

Estratégia para criação dos testes:

Para auxiliar na visualização dos cenários de teste, foi criado o BDD para cada história de usuário, com os correspondentes cenários de teste.

1. Foi realizado um teste exploratório para conhecer a aplicação e validar regras de negócio relatadas nas histórias de usuário. Este teste foi feito nos navegadores Chrome, Firefox e Edge em desktop e mobile (Android).
2. Criado issues no github para acompanhar o desenvolvimento dos testes e levantamento de métricas

Para automação foi utilizado Java 11, Junit, Maven, Selenium e Google Chrome

Cenários de teste:

1. História de usuário: **Basic Search flow**

Cenário 1: **Mostrar campos de filtro na tela inicial**

Dado que eu acesso o site MarsAir
E o site se encontrar disponível
Quando a tela abrir
Então deve apresentar os campos "departing" e "returning"

Cenário 2: **Solicitar uma reserva de tickets disponíveis com sucesso**

Dado que o cenário 1 seja verdadeiro
E o cliente filtrar o mês de viagem no campo "departing"
E filtrar, no campo "returning", o mês maior que o campo "departing"
E houver tickets disponíveis
Quando o cliente clicar o botão **search**
Então o site deve mostrar a mensagem: "Assentos disponíveis! Ligue para 0800 MARS AIR para reservar!"

Cenário 3: **Solicitar uma reserva de tickets disponíveis sem sucesso**

Dado que o cenário 1 seja verdadeiro
E o cliente filtrar o mês de viagem no campo "departing"
E filtrar, no campo "returning", o mês maior que o campo "departing"
E não houver tickets disponíveis
Quando o cliente clicar o botão **search**
Então o site deve mostrar a mensagem: "Sorry, there are no more seats available."

Cenário 4: **Visualizar os possíveis meses de viagem**

Dado que o cenário 1 seja verdadeiro
e o cliente deseje verificar os meses disponíveis de viagem

Quando o ele clicar no filtro “departing” ou returning
Então o site deve mostrar a disponibilidade para a viagem em até dois anos.

2. História de usuário: **Promotional codes**

Cenário 1: **Utilizar código promocional válido**

Dado que o usuário deseje reservar um ticket
E ele utilize o campo “departing” e “returning” válidos
E use um código promocional válido
E haja assentos livres
Quando ele clicar no botão **Search**
Então o site deve mostrar a mensagem: “Assentos disponíveis! Ligue para 0800 MARS AIR para reservar!”
E mostrar a seguinte mensagem: “Promotional code [code] used: [discount]% discount!”

Cenário 2: **Utilizar código promocional inválido**

Dado que o usuário deseje reservar um ticket
E ele utilize o campo “departing” e “returning” válidos
E use um código promocional inválido
E haja assentos livres
Quando ele clicar no botão **Search**
Então o site deve mostrar a mensagem: “Assentos disponíveis! Ligue para 0800 MARS AIR para reservar!”
E mostrar a seguinte mensagem: “Sorry, code [invalid promo code] is not valid”

3. História de usuário: **Link to Home Page**

Cenário 1: **Direcionar para a home page ao clicar no logo**

Dado o usuário está no site MarsAir
e deseja acessar a home page
Quando o ele clicar logo
Então o site deve direcioná-lo para a tela inicial

4. História de usuário: **Not valid Return Date**

Cenário 1: Retornar erro ao usar datas inválidas

Dado que o usuário tente reservar um ticket

E insira datas que não correspondem ao período de 1 ano a partir da “departing”

Quando o usuário clicar em **Search**

Então deve ser exibida a mensagem: “Unfortunately, this schedule is not possible. Please try again.”

Bugs encontrados:

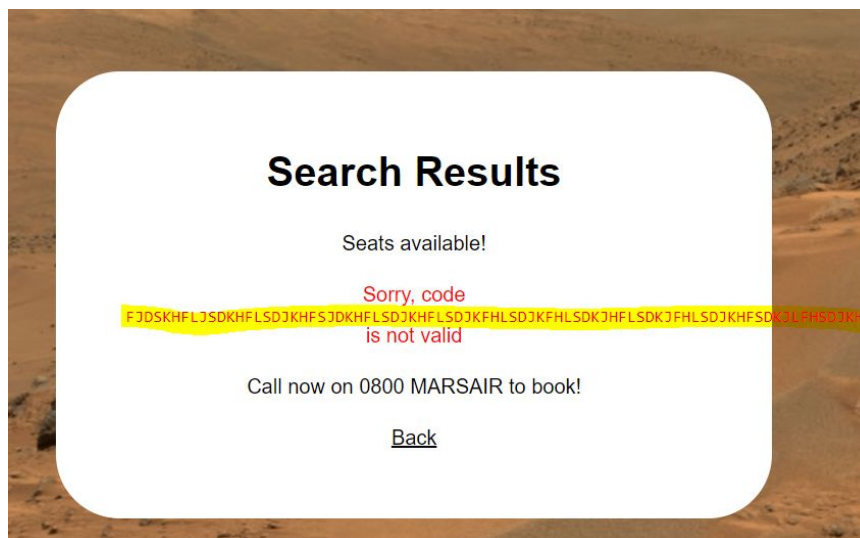
Título: Não está sendo validado campo promotional code

Descrição:

Ao inserir caracteres aleatórios sem espaços, no campo promotional code, a página de feedback retorna quebra(Evidência 1). Caso seja inserido caracteres com espaços, a tela de feedback não quebra(Evidência 2). Sugestão: Incluir limite de caracteres.

Evidências a seguir:

evidência 1



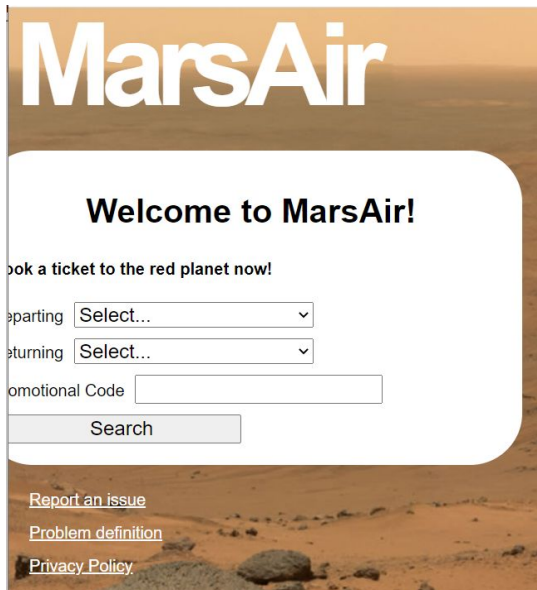
evidência 2

Título: Box de reserva de tickers não cabe na tela quando minimizada.

Descrição:

Ao diminuir o tamanho da tela, a box de reserva de tickets não cabe na tela.

Evidência a seguir:



The screenshot shows the MarsAir website interface. At the top, the 'MarsAir' logo is displayed in white on an orange background. Below the logo, a white rounded rectangle contains the text 'Welcome to MarsAir!' and 'Book a ticket to the red planet now!'. There are three input fields: 'Departing' and 'Returning' (both dropdown menus with 'Select...' text) and 'Promotional Code' (a text box). A 'Search' button is located below these fields. At the bottom of the white box, there are three links: 'Report an issue', 'Problem definition', and 'Privacy Policy'. The right side of the white box is cut off by the edge of the browser window, illustrating the issue described in the title.

Título: Sem validação quando somente um campo é preenchido.

Descrição:

Quando insiro somente o promotional Code sem inserir uma data disponível, o site me retorna: Sorry, there are no more seats available. Sugestão: Mostrar a mensagem: Unfortunately, this schedule is not possible. Please try again.