

Kisah di Balik Pertumbuhan Stabil dan Sehat


Analisis Mendalam Data Penjualan Supermarket

Dataset By :

Kaagle

Pengantar

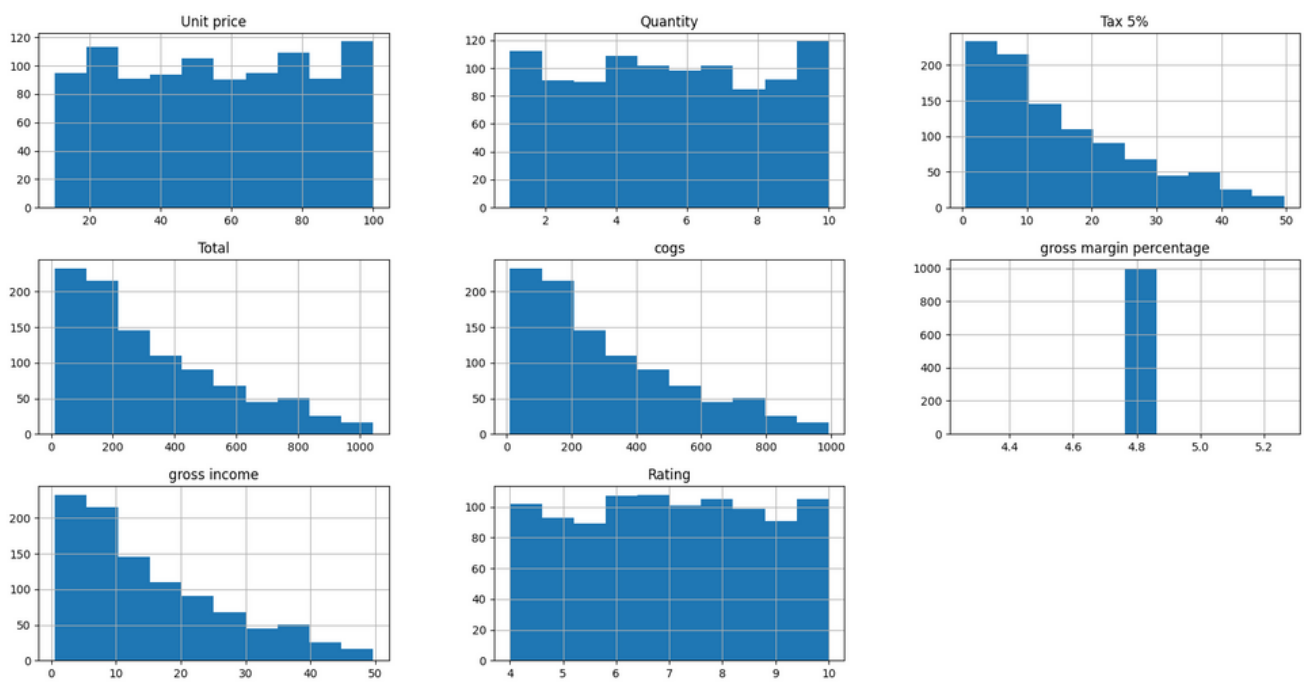
Selamat datang dalam perjalanan melalui analisis mendalam yang mengungkap cerita menarik di balik pertumbuhan stabil dan sehat dari sebuah supermarket yang penuh dengan rahasia data. Melalui sorotan yang tajam, kami telah memecahkan kode data penjualan untuk menghadirkan Anda wawasan mendalam tentang tren, preferensi pelanggan, dan faktor-faktor yang mendorong kesuksesan bisnis ritel ini. Dari keseimbangan transaksi cabang hingga kilasan tentang kontribusi produk yang beragam, kami akan mengajak Anda untuk menggali lebih dalam dan merasakan betapa data bisa menjadi cerminan penuh makna dari dunia nyata. Bersiaplah untuk memahami cerita di balik angka-angka dan menyelami kesimpulan yang tidak hanya memberi wawasan, tetapi juga memberdayakan Anda untuk membuat keputusan berdasarkan fakta. Selamat datang dalam perjalanan mencerahkan yang mengubah kompleksitas data menjadi narasi yang menginspirasi.



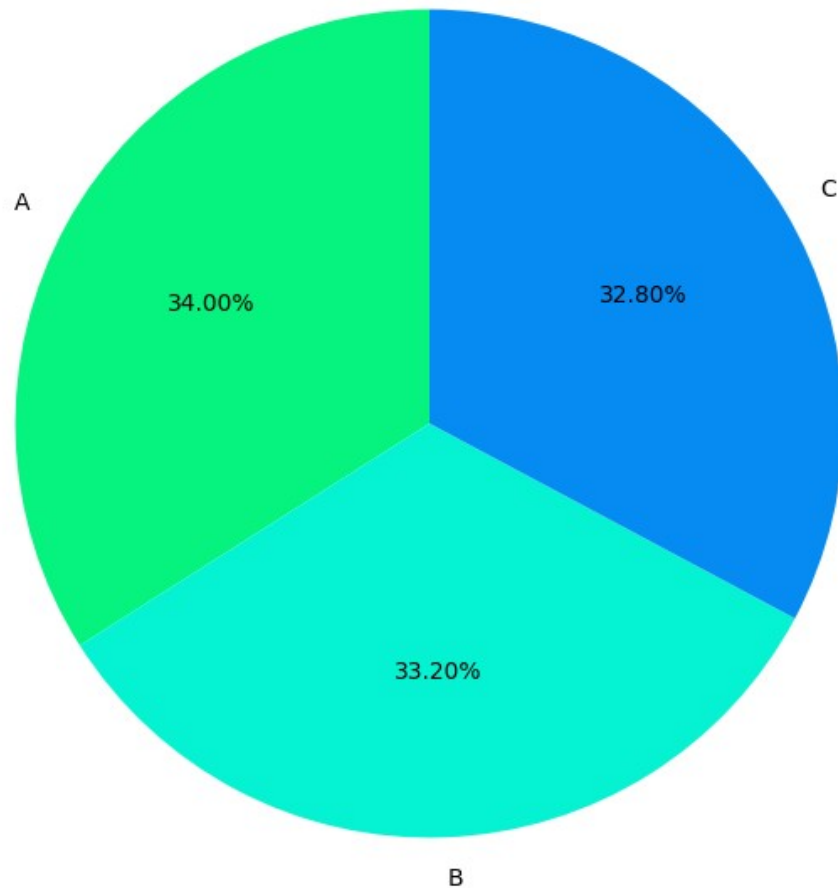
OVERVIEW DATASET

Dataset yang digunakan dalam analisis ini adalah data penjualan dari sejumlah cabang supermarket yang terletak di tiga kota berbeda: Yangon, Mandalay, dan Naypyitaw. Data ini mencakup periode waktu tertentu dan mencatat berbagai informasi seperti cabang, kota, jenis produk, tipe pelanggan, jenis kelamin, metode pembayaran, jumlah barang terjual, jumlah transaksi, dan pendapatan. Dataset ini memberikan gambaran tentang dinamika penjualan di berbagai aspek di dalam supermarket.

DISTRIBUTION AND HEATMAP



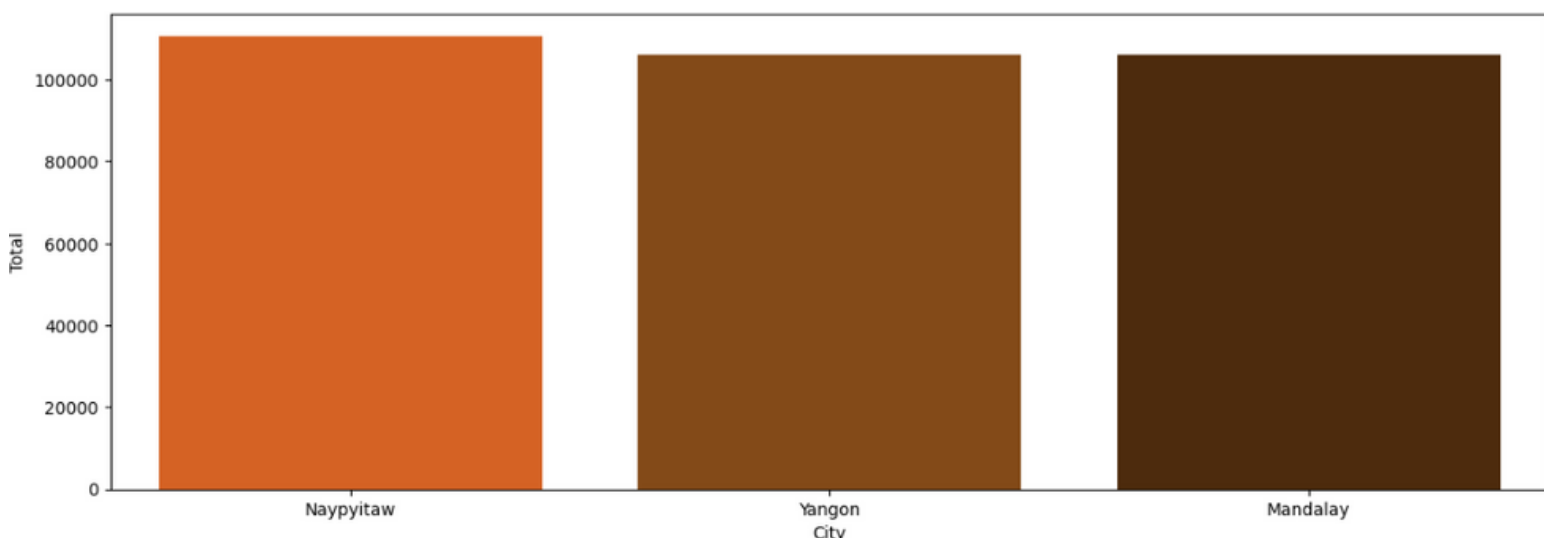
Transaksi Cabang dan Kota



Cabang A, B, dan C memiliki jumlah transaksi yang seimbang, menunjukkan distribusi yang merata. Hal serupa terjadi di kota-kota tujuan, dengan jumlah transaksi di Yangon, Mandalay, dan Naypyitaw juga cenderung seimbang.

Pendapatan Berdasarkan Kota

Kota Naypyitaw muncul sebagai pemenang dalam hal pendapatan dengan angka 110568.7065, diikuti oleh Yangon(106200.3705) dan Mandalay(106197.6720). Ini menandakan potensi bisnis yang menjanjikan di Naypyitaw meskipun jumlah transaksi tidak selalu tinggi.

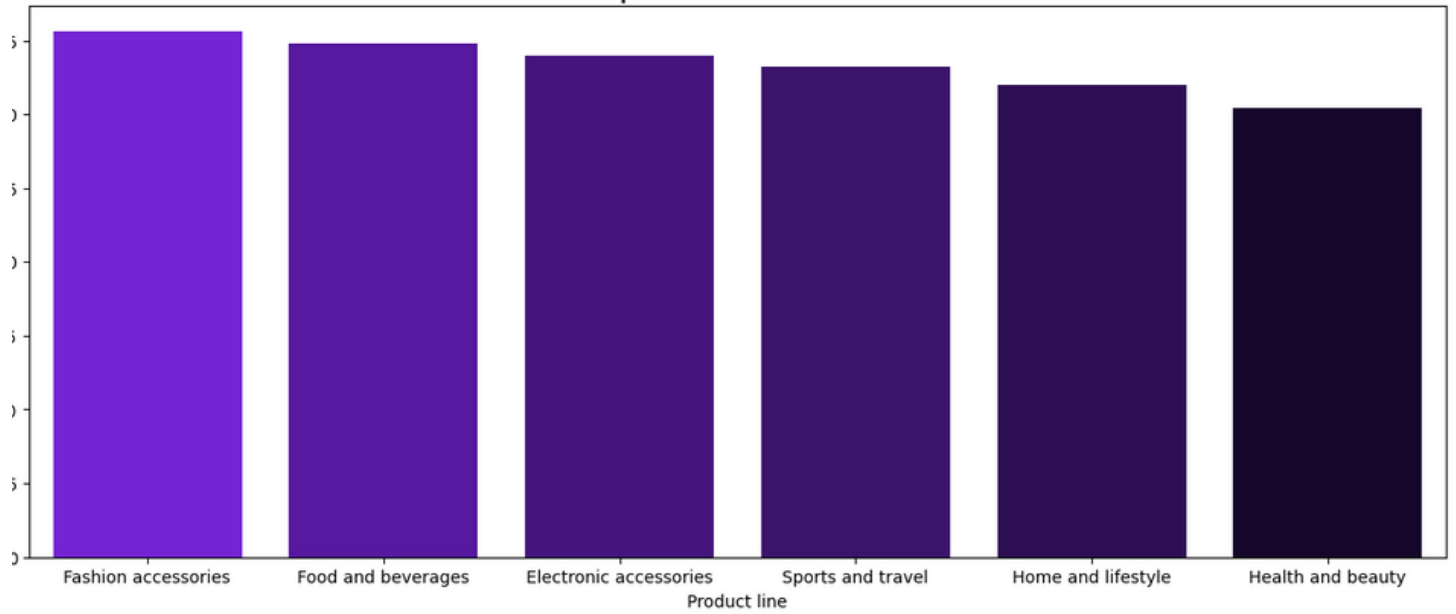


Kontribusi Berdasarkan Produk

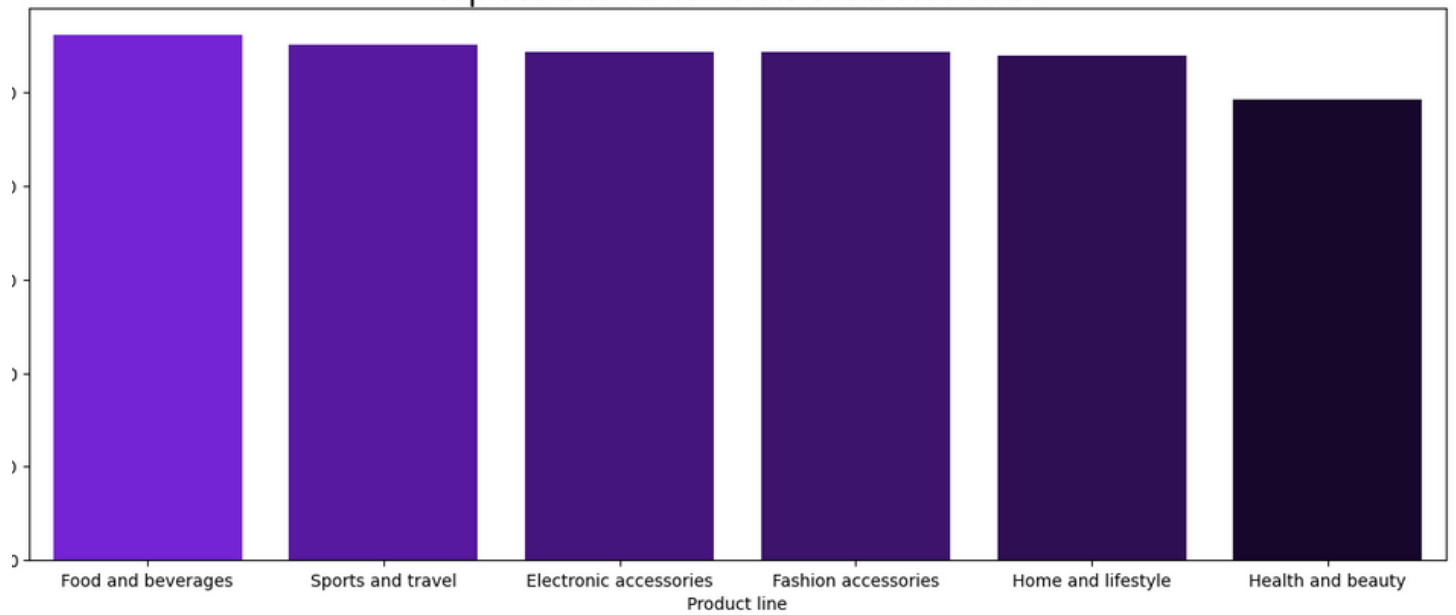


Fashion accessories dan Electronic accessories memiliki kontribusi pendapatan paling tinggi, sementara kategori lain seperti Food and beverages, Home and lifestyle, serta Sports and travel juga memberikan kontribusi yang signifikan.

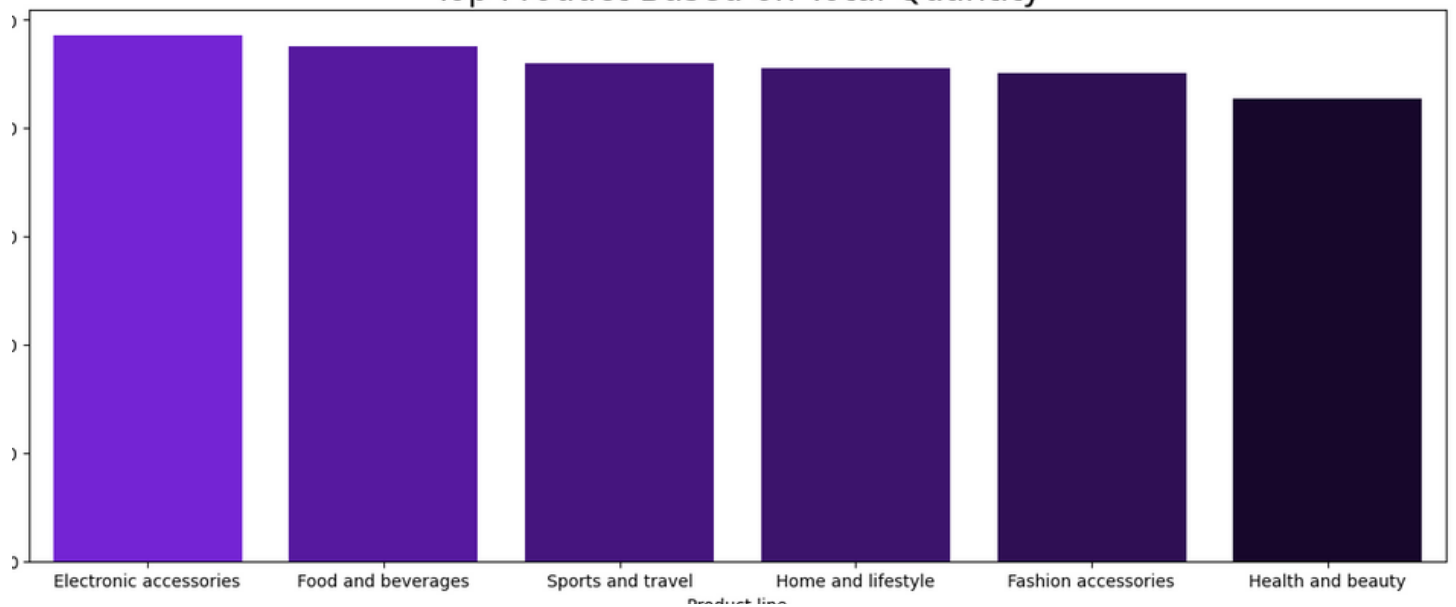
Top Product Count



Top Product Based on Total Revenue



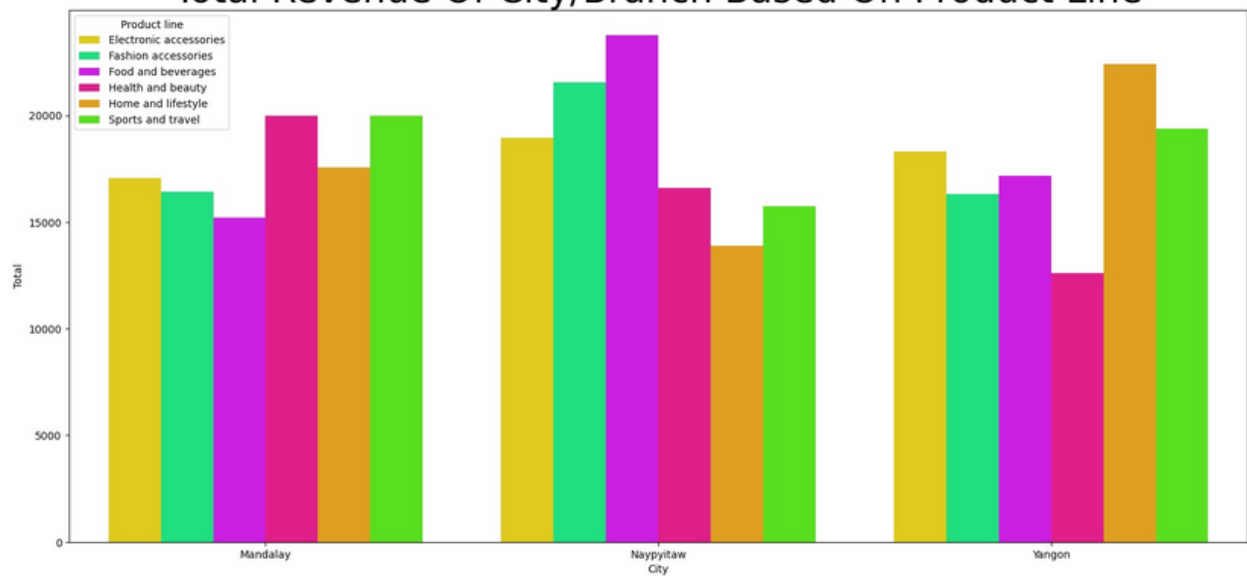
Top Product Based on Total Quantity



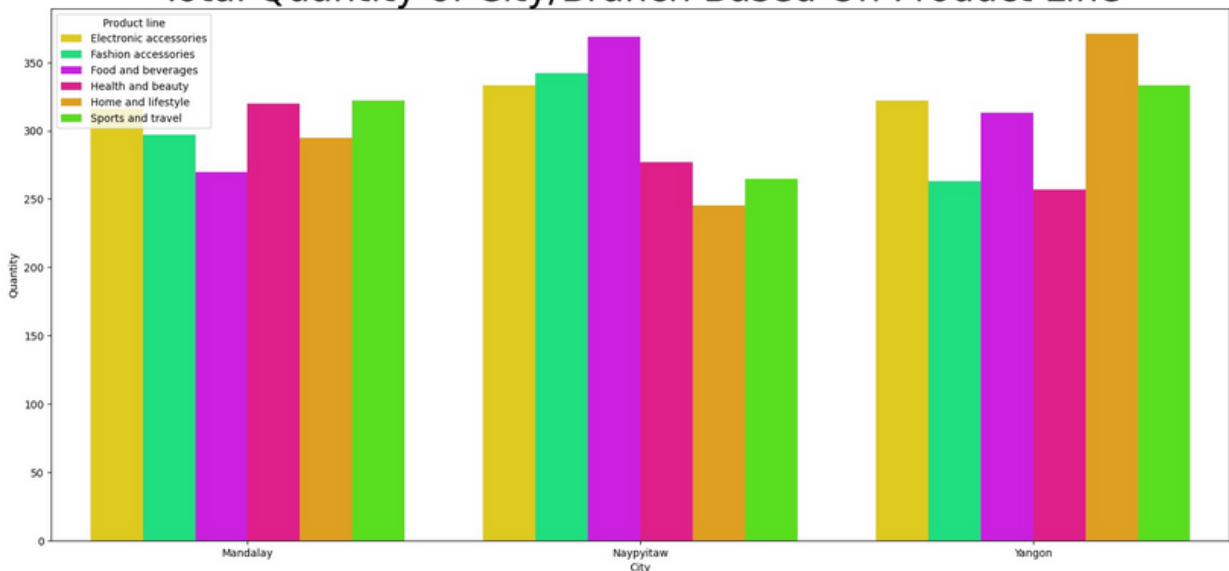
Penjualan Produk Berdasarkan Kategori Kota

Berdasarkan masing masing kota, Kota Mandalay paling laris menjual Produk Health And Beauty, diikuti dengan Naypyitaw (Food And Beverages), dan Yangon (Home And Style).

Total Revenue Of City/Branch Based On Product Line



Total Quantity of City/Branch Based On Product Line

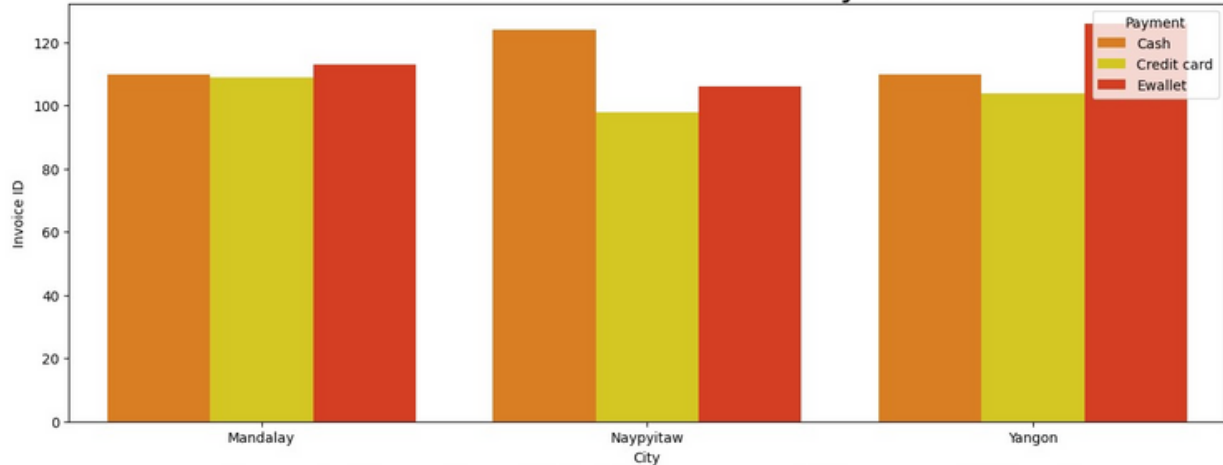




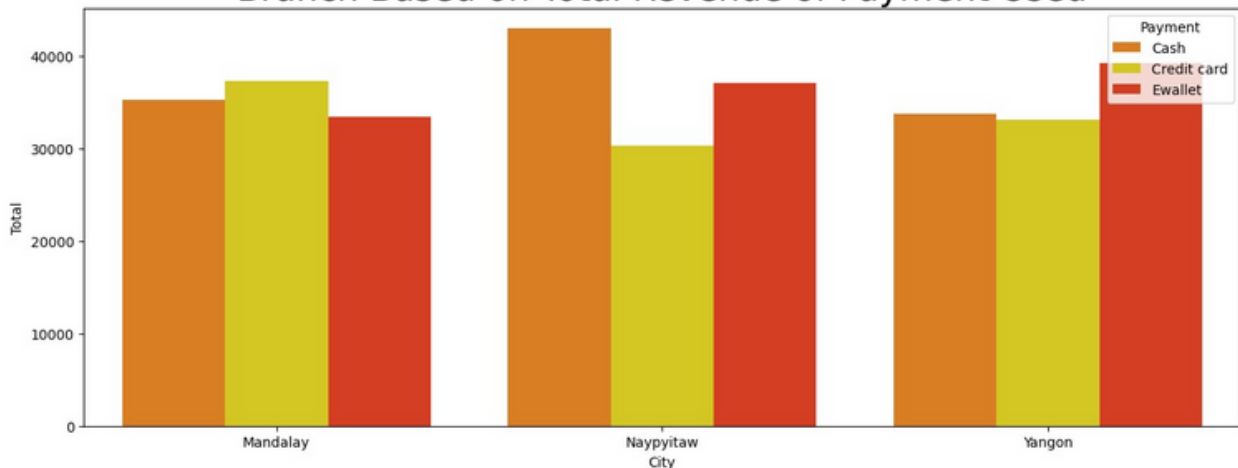
Transaksi Berdasarkan Tipe Pelanggan

Metode pembayaran "Ewallet" paling umum digunakan, namun demikian, pendapatan dari metode ini tidak selalu tertinggi.

Branch Based on Total Count of Payment Used



Branch Based on Total Revenue of Payment Used

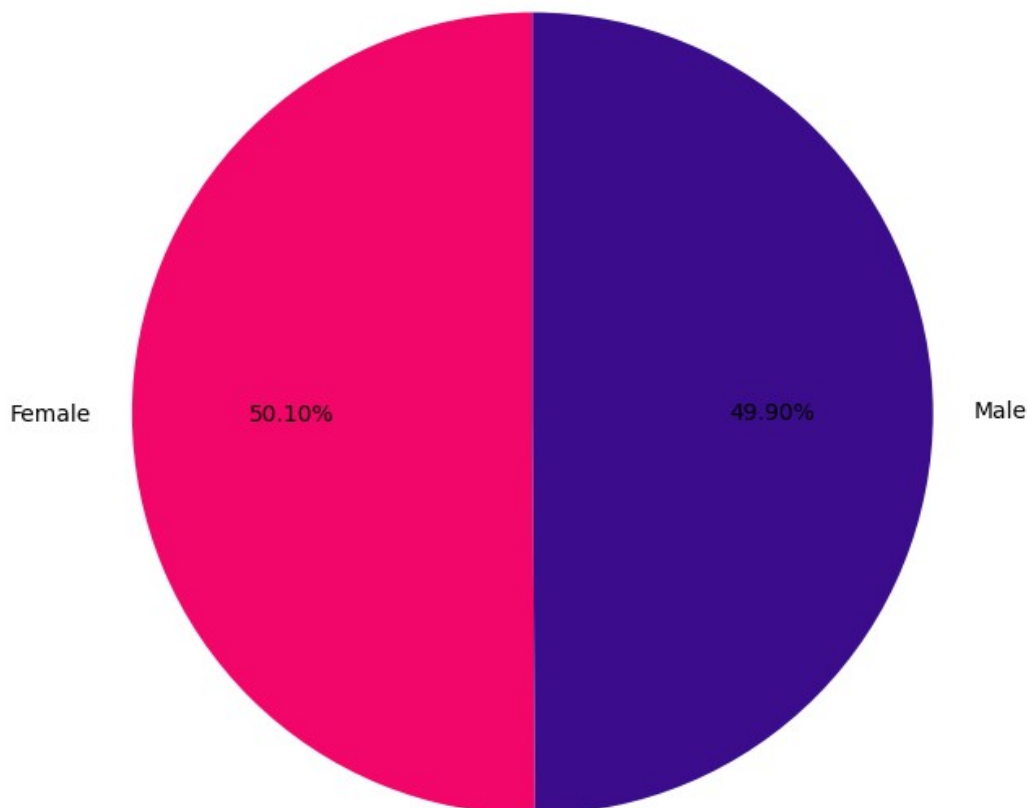


Gender dalam Penjualan



analisis menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan signifikan dalam kontribusi pendapatan berdasarkan jenis kelamin pelanggan.

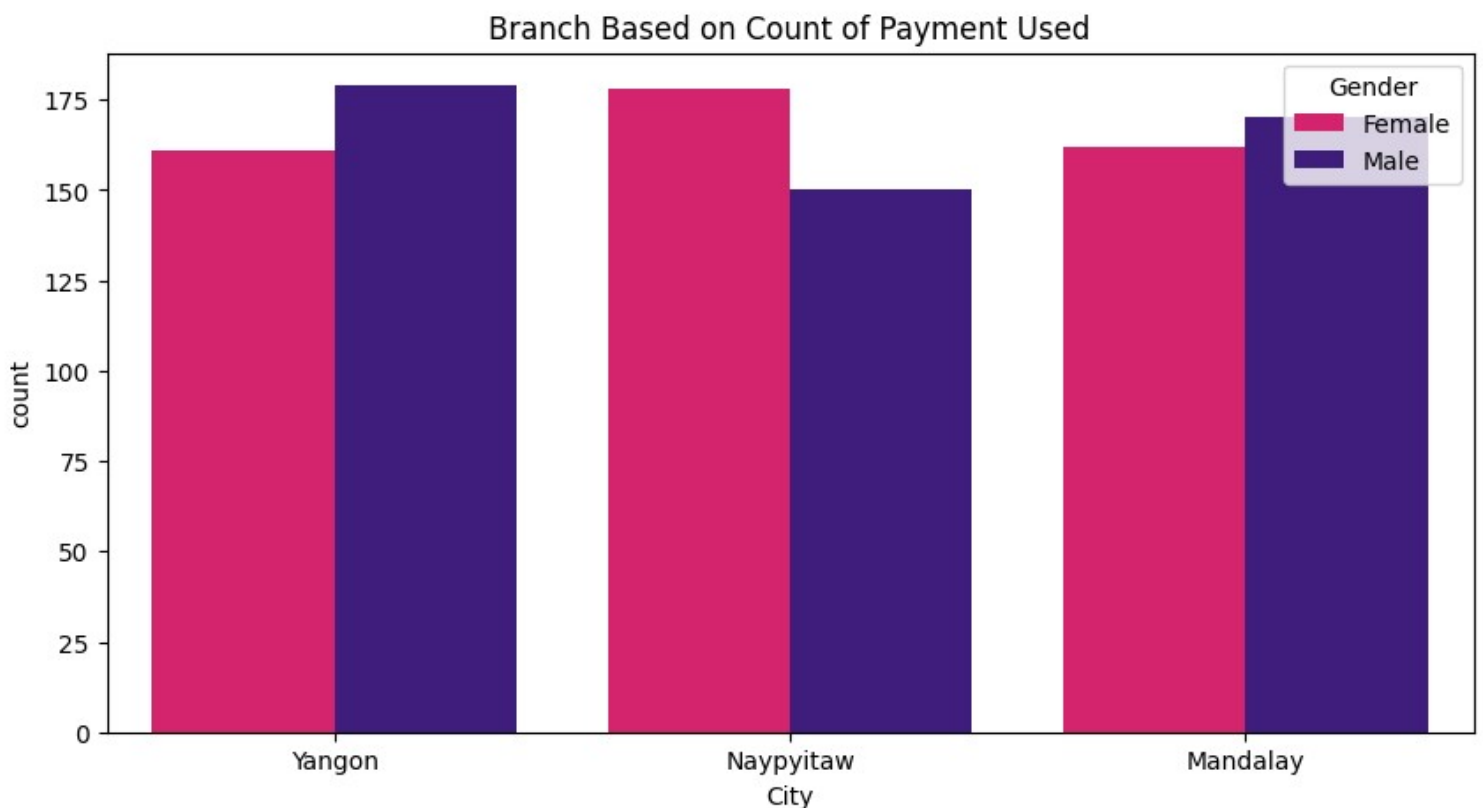
Comparasion Of Gender





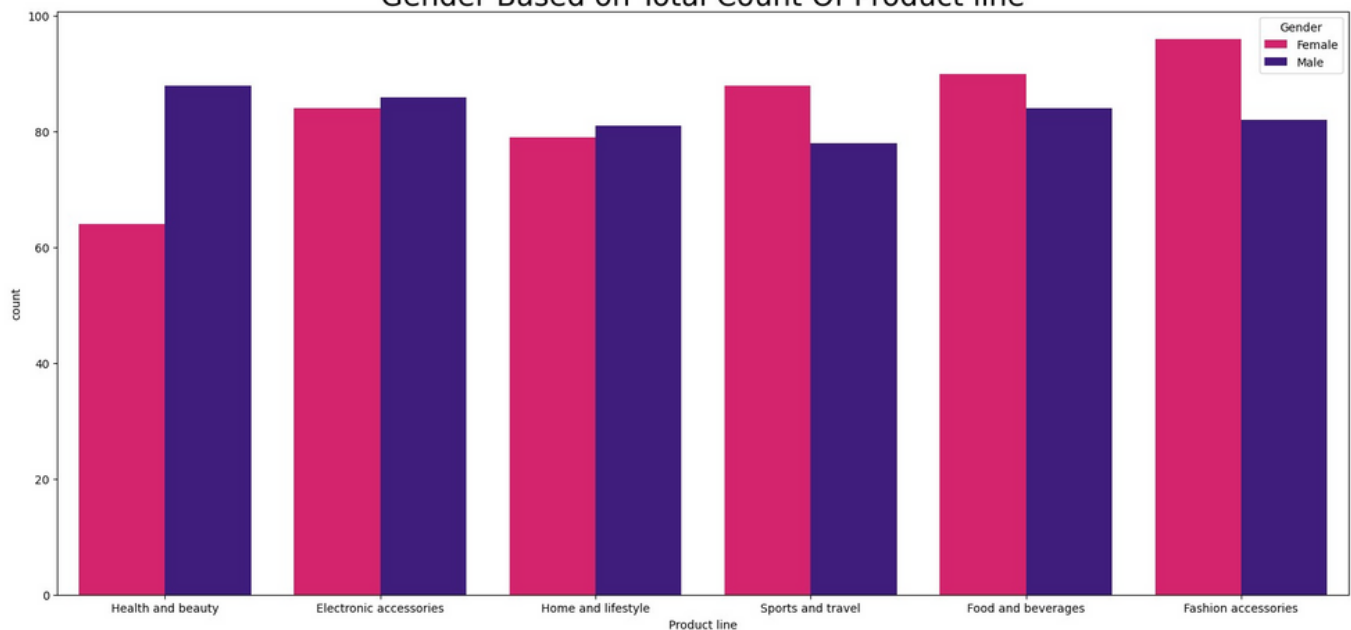
Gender Berdasarkan Kota

Berdasarkan kategori kota, hanya kota naypyitaw yang di dominasi oleh wanita (Female). Selain itu, di ikuti dua kota di dominasi oleh lelaki.

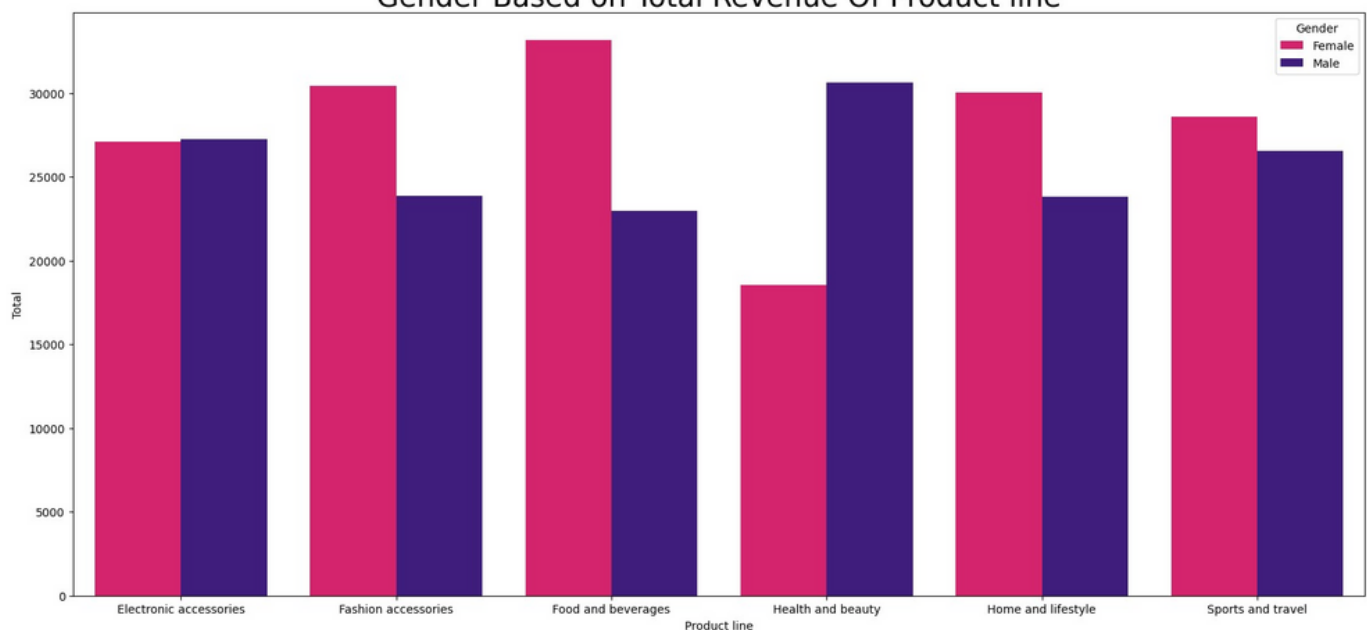


dan Berdasarkan kategori produk, Bahwa wanita mendominasi dalam jumlah berbelanja dari masing masing produk. Kecuali Produk 'Health And Beauty'. dan dari masing masing produk, pendapatan terbesar jatuh pada "Food And Beverages". dan masih di dominasi wanita.

Gender Based on Total Count Of Product line



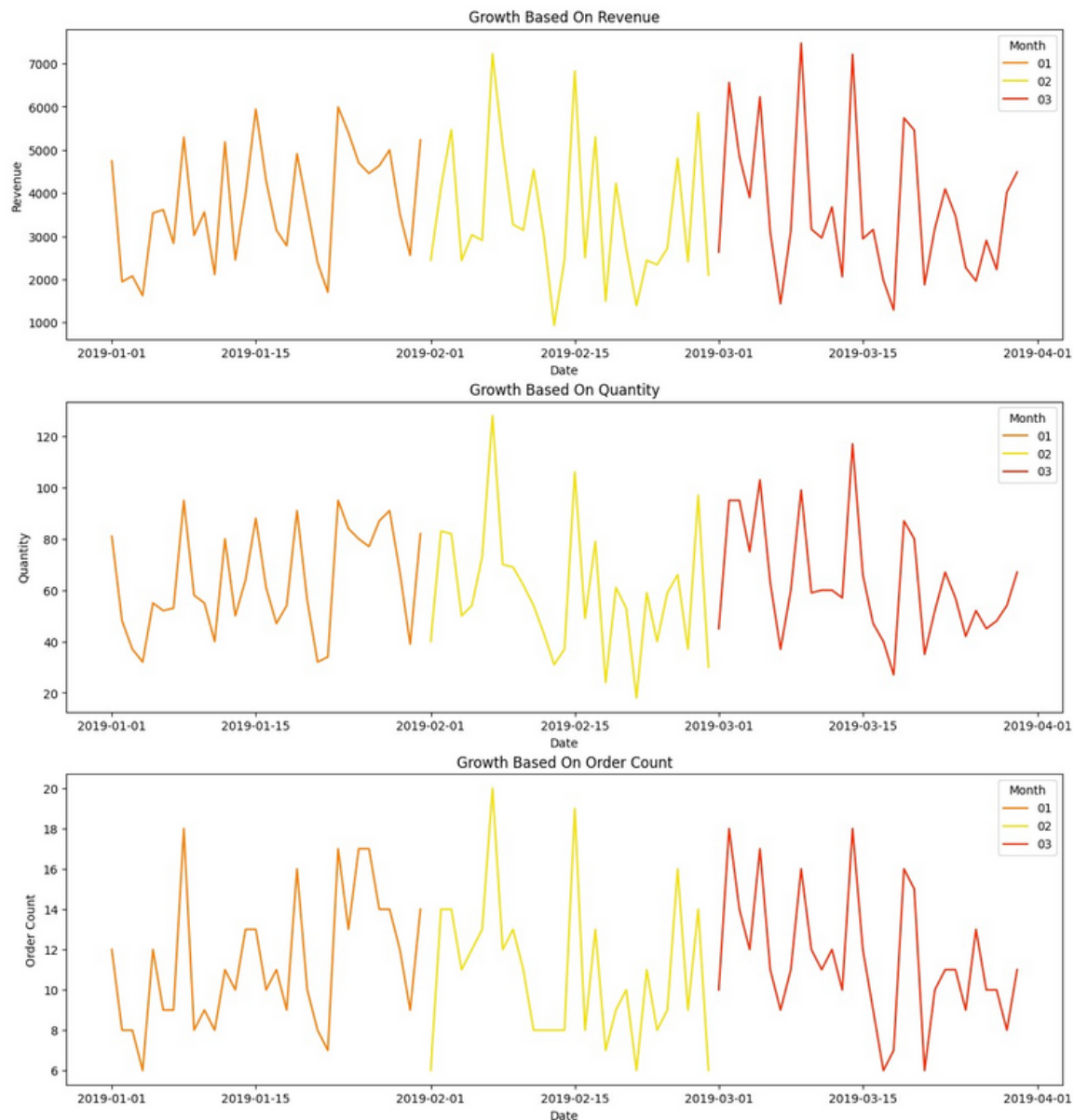
Gender Based on Total Revenue Of Product line



Pertumbuhan Berdasarkan Pendapatan

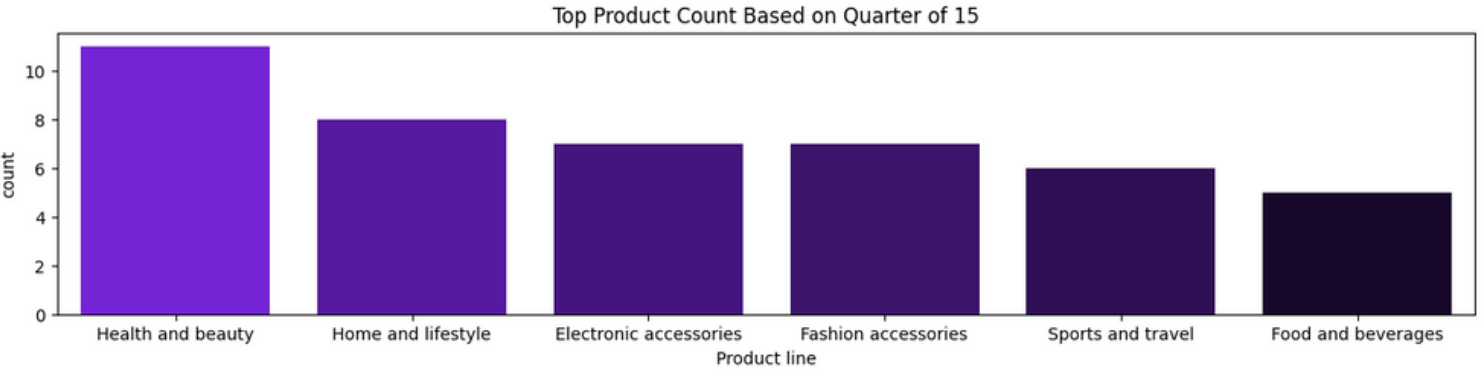
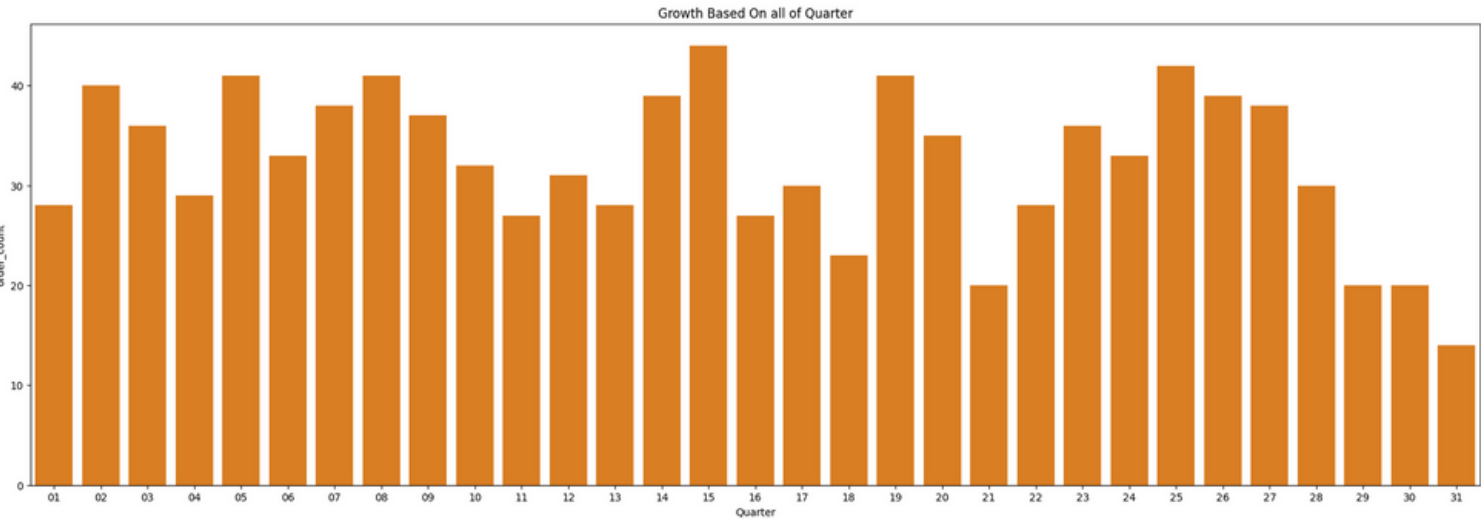


Analisis mengungkapkan tren pertumbuhan yang stabil dan sehat selama periode analisis, dengan peningkatan tertinggi terjadi pada bulan Februari dan Maret.



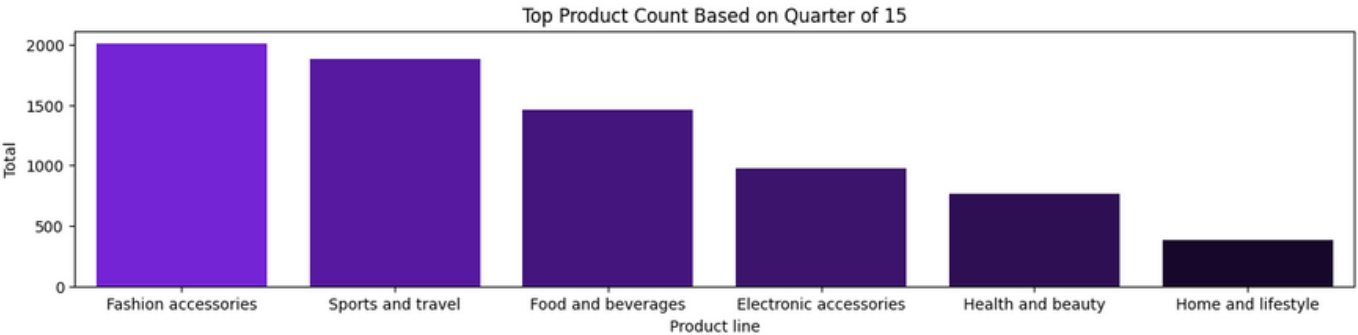
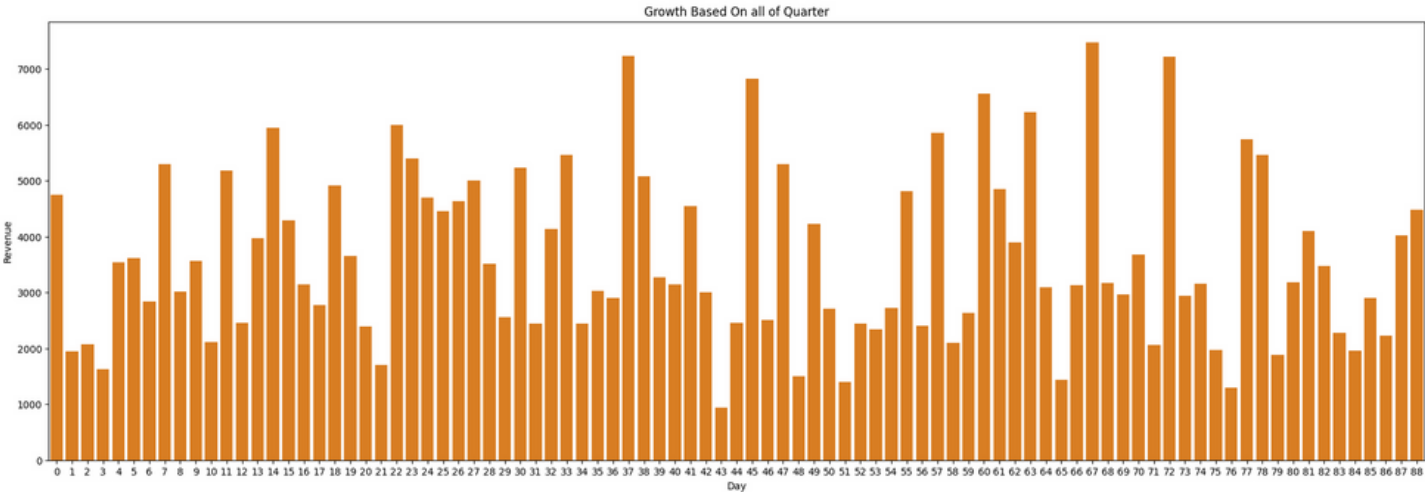
Pertumbuhan Tertinggi berdasarkan tanggal Pendapatan

Tanggal 15 menunjukkan peningkatan jumlah transaksi dan pendapatan yang signifikan, terutama pada kategori Fashion accessories, Electronic accessories, dan Sports and travel.



Pertumbuhan Tertinggi berdasarkan Hari Awal Hingga Akhir

Pada Hari ke 67 Operasional, tepat pada tanggal 9 Maret mencatat lonjakan pendapatan, mengindikasikan adanya tren belanja atau faktor lain yang mempengaruhi pola pembelian.



KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulannya, meskipun variasi dalam berbagai faktor seperti cabang, jenis produk, dan metode pembayaran, bisnis supermarket secara keseluruhan menunjukkan pertumbuhan yang stabil dan positif. Namun, sebelum mengambil tindakan lebih lanjut berdasarkan temuan ini, sangat disarankan untuk melakukan validasi lebih lanjut terhadap analisa serta data yang digunakan."

Dengan demikian, hasil analisa ini memberikan pandangan mendalam yang dapat membimbing strategi bisnis dan keputusan yang lebih baik di masa depan.



Terima Kasih

**Sudah meluangkan waktu untuk membaca.
Semoga bisa membantu dan menambah
wawasan teman teman ya**

salam hangat dan mari saling berkoneksi

Lets Conect!!



Sadewo Widyanto

