**在线购物系统需求分析**

**1、项目概述**

在线购物系统是一个功能简单可用的网上购物平台，用户与商家通过线上下单、线下交易的模式进行交易。用户可进行商品浏览于购买，卖家可通过后台管理系统发布商品、查看历史商品、查看意向购买人信息、冻结商品等。

**2、需求分析（基线需求）**

用户：

a）商品浏览：无需登录即可浏览商品信息（包括商品名称、商品描述、商品图片、商品价格）；

b）商品购买：查看商品后想要购买需填入用户信息，确认后商品冻结，根据填入的地址进行线下交易，交易成功则把商品撤下，失败则商品恢复上线；

卖家：（只有一个买家）

c）后台：卖家需输入用户名及密码进入，可发布商品、查看历史商品、查看意向购买人信息、冻结商品；

d）发布商品：只卖一个商品，卖掉一个，再制作一个，再卖（库存为0或1）；

e）修改密码

**3、程序模块设计**

本项目主要由前台用户系统和后台管理系统两部分构成，具体模块功能如下。

前台用户系统：

a）浏览商品：无需登录即可浏览商品信息（包括商品名称、商品描述、商品图片、商品价格）；

b）购买商品：用户点击购买后可提交用户信息，系统会自动生成购买意向人记录，卖家可在后台查看；

后台管理系统：

a）上架商品：当前商品售出后，卖家提交商品名称、商品描述、商品图片、商品价格可再次发布商品；

b）查看历史商品：卖家可查看历史商品信息；

c）查看购买意向人：卖家可查看当前商品的购买意向人，并选择一位进行交易。选定交易人后订单自动生成，同时商品被冻结；

d) 查看订单: 卖家可查看当前进行中的订单信息。

**4、系统结构图**