

DIGITAL PRODUCT LEADERSHIP ON DEMAND

PLANO DE ESTUDOS



Sumário

1. Como estudar na tera?

2. Programe seus estudos!

3. Entenda a sua jornada!

Conteúdo Autodirigido

Quizz

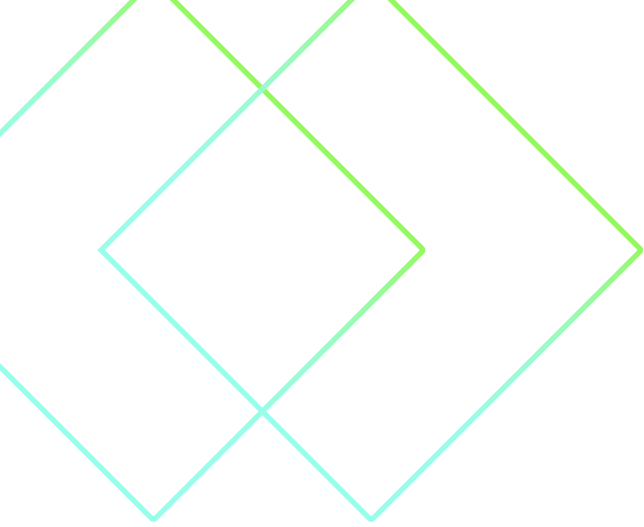
Monitoria Virtual

Mentorias Coletivas

Desafio Assinado

Certificação

4. FAQ Itaú



Que bom que você veio!

A Tera é uma escola reconhecida pelo Google, Endeavor, HolonIQ e World Economic Forum como a escola que vem transformando a forma de ensinar e aprender no século XXI.

1.

Como estudar na Tera?

A Tera nasceu para encurtar caminhos entre profissionais e empresas.

Estamos constantemente investigando as habilidades que o mercado demanda e, com isso, desenvolvemos jornadas de aprendizagem imersivas para que você possa desenvolver essas habilidades rapidamente.

Aqui nós fazemos de tudo para que sua experiência de aprendizado seja efetiva e a melhor possível.

Você já deve saber que o futuro nos faz sermos aprendizes ao longo da vida, não apenas na esfera profissional, mas também pessoal. **Aprendemos e nos transformamos diariamente.**

E mesmo falando em tecnologia, a gente garante que o elemento humano esteja sempre no centro. Afinal, **além de digital, acreditamos que o futuro também é humano.**

Pessoas podem mudar o mundo com consciência e responsabilidade.

Em parceria com o Itaú, construímos o Digital Product Leadership On Demand! Essa iniciativa está baseada em uma maior autonomia no seu aprendizado combinada a elementos práticos e suporte técnico em toda trilha, para que você consiga transpor seus desafios de acordo com seu momento de carreira e ampliar seu repertório em temas relevantes à uma pessoa de produto.

Que bom que você veio! Aproveite sua jornada e conte com a gente!

2.

Programe seus estudos!

Esse planejamento foi feito para que ao final dos **quatro meses** você tenha cumprido 100% da jornada.

T JORNADA DO ESTUDANTE ON DEMAND DMDPE_REM_2022_2



Aqui te indicaremos qual conteúdo consumir semanalmente. Deixamos esse espaço, no quadro a seguir, para que você inclua, a sua organização semanal.

IMPORTANTE:

Você terá até dia 15 de dezembro para concluir a jornada assíncrona e cumprir os requisitos para a certificação.



INFO SESSION

01 e 02/08

Boas-vindas, apresentação da Formação, Plano de Estudos e esclarecimento de dúvidas.

🕒

Síncrono

KICK OFF DA JORNADA!

16/08

Início da jornada! Você já está com acesso ao LXS e pode começar os seus estudos!

🕒

Síncrono

🕒

Assíncrono



SEMANA 01: INÍCIO / / ➡ FIM / /

1. ONBOARDING

FUNDAMENTOS DE PM E PAPÉIS DE GERENTES DE PRODUTO

🕒

Tempo de conteúdo: 130"

🕒

Assíncrono

2. FUNDAMENTOS DE PRODUTOS DIGITAIS

FUNDAMENTOS DE PM E PAPÉIS DE GERENTES DE PRODUTO

🕒

Tempo de conteúdo: 130"

🕒

Assíncrono

2. FUNDAMENTOS DE PRODUTOS DIGITAIS

CICLO DE VIDA

🕒

Tempo de conteúdo: 27"

🕒

Assíncrono



SEMANA 02: INÍCIO / / ➔ FIM / /

1. ONBOARDING

**PRODUCT SENSE –
PENSAMENTO
DE PRODUTOS**

🕒 Tempo de conteúdo: 146”

🕒 Assíncrono

2. FUNDAMENTOS DE
PRODUTOS DIGITAIS

VISÃO DE PRODUTO

🕒 Tempo de conteúdo: 64”

🕒 Assíncrono

MÓDULOS 01, 02 E 03

13/09

Primeira Mentoria 📍

Ciclo de vida do produto:
em que fase meu produto
está hoje?

🕒 Tempo de conteúdo: 2’

🕒 Síncrono



A Mentoria será realizada ao vivo
pelo TEAMS. O link de acesso está
disponível em seu calendário
(convite iox) e no LXS.

SEMANA 03: INÍCIO / / ➔ FIM / /

3. DESCOBERTA DO PROBLEMA

**CUSTOMER
DEVELOPMENT**

🕒 Tempo de conteúdo: 104”

🕒 Assíncrono

SEMANA 04: INÍCIO / / ➔ FIM / /

3. DESCOBERTA DO PROBLEMA

PRODUCT-MARKET FIT

🕒 Tempo de conteúdo: 168”

🕒 Assíncrono

MÓDULO 04

18/10

Segunda Mentoria 📍

Jobs to be done e
o foco no que importa.

🕒 Tempo de conteúdo: 2’

🕒 Síncrono



A Mentoria será realizada ao vivo
pelo TEAMS. O link de acesso está
disponível em seu calendário
(convite iox) e no LXS.

SEMANA 05: INÍCIO / / ➔ FIM / /

<p>3. DESCOBERTA DO PROBLEMA</p> <p>MÉTODOS DE PESQUISA</p> <p>⌚ Tempo de conteúdo: 77"</p> <p>Assíncrono</p>	<p>3. DESCOBERTA DO PROBLEMA</p> <p>CONSOLIDAÇÃO DE PESQUISA</p> <p>⌚ Tempo de conteúdo: 60"</p> <p>Assíncrono</p>
--	---

SEMANA 06: INÍCIO / / ➔ FIM / /

<p>3. DESCOBERTA DO PROBLEMA</p> <p>PERSONAS & MAPA DA JORNADA DE EXPERIÊNCIA DO</p> <p>⌚ Tempo de conteúdo: 120"</p> <p>Assíncrono</p>	<p>3. DESCOBERTA DO PROBLEMA</p> <p>MITIGAÇÃO DE RISCOS E EXPERIMENTAÇÃO</p> <p>⌚ Tempo de conteúdo: 163"</p> <p>Assíncrono</p>
--	--

SEMANA 07: INÍCIO / / ➔ FIM / /

<p>3. DESCOBERTA DO PROBLEMA</p> <p>PROTOTIPAGEM RÁPIDA DO USUÁRIO</p> <p>⌚ Tempo de conteúdo: 133"</p> <p>Assíncrono</p>
--

<p>MÓDULO 05</p> <p>Terceira Mentoria @</p> <p>Persona e pesquisa: por que esses elementos importam?</p> <p>⌚ Tempo de conteúdo: 2'</p> <p>Síncrono</p>
--



A Mentoria será realizada ao vivo pelo TEAMS. O link de acesso está disponível em seu calendário (convite iox) e no LXS.

SEMANA 08: INÍCIO / / ➔ FIM / /

4. CONSTRUÇÃO DA SOLUÇÃO

**MODELOS DE NEGÓCIO
E PROPOSTA DE VALOR**

🕒 Tempo de conteúdo: 160"

🕒 Assíncrono

SEMANA 09: INÍCIO / / ➔ FIM / /

4. CONSTRUÇÃO DA SOLUÇÃO

**ROADMAP E
PRIORIZAÇÃO DE
FUNCIONALIDADES**

🕒 Tempo de conteúdo: 94"

🕒 Assíncrono

4. CONSTRUÇÃO DA SOLUÇÃO

**PROCESSOS DE UX NO
DESENVOLVIMENTO
DE PRODUTOS**

🕒 Tempo de conteúdo: 124"

🕒 Assíncrono

SEMANA 10: INÍCIO / / ➔ FIM / /

4. CONSTRUÇÃO DA SOLUÇÃO

**DESIGN
COMPORTAMENTAL
NA CONSTRUÇÃO DE**

🕒 Tempo de conteúdo: 81"

🕒 Assíncrono

4. CONSTRUÇÃO DA SOLUÇÃO

**MÉTODOS ÁGEIS E
PROCESSOS DE
TECNOLOGIA**

🕒 Tempo de conteúdo: 159"

🕒 Assíncrono

SEMANA 11: INÍCIO / / ➔ FIM / /

4. CONSTRUÇÃO DA SOLUÇÃO

**ARQUITETURA,
INFRAESTRUTURA E
STACK DE TECNOLOGIA**

🕒 Tempo de conteúdo: 193"

🕒 Assíncrono



SEMANA 12: INÍCIO / / ➔ FIM / /

5. MÉTRICAS E ANÁLISE DE DADOS

DEFINIÇÃO DE MÉTRICAS E KPIS

Tempo de conteúdo: 41"

Assíncrono

5. MÉTRICAS E ANÁLISE DE DADOS

MÉTRICAS PARA PRODUTOS E NEGÓCIOS

Tempo de conteúdo: 40"

Assíncrono

5. MÉTRICAS E ANÁLISE DE DADOS

ESTRUTURA E ARQUITETURA DE DADOS EM PRODUTOS DIGITAIS

Tempo de conteúdo: 34"

Assíncrono

5. MÉTRICAS E ANÁLISE DE DADOS

SQL PARA ANÁLISE DE DADOS

Tempo de conteúdo: 46"

Assíncrono



SEMANA 13: INÍCIO / / ➔ FIM / /

6. LIDERANÇA E NEGOCIAÇÃO

LIDERANÇA E NEGOCIAÇÃO

Tempo de conteúdo: 180"

Assíncrono



SEMANA 14: INÍCIO / / ➔ FIM / /

6. LIDERANÇA E NEGOCIAÇÃO

FACILITAÇÃO DE CONVERSAS E GESTÃO DE STAKEHOLDERS

Tempo de conteúdo: 160"





MÓDULO 06 E
SUPORTE DESAFIO LOFT

22/11

Quarta Mentoria @

Liderança na carreira
de produto: como
trilhar esse caminho?

🕒 Tempo de conteúdo: 2'

📄 Síncrono



A Mentoria será realizada ao vivo
pelo TEAMS. O link de acesso está
disponível em seu calendário
(convite iox) e no LXS.



SEMANA 15 A 17: INÍCIO

/ /



FIM /

FINALIZAÇÃO DO CASE
DE PRODUTO

FINALIZAÇÃO E ENTREGA DO CASE DE PRODUTO

📄 Assíncrono



TÉRMINO DA JORNADA

15/12

DATA LIMITE PARA ENTREGAR O CASE DE PRODUTO

📄 Assíncrono



SÍNCRONO: aulas ao vivo pelo TEAMS

ASSÍNCRONO: conteúdo

autodirigido (vídeos, textos, links de
aprofundamento), disponíveis na
plataforma (iox e LXS)

A seguir você verá cada elemento de
aprendizagem que comporá a sua experiência.

3.

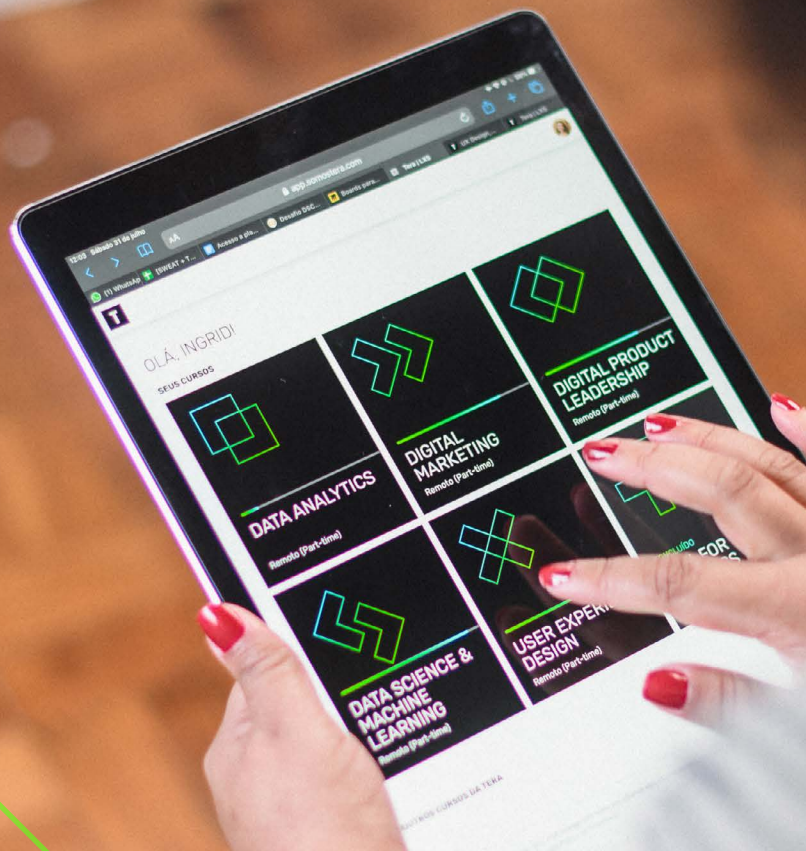
Entenda a sua jornada!

Pensando em uma experiência completa de aprendizagem criamos variações de métodos e formatos que serão exploradas por você ao longo de todo o curso. Além de garantirmos a diversidade nos estímulos educacionais, temos certeza que você terá uma experiência única.

A proposta ao longo dessa jornada combina elementos da **aprendizagem autodirigida** com **monitoria virtual e mentorias coletivas**, espaços importantes para potencializar as interações e privilegiar o aprendizado entre pares.

Por fim, essa jornada conta com um **Desafio Final: um case de produto**. Essa é cujo objetivo é pôr em prática aquilo que você aprendeu, transformando conteúdo em aprendizado!

Detalharemos a seguir todos os elementos que foram pensados para que sua experiência de aprendizagem seja significativa e eficaz.



Conteúdo autodirigido

Aqui na Tera você é protagonista do seu processo de aprendizagem!

O conteúdo autodirigido é uma combinação de aulas, textos e exercícios para você aprofundar seus conhecimentos. Esses conteúdos ficam disponíveis no LXS para você ver e rever quantas vezes quiser dentro do período de 24 meses.

Sabemos que as pessoas aprendem de modos distintos, portanto, indicamos que você acesse e consuma o conteúdo das aulas gravadas no seu tempo.

Sua jornada tem duração de **04 meses**, o ideal é que você dedique uma hora por dia, ou cinco horas semanais para conclusão dela até o dia 15 de dezembro.

Para te ajudar nesse processo que preparamos o plano de estudos!

DICA!

Para uma melhor experiência ao assistir aos vídeos, configure a qualidade da imagem, coloque seus fones de ouvido, escolha um local tranquilo para assistir as aulas, e não esqueça de ter um bloco de anotações para registrar suas dúvidas e se necessário, enviar uma pergunta para o monitor virtual através do e-mail:

ondemand@somostera.com.



Quizz

Os quizzes são uma oportunidade para testar seus conhecimentos absorvidos com o conteúdo autodirigido.

A cada módulo você deverá responder perguntas sobre os temas apresentados nas aulas. O objetivo delas é contribuir com seu processo de aprendizagem. Caso erre alguma questão, recomendamos que você volte ao conteúdo e faça uma revisão dos conceitos apresentados.

O quiz não é uma avaliação somativa, por isso, as perguntas podem ser respondidas quantas vezes você quiser.

O importante é praticar. :)



Monitoria Virtual

Durante o consumo do conteúdo autodirigido podem surgir dúvidas! E para isso você contará com suporte de um especialista no assunto. Basta enviar um e-mail para ondemand@somostera.com e deixar sua dúvida por lá. Em até 72h sua dúvida será respondida.

Esse é um ambiente seguro para aprender e todas as dúvidas são bem-vindas. Acreditamos que cada dúvida pode contribuir com todo o grupo, ainda que tratada individualmente.



Mentorias Coletivas

As mentorias coletivas são um momento para interação entre nosso mentor e estudantes.

O conteúdo autodirigido vai preparar você para esses encontros. Para isso é importante que você se lembre sempre de anotar suas dúvidas e aproveitar ao máximo o tempo de interação do encontro online para explorar seus desafios e contexto particulares.

Detalharemos abaixo quais serão os temas abordados nas mentorias coletivas e como esses encontros serão conduzidos:

DIA DO ENCONTRO

13/09

18/10

08/11

22/11

BLOCO 01

Ciclo de vida do produto: em que fase meu produto está hoje?

Jobs to be done e o foco no que importa.

Persona e pesquisa: por que esses elementos importam?

Liderança na carreira de produto: como trilhar esse caminho?

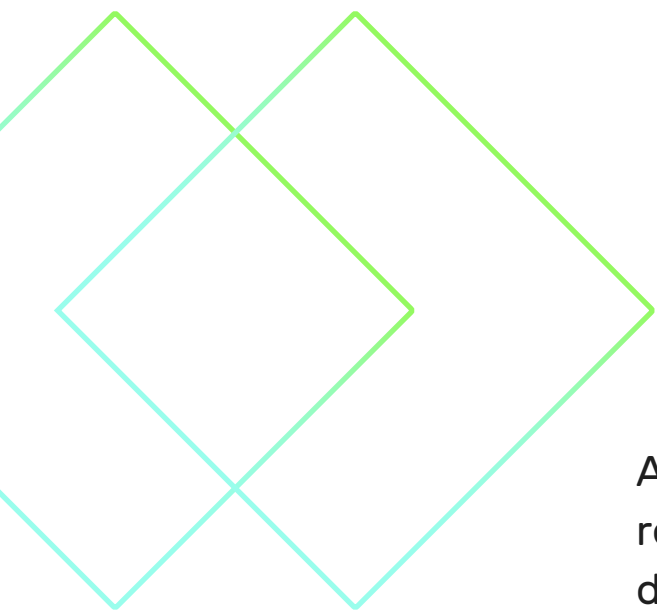
BLOCO 02

Mesa redonda: debate sobre o tema com os mentores.

Q&A: de frente com os mentores

Checkpoint de Desafio final: como os mentores podem te ajudar?

Checkpoint de Desafio final: como os mentores podem te ajudar?



A participação na mentoria é facultativa, mas, altamente recomendada. Essa é uma oportunidade para encontrar colegas de jornada, tirar suas dúvidas e compartilhar seus desafios com o mentor da Tera.

Serão **4 encontros de 2h cada**, realizados em momentos pré-definidos e já disponíveis em seu calendário Itaú. As gravações das mentorias ficarão disponíveis para as estudantes que tiverem férias na data, por 30 dias após o encontro.

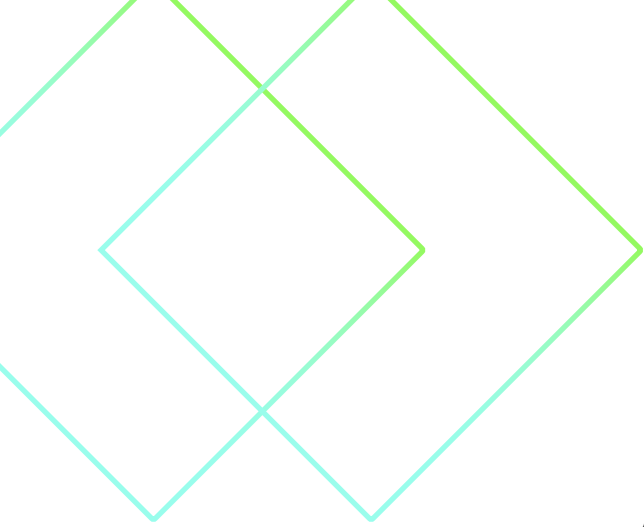


Desafio Final: um case de produto

Uma competência só é desenvolvida quando colocamos em prática habilidades, atitudes e valores na resolução de problemas complexos do dia a dia. É assim que nos desenvolvemos profissionalmente. Ao longo da jornada, você terá a oportunidade de aprender conceitos e aplicar habilidades específicas com as práticas das aulas e desafios. O desafio final é o momento de combinar todos esses conceitos e habilidades aprendidas com suas atitudes e valores para construir uma proposta de solução digital que faça sentido.

O resultado desse trabalho (principalmente o racional por trás de cada decisão) poderá ser um forte aliado na sua evolução profissional, servindo como uma demonstração do seu conhecimento na construção de produtos digitais.

Dentro da plataforma da Tera (o LXS) você terá o detalhamento de cada etapa do processo de resolução do seu case de Produto e o que é esperado de você em cada uma delas - indicaremos, inclusive, quais são as ferramentas sugeridas para execução de cada etapa.



Abaixo, elencamos as etapas indicadas para a resolução do seu case de produto. Mas, lembre-se que você terá todo o apoio e direcionamento para resolvê-lo por meio do LXS e do time da Tera.

➔ **1. Comece pelo problema**

a) Definir um problema que pode ser resolvido por uma solução digital factível, viável e desejável, descrevendo certezas, dúvidas e suposições como ponto de partida do processo de descoberta.

b) pitch, matriz CSD, product vision board.

➔ **2. Pergunte aos usuários**

a) Realizar pesquisa com usuários para validar suas primeiras hipóteses sobre o problema e as pessoas usuárias.

b) pesquisa qualitativa, insights de pesquisa.

➔ **3. Personas e Mapa da Jornada**

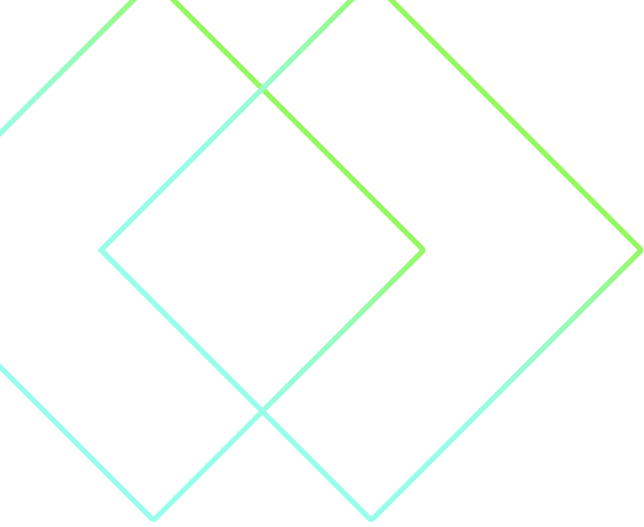
a) Analisar a hipótese de problema validada pela perspectiva de usuários, descrevendo as personas que representam seu público-alvo e mapeando como será a jornada de interação das pessoas com a solução proposta.

b) mapa de empatia, proto-persona, persona, mapa da jornada de experiência do usuário.

➔ **4. Visão de Mercado e Negócios**

a) Analisar a hipótese de problema validada por uma perspectiva de negócios, pesquisando a concorrência e o tamanho do mercado para definir uma proposta de valor e demais componentes de negócio.

b) pesquisa de mercado, BMC, lean canvas, value proposition,



→ **5. Seja objetivo e sucinto**

a) Construir um protótipo da solução e realizar testes com usuários para validar sua proposta.

b) Protótipo/MVP.

→ **6. Roadmap e Priorização**

a) Definir um roadmap de construção da solução para o problema validado, priorizando funcionalidades e entregas.

b) MoScow, Matriz Esforço X Impacto, Roadmap de Produto,

→ **7. Definição de Métricas**

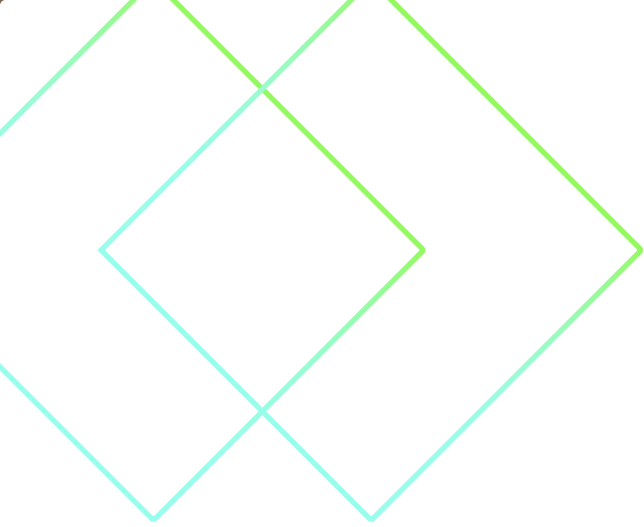
a) Definir métricas relevantes para medir a performance da sua solução e orientar os próximos passos da construção do seu produto.

b) H.E.A.R.T., OKRs.

→ **8. Apresente seu case por meio do artigo no Medium**

a) Comunicar o processo de trabalho desde as primeiras ideias, passando pela validação ou refutação de hipóteses, passando pelo desenvolvimento de testes e protótipos até chegar à estratégia e aprendizados finais.

b) apresentação do case por meio do artigo no Medium.



Se tiver alguma dúvida enquanto estiver resolvendo o desafio, lembre-se que você pode contar com o feedback do mentor ao longo de toda jornada, nos encontros síncronos ou acionando a monitoria virtual por meio do email: ondemand@somostera.com

A gente acredita que o aprendizado é um conjunto de experiência, conhecimento e conexão com pessoas. Por isso, para encerrarmos a jornada que foi pautada em conhecimento, troca de experiência e novas perspectivas, propomos que você consolide seu aprendizado na formulação de um artigo no Medium sobre o processo de resolução e construção do seu **case de produto**. Te explicaremos abaixo com mais detalhes:

ARTIGO NO MEDIUM

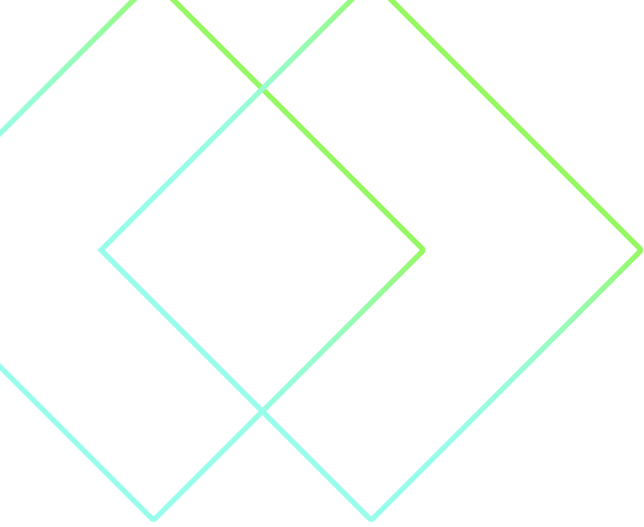
Que tal consolidar seu aprendizado em um artigo? Nele você poderá desenvolver uma solução, com argumentos objetivos para a tratativa do **Desafio Final: um case de produto** a partir do que você aprendeu ao longo da jornada!

Crie uma conta gratuita no Medium e insira seu artigo por lá. Ao final da jornada, submeta o artigo no Medium por meio do Typeform. Essa etapa é obrigatória para sua elegibilidade ao certificado final.

Para te ajudar na redação de um bom artigo confira os materiais de referência disponíveis na nossa comunidade:

[Qual problema queremos resolver?](#)

[Liderança de Produto: Conteúdo Essencial](#)



LEMBRE-SE QUE A ENTREGA DO ARTIGO NO MEDIUM REFERENTE AO CASE DE PRODUTO É OBRIGATÓRIA PARA A SUA CERTIFICAÇÃO.

SIGA AS ORIENTAÇÕES E ALGUMAS DICAS ABAIXO NA HORA DE ESCREVER SEU ARTIGO:

- 1.** Defina um título atrativo.
- 2.** Determine o seu argumento.
- 3.** Defenda sua opinião baseado no que aprendeu.
- 4.** Não faça referência a sua empresa e os seus produtos/serviços.
- 5.** Seja objetivo e sucinto.
- 6.** Adeque a sua linguagem ao público que destina a leitura.
- 7.** Conclua confirmando a ideia principal.



Certificação

Ao final da jornada você receberá o certificado de conclusão do Digital Product Leadership On Demand se, dentro do prazo acordado no plano de estudos, você:

- ➔ Concluir, no mínimo, 75% do conteúdo autodirigido no LXS da Tera
- ➔ Entregar o artigo referente ao Desafio Final: case de produto.

*artigos sobre outros temas que não estejam atrelados a resolução do desafio, serão desconsiderados e não poderão ser utilizados para a certificação.

A certificação será enviada em até 07 dias após o prazo de conclusão da jornada.

4.

FAQ Itaú



Qual a carga horária total do curso?

A carga horária estimada do curso é de 75 horas, sendo o tempo recomendado para estudo semanal de 5 horas. No entanto, é importante lembrar que cada pessoa tem seu ritmo de aprendizado e que essa estimativa poderá sofrer alterações a depender do seu ritmo



De que formas poderei acessar o curso?

O curso poderá ser acessado diretamente pela plataforma da iox (degreed) ou diretamente pela plataforma da Tera.

O acesso na plataforma da iox poderá ocorrer por notebook ou através de dispositivos móveis. Para saber como cadastrar o acesso em dispositivos móveis, [clique aqui](#).



Teremos certificado ao final da jornada?

Sim. Para receber o certificado de conclusão é preciso concluir, no mínimo, 75% do conteúdo autodirigido e entregar o artigo referente ao processo de resolução do seu desafio final nos prazos acordados em cronograma.



As agendas serão bloqueadas para realização do curso?

O Itaú enviará o convite na agenda apenas para as Mentorias Coletivas. Para os conteúdos autodirigidos você poderá se organizar da melhor maneira para realizá-los. Use e abuse do plano

? de estudos como ferramenta para te ajudar nesse planejamento e não se esqueça que recomendamos um tempo médio de 5 horas semanais para você cumprir o prazo de 4 meses.

? **Caso a gente tenha um case interno para trabalhar, podemos utilizá-lo como case no curso para desenvolvê-lo ao longo da jornada?**

A resolução do Desafio final é parte obrigatória para conclusão do curso. Lembre-se que a proposta é que você desenvolva um case de produto - seja ele uma melhoria em algo que já existe no mercado ou uma ideia própria totalmente nova. Portanto, se o case de produto que você escolheu é também o case interno que você está trabalhando no Itaú, fique à vontade para desenvolvê-lo e apresentá-lo como seu desafio final por meio do artigo do Medium. Mas, reforçamos o cuidado com possíveis informações sigilosas do banco.

? **O Desafio final será realizado de forma individual ou em grupo?**

A entrega do desafio é individual. Você contará com o apoio do mentor, tanto por e-mail quanto nas Mentorias Coletivas, para tirar as suas dúvidas.

? **Meu líder está ciente do tempo de dedicação no curso?**

Sim, ao longo do processo de indicação reforçamos com a consultoria pessoas e lideranças o tempo de dedicação no curso. Reforce com seu líder e em qualquer ponto, procure pelo time Itaú.



O que são as Mentorias Coletivas?

São os encontros ao vivo dessa jornada. Nestes encontros você terá a oportunidade de tirar suas dúvidas sobre o conteúdo e trocar experiências e aprendizados com outros estudantes e mentores Tera. Elas são opcionais, mas altamente recomendadas! Acontecem conforme as datas no plano de estudo, das 10h às 12h.



Iremos receber materiais de apoio?

Todos os materiais estarão disponíveis no LXS da Tera ou serão enviados por e-mail.



Sobre a Tera

Somos mais do que uma escola, somos uma comunidade de pessoas apaixonadas por educação e tecnologia.

Acreditamos que um mundo melhor nasce do trabalho de pessoas conscientes, responsáveis e corajosas que se apropriam da tecnologia para servir ao coletivo.

