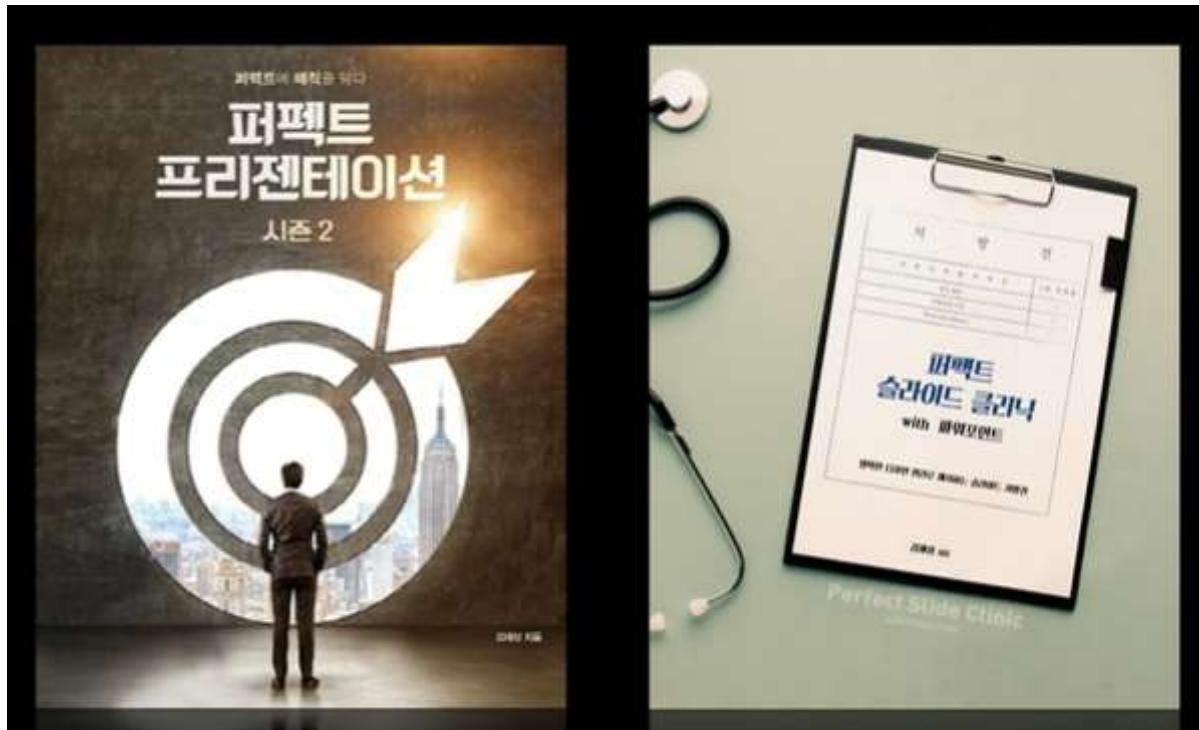


인트로 - 프레젠테이션의 목적

- 교재



퍼펙트 슬라이드 클리닉 With 파워포인트
퍼펙트 프리젠테이션 시즌 2

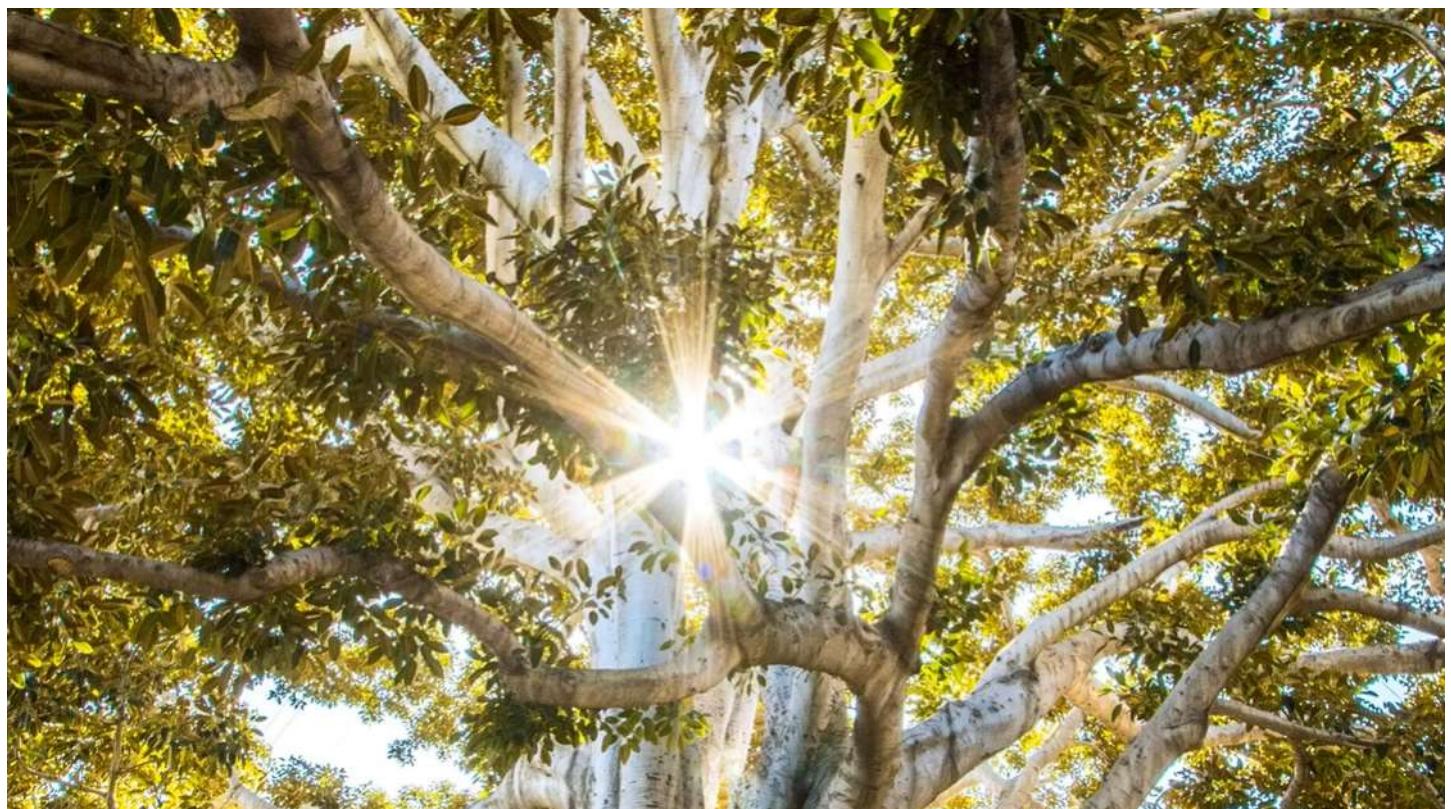
- 프리젠테이션의 단계



- 프리젠테이션이 어려운 이유

1. 시간 관리
2. 무대 공포증
3. 질문

- 나무가 튼튼할 수 있는 이유



뿌리가 튼튼하기 때문.
정말 발표가 어려운가?



잔이 아무리 아름다워도
들어있는 내용이 중요

발표할 내용이 충분히 갖추어져 있고 준비가 충분하고
내용에 자신이 있고 시간이 충분하면 좋은 결과를 얻을 수 있다.
기획에 신경쓰자.

- 내용물 만큼 겉모습도 중요하다.



내용물 만큼 중요한 겉모습

내용물 == 발표 내용

겉모습 == 프리젠테이션

컨텐츠만큼 겉모습도 중요하다.

프레젠테이션 스킬을 고도화 하자.

- 프리젠테이션의 목적



면접

회의/ 보고

컨퍼런스

경쟁 PT

내일 있을 학기말 발표

다음 주 취업 면접 프리젠테이션

모례 임원 보고

투자 유치 PT

학점 잘 받기

입사 시험에 합격하기

업무가 성공적임을 알리기

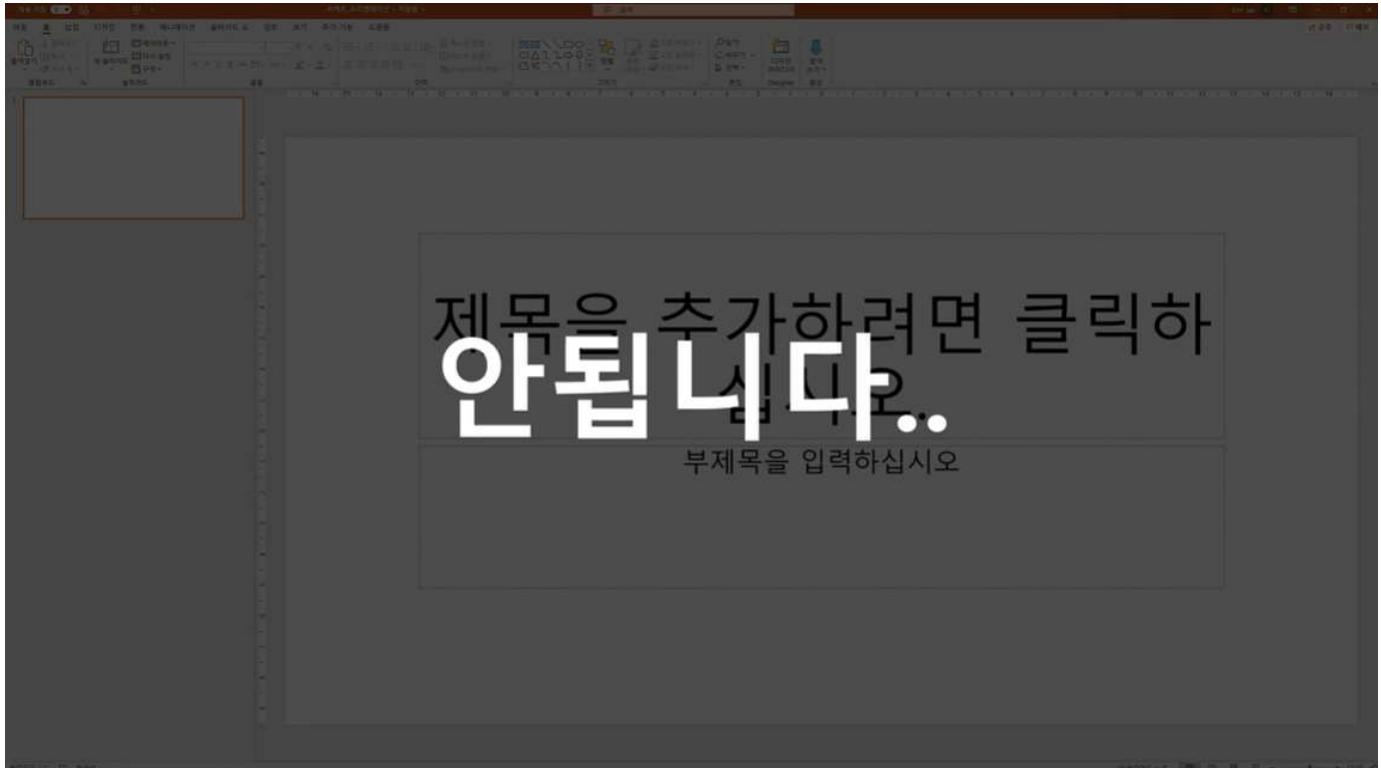
투자자들에게 자금을 모으기

위해

청중을 이해하는것 X

청중이 행동하도록

- 무엇부터 해야하나?



-- 슬라이드 소프트웨어 실행 전 기획을 공부하자.

스토리라인 작성법



병아리 부하에 21일 소요

병아리가 21일을 넘기거나 한참 전에 태어남..

시작을 잘 해야 이후 노력을 줄일 수 있음
우리의 시작은 기획임.



찰흙 공예

찰흙 공예 순서

1. 철사 빼대
2. 노끈 감음
3. 찰흙 붙여 완성

순서를 어기면 이후에 고생한다.

빼대 == StoryLime

발표 구조 자체가 무너질 수 있다.



스토리 -> 스토리텔링

생각의 기록물



-> 기록 : 스토리라인

Brain Storming

VS

Story Line



흐름의 유무여부

스토리라인 == 이야기의 기록

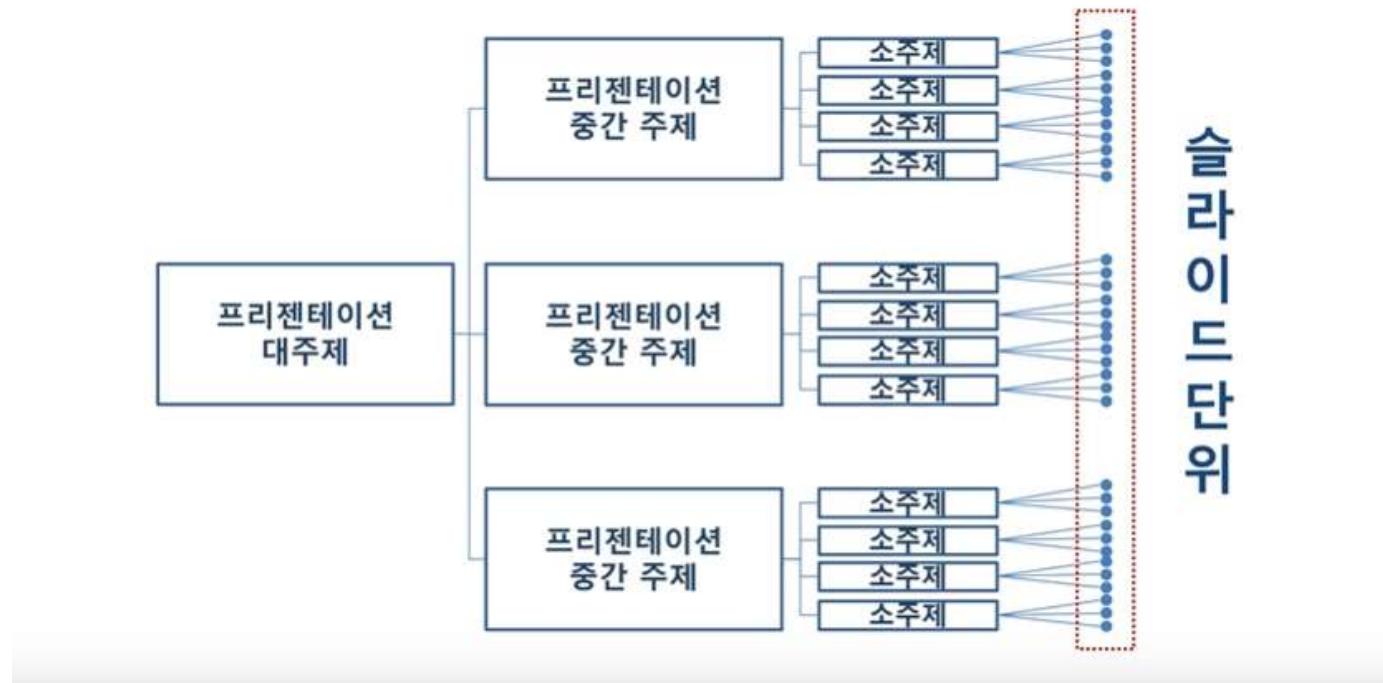
처음 들은것을 바탕으로 슬라이드 디자인을 하는 것은 어렵다.

브레인스토밍 :

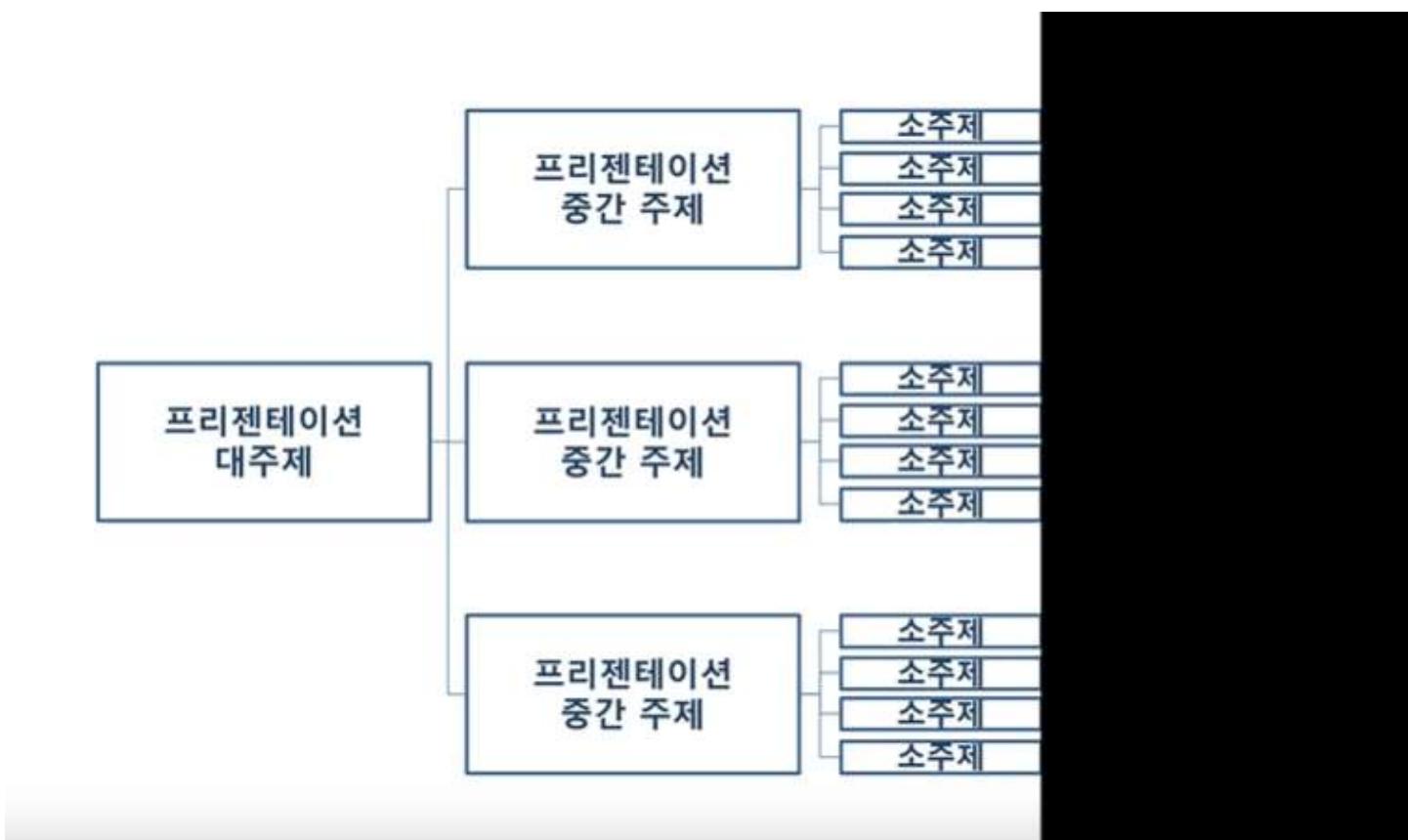
처음 기록을 해놓고 그 기록을 토대로
이야기를 만들어야 함

1. 트리 구조 작성

슬라이드 단위

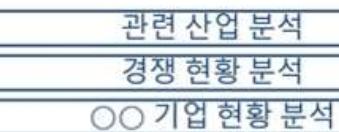


- 1단계



대주제

○○기업
마케팅 전략 수립
컨설팅 제안서

중간 주제소주제

- 2 슬라이드 단위 작성

일단 프로그램 말고 가볍게 만들어보자.

소주제

관련 산업 분석

슬라이드 별 주제슬라이드 별 삽입 요소

헤드 메시지

- 국내 ○○ 산업은 점차 성숙기에 진입하게 됨으로써, 제품의 우수성과 함께 마케팅의 중요성이 대두 될 것임

삽입 도형

- 국내 ○○ 시장의 전체 매출 규모 증가세가 둔화되는 그래프 삽입

조사 자료 출처

- 그래프 삽입을 위한 국내 ○○ 시장 분석 자료
(산업 분석 연구기관 자료 및 기업 정보 사이트 참고)

국내 산업 환경분석

국내 ○○ 산업은 점차 성숙기에 진입하게 됨으로써, 제품의 우수성과 함께 마케팅의 중요성이 대두될 것임



스토리작성 도구와 공간

1. 스토리 작성 도구

엑셀, 파워포인트...?
어떤 종류의 프로그램이든 괴세요...
종이와 펜으로 작성합시다.

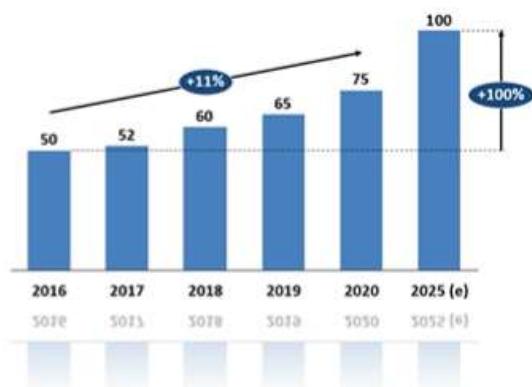
이유가 있음.



글



도형 및 그림



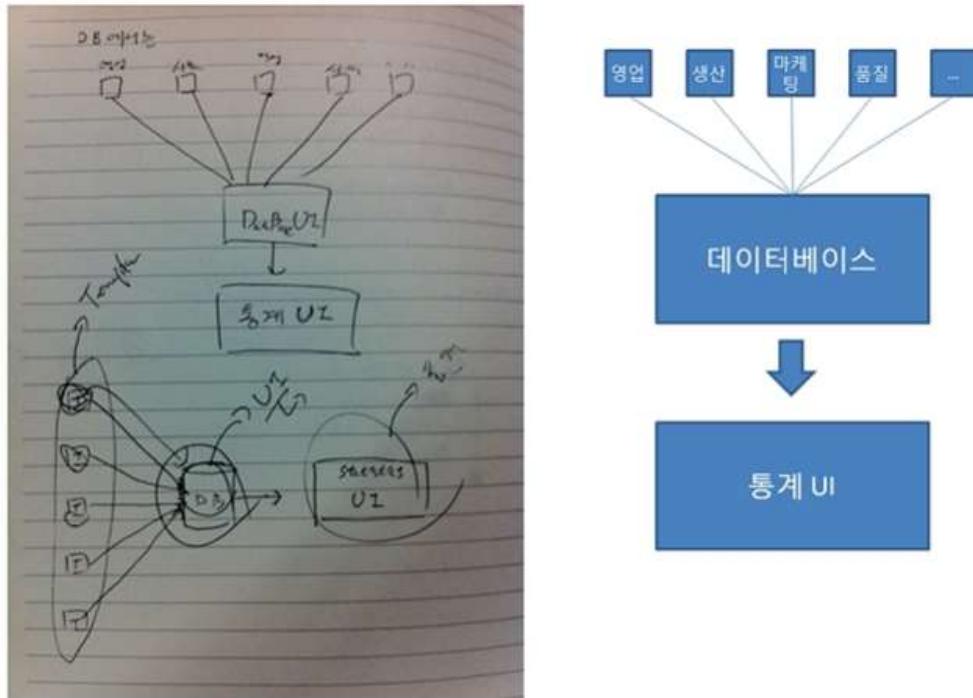
차트

글, 도형 및 그림

가장 빠르게 바꿀 수 있는 방법
서로간의 전환을 가장 빠르게 펜

다른 종류의 개체간 손쉬운 전환
컴퓨터 대비 빠른 작업 속도
기획은 정교함이 아닌 신속성이다.

기획은 청중에게 보여줄 마지막 산출물이 아니다.



적어도 나는 알아보도록 씁시다...

스토리 라인 작성 공간

스토리 라인 작성 공간



노트, 보드, 메모지

노트 :

휴대성, 즉시성

한 번에 다 볼 수 없음

내용을 추가하기 어려움 (공간부족, x표시 지저분)



4페이지를 한번에, 불필요하면 찢어내기

보드판:

수정도 간단함 한 눈에 볼수있음



단점 : 들고다닐 수 없음

사진을 찍은 이후 수정할 수 없음

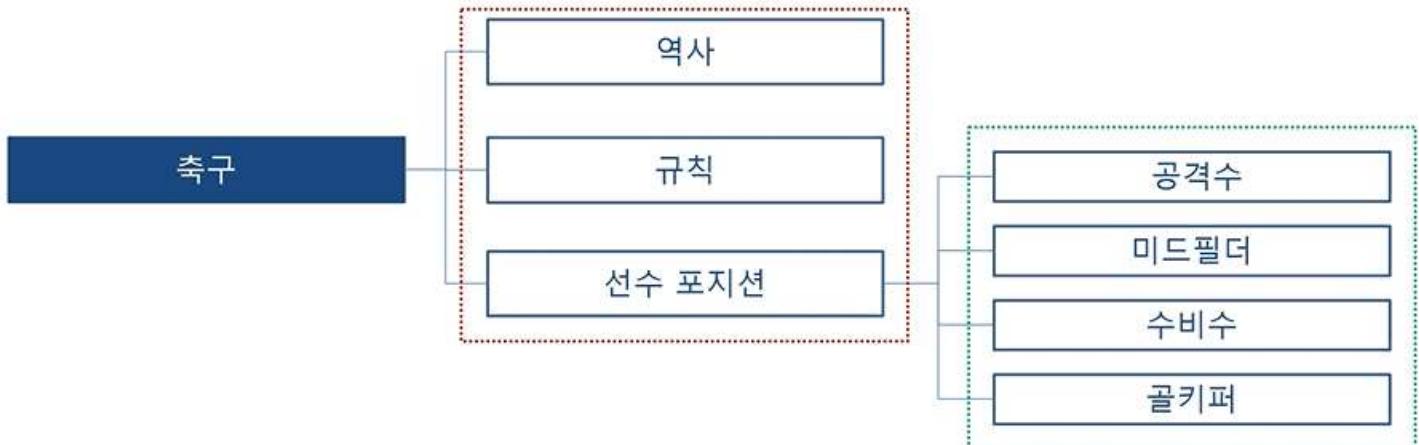
메모지 :

강추하는 방법:

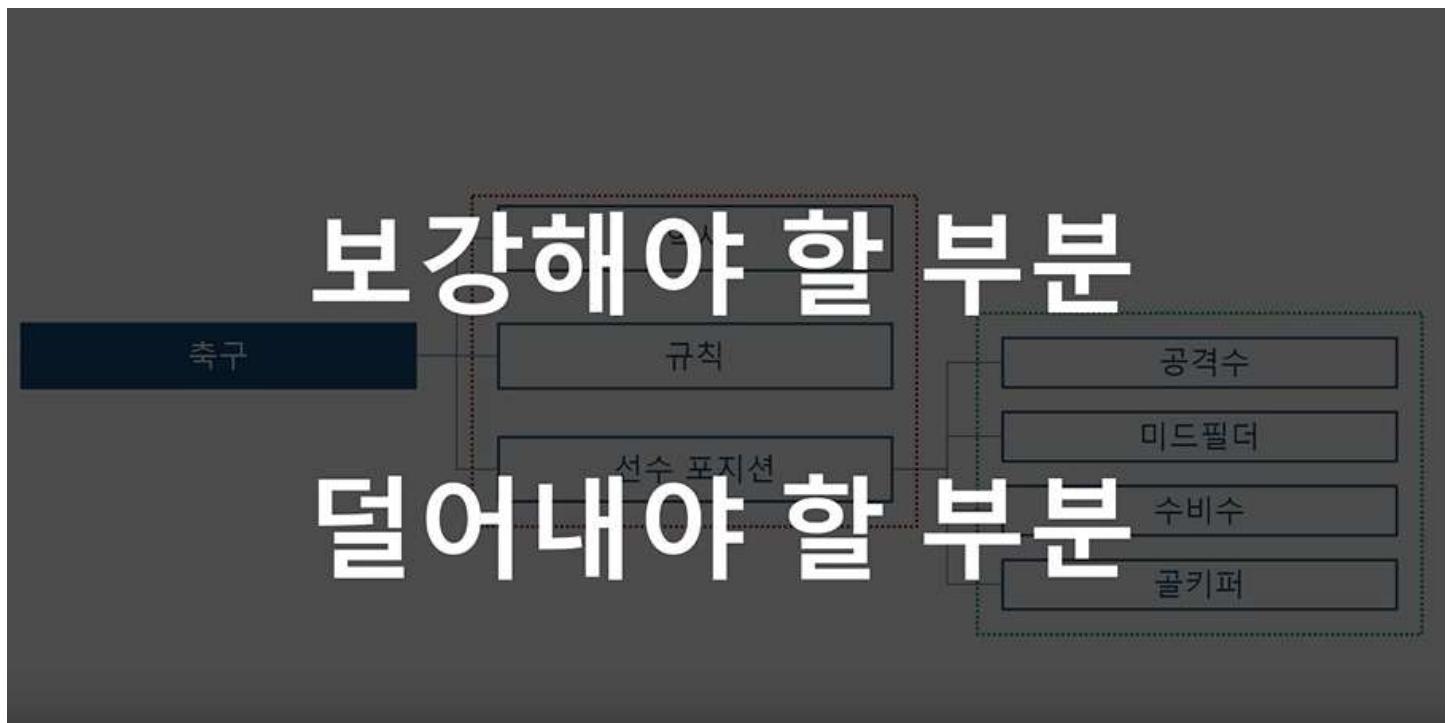
노트처럼 휴대 가능.

벽이나 보드 같은 공간에 붙일 수 있음.

병렬구조의 파악



이야기의 흐름을 이어가면서
이야기의 크기 즉 볼륨을 파악할 수 있음



어느 쪽은 비중이 부족하다
어느 비중이 너무 커서 덜어내야 겠다.

시각화

디저트 그림	디저트 그림	궁금한 표지에 있는 사람이 미지 상상
디저트는 '아우라파밍, => 여러분의 프리젠테이션도 '아우라,'		그런데, 왜 연습이 어려운가?
디저트 그림	디저트 그림	

발표 연습을 위해서는 타인의 Feed back을 받아야 하는 경우가 많음	대부분의 발표 오류는 '상호작용'을 통해 장단점을 파악하고 연습이 가능하다
발표 연습 하는 장면의 그림 상상	

예시 :

1 비안이 가져다 주는 피해

→ 비안의 사람의
이미지 상상
(주기적 태도로 보이거나
고로위 하는 사진이면
좋음)

포스트잇 노트

2

나이어트에 성공한
유명인의 전/후 사진
상상

웃 ▶ 웃

이성의 초월도에
'폐행', 이로써
화자만다는 조사경리



이성학 대적도의 강조

포스트잇 노트

3**① 각종 질병의 천인**

별(원) 관연 이미지 상상
(주사/약/상태/장면
등의 상상)

②

- 비안과 각종 성인병이
(당뇨/고혈압 등)

③

- 큰 연관성이 있음을
보여주는 자료

포스트잇 노트

4 비안은 개인의 노력만으로 해결이 어려우며
마쓰시 사회적 측면에서 지원이 명령되어야 함**개인적 측면**

운동하고
있는 사람의
이미지

유쾌하고
식이요법
병행

사회적 측면

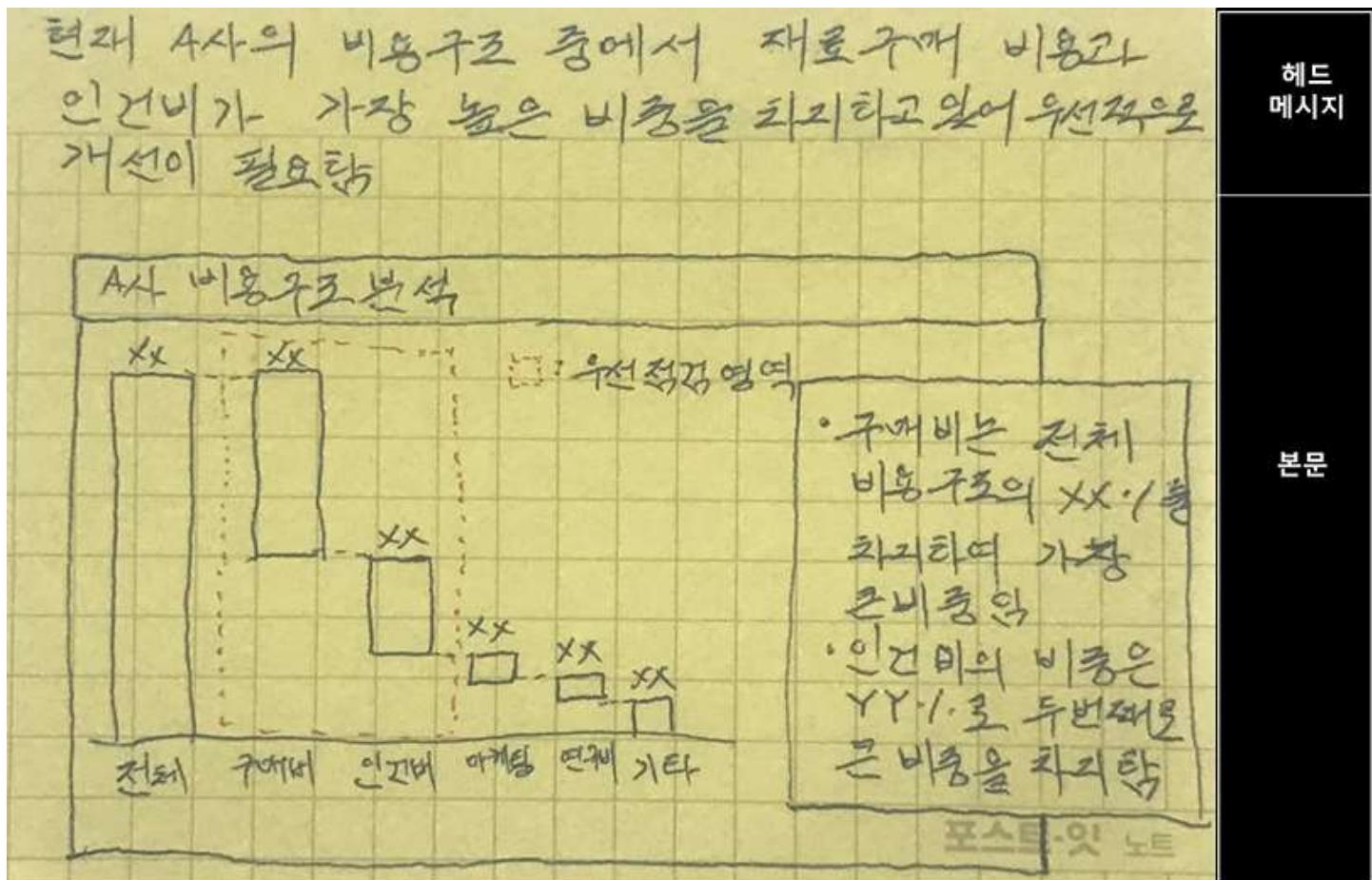
의사와
상담하고 있는
이미지

· 치료비용
국가 보조
· '비안'을 질병으로 규정

수정 쉽고 순서를 마음껏 바꿀 수 있음.

헤드
메시지

본문



만약 접착 메모지가 없다면...
도형 그리기에는 모눈종이가 좋음.

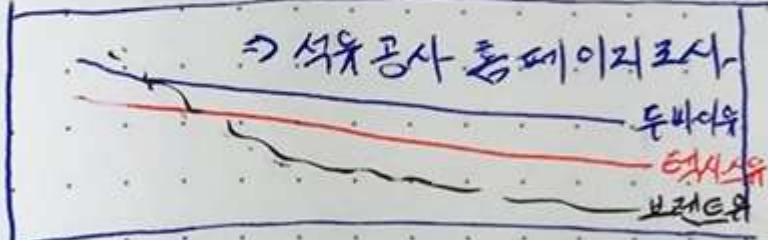
모눈종이/점이 있는 용지 활용

많은 컨설팅 회사에서는...
모눈종이와 점종이를 활용하여
아날로그 방식으로 기획함.

국내 산업환경 분석

국내 석유화학 산업은 지속적인 유가 하락으로 인해
매출 감소로 이어지게 되므로 비용 절감 등의 대책이 필요

국제 유가 가격 변동 추이 (2013-2017)



국내 주요 정유사 매출 변동 추이 (2013-2017)

주요 4자사 매출 파악 (기업공시 자료 이용)

필요 대책

- 매출 다각화
- 제조 고급화
- 비용구조 분석 및 비용 절감 활동 전개

나의 슬라이드 공간을 명확하게 구분해서 사용 가능

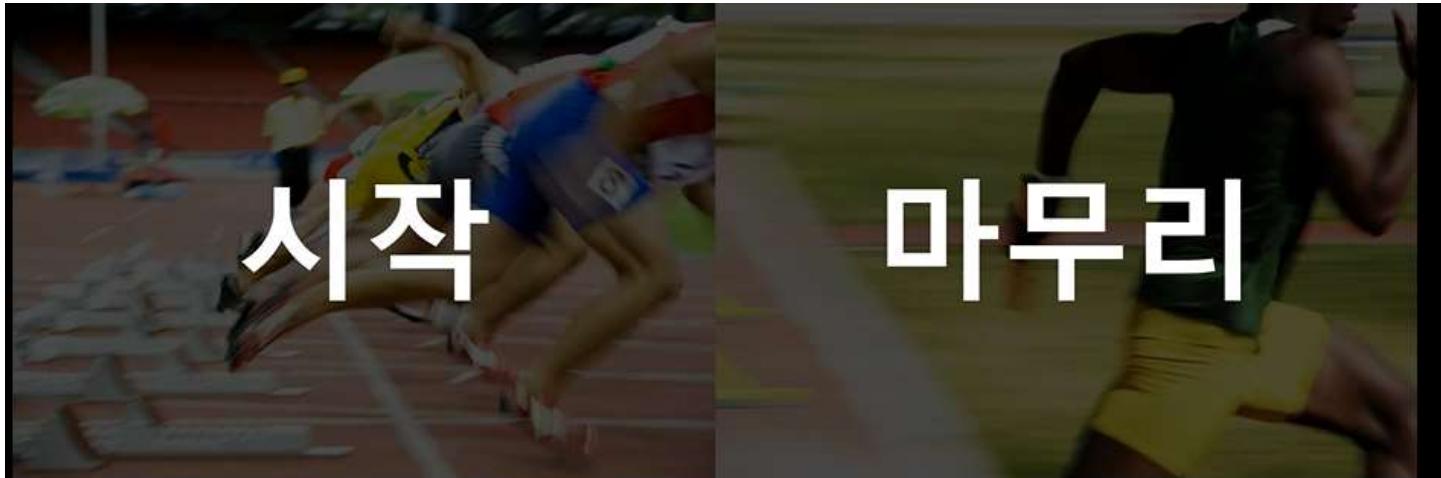
슬라이드, 프레젠테이션 기획은

전반적인 모든 부분에서 일어날 수 있음.

추가로 또 있는 기획

도입부 와 마무리

도입부와 마무리 기획



시작 마무리

1+N+1 법칙

어떤 프레젠테이션든
처음, 끝 1분을 잘해보자

- 자기소개 프레젠테이션

자기소개



- 이름 : 김재성
- 취미 : 요리, 글쓰기, 운동
- 특기 : 프리젠테이션, 노래
- 좋아하는 음식 : 치킨, 스테이크

인상적입니까?

청중이 행동

청중들이 여러분을 기억 해야 성공적인 프레젠테이션이다.



스포트라이트 효과

퍼펙트 슬라이드 클리닉 읽어보기

신뢰도 높이기



- 주제와 관련 있는 유명인사의 격언을 사용하기

컨설팅 방식 pt에서의 활용

국내 커피 전문점 프랜차이즈 매출 순위

국내 프랜차이즈 커피 전문점 매출 규모는 약 1조 8천억원 정도이며, 이 중 1위인 스타벅스가 50%가 넘는 1조 200억원의 매출을 기록하였음

국내 커피 전문점 매출 비교 (2017년)

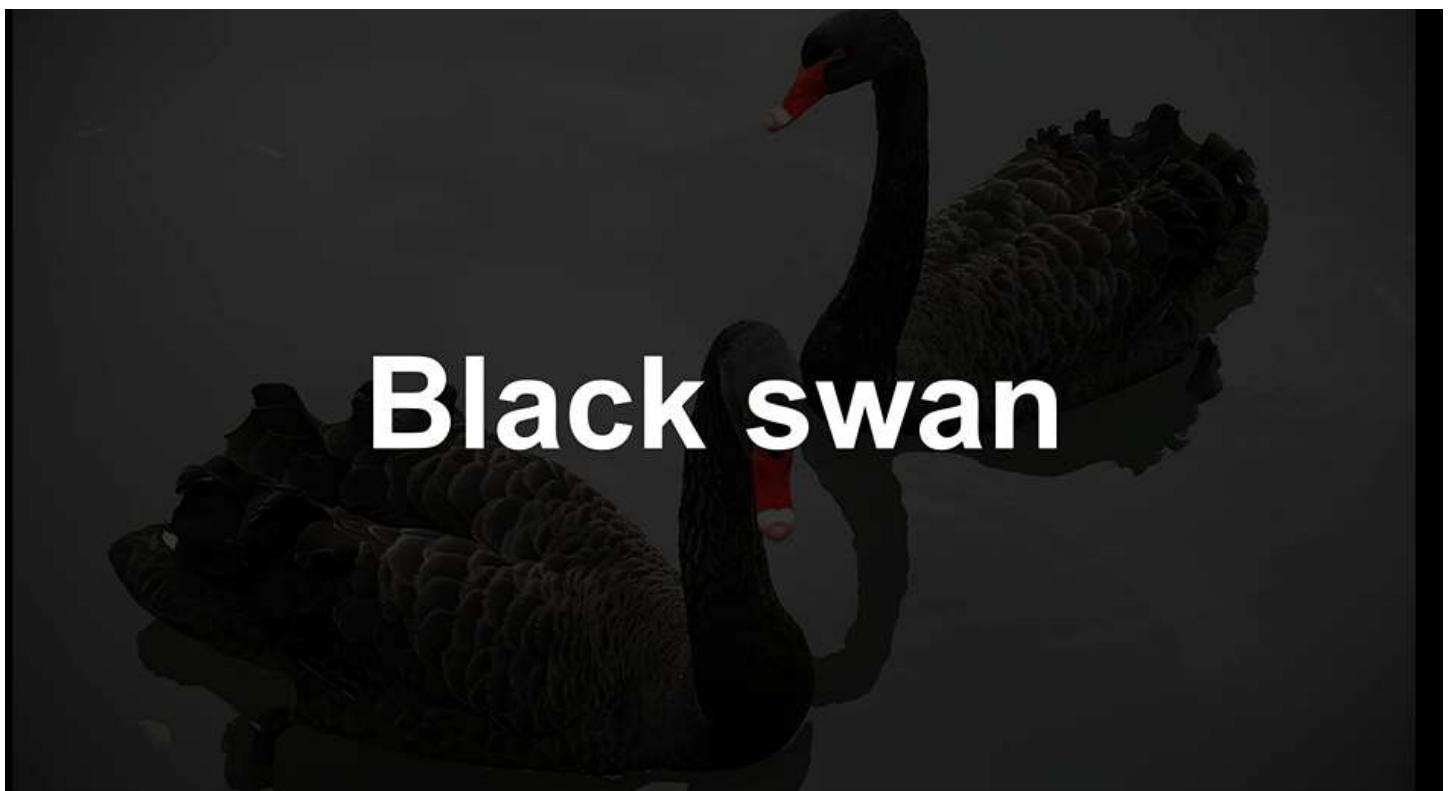
단위: 10억원



출처: 금융감독원, 한국소비자원

- 속담 / 비유법

검은 백조?



- 이렇게 생긴 새는 다 하얗다.

중세 시대 : 이렇게 생긴 새는 전부 하얗다. 한 종류밖에 없다.

- 뉴질랜드에서 검은색 백조 발견

금융계에서
예상하지 못한 한 사건이
현재의 모든 질서를 바꿔버리는 현상



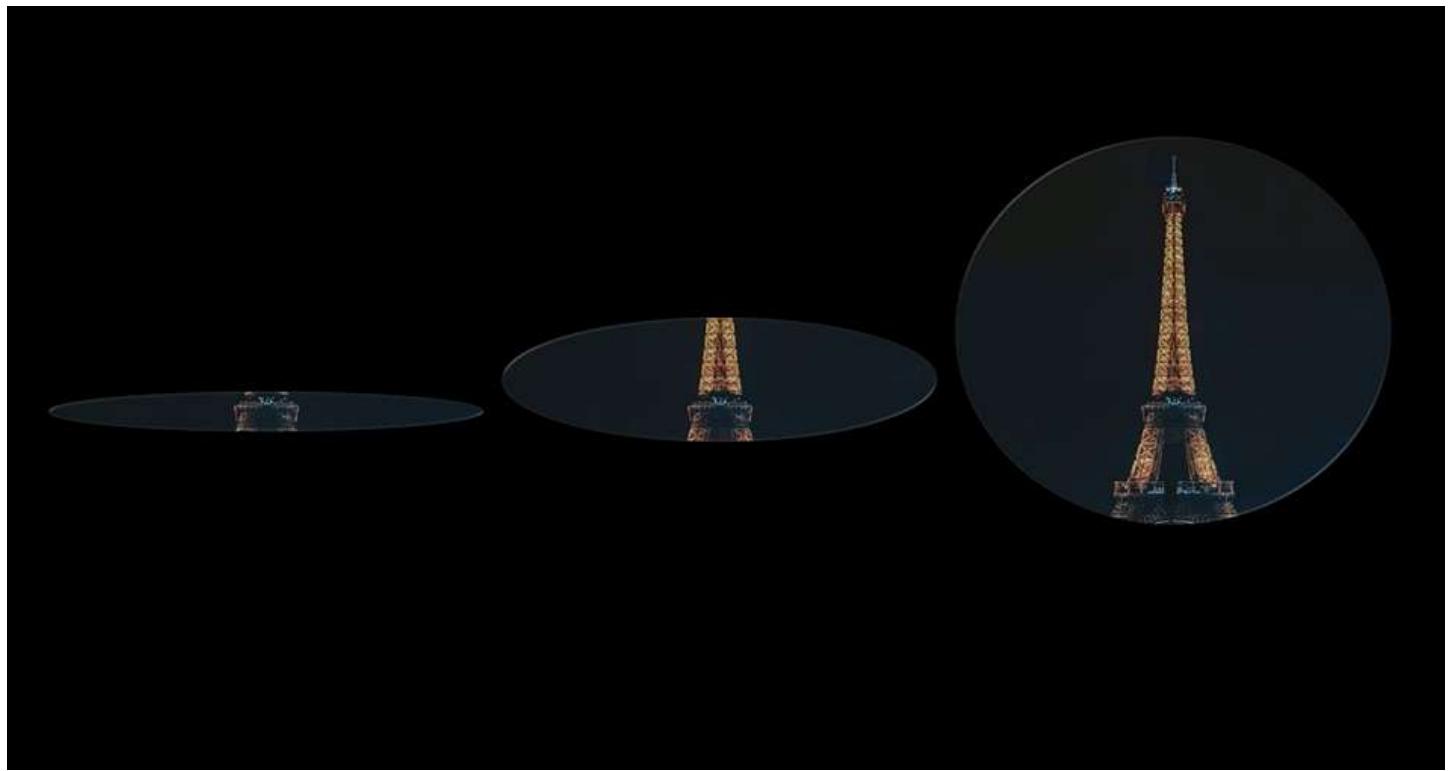
특별함

- QUIZ

딴짓을 멈추고 집중함.
(나한테 질문할까봐...)
퀴즈가 재밌다면 집중함.

퀴즈를 낼 때 지켜야 할 원칙

20 80 100



청중들이 점차 알 수 있도록 힌트를 준다.





삼바의 나라



브라질 경제의 발전 가능성 분석

더 주목도가 높은 발표

- 컨설팅 형식에서는?
- Executive Summary

핵심 요약 (Executive summary)

- 국내 자동차 시장은 그 성장율이 2% 미만으로 유지됨으로써 시장 성장성이 둔화 되어 있는 상태이며, 소비자들의 수입차 브랜드 선호로 인한 수입차의 약진으로 그 점유율이 5년 전 대비 8% 증가하였음
- 반면, 해외 시장의 경우 국산차의 판매량은 매년 2% 수준으로 소폭 증가하고 있으나, 자동차 1대 판매 당, 수출용 자동차의 이익률은 내수용 자동차의 이익률 대비 70% 수준으로 이익률 개선에 미치는 영향력은 내수용 자동차 대비 미미한 수준임
- OO사는 지속적으로 원가 절감 활동을 진행해 왔으나 원가 절감 액수는 연간 XX억원으로 전체 생산 금액의 0.1% 수준에 그치고 있음
- 따라서 지속적인 수익성 개선을 위해 국내 자동차 시장의 점유율 방어와 동시에, 글로벌 전체에서 생산되는 모든 차종의 원가 절감 활동이 병행되어야 함

마무리

단발성 시리즈



프레젠테이션의 종류

PoC형 : 단발성

1차 2차 중간보고 종료보고

시리즈형

마지막에는 반드시 내용 정리가 있어야 함.

오늘 알아봤던 것은 이런 것입니다.

사람들은 생각보다 내 발표에 집중하지 않음

주목도를 끌어감과 동시에 최종적으로 중요한 내용을 모두가 이해할 수 있도록 하는 것.

단발성

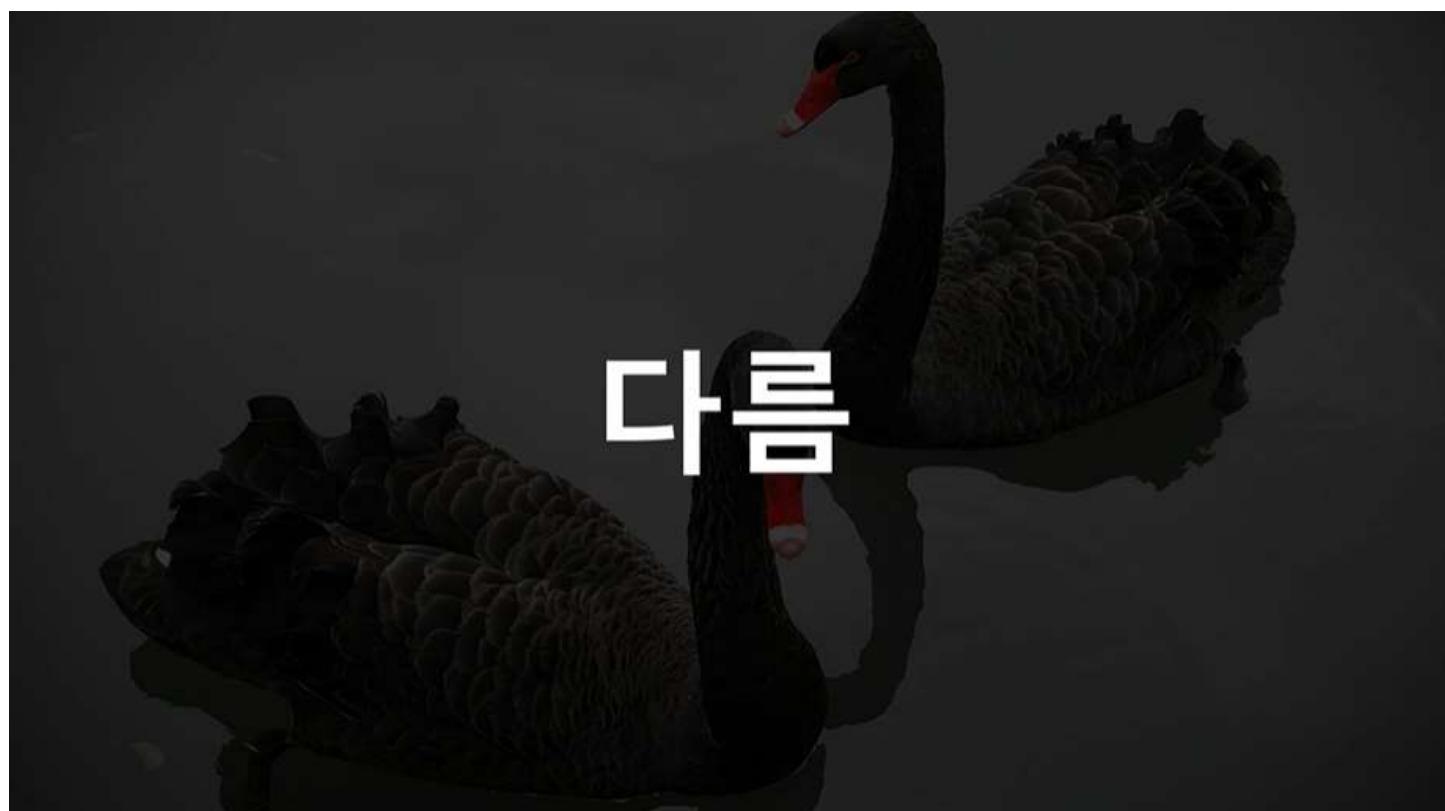


인상적인 결론

만세를 하고 있는 이미지...

사업의 번창... 임팩트를 줘야함.

다름





특별함

임팩트

시리즈형 프레젠테이션 :

앞으로 이런 기능을 사용하여 다음엔 어떤 밸류를 주겠다...

앞으로의 업무 조율에도 많은 도움이 될 수 있음.

최종 보고 주요 내용 소개

- 국내 자동차 시장 성장을 및 소비자 수입차 브랜드 선호도 변화 관련 조사 결과
- 해외 시장 내, 국산차 판매량 추이
- 국내외 자동차 판매 대수 당, 각 이익률 차이 분석
- OO사의 원가 절감 활동 현황 및 향후 OO사의 수익성 보전을 위한 전략 제시

시리즈



이어질 프리젠테이션 주제 소개

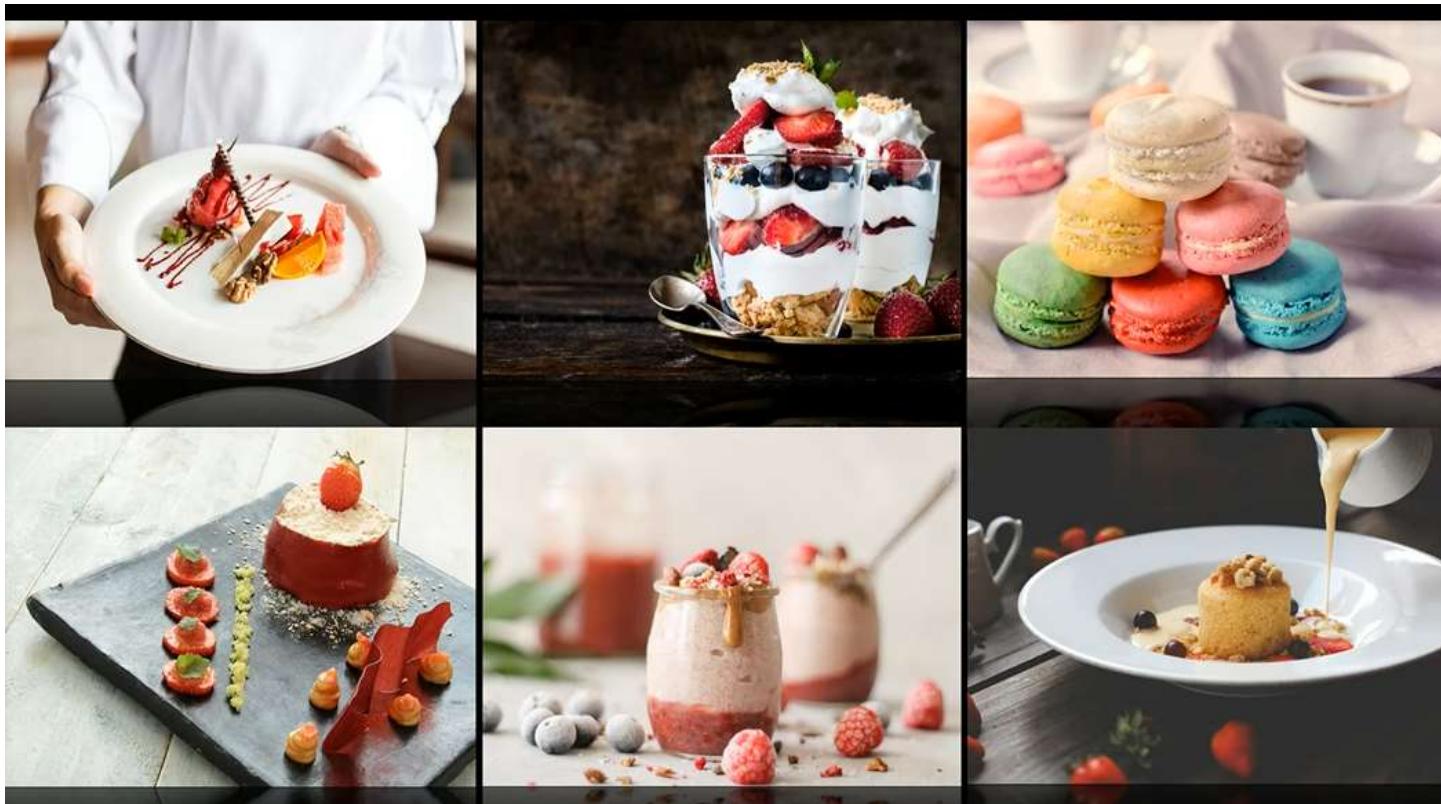
가장 중요한 것은 흥미 유발
다음 내용이 궁금해져서 계속 볼 수 있겠군...

인원 수 별 기획법



흰색 : 단독 업무 수행
파란색 : 타 업무 겸업

슬라이드 디자인 연습



이 그림들을 포괄할 수 있는 단어

디저트

마무리는 무엇보다 중요함

프리젠테이션이 바로 마무리 작업임.

여러 기획 및 산출물이 질이 좋아도
ppt가 실패하면 아무 소용이 없음.

아이 컨택

아이 컨택

제스처

제스쳐



어떤 방법이 효과적일까?

내가 직접 볼 수 없음.

답을 내기 어려운 부분들임.

프레젠테이션을 구성하고 있는 대부분의 요소는 상호작용을 통해 발전함.

하지만 슬라이드 스킬은 혼자 갈고 닦을 수 있음.



- 많은 사람들이 슬라이드 디자인은 슬라이드 디자인 SW에 의해 결정된다 생각함



스토리텔링 중심의 프리젠테이션을 구성하기에 적절한 Prezi의 특성 상, 일반적인 대학 강의에는 잘 맞지 않는다는 의견도 있다. 그래서 격식을 차려야 하거나 전문적인 정보 전달을 목적으로 하는 수업 발표 때는 파워포인트를 사용하고 홍보나 흥미위주의 발표를 할 때와 같이 비교적 가볍고 비격식적인 자리에서는 프레지를 이용하는 등 때와 장소, 발표의 내용에 따라 두 가지를 적절히 이용하는 사람도 많다.

애니메이션 효과가 화려하면 좋은 슬라이드일까요?

애니메이션 효과를 잘 쓰면 슬라이드 디자인이 엄청나게 돋보여요. 그래서 저는 슬라이드 디자인을 할 때 언제나 애니메이션 효과를 가득 집어넣곤 한답니다.

이러면 보는 청중들도 참 흥미롭겠죠?

정말 필요한 효과는 최소한으로 진행

좋은 슬라이드란...?

좋은 프레젠테이션이란...?

청중을 행동하게 하는 것

정말 중요한 것은 발표하는 나 자신.



이미지의 주인공은?

발표자 - 발표자의 주인공은 나

외면 받는 발표자는 없는 편이 낫다

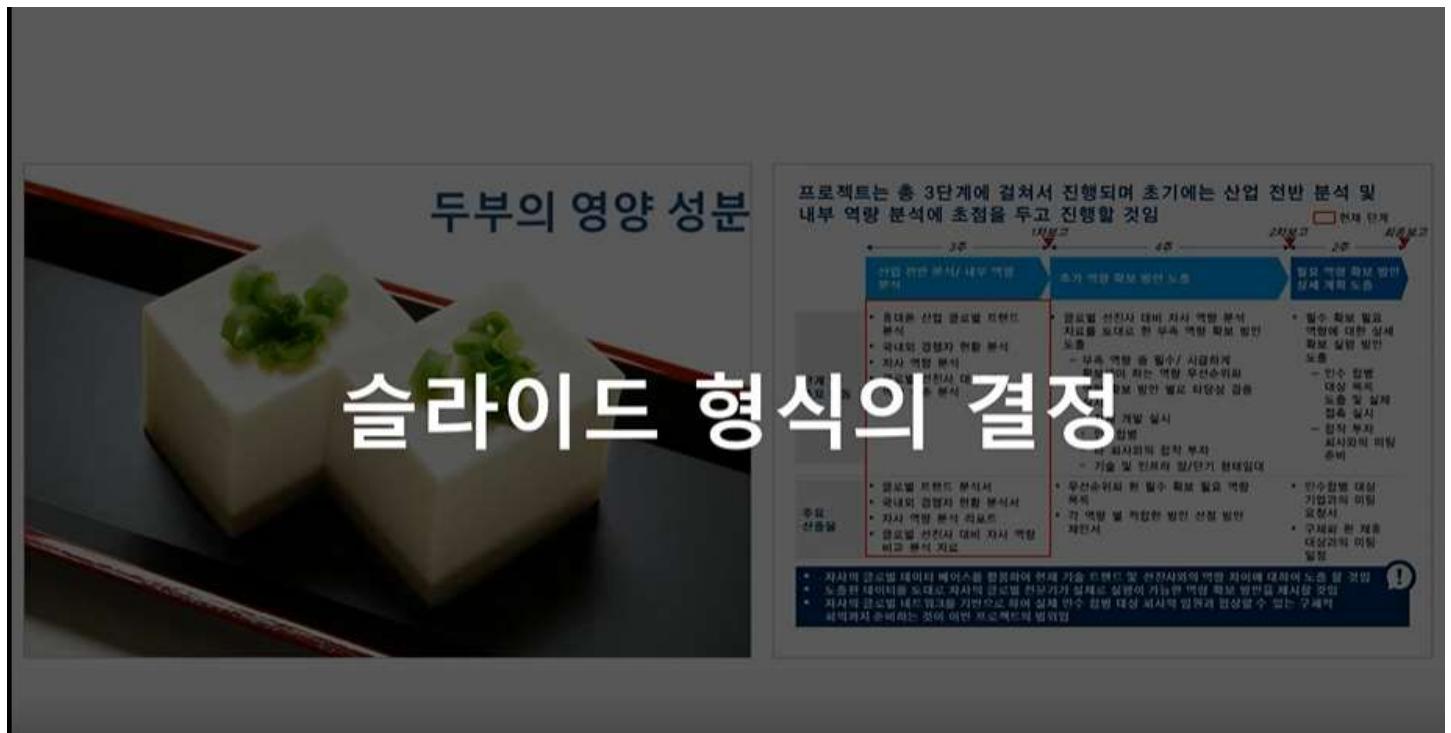
슬라이드가 주인공이 되게끔 디자인, 기획하면 실패한다.

가장 중요한 것은 청중 주목도

청중 주목도를 높게 가져가기 위한 슬라이드 디자인 방식

슬라이드 형식의 결정

슬라이드 형식의 결정



1. 젠 형식 슬라이드



키워드 + 고해상도 이미지



2. 컨설팅 형식 슬라이드

보고서형 슬라이드

컨설팅 형식

클라우드 컴퓨팅 시장 분석

클라우드 컴퓨팅 시장은 규모와 성장을 모두 높은 협업과 마케팅 분야에 우선적으로 진입하는 전략이 유효함

클라우드 컴퓨팅 시장의 규모 및 성장률

단위: 10억 달러(\$)

분야	규모 (\$)	성장률 (%)
Total	48	26%
협업	18	3%
사무제품	10	25%
마케팅	10	8%
보안	4	25%
인적관리	3	7%
재무	1	11%
통계형 제품	1	3%
비용처리	1	-

XX% : 연간 성장률

- 클라우드 컴퓨팅 시장은 협업, 사무제품, 마케팅 및 보안 부분이 전체 규모의 75%를 차지하고 있음
- 이 중, 협업 분야와 마케팅 분야는 성장을 역시 높아 우선적으로 진입해야 하는 분야임

! !

출처: B사 M사 전세계 클라우드 컴퓨팅 시장 분석 자료 (2017)

고객 생태계 구축 관련 글로벌 혁신 사례

글로벌 유통사 A사는 온라인/모바일과 오프라인에서 고객 쇼핑 경험을 통합하여 편의를 제공하고 축적된 구매 데이터를 기반으로 맞춤형 제품을 추천하여 재구매율을 높임

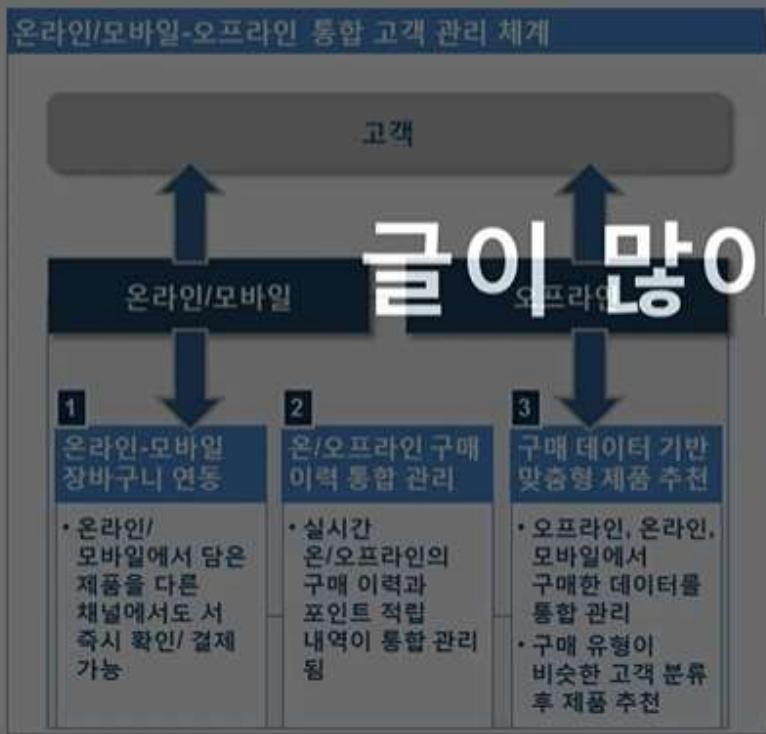


주요 내용

- 1. 실시간 온라인-모바일 연동**
 - 고객 계정 통합 관리를 통해 온라인과 모바일 계정을 통합 관리함으로써 고객은 채널의 제약 없이 쇼핑이 가능해짐
- 2. 온/오프라인 구매 이력 통합 관리**
 - 온라인(모바일) 서버와 오프라인 구매 이력을 한 서버에서 관리하여 어떠한 채널에서 고객이 제품을 구매 하더라도 즉시 고객 구매 내역에 적용됨
- 3. 구매 데이터 기반 맞춤형 제품 추천**
 - 성별, 연령대, 지역, 구매물품, 구매시간 등을 종합적으로 분석하여 비슷한 고객군을 12가지로 분류
 - 각 고객군 별 맞춤 제품을 온라인 접속시, 모바일 푸시 알람으로 제공

고객 생태계 구축 관련 글로벌 혁신 사례

글로벌 유통사 A사는 온라인/모바일과 오프라인에서 고객 쇼핑 경험을 통합하여 편의를 제공하고 축적된 구매 데이터를 기반으로 맞춤형 제품을 추천하여 재구매율을 높임



주요 내용

- 1. 실시간 온라인-모바일 연동**
 - 고객 계정 통합 관리를 통해 온라인과 모바일 계정을 통합 관리함으로써 고객은 채널의 제약 없이 쇼핑이 가능해짐
- 2. 온/오프라인 구매 이력 통합 관리**
 - 온라인(모바일) 서버와 오프라인 구매 이력을 한 서버에서 관리하여 어떠한 채널에서 고객이 제품을 구매 하더라도 즉시 고객 구매 내역에 적용됨
- 3. 구매 데이터 기반 맞춤형 제품 추천**
 - 성별, 연령대, 지역, 구매물품, 구매시간 등을 종합적으로 분석하여 비슷한 고객군을 12가지로 분류
 - 각 고객군 별 맞춤 제품을 온라인 접속시, 모바일 푸시 알람으로 제공

글은 간결하게?

이미지 한장이면 충분하다?

Q1 : 애플사 내부에서도 커뮤니케이션을 젠 형식으로 할까?

- 슬라이드 소프트웨어를 안쓰고 워드로 커뮤니케이션 한다고 함

Q2 : 글이 많다고 나쁜 슬라이드인가?

1. 혁신 역량		2. 1. 수행 전략
자사의 수 많은 프로젝트 경험을 반영하여 발전시킨 지적 자산과 방법론, 그리고 재활용 가능한 팸플릿과 툴을 활용하여 구축 리스크를 최소화하고 생산성을 향상시킬 수 있습니다.		
자사 방법론 및 혁신자산		주요 구성항목 및 프로젝트 활용방안
관련 산업 모델 정의		<ul style="list-style-type: none"> • 자사는 해외 선진 업무 설계 및 구축 프로젝트를 통해 구축한 표준 Function, Capability, Process, System을 정의한 모델을 보유하고 있음
세부 모델		<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 업그레이드와 트렌드에 대한 연구활동을 통해 고객사가 주구해야 할 금융업무 운영 전략 및 시스템 요구사항에 대한 방안을 제시 가능
설계 방법 모델		<ul style="list-style-type: none"> • 설계 방법 모델은 IT가 비즈니스의 효과적 지원을 달성하기 위한 현재와 미래 정보기술 역할을 체계적으로 제시하며, 현재 고객사의 조직 역량과, 기술체계 및 관리체계 진단을 위한 기본 Model로 활용함
창조 모델		<ul style="list-style-type: none"> • 미래 비즈니스 요구 지원을 위한 Application, Data, Technical Architecture 영역별 아키텍처 신출몰에 대한 기준 및 설계를 위한 Guiding Principle를 제공함

애니메이션 효과를 잘 쓰면 슬라이드 디자인이 엄청나게 돋보여요. 그래서 저는 슬라이드 디자인을 할 때 언제나 애니메이션 효과를 가득 집어넣곤 한답니다.

이려면 보는 청중들도 참 흥미롭겠죠?

1 Page

1 Message

군대 :

머리가 아프면 두통약

배가 아파도 두통약...

원론적으로 맞지만... 상황에 맞게...

만병통치약은 없다.

- 발표할 주제에 따라 슬라이드 디자인을 결정



학교 교양 발표
동아리/회사 설명회
경쟁 / 행사 유치 프리젠테이션
신제품 발표회
새 서비스 발표회
캠페인
자기 소개 등

학교 전공 발표
공모전 발표
기업 내부 회의 자료
기업 내부 보고
투자 설명회(IR)
프로젝트 제안서
학술 발표
내부보고 및 회의 자료 등

	젠 형식	컨설팅 형식
청중의 전문성	낮음	높음
정량적 자료의 양	적음	많음
감성의 필요성	높음	낮음

- 발표하는 주제로 광고 를 찍을 수 있나요?

있으면 젠

아니면 컨설팅

프로젝트 추진 전략을 키워드로 잡고 젠 형식으로 도중도중 삽입
딱딱함을 환기시켜줌

다음 시간에는..

정보의 단순화 SIT 원칙에 입각한 슬라이드 젠 형식 슬라이드 디자인

정보의 단순화

정보의 단순화



종류 (Type)



양 (Quantity)

젠과 컨설팅 = 종류와 양

시각과 청각의 장악



Single Information a Time

컨설팅에서 가장 많이 활용되는 감각

SIT :

매 순간 시각 하나만 혹은 청각 하나만

아프리카 기아의 심각성

2015년부터 2020년까지 UNICEF의 자체 조사 자료에 의하면 아프리카 지방에서만 매년 30만명의 어린 생명이 목숨을 잃고 있다고 한다. 이는 시간 단위로 따져 보았을 때 약 1.8분당 1명의 아이가 목숨을 잃는 것을 의미한다. UNICEF는 이를 위해 구호 활동을 펼치고 있지만, 자금 부족으로 인해 범세계적 지원이 절실한 상황이다.

2020년 유니세프 홈페이지

둘 다 기억하시나요?

기억하시면 몇분 당 한명의 아이가 안타까운 일을 당했나요?

단 한명의 청중도 제대로 이해하지 못한다면
내 프리젠테이션은 실패한다.



300,000

우리가 살릴 수 있는 생명의 숫자입니다

대사 : 이 자료는 어디에서...

1.8분당 한 명의 아이가 사망하고 있다는 사실을 의미합니다.

지금 구호물자와 성금이 절실하게 필요합니다.

몇명이 몇분에 한명씩, 자료의 출처

SIT 원칙 기반 슬라이드

못 만든 슬라이드

딸기의 효능



- 딸기(strawberry)는 장미과 딸기속에 속하는 식물, 또는 그 열매를 말한다. 산딸기, 뱀딸기, 야생딸기와 재배하는 딸기로 구분된다. 꽃말은 존중, 애정, 우정, 우애이다
- 12월 상순부터 6월 상순까지 신선한 딸기가 출하된다. 딸기는 100g에 35cal의 열량을 내며 탄수화물 8.3g, 칼슘 17mg, 인 28mg, 나트륨 1mg이 들어 있고, 비타민은 카로틴 6 μ g, 비타민C 80mg, B1과 B2 0.05mg 등이 들어 있다. 특히 비타민C가 풍부하여 10개의 딸기를 먹으면 하루 비타민 C의 권장량을 충족시킨다.

출처 : 위키 백과

딸기의 효능

- 딸기(strawberry)는 장미과 딸기속에 속하는 식물, 또는 그 열매를 말한다. 산딸기, 뱀딸기, 야생딸기와 재배하는 딸기로 구분된다. 꽃말은 존중, 애정, 우정, 우애이다
- 12월 상순부터 6월 상순까지 신선한 딸기가 출하된다. 딸기는 100g에 35cal의 열량을 내며 탄수화물 8.3g, 칼슘 17mg, 인 28mg, 나트륨 1mg이 들어 있고, 비타민은 카로틴 6 μ g, 비타민C 80mg, B1과 B2 0.05mg 등이 들어 있다. **특히 비타민C가 풍부**하여 10개의 딸기를 먹으면 하루 비타민 C의 권장량을 충족시킨다.

비타민 C의 황제



젠 형식!

수 많은 글을 어떻게 다루느냐에 따라 슬라이드 디자인 실력이 달라진다.

대부분의 글은

없애거나

줄이거나

대체할 수 있다.

무엇을 **남겨야 ?**

무엇을 **말해야 ?**

어떻게 **바꿔야 ?**

줄이거나 없애거나 대체하거나

남겨야 할 것 키워드

- 헤드 메세지



ATTENTION

Attention

1. 대문자 쓰기

ATTENTION

Attention

i do love you

DO LOVE

ATTENTION

ATTENTION

Attention

강조할 곳을 정해라

강조할 곳을 정해라

글씨 크기의 차이를 두자.



색상의 **변화**

색상의 **변화**

색상의 **변화**



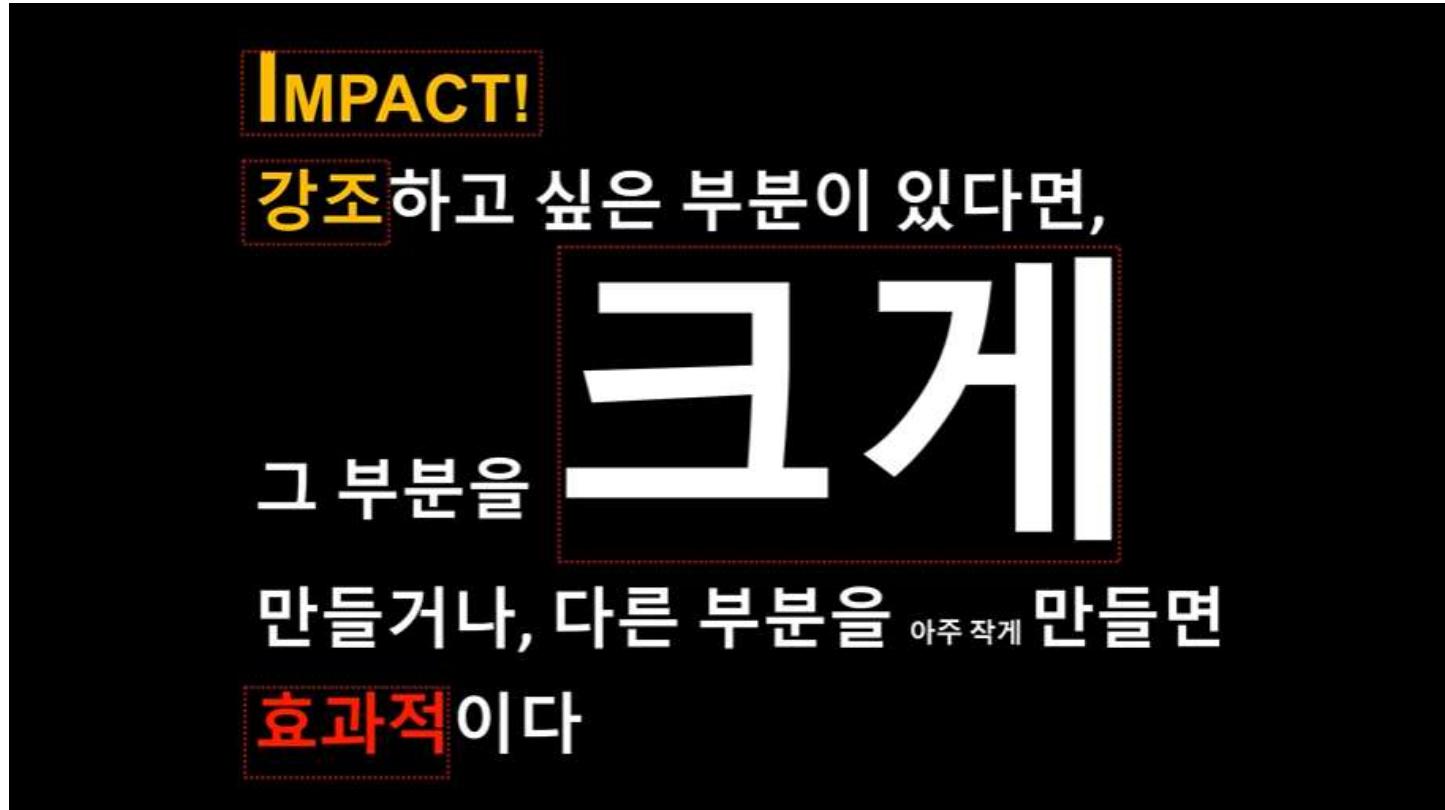
색상의 **변화**

색상의 **변화**

색상의 **변화**

노란색과 하늘색이 잘 안보임

보색대비 색상을 사용하자



아주작게는 강조가 아님! 가독성이 떨어짐
색상 크기 폰트

무엇을 말해야?

딸기의 효능

- 딸기(strawberry)는 장미과 딸기속에 속하는 식물, 또는 그 열매를 말한다. 산딸기, 뱀딸기, 야생딸기와 재배하는 딸기로 구분된다. 꽃말은 존중, 애정, 우정, 우애이다
- 12월 상순부터 6월 상순까지 신선한 딸기가 출하된다. 딸기는 100g에 35cal의 열량을 내며 탄수화물 8.3g, 칼슘 17mg, 인 28mg, 나트륨 1mg이 들어 있고, 비타민은 카로틴 6 μ g, 비타민C 80mg, B1과 B2 0.05mg 등이 들어 있다. 특히 비타민C가 풍부하여 10개의 딸기를 먹으면 하루 비타민 C의 권장량을 충족시킨다.

출처 : 위키 백과

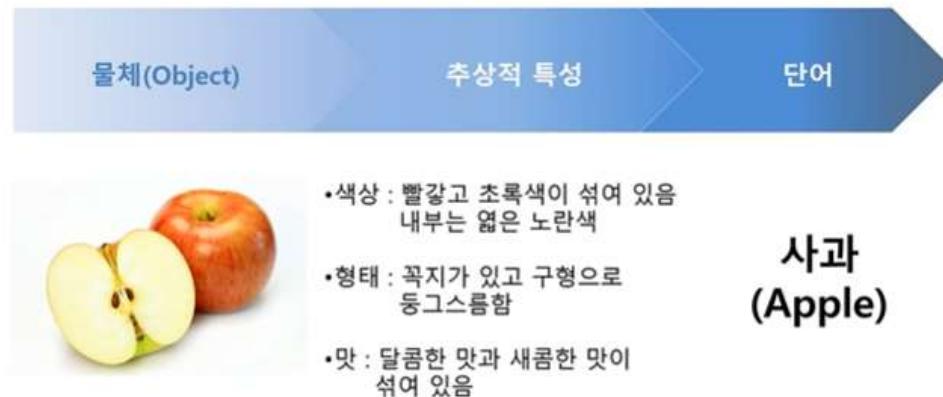
블랙포인트 기호 별로 한 장씩 슬라이드를 만듬
나머지 내용은 외워서 함

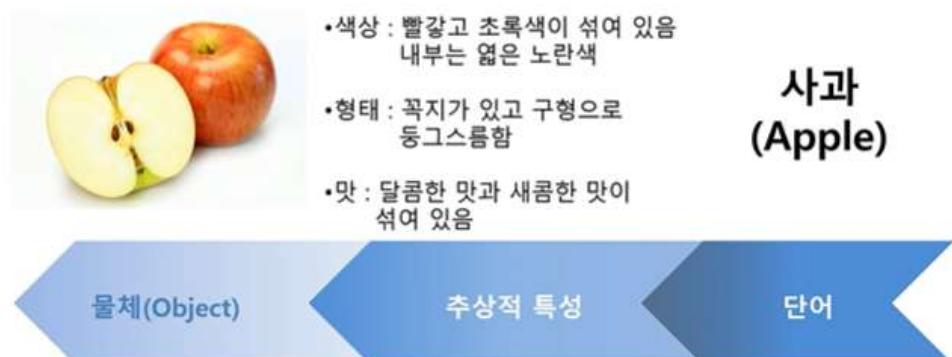
스크립트를 들고 올라가는 것은 발표를 망치는 행위
다 외울 필요는 없음

이미지 활용법

글의 대체 : 와 헤드 메세지

- 무엇을 남기는지 : 키워드와 헤드 메세지
- 무엇을 말해야 : 키워드와 헤드 메세지 제외 나머지
- 무엇으로 바꿔야?





글보다 이미지를 쓰면 청중의 뇌의 활동 줄여줌

많은 글을 이미지로 대체하면 짧은 시간동안 더 많은 내용 다룰 수 있어
프레젠테이션의 밀도가 높아짐

이미지 선택의 기본 원칙

1. 메세지를 이끌어 내라

용맹하다 : 호랑이?

메시지를 이끌어 내라



2. 고해상도 이미지 활용



컨설팅은 아이콘 위주



이미지 대충 찾아왔구나...

이미지 얻는 방법

1. 찍거나
2. 검색하거나
 1. image.google.com 저작권 문제...ㅠ
 2. Unsplash.com

3. Pixabay.com

3. 키워드는 구체 명사로



실존하는 물체 검색은 굉장히 쉽다.

엮임
빠름
지혜
문제는 추상 명사
흥모
고결
미래

대상 > 대표 속성 > 추상 명사

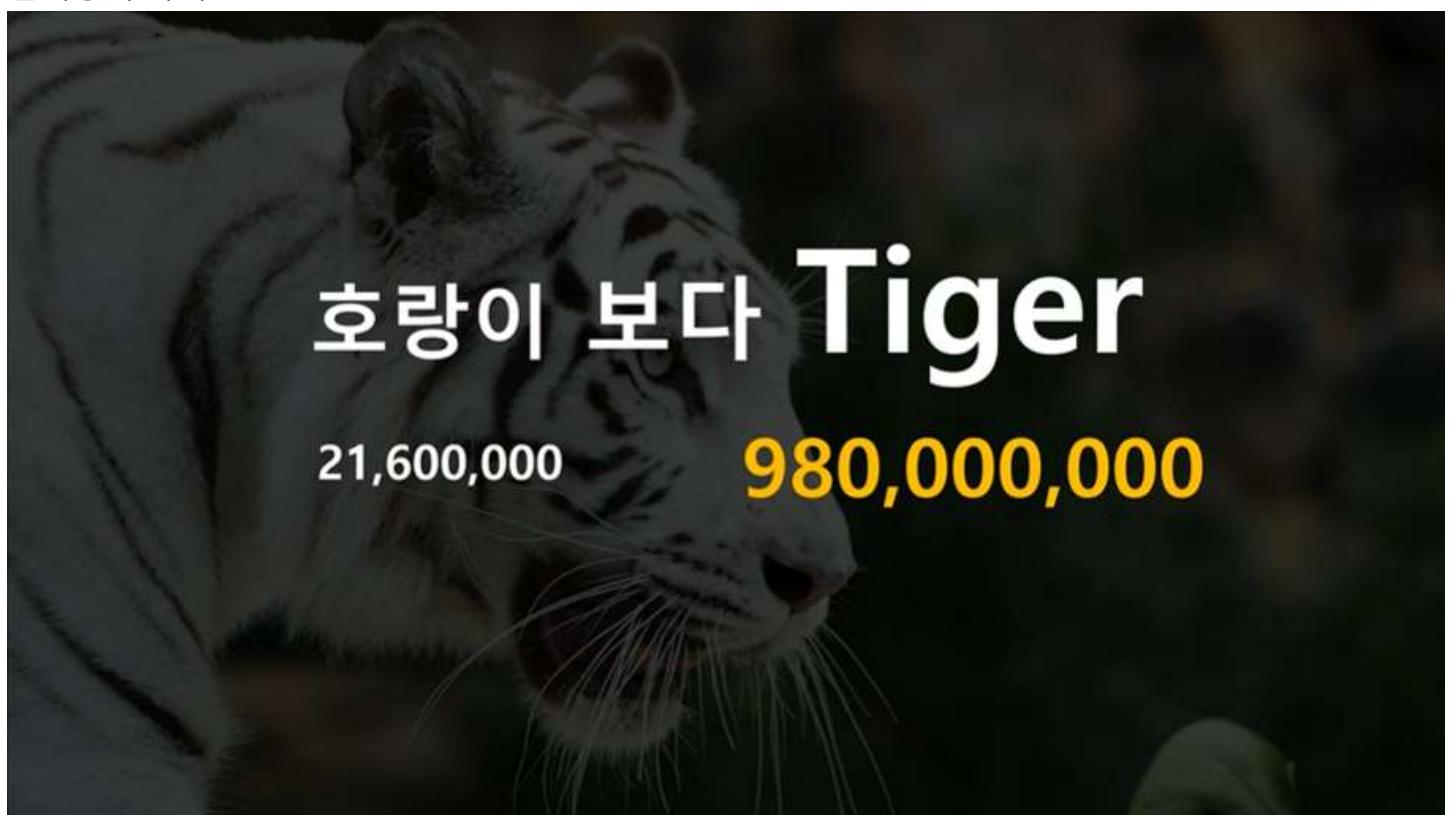
우리가 알아야 하는 것은 대상 (추상 명사의 속성을 가지고 있는 대상을 찾자).

엮임	→	실타래
빠름	→	KTX / 비행기
지혜	→	전구 / 책
최신	→	패션쇼/스마트폰
흥모	→	장미 / 반지
고결	→	공주 / 눈(Snow)
미래	→	빛 / 하늘

한글 보다 영어

호랑이 보다 Tiger

검색량의 차이



특정 나라의 전통

중국의 의상, 중동의 의상

번역기 > 언어 번역 > 검색

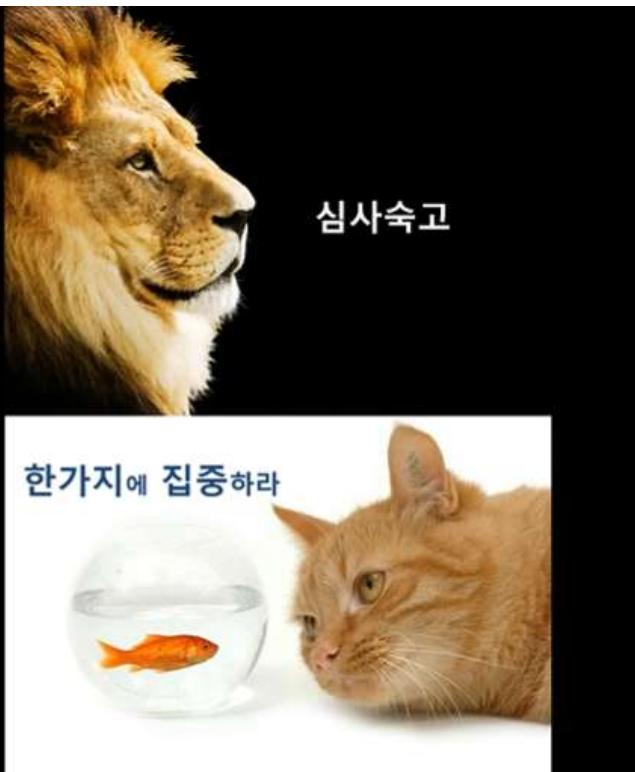
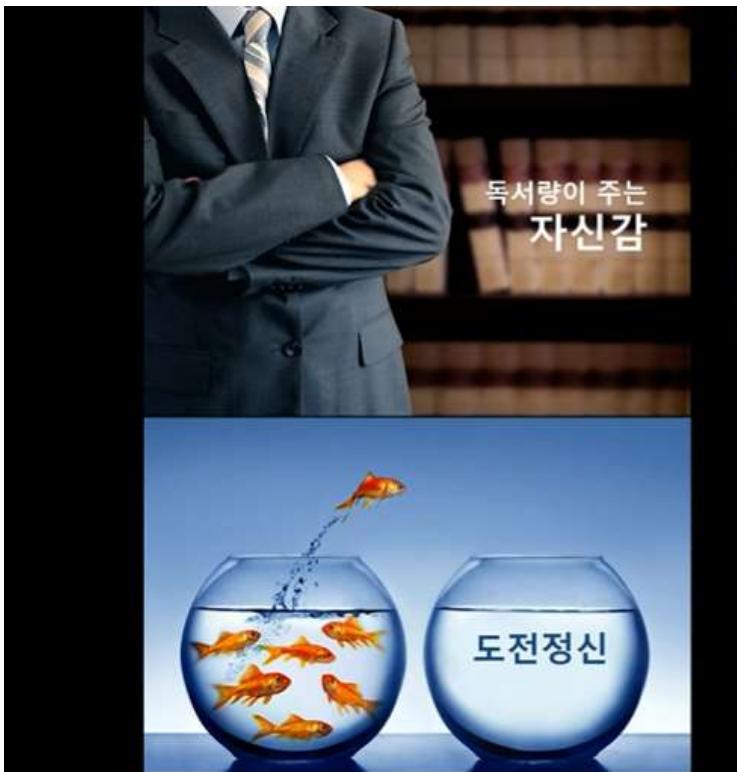
영어보다 더 직접적인 연관이 있으면 그 언어로 검색

이미지 키워드와 이미지 배치

1. 비어있는 이미지 (슬라이드용)



키워드의 배치



2. 전체화면 이미지

위에 덮기



사람 눈 가리지 말기

이미지의 본연의 속성이 훼손되지 않는 이미지...

슬라이드를 두장으로 나누기

애니메이션 효과를 넣기

3. 조금 다른 유형 : 세로 이미지



국가 별 군복 특징 소개



세로형 : 이미지의 시선에 신경쓰기

네번째는 상관 없음 (중립형)

이미지의 색상과 비슷하도록...

사물, 대상의 시선이 향하는 쪽으로..



4. 이미지의 비율 유지



5. 배경과의 조화

Mass Media



VS

Mass Media

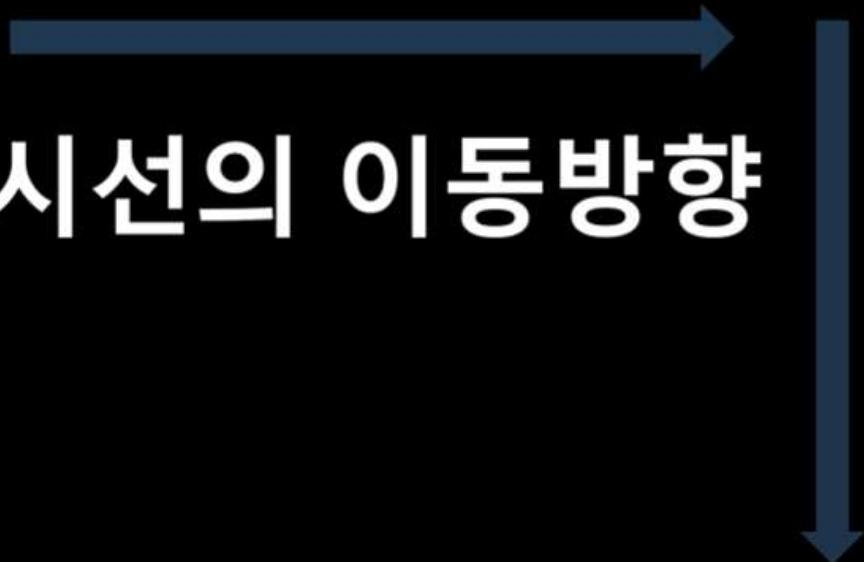


깔끔한 젠 형식 완성

.png

대부분의 .png 타입은 투명한 배경

모든 슬라이드는 시선의 이동 방향을 지켜가며 만들어야 함



시선의 이동방향

다음 시간에는..

정보의 양 단순화

슬라이드 분할 기법

폴더링 기법

사업을 나중에 하려면 젠 형식 슬라이드를 알아야함.
젠과 컨설팅 모두 마스터해야
모든 주제에서 임팩트 있는 프리젠테이션이 가능해진다.

정보의 단순화

정보의 단순화



양 (Quantity)

정보의 종류 단순화 > 젠

양 단순화 > 컨설팅

컨설팅 형식과 관련이 있음.

물이 아무리 생명유지에 필요해도...

한번에 다 보내주면 흘림...

청중이 소화할 수 있도록 주기

1슬라이드 1 메세지

- 젠 형식이 우수하다는 왜곡



숨겨진 의미

외관

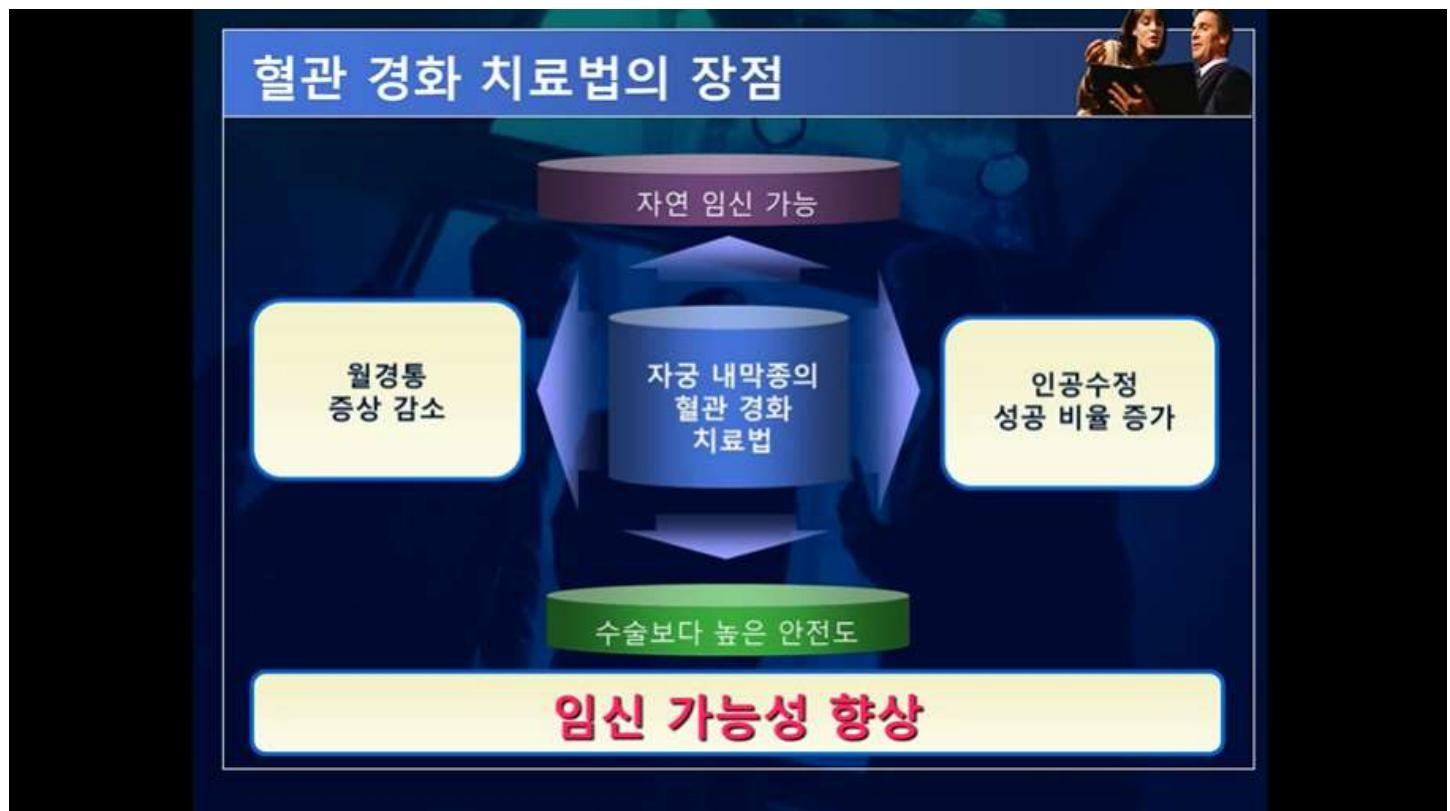
외관보다는 숨겨진 의미에 집중하면 좋은 슬라이드를 만들 수 있음.

1

SLIDE
POINT



시선의 이동 방향



발표자가 어딜 발표하고 있는지 이해하기 어려움

혈관 경화 치료법의 장점



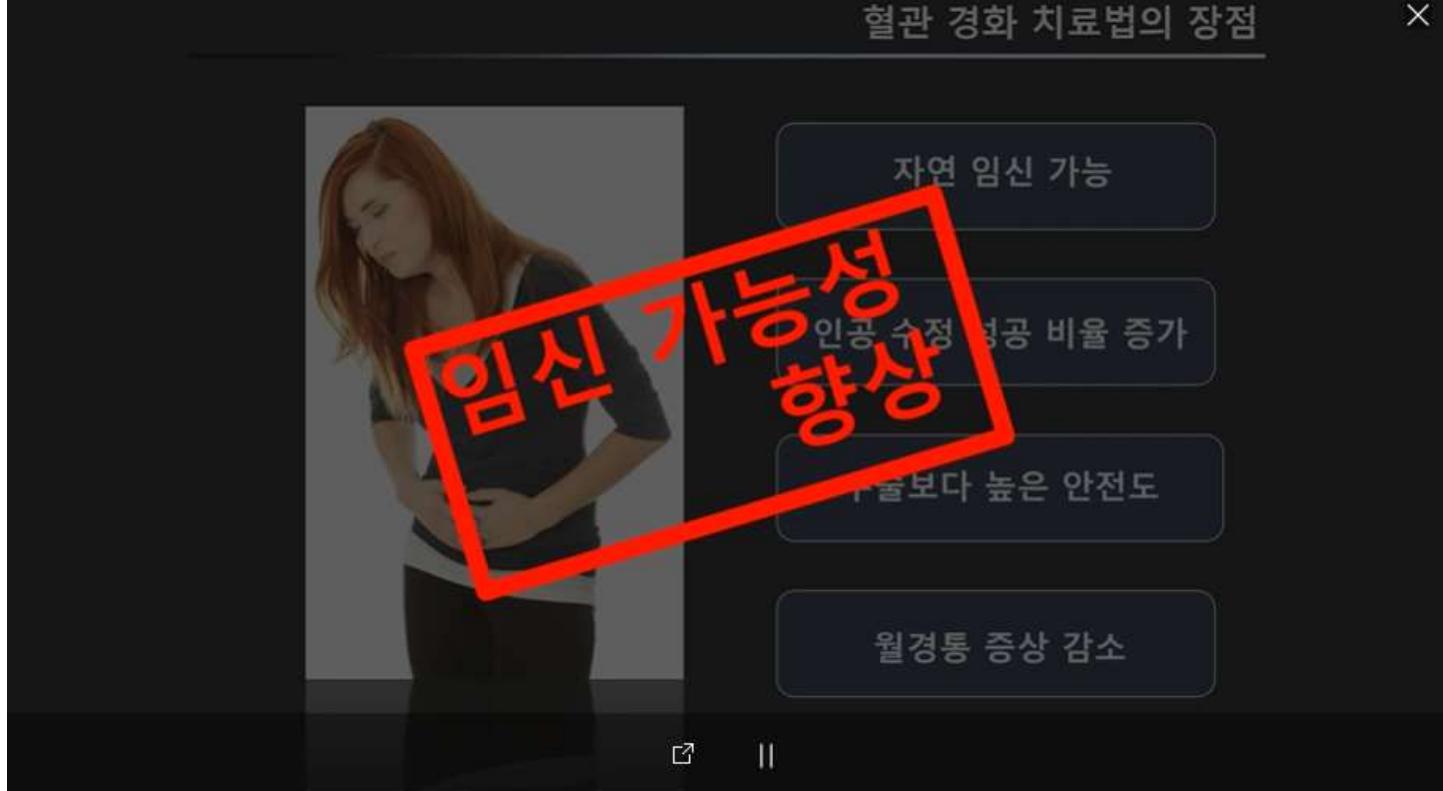
자연 임신 가능

혈관 경화 치료법의 장점

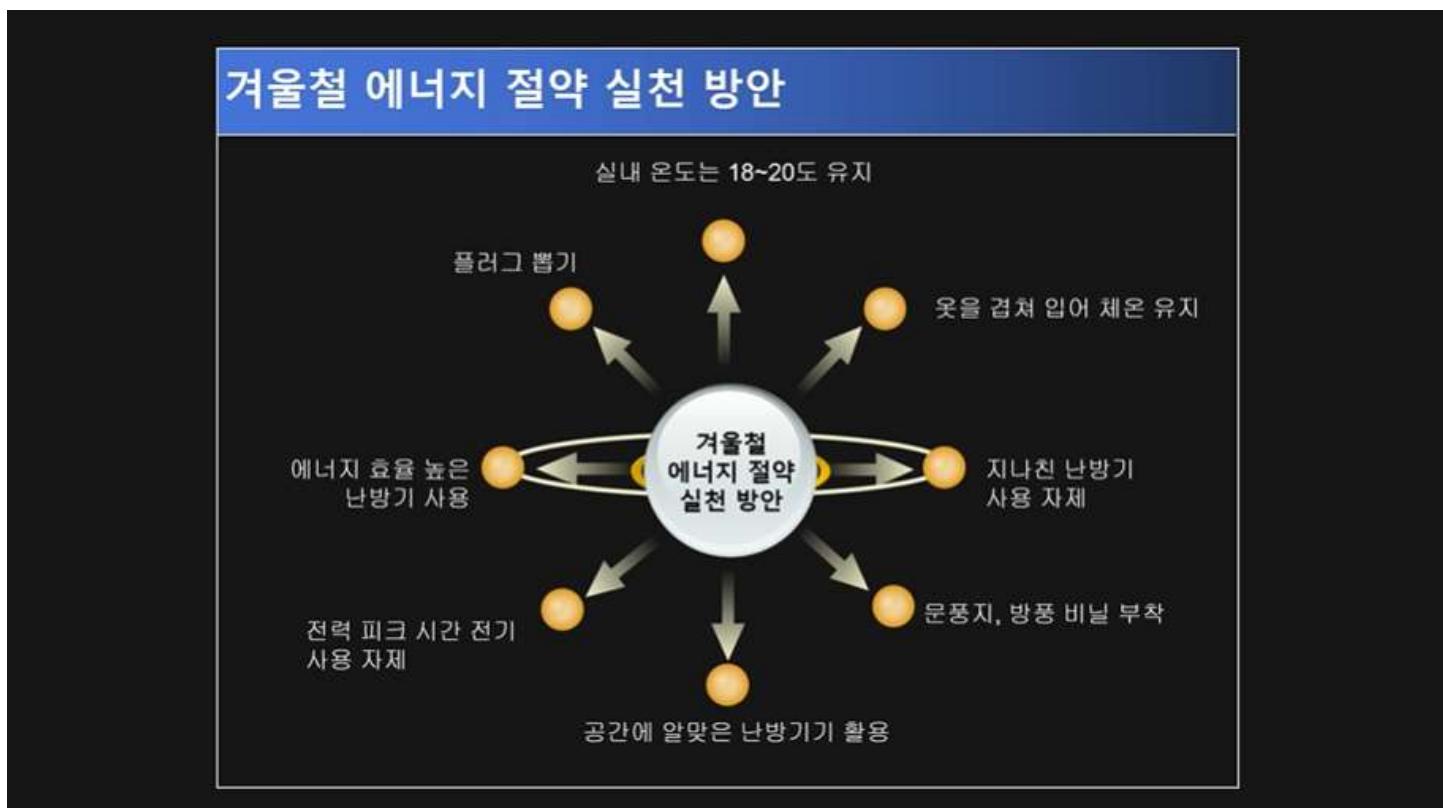


The slide features three dark blue callout boxes with white text, each containing one of the three listed benefits. At the bottom center, there are two small control icons: a square with a diagonal line and a double vertical line.

- 자연 임신 가능
- 인공 수정 성공 비율 증가
- 수술보다 높은 안전도



위에서 아래로 발표의 흐름



쓰레기 자료

겨울철 에너지 절약 실천 방안



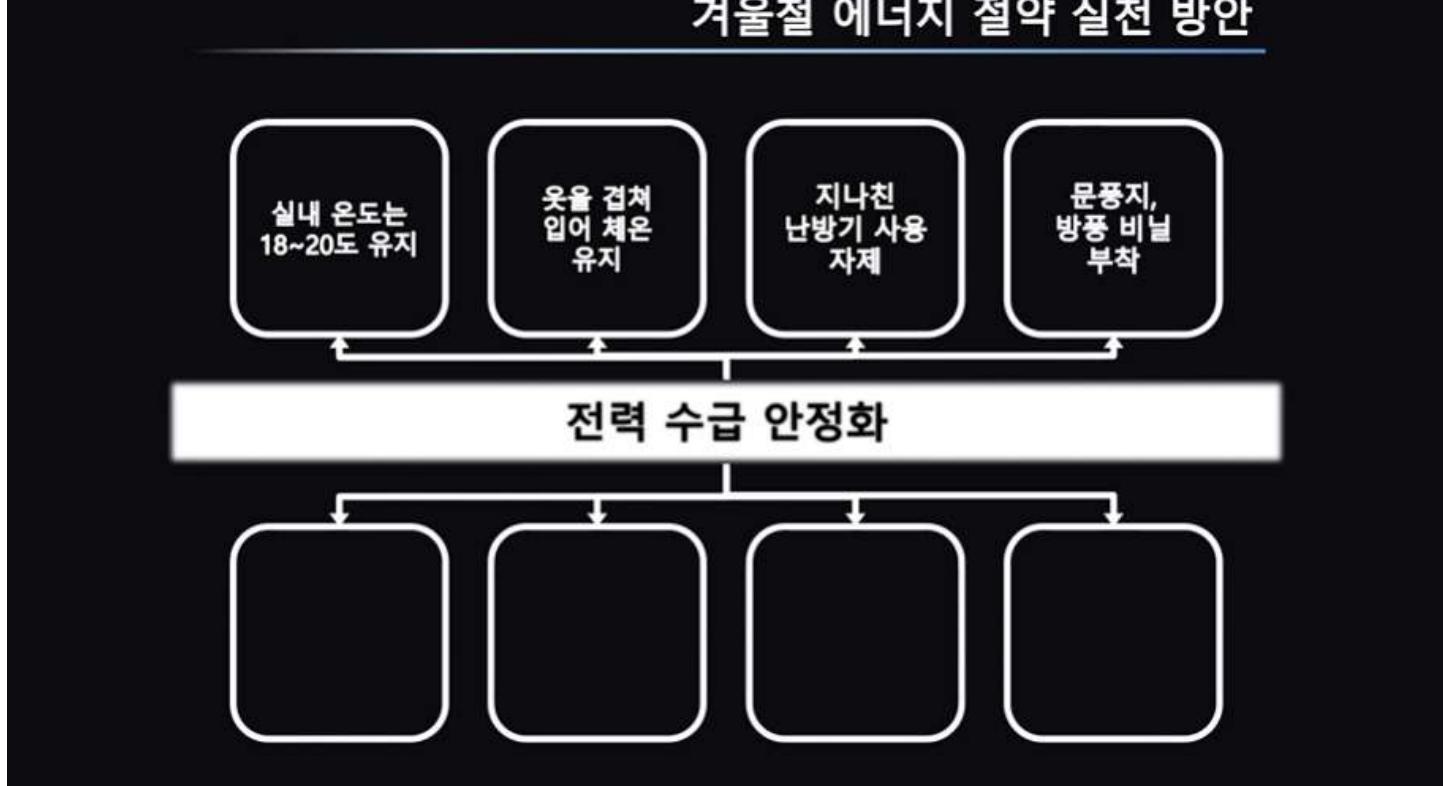
애니메이션 효과

모두가 어디를 발표하는지 알 수 있음.

Not Suitable



겨울철 에너지 절약 실천 방안

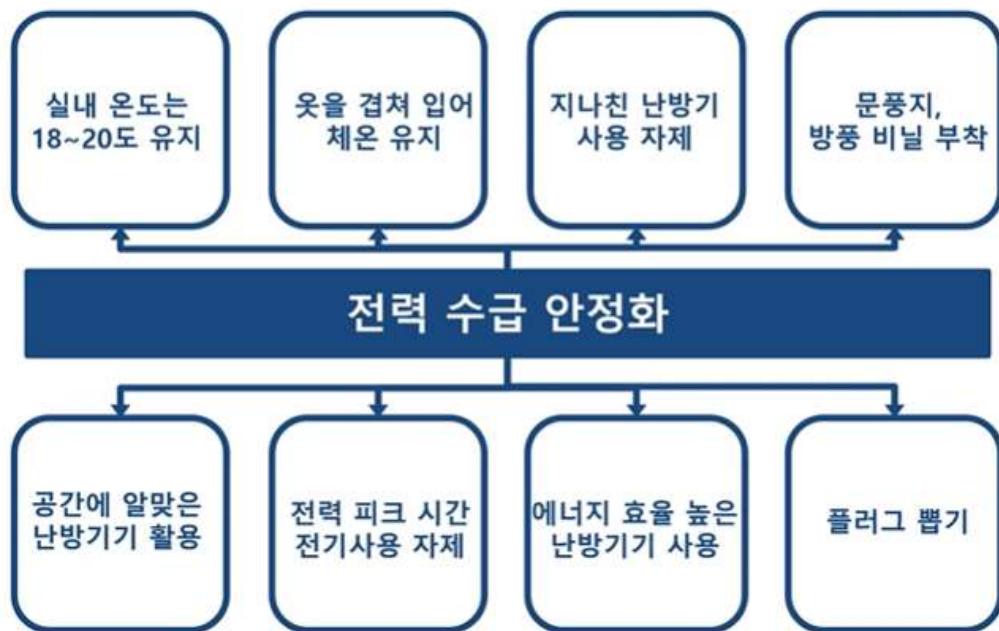


밝기 효과로 하나씩 꺼내기!

프린트에는 검은색이 많아서 잉크가 많이 듬

대량 검은배경 안좋음

겨울철 에너지 절약 실천 방안



지금까지는 완벽한 컨설팅 형식은 아님

1. 핵심 역량

1. 수행 전략

2.1. 업무 이해 상세 내용 및 업무 총량 정의

자사의 수 많은 프로젝트 경험을 반영하여 발전시킨 지적 자산과 방법론, 그리고 재활용 가능한 템플릿과 툴을 활용하여 구축 리스크를 최소화하고 생산성을 향상시킬 수 있습니다

자사 방법론 및 핵심자산

주요 구성항목 및 프로젝트 활용방안

- 자사는 해외 선진 업무 설계 및 구축 프로젝트를 통해 구축한 표준 Function, Capability, Process, System을 정의한 모델을 보유하고 있음
- 지속적인 업그레이드와 트렌드에 대한 연구활동을 통해 고객사가 추구해야 할 금융업무 운영 전략 및 시스템 요건에 대한 방안을 제시 가능
- 설계 방법 모델은 IT가 비즈니스의 효과적 지원을 달성하기 위한 현재와 미래 정보기술 역량을 체계적으로 제시하며, 현재 고객사의 조직 역량과, 기술체계 및 관리체계 진단을 위한 기본 Model로 활용함
- 미래 비즈니스 요건 지원을 위한 Application, Data, Technical Architecture 영역별 아키텍처 산출물에 대한 기준 및 설계를 위한 Guiding Principle을 제공함

헤드 리드 거버닝 메세지

왜 컨설팅 형식의 슬라이드가 그렇게 많은데

이건 옳은 형식이고

줄글은 옳지 않은가?

1. 구조가 나우어져 있음

2. 두 문장 형식으로 나뉘어짐. (헤드 리드 거버닝 메세지)

3. 시선의 이동방향에 따라 왼쪽으로 감

1. 핵심 역량

1. 수행 전략

2.1. 업무 이해 상세 내용 및 업무 총량 정의

자사의 수 많은 프로젝트 경험을 반영하여 발전시킨 지적 자산과 방법론, 그리고 재활용 가능한 템플릿과 툴을 활용하여 구축 리스크를 최소화하고 생산성을 향상시킬 수 있습니다

자사 방법론 및 핵심자산

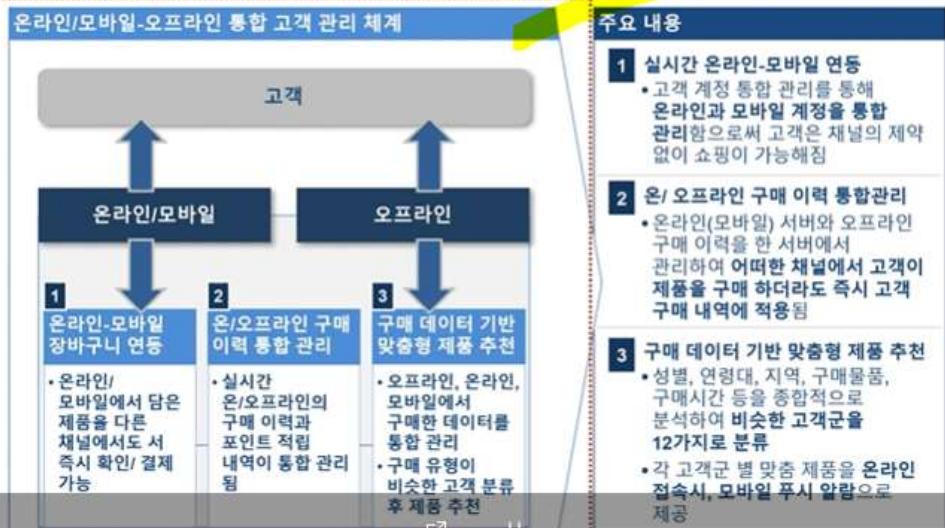
주요 구성항목 및 프로젝트 활용방안

- 자사는 해외 선진 업무 설계 및 구축 프로젝트를 통해 구축한 표준 Function, Capability, Process, System을 정의한 모델을 보유하고 있음
- 지속적인 업그레이드와 트렌드에 대한 연구활동을 통해 고객사가 추구해야 할 금융업무 운영 전략 및 시스템 요건에 대한 방안을 제시 가능
- 설계 방법 모델은 IT가 비즈니스의 효과적 지원을 달성하기 위한 현재와 미래 정보기술 역량을 체계적으로 제시하며, 현재 고객사의 조직 역량과, 기술체계 및 관리체계 진단을 위한 기본 Model로 활용함
- 미래 비즈니스 요건 지원을 위한 Application, Data, Technical Architecture 영역별 아키텍처 산출물에 대한 기준 및 설계를 위한 Guiding Principle을 제공함



고객 생태계 구축 관련 글로벌 혁신 사례

글로벌 유통사 A사는 온라인/모바일과 오프라인에서 고객 쇼핑 경험을 통합하여 편의를 제공하고 축적된 구매 데이터를 기반으로 맞춤형 제품을 추천하여 재구매율을 높임



한 순간에 하나의 포인트만 말할 수 있고
청중들이 어디를 설명하는지 알기 쉬움

- 폴더링 기법



페이스북(Facebook)의 성공 요인 분석

페이스북은 뉴스 피드 도입, 다양한 친구 추가 시스템 및 전용 앱 제공을 통해 경쟁 소셜 네트워크 서비스보다 사용자를 빠르고 폭넓게 확보함

뉴스 피드(News Feed) 개념 도입

- 뉴스 피드를 통해 친구를 맷은 사람의 소식을 별도의 방문 없이 로그인 만으로 받아볼 수 있게 하여 편의성 제공
- 뉴스 피드에서 모든 미디어(글, 이미지, 동영상 링크 등)를 간편하게 삽입할 수 있음

다양한 친구 추가 시스템

- 페이스북 내의 공통 친구 추가 기능 외에도 기존 사용자의 이메일, 메신저, 휴대폰 내 전화번호 등을 이용하여 친구를 추가할 수 있는 기능 탑재
- 손쉬운 친구 추가로 인한 다수 인맥 확보로 사용자 충성도 제고

페이스 북 전용 앱 제공

- 페이스북 전용 앱을 제공하여 다양한 흥미거리, 게임 등을 Web 상에서 구현
- 오픈 개발 환경 제공을 통한 페이스 북 자체 생태계 구축

페이스북(Facebook)의 성공 요인 분석

페이스북은 뉴스 피드 도입, 다양한 친구 추가 시스템 및 전용 앱 제공을 통해 경쟁 소셜 네트워크 서비스보다 사용자를 빠르고 폭넓게 확보함



뉴스 피드(News Feed)
개념 도입



다양한 친구 추가 시스템



페이스북 전용 앱 제공



자세히 설명하기 좋은 구조



글이 많다 != 나쁘다

글이 많아도 구조화를 잘 시키면
좋은 슬라이드가 될 수 있다.
자료의 가치를 가지는 동시에
발표 환경에서도 좋은 가치를 제공할 수 있다.

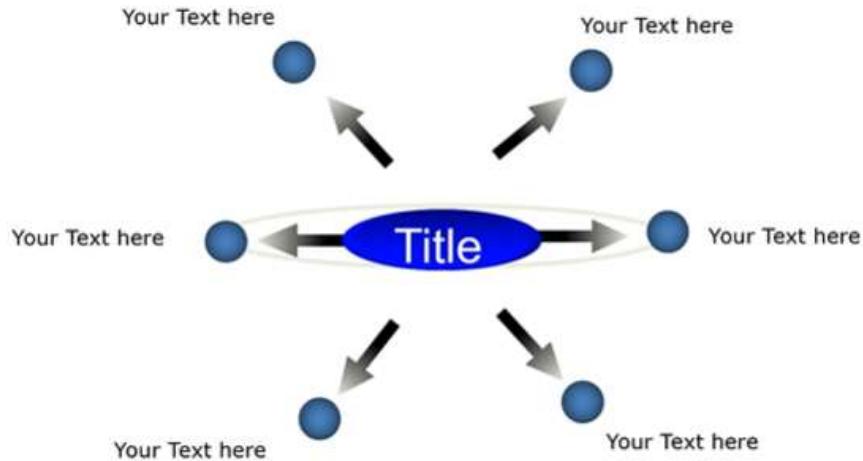
매력적인 슬라이드 디자인을 위한 팁

단순히 앞에서 배운 원칙으로만 만들께 아니라
세부적인 내용까지 점검해야 완벽한 슬라이드 디자인 가능

1. 템플릿?

우리가 만들어서 써야 한다.

Click to edit title style



1. 시선의 이동 방향

마케팅의 4P 분석



장소 홍보 가격 제품



주제가 바뀌면 템플릿이 바뀌어야 함.



파이 차트

마케팅 4P 분석 – Place (장소)

기업이 판매하게 될 제품을 어느 장소에서 판매하느냐에 따라 실적이 크게 달라질 수 있으므로 적절한 위치 선정이 매우 중요함

장소 선정의 고려 요소

인구 밀집도	• 요일 별 유동 인구 수 • 시간대 별 유동 인구 수
인구 연령	• 연령대 별 인구 분포
인구 성비	• 유동 인구 별 성비
상주 비용	• 판매를 위해 상주하는 동안 발생하는 임대료 등의 비용

기업의 마케팅 전략

• 인구수가 많은 시간대와曜일을 선정하고 집중 마케팅 실시 (ex : 명동 주말 집중 마케팅 / 여의도 주중 마케팅)
• 연령대 별 제품 선호도 조사 실시
• 제품 판매 대상 성별이 밀집된 지역에 판매장소 위치
• 예상 매출 대비 비용을 계산하여 영업 이익률을 극대화 할 수 있는 장소 선정

마케팅 4P 분석 – Product (제품)

어떠한 제품을 어떻게 판매할 것인가에 따라서 종합적으로 고려하여야 함

제품 제조의 고려 요소

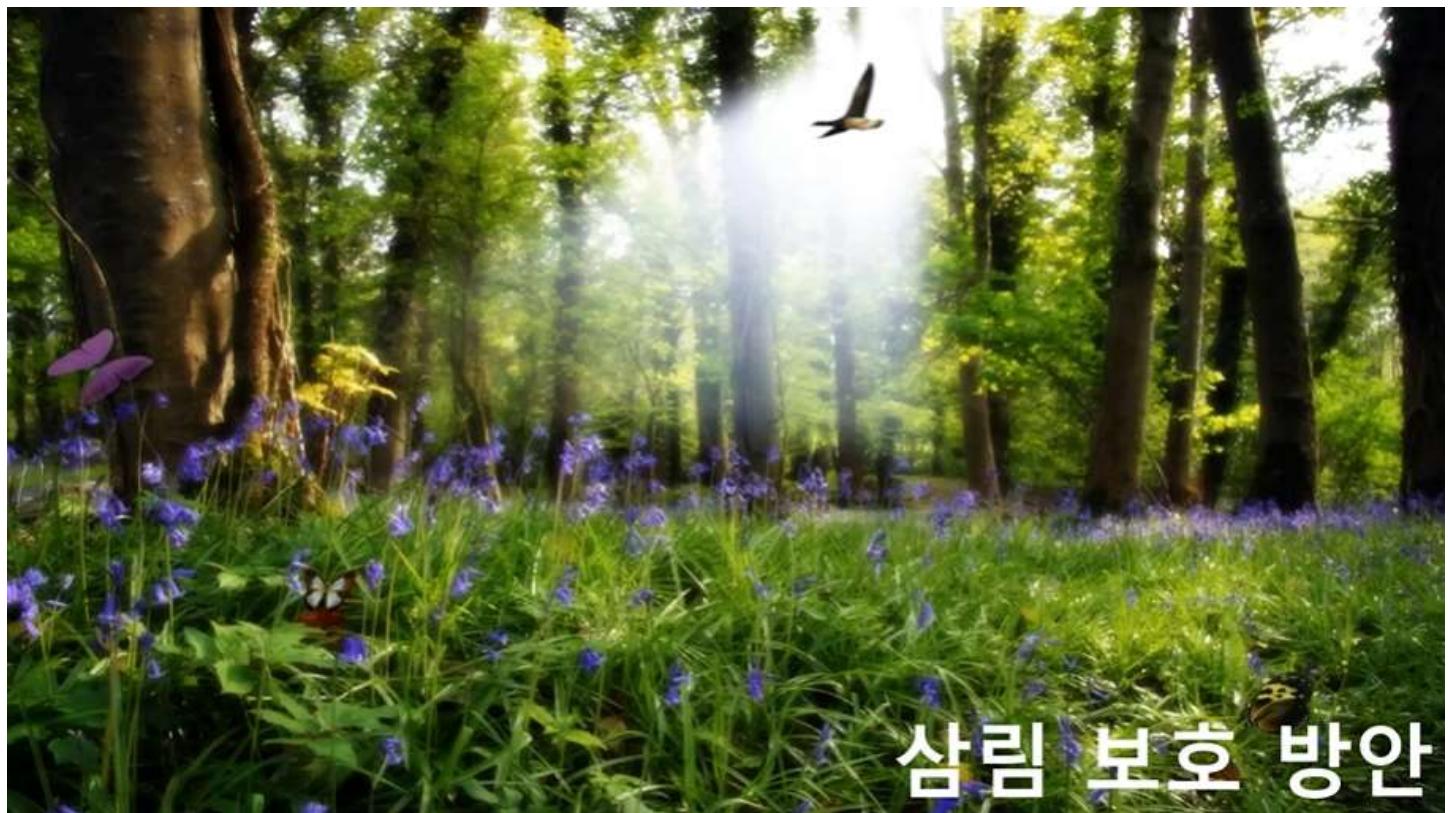
제품 종류	• 기업이 제작하는 다양한 제품 중 어떤 제품 군에 속하는가
디자인	• 다수의 디자인 시안 중 결정
A/S 기간	• 기존 유사 제품군 A/S기간
규격	• 자사 기존 제품 및 경쟁사 제품에 대한 규격

기업의 마케팅 전략

• 기존 제품군 • 새 제품군
• 디자인 시안 중 설문조사 및 각종 테스트 결과를 반영하여 최종 시안 결정
• 기존 유사 제품군 및 공정위 표준 거래 약관 참조
• 규격은 참고사항임 기존의 규격을 반드시 지킬 필요는 없음

퍼펙트 슬라이드 클리닉을 보자

색상



삼림 보호 방안



Corporate Identity Brand Identity

회사 브랜드 정체성에 맞는 색상을 사용해야 함.

OOO사 사업 현황

OOO사는 국내에서의 막강한 사용자 수를 기반으로, 모바일 게임 및 O2O 서비스 등을 지속적으로 전개해 나가고 있음

국내 최초의
스마트폰 메신저

- 스마트폰이 도입되고 메신저 서비스를 실시하여 기존 휴대폰의 문자메시지를 대체
- 이후, 음성 통화, 영상 통화 및 다양한 기능을 지속적으로 추가하고 있음

모바일 게임
플랫폼으로 진화

- 다수의 사용자를 기반으로 게임 프로그램을 접목
- 사용자 간 순위를 노출하여 지속적으로 메신저 사용자가 게임으로 유입될 수 있도록 함

O2O
(Online to Offline)
서비스 실시

- 온라인을 실제 생활과 연결해 주는 서비스 실시
- 택시, 대리운전, 배달 등 실생활에 접목되어 있는 서비스를 실시 중

?? 어디야?

OOO사 사업 현황

OOO사는 국내에서의 막강한 사용자 수를 기반으로, 모바일 게임 및 O2O 서비스 등을 지속적으로 전개해 나가고 있음

국내 최초의
스마트폰 메신저

- 스마트폰이 도입되고 메신저 서비스를 실시하여 기존 휴대폰의 문자메시지를 대체
- 이후, 음성 통화, 영상 통화 및 다양한 기능을 지속적으로 추가하고 있음

모바일 게임
플랫폼으로 진화

- 다수의 사용자를 기반으로 게임 프로그램을 접목
- 사용자 간 순위를 노출하여 지속적으로 메신저 사용자가 게임으로 유입될 수 있도록 함

O2O
(Online to Offline)
서비스 실시

- 온라인을 실제 생활과 연결해 주는 서비스 실시
- 택시, 대리운전, 배달 등 실생활에 접목되어 있는 서비스를 실시 중

카카오!

1 스마트폰 운영체제 별 특징

각 모바일 제조사는 자신들의 환경에 맞는 모바일 운영체제를 채택하여 활용하고 있음

모바일 운영체제 별 특징 및 채택 기업

운영 체제	주요 특징	주요채택 기업
iOS	<ul style="list-style-type: none"> 애플사의 고유 소프트웨어로써 자사제품인 아이폰, 아이패드에만 설치, 운영됨 전체 스마트폰 OS시장의 시장점유율 2위를 차지하고 있지만 단일 제품이기 때문에 실질적 파급력은 보다 강력한 편임 	
Android OS	<ul style="list-style-type: none"> 구글사가 만든 고유 소프트웨어로 개방형 소스를 지향 현재 애플사를 제외한 대다수 스마트폰 제조업체의 OS로 시장 점유율 1위임 사용자 수 및 애플리케이션(응용프로그램)의 개수에서 1위를 차지하고 있음 	
Window phone	<ul style="list-style-type: none"> 마이크로 소프트에서 개발한 소프트웨어로 폐쇄형 소스 윈도우 모바일 이후 점유율 축소 소셜 네트워크 서비스 연계 특화폰을 발매하고 있음 	

3대 컨설팅 사는 각각 색깔이 있음

맥킨지 푸

베인 붉

bco 초

1. 핵심 역량

1. 수행 전략 2.1. 업무 이해 상세 내용 및 업무 종량 정의

자사의 수 많은 프로젝트 경험을 반영하여 발전시킨 지적 자산과 방법론, 그리고 재활용 가능한 템플릿과 툴을 활용하여 구축 리스크를 최소화하고 생산성을 향상시킬 수 있습니다.

자사 방법론 및 핵심자산

주요 구성항목 및 프로젝트 활용방안



- 자사는 해외 선진 업무 설계 및 구축 프로젝트를 통해 구축한 표준 Function, Capability, Process, System을 정의한 모델을 보유하고 있음
- 지속적인 업그레이드와 트렌드에 대한 연구활동을 통해 고객사가 추구해야 할 금융업무 운영 전략 및 시스템 요건에 대한 방안을 제시 가능
- 설계 방법 모델은 IT가 비즈니스의 효과적 지원을 달성하기 위한 현재와 미래 정보기술 역량을 체계적으로 제시하며, 현재 고객사의 조직 역량과, 기술체계 및 관리체계 진단을 위한 기본 Model로 활용함
- 미래 비즈니스 요건 지원을 위한 Application, Data, Technical Architecture 영역별 아키텍처 산출물에 대한 기준 및 설계를 위한 Guiding Principle을 제공함

1. 핵심 용어

2.1. 업무 이해 상세 내용 및 업무 총량 정의

자사의 수 많은 프로젝트 경험을 반영하여 발전시킨 지적 자산과 방법론, 그리고 재활용 가능한 템플릿과 툴을 활용하여 구축 리스크를 최소화하고 생산성을 향상시킬 수 있습니다.

자사 방법론 및 핵심자산



주요 구성항목 및 프로젝트 활용방안

- 자사는 해외 선진 업무 설계 및 구축 프로젝트를 통해 구축한 표준 Function, Capability, Process, System을 정의한 모델을 보유하고 있음
 - 지속적인 업그레이드와 트렌드에 대한 연구활동을 통해 고객사가 추구해야 할 금융업무 운영 전략 및 시스템 요구에 대한 방안을 제시 가능
 - 설계 방법 모델은 IT가 비즈니스의 효과적 지원을 달성하기 위한 현재와 미래 정보기술 역량을 체계적으로 제시하며, 현재 고객사의 조직 역량과, 기술체계 및 관리체계 진단을 위한 기본 Model로 활용함
 - 미래 비즈니스 요구 지원을 위한 Application, Data, Technical Architecture 영역별 아키텍처 산출물에 대한 기준 및 설계를 위한 Guiding Principle를 제공함

19

삼성

약간의 줄과 상자 블릿 포인트에 표현



글꼴은 가독성

출처를 밝히는 곳 이외는 12포인트 이상

헤더 18이상~20

본문 14~16



The origin of Whiskey

The origin of Whiskey

Whisky or whiskey is a type of distilled alcoholic beverage made from fermented grain mash. Various grains (which may be malted) are used for different varieties, including barley, corn (maize), rye, and wheat. Whisky is typically aged in wooden casks, generally made of charred white oak.

제목이나 헤더 부분만 멋부린 글씨 !

메슬로우의 욕구 위계론

메슬로우의 욕구 위계론은 우리의 욕망은 단계를 가지며, 하위 단계가 충족 되어야 상위 단계의 욕구로 전이 된다는 이론임

욕구 위계 단계



설명 및 예시

- 계속적인 자기발전을 위하여 자신의 잠재력을 최대한으로 발휘하는 데 초점을 둔 욕구
- 인지적 욕구, 심미적 욕구 등

- 사람들과 친하게 지내고 싶은 인간의 기본적인 욕구

- 가족, 친구, 친척 등과 친교를 맺고, 원하는 집단에 소속되어归属感을 느끼고 싶어 하는 욕구

- 위험, 위협, 박탈에서 자신을 보호하고, 불안을 회피하고자 하는 욕구

- 기아를 면하고 생명 유지를 위한 욕구
- 기초적 의식주에 관한 욕구에서 성적 욕구 까지를 포함함

출처 : 위키백과

메슬로우의 욕구 위계론

메슬로우의 욕구 위계론은 우리의 욕망은 단계를 가지며, 하위 단계가 충족 되어야 상위 단계의 욕구로 전이 된다는 이론임

욕구 위계 단계



설명 및 예시

- 계속적인 자기발전을 위하여 자신의 잠재력을 최대한으로 발휘하는 데 초점을 둔 욕구
- 인지적 욕구, 심미적 욕구 등

- 사람들과 친하게 지내고 싶은 인간의 기본적인 욕구

- 가족, 친구, 친척 등과 친교를 맺고, 원하는 집단에 소속되어归属感을 느끼고 싶어 하는 욕구

- 위험, 위협, 박탈에서 자신을 보호하고, 불안을 회피하고자 하는 욕구

- 기아를 면하고 생명 유지를 위한 욕구
- 기초적 의식주에 관한 욕구에서 성적 욕구 까지를 포함함

출처 : 위키백과

고딕 계열을 활용하자.

세리프(Serif)는 명조 계열이고,
산-세리프(Sans-serif)는 고딕 계열입니다

산세리프 : 산세리프 X 이성

세리프 : 산세리프 X 감성

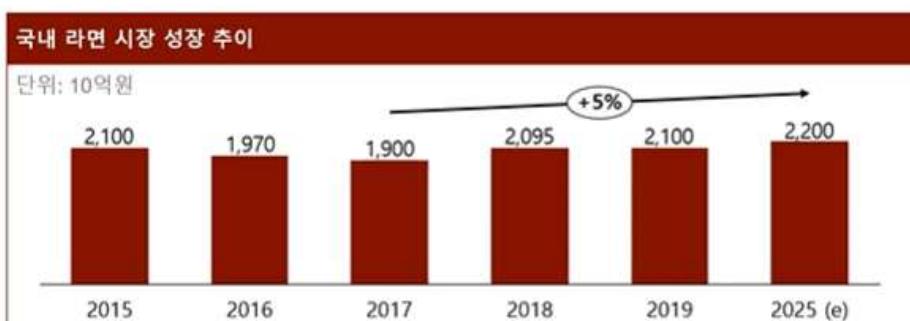
한글: 맑은 고딕, 나눔 고딕, 윤고딕
나눔명조, 윤명조

영어: Arial, Trebuchet MS,
Helvetica

컨설팅 형식 슬라이드에서 세리프체와 산세리프체의 활용

국내 라면 시장 성장 추이 및 제품 개발 트렌드

웰빙 열풍으로 인해 2017년 국내 라면 시장은 그 매출 규모가 점차 줄어들었으나, 가격 인상 및 라면의 고급화를 통해 2018년 이후 매출이 다시 증가하고 있음



최근 들어 전통적 강세를 보여왔던 라면의 매출 하락이 가속화되고, 신규 개발된 고급 라면의 매출이 올라오며 큰 성장세를 이끌고 있다.
라면을 라면으로 인식 하지 않게끔 해야 한다는 의견이 업계에서 지배적이다.

- A 식품 업체 관계자

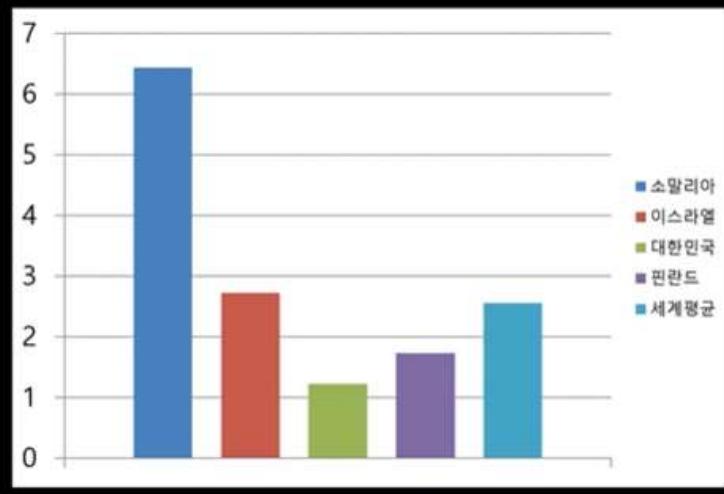
출처: A 경제 연구소

주로 이성적인 고딕
인터뷰 내용은 산세리프체

그래프의 주관화

프리젠테이션은 정보전달이 아니라 설득 활동
같은 시간에 더 밀도 있게 발표 가능

2020년 국가별 출산율



<출처 : 유니세프>

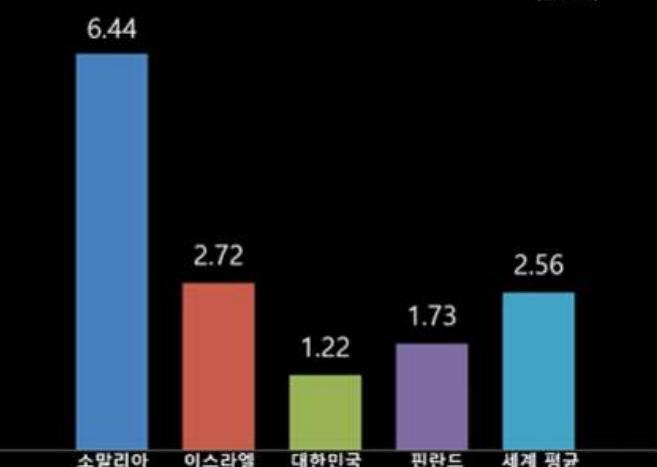
문제 찾아보기

1. 슬라이드 배경색상과 차트 색상이 안맞음
2. 색상과 범례의 나라와 아무런 연관이 없음
3. 소말리아가 정확하게 6.x? 뭐가? 단위?

그래프 관점에서 잘 만들기

2020년 국가별 출산율

(단위 : 명)



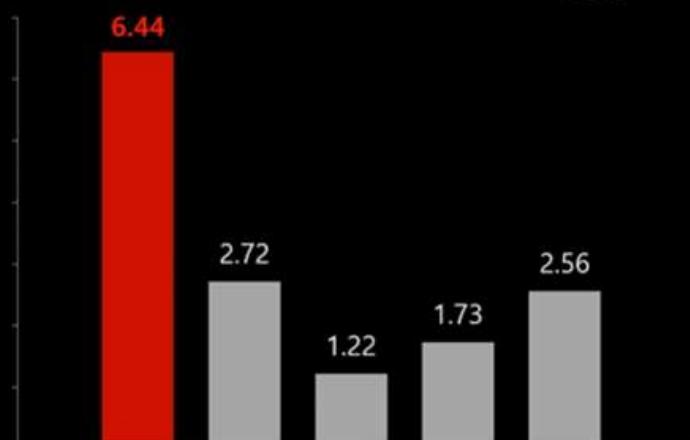
<출처 : 유니세프>

자료의 가치는 있지만... 무슨 이야기를 할까?



2020년 국가별 출산율

(단위 : 명)



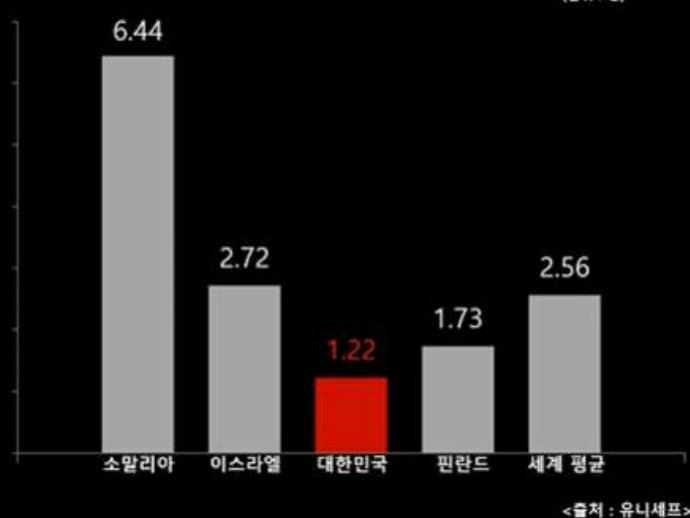
<출처 : 유니세프>



소말리아와 관련된 이야기를 하겠네?

대한민국의 저 출산율 심각한 수준

(단위 : 명)



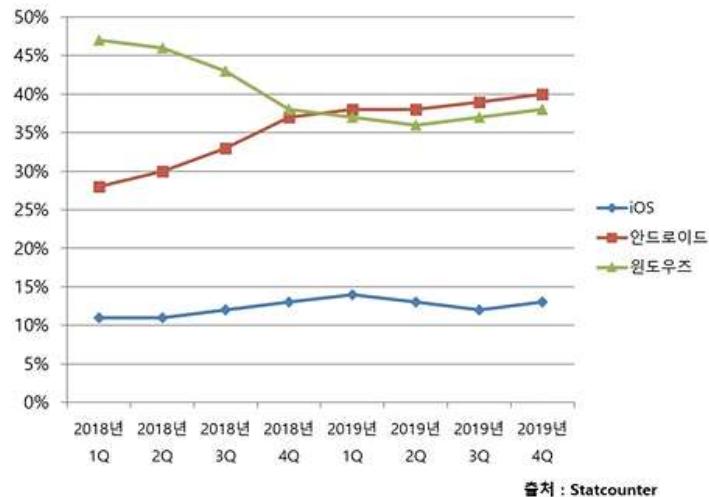
<출처 : 유니세프>

보자마자 이해된다.

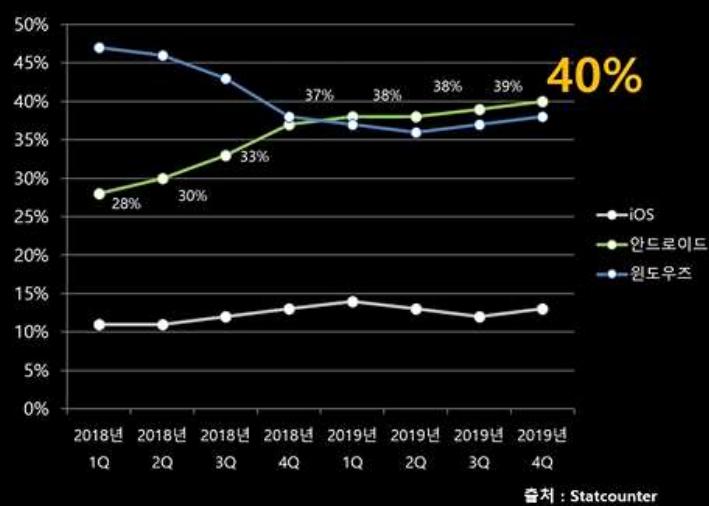
시간을 더 밀도 있게 쓸 수 있다.

기본 차트

운영체제 별 점유율 추이 (PC+모바일)



안드로이드, 운영 체제 점유율 40% 돌파



안드로이드가 윈도우 초월

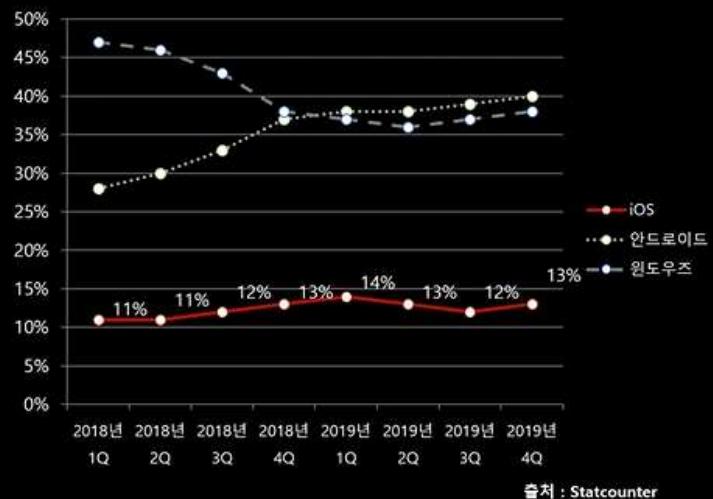
점유율 40퍼 돌파

안드로이드가 핵심이므로 안드로이드 수치는 정확하게

주제 바꾸기



iOS 점유율 확대 방안 수립 시급



안드로이드는 초록색

원도우즈는 파란색

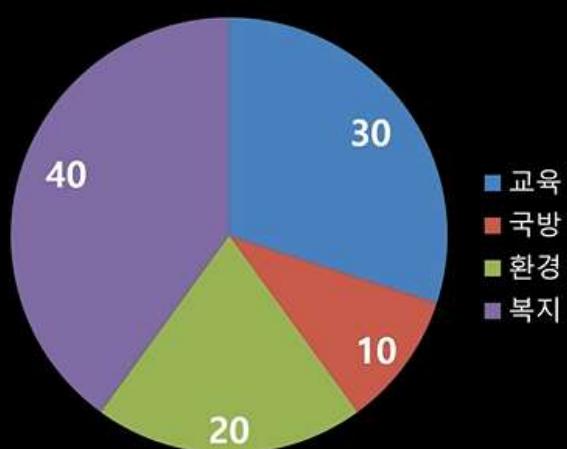
밑에서는 ios가 빨간색(위급 상황 강조)

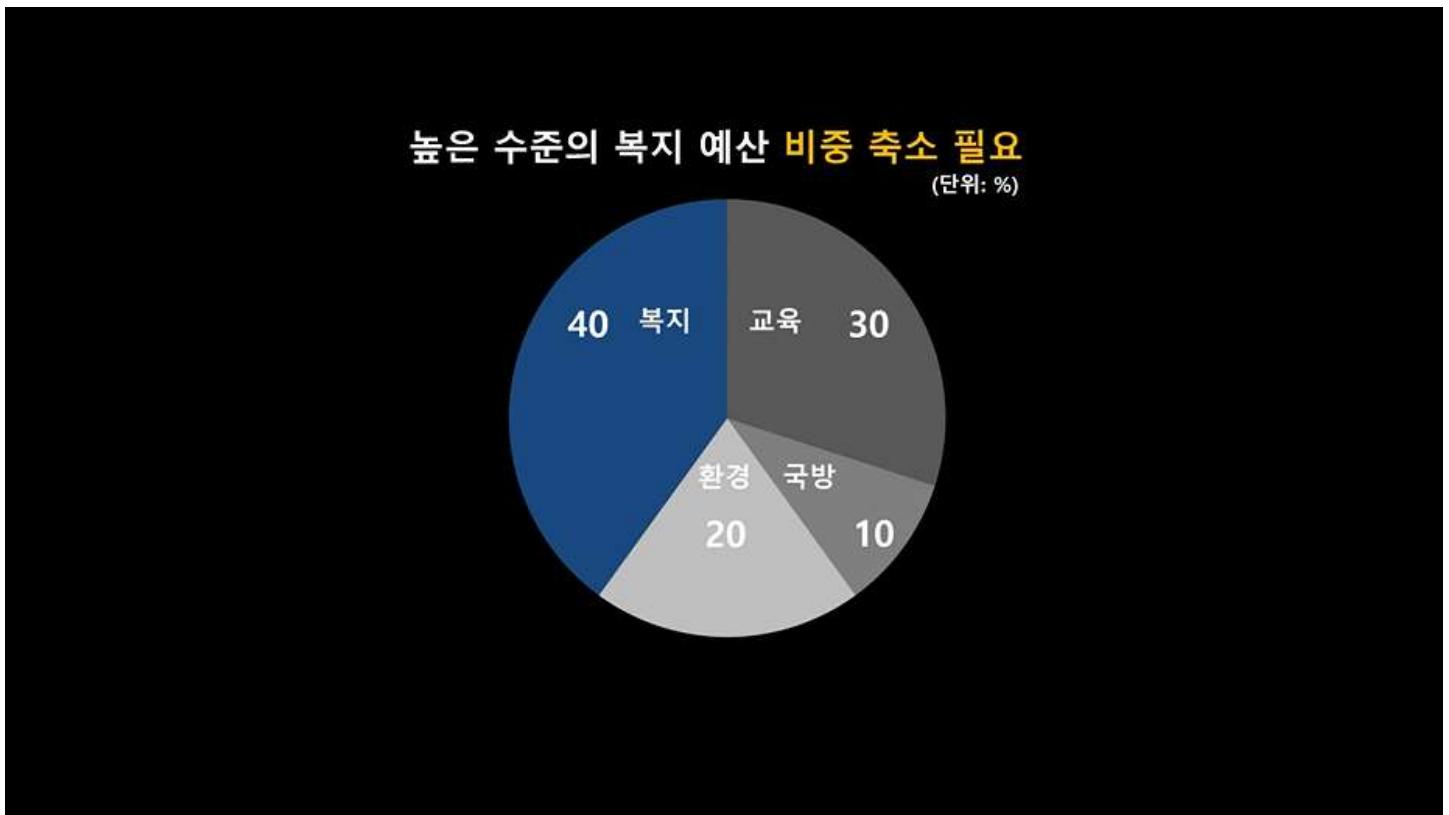
나머지는 회색으로 유지

선은 작게

주관화 전

대한민국 예산 편성 비율 (단위: %)





서로 회식인데 명도만 다르게

주요 국가 국제 신용등급

	S&P		무디스		피치	
	등급	전망	등급	전망	등급	전망
그리스	CCC	부정적	Caa1	부정적	CCC	부정적
이탈리아	A+	부정적	Aa2	안정적	AA-	안정적
아일랜드	BBB+	안정적	Ba1	부정적	BBB+	부정적
영국	AAA	안정적	Aaa	안정적	AAA	안정적
미국	AAA	부정적	Aaa	부정적	AAA	안정적
한국	A	안정적	A1	안정적	A+	안정적

출처 : S&P / 무디스 / 피치

주장하고자 하는 바는?

흑백프린터

그리스 신용 위기 지속. 전망도 부정적

	S&P		무디스		피치	
	등급	전망	등급	전망	등급	전망
그리스	CCC	부정적	Caa1	부정적	CCC	부정적
이탈리아	A+	부정적	Aa2	안정적	AA-	안정적
아일랜드	BBB+	안정적	Ba1	부정적	BBB+	부정적
영국	AAA	안정적	Aaa	안정적	AAA	안정적
미국	AAA	부정적	Aaa	부정적	AAA	안정적
한국	A	안정적	A1	안정적	A+	안정적

출처 : S&P / 무디스 / 피치

컬러프린터, 발표

그리스 신용 위기 지속. 전망도 부정적

	S&P		무디스		피치	
	등급	전망	등급	전망	등급	전망
그리스	CCC	부정적	Caa1	부정적	CCC	부정적
이탈리아	A+	부정적	Aa2	안정적	AA-	안정적
아일랜드	BBB+	안정적	Ba1	부정적	BBB+	부정적
영국	AAA	안정적	Aaa	안정적	AAA	안정적
미국	AAA	부정적	Aaa	부정적	AAA	안정적
한국	A	안정적	A1	안정적	A+	안정적

출처 : S&P / 무디스 / 피치

위기는 붉은 색

아니면 그냥 파란색... (안정권)



브렉시트 파문 속에서도 영국 신용등급 견고

	S&P		무디스		피치	
	등급	전망	등급	전망	등급	전망
그리스	CCC	부정적	Caa1	부정적	CCC	부정적
이탈리아	A+	부정적	Aa2	안정적	AA-	안정적
아일랜드	BBB+	안정적	Ba1	부정적	BBB+	부정적
영국	AAA	안정적	Aaa	안정적	AAA	안정적
미국	AAA	부정적	Aaa	부정적	AAA	안정적
한국	A	안정적	A1	안정적	A+	안정적

출처 : S&P / 무디스 / 피치



자료 특성에 따른
그래프 선택

- 구조 분석, 점유율 분석

- 1순위: 워터폴(폭포) 그래프, 2순위: 누적형 막대 그래프, 3순위: 원형 그래프

- 추세 분석

- 1순위 - 막대 그래프, 2순위 - 꺾은선 그래프

- 여러 계열의 동시 추세 분석

- 1순위: 꺾은선 그래프, 2순위: 막대 그래프

- 단순 수치 비교

- 1순위: 막대 그래프, 2순위: 워터풀 그래프

구현은 퍼펙트 슬라이드 클리닉에 있음.

강의를 듣고 발췌독으로...

- 구조 분석 / 점유율 분석

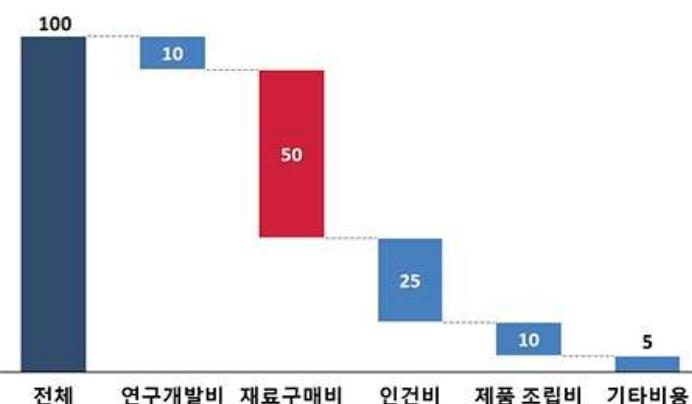
워터풀

A사 산업 구조 분석

A사의 비용 구조 중에서 재료 구매비가 차지하고 있는 비중이 높아 원가 절감을 위해서는 재료 구매비를 우선적으로 세부 분석해야 할 필요가 있음

A사 비용 구조 분석

단위: %



- 재료 구매비는 A사 전체 비용 중 50%를 차지하여 가장 높은 비중을 가짐
- 원가 절감을 위해 재료 구매비를 우선적으로 세부 분석하는 과정이 필요함

출처: A사 내부 자료 분석

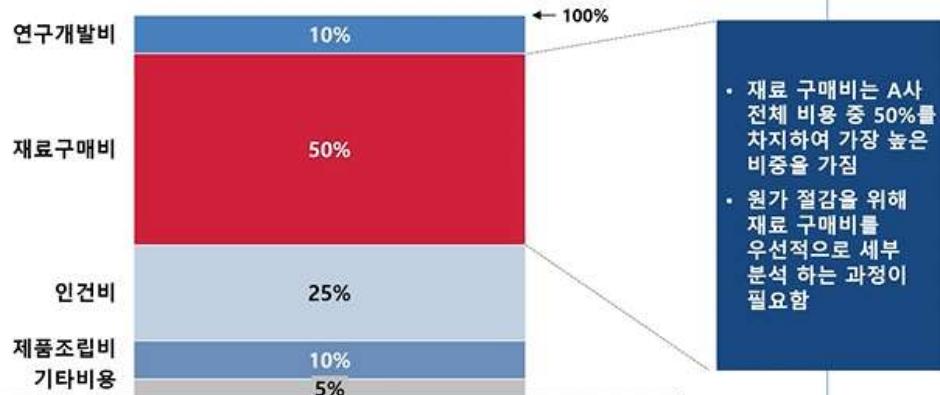
워터풀을 쓰자

A사 산업 구조 분석

A사의 비용 구조 중에서 재료 구매비가 차지하고 있는 비중이 높아 원가 절감을 위해서는 재료 구매비를 우선적으로 세부 분석해야 할 필요가 있음

A사 비용 구조 분석

단위: %



- 재료 구매비는 A사 전체 비용 중 50%를 차지하여 가장 높은 비중을 가짐
- 원가 절감을 위해 재료 구매비를 우선적으로 세부 분석 하는 과정이 필요함

출처: A사 내부 자료 분석

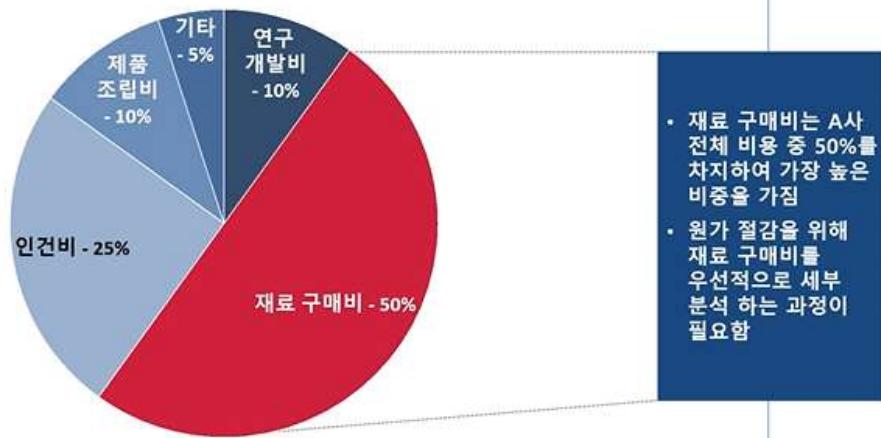
워터풀을 쓰자

A사 산업 구조 분석

A사의 비용 구조 중에서 재료 구매비가 차지하고 있는 비중이 높아 원가 절감을 위해서는 재료 구매비를 우선적으로 세부 분석해야 할 필요가 있음

A사 비용 구조 분석

단위: %



- 재료 구매비는 A사 전체 비용 중 50%를 차지하여 가장 높은 비중을 가짐
- 원가 절감을 위해 재료 구매비를 우선적으로 세부 분석 하는 과정이 필요함

출처: A사 내부 자료 분석

이야기하고자 하는 바는 오른쪽

시선의 이동 방향

구성비는 워터풀이 제일 좋음 !

추세 분석 :

꺾은선?

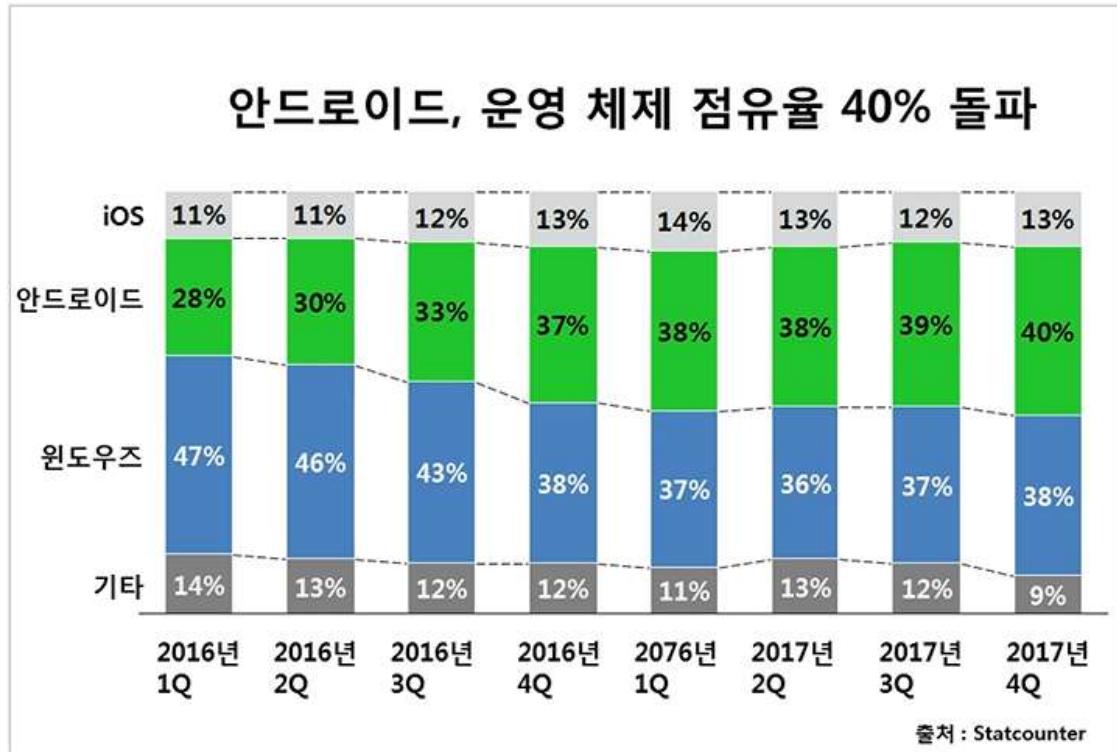
저자는 막대그래프를 선호함. 줄 하나임
연 평균 성장률 및 최초 대비 성장률이 있음.

연평균 성장률
최초대비 성장도 있음

막대와 선으로 구분하면 청중들이 덜 혼란스러워함



여러가지의 추세

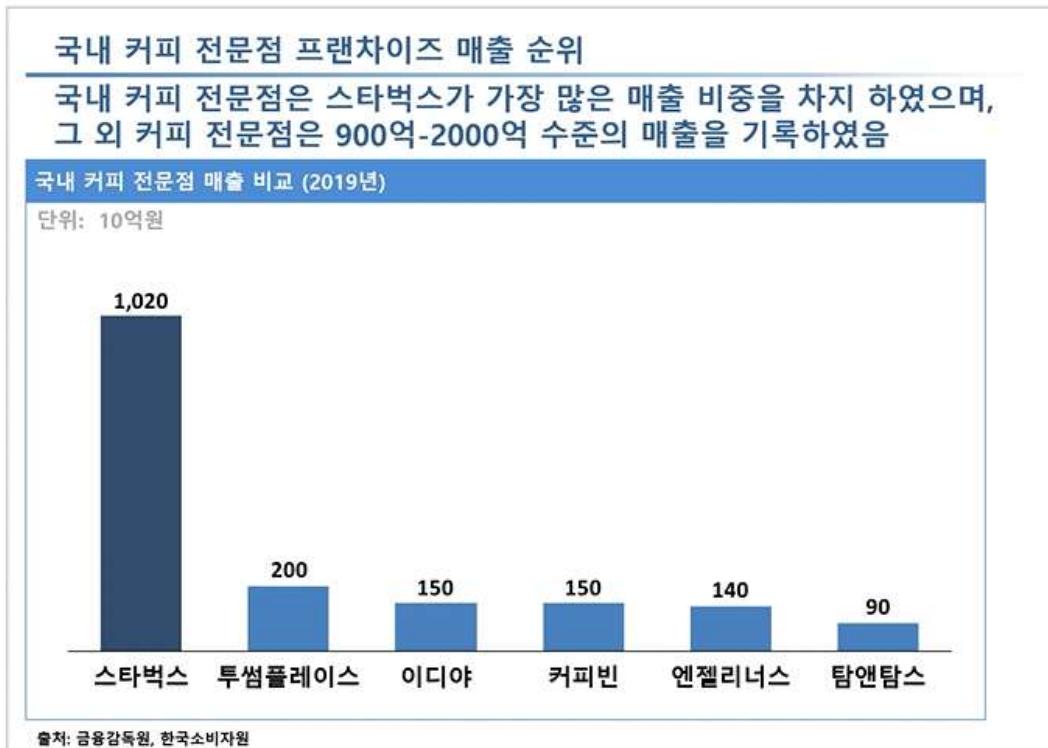


막대는 부분 유지 가능

꺾은선은 그래프 보기 가 너무 혼란스러움

- 단순 수치 비교

막대 그래프



워터풀은 전체를 알아야 함.



국내 커피 전문점 프랜차이즈 매출 순위

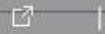
국내 프랜차이즈 커피 전문점 매출 규모는 약 1조 8천억원 정도이며, 이 중 1위인 스타벅스가 50%가 넘는 1조 200억원의 매출을 기록하였음

국내 커피 전문점 매출 비교 (2019년)

단위: 10억원



출처: 금융감독원, 한국소비자원



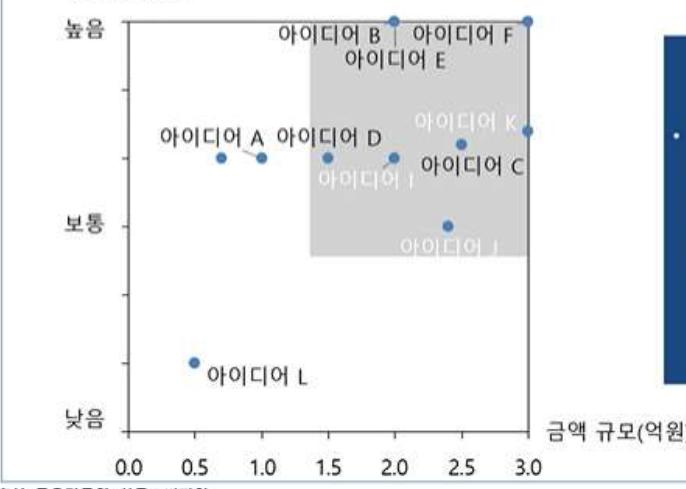
- 참고 : 2x2 매트릭스 차트 (Scatter Chart)

매출 향상 아이디어 선정

매출 향상 아이디어를 금액 규모와 실현 가능성으로 구분하여 전체 아이디어 중 즉시 실행해야 하는 아이디어를 선정하였음

국내 커피 전문점 매출 비교 (2017년)

실현 가능성



• 아이디어가 실행되었을 때 예상되는 금액 규모와 실현 가능성을 종합적으로 판단하여 7개의 아이디어를 우선적으로 실행 선정

출처: 금융감독원, 한국소비자원

x,y 로 구분하여 우선순위를 구분 시

자료가 상당히 고도화되면 사용함.

매직 템플릿 가이드



슬라이드 만드는 방법론

클라우드 컴퓨팅 시장 분석
1

클라우드 컴퓨팅 시장 중 규모와 성장율이 모두 높은 협업과 마케팅 분야에 우선적으로 진입하는 전략이 유효함
2

클라우드 컴퓨팅 시장의 규모 및 성장을

단위: 10억 달러(\$)

분야	규모 (10억 달러)	성장율 (%)
Total	48	26%
협업	18	3%
사무 제품	10	25%
마케팅	10	8%
보안	25%	25%
인적 관리	10	7%
재무	3	11%
통계형 제품	1	3%
비용 처리	1	
Total	11	

XX% : 연간 성장을

!

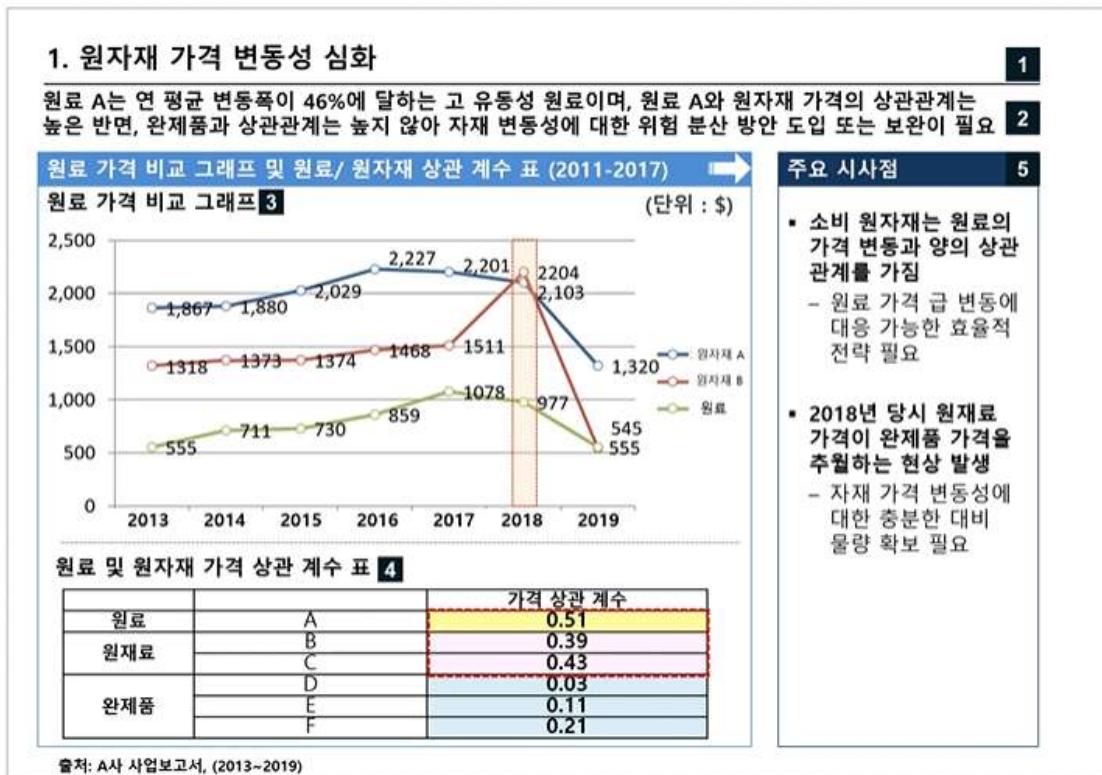
4

- 클라우드 컴퓨팅 시장은 협업, 사무제품, 마케팅 및 보안 부문이 전체 규모의 75%를 차지하고 있음
- 이 중, 협업 분야와 마케팅 분야는 성장을 역시 높아 우선적으로 진입해야 하는 분야임

5
출처: B사 M사 전세계 클라우드 컴퓨팅 시장 분석 자료 (2017)

1. 제목
2. 헤드 메세지
3. 차트와 그래프 근거자료

4. 시사점
5. 출처



많은 슬라이드가 정형적, 구조적

헤더 메세지는 한가지 주장만



1. 하고싶은 이야기를 줄글로 쓴다
2. 접속사에 주목한다.

① 그리고 / 또는

1-1 한가지 대상의
여러 가지 특징



1-2 한가지 주제,
다른 입장



② 그래서 / 그렇기 때문에 / 그러므로



③ 그와는 반대로 (그러나)



④ 그 다음에는



⑤ 조금 더 세부적으로 살펴 보면



우리가 이번에 출시한 휴대폰은 다음과 같은 특성을 지닌다. 그 첫째는 대형화된 화면을 통해 게임과 인터넷 서핑을 더욱 쾌적한 환경에서 즐길 수 있는 **것이고**, 둘째는 전작 대비 2배로 빨라진 CPU 속도를 통해 대용량 프로그램도 빠르게 실행할 수 **있고**, 셋째는 다양한 후면 카메라를 통해 고객의 선택 폭을 확대했다는 점이다

그리고 == 것이고

- ① 그리고 / 또는 ①-1 한가지 대상의 여러 가지 특징 ①-2 한가지 주제, 다른 입장
-
- ② 그래서 / 그렇기 때문에 / 그러므로 → or →
-
- ③ 그와는 반대로 (그러나) ←
-
- ④ 그 다음에는 →
-
- ⑤ 조금 더 세부적으로 살펴 보면 ←

신규 출시 휴대폰 주요 특성

신규로 출시 된 휴대폰은 대형화 된 화면, 전작 대비 더욱 빨라진 CPU 속도 및 다양한 후면 컬러를 제공하여 고객에게 소구함

특징	설명
대형화 된 화면	<ul style="list-style-type: none"> 기존 디스플레이 (4인치)에서 대형화 된 5.5인치 디스플레이 채택 더욱 쾌적해진 화면을 통해 게임과 인터넷 서핑을 즐길 수 있음
CPU 속도 향상	<ul style="list-style-type: none"> 전작 대비 2배 빨라진 CPU 채택 대용량 프로그램도 빠르게 실행이 가능
다양한 후면 컬러	<ul style="list-style-type: none"> 개성을 중시하는 소비자의 특성을 반영하여 기존 3가지 컬러에서 7가지 컬러로 확장 출시 소비자 취향에 맞는 다양한 색상 선택 가능

이 종류의 슬라이드가 엄청 많이 쓰임

한국의 복지 정책은 전체 예산에서 X%를 차지한다. 주요 정책으로는 XX등이 있고, 향후 복지 정책은 확대될 것이다

그리고

중국의 복지 정책은 전체 예산에서 Y%를 차지한다. 주요 정책으로는 YY등이 있고, 향후 복지 정책은 점차 축소될 것이다

그리고

미국의 복지 정책은 전체 예산에서 Z를 차지한다. 주요 정책으로는 ZZ등이 있고, 향후 복지 정책은 점차 축소될 것이다.

한국의 복지 정책은 전체 예산에서 X%를 차지한다. **그리고** 주요 정책으로는 XX등이 있고, 향후 복지 정책은 확대될 것이다

그리고

중국의 복지 정책은 전체 예산에서 Y%를 차지한다. **그리고** 주요 정책으로는 YY등이 있고, 향후 복지 정책은 점차 축소될 것이다

그리고

미국의 복지 정책은 전체 예산에서 Z를 차지한다. **그리고** 주요 정책으로는 ZZ등이 있고, 향후 복지 정책은 점차 축소될 것이다.

한국만 따로 보자 -> 휴대폰 구조

한국 복지 정책 여러 가지

주요 국가 복지 정책 비교

한국은 주요 국가 대비 전체 복지 예산 비중은 중간 정도에 미치고 있지만, 향후 지속적인 복지 정책을 확대하려는 기조를 지니고 있음

전체 예산 중 복지 예산 비중 (%)	• 5%	• 2%	• 7%
주요 복지 정책	<ul style="list-style-type: none"> • 노인 연금 60세 이상 월 30만원 지급 • 셋째 출산 시 출산 장려금 500만원 지급 	<ul style="list-style-type: none"> • 장애인 복지 수당 지급 • 저소득자 복지 수당 지급 	<ul style="list-style-type: none"> • 의료보험 적용 항목 확대 • 노인 연금 지급
향후 복지 정책 확대/ 축소 기조	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적 확대 예정 	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 상태 유지 	<ul style="list-style-type: none"> • 현재상태 유지 및 부분 축소

같은 주제에 대해 다른 입장

여러가지 입장에 대한 여가지 주체들의 이야기

매트릭스 구조

한국 강조



1. 한미 대립

한미 FTA 협상과 관련해 양국은 농산물 수출입과 관련된 부문에서 가장 첨예하게 대립하고 있다. 한국은 농축산물 수입 관련 관세를 **20년간** 5단계에 걸쳐 현재 20%에서 10%까지 낮추고 쌀은 협상 대상에서 제외하겠다는 입장이지만, 미국은 농축산물 수입 관련 관세를 **1차 즉시 인하 및 5년 이후 완전 개방**하며 쌀도 포함시키는 방안을 주장하고 있어 협상이 쉽지 않은 상황이다

한미 FTA 협상과 관련해 양국은 농산물 수출입과 관련된 부문에서 가장 첨예하게 대립하고 있다. 한국은 농축산물 수입 관련 관세를 **20년간 5단계에 걸쳐 현재 20%에서 10%까지 낮추고 쌀은 협상 대상에서 제외하겠다는 입장이지만, 미국은 농축산물 수입 관련 관세를 **1차 즉시 인하 및 5년 이후 완전 개방**하며 쌀도 포함시키는 방안을 주장하고 있어 협상이 쉽지 않은 상황이다**

한미 FTA 협상과 관련해 양국은 농산물 수출입과 관련된 부문에서 가장 첨예하게 대립하고 있다. 한국은 농축산물 수입 관련 관세를 20년간 5단계에 걸쳐 현재 20%에서 10%까지 낮추고 **쌀은 협상 대상에서 제외하겠다는 입장**이지만, 미국은 농축산물 수입 관련 관세를 1차 즉시 인하 및 5년 이후 완전 개방하며 **쌀도 포함시키는 방안을 주장하고 있어 협상이 쉽지 않은 상황이다**

한-미 FTA 주요 쟁점 – 농산물 시장 개방

농산물 수출입 분야는 한-미 FTA 협상에서 최대 쟁점 분야로 양국은 각기 관세 인하를 위한 시기, 관세 인하 폭 및 대상 측면에서 대립하고 있음



여러개면...?

매트릭스 구조 슬라이드

2개국이면 이 구조가 좋음 !

나머지는 책을 보래요

반복적인 연습은 필수 !

줄글로 적고 접속사를 찾아내기

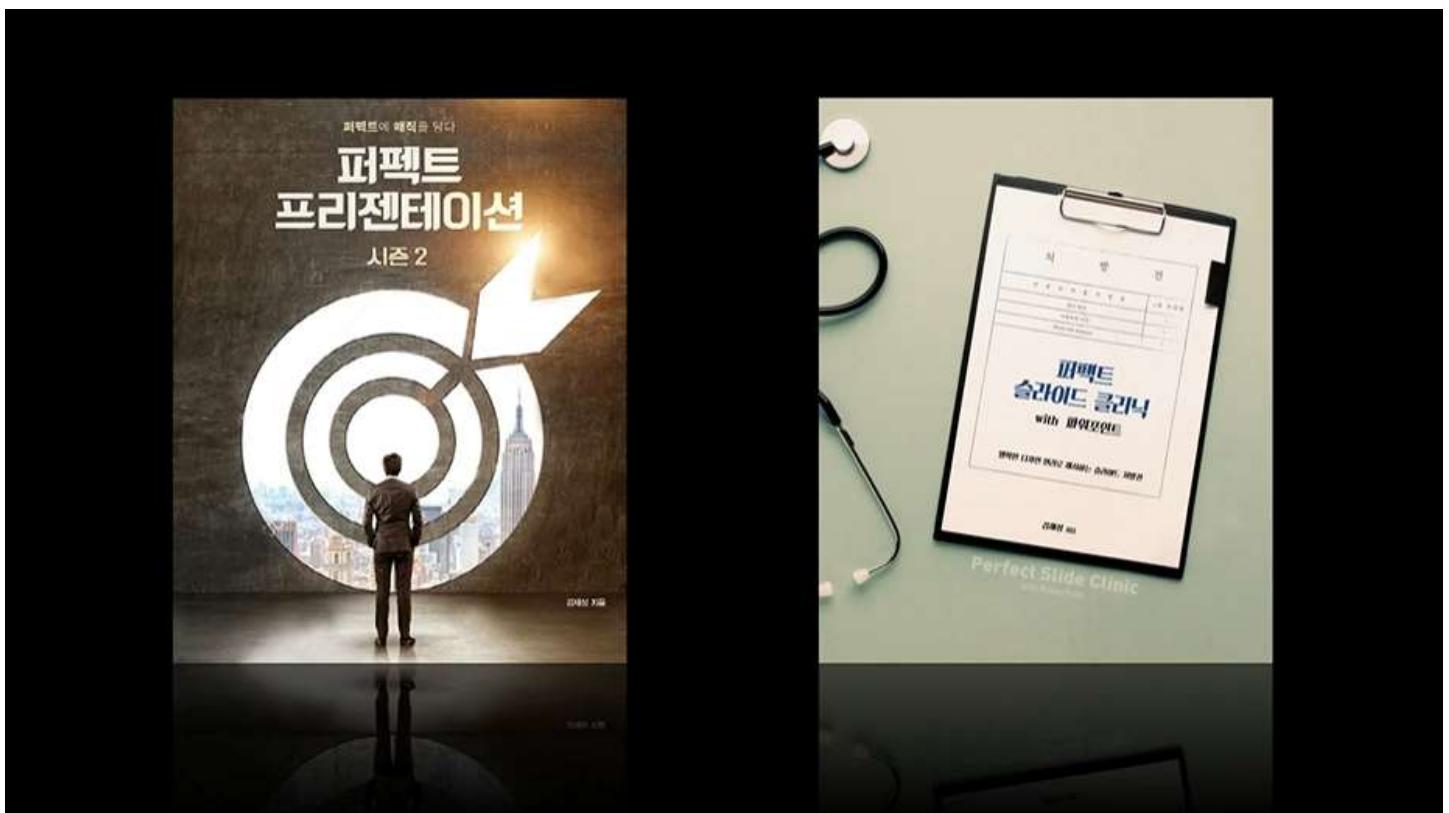
그러면 어떤 구조를 사용할지 눈에 보임

마무리



발표 준비 연습과
실전 발표 단계가 남았음

궁금하지 않으세요?



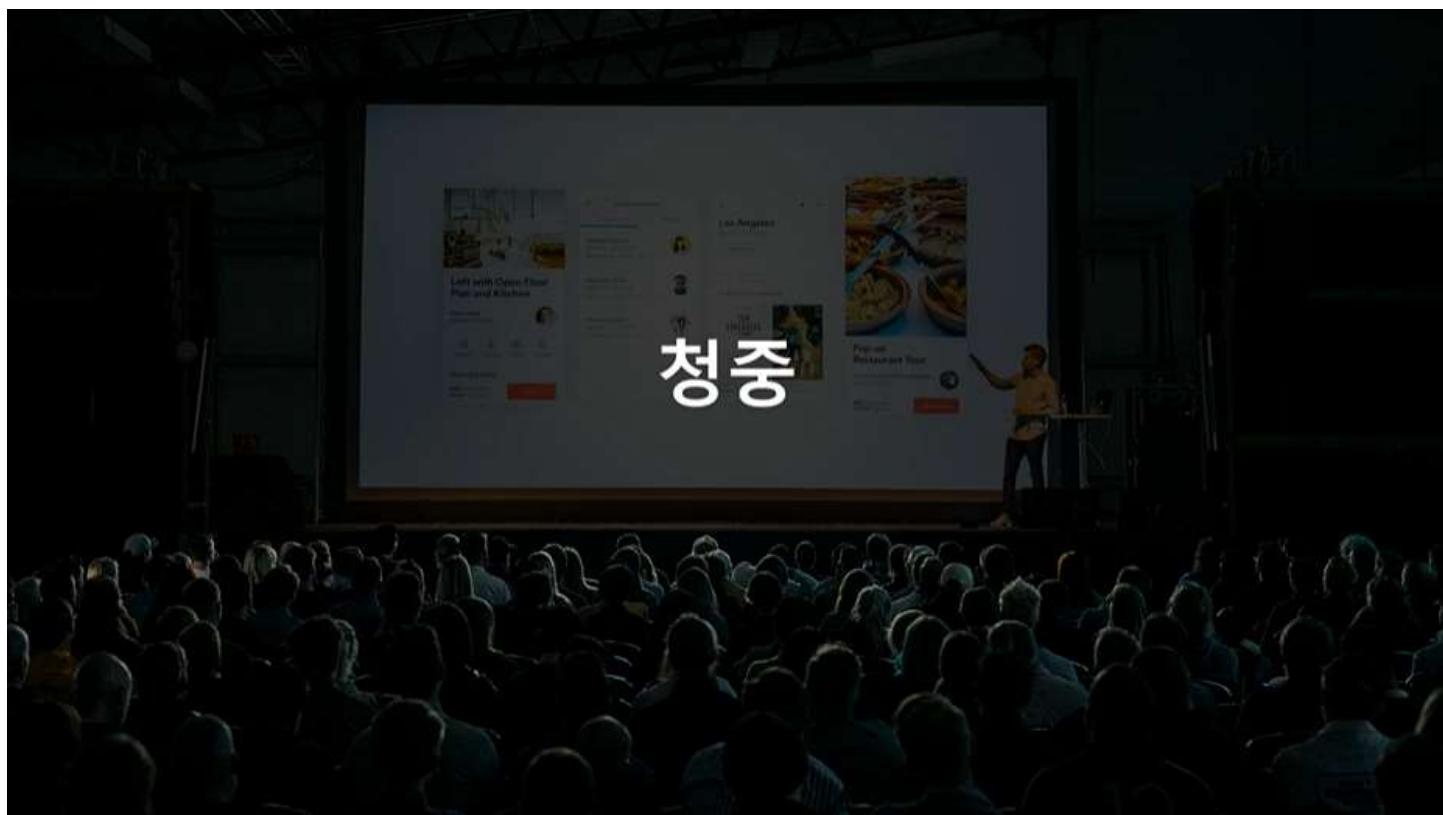
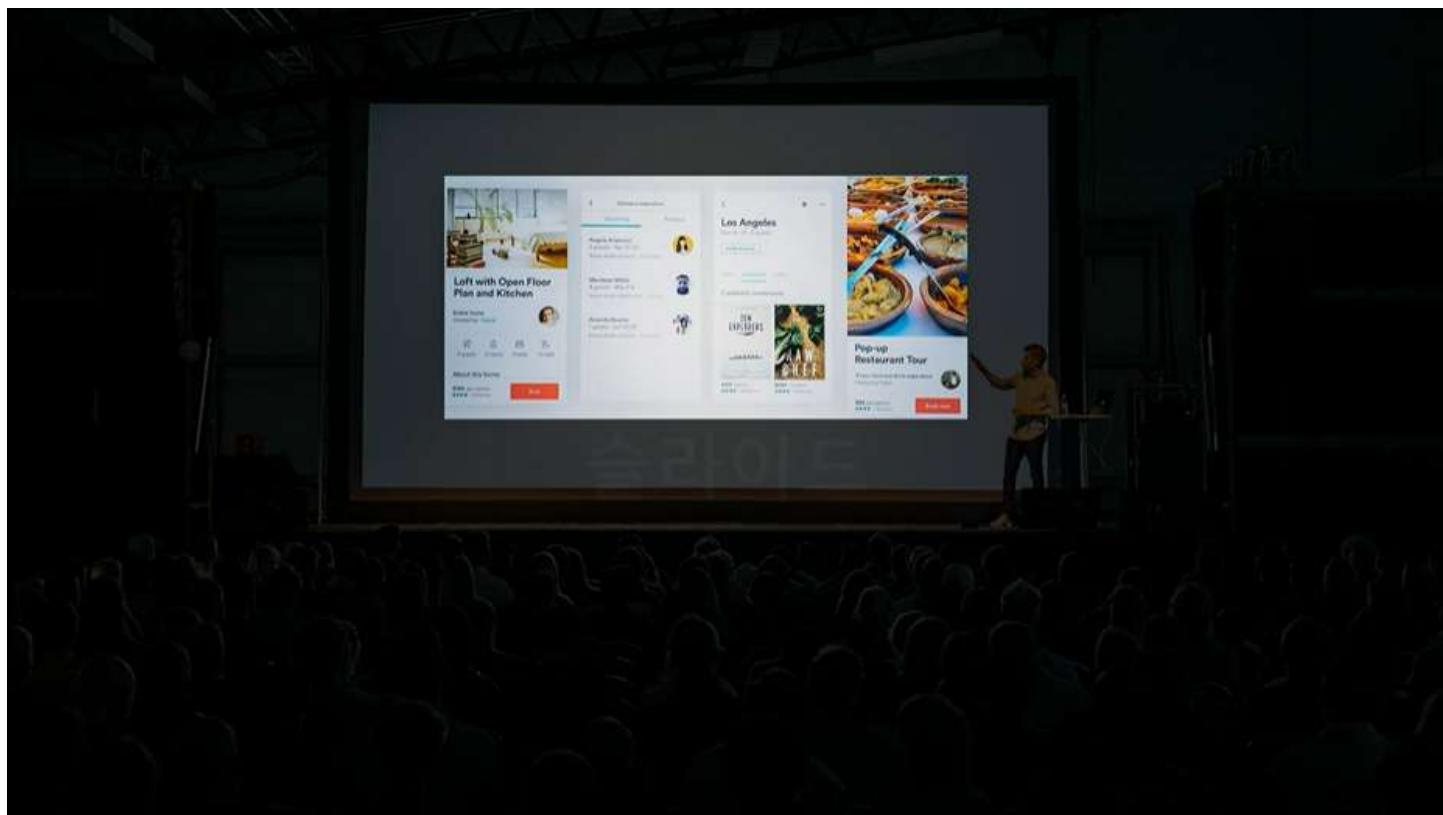
프레젠테이션의 3요소 및 필수 준비 사항

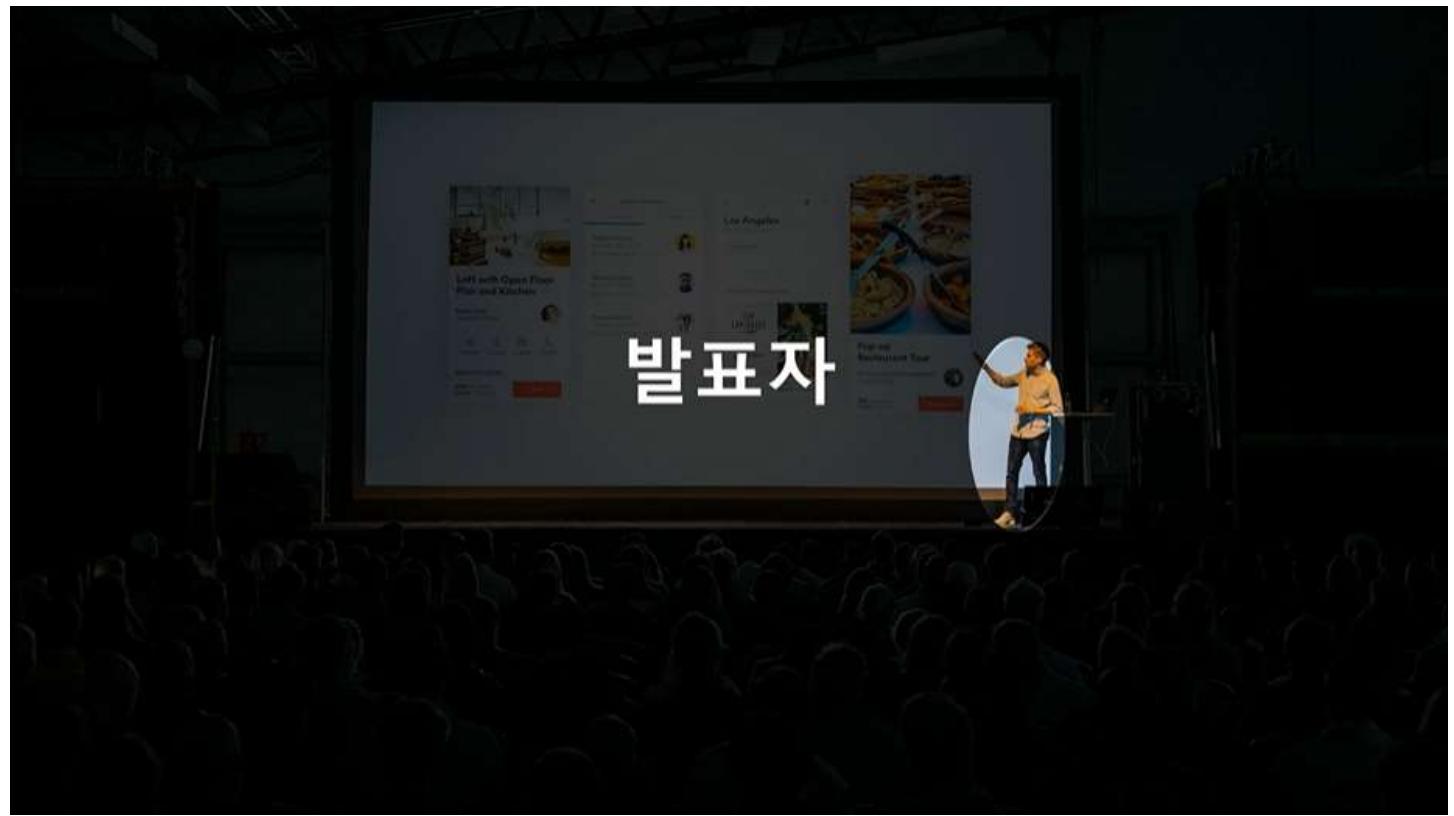
빈틈없는 준비



With your **WEAPON**

프리젠테이션의 **3요소**





슬라이드

청중

발표자

영상 상영

스피칭

독백, 연습

프레젠테이션은

발표자, 청중, 슬라이드 3요소의 3박자

준비와 연습은 나에게 집중

발표자의 자유도 확보



옷차림



1. 옷차림

여행하면 비행기, 기내식
먹는 즐거움이 얼마나 큰가요
누구에게 기내식을 받을래요?

당신의 선택은?



복장은 성의의 지표

발표할 때도 마찬가지로
신뢰를 주는 옷차림.

정장만이 정답인가?

스티브 잡스의 자세



1. 본인의 아이콘화

잡스 == 애플

2. 산업군과 연관

젊은 시절의 잡스는 정장 좋아함

it == 창의성 == 자유로운 복장

페이스북, 구글 CEO 발표 보기





특수 목적



펜싱 발표 ——



주제에 맞는 옷차림
잘 모르겠으면 정장

Computer



Your Computer

충전기 어댑터



파일 보내서 발표

Equipped Computer



1. 슬라이드 소프트웨어
2. 슬라이드 소프트웨어 버전 (저장 방식이 다름 확장자... 호환이 안됨.)
3. 글꼴 - 그 컴퓨터에도 설치되어있나?
4. 무선도구 - 프리젠테이션 리모컨

무선 도구



누군가에게 시키면... 흐름이 끊김
발표자의 쓸데없는 움직임
주목도가 높게 유지되기 어려움
무선 마우스 구매하기

리모콘과 마우스

1. 옷차림 컴퓨터 무선도구
2. 준비를 덜 하는 준비

준비를 덜 하는 준비

완벽하다는 것은
무엇 하나 덧붙일 수 있는 상태가 아니라,
더 이상 뺄 것이 없을 때 이루어진다.

앙투안 드 생텍쥐페리, 소설 어린왕자 저자

젠 형식 슬라이드



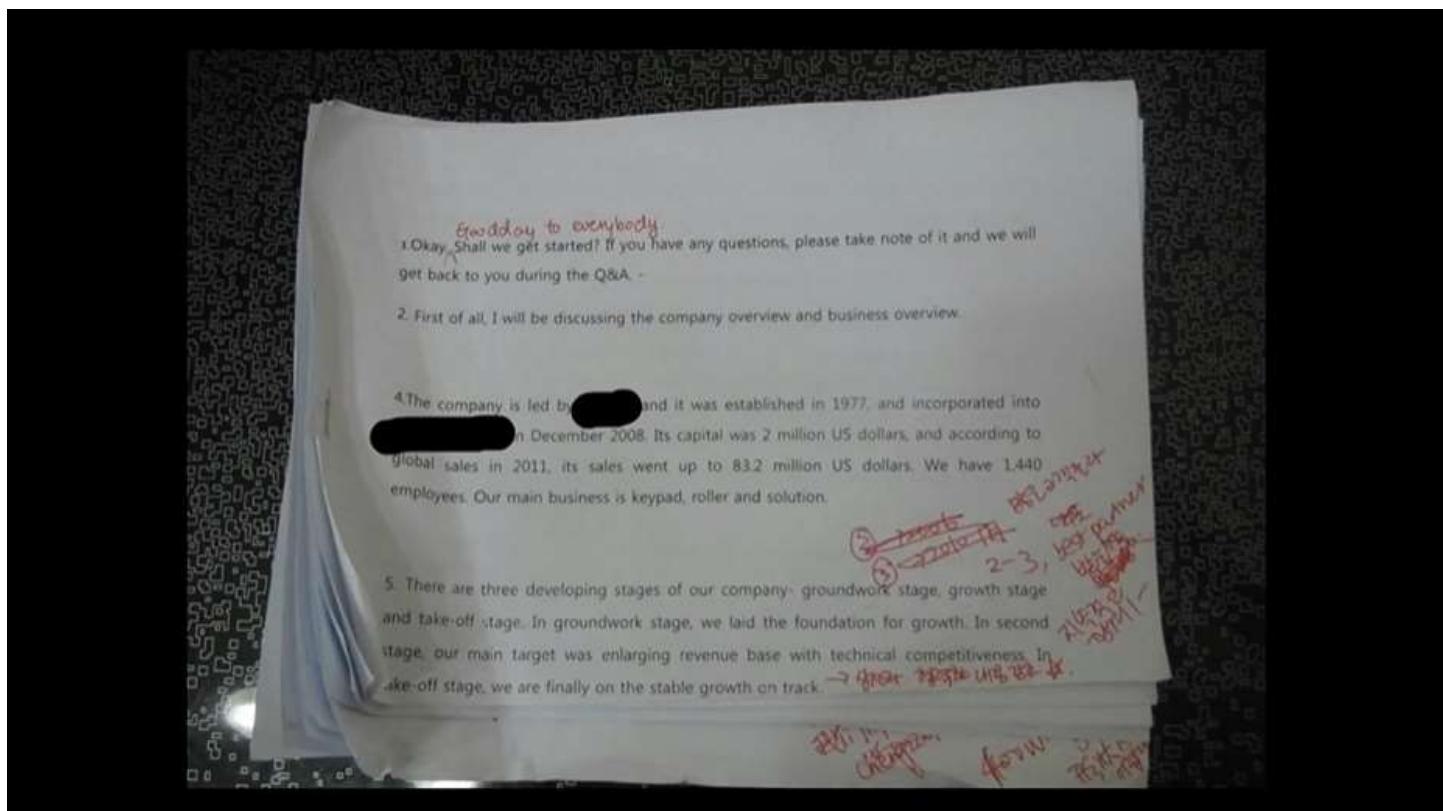
미니멀리즘, 단순화는 슬라이드에만 적용되는 것이 아니다.

우리의 준비에도 적용된다.

우리는 발표자의 자유도를 확보하는 것이 무엇보다 중요하다.

1. 발표대본

발표대본(script)



스크립트에 의존하게됨

기억이 나지 않는 부분을 정확하게 기억할 수 있는 사람은 없음

뒤적거리면 이미 실패

버락 오바마는 최고의 스피치

앞을 보면서 이야기함

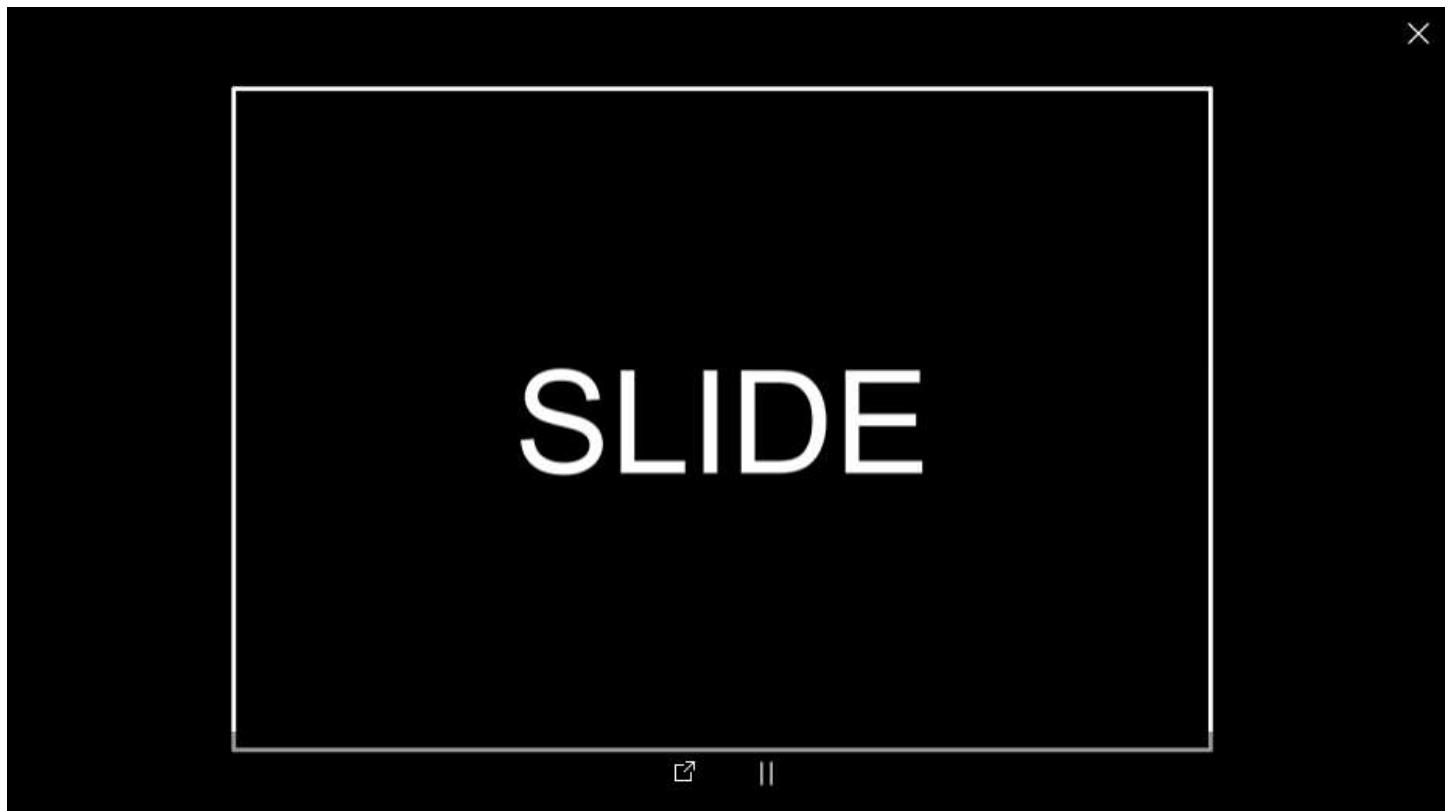
2. 자막기

그의 무기



일종의 스크립트를 만들어둠

3. 우리는?



이 부분에선 이런 이야기를 해야겠다 연습
슬라이드를 보고 할 이야기를 환기
청중들이 슬라이드를 보다가 나를 보면 이미 준비되어 있음.
슬라이드 노트는 안보는거 추천
외워서 하는 발표는 지양하자

4. 마이크

꼭 써야 하는가? 미리 생각해두기

30명 정도는 마이크 필요없음

선있는 마이크 절대 X

가만히 서서 발표 절대 X

선이 뽑힐 수 있음!!



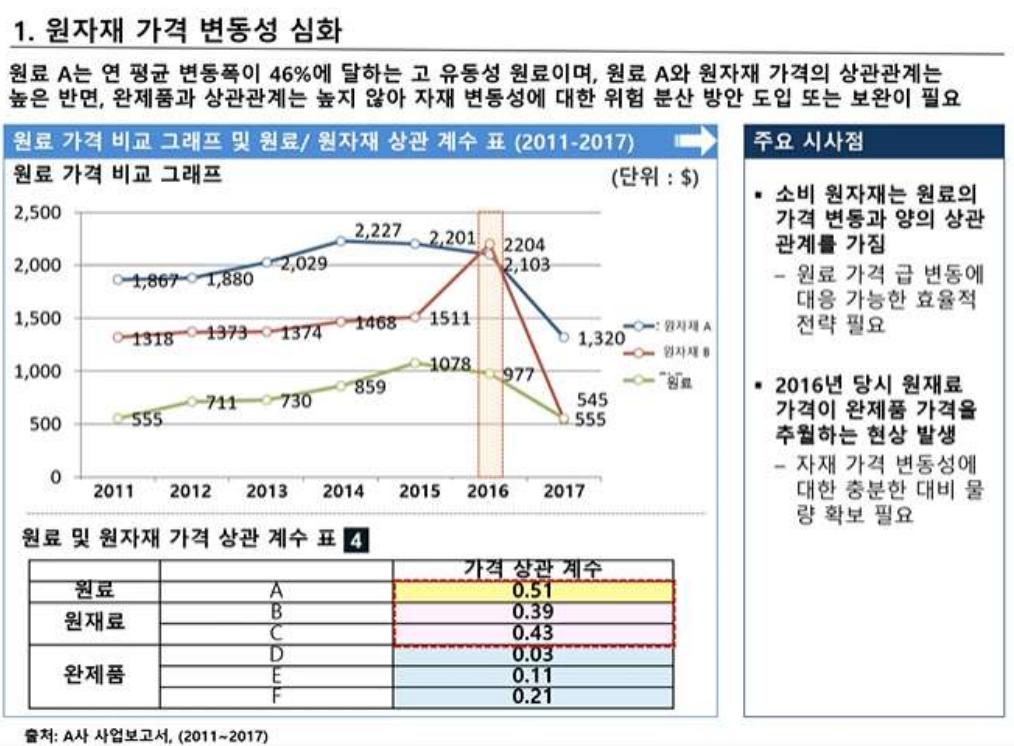
핀마이크가 제일 좋아

육성으로 가능하면 육성이 더 자신있게 보인다.

5. 레이저 포인터

레이저 포인터

발표자와 화면 사이의 공백
 한 점을 찍고 있지만 선으로 나와있음
 상당히 산만함
 되도록 안쓰는거 추천
 손으로 직접 짚기
 키보다 높거나 하면...



애니메이션 효과 쓰기

가끔은 준비를 덜하는 것이 좋음
발표자의 자유도 확보를 위함.



아이컨택 제스처 활용법

1. 일만 시간의 법칙



10,000hrs = 3hrs x 10 years

노력을 어떻게 하느냐도 중요함
2주완성 1주완성 이건 거짓말
열심히 연습하면 빠른 길은 분명히 있다.

- 아이컨택

청중이 무서워요...
청동도 무섭다. 발표자는 권위자
더 긴장하게 된다.

3
초

3초만 눈을 마주치고 이야기 해보기

1. 거울을 보면서 하고싶은 이야기 하기

거울 연습법

2. 식사 시간 활용

인중, 이마, 눈

청중 모두와 골고루 눈을 마주친다.

청중이 내 발표에 쭉 집중하도록 하기 위한 고도의 전략

인원 수에 따른 시선 분배

무대 인사법

무대 인사법

인사 앞 왼 오

구획을 나누어서 시선을 조금씩



특별한 사람



이 사람을 주목해야 하는 아이컨택

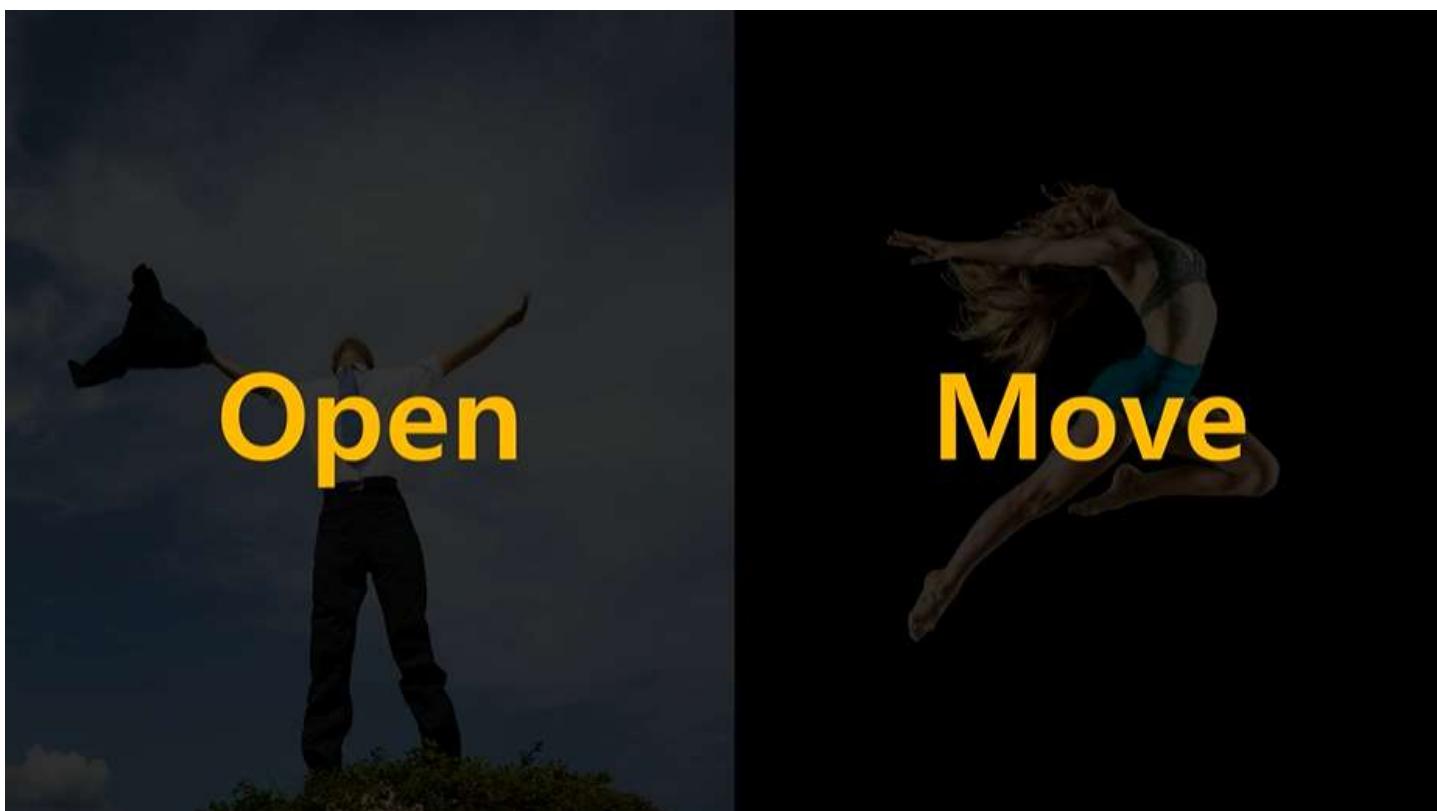
결론, 마무리, 내용정리 시
결정권자를 바라보면서 이야기하기
다시 중요한 이야기를 하면서 바라보면
집중할 수밖에 없게됨.

- 제스처



제스처 활용법

1. 오픈 앤 무브



팔로 몸통을 가리지 않는다.



올바른 자세 = 팔로 몸통을 가리지 않는다



배드

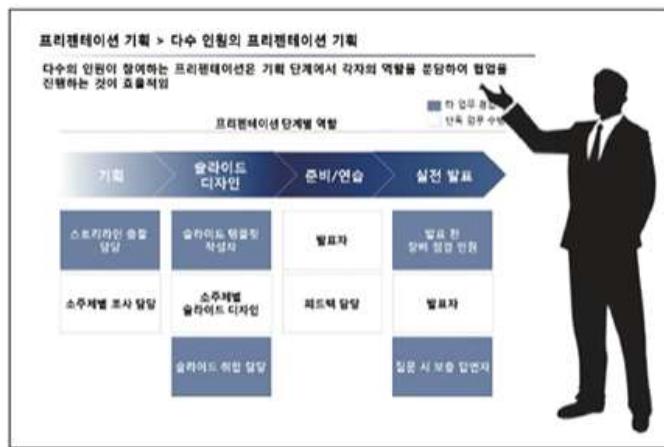
한 쪽 팔로 다른 팔 잡기

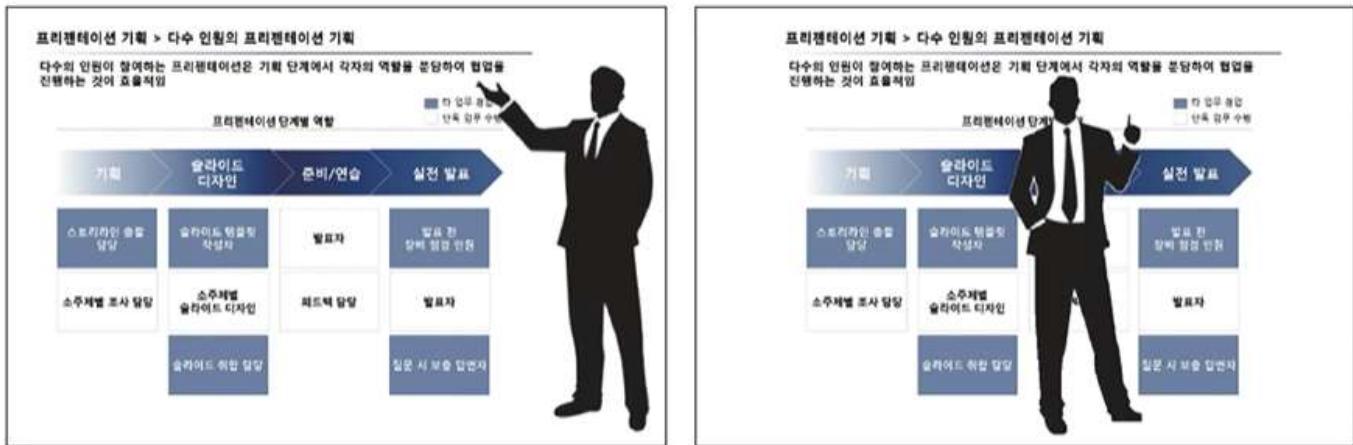
배드

팔을 번쩍 들면서 버튼 누르기?
스크린 쪽으로 누르며 버튼 누르기.
자랑하지 맙시다.

Move







보여주고 중심되기

집중을 원할 때는 앞으로

꼭 들어야 하는 부분

한 두 걸음만 앞으로 나가도 긴장감이 높아짐.
필요할 때만 활용

피드백 방법, 발표 시간 관리법

피드백 방법 발표시간 관리 법

1. 피드백

일반적으로 피드백 받기는
여러명에게 계속 물어보기
상호작용 - 여건이 안될 때가 많음
카메라, 스마트폰, 영상촬영
내가 어떻게 움직이고, 말하는지, 불필요한 말을 하는지
누가 팔짱끼고 발표해?

무엇을 잘했고 무엇을 개선해야 하는지

Perfect Presentation 발표 평가 표

발표 날짜

프리젠테이션 명

	평가항목	점 수					소개	코멘트
발표 준비	발표 준비를 잘 마쳤는가?(발표 시작 지각 시 10점에서 1분당 1점 감점. 5분 이상 지각 시 0점)							
	발표 시간을 잘 지켰는가?(해당 발표시간에서 90%~100%까지 10점. 넘어가면 1분당 1점 감점)							
	발표에 사용된 이미지, 동영상 및 소품(무선 리모컨, 마이크 등)의 준비 상태가 양호한가?	6	7	8	9	10		
슬라이드 평가	슬라이드 디자인은 발표 내용과 조화로운가?(전/컨설팅 형식)	6	7	8	9	10		
	슬라이드의 분량은 적당하였는가?	6	7	8	9	10		
발표 내용	슬라이드가 발표에 도움을 주었다 생각하는가?	6	7	8	9	10		
	발표에 맞는 용어를 썼는가?(어려운 용어의 경우 충분한 설명이 있었는가?)	6	7	8	9	10		
	주제와 관련이 있는 중요 내용만을 핵심적으로 전달 하였는가?	6	7	8	9	10		
상호 작용	발표의 구성 방식이 흥미로웠는가?(도입부 및 마무리)	6	7	8	9	10		
	발표 중 적절한 임팩트를 통해 청중의 관심을 유도하였는가?	6	7	8	9	10		
	청중들과 상호작용을 원활히 하였는가?	6	7	8	9	10		
발표 태도	청중들의 질문에 대하여 적절히 대응하였는가?	6	7	8	9	10		
	발표 목적(설명, 설득, 호소 등)에 적합한 자세 및 태도를 보였는가?	6	7	8	9	10		
	목소리 크기, 빠르기, 발음은 적당하였는가?(알아듣기 힘들면 감점)	6	7	8	9	10		
발표 중 주제를 놓치지 않고 안정감 있게 발표 하였는가?								
총 점 (150점 만점)								

2. 시간 지키기

Keep the Time





기대 수준 관리 실패
생각날 때마다 계속말함

90%



90%
일찍 끝나면 좋아함.

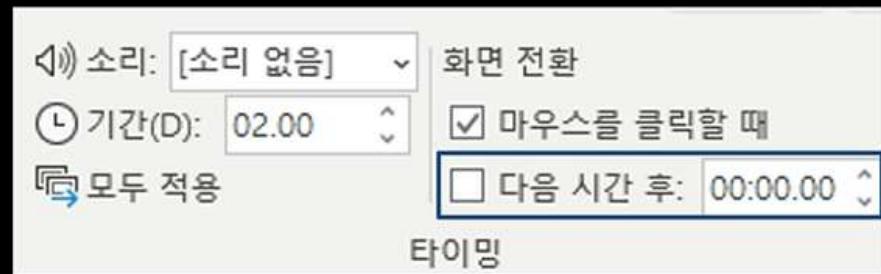
시간 제한 Presentation

Pecha Kucha (페차쿠차)

20 slides x **20** sec

1장당 소요시간.

만약 시간을 잘 못지켜서 발표 시간이 어긋나는 경우가 많으면...



풀타임 연습 vs 3배속 연습

3배 정도 빠르게 시간을 훑는다
전달할 포인트만 상기하고 지나가기
모두 연습해보기

여유가 없다면

Full time 연습 + 발표 직전 3배속 연습

어떤 경우에도 풀타임 연습은 반드시 필요함
디테일이 다름. 연습이 안되어있으면 당황함



발표자의 길

A photograph of a winding asphalt road in a desert environment. To the right of the road, there is a large, light-colored rock formation. A yellow diamond-shaped road sign is positioned on the side of the road, featuring a black squiggle symbol indicating a sharp turn ahead. Below the main sign, a smaller rectangular sign reads "NEXT 4 MILES". The sky is clear and blue.

발표자의 길에는 앞, 뒤, 양, 옆이 있습니다
발표자길 앞뒤양옆



헤드만 읽어도 다 이해할 수 있어야 한다.

최종 점검

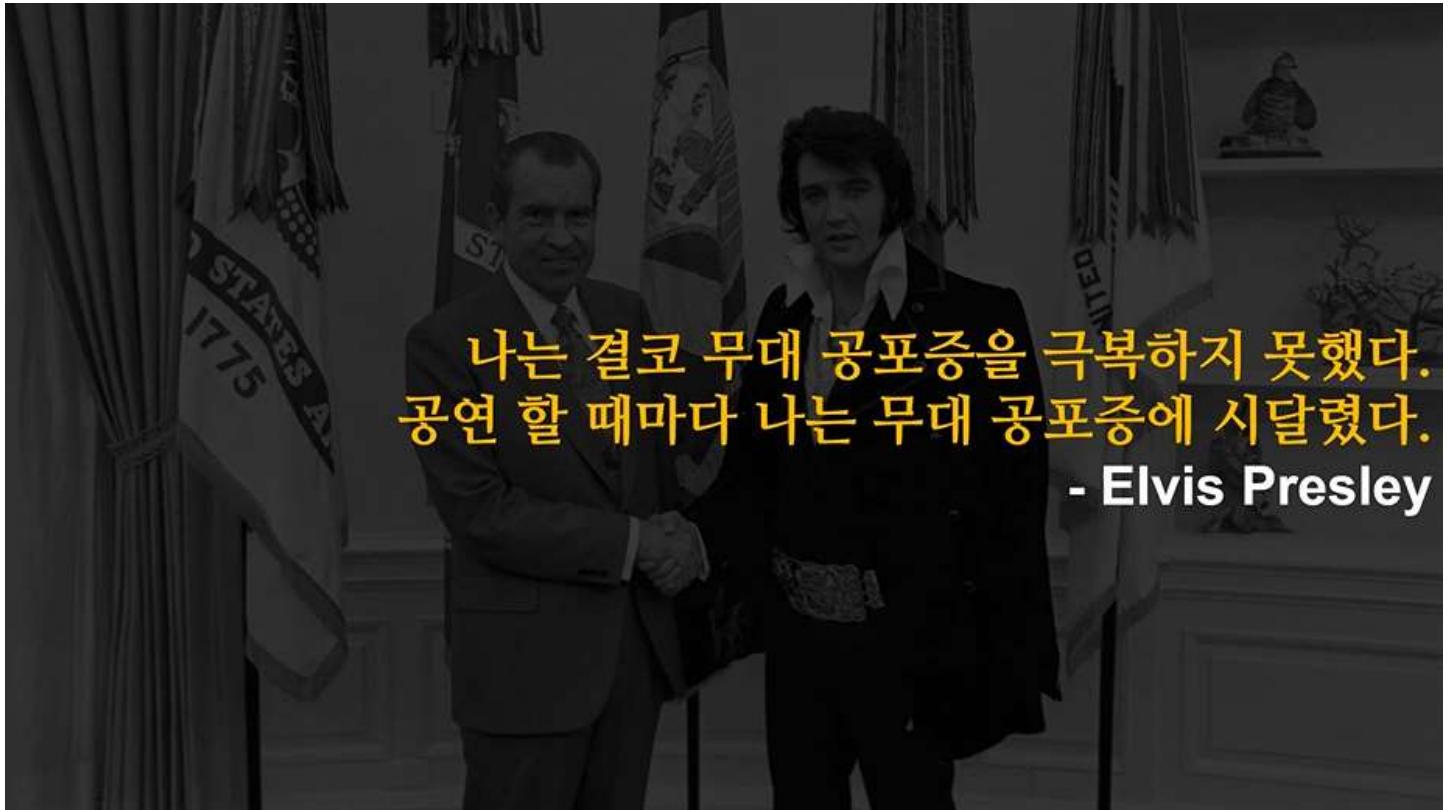
잘 된 프리젠테이션 참고

동영상 사이트 참고

Perfect Presentation 발표 평가 표

발표 날짜 _____		프리젠테이션 명 _____				
		평가 항목				
		점수				
발표 준비	발표 준비를 잘 마쳤는가? (발표 시작 지각 시 10점에서 1점 분당 1점 감점. 5분 이상 지각 시 0점)					
	발표 시간을 잘 지켰는가? (제료 발표시간에서 90%-100% 까지 10점. 넘어가면 1분당 1점 감점)					
	발표에 사용된 이미지, 동영상 및 소품 (무선 리포너, 마이크 등)의 준비 상태가 양호한가?	6	7	8	9	10
슬라이드 제작 평가	슬라이드 디자인은 발표 내용과 조화로운가? (전체 10점)	6	7	8	9	10
	설명이 잘 되었는가? (전체 10점)	6	7	8	9	10
	주제와 관련이 있는 주요 내용만을 핵심적으로 전달하였는가? (전체 10점)	6	7	8	9	10
발표 내용	발표의 구성 방식이 흥미로웠는가?(도입부 및 마무리)	6	7	8	9	10
	발표 중 적절한 임팩트를 통해 청중의 관심을 유도하였는가? (전체 10점)	6	7	8	9	10
	청중들과 상호작용을 활발히 하였는가? (전체 10점)	6	7	8	9	10
상호 작용	청중들의 질문에 대하여 적실히 대응하였는가? (전체 10점)	6	7	8	9	10
	발표 목적(설명, 설득, 호소 등)에 적합한 자세 및 태도를 보였는가? (전체 10점)	6	7	8	9	10
	목소리 크기, 퍼브기, 워밍은 적당하였는가? (말이 들기 힘들면 감점)	6	7	8	9	10
발표 태도	발표 중 주제를 빠지지 않고 안정감 있게 발표 하였는가? (전체 10점)	6	7	8	9	10
	총 점 (150점 만점)					

청중의 무관심 요리



나는 결코 무대 공포증을 극복하지 못했다.
공연 할 때마다 나는 무대 공포증에 시달렸다.

- Elvis Presley

**Winston Churchill
John F. Kennedy
Aristoteles
Isaac Newton
Jack Welch
James Earl Jones**



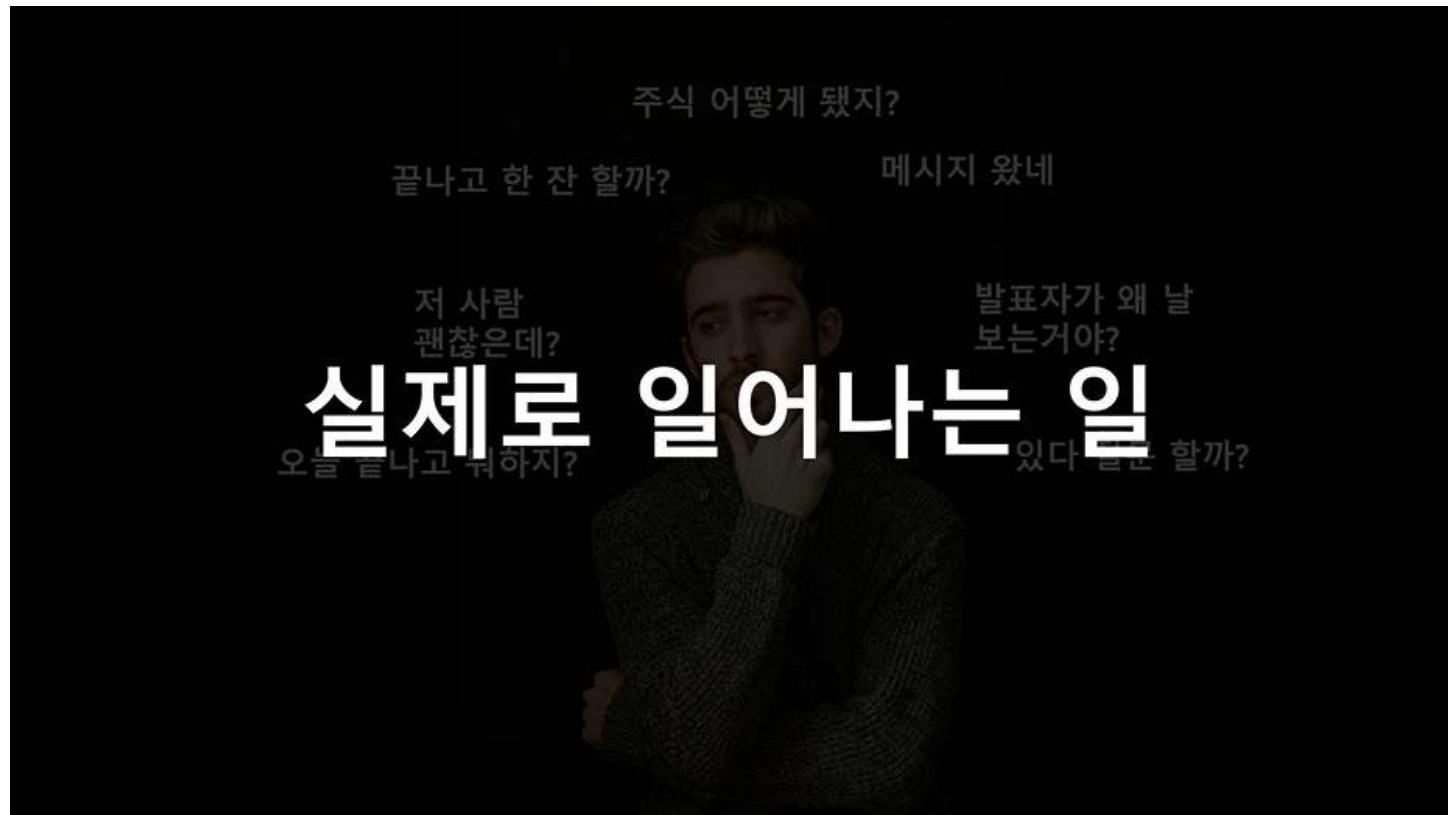
컨텐츠와 발표 기술 장착

1. 청중은 당신보다 모른다

그 발표의 주제와 진행에 대해서는
교수님보다 당신이 더 잘 안다.
지나친 사과는 금물

2. 청중은 관심이 없다.





제안 PT 수백억 짜리에도 조는 사람들 있음

2-1. 첫인상의 중요성

10분의 마법

단독 발표 혹은 발표순서의 첫번째면...



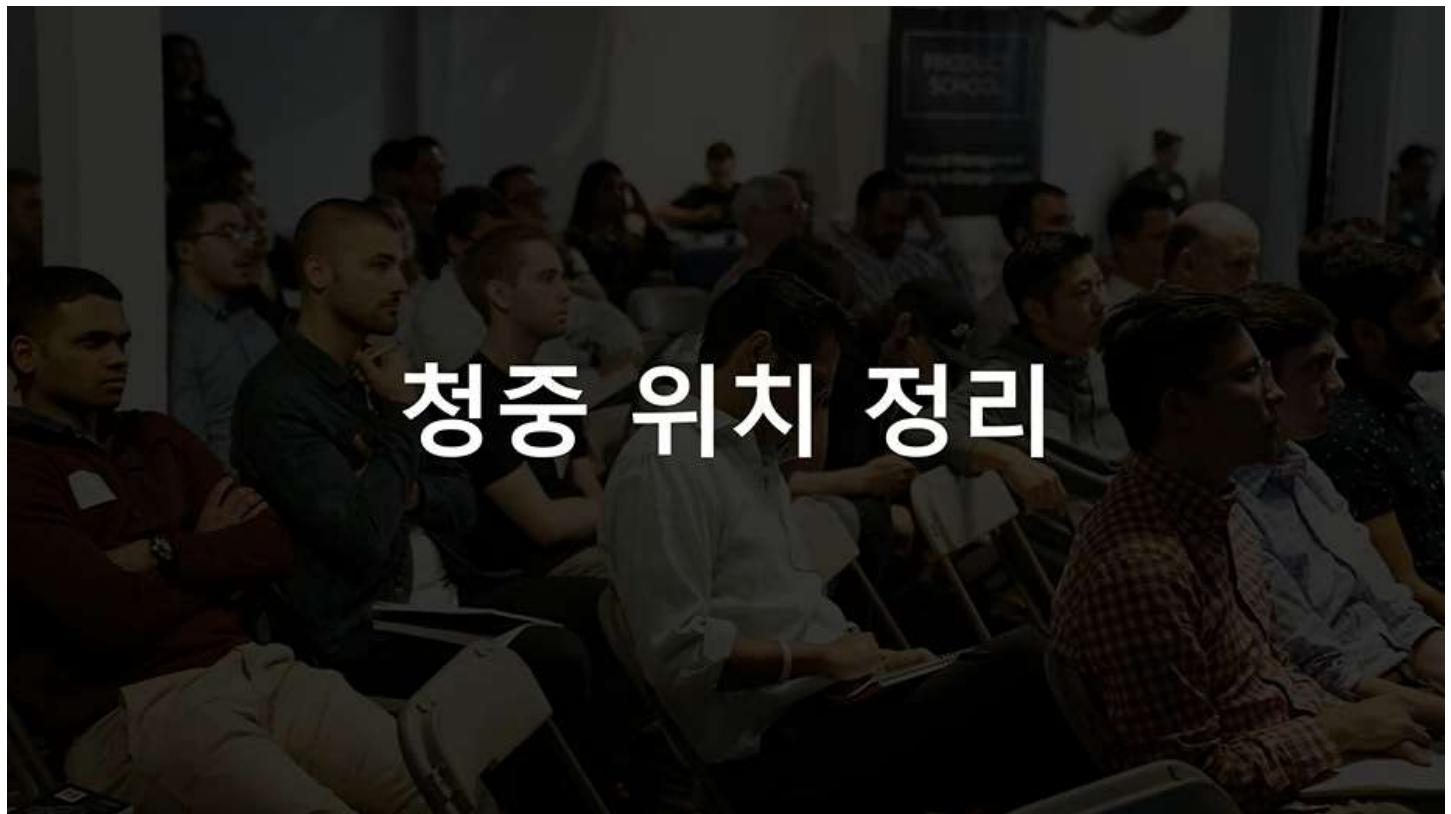
발표장의 장애를 제거

발표자의 자유를 확보

사전 준비 실시

Perfect Presentation Check List

	Check 항목	Check
슬라이드	내가 사용하려는 슬라이드 소프트웨어가 정상적으로 설치되어 있는가?	
	슬라이드 소프트웨어 버전은 나의 파일과 호환이 되는가?	
	사용한 글꼴이 깨지지 않는가?	
	각종 컨텐츠의 레이아웃은 처음 슬라이드를 만든 컴퓨터에서 봤을 때와 같은가?	
	적용한 애니메이션 효과는 정상적으로 작동하는가?	
	슬라이드에 삽입한 각종 동영상 등의 첨부파일은 정상적으로 재생되는가?	
프로젝터 /스크린	프로젝터는 제대로 작동하는가?	
	스크린의 크기는 어느 정도인가?	
	내가 연출하려는 효과를 해당 스크린에서 구현이 가능한가? (스포트라이트 효과 등)	
	프로젝터에서 컴퓨터로 연결되는 케이블은 정상 연결이 되는가?	
무선도구 /마이크	프로젝터 케이블을 연결했을 경우에 슬라이드의 색상이 달라지지는 않는가?	
	내가 가져온 무선 도구는 정상 작동하는가?	
	무선 도구가 연결된 곳에서 상당히 멀리 떨어진 곳에서도 잘 작동하는가?	
	마이크를 사용하는 경우, 마이크의 작동 상태는 양호한가?	
	마이크를 들고 최대 이동할 수 있는 거리가 어디까지인가?	
	무선 마이크인 경우 여분의 배터리는 휴대하였는가?	
본인 노트북 사용시	마이크를 잡고 이동하였을 때 '삑' 소리가 나는 공간이 있는가?	
	프리젠테이션을 할 동안 노트북이 깨지지 않을 만큼 배터리는 충전되어 있는가? (또는 전원 케이블이 있는가?)	
멀티미디어	동영상 등을 삽입 하였을 경우 링크가 제대로 연결되어 있는가?	
	음향 효과가 적절하게 작동하는가?	
무대	무대에 내 동선을 방해 할 만한 장애물이 없는가?	
	무대에 패인 부분이나 걷다가 위험할 만한 곳은 없는가?	
	바닥에서 빠걱 소리가 심하게 나는 않는가? (그렇다면 그 부분을 밟는 것을 피하도록 한다. 스티커 등을 붙여 놓으면 좋다.)	



띄엄띄엄 앉으면 앞으로 와주세요

적은 에너지로 정리해야 하는가? 청중 집중력 유지 가능

멀리 있으면 제어 안됨

저기 빨간 티 입으신 남자분
앞에서 보시면
더 좋을 것 같아요

인상착의를 정확하게...

발표자가 가장 권위있는 사람임

다른분들도 앞으로 나와주세요!

누군가를 지명 할 때는



누군가를 지명 할 때는



실전 발표 요령 및 질문 대처법

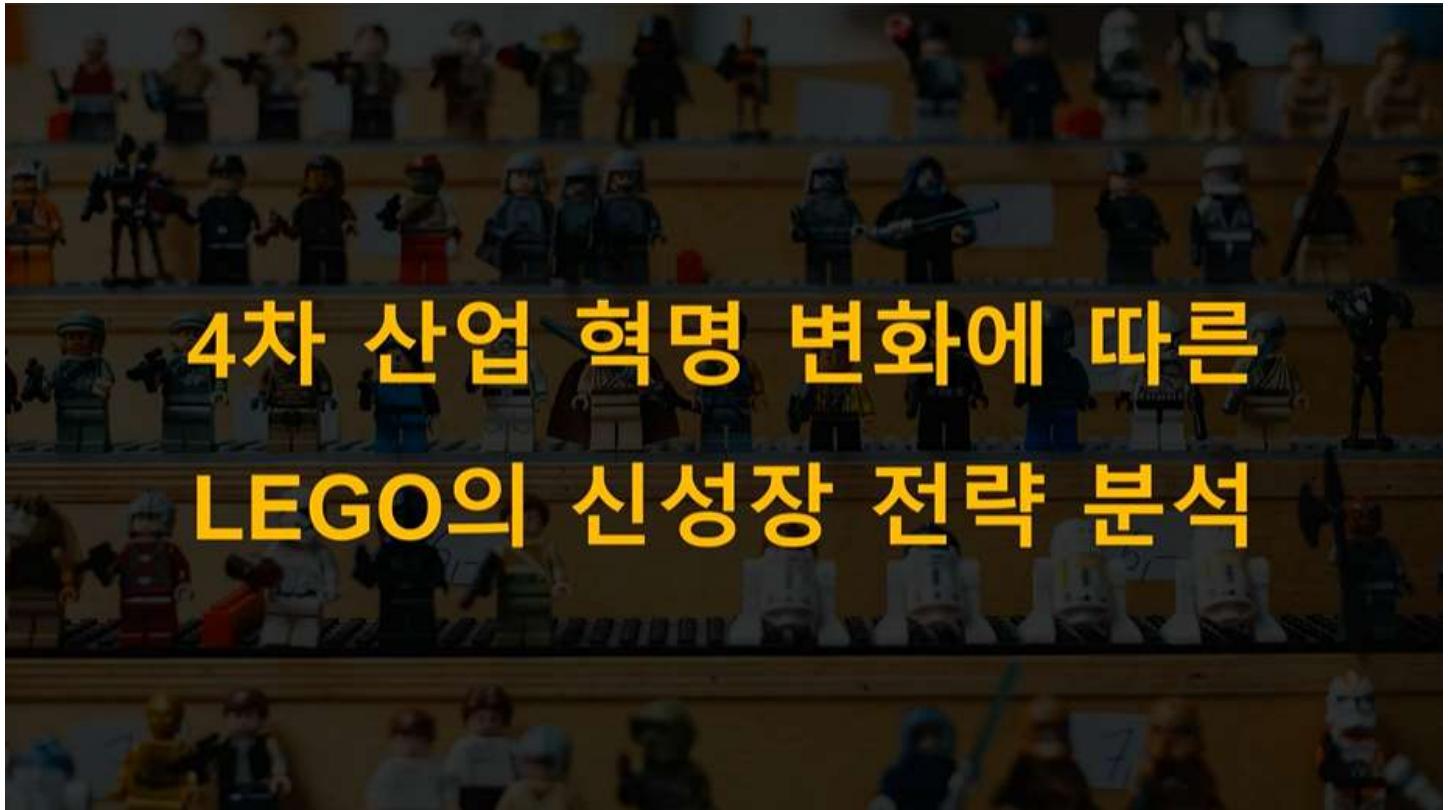
발표 시작 및 운영



주제에 따른 말투 결정

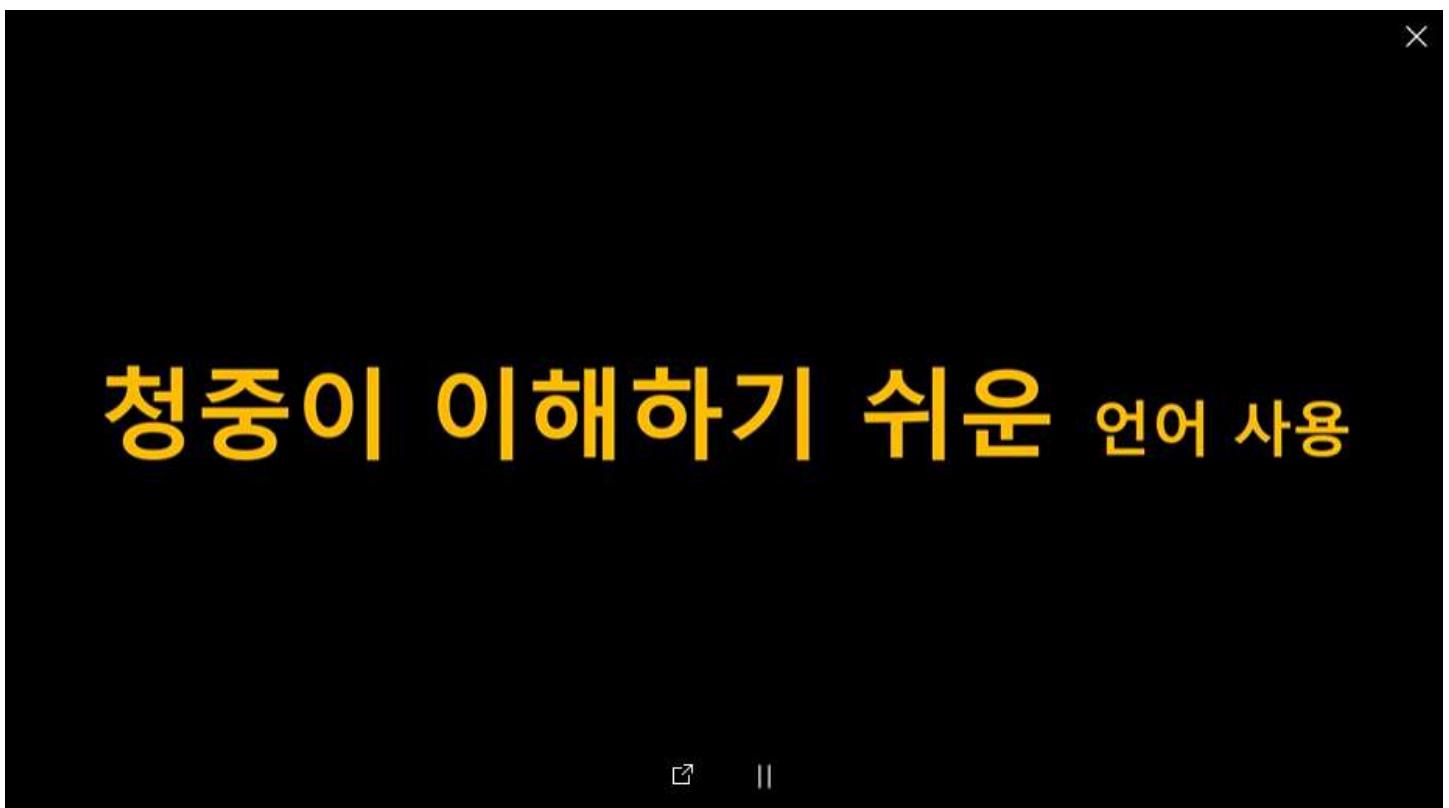


요 ○



4차 산업 혁명 변화에 따른 LEGO의 신성장 전략 분석

요 x, 어른답게 프로페셔널



Quick

하게 화장실 다녀 올게요..

발표는 지식 자랑이 아니다.

발표는 지식 자랑이 아니다

현재 엔터프라이즈의 전략적 거버넌스에 따르면 우리
프로덕트에 대한 커스토머 니즈는 향후 인크리즈하는
방향으로 전개 될 것이므로 이에 대한 전략 수립 및
컨팅전시 플랜이 팔로업 되어야 할 것임

현재 기업의 전략적 방향성에 따르면 우리 제품에
대한 고객 니즈는 향후 증가하는 방향으로 전개 될
것이므로 이에 대한 전략 수립 및 비상 대책 관련
계획이 뒤따라야 할 것임



무의미한 말의 제거

아, 음, 에 , 어 절대 X
잠시 말 멈추기
시간을 끌어야 하기 때문에 나옴

유머를 섞어라

주제와 연관 있는 유머 활용

무대 행사법

사각형 지역으로 나누어 보는것도 방법

조금 일찍 가셨다

조금 일찍 나와 죄송

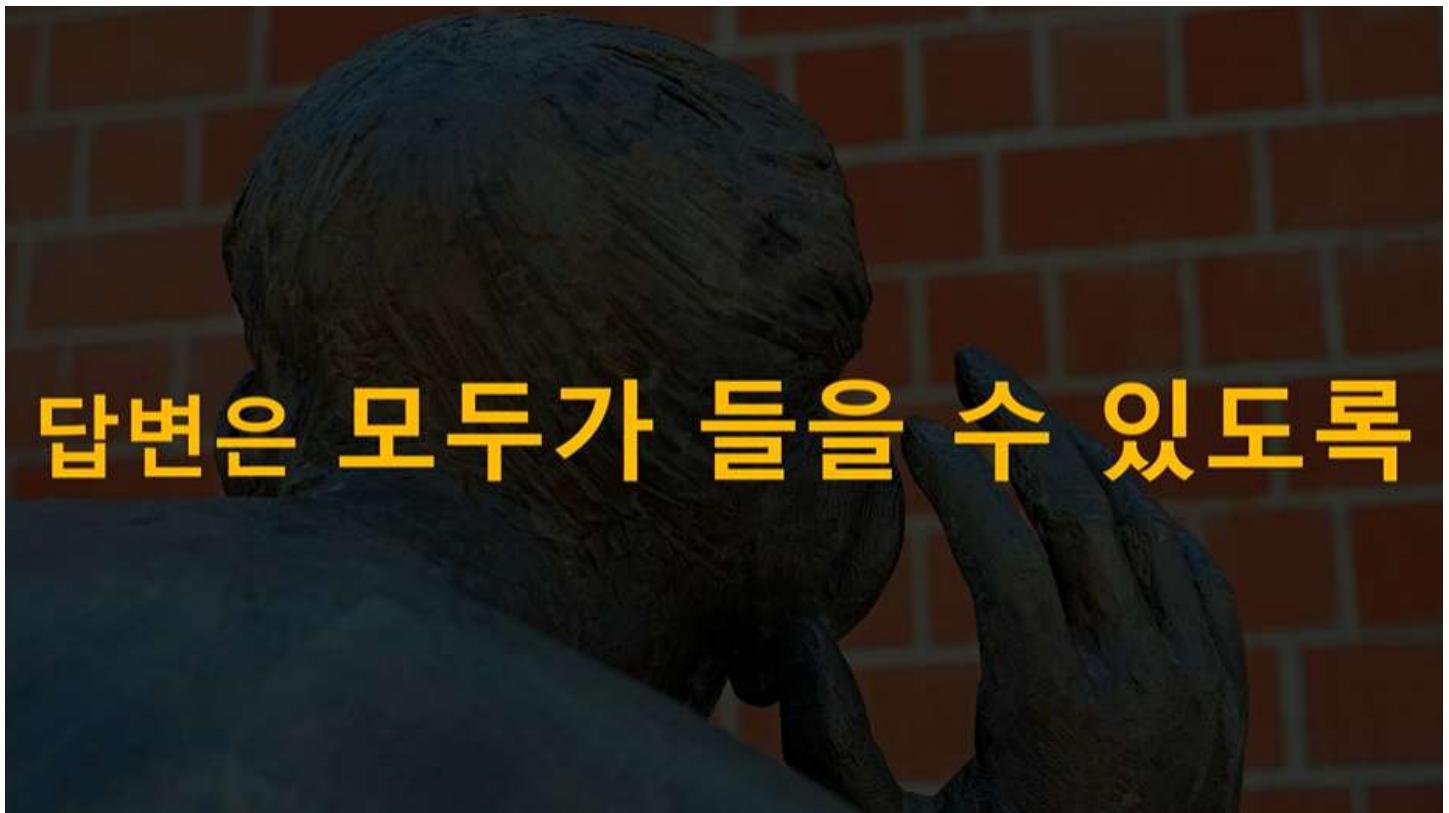
위 2번 아래로 2번 연예인 그룹 춤



1. 시계 보기 - 손목시계는 초초해보임
멀리 있는 시계 보기. 다른곳에 있는.
팀원이 알려주기 판넬 수신호
2. 질문 답변

질문 대처 법





잘 쳐다보기

1. 질문에 대한 답을 모른다

거짓말 - 인터넷과 틀리면 신뢰도 깨임

조사 더 필요함. 조사 후 연락줌. 연락처를 남겨주세요

2. 질문이 잘 안 들린다

죄송합니다 한번만

여기에 대해서 말씀하신게 맞나요?

주변 사람들한테도 물어보는 방법

3. 질문자가 정리를 못한다

실패는 발표자 // 그임

1. 이것에 대한 문의? 역질문

2. 다시 정리해 주세요

3. 다른 질문자 답변...

4. 답하기에는 시간이 없다.

연락처를 받거나 남아서...

궁금한 점 남거나 연락처 주세요

발표 연습과 준비

슬라이드 디자인 질문...

잠깐 남으면 설명 드림!

수십명이 손을 들음

합의되면 늘어나는게 괜찮음
아니면... 리스크
끝나고 따로 말씀드리겠다

5. 악의적 질문

예의에 어긋남 단호하게!
연관이 없는것 같으니 다음 질문 받겠습니다.

