

Mata Kuliah Digital Entrepreneurship

KELAYAKAN BISNIS KEONG EXPRESS

Oleh Kelompok 3:

- Dewi Oktavia Efendi
- Dyah Ayu Anggraini
- Osy Krisdayanti
- Yayang Nirmala Novend S

MI-3C

ANALISA IDE BISNIS KEONG EXPRESS

KOMPETENSI YANG DIPERLUKAN

- **Pengetahuan**
- **Ketrampilan**
- **Bakat**



MODAL AWAL

● Biaya Investasi

- Sewa lokasi usaha Rp10 juta
- Pembelian alat transportasi mobil dan sepeda motor Rp100 juta
- Pembelian timbangan Rp2 juta
- Belanja meja, kursi, rak Rp9 juta
- Peralatan dan perlengkapan Rp4 juta
- Pembuatan surat izin usaha pengiriman barang Rp1 juta

Jika dijumlahkan, estimasi biaya investasi atau modal awal usaha jasa kurir sebesar Rp126 juta.



MODAL AWAL

● Biaya Operasional

- Upah pegawai untuk 2 orang masing-masing Rp1 juta jadi Rp2 juta
- Biaya internet, telepon, air, listrik Rp1 juta
- Biaya tak terduga Rp500 ribu

Total biaya operasional yang harus dikeluarkan untuk membangun usaha jasa kurir adalah sebesar Rp. 3,5 juta per bulan.



PERSAINGAN/KOMPETITOR

● Perbedaan

Penawaran Khusus Untuk Pelanggan

● Keunggulan

Pemanfaatan Teknologi

● Fokus Bisnis

Bisnis Online / UMKM Kecil



RISIKO IDE BISNIS DALAM HAL KEBARUAN PRODUK

● **Pesaing**

Banyaknya perusahaan lain dalam bidang jasa antar barang

● **Pengguna**

Ketidak-puasan dalam melakukan pelayanan kepada konsumen

● **Mitra**

Kepercayaan keamanan barang yang akan dikirim





IDE BISNIS DALAM HAL KEBARUAN PRODUK

- Terdapat notifikasi pesan masuk melalui whatsapp gateway keberadaan barang
- Pemanfaatan teknologi website/mobile untuk pengambilan barang

PERMINTAAN PASAR

- Kecepatan barang
- Biaya terjangkau
- Keamanan barang (garansi)
- Dapat menjangkau beberapa pelosok
- Pengiriman setiap hari

KRITERIA UTAMA KELAYAKAN IDE BISNIS KEONG EXPRESS



APAKAH AKAN ADA PERMINTAAN PASAR YANG CUKUP BESAR AKAN PRODUK ITU?

Akan ada permintaan pasar yang cukup besar mengenai produk jasa "Keong Express" pasalnya kini e-commerce menjadi segmen terbesar di industri digital Indonesia yang mana e-commerce tersebut pastinya membutuhkan sebuah layanan pengiriman.

Meroketnya angka pertumbuhan industri e-commerce berbanding lurus dengan permintaan akan jasa ekspedisi dan pengiriman paket yang aman, nyaman dan cepat.

Usaha "Keong Express" ini juga dapat bekerjasama dengan beberapa mitra seperti market place shope, tokoperdida, dan lain-lain.

APAKAH PRODUK ITU MAMPU BERSAING?

- Layanan "Keong Express" mampu bersaing dengan berbagai layanan jasa pengiriman lainnya. Menariknya, terutama selama masa pandemi, persaingan antar perusahaan jasa pengiriman barang sangat ketat. Bahkan, perusahaan yang terbilang 'emain baru' dalam industri jasa pengiriman barang bisa bersaing dan menjadi leader.
- Layanan "Keong Express" menyediakan kecepatan dengan biaya terjangka sehingga disukai oleh konsumen serta terdapat garansi keamanan barang dan pengiriman paket yang bisa tetap dilakukan pada hari libur. Selain itu, layanan ekspedisi dapat menjangkau pelosok, tidak hanya terbatas pada kota-kota besar saja.
- Dengan demikian, "Keong Express" diharapkan mampu bersaing dengan jasa pengiriman lainnya.



APAKAH PRODUK BISA DIPRODUKSI SECARA EKONOMIS?

Produksi dari ide bisnis Keong Express bisa dikatakan tidak ekonomis. Karena ide bisnis ini memerlukan modal produksi yang cukup besar selain itu sumber daya manusia yang dibutuhkan juga banyak. Namun, jika modal sudah tersedia dan semua yang dibutuhkan ada maka keuntungan yang didapatkannya pun tergolong sangat menguntungkan.



APAKAH KOMPETENSI YANG DIPERLUKAN BISA DIPEROLEH?

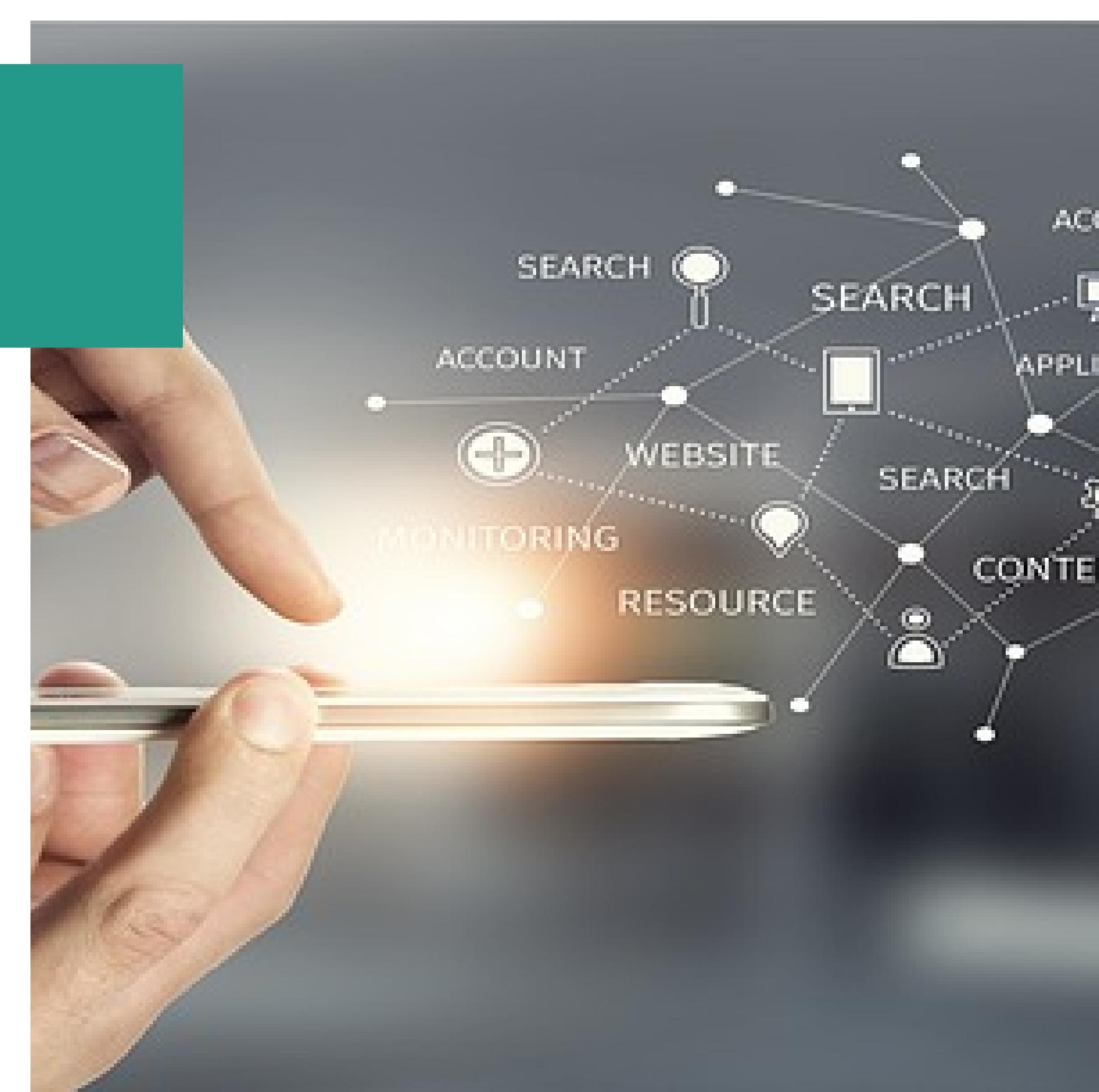
- PENGETAHUAN
- KETERAMPILAN
- BAKAT



PENGETAHUAN

● **Konsumen**

● **Kualitas Jasa**



KETERAMPILAN

- Ketrampilan dalam Berkomunikasi
- Ketrampilan dibidang Teknis
- Ketrampilan dalam Bersosialisai



BAKAT

- Marketing
- Leadership
- Kerjasama
- Kreatif
- Manajemen
- Negosiasi
- Organisasi

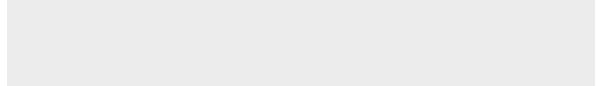




APAKAH BISNIS ITU AKAN MENGUNTUNGKAN?

Pastinya bisnis yang kami buat sangat menguntungkan meskipun banyak pesaing bisnis yang memiliki produk sama dengan visnis kami. Hal ini dikarenakan pada era sekarang ini, pasar online sangat ramai diminati oleh masyarakat umum.

Dengan ramainya pasar online ini, sangat menguntungkan bagi pebisnis di bidang expedisi barang seperti "Keong Express". Selain dari pasar online itu sendiri, masyarakat juga bisa mengirimkan barang pribadi mereka secara langsung.



TERIMA KASIH

Oleh: Dyah, Dewi, Osy, Yayang :)

Kelompok 3

MI-3C