

2024년 상반기 매출 보고서

1분기 매출: 120억 원 (목표 대비 95%)

2분기 매출: 135억 원 (목표 대비 102%)

상반기 총 매출: 255억 원

상반기 매출 목표 달성률: 98%

향후 전략: 온라인 채널 강화, 신규 제품군 출시