

## 20240610\_SQUARESHOW\_Projeto do Site\_Observações e aspectos técnicos

### LENDAS:

Black - análise de texto e consultoria técnica

Marrom- sugestão de texto para inserir (escrito do zero ou modificado ou corrigido ou retirado, etc.)

Vermelho- notas técnicas Fúcsia-

apelo à ação com link Azul- link

Verde- fala, imagens e impacto visual Céu azul-título que

identifica o conteúdo que está sendo falado

Destacado - precisamos voltar a isso / falta alguma coisa

### PREMISSE

Segue-se uma análise realizada para otimizar o site de acordo com uma ação de marketing desenvolvida nas redes sociais, mas em geral para torná-lo mais funcional quando um público externo chega às páginas e deseja iniciar uma compra ou colaboração com a marca de referência, que é Squareshow.

Não há críticas mas apenas ideias e tecncalidades para optimizar o trabalho já realizado e colocado online, neste sentido este documento de projecto deve ser considerado.

### Homepage - Caixa de posicionamento

Esteticamente o site é muito bonito mas quando você chega online na homepage o posicionamento de mercado não é destacado, ou seja, a apresentação que pode ficar gravada na mente do público, portanto o usuário pode se perder na navegação ou decidir não ficar porque não ter clara o que pode fazer e qual é o conceito básico do local e do projeto.

A primeira frase que você vê hoje no site ao rolar a página inicial é o texto dedicado ao treinamento, então o público pode pensar que só se faz treinamento neste site. O caminho não é claro e não é intuitivo levar o público ao objetivo principal pretendido, ou seja, garantir que ou um artista se registe para colocar os seus quadros à venda ou um cliente se registe para comprar os quadros à venda.

*Veja a imagem abaixo.*



## Formazione

Fai lezione on line, con artisti riconosciuti, docenti presso enti o scuole d'arte. Puoi seguire quello che più ti interessa nelle tecniche e arti pittoriche offerte. Iscriviti e seguì la formazione, con corsi collettivi o personali a frequenza concordata.



Aqui deveria ir o posicionamento, ou seja, o foco principal do site e do projeto Squareshow porque é a primeira coisa que se vê quando um usuário acessa o site.

## PONTA DE INSERÇÃO DE POSICIONAMENTO

Posicionamento é o texto que deve ser inserido imediatamente abaixo do título e antes de todos os demais conteúdos do site. Aqui fica evidente o foco principal de todo o projeto e é na verdade a apresentação oficial e concisa que deve ficar impressa, ligada a um projeto, a uma Marca.

Formazione

Fai lezione on line, con artisti riconosciuti, docenti presso enti o scuole d'arte. Puoi seguire quello che più ti interessa nelle tecniche e arti pittoriche offerte. Iscriviti e seguì la formazione, con corsi collettivi o personali a frequenza concordata.





Eu colocaria o posicionamento aqui



Ou aqui antes das fotos na caixa da moldura

## Arte é percepção sensorial compartilhada

Squareshow é um espaço digital para encontros artísticos

Aqui o artista e o comprador encontram-se num ambiente que vibra nas mesmas frequências, baseado numa profunda compreensão e consciência do que a arte é e cria.

Na base está uma plataforma transparente e funcional que garante relações de qualidade baseadas na paixão pela arte e na procura da sua compreensão e difusão cada vez mais profundas.

O Squareshow pretende também ser um espaço de partilha do que a arte desperta e nutre, onde artistas ou aspirantes a artistas possam aprender novas técnicas uns com os outros e experimentar através de uma galeria de eventos e atividades de formação.

Os artistas merecem ter mais visibilidade, porque trazem luz e abertura com a sua arte, mas infelizmente muitas vezes vivem nas sombras porque são pouco conhecidos. Este forte sentimento impulsionou a criação deste projeto.

*"Arte é conhecimento, é de todos e para todos,  
por isso deve ser cada vez mais partilhada".*

#squareshow #artsharedperception

### DESCUBRA MAIS

(Call to action que aponta para o link da nova página a ser criada na página "squareshowprogetto")

## **PÁGINA INICIAL - Caixa de Valores**

Seria útil inserir palavras-chave e ícones que identificassem rapidamente os valores subjacentes ao projeto. Talvez você possa inserir estilos e desenhos, ícones ou caixas em uma linha de três.

## TEXTO SUGERIDO PARA O SITE

### **Valores do Squareshow**

Os fundamentos da nossa missão

Consistência

Experiência

Aprendizado

História

Respeito

Paixão

Criatividade

## **Homepage - Caixa de operação**

Seria útil deixar claro com ícones ou imagens preparadas de acordo com o gráfico do site e com impacto imediato como o site pode ser utilizado.

## TEXTO SUGERIDO PARA O SITE

### **Como funciona**

Transparência, funcionalidade e paixão pela arte

## **ARTISTA**

Mostre seus trabalhos e venda diretamente Publique pôsteres para destacar seus eventos

## **COLEÇÃOADOR**

Mostre as obras que deseja compartilhar ou vender Encontre contatos com a mesma paixão pela arte que você

## **COMPRADOR**

Passeie pela exposição virtual

Escolha a pintura de seu interesse e compre diretamente

## **MESTRE/A**

Cadastre-se para destacar seus cursos e atividades artísticas

## **ESTUDANTE**

Escolha atividades e cursos artísticos para aprender ou aprimorar sua habilidade artística

## **PÁGINA INICIAL - Caixa de CHAMADA PARA AÇÃO EM DESTAQUE**

Seria útil colocar na página inicial uma caixa dedicada que pudesse chamar a atenção do artista para que ele insira suas próprias pinturas.

## **TEXTO SUGERIDO PARA O SITE**

VOCÊ É UM ARTISTA?

Cadastre-se agora e crie sua galeria digital

**Registrar agora**

(Call to action apontando para um link onde as pessoas podem se inscrever diretamente, o formulário de inscrição)

**Nesse sentido, seria necessária uma página vinculável e não apenas um pop-up dedicado para registrar e inscrever-se no site. Isso também será útil em todos os apelos à ação feitos nas redes sociais e em promoções publicitárias online e por e-mail.**

### **PÁGINA INICIAL - PINTURAS DE CAIXAS EM EXPOSIÇÃO**

A moldura com todas as pinturas é o fulcro de tudo e fica bem colocada no topo da página inicial, mas alguma indicação deve ser dada ao público para que depois entenda o que fazer se gostar de uma das pinturas expostas.

Seria útil se clicando em cada imagem de uma pintura você pudesse acessar a página do artista para poder efetuar a compra ou solicitar contato direto para aquela determinada pintura.

Portanto, você pode passar a mão do mouse sobre cada imagem da pintura, para conectá-la à página do artista ou colecionador em questão, ou diretamente à página de compra (com o pop-up de registro em destaque).

### **CRITICALIDADE TÉCNICA ENCONTRADA**

Como não é possível navegar mais no site, pois para comprar é necessário se cadastrar, mas o formulário de cadastro assim criado cria uma certa barreira de entrada, isso não torna o site utilizável da melhor forma possível e pode criar um obstáculo tanto nas vendas quanto no cadastramento dos interessados. Mesmo que você seja apenas curioso, você não compra um quadro só depois de vê-lo, precisa de um tempo, precisa entender como funciona o site, precisa voltar várias vezes para se decidir. A venda de um quadro é uma venda de médio-longo prazo, não uma venda imediata, que se faz maioritariamente de forma instintiva.

### **PÁGINA INICIAL - CAIXA DEDICADA AO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

Por que você pede uma foto de perfil para todo mundo e coloca o campo obrigatório? Não é uma rede social. Artistas ok, eles têm que usar porque se apresentam, mas e os outros? Um comprador, um estudante ou um curioso certamente deseja permanecer mais anônimo, sem fotos para anexar. Eu retiraria esta função porque é uma barreira ao registo das pessoas, cria um obstáculo, tal como o sexo. Qual o sentido de ter de incluir obrigatoriamente o tipo de sexo que você encarna num site como este? Seria útil tornar a fotografia obrigatória apenas para artistas, colecionadores ou mestres e assim incluir no formulário a possibilidade de escolher a categoria a que pertencem. O cliente normal não deveria ter o campo obrigatório, na minha opinião. Pedir para inserir uma foto, além das informações inseridas, para adquirir um produto certamente não é uma forma fácil de convidar à compra. A compra deve ser simples, regulamentada e transparente, mas fácil e utilizável sem obstáculos.

The screenshot shows a portion of a web form with an orange background. On the left, there is a dropdown menu labeled "CATEGORIA \*". The options listed are "Selezionare\*", "✓ Alunno", "Artisti", "Maestri", and "Collezionista". To the right of this is another dropdown menu labeled "Sesso \*". The selected option is "Femminile". Below these dropdowns is a file selection field with a button labeled "Scegli file" and the text "Nessun file selezionato".

O cliente também deve ser inserido, ou seja, uma entrada com o comprador escrito. E o comprador não deveria - na minha opinião - ter a obrigação de incluir a foto.

**Eu eliminaria a solicitação de gênero masculino ou feminino.**

**Homepage - Caixa dedicada ao treinamento na homepage** Muito bonito porque foi criado do ponto de vista gráfico mas poderia estar menos destacado, visto que de momento não existem formações no local. Ou precisamos encontrar algum contato para inserir como exemplo que porém esteja em datas reais e não expiradas, na verdade o único exemplo de pôster refere-se a abril de 2024. Não é uma visão agradável para quem chega ao site agora, pode parecerem atualizados e descuidados e isso certamente não o incentiva a colocar seus próprios cartazes e pagar por eles.

Seria necessário interceptar pelo menos 2/3 pessoas que possam inserir gratuitamente seus cartazes de cursos e eventos, para que possam manter esse espaço ativo no site e funcionar como um “captador de atenção” para todos os demais que queiram patrocinar seus cartazes e seus agendamentos de atividades artísticas.

—> deixar o pôster vencido não é uma boa iniciativa, é melhor procurar 2/3 Mestres para ceder o espaço em troca do fato do site ter atualizações regulares o que pode fazer com que outros Mestres pagantes queiram inserir seu material.

## **CRITICALIDADE TÉCNICA ENCONTRADA**

Caso atualmente não seja possível inserir videoaulas no site, é melhor não inserir o texto que deixa claro que videoaulas podem ser criadas no site. Isso cria mal-entendidos para o público internauta que chega ao site. Melhor deixar as pessoas saberem – no momento – apenas o que realmente pode ser feito no site.

Além disso, na caixa do cartaz está inserido ao lado o valor de 50,00€ mas não fica claro se este valor é utilizado para participar no curso de posters ou se é utilizado para se registar no site e inserir o seu poster. O botão “inscrever-se” naquele local e sem detalhes é enganoso e pouco claro na intenção, então as pessoas não agirão, de uma forma ou de outra.

Agora só existe um pôster, quando houver mais como eles serão exibidos? Em um carrossel de rolagem ou um abaixo do outro? Você vê um e depois volta para a página de treinamento para ver os outros?

Apenas 1 ou 3 equipes devem ser destacadas na página inicial, então seria necessário um botão que permitisse ir e ver as demais na página dedicada. Aqui só existe um “saiba mais” que leva você a ver aquele cartaz mas o raciocínio amplo não foi feito, ou ele está lá mas você não consegue ver.

**Então eu mudaria o texto que estava destacado na página inicial da seguinte forma.**

## **Formazione**

Fai lezione on line, con artisti riconosciuti, docenti presso enti o scuole d'arte. Puoi seguire quello che più ti interessa nelle tecniche e arti pittoriche offerte. Iscriviti e segui la formazione, con corsi collettivi o personali a frequenza concordata.

In Programma

The image shows a screenshot of a website page for a painting course. On the left, there's a small thumbnail image of a landscape painting. To its right, text reads "CORSI DI DISEGNO E ACQUERELLO ISCRIZIONI APERTE ENTRO IL 28 APRILE! Via Dei Due Gobi n. 3 - Reggio Emilia". Below this is a larger image of a classical statue of a seated figure, possibly David, in a thinking pose. To the right of the statue, text says "Come imparare a dipingere 50,00€ Scopri di più". The overall layout suggests a promotional offer for an online drawing and watercolor course.

## TEXTO SUGERIDO PARA O SITE

### Treinamento

#### DESTACAMOS ATIVIDADES EDUCATIVAS ARTÍSTICAS

Consulte as atividades artísticas publicadas e participe em sessões de formação com artistas e professores reconhecidos em instituições, escolas de arte ou online. Aprenda ou aprimore sua técnica nas artes da pintura por meio de aulas, sessões individuais ou cursos em grupo.

### Atividades programadas

#### Caixa de pôster 1

PÔSTER + TÍTULO + PREÇO + CHAMADA PARA ACITON “Saiba mais”

### Veja tudo

(Chamada à ação que visa ver todos e outros cartazes possivelmente presente no site e que aponta para a página Treinamento)

— — — — —

### VOCÊ É UM MESTRE DA ARTE?

Você tem alguma atividade artística para destacar? Você é um mestre ou uma amante da arte? Cadastre-se para publicar seu pôster e informações.

### Publique sua atividade artística

(Apelo à ação que aponta para a página de inscrição reservada a mestres ou professores Professores que queiram publicar os seus cartazes de formação)

— — — — —

## PÁGINA INICIAL - CAIXA DEDICADA A EVENTOS

Também aqui a caixa deve ser otimizada para ser mais clara na sua intenção.

O endereço que não pode ser clicado e cuja cidade ou região não pode ser compreendida não faz sentido, até porque não há eventos ativos. Eu realmente removeria isso. Você tem permissão para publicar o vídeo? Por que estamos falando deste museu? Onde está a relevância para os eventos? Se estiver aí apenas como ponto de partida para dar a ideia de sugestões de onde procurar arte, então poderia ser montada uma página com sugestões de eventos, mesmo externos, considerados válidos pelo Squareshow, mas apenas um colocado como isso não faz sentido.

squareshow.net/?modulo=main

## Eventi

La Galleria dell'Accademia di Belle Arti di Firenze, o semplicemente Galleria dell'Accademia, è un importante museo di Firenze, dedicato alla conservazione di una ricca collezione di opere d'arte dal tardo gotico alla fine del XIX secolo.

📍 End. Via Santa Maria dell'Anima, 32

NON CI SONO EVENTI IN PROGRAMMA:

## TEXTO SUGERIDO PARA O SITE

### Eventos e Exposições

### DICAS PARA ENCONTRAR ARTE

Como entusiastas da arte procuramos sempre a sua essência em todo o lado, por isso pensamos em selecionar locais ou eventos onde a possamos respirar e admirar, na sua mais profunda autenticidade.

### Galeria da Academia

## VÍDEO

A Galeria da Academia de Belas Artes de Florença, ou simplesmente Galeria da Academia, é um importante museu de Florença, dedicado à conservação de uma rica coleção de obras de arte desde o final do gótico até o final do século XIX.

## NÃO HÁ EVENTOS AGENDADOS

**(Seria útil procurar pelo menos 2/3 eventos para propor primeiro ao público para se comunicar nas redes sociais e direcionar tráfego para o site)**

VOCÊ ORGANIZA OU CONHECE UM EVENTO DE ARTE PARA SUGERIR?

**Escreva-nos um email com os detalhes**

**(Call to action apontando para o e-mail)**

## **ESTRUTURA DO MENU DO SITE REVISITADA**

Para melhor consulta do site, sugere-se uma nova estrutura de menu, com alguns acréscimos de páginas necessárias à apresentação do projeto. Não se pode presumir que as pessoas leiam todos os textos legais na fase preventiva, os que estão no final do site, só os leem (talvez) quando é necessária uma ação da sua parte durante a compra. Portanto é necessário gastar palavras no site para informar ao público como o site funciona, o que oferece para fazer, como melhor utilizá-lo e com quais objetivos. Devem ser explicadas todas as etapas, como nasceu o projeto, como se desenvolve, etc. Os textos são fundamentais em um site como este porque, por não serem imediatos, as pessoas não conseguem entender o mundo que está por trás deles e o risco é que fiquem impacientes e saiam depois de alguns segundos no site.

LAR

SQUARESHOW / QUEM SOMOS

- Projeto
- Como funciona

GALERIA

ARTISTAS

TREINAMENTO

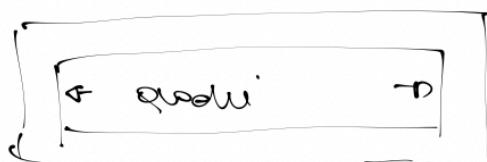
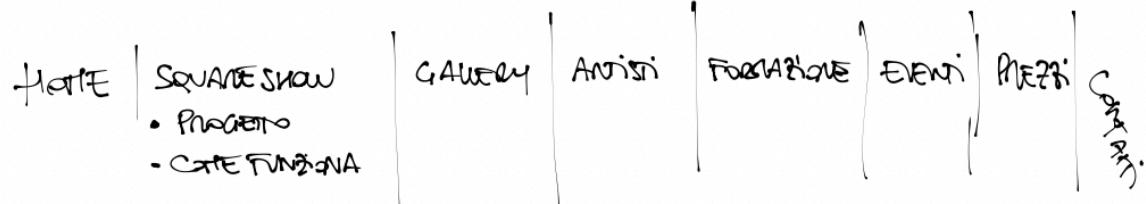
EVENTOS

PREÇOS

CONTATOS

ABAIXO ESTÁ O DESENHO (FEIO MAS INTUITIVO) DE COMO CONFIGURAR A PÁGINA INICIAL DE ACORDO COM INSERIDO ACIMA.

www.squareshow.net



POSITIONING



VALORI



CATEGORIE



SEI UN ARTISTA?  
iscriviti subito. (+ call to action)

FORMAZIONE  
Sei un formante?  
RECINTE (+ call to action)

EVENTI  
Successi eventi via E-MAIL (+ call to action)

CONTATTI

TOPPER

## PÁGINAS INTERNAS DO SITE

### PÁGINA INTERNA - SQUARESHOW - Projeto

Até à data, devido à forma como o site é construído, falta-lhe uma página dedicada a "sobre nós": o que fazemos, porque o fazemos, porque deve confiar em nós. Sugiro inserir esta página que serve justamente para comunicar o cerne do projeto, porque senão não só não chega como o site pode parecer estéril, pouco claro e perder todo o amor que está por trás do projeto. Deve ser comunicado. Caso contrário, as pessoas não poderão saber que existe esta forte paixão pela arte e pela sua partilha. Além do site ser uma plataforma de intercâmbio, é importante que as pessoas saibam que por trás dele existem pessoas que amam a arte e que amam o que fazem, em quem podemos confiar.

### TEXTO SUGERIDO PARA O SITE

#### Show quadrado

#### A PRAÇA DOS ARTISTAS

Arte é a partilha de emoções, estados de espírito, conceitos, expressões de vida, que podem ser interpretadas de acordo com quem pintou e quem olha.

**"Um artista pinta porque tem uma emoção dentro de si entregar ao mundo através de seu trabalho"**

A arte é uma veia da cultura de todos. A arte é a expressão da cultura das pessoas. Você vê isso em todos os lugares, tudo é arte, se você pensar bem. As cidades são uma forma de arte, as pessoas, à medida que evoluem e mudam continuamente, são uma forma de arte, as modas que mudam continuamente são uma forma de arte.

A arte faz parte do nosso passado e não podemos deixá-la de lado, de alguma forma ela permanece lá, e volta para nos lembrar das coisas e evocar novas sensações, dependendo de como queremos percebê-las com novos estímulos e consciência. A arte nos acompanha para sempre. Você não pode apagar a arte. Talvez sim, pode ser melhorado com o tempo, feito evoluir, mas permanecerá, será transformado, partilhado e criará novas emoções.

**"A arte é uma emoção que não tem uma forma específica, você dá a forma através da sua percepção dela, como você interpreta isso naquele momento"**

**Com estas sensações no coração decidimos iniciar este projecto, que é muito importante para nós, que se dirige a todos aqueles que amam a arte, em todas as suas formas, principalmente através do desenho e da pintura.**

**Assim nasceu o “Squareshow”, um espaço de encontro de arte digital.**

**O projeto foi criado para oferecer aos artistas a possibilidade de terem um espaço virtual para mostrarem seus trabalhos para mais pessoas sem os ônus que um evento presencial ou vernissage exige.**

Poucas pessoas conseguem entrar em uma exposição física e depois de alguns dias ela acaba. Online, em apenas um dia, o mundo inteiro pode potencialmente vir ver as obras e com custos e riscos muito mais baixos.

A ideia é criar um espaço de troca onde você possa observar arte, comprar arte, aprender arte e conhecer alguém que tenha os mesmos interesses e queira vivenciar e discutir sobre temas preciosos que geram sensações únicas. , evolução e crescimento mútuo.

Por isso, dentro do “Squareshow” há também atividades e eventos de formação artística em destaque, para destacar quem trabalha neste setor e criar sinergias harmoniosas.

## **PÁGINA INTERNA - SQUARESHOW - Como funciona**

### **TEXTO SUGERIDO PARA O SITE**

**O que você pode fazer no Squareshow**

### **CONSULTE AS OBRAS EM EXPOSIÇÃO**

Você pode se inspirar e ver pinturas de artistas e colecionadores expostas por um período específico. Como numa vernissage haverá pinturas expostas por períodos mais longos e outras por períodos mais curtos, o site é constantemente atualizado, graças a todos os assinantes que optam por publicar as suas obras, todas ou apenas algumas, periodicamente ou apenas em determinados momentos.

Você pode optar por comprar diretamente as pinturas de seu interesse. O site oferece uma forma de e-commerce para que você possa prosseguir de forma independente.

Para realizar compras é necessário se cadastrar na plataforma.

#### AVALIE CURSOS E ATIVIDADES ARTÍSTICAS

Poderá consultar as propostas artísticas apresentadas na área de formação e participar em atividades de formação individuais ou em grupo, para aprender ou melhorar as suas competências artísticas.

#### OBTENHA INSPIRAÇÃO PARA OS PRÓXIMOS EVENTOS PARA PARTICIPAR

Você pode se inspirar nos eventos que publicamos e nos lugares que sugerimos que você visite para encher os olhos e o coração de arte.

#### RELATE-NOS DE UM EVENTO

Você pode nos contar sobre seu evento ou evento artístico de seu conhecimento que possa merecer nossa atenção e publicação no site, iremos avaliá-lo com interesse.

#### MOSTRE E VENDA SEUS TRABALHOS

Se você é um artista, pode criar seu próprio espaço artístico dentro do site. Você pode fazer tudo de forma independente, basta se cadastrar, seguir as instruções e fazer o upload do material (fotos e descrições) após [escolhendo seu plano de pagamento](#) e a período durante o qual deseja permanecer visível na galeria.

#### MOSTRE E VENDA OBRAS DA SUA COLEÇÃO

Se você é colecionador, pode criar seu próprio espaço digital e destacar as pinturas que deseja apresentar ao público e vender a outros entusiastas como você. Você pode criar sua vitrine de forma independente seguindo as instruções após se cadastrar no site e [tendo escolhido seu plano pagamento](#) e o período em que deseja manter sua exposição digital aberta.

## DESTAQUE SUAS HABILIDADES DE TREINAMENTO

Se você é professor de artes, relate seus cursos e as atividades formativas e artísticas que organiza através do site e do seu pôster. Dê-se a conhecer e encontre mais contactos e alunos.

Você pode fazer tudo de forma independente

seguindo as instruções do site após se cadastrar e pagar o espaço publicitário no período que preferir.

\*\*\* nota técnica: não está claro para mim como um Maestro consegue inserir tudo.

Squareshow é um espaço de arte fundado no respeito, onde artista e comprador se encontram e têm a certeza de que na base está transparência, funcionalidade e qualidade de relacionamento, consciênciada profundidade que caracteriza a arte.

## VAMOS CRIAR UMA COMUNIDADE DE ARTE

Estamos abertos a melhorar e criar uma comunidade interessada em arte, então escreva-nos com sugestões e iremos considerá-las suas ideias com acolhimento e atenção.

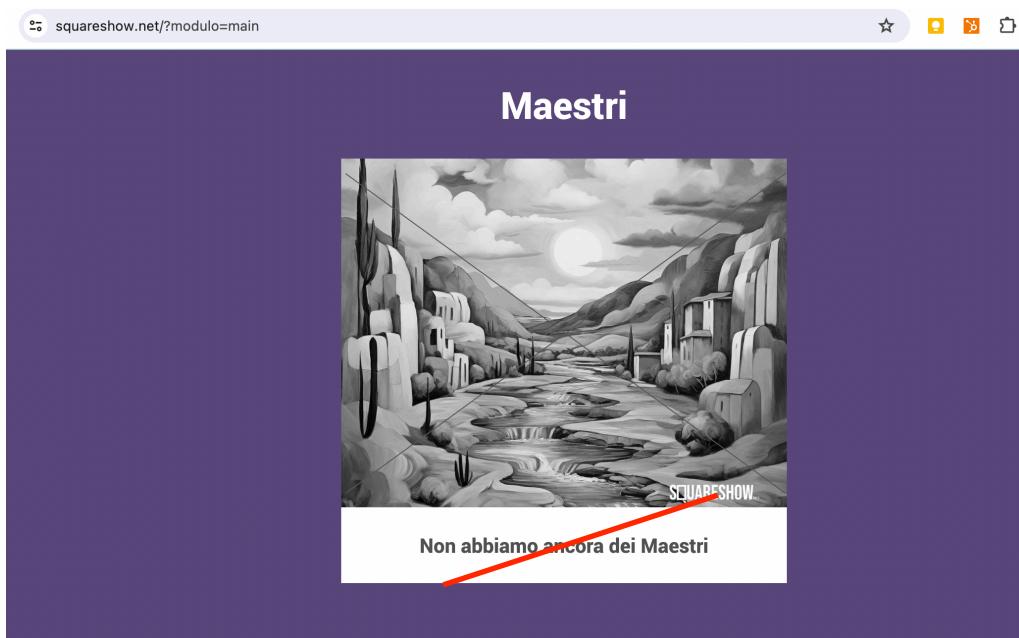
Se gostou das nossas ideias, compartilhe o site e converse sobre ele com seus contatos entusiastas como você. Vamos criar um movimento artístico juntos.

## PÁGINA INTERNA - ARTISTAS

Sugiro mudar a frase dos mestres, mas mais ainda, identificar pelo menos 2/3 mestres para incluir, mesmo que gratuitamente, para tornar o site atrativo e credível.

## TEXTO SUGERIDO PARA O SITE

Cadastre-se e destaque seus trabalhos



## PÁGINA INTERNA - TREINAMENTO

Abriria uma página dedicada à formação, como a dos artistas, para inserir todos os cartazes e formações propostas, à medida que chegam. Você pode então acessar esta página na página inicial. A página inicial mostra apenas 1 ou 3 equipes, a página mostra todas as que estão ativas no momento.

## CRITICALIDADE TÉCNICA ENCONTRADA

Tenha cuidado porque o exemplo de pôster incluído não pode ser ampliado ou baixado e os textos não são bem lidos, dependendo do dispositivo que você utiliza. Talvez seja melhor garantir que você possa baixar o pôster em PDF ou, pelo menos, ampliá-lo, como uma foto onde você amplia.

Tenha cuidado porque as informações desta página dedicada ao treinamento para este pôster não são claras. 6 passos de quê? 6 aulas? Quando nós

Eu sou? A quem são pagos os 50,00€? Para o cara do curso ou para o Squareshow?  
A quem chega o registo? A informação não é exaustiva.

The screenshot shows a website page for a painting course. At the top, it says 'CORSI DI DISEGNO E ACQUERELLO' and 'ISCRIZIONI APerte ENTRO IL 28 APRILE!'. Below this is an image of a landscape painting with mountains and a castle. Text on the left side of the image reads: 'I corsi saranno sia per principianti che per esperti', 'Sono 6 lezioni pratiche durante le quali approfondiremo vari importanti temi, soggetti e tecniche...', and '(i corsi si rinnovano tutto l'anno)'. On the right side, it says 'per info e prenotazioni: 3488849830'. At the bottom right of the image, there is an orange button labeled 'Acquistare' with a red arrow pointing to it from the text below.

**Come imparare a dipingere  
6 step**

**Info**

Vuoi imparare a dipingere o migliorare la tua tecnica pittorica?  
Grazie a tecniche ed esercizio riuscirai a migliorare!

**Prezzo**  
50,00 €

**Acquistare**

Atenção: se você clicar em “comprar” aparece uma página dedicada a espaço para pinturas, não para pôsteres, eu acho.

Clicar em “Comprar” exibe esta página:

The screenshot shows a page titled 'Scegli il tuo piano a pagamento'. It features three payment plan options for collectors:

- COLLEZIONISTA**  
€ 78<sup>00</sup>  
ogni 1 mesi  
Piano di base  
**Selezione**  
Pubblicazione di 4 opere per esposizione e vendita  
Squareshow ottiene una commissione del 22% sulle vendite
- COLLEZIONISTA**  
€ 234<sup>00</sup>  
ogni 3 mesi  
Piano Intermedio  
**Selezione**  
Pubblicazione di 4 opere per esposizione e vendita  
Squareshow ottiene una commissione del 22% sulle vendite
- COLLEZIONISTA**  
€ 450<sup>00</sup>  
ogni 6 mesi  
Piano Premium  
**Selezione**  
Pubblicazione di 8 opere per esposizione e vendita  
Squareshow ottiene una commissione del 22% sulle vendite

Tenha cuidado porque inserir 50,00€ referente a quê (curso em exposição ou espaço publicitário do curso?) e em “compra” faz pensar que está a comprar o curso, não que está a comprar espaço publicitário, tudo e não é intuitivo .

Se não está previsto garantir que um usuário possa se inscrever no curso promovido no pôster desta página então é melhor escrever de outra forma. Você pode deixar o custo do curso destacado, mas especifique como entrar em contato com o organizador do curso. E o botão de call to action deve ser retirado de lá e posicionado mais abaixo, embaixo da caixa.

***EM QUALQUER CASO “Comprar” em italiano não pode ser deixado como um apelo à ação, não funciona. Se alguma coisa “Comprar”.***

## TEXTO SUGERIDO PARA O SITE

VOCÊ É UM MESTRE DA ARTE?

Você tem alguma atividade artística para destacar? Você é um mestre ou uma amante da arte? Cadastre-se para publicar seu pôster e informações.

**Publique sua atividade artística**

(Apelo à ação que aponta para a página de inscrição reservada a mestres ou professores  
Professores que queiram publicar os seus cartazes de formação)

## PÁGINA INTERNA - EVENTOS

Sugiro criar uma página de eventos com pelo menos 3/5 sugestões de eventos ou locais para visitar, a fim de colocar conteúdo no site para os visitantes.

Dentro da página, sob todos os eventos sugeridos, é sempre necessário um call to action específico como o da página inicial.

Estruture a página como um blog - para notícias.

VOCÊ ORGANIZA OU CONHECE UM EVENTO DE ARTE PARA SUGERIR?

**Escreva-nos um email com os detalhes**  
(Call to action apontando para o e-mail)

**PÁGINA INTERNA - TARIFAS** Eu mudaria o nome da página para “PREÇOS”.  
Atenção porque há um erro em italiano “Escolha seu planoDepagamento”, não “seu plano pago”.

The screenshot shows a menu bar with links: Home, Artisti, Formazione, Eventi, Tariffe (highlighted in orange), and Contatti. Below the menu, the heading "Scegli il tuo piano a pagamento" is displayed. Three payment plan options are listed in boxes:

- COLLEZIONISTA** €78<sup>00</sup> (every 1 month)  
Piano di base  
**Seleziona**  
Pubblicazione di 4 opere per esposizione e vendita  
Squareshow ottiene una commissione del 22% sulle vendite
- COLLEZIONISTA** €234<sup>00</sup> (every 3 months)  
Piano Intermedio  
**Seleziona**  
Pubblicazione di 4 opere per esposizione e vendita  
Squareshow ottiene una commissione del 22% sulle vendite
- COLLEZIONISTA** €450<sup>00</sup> (every 6 months)  
Piano Premium  
**Seleziona**  
Pubblicazione di 8 opere per esposizione e vendita  
Squareshow ottiene una commissione del 22% sulle vendite

## E-COMMERCE REGISTRADO

Cuidado porque se você optar por comprar as pinturas, serão lançadas vozes em espanhol na Itália... Talvez a tradução automática precise ser finalizada ou otimizada.

The screenshot shows a payment page from buy.stripe.com. At the top, it says "buy.stripe.com/14kaGyge45JW4Vi28j?locale=pt-BR&\_\_embed\_source=buy\_btn\_1OrOBEGLeHfqnAJUsu3pus3o". The page has a dark orange header with the Squareshow logo and the text "Pagar Squareshow.net € 1.195,64". Below this, there's a table of items and their prices:

	Árbol de la luz Medida: 30x33 cm	€ 1.195,64
Subtotal	€ 1.195,64	
Imposto ⓘ	€ 0,00	
Total devido	€ 1.195,64	

To the right, there's a "G Pay" button and a "Continuar" button. The right side of the page contains fields for "Informações do pedido" (Email, Nome, País, Informe um endereço, Telefone) and "Forma de pagamento". A note at the bottom left says "Preencha o endereço manualmente".

## **PÁGINA INTERNA - GALERIA**

Na minha opinião, deveria ser criada uma página dedicada a toda a galeria com todas as obras expostas sem a necessidade de alternar com a seta no lindo quadro da página inicial.

Cada pintura deverá ter o nome do artista ou colecionador clicável para que se possa acessar sua vitrine pessoal, cadastrar-se e possivelmente efetuar a compra.

## **ATIVAÇÃO DA NEWSLETTER**

Sugere-se a implementação da discussão do boletim informativo para que os interessados possam se inscrever para se manterem atualizados. Isto permite-lhe recuperar e-mails e possivelmente contactos telefónicos para depois utilizar para comunicações e publicidade. Claramente, um boletim informativo será fornecido pelo menos uma vez por mês com atualizações e conteúdos para nutrir a comunidade que será criada (estas são atividades de marketing necessárias).

Eu posicionaria a newsletter tanto na página inicial quanto no final de cada página do site, ou diretamente no rodapé para que fique sempre visível.

— — —

**ASSINE A NEWSLETTER DO SQUARE SHOW** Receba  
atualizações e insights sobre arte

Primeiro nome \_\_\_\_\_

Sobrenome \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

— — —

**Nesta análise não são consideradas as partes jurídicas por serem de responsabilidade do advogado.**

## **ATIVIDADES PARA FAZER**

- Avaliar a viabilidade destas mudanças (algumas são, na verdade, correções necessárias) e o momento relativo.
- Implemente essas mudanças no site.
- Identifique pelo menos 2/3 Mestres com cartazes para publicar - mesmo gratuitamente - para divulgar o site, de modo que ele seja completo e pareça existente e confiável.
- Identifique pelo menos 1 outro artista (mesmo gratuito) que possa inserir mesmo que apenas 2/3 obras, pelo mesmo motivo indicado acima.
- Identifique pelo menos 2/3 eventos para falar e/ou locais artísticos específicos para sugerir.