

Como funciona o SEO?

O SEO é um conjunto de técnicas usadas que servem para melhorar a classificação do site.

Um mecanismo de busca que podemos levar como um exemplo forte o Google. Ele classifica as páginas e apresenta resultados com base nas consultas de pesquisas feitas pelos usuários. É necessário se levar em consideração que isso depende da relevância do conteúdo do site também pois os sites com boa reputação e desempenho são considerados os mais confiáveis.

Práticas de SEO podem ser divididas em 3 partes, sendo elas:

- SEO On-site: Consiste em se encarregar por questões técnicas do site como a qualidade do HTML, o tempo de carregamento da página, a experiência do usuário, a segurança do site e entre outros fatores. Esses pontos são importantes para o desempenho do site nos buscadores.

- SEO On-page: Essa parte se responsabiliza pela qualidade conteúdo das páginas como os links(URL), palavras chave, títulos e descrições.

- SEO Off-page: Depende da presença fora do site, como parcerias com marcas ou em outros sites, divulgações nas redes sociais

Estes 3 fatores juntos contribuem para filtro orgânico e limpo para o site ser apresentado de forma solicitada nos mecanismos de busca.