

Estratégia para criação dos testes:

Para auxiliar na visualização dos cenários de teste, foi criado o BDD para cada história de usuário, com os correspondentes cenários de teste.

1. Foi realizado um teste exploratório para conhecer a aplicação e validar regras de negócio relatadas nas histórias de usuário. Este teste foi feito nos navegadores Chrome, Firefox e Edge em desktop e mobile (Android).
2. Criado issues no github para acompanhar o desenvolvimento dos testes e levantamento de métricas

Para automação foi utilizado Java 11, Junit, Maven, Selenium e Google Chrome

Cenários de teste:

1. História de usuário: **Basic Search flow**

Cenário 1: **Mostrar campos de filtro na tela inicial**

Dado que eu acesso o site MarsAir
E o site se encontrar disponível
Quando a tela abrir
Então deve apresentar os campos "departing" e "returning"

Cenário 2: **Solicitar uma reserva de tickets disponíveis com sucesso**

Dado que o cenário 1 seja verdadeiro
E o cliente filtrar o mês de viagem no campo "departing"
E filtrar, no campo "returning", o mês maior que o campo "departing"
E houver tickets disponíveis
Quando o cliente clicar o botão **search**
Então o site deve mostrar a mensagem: "Assentos disponíveis! Ligue para 0800 MARS AIR para reservar!"

Cenário 3: **Solicitar uma reserva de tickets disponíveis sem sucesso**

Dado que o cenário 1 seja verdadeiro
E o cliente filtrar o mês de viagem no campo "departing"
E filtrar, no campo "returning", o mês maior que o campo "departing"
E não houver tickets disponíveis
Quando o cliente clicar o botão **search**
Então o site deve mostrar a mensagem: "Sorry, there are no more seats available."

Cenário 4: **Visualizar os possíveis meses de viagem**

Dado que o cenário 1 seja verdadeiro
e o cliente deseje verificar os meses disponíveis de viagem

Quando o ele clicar no filtro “departing” ou returning
Então o site deve mostrar a disponibilidade para a viagem em até dois anos.

2. História de usuário: **Promotional codes**

Cenário 1: **Utilizar código promocional válido**

Dado que o usuário deseje reservar um ticket
E ele utilize o campo “departing” e “returning” válidos
E use um código promocional válido
E haja assentos livres

Quando ele clicar no botão **Search**

Então o site deve mostrar a mensagem: “Assentos disponíveis! Ligue para 0800 MARS AIR para reservar!”

E mostrar a seguinte mensagem: “Promotional code [code] used: [discount]% discount!”

Cenário 2: **Utilizar código promocional inválido**

Dado que o usuário deseje reservar um ticket
E ele utilize o campo “departing” e “returning” válidos
E use um código promocional inválido
E haja assentos livres

Quando ele clicar no botão **Search**

Então o site deve mostrar a mensagem: “Assentos disponíveis! Ligue para 0800 MARS AIR para reservar!”

E mostrar a seguinte mensagem: “Sorry, code [invalid promo code] is not valid”

3. História de usuário: **Link to Home Page**

Cenário 1: **Direcionar para a home page ao clicar no logo**

Dado o usuário está no site MarsAir
e deseja acessar a home page
Quando o ele clicar logo
Então o site deve direcioná-lo para a tela inicial

4. História de usuário: **Not valid Return Date**

Cenário 1: Retornar erro ao usar datas inválidas

Dado que o usuário tente reservar um ticket

E insira datas que não correspondem ao período de 1 ano a partir da “departing”

Quando o usuário clicar em **Search**

Então deve ser exibida a mensagem: “Unfortunately, this schedule is not possible. Please try again.”

Bugs encontrados:

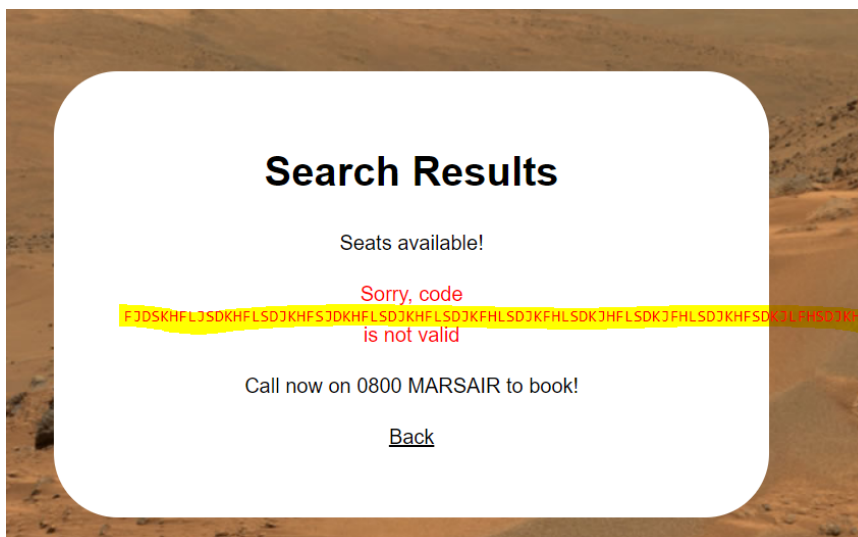
Título: Não está sendo validado campo promotional code

Descrição:

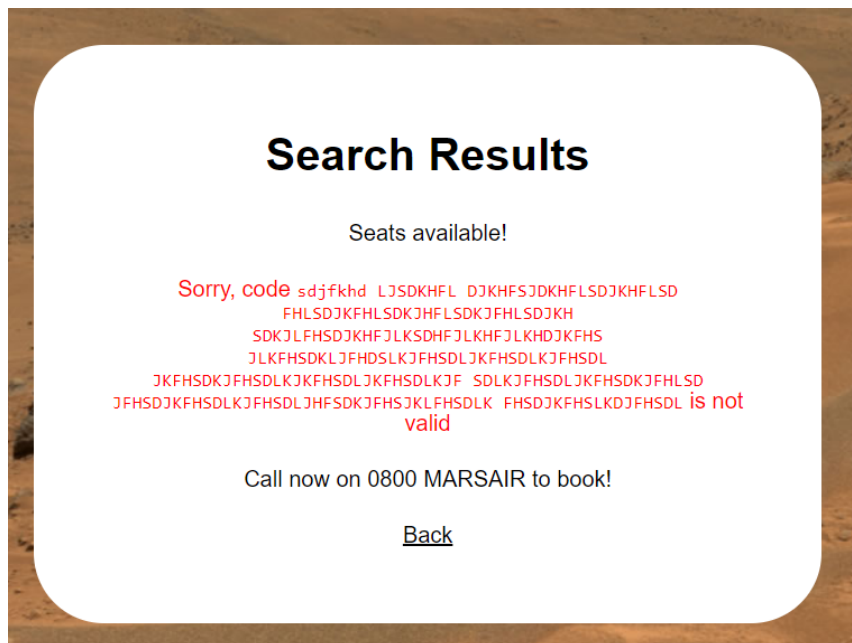
Ao inserir caracteres aleatórios sem espaços, no campo promotional code, a página de feedback retorna quebra(Evidência 1). Caso seja inserido caracteres com espaços, a tela de feedback não quebra(Evidência 2). Sugestão: Incluir limite de caracteres.

Evidências a seguir:

evidência 1



evidência 2



Título: Tratar campos vazios

Descrição:

bug: Quando clico em search sem preencher os campos, recebo a mensagem: Sorry, there are no more seats available.

Título: Validar datas não válidas

Descrição:

bug: Ao filtrar no campo “departing” os meses futuros e filtrar no campo “returning” meses retroativos, o site mostra a seguinte mensagem: “Sorry, there are no more seats available.”, sendo necessário informar que os filtros utilizados na pesquisa não correspondem com uma viagem.

Título: Validar datas iguais

Descrição:

Ao inserir o mesmo mês em “departing” e “returning” está sendo exibido o feedback “Sorry, there are no more seats available.” ao invés de “Unfortunately, this schedule is not possible. Please try again.”

Título: Texto deveria ser um link

Descrição:

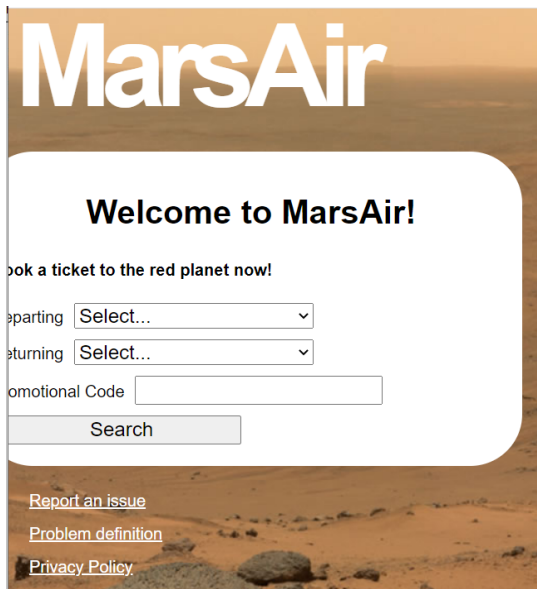
De acordo com a história #3 – Link to Home Page, o texto “Book a ticket to the red planet now!” deveria ser um link que direciona para a tela inicial.

Título: Box de reserva de tickers não cabe na tela quando minimizada.

Descrição:

Ao diminuir o tamanho da tela, a box de reserva de tickets não cabe na tela.

Evidência a seguir:



Título: Sem validação quando somente um campo é preenchido.

Descrição:

Quando insiro somente o promotional Code sem inserir uma data disponível, o site me retorna: Sorry, there are no more seats available. Sugestão: Mostrar a mensagem: Unfortunately, this schedule is not possible. Please try again.

Relatório:

Cenários de teste: 3

Casos de teste aprovados: 11

Casos de teste que falharam: 5

Observação: Os testes que falharam se trata de bugs encontrados no site. Estes bugs foram reportados em "Report an issue", no site. Eles também se encontram nas issues criadas no github.