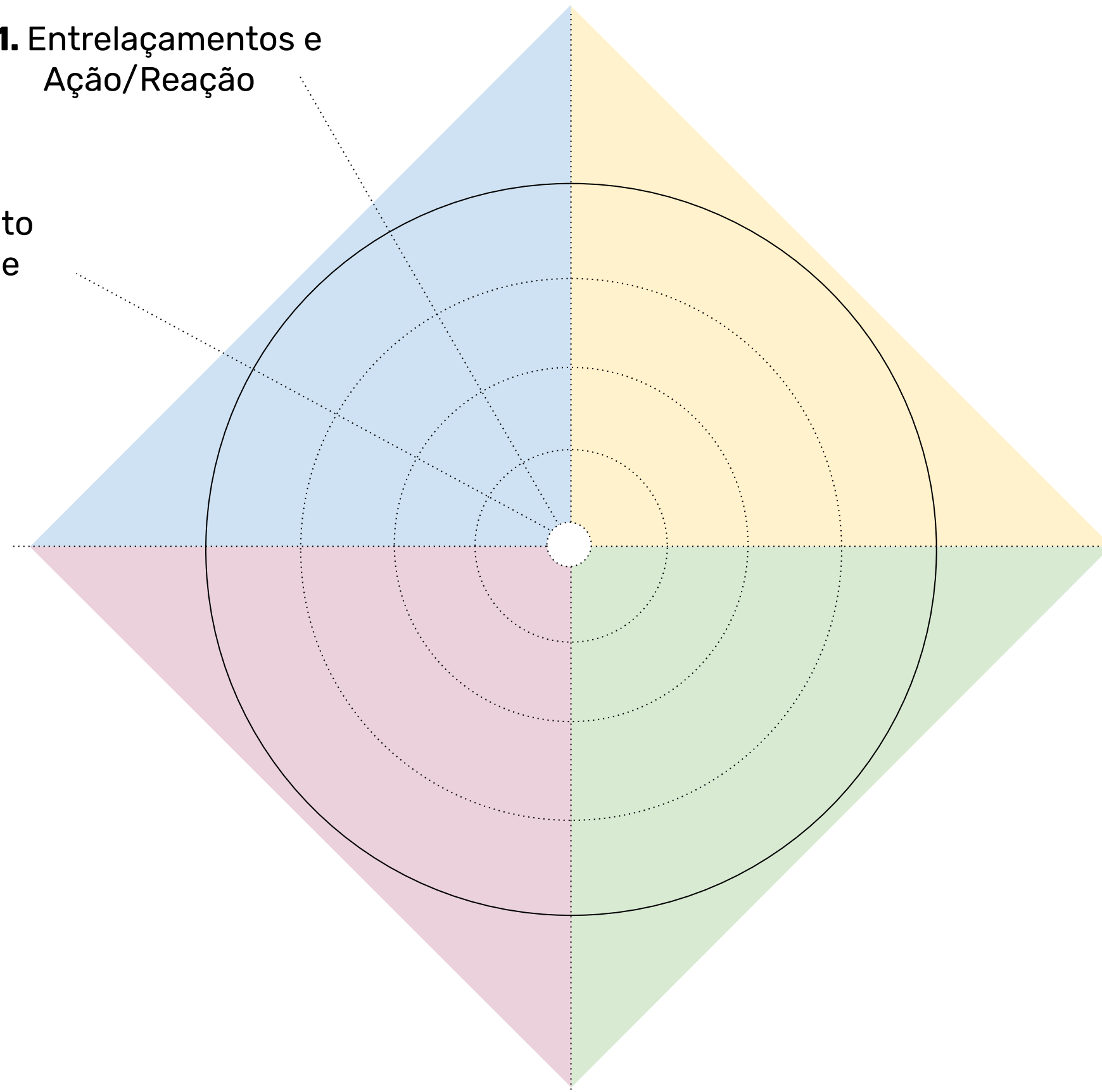
Inovação

**Você quer ser um
profissional seguro ou
incrível ?**

10.
Reconhecimento
e segurança de
não saber

11. Entrelaçamentos e
Ação/Reação

12. Hipotetizar,
Testar e errar



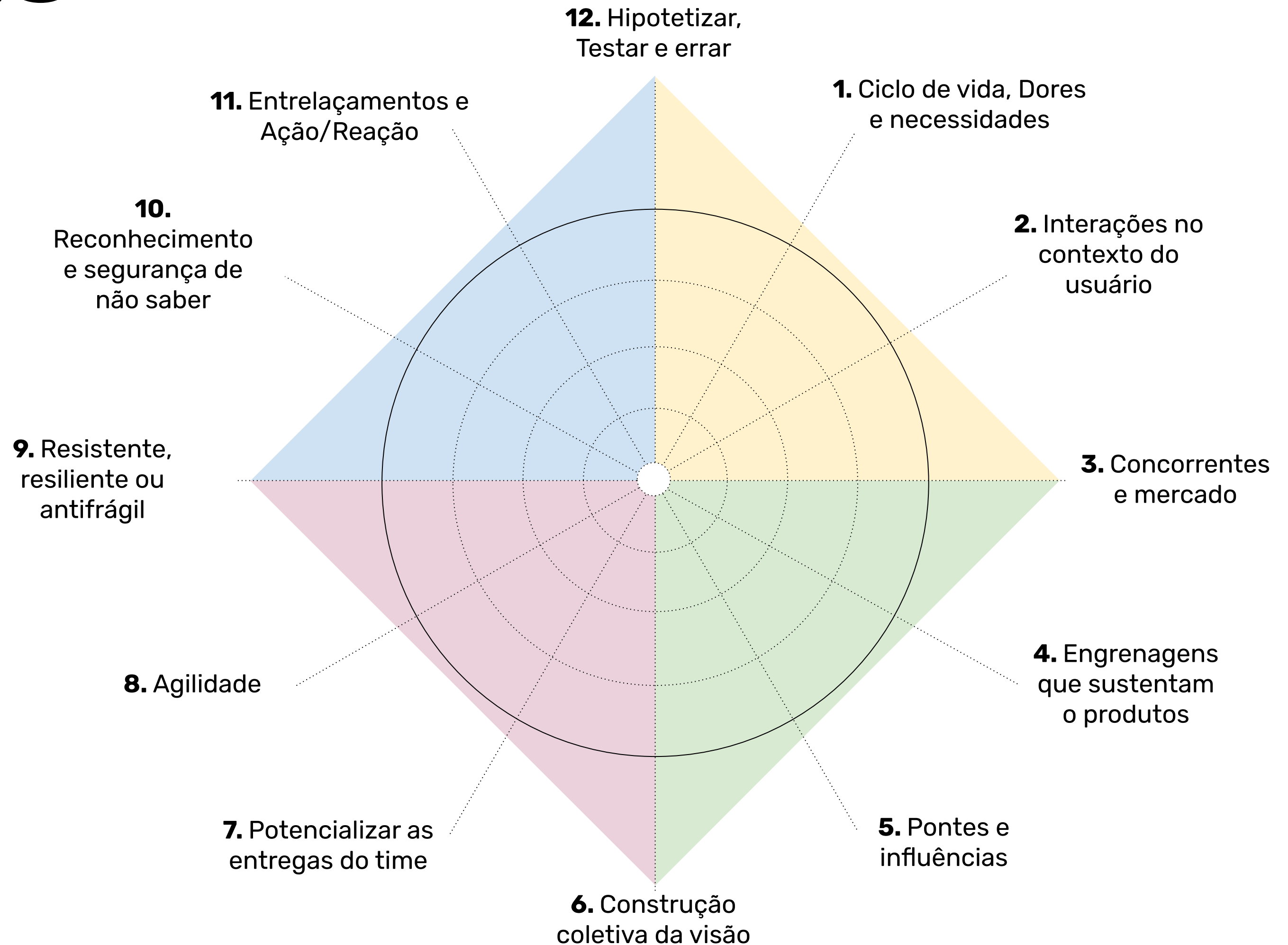
T AVALIAÇÃO

COMO ME VEJO

COMO OUTRO ME VÊ

AVALIAÇÃO
GESTÃO

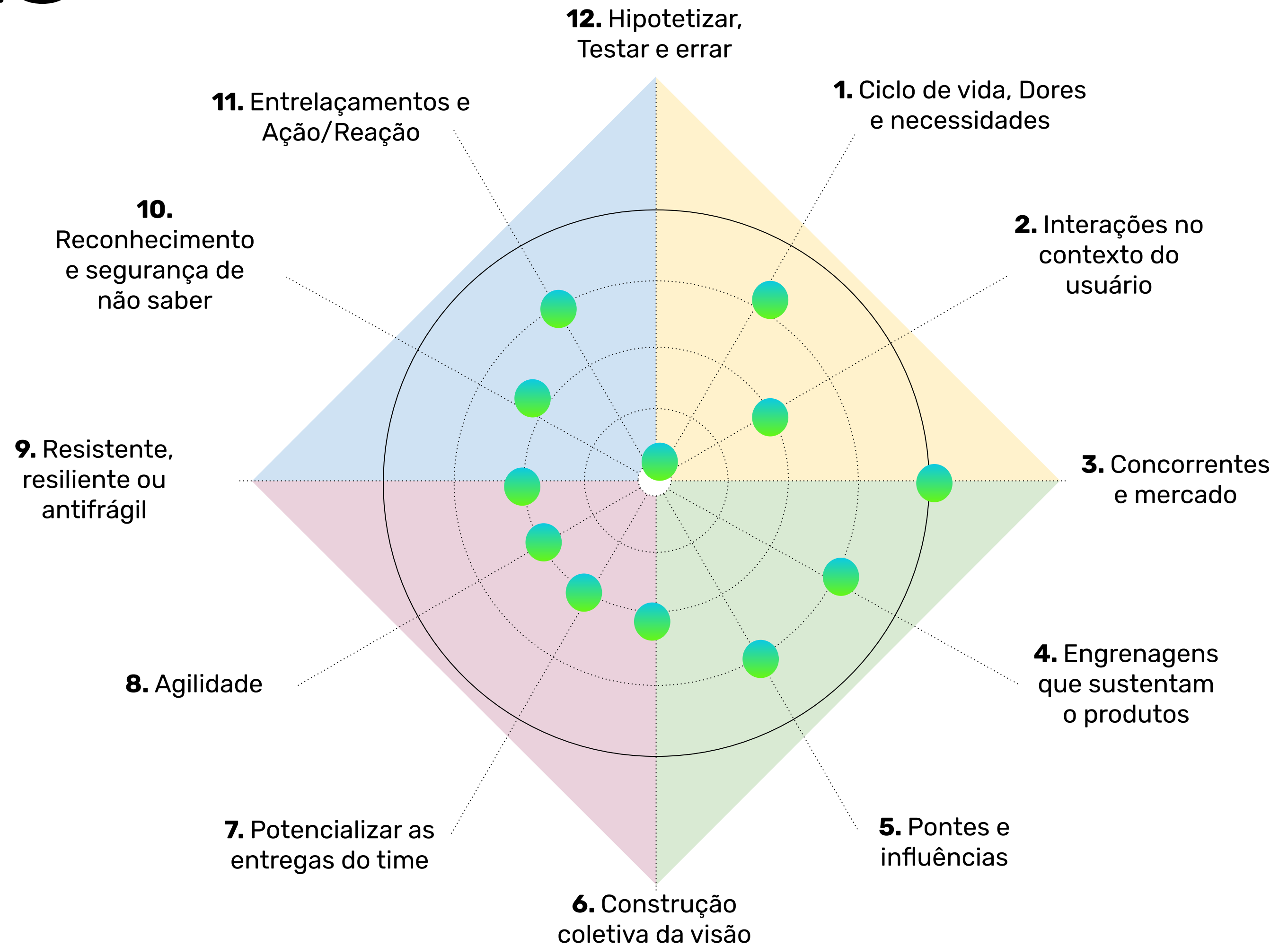
O QUE É ESPERADO




AVALIAÇÃO



**MIGRAÇÃO DE
CARREIRA:
MARKETING
PARA PM**



T



RESUMO DO BLOCO

TAKEAWAY #1

Não se trata do framework, mas de um padrão para te apoiar na avaliação frente ao contexto.

TAKEAWAY #2

As diferenças de avaliação e expectativa são oportunidades de evolução ou alinhamento.