

# 시나리오: "모던 라이프 스타일 쇼핑 몰, UrbanShop"

## 배경

UrbanShop은 현대적이고 트렌디한 제품을 판매하는 온라인 쇼핑몰입니다. 고객들은 의류, 전자기기, 홈데코 등의 다양한 제품을 탐색하고 구매할 수 있습니다. 비즈니스는 확장 가능성을 염두에 두고 설계되어야 하며, 고객 데이터, 상품 데이터, 주문 이력을 체계적으로 관리할 필요가 있습니다.

## 주요 요구사항

### 1. 고객 관리

- 고객은 회원가입을 통해 정보를 등록하고 쇼핑몰을 이용합니다.
- 고객 정보에는 이름, 이메일, 전화번호, 비밀번호가 포함됩니다.
- 각 고객은 여러 개의 배송 주소를 가질 수 있습니다.
- 고객은 리뷰를 남길 수 있습니다.

### 2. 상품 관리

- 상품은 고유 ID, 이름, 가격, 카테고리, 설명, 브랜드 정보를 포함합니다.
- 각 상품은 재고 수량이 관리되어야 하며, 최소 재고 임계값이 설정됩니다.
- 상품에는 여러 장의 이미지가 첨부될 수 있습니다.
- 특정 상품은 프로모션(할인 가격, 기간 등)에 참여할 수 있습니다.

### 3. 주문 관리

- 고객은 한 번에 여러 상품을 주문할 수 있습니다.
- 주문에는 고객, 주문일, 배송 주소, 주문 상태(예: '처리 중', '배송 중', '배송 완료', '취소됨')가 포함됩니다.
- 각 주문의 세부 항목에는 상품, 수량, 단가, 소계가 포함됩니다.
- 배송 추적 번호와 배송사 정보를 저장할 수 있어야 합니다.

### 4. 결제 관리

- 결제는 신용카드, 페이팔, 은행 이체 등 다양한 결제 수단을 지원합니다.

- 결제 정보에는 결제 방법, 결제 일자, 총 결제 금액이 포함됩니다.
- 주문은 결제 상태(예: '미결제', '결제 완료', '환불됨')를 가져야 합니다.

## 5. 리뷰 및 평점

- 고객은 상품에 대한 리뷰와 평점을 남길 수 있습니다.
- 리뷰에는 작성일, 내용, 평점(1~5점)이 포함됩니다.
- 각 상품은 여러 리뷰를 가질 수 있으며 평균 평점을 계산할 수 있어야 합니다.

## 6. 관리자 기능

- 관리자는 상품을 등록, 수정, 삭제할 수 있습니다.
- 관리자는 고객 목록을 관리하고 주문 상태를 변경할 수 있습니다.