



T



INTRODUÇÃO

SE APRESENTE

JULIANA REKSUA

Especialista em Análise de Dados





AGENDA

CAPÍTULO 1

“De onde vem os dados?”

CAPÍTULO 2

“Para para o que e para quem são os dados”

CAPÍTULO 3

“Usabilidade dos dados”

CAPÍTULO 4

“Processos de decisão com base em dados”

RESUMO/TAKEAWAYS

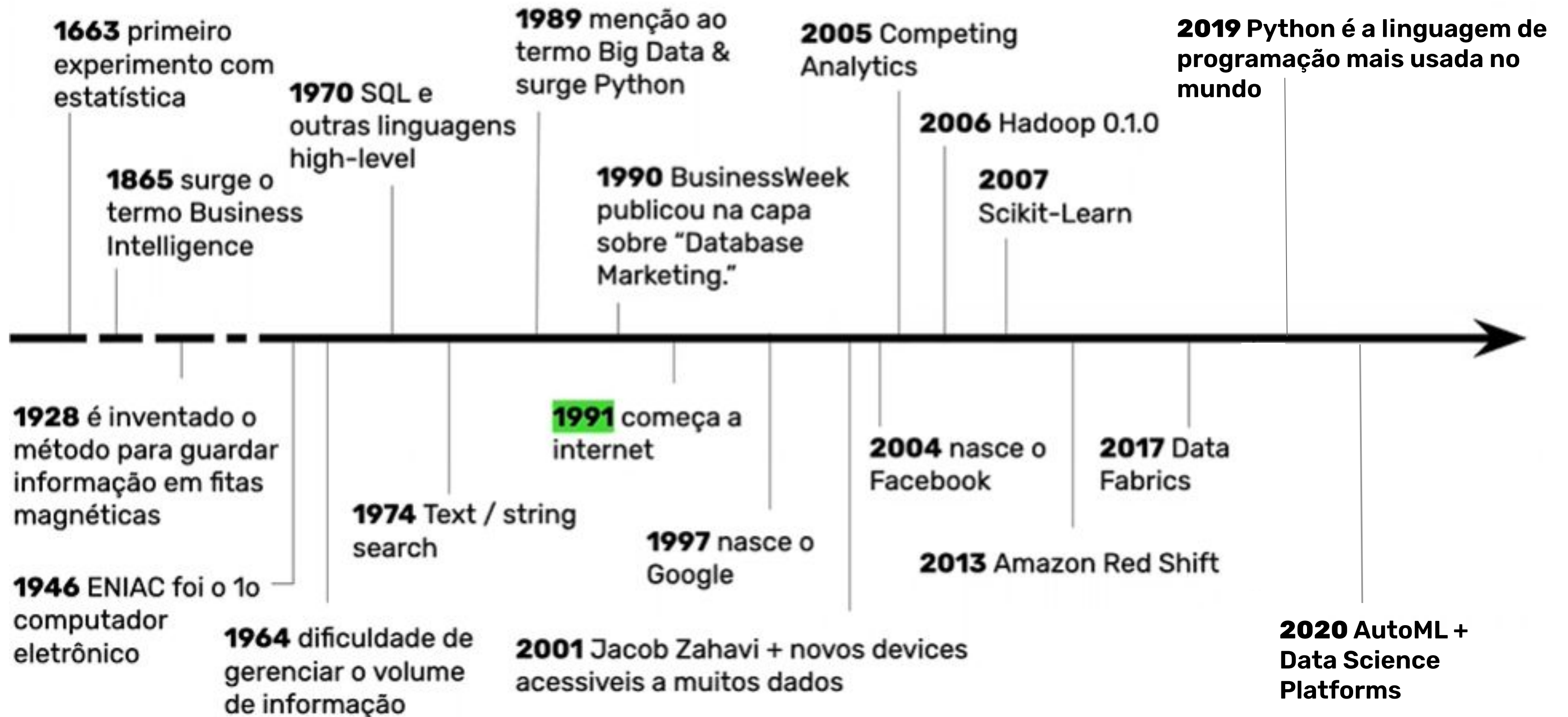


A vertical bar with a gradient from bright green at the top to cyan at the bottom.

De onde vem os dados?

A história dos dados e a análise de dados como ferramenta

Como chegamos até aqui



VELOCIDADE, COMUNICAÇÃO E VISUALIZAÇÃO

BIG DATA

COLEÇÃO DE DADOS DE VÁRIAS

FONTES, CARACTERIZADA POR 5 Vs.



BIG DATA VOLUME

9,1 mil terabytes de dados: mais de dois milhões de stories publicados, 1,2 milhão de pessoas em conferência via Zoom, 400 mil aplicações para vagas de emprego no LinkedIn e 250 milhões de mensagens trocadas no WhatsApp (Instituto Gartner, 2020)

T



BIG DATA VARIEDADE

BIG DATA VELOCIDADE



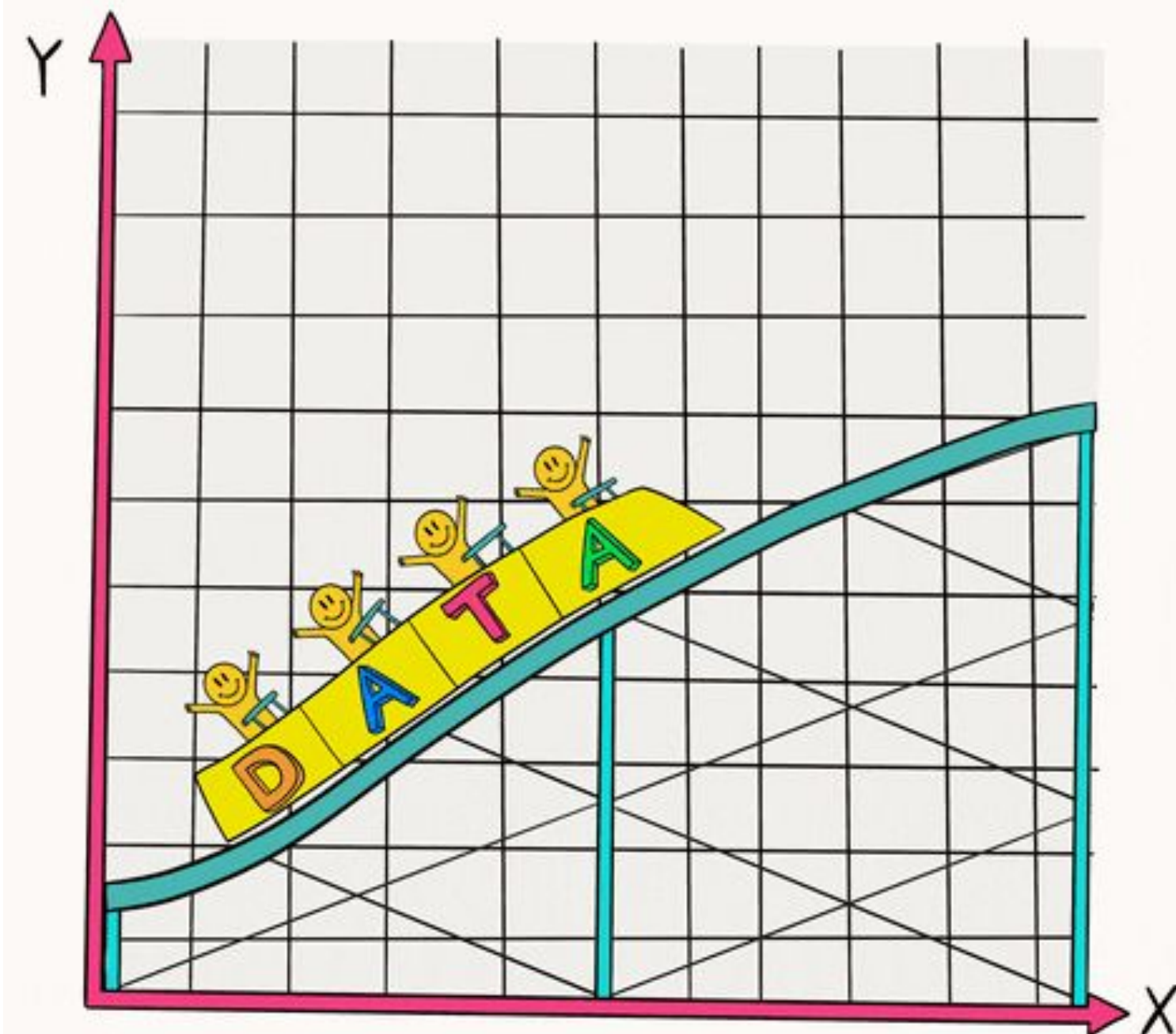


BIG DATA VERACIDADE

T

A vertical bar with a gradient from bright green at the top to light blue at the bottom.

BIG DATA VALOR



TIPOS DE DADOS NO BIG DATA

Dados estruturados

Dados não-estruturados

Dados semi-estruturados

T

Dados estruturados

Dados que podem ser armazenados, acessados e processados em formato fixo.



Planilhas de excel

Nelas, cada informação é agrupada em linhas e colunas, tendo seus elementos específicos definidos por variáveis específicas

**“No big data, não mais que 20% dos dados são estruturados”
(IBM, 2020)**

T **Dados não-estruturados**

Dados com forma ou estrutura desconhecidas, e maior volume.

Utilizados via cruzamento de informações internas com externas:

 **TWITTER**

 **YOUTUBE**

 **FACEBOOK**

 **PESQUISAS NO GOOGLE**

T

Dados semi-estruturados

Dados com componentes que permitem que os dados sejam agrupados com base em determinadas características.



Foto armazenada em um drive online



Conteúdo enviado por e-mail





**Para que e para quem
são os dados**



Big Data não só no Negócio

Big data no esporte produz estatísticas precisas, e permite que o **desempenho dos sportistas** seja analisado de uma forma que os **sentidos humanos não são capazes de acompanhar**



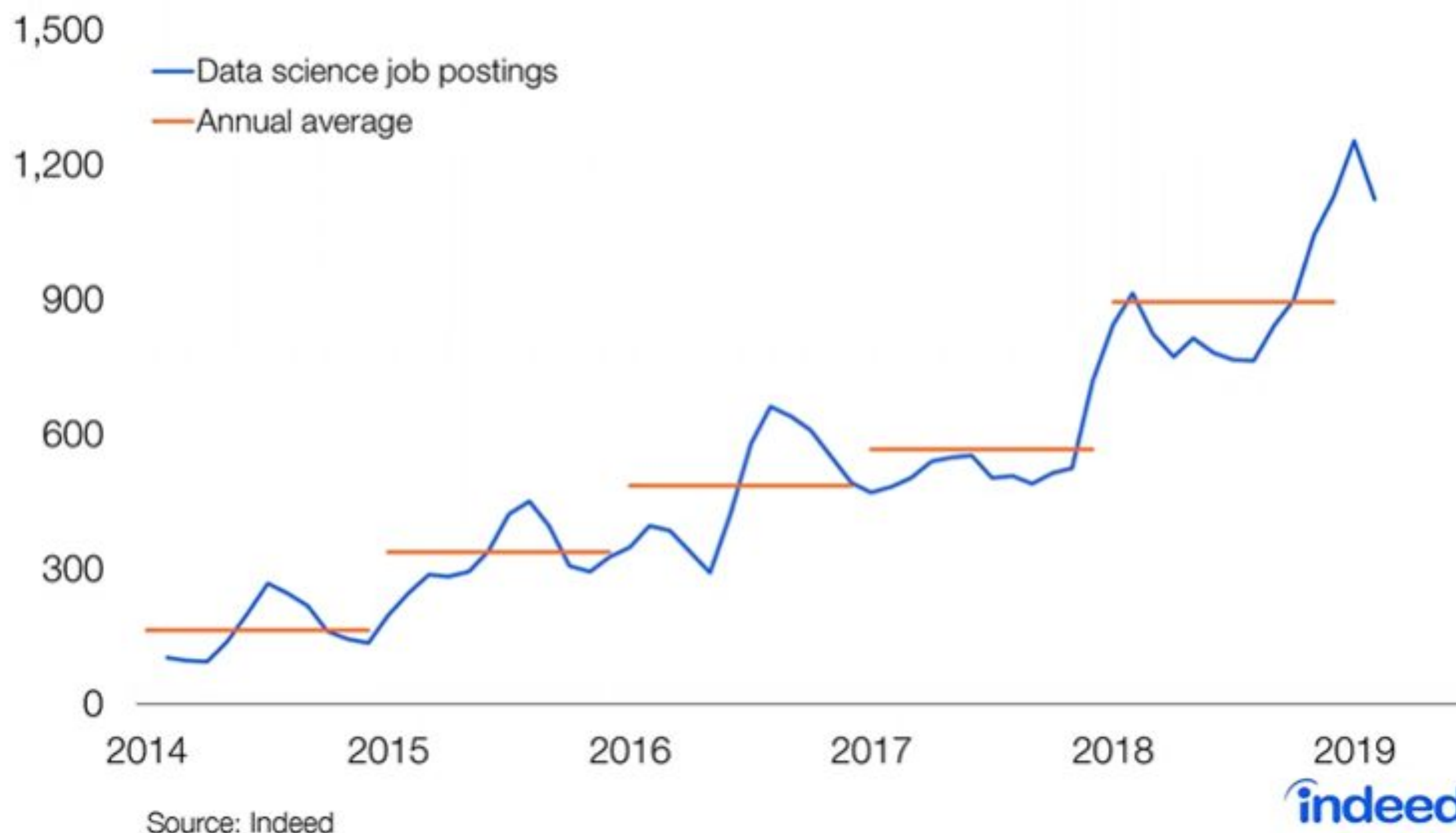
MCKINSEY E HARVARD BUSINESS REVIEW ESTIMAM U\$ 13 TRILHÕES ADICIONADOS À ECONOMIA MUNDIAL NA PRÓXIMA DÉCADA.

Outro exemplo deste mesmo amplo processo de avanço tecnológico é o **surgimento de um novo tipo de companhia, na qual as aplicações e processos orientados por dados são a principal fonte de inovação e geração de valor.**

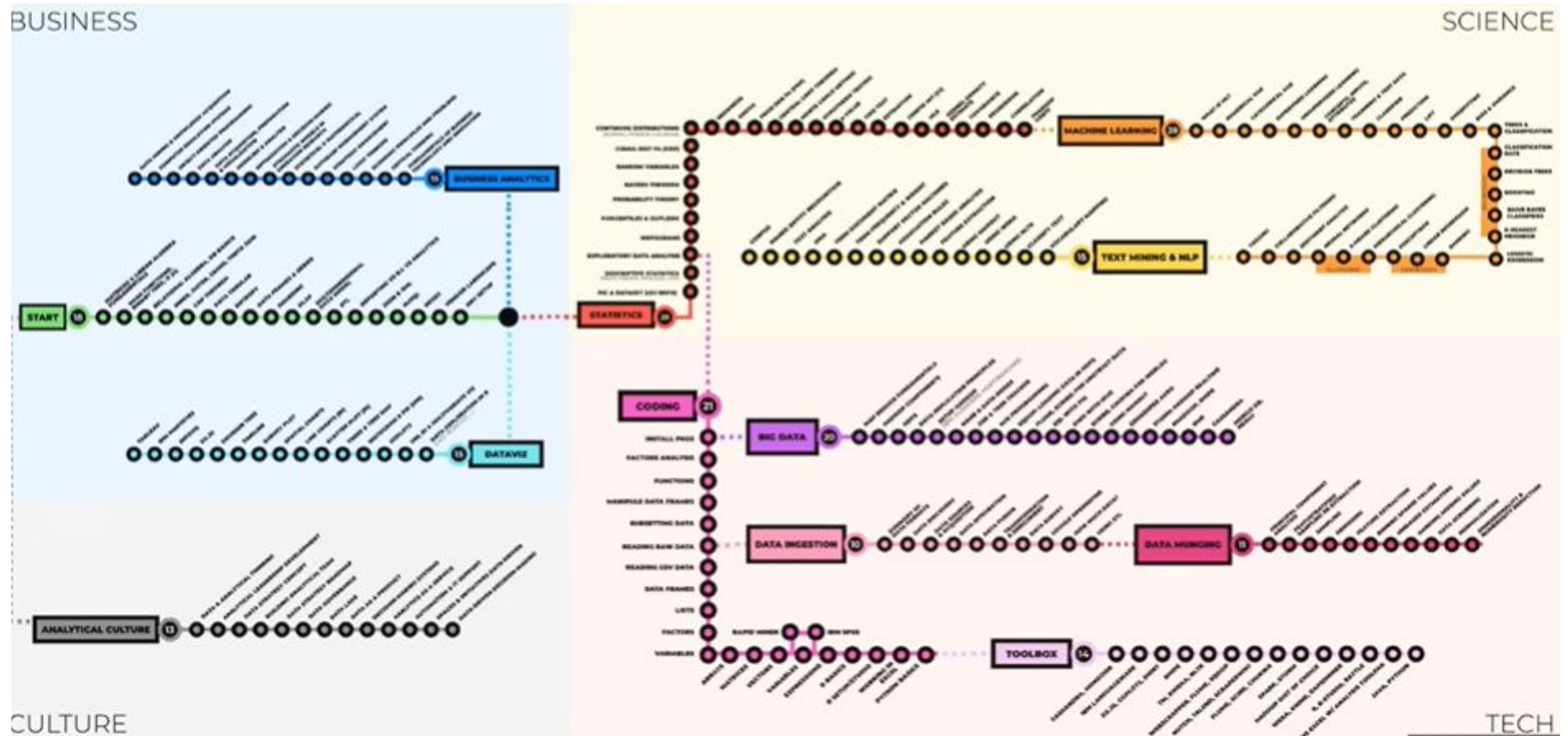


Inovação com velocidade requer profissionais bem preparados

In Australia, demand for data scientists is booming
Australian data science job postings, per million job postings, 3-month moving average

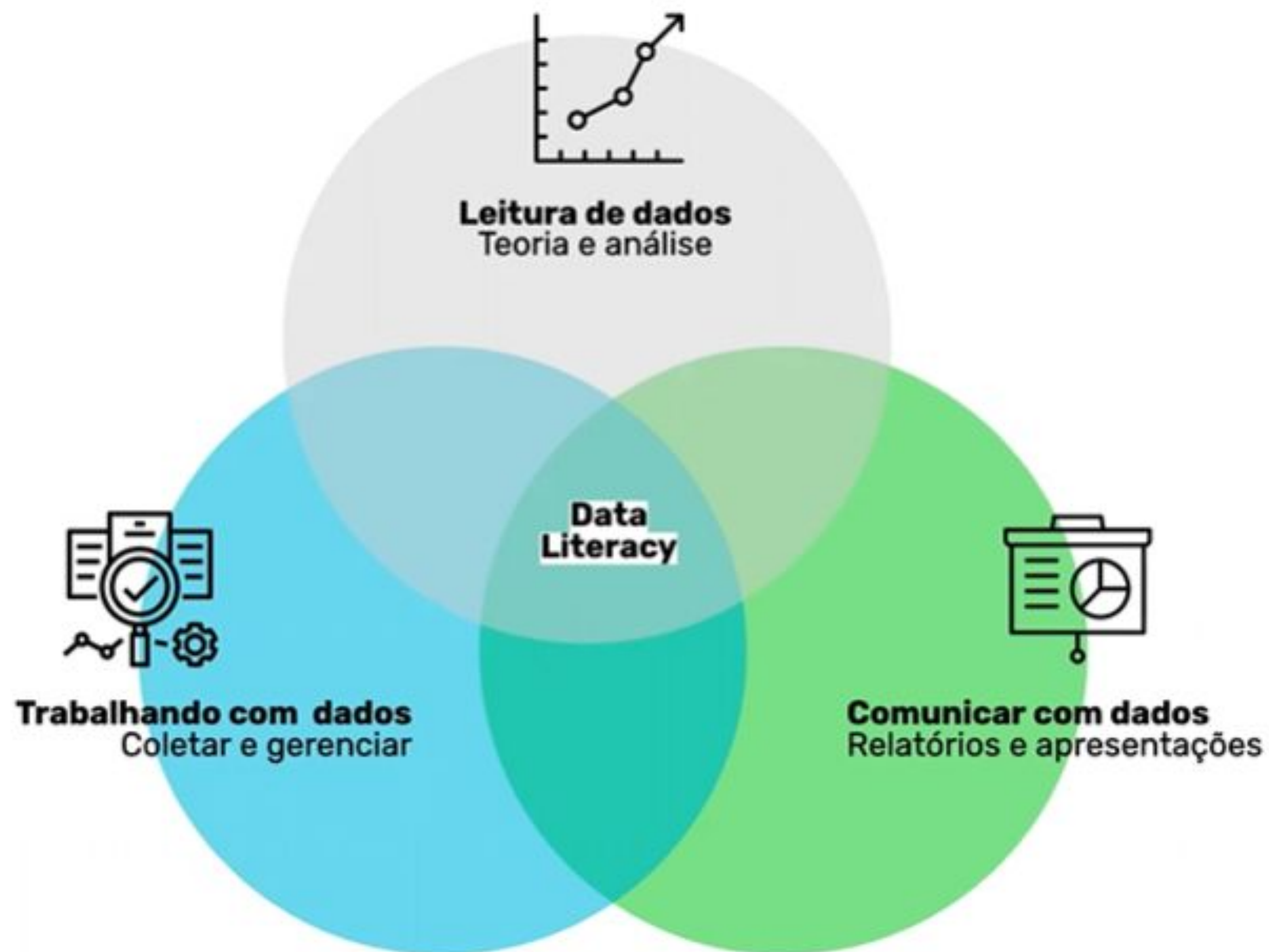


Quais são as skills necessárias para a pessoa profissional de dados?



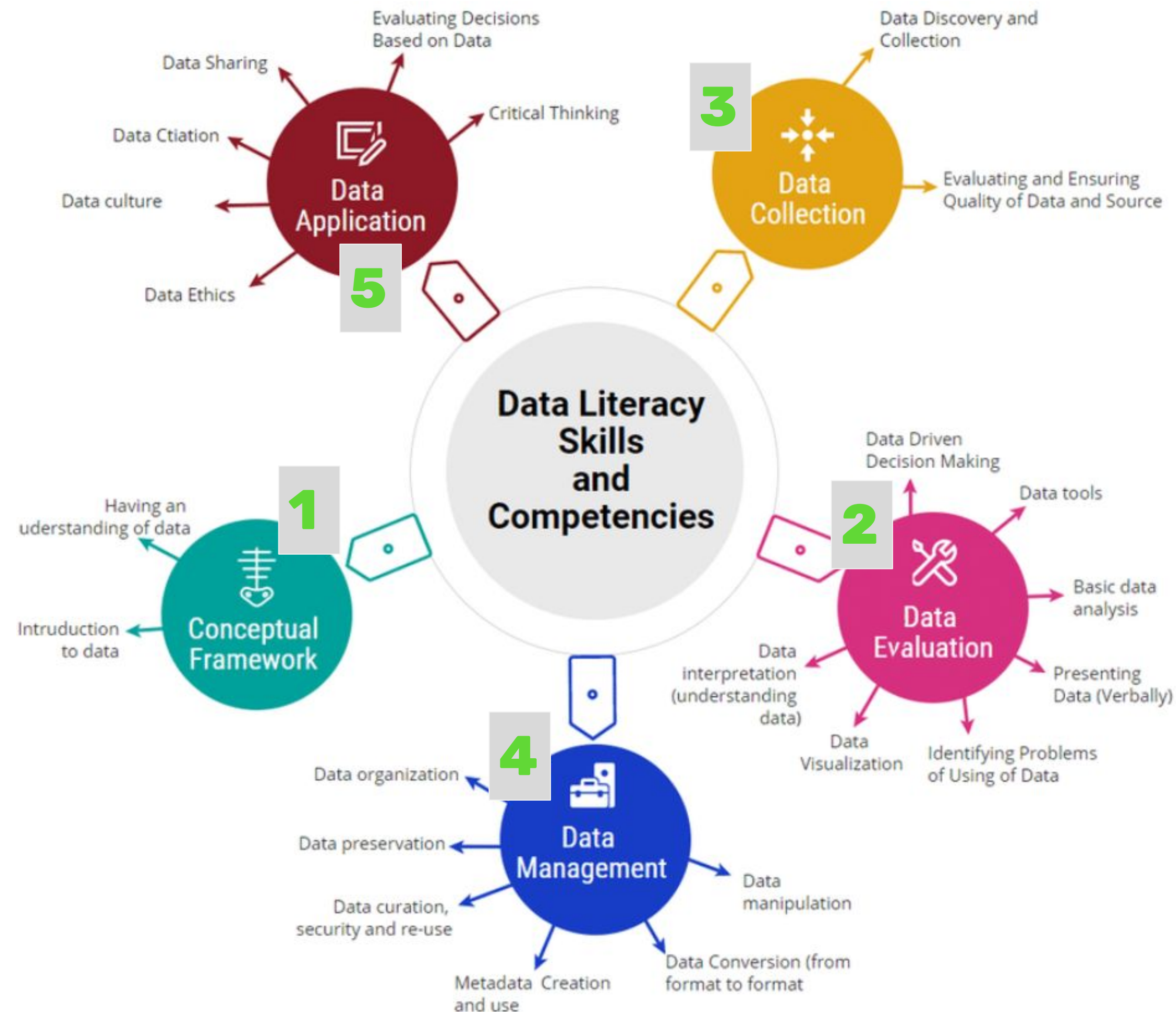


Usar dados não é ler gráficos





Diferentes habilidades para diferentes pessoas de dados



T Habilidades técnicas são importantes, mas não suficientes

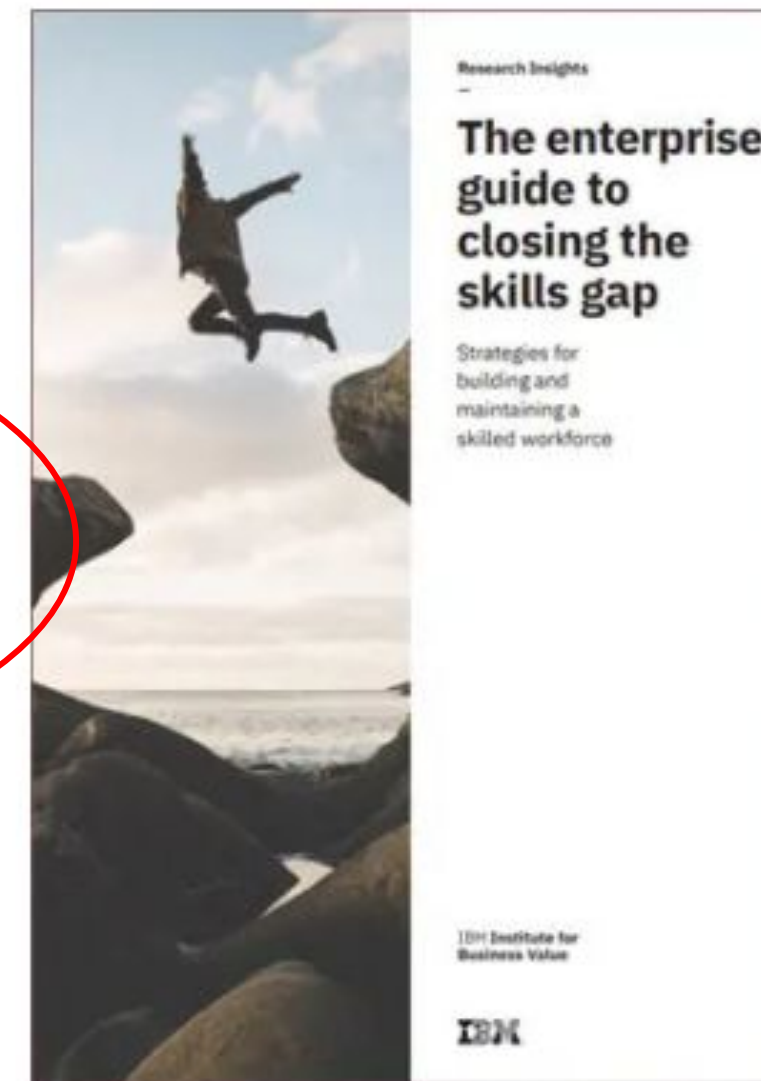
The Skills Of The Future Are Now Clear: And Despite What You Think, They're Not Technical

BY JOSH BERSIN · PUBLISHED SEPTEMBER 8, 2019 · UPDATED SEPTEMBER 8, 2019

This week [IBM launched a significant study](#) which looks at the real skills business leaders need over the next three years, and the results will surprise you.

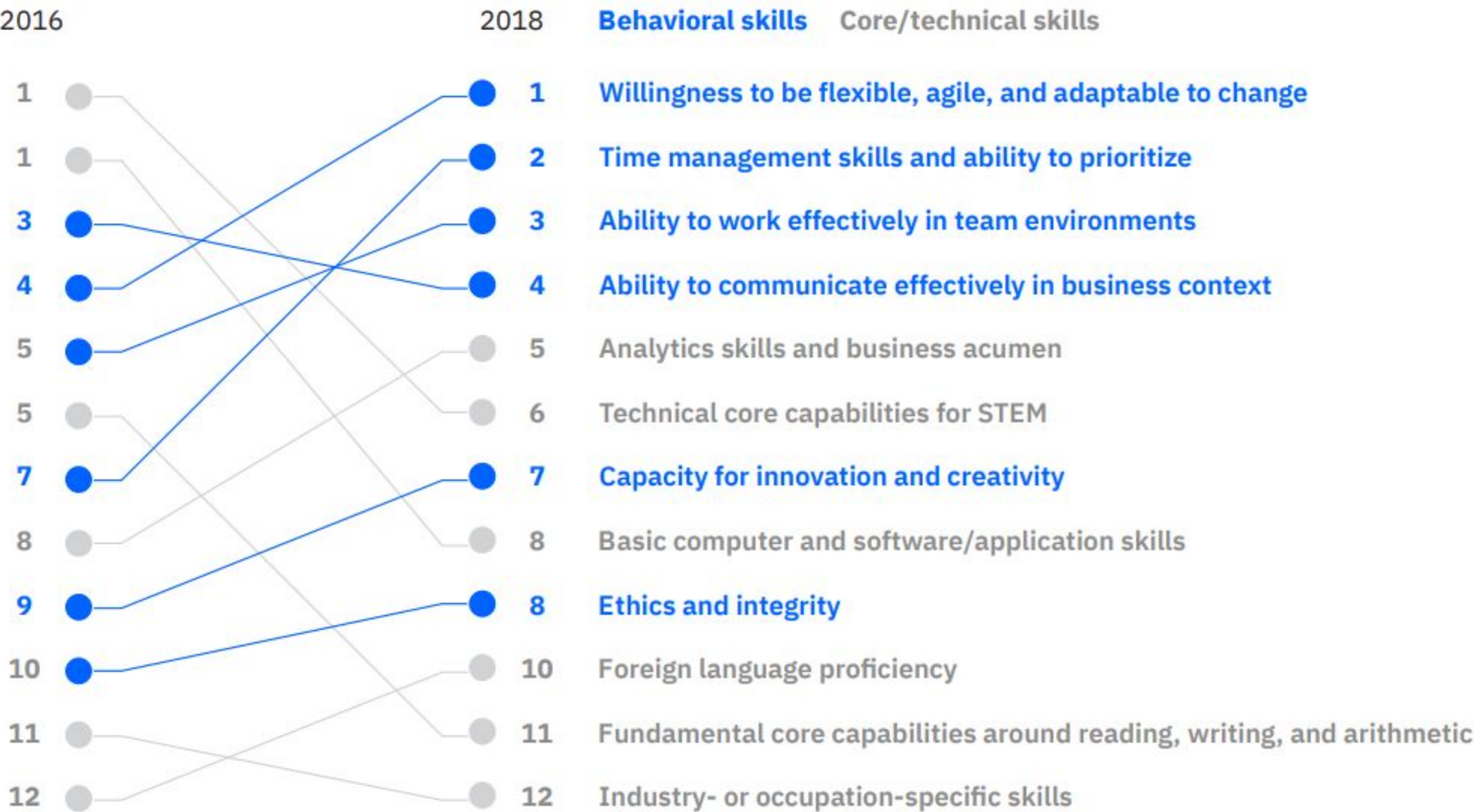
The research, which included surveys across 50 countries (5800 executives), found that approximately 120 Million professionals need to be reskilled to deal with AI and new digital business environments, and the biggest gaps are not “digital skills,” but behavioral skills.

I have been talking about this over the last year – this research reinforces the fact that while digital and technical skills are in high demand (41% of CEOs are worried), they can be filled fairly quickly. More than 45% of CHROs tell us people coming out of college have the digital skills they need: what they're missing is skills in complex problem solving, teamwork, business understanding, and leadership.



T Repriorização de habilidades na área de dados e tecnologia

Executives now point to behavioral skills as the most critical for members of the workforce today



Sources: 2016 IBM Institute for Business Value Global Skills Survey; 2018 IBM Institute for Business Value Global Country Survey.

“Para garantir a adoção das melhores práticas e técnicas em Analytics e Inteligência Artificial, as companhias precisam educar todos (as) os (as) seus (as) colaboradores (as), do mais alto nível de liderança até a base da pirâmide”

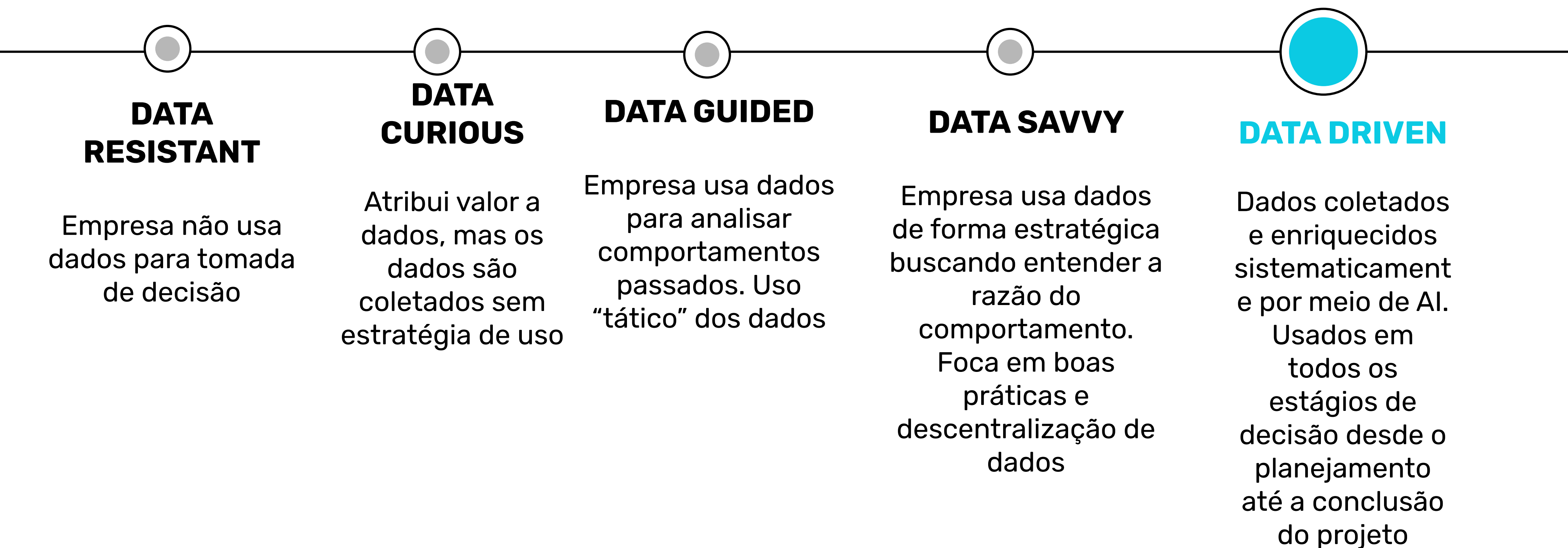
CULTURA DATA-DRIVEN

é **orientada por dados**, utilizando-os como base **para qualquer decisão** a ser tomada dentro da organização

“Tecnologia de ponta não é suficiente. As empresas precisam romper barreiras culturais, organizacionais e encontrar um novo modelo de liderança”



Maturidade de dados em uma organização





A vertical bar with a gradient from bright green at the top to light blue at the bottom.

Usabilidade dos dados

Cases de sucesso de empresas que utilizam
Dados para tomada de decisão estratégica

Grupo Pão de Açúcar

Por meio de um programa de recompensas (Clube Extra), o grupo conseguiu análises certeiras como os produtos mais comprados e o comportamento de compra dos clientes

A partir disso, a rede tem mais sucesso ao realizar promoções, gerar cupons de desconto e outras ações visando conversão de clientes

Monsanto

Através de análises de dados, a multinacional faz recomendações precisas sobre o plantio de sementes por agricultores.

Usando as estatísticas, a empresa consegue definir o melhor momento e local para cultivo, a fim de maximizar o rendimento e reduzir a utilização da terra.

iFood

No iFood, a IA permeia diferentes áreas, desde a maneira de como é feita a mensuração interna dos dados, até o planejamento das entregas.

Na logística, modelos estatísticos e de pesquisa operacional, em diferentes níveis de complexidade, são usados, por exemplo, para prever quantos pedidos devem chegar durante um turno, em uma cidade, e quantos entregadores precisam estar disponíveis no período.



A vertical bar with a gradient from bright green at the top to cyan at the bottom.

Processos de decisão

com base em dados



Vieses de decisão

1. PADRÕES

Nossa mente tenta perceber padrões em tudo (ex. apostas)

1. CURTO PRAZO

o custo do ganho de CP é recompensado com dopamina de 3 a 4 vezes mais do que de longo prazo

3. GANHAR

O cérebro sempre aposta onde tem *menos chance de perder* do que onde tem mais chance de ganhar

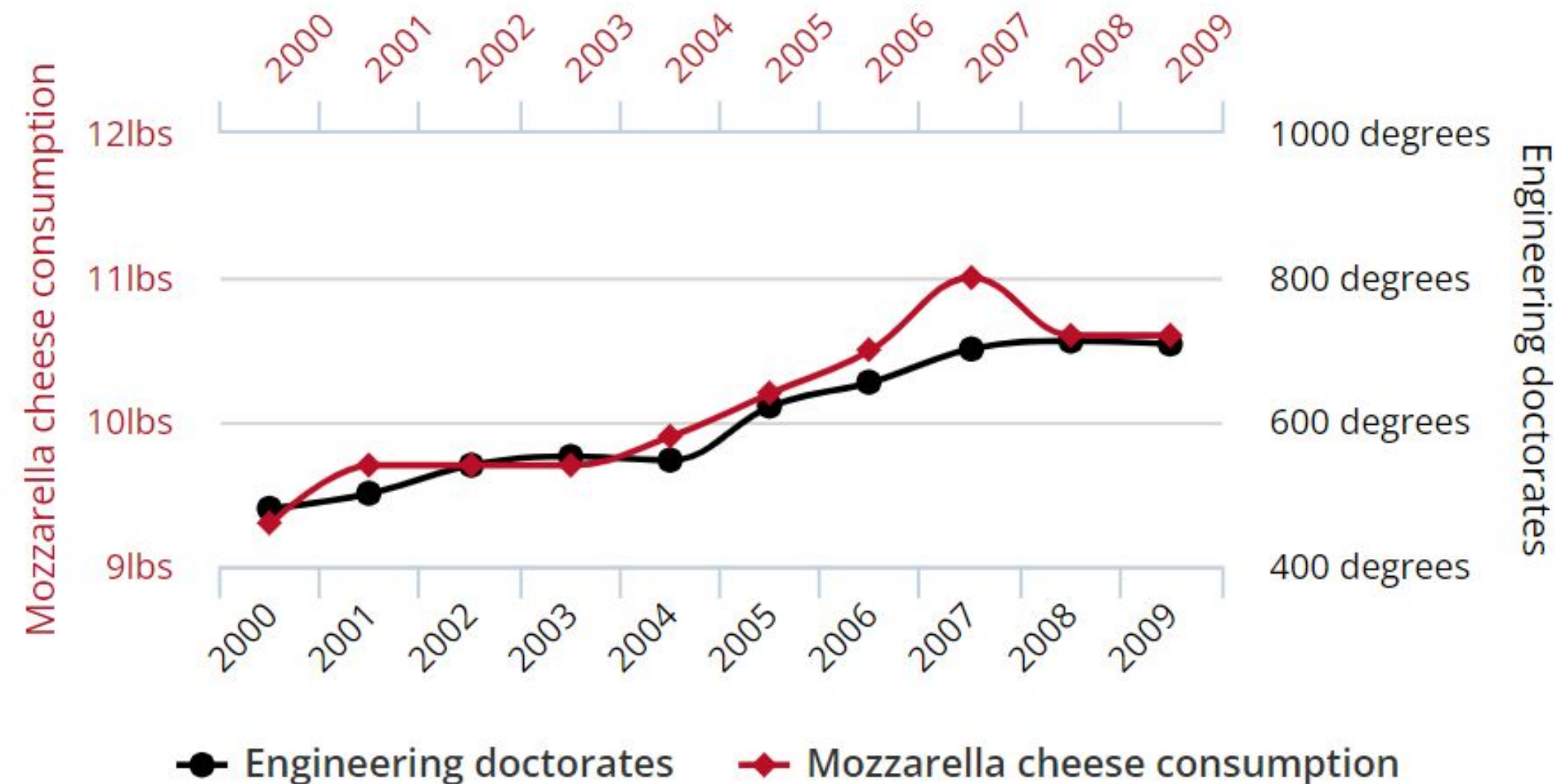
T Padrões: correlação não é causalidade!

Per capita consumption of mozzarella cheese

correlates with

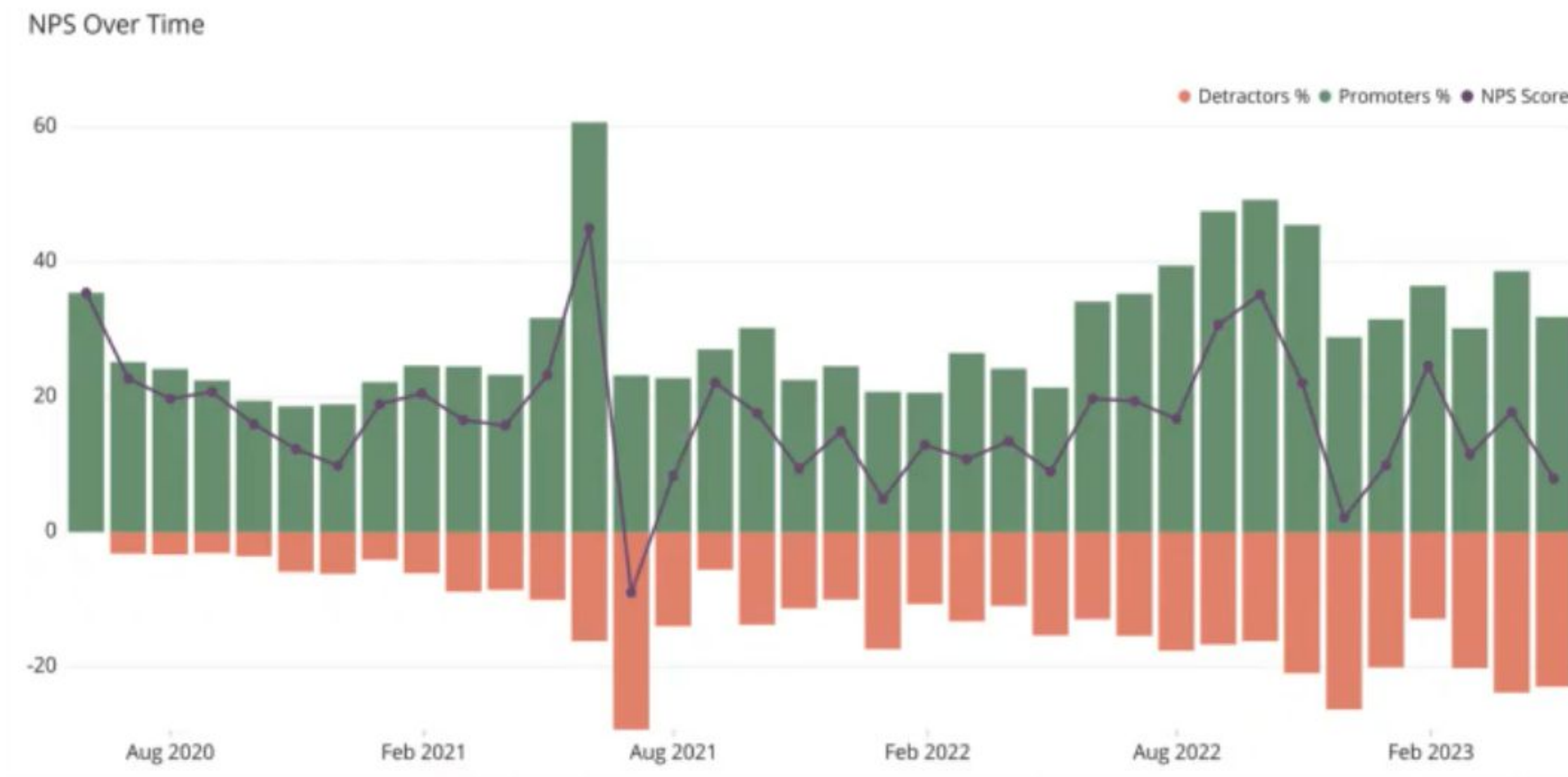
Civil engineering doctorates awarded

Correlation: 95.86% ($r=0.958648$)



T Curto e longo prazo: quando é?

Ex. o NPS dos restaurantes do iFood é baixo. A maior dor do restaurante é poucos pedidos. Para aumentar esse volume, temos três possíveis ações:



1. Enviar cupom sem custo adicional para que os restaurantes se autopromovam
1. Dar destaque na listagem para restaurantes sem pedidos
1. Ajudar os restaurantes a melhorar sua operação

T Racional de apostas

Você vai jogar um jogo de aposta e existem duas opções, qual você escolheria?

1. Você recebe **R\$1000** e pode escolher entre **ganhar mais R\$500** ou **apostar com 50%** do montante **para ganhar mais R\$1000**.
1. Você recebe **R\$2000** e pode escolher entre **perder R\$500** ou **apostar com 50%** do montante entre **não perder nada ou perder R\$1000**.

A forma como a informação transmitida influencia a interpretação e a tomada de decisão feita a partir dela.



T

A vertical bar with a gradient from bright green at the top to cyan at the bottom.


RESUMO/TAKEAWAYS

TAKEAWAY #1

A vertical bar with a gradient from green at the top to blue at the bottom, positioned to the left of the main text.


**HABILIDADES
TÉCNICAS SÃO
IMPORTANTES, MAS
NÃO BASTAM SOZINHAS**

TAKEAWAY #2

A vertical bar with a gradient from green at the top to blue at the bottom, positioned to the left of the main text.

**AS PESSOAS NEM SEMPRE
PENSAM IGUAL A VOCÊ, E AS
HIPÓTESES QUE VOCÊ
ESCOLHER AS INFLUENCIARÁ**

TAKEAWAY #3



**FERRAMENTAS SÃO
INSTRUMENTOS DE ANÁLISE,
MAS QUEM TOMA E
DIRECIONA DECISÕES É VOCÊ**

