Kravspecifikation

# Uppdrag

Skapa en attraktiv webbplats till ett företag som sälja samt lära sina kunder om kaffe. Företaget vill ha en kunnig kundgrupp som vet värdet i kaffebönor med hög kvalité. Kunderna som besöker webbplatsen ska ha lätt tillgång till information om alla olika varianter av kaffebönor, samt ha möjlighet att beställa bönorna direkt på webbplatsen.

Själva syftet med webbplatsen är inte att sälja kaffebönor, utan i stället att ge potentiella kunder en anledning att besöka den. Navigeringen på webbplatsen ska vara uppdelad efter kaffebönans typ eller kaffevarianten. Webbplatsen ska även innehålla en stor mängd inspirerande bilder för att fånga den potentiella kundens uppmärksamhet.

# Mål

* Inspirera webbplatsen läsare
* Utöka sin kundgrupp
* Utöka besökares kunskap om webbplatsens produkter

# Målgrupper

* Kunder som vill beställa sitt kaffe på nätet
  + Behov: Hitta olika kaffebönor, få pris på dessa bönor samt ett sätt att beställa dessa bönor på ett smidigt sätt.
* Besökare som letar efter information om olika kaffebönor och kaffevarianter.
  + Behov: Hitta information om specifika kaffebönor och kaffevarianter på ett smidigt sätt.

# Innehåll och funktion

* Webbplatsen ska stödja alla olika webbläsare förutom Internet Explorer (innan version 11).
* Webbplatsens innehåll ska struktureras och presenteras med hjälp av HTML 5 och CSS 3 enligt W3C:s riktlinjer.
* Webbplatsen ska i möjligaste mål anpassas efter de riktlinjer som anges av WCAG för att ha en hög tillgänglighet.
* Webbplatsen ska även vara anpassad för att kunna visas via mobila enheter.
* Webbplatsen ska använda sig utav moderna semantiska HTML element (se: <https://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/G115.html>)
* Ha bilder på de olika produkterna som ska inspirera den potentiella kunden.
* Visa upp populära kaffevarianter med bilder för att ge nya potentiella kunder en bild av hur gott kaffe kan vara.
* Webbplatsen ska vara på engelska då företaget vill nå en så bred kundgrupp som möjligt.
* Webbplatsen ska ge möjlighet för kunder att registrera sig i företagets veckoutskick/nyhetsbrev som heter ”The Weekly Brew”.

# Struktur och navigering

Allt på webbplatsen ska vara mycket enkelt att navigera. Navigeringsfältet kommer också använda sig utav så kallade ”dropdown” menyer för att på ett smidigt sätt gruppera webbplatsens sidor. Navigeringsfältet ska dessutom vara tillgängligt på mobila enheter med hjälp av en så kallad ”burger” meny. Detta kräver att vi använder oss av lite JavaScript, om vi inte eventuellt använder oss utav HTML input-checkbox.

# Grafisk form

Webbplatsens design är mycket minimalistisk och smidig. Vi kommer använda oss utav typsnitten ”Lato” för texten samt ”Satisfy” för logotypen, båda hämtade ifrån [fonts.google.com](http://fonts.google.com/). Storleken på texten samt marginalerna på hemsidan kommer använda måttenheterna rem och em. Bredden samt höjden på vissa element kommer även använda sig utan vh, vw, vmin och vmax. I vissa fall kommer vi vilja att typsnittets teckenbredd ska vara bredare än standardvärdet, då kommer vi använda oss utav måttenheten ch. Webbplatsen kommer även använda sig av ett flertal ikoner hämtade ifrån [fonts.google.com/icons](http://fonts.google.com/icons).