

# 币爪世界 CPS 媒体推广方案

联系人：安 凌 微信/手机：18910272256

## 一、常规媒体推广与投放

### 1、项目访谈, 做项目绘图, 紧跟项目进度

- 1) 了解项目定位：明确产品定位，公司是做什么的，业务范围是什么 品牌形象是什么
- 2) 确定用户群体：产品覆盖的用户群体有哪些 使用产品服务的客户有哪些
- 3) 紧跟项目进度：每周一次项目沟通，紧跟项目关键节点，并形成传播思路

### 2、营销策略制定, 专访撰稿, 软文撰稿等稿件撰写

- 1) 文字专访：月度 1 篇深度文字专访撰写
- 2) 项目软文：月度 3 篇项目软文专业撰写
- 3) 快讯撰写：根据项目关键节点，撰写项目快讯
- 4) 问答互动：百度知道、搜狗问问、爱问知识人，季度维护 50 条问答

### 3、制定投放计划（协同管理层、市值资管）

配合管理层、市值资管进行投放计划：

- 1) 蓄势期：媒体并用，新闻为导向，吸引用户关注度，为后期宣传推广营造舆论环境
- 2) 炒作期：制造爆炸话题，提炼核心、策划容易引起争议的事件或观点
- 3) 宣传期：结合项目，宣传类似注册有奖等活动，推动宣传
- 4) 维护期：重点选择媒体，进行有节奏投放，重点放在行业改革、社会责任感等宣传推广上

### 4、全网投放

- 1) 区块链垂直媒体投放，每次 1 家区块链垂直媒体（金色火星另报）
- 2) 科技财经类网络媒体投放，每次 30 家网络媒体
- 3) 微信社群投放，转发 50 个微信群，每个群 300 人以上

#### 5、工作总结

提交月度工作总结、季度工作总结、年度工作总结，报告投放效果

服务费用：220 ETH/年

## 二、头部区块链媒体推广与投放

#### 区块链头部媒体投放与维护

金色或火星二选一，进行年度媒体维护，重点快讯或稿件的投放

服务费用：120 ETH/年

## 三、项目专属 Telegram 社群建设

#### telegram 社群建立与维护

项目主体社群组建	真实用户 telegram 群组建，一万人起 做	服务费用：2 元/用户
已组建社群托管维护	后续辅助 telegram 群的代运营托管维 护	服务费用：5 ETH/月/群

---

### 【以往案例】

1 ) TOPC 白皮书撰稿 <http://www.topc.io/>

2 ) CAC 软文撰写 <http://www.chinaz.com/news/2018/0612/901335.shtml>

3 ) PC 软文撰写 <http://www.qukuaiwang.com.cn/news/6635.html>

4 ) 其他行业

[http://finance.ifeng.com/a/20180410/16064852\\_0.shtml](http://finance.ifeng.com/a/20180410/16064852_0.shtml)

<http://china.prcfe.com/global/2017/0308/2907.html>

<http://www.xincainet.com/index.php/news/view?id=181343>

### 【深度合作媒体】

区块链垂直领域：

金色财经

火星财经

链之家

区块网

每日区块链

币头条

FN 财经

布洛克财经

牛市财经

链群财经

---

区块链周刊

铅笔区块链

区块汪

区块链观察者

手里有币

现在财经

链声

币响快讯

中链传媒

链茶馆

核财经

链咖财经

深链财经

币马温财经

野马财经

等

其他媒体：

站长之家 钛媒体 太平洋电脑 央广网 中新网 人民网 腾讯科技 钛媒体 艾瑞网 机锋网 北京晚报 北京商报 TOM 网 消费日报 龙讯财经 新浪财经 新浪新闻 每日经济 搜狐游戏 腾讯网-游戏 游戏狗 安卓网游戏 1688 玩手游 游侠网 52PK 游戏之家等