

# Комментарии к дашборду по анализу ценовой динамики

## Принцип моделирования

Основной задачей, решаемой в ходе моделирования, является разложение ценовой динамики (% , м/м и г/г) того или иного продовольственного товара на влияние отдельных факторов. Для каждого отдельного рынка и товара набор факторов подбирается индивидуально, исходя из экономических соображений экспертной оценкой. В дальнейшем факторы комбинируются в модели таким образом, чтобы в финальной версии использовался набор факторов с наилучшей совокупной объясняющей способностью.

Моделирование осуществляется с помощью гибкого подхода, который позволяет эластичностям (коэффициентам при объясняющих переменных, определяющим силу влияния того или иного фактора) постепенно меняться с течением времени. Это обеспечивает большую точность и адаптивность спецификации модели к имеющимся данным. Наш подход предполагает выделение относительно небольшого количества объясняющих факторов со стороны предложения, оказывающих влияние на динамику цен. Моделирование спроса на узких товарных рынках напрямую является довольно затруднительным ввиду квартального запаздывания данных по объемам продаж продукции. Поэтому влияние колебаний спроса, общинфляционной картины в экономике и прочих факторов, не учтенных в модели в явном виде, моделируется по остаточному принципу. В построенных моделях этот фактор для краткости обозначается как "Инфляция спроса". Для разложения помесечного изменения цен мы также проводим анализ сезонных колебаний цен, и, в случае их наличия, включаем в декомпозицию.

Наконец, во всех декомпозициях присутствует также элемент, обозначенный "Прочие факторы". Он представляет собой случайную остаточную вариацию цен, не продиктованную фундаментальными факторами. Его появление - следствие используемых процедур по сглаживанию избыточной волатильности и выделению сезонности. Обычно его доля не превышает 2%.

## Факторы, используемые в моделях

Преимущество построенных моделей - опора исключительно на открытые официальные источники данных, что гарантирует оперативность обновления расчетов и их прозрачность. В моделях инфляции нами были использованы следующие объясняющие факторы. Источник данных, если не указано иное - Росстат.

### Рынок молочной продукции

Фактор	Пояснение
Сырое молоко	Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции в категории "Молоко сырое крупного рогатого скота"
Производственные издержки	Средние цены производителей промышленных товаров для соответствующего продукта
Мировые цены	Индекс продовольственных цен ФАО на молочную продукцию
Заработная плата	Среднемесячная номинальная начисленная заработная, дефлированная на ИПЦ

Фактор	Пояснение
Валютный курс	Среднемесячное значение курса рубля к евро по данным ММВБ
Мировые цены на растительные жиры	Индекс продовольственных цен ФАО на растительные масла (товар-заменитель для животных жиров)
Маркировка	Индикаторная переменная, обозначающая даты введения обязательной цифровой маркировки товаров на рассматриваемом рынке

## Рынок табачной продукции

Фактор	Пояснение
Импортный табак	Средняя стоимость импортируемого в РФ необработанного табака (товарный код 2401) по данным таможенной статистики
Производственные издержки	Средние цены производителей промышленных товаров для сигарет
Ставка акциза	Величина акциза (“не менее”, руб.), установленная законодательством РФ
Заработная плата	Среднемесячная номинальная начисленная заработная, дефлированная на ИПЦ
Выпуск заменителей табака	Объем производства товаров в категории “Табак промышленно изготовленный и заменители табака промышленно изготовленные прочие, не включенные в другие группировки” (товар-заменитель для классических сигарет)
Маркировка	Индикаторная переменная, обозначающая даты введения обязательной цифровой маркировки товаров на рассматриваемом рынке