

“Promosi Destinasi Wisata Surowiti Berbasis Teknologi Augmented Reality (AR) untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata dan Pengalaman Wisatawan di Kabupaten Gresik”



Disusun oleh:

Ira Amelia Agasta	E41210501	Ketua
Eka Sulistyaningsih	E41210598	Anggota 1
Muhammad Adi Saputro	E41210759	Anggota 2

Bab 1 Pendahuluan

1.1 latar belakang

Destinasi Wisata Surowiti terletak di desa Surowiti kecamatan Panceng kabupaten Gresik.

1.2 Tujuan

1. Menganalisis potensi destinasi wisata Surowiti di Kabupaten Gresik sebagai objek promosi wisata berbasis teknologi Augmented Reality (AR).
2. Menjelaskan konsep dasar teknologi Augmented Reality (AR) dan cara penggunaannya dalam mempromosikan destinasi wisata Surowiti di Kabupaten Gresik.
3. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi daya tarik wisata dan pengalaman wisatawan di destinasi wisata Surowiti.
4. Membuat prototipe aplikasi berbasis teknologi Augmented Reality (AR) untuk mempromosikan destinasi wisata Surowiti di Kabupaten Gresik.
5. Menguji efektivitas aplikasi berbasis teknologi Augmented Reality (AR) dalam meningkatkan daya tarik wisata dan pengalaman wisatawan di destinasi wisata Surowiti di Kabupaten Gresik.

1.3 Manfaat

1. Memperkenalkan potensi wisata di Kabupaten Gresik: Bab satu membahas tentang destinasi wisata Surowiti di Kabupaten Gresik. Dengan promosi yang dilakukan menggunakan teknologi augmented reality (AR), potensi wisata di Kabupaten Gresik dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas, baik di dalam maupun luar negeri.
2. Meningkatkan daya tarik wisata: Promosi destinasi wisata Surowiti berbasis teknologi AR dapat meningkatkan daya tarik wisata. Wisatawan dapat merasakan pengalaman yang berbeda dan menarik ketika mengunjungi Surowiti, karena penggunaan teknologi AR memberikan efek visual yang menarik dan interaktif.
3. Meningkatkan pengalaman wisatawan: Dengan teknologi AR, wisatawan dapat merasakan pengalaman yang lebih kaya dan mendalam saat berkunjung ke Surowiti. Mereka dapat berinteraksi langsung dengan lingkungan sekitar dan mempelajari sejarah serta budaya dari destinasi wisata tersebut.
4. Meningkatkan daya saing pariwisata Kabupaten Gresik: Dengan memanfaatkan teknologi AR dalam promosi destinasi wisata, Kabupaten Gresik dapat meningkatkan daya saing pariwisata di tingkat nasional maupun internasional. Teknologi AR memberikan nilai tambah yang berbeda dan inovatif dalam promosi pariwisata.
5. Mendorong pengembangan teknologi di Kabupaten Gresik: Penggunaan teknologi AR dalam promosi pariwisata juga dapat mendorong pengembangan teknologi di

Kabupaten Gresik. Hal ini dapat meningkatkan kemajuan dan perekonomian di wilayah tersebut.

Dengan demikian, bab satu tentang "Promosi Destinasi Wisata Surowiti Berbasis Teknologi Augmented Reality (AR) untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata dan Pengalaman Wisatawan di Kabupaten Gresik" memiliki manfaat yang penting dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Gresik.

Bab 2 gagasan

- Kondisi aktual objek permasalahan (dapat diperoleh dari bahan tulisan resmi dan relevan, wawancara atau observasi mandiri).
- Gagasan dari masalah terkait yang pernah diimplementasikan sebelumnya.
- Bahasan lengkap mengenai gagasan yang diajukan. Dukungan berupa media visualisasi gagasan akan sangat membantu dalam penilaian.
- Prediksi hasil implementasi dari gagasan yang diajukan
- Uraian peran & kontribusi dari pihak-pihak yang terlibat dalam membantu implementasi gagasan
- Tahapan-tahapan strategis dalam usaha penerapan gagasan hingga tujuan yang ditentukan dapat tercapai.

Bab 3 kesimpulan

Secara umum, dipaparkan pembahasan singkat tentang gagasan yang diajukan serta alur pengimplementasiannya.

Daftar Pustaka

Daftar pustaka ditulis dengan menggunakan Harvard Style.