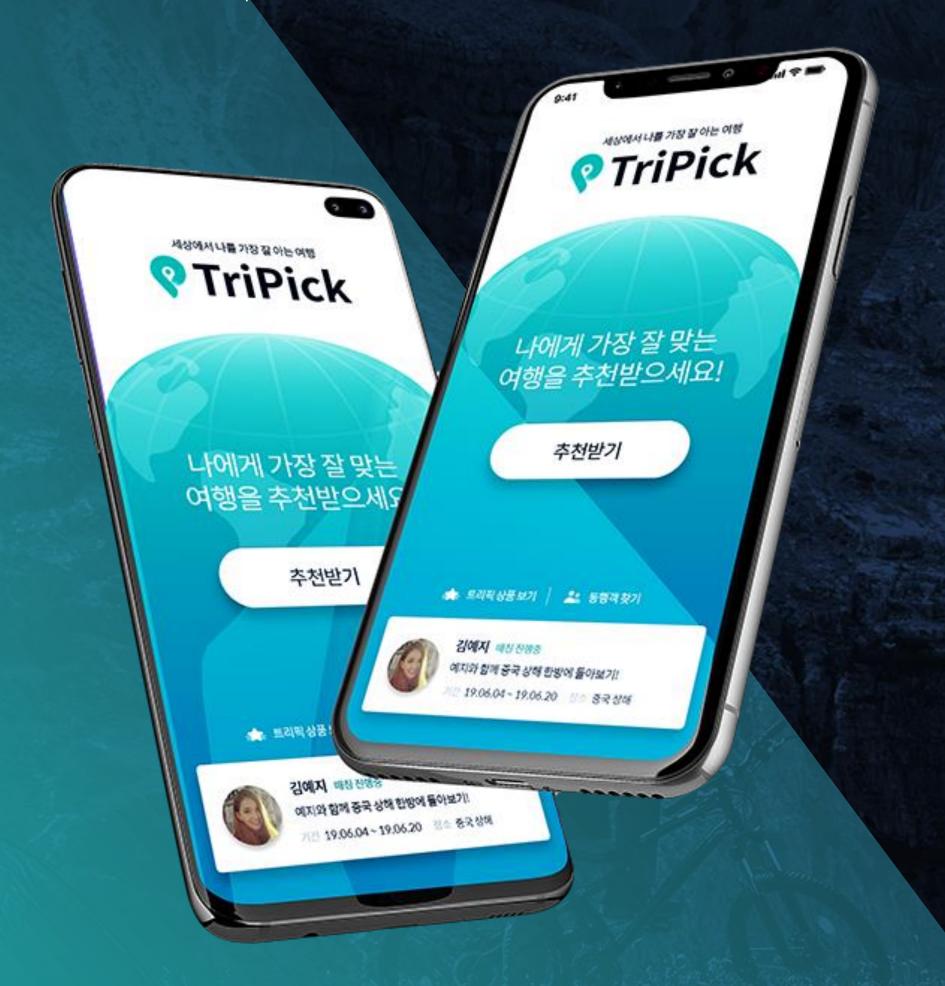
# Trivick

트리픽, 세상에서 나를 가장 잘 아는 여행

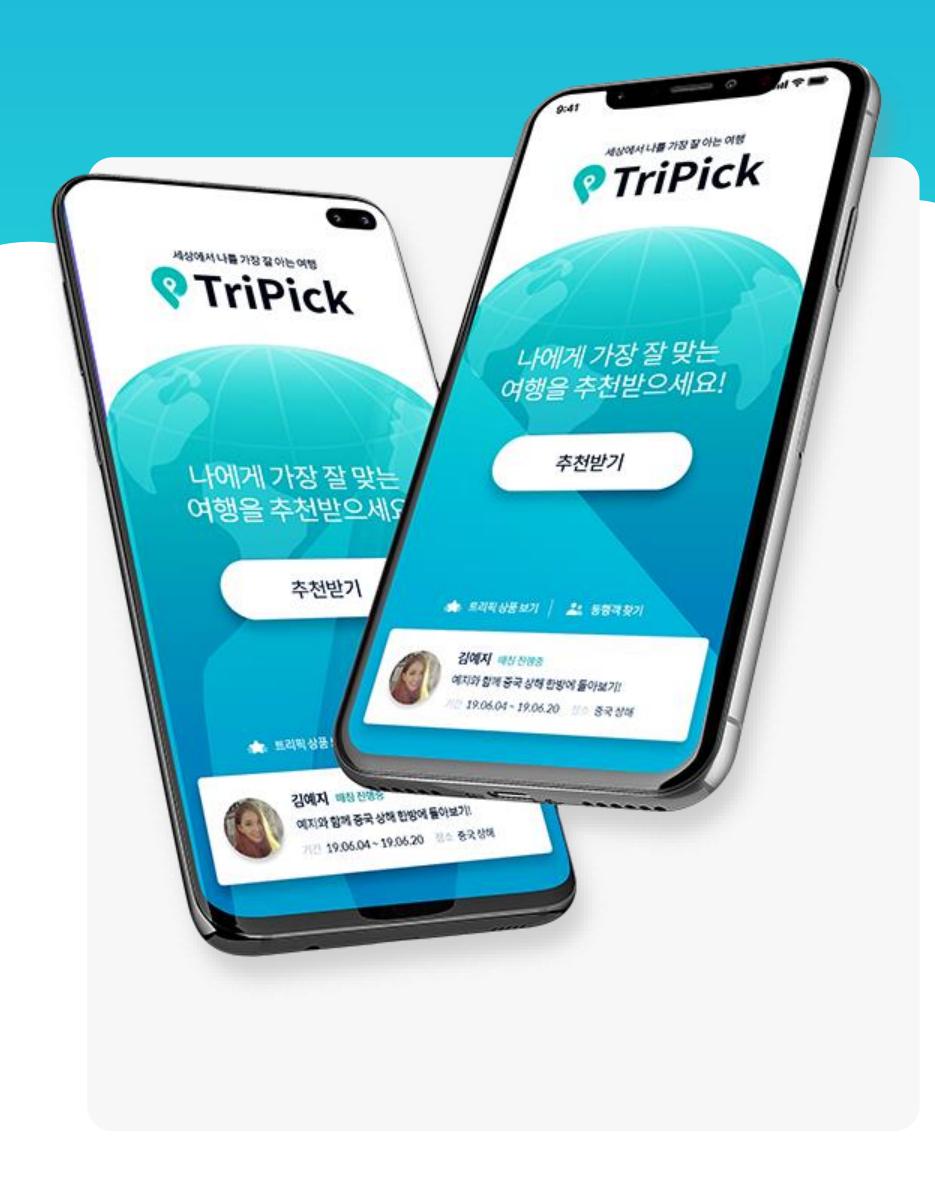


# 호스

A COMPANY INTRODUCTION 2019

- 서비스 미션
- 시장분석
- 서비스 소개
- 비즈니스 모델
- 플래너란?

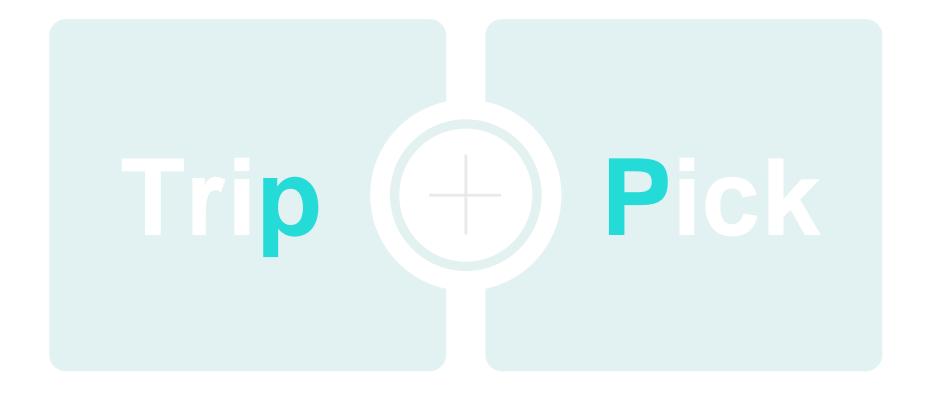
#### 01서비스 미션





#### 세상에서 나를 가장 잘아는 여행, 트리픽

- -여행'을 뜻하는 Trip과 '고르다, 선택하다, 뽑다'를 뜻하는 Pick의 합성어
- -TriPick의 Tri-는 Trip(여행)을 뜻하며, '3'이라는 뜻의 접두사로 다음을 함축합니다
- -㈜아제타의 OTA 플랫폼 서비스 TriPick은 크게 3가지 핵심요소를 추구합니다
- -(1) FIT (2) LIGHT (3) SPECIAL

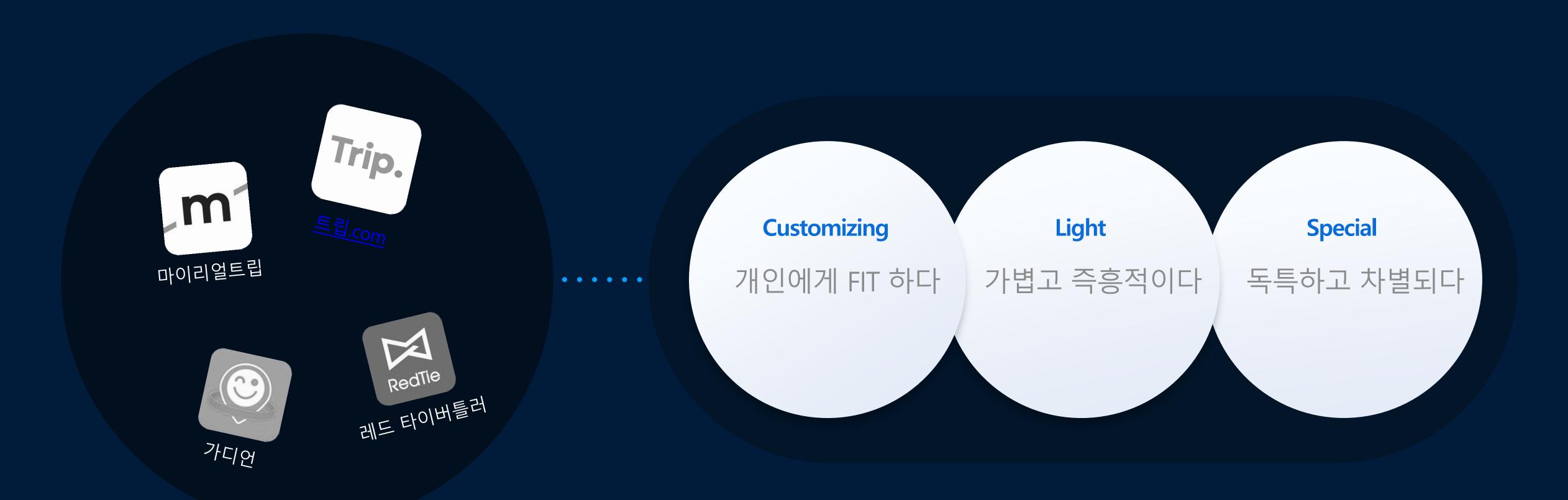




## 02 시장 분석



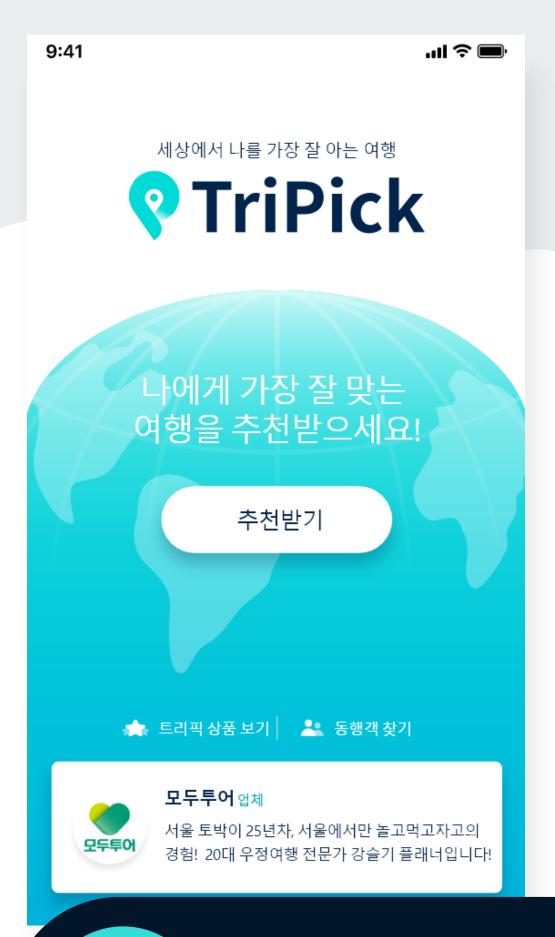
기존 여행 플랫폼 트랜드 유효 경쟁사 분석 결과 - 3개의 핵심 트렌드 추출

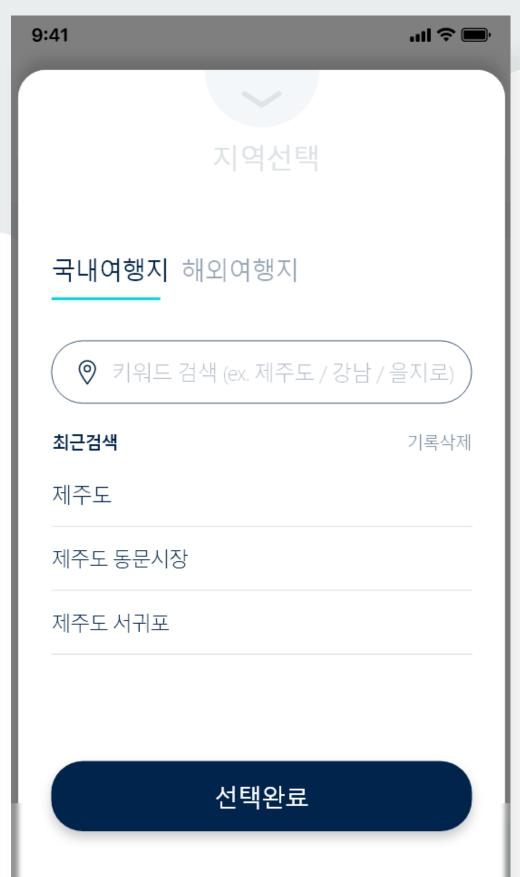


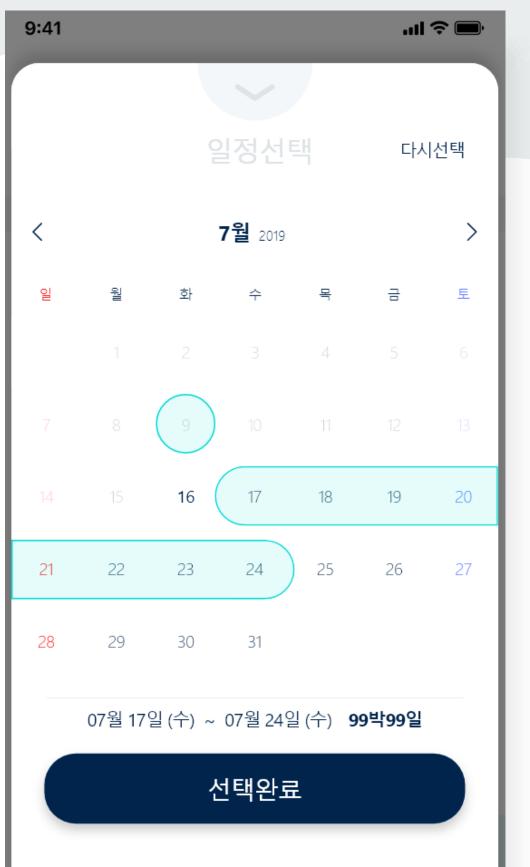


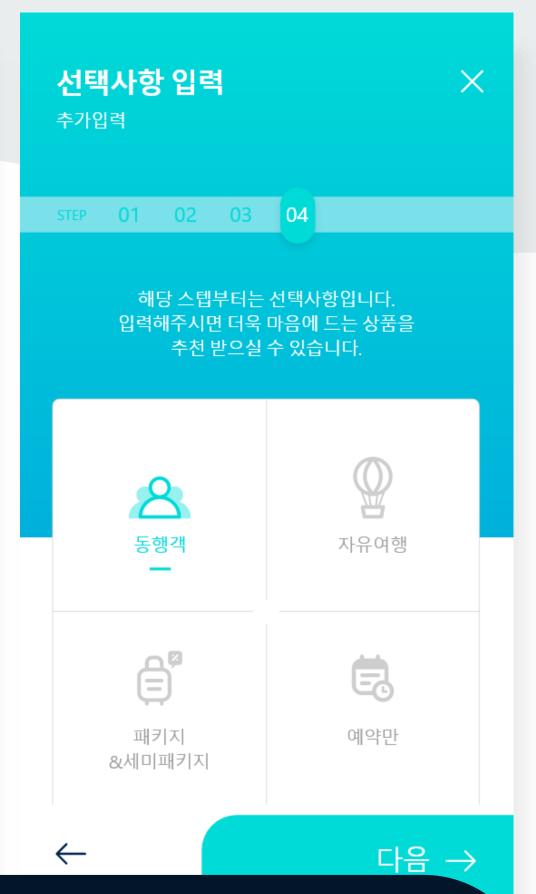
MORE SPECIAL ...  $\bullet$  세상에서 가장 나를 잘 아는 특별하고 하나뿐인 여행상품이 설계됩니다.











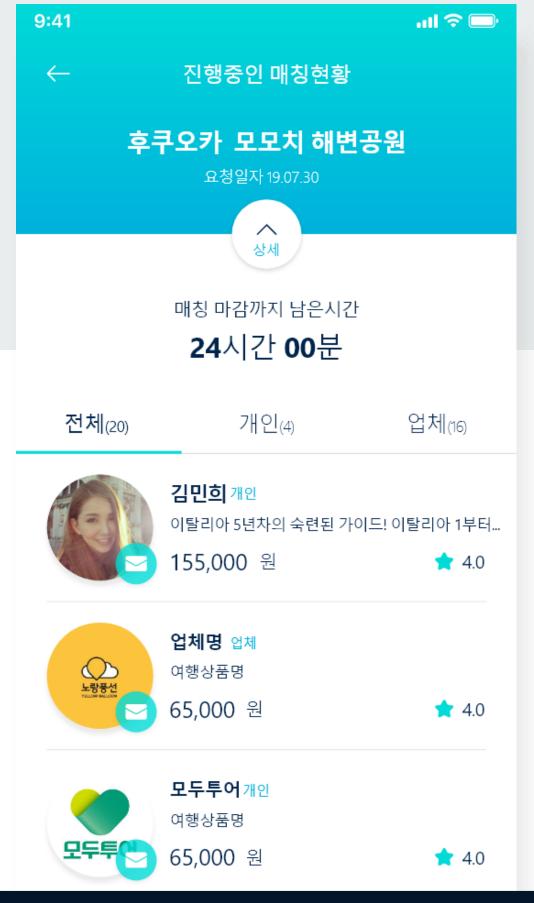


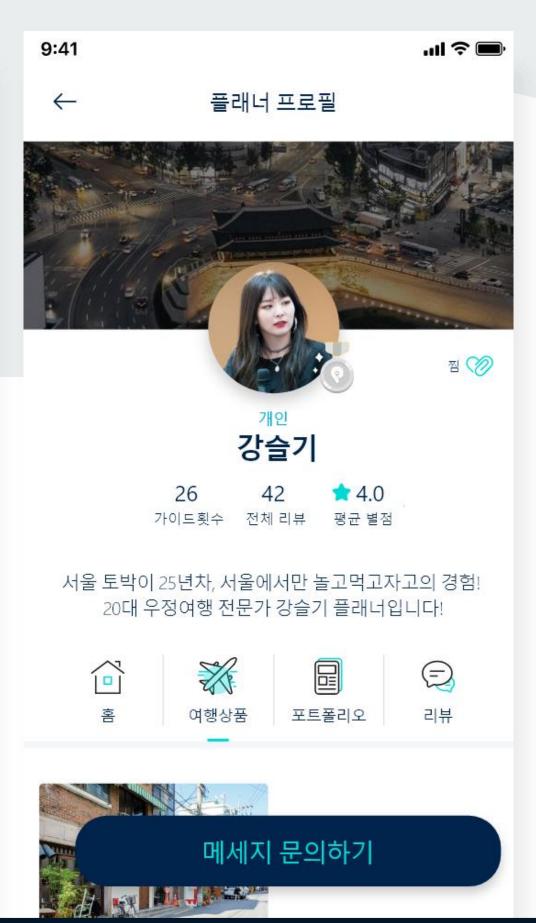


여행 정보 입력 1분!















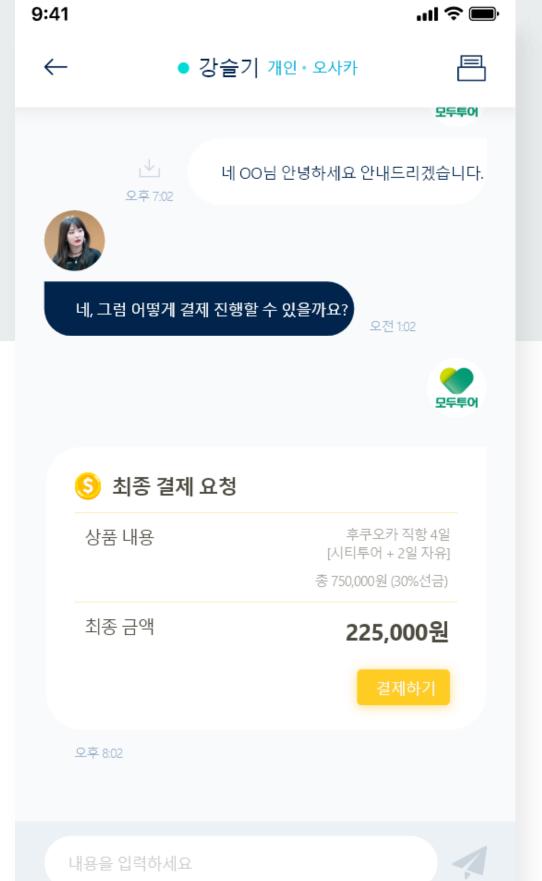


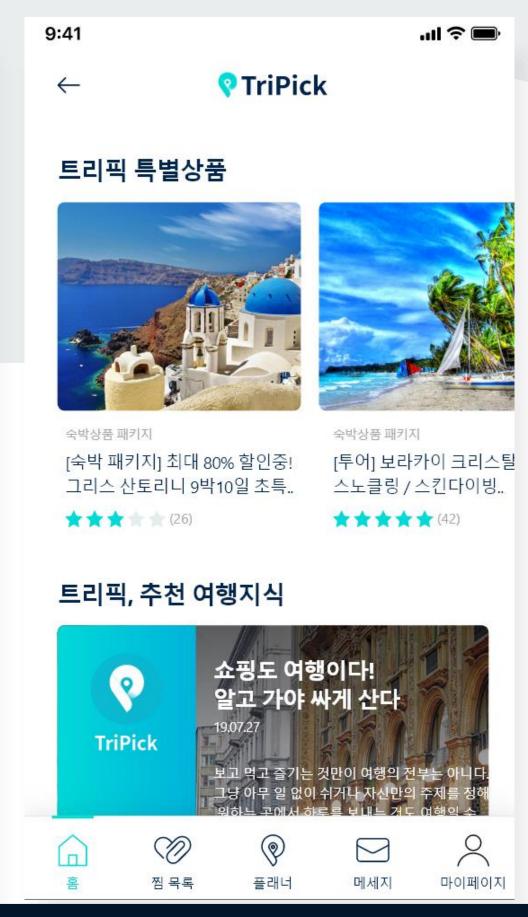


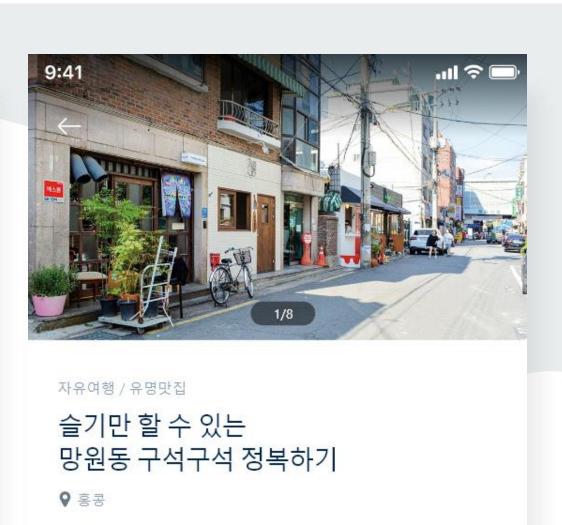
MORE LIGHT …● 편하게 기다리세요. 플래너가 맞춤 여행을 제안합니다 ◆











망원동은 망원역 2번출구에서 망원시장 입구를 지나가는 메인대로. 차량은 일방통행이나 사람들의 통행량이 많아 차와 사람이 얽히고 설킨 광경을 볼 수 있다. 동네 주민들이 이용하는 식당 및 채소와 과일을 파는 상점들이 밀집해있다. 망원시장과는 달리 이곳은 비교적 관리가 잘 안되어 노점상이 많고 통행로에 물건 적재와 차량 주차로 혼잡함이 심하다.

#### 스토纲

서울특별시 마포구 망원동 양화대교 > 서교동

플래너 문의

일정





……..... 합리적인 비용, 특별한 여행상품

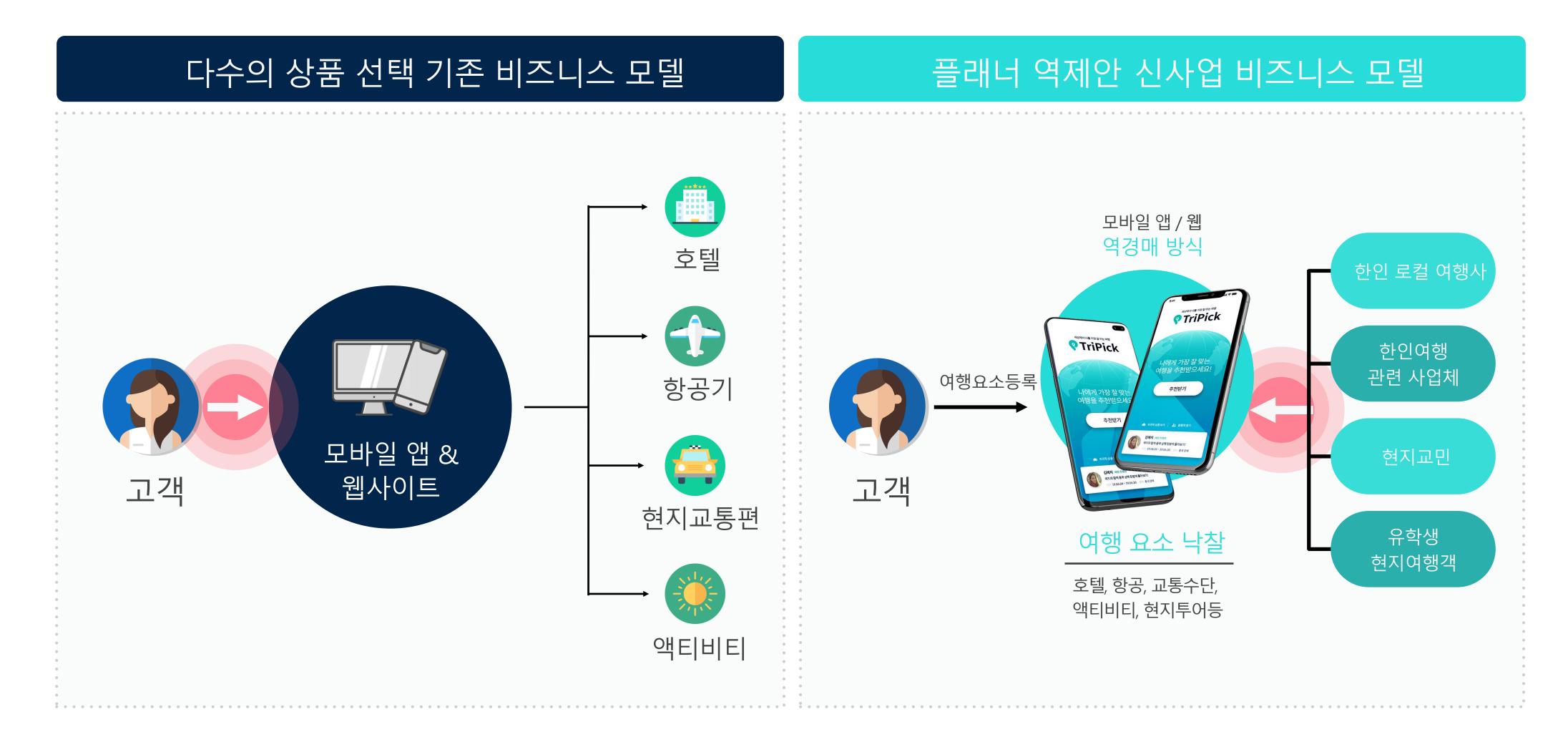




#### 04 비즈니스모델



#### 기존 플랫폼과의 차별점 기존에는 다수 여행 상품을 선택하는 피로도 존재



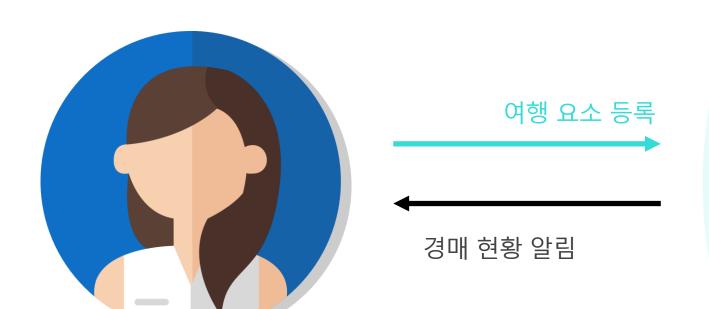




## 04 비즈니스모델

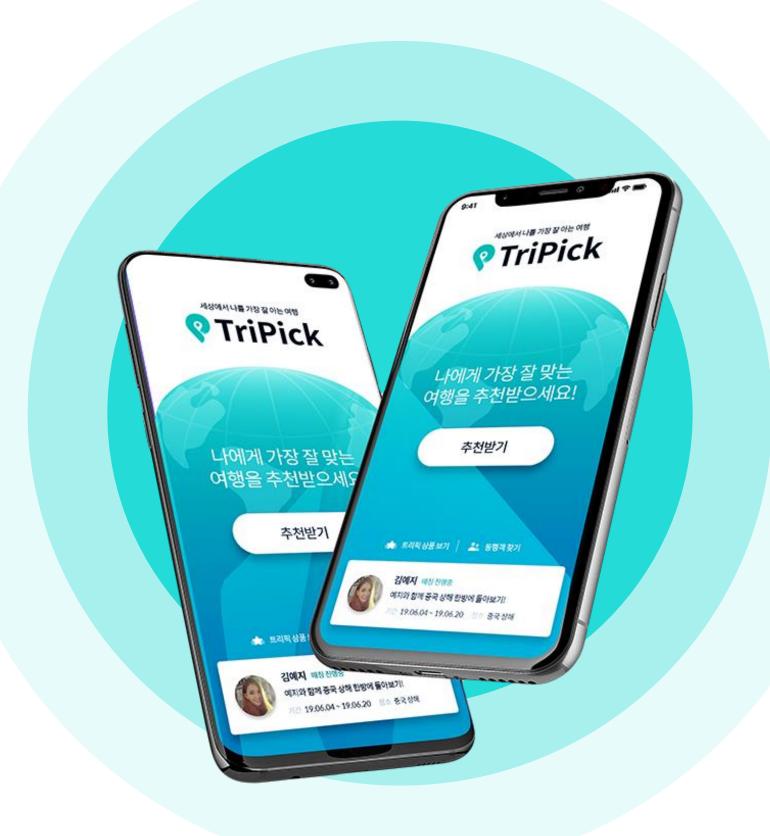
#### ♡ TriPick 한국인 플래너를 활용한 고객 맞춤형 해외자유여행 역경매 플랫폼

여행 요소 제안



고객 (국내외 여행자)

- One-Step 여행 준비
- 스케줄은 자유롭게
- 비용은 합리적으로
- 준비는 간편하게
- 불편함은 최소화



### 여행 요소 낙찰

호텔, 항공기, 교통편, 액티비티, 레스토랑 등..



マ 국내 지사 없어도 ○K

(공급자)

한국인 플래너

- ♥ 적은 비용으로 홍보
- 새로운 채널을 통한

고객 유치 및 수익창출

♥ 멤버십 크레딧 (도입 예정)

행 여

\*특허출원번호 10-2019-0038407, 여행 토탈 마켓 시스템, 이와 연동하는 어플리케이션 및 여행 서비스 제공 방법

# 플러난클는?

Master



Junior Senior

\* Tripick Planner Grade

# 걱정 마세요~ 플래너에게 맡기세요!

- 어렵고 귀찮은 여행 계획
- 낯선 여행지에 대한 두려움
- 언어에 대한 불편함
- 광고홍보성 정보와 상품에 대한 의구심
- 한 리적이지 못한 비용

# 단번에 해결!

트리픽의 현지 한국인(국내지역전문가) 플래너가 있습니다.

#### 트리픽 플래너는

- 여행자들의 여행 일정, 지역과 취향에 맞게 나만의 유니크한 맞춤형 여행을 만들어 주는 트리픽(Tripick)의 공식 파트너 입니다
- 나만이 가지고 있는 현지 경험과 정보를 통해 더욱 값진 여행을 제공할 수 있습니다

#### 플래너가 되면



#### 망설이지 마세요, 누구나 플래너가 될 수 있습니다.

경쟁력 있는 서비스와 경험을 공유해보세요 수익 창출 특별한 상품일수록 높은 수익이 가능합니다 트리픽 특별 상품 / SNS 및 키워드 광고 마케팅 지원 쿠폰 할인 무료 등록 후 왕성한 플래너 활동으로 무료 멤버십 등급제 보다 많은 혜택을 누리세요 가이딩과 동행여행으로 네트워크 새로운 여행 친구가 될 수 있습니다 영예의 Planner Master에 도전하세요! Planner Master 플래너 커뮤니티 교육 강사, 강연 등 트리픽이 스폰서가 되겠습니다



Beginner - 플래너 가입 시 부여



Junior

- 누적 판매 완료 10건 이상
- 서비스 전체 평균 별점 4점 이상
- 응답율 70% 이상
- 친절한 서비스



Senior

- 누적 판매 완료 50건 이상
- 서비스 전체 평균 별점 4.5점 이상
- 응답율 80% 이상
- 최근 두달 간 이용 정지 페널티 0회
- 친절한 서비스



- Master
- 누적 판매 완료 100건 이상
- 서비스 전체 평균 별점 4.8점 이상
  - 응답율 90% 이상
  - 최근 두달 간 이용 정지 페널티 0회
  - 친절한 서비스





# THANK YOU FOR WHATCHING

사업자명 : (주) 아제타 AZeta Inc.

대표자명:정병욱

이메일: tripick@naver.com

고객센터: 02-567-1336

주 소: 서울시 강남구 테헤란로 25길 6-9, 4층 404호(석암빌딩)