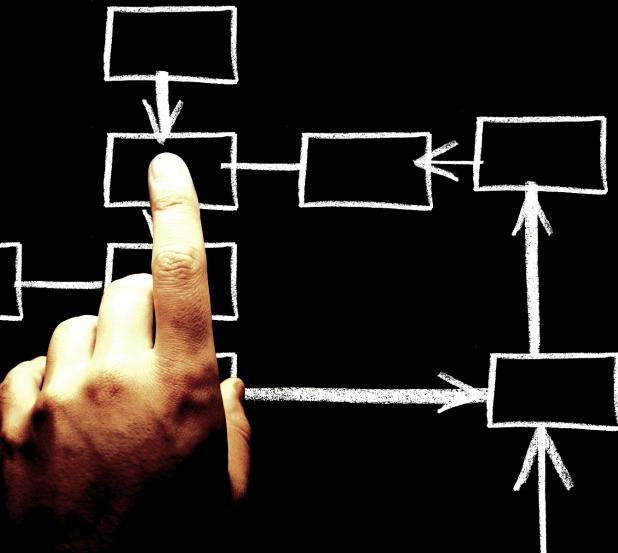




DESCUBRA OS PODERES DE UMA DAS METODOLOGIAS
MAIS UTILIZADAS NO MUNDO INTEIRO

DESCOMPLICANDO O **LEAN THINKING**



PMA

**"Decidir o que
NÃO fazer é tão
importante
quanto decidir o
que fazer."**



O QUE É *LEAN THINKING*?



O pensamento enxuto é uma metodologia de negócios que visa fornecer uma nova maneira de pensar sobre como organizar as atividades humanas para oferecer mais benefícios à sociedade e valor aos indivíduos, além de eliminar o desperdício. O termo "pensamento enxuto" foi cunhado por James P. Womack e Daniel T. Jones para capturar a essência de seu estudo aprofundado do lendário Sistema de Produção Toyota. O pensamento enxuto é uma maneira de pensar sobre uma atividade e ver o desperdício gerado inadvertidamente pela maneira como o processo é organizado.



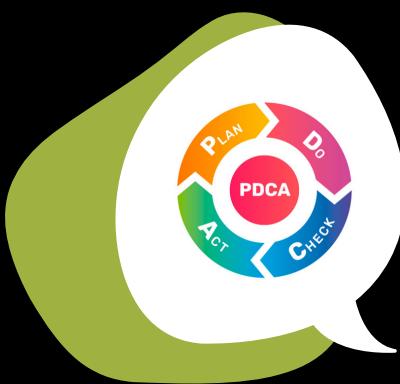
*"Mude seus
pensamentos e você
mudará o mundo."*



OBJETIVO DO LEAN THINKING?



O objetivo do pensamento enxuto é criar uma empresa enxuta, que sustente o crescimento, alinhando a satisfação do cliente com a satisfação do funcionário, e que ofereça produtos ou serviços inovadores com lucro, minimizando custos desnecessários para clientes, fornecedores e meio ambiente.



Time alinhado no mesmo propósito.

Transparência e respeito com as pessoas e a organização.

Através de treinamentos, criar oportunidade igualitária para todos, respeitando sempre os 3N'S:

- Não sei
- Não posso
- Não quero





LEAN THINKING É LIDERANÇA!



Com o aumento de competitividade e ganhos cada vez mais difíceis, as organizações públicas e privadas têm valorizado profissionais capacitados com habilidades e competências para alavancar resultados através da análise dos fatos e dados, criatividade, resiliência e humanização.



Mediante esse cenário, o profissional *lean* estará amplamente capacitado para atuar em qualquer cargo de liderança nos mais diversos segmentos. Liderando e executando projetos de melhoria continua com média e alta complexidade, possibilitando que as oportunidades sejam revertidas em ganhos.



COMO INICIAR?



**Saiba distinguir o
que é valor sob a
ótica do seu cliente,
dos desperdícios
existentes no seu
processo.**





O MERCADO DE TRABALHO PARA O PROFISSIONAL LEAN



Atualmente, a maioria das empresas busca por profissionais qualificados, que entendam e saibam como aplicar a metodologia *lean* na resolução de problemas, de modo que a equipe possa alcançar os objetivos propostos.



O *lean thinking* é uma ferramenta capaz de modificar positivamente a visão sistêmica dos conceitos de mercado e produtividade, e o seu principal objetivo é a busca pela eficiência, proatividade, redução de tempo, custos e menor desperdício.



ALGUNS CASES

METALÚRGICA:

AUMENTO DA EFICIÊNCIA EM
330% APÓS 2 ANOS DE
IMPLEMENTAÇÃO.

LOGÍSTICA EXPRESSA:

AUMENTO DA EFICIÊNCIA EM
35% APÓS 6 MESES DE
IMPLEMENTAÇÃO.

LOGÍSTICA DE VAREJO:

AUMENTO DA EFICIÊNCIA EM
30% APÓS 3 MESES DE
IMPLEMENTAÇÃO.





O FUTURO DO LEAN

 Empresas em todo o mundo estão mudando a maneira de fazer gestão com essa filosofia. Embora concebida na manufatura, essa prática vêm sendo difundida nos mais diversos setores e empresas, como por exemplo, área administrativa, tecnologia da informação, agronegócios, saúde, etc.



Querer é desejar
e nada mais.

Escolher é o primeiro
passo para agir.



DESCOMPLICANDO O **LEAN THINKING**



Gostou desse e-book? Então fica ligado nas nossas redes sociais que tem mais!

Siga a PMA nas redes sociais:



@novapma



Professional Management Academy



www.pmacursoseconsultorias.com

