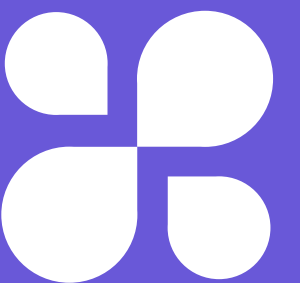


SEO

Para páginas web

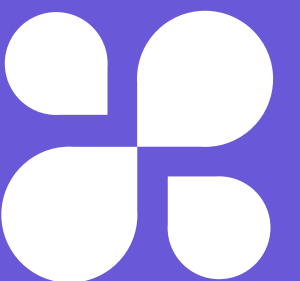


O que é SEO?

Silgla em inglês que significa **Search Engine Optimization** (Otimização do motor de busca)

É um conjunto de técnicas que influenciam os algoritmos dos buscadores a **rankearem** uma página para determinada **palavra-chave** que foi pesquisada pelo usuário

É muito importante no setor de **marketing digital** e nas construções de sistemas, no **front-end** da aplicação



Por que um dev tem que aprender SEO?



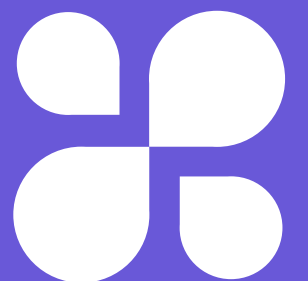
**Habilidade em
destaque no
mercado**



**Potencializa o alcance
das páginas
desenvolvidas**

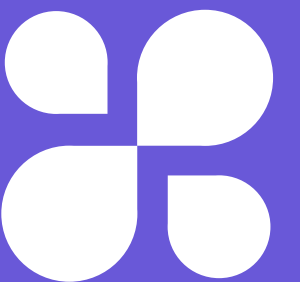


**mais acesso
=
mais dinheiro**



Qual é a importância do SEO?

- 1** O maior tráfego na web é por meio da busca orgânica.
- 2** SEO é a forma mais eficiente de aumentar a consciência (awareness), tráfego e crescimento online.
- 3** Resultados orgânicos têm mais espaço e, portanto, mais atenção na página de busca que os anúncios.
- 4** Segundo o Google, 89% dos usuários que fizeram compras B2B e 81% de B2C usaram buscadores para pesquisar por novos produtos e serviços.
- 5** O tráfego orgânico do Facebook foi reduzido a menos de 2,2% e no Instagram rumores apontam que menos de 7%.

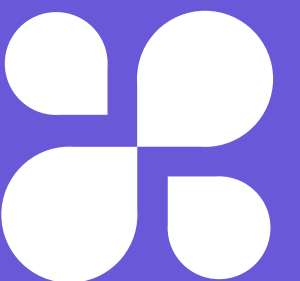


Meta tags e SEO

Existem tags que impactam **positivamente** ou **negativamente** o ranqueado da sua página em uma busca.

Quando falamos de SEO as **Meta tags** são as tags do HTML com maior importância.

Essas tags são marcadores de HTML usados pelos buscadores para **compreender** melhor e organizar o conteúdo da web



Importância das Meta tags

Impacta positivamente
nos negócios

Ajuda a indexação
do conteúdo

Tem que ser único
e exclusivo para
cada página

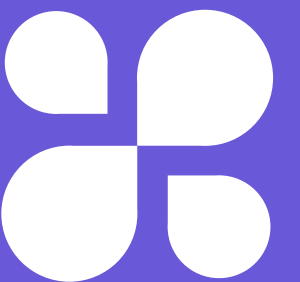


Principais meta tags para SEO

Title tag: um dos principais componentes de SEO da página. Precisa conter a principal palavra chave da página e não deve ultrapassar 70 caracteres.

Meta description: apesar de não ser fator direto de ranqueamento, tem forte influência no comportamento do usuário (quantidade de cliques). Deve ter entre 120 e 156 caracteres.

Meta Robots: Noindex impede que os mecanismos de buscas indexem o conteúdo. Ex: landing pages, área restrita, etc. OBS: não impede o conteúdo de ser lido, apenas indexado



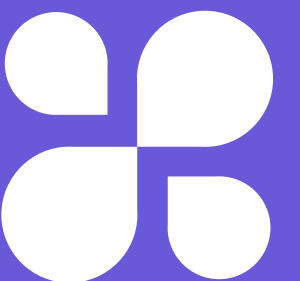
A importância do cabeçalho

É importante pois é um dos primeiros elementos a serem utilizados no motor de busca

As tags Heading influenciam no SEO, por isso é importante usar corretamente

Sempre usar um H1 por página, para não atrapalhar o ranqueamento

Nunca usar uma tag subnível acima de uma tag de nível anterior, por exemplo usar um h3 antes de um h2



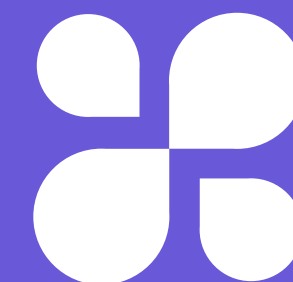
Outras dicas para SEO

Utilizar CSS inline para ajudar na velocidade das páginas

Fazer páginas leves, elas são melhores ranqueadas nos buscadores

Quando utilizar imagens procurar usar de baixo tamanho, ajuda no carregamento do site

Utilizar ferramentas para testar o ranqueamento da página



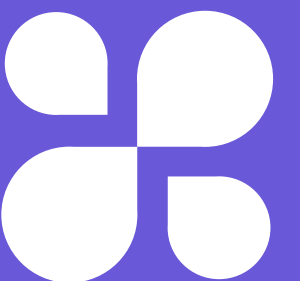
Referências

<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/o-que-e-seo/>

Acesso em 16/04/2023 às 21h10

<https://medium.com/jeitosanar/básico-de-seo-para-front-ends-6c2945d44b8e>

Acesso em 16/04/2023 às 21h37





Thank you!

**LUIZ FERNANDO
CAVALCANTE DE FARIA**

