



传播学专业 / 传播专业要求

传播专业要求

从入门课程到小型研讨会，安纳伯格的课程让学生对传播的诸多方面有丰富的了解。

获得传播学文学士学位毕业共需要 34 个课程学分，其中包括 14 门专业课程：

两门入门核心交流课程，旨在让学生了解该领域的主要主题；

COMM 2100（原为 210）：定量研究方法（或宾夕法尼亚大学其他院系批准的研究方法课程）；

另外八门交流课程。其中至少四门必须达到 300 至 499 级别；

其他学院和院系的三门非商业选修课程，支持学生对传播学的兴趣。所有非商业选修课必须与学生的传播学专业相关，并经过 传播学本科生指导团队成员的预先批准。

决定参加专业或传播与公共服务课程的学生对于完成 14 个主要学分有更为结构化的要求。

仔细阅读 我们的课程设置，了解更多有关传播专业课程的信息。

此外，学生可以利用我们的许多 学术机会，包括 选择专业、参与通信和公共服务（ComPS）计划、完成论文并以优异成绩毕业、创建自己的 独立研究、参加实习 以获得学分、与教职员工一起进行研究以及 出国留学。

传播学专业的学生可以获得多种 学术荣誉和奖项。

课程要求

入门核心课程

学生必须完成以下三门课程中的两门，这些课程旨在向学生介绍主要的传播理论、研究和实质性研究课题。如果学生完成了所有三门入门核心调查课程，则第三门课程可计入传播专业选修课程要求。这三门入门课程是：

COMM 1230（原 123）：流行文化的批判方法

COMM 1250（原 125）：沟通行为简介

COMM 1300（原 130）：媒体产业与社会

研究方法

为了满足研究方法要求，学生必须完成：

COMM 2100（原 210）：通信中的定量研究方法

COMM 2100 是 Annenberg 的旗舰研究方法课程，是所有专业的必修课*。该课程旨在让学生了解社会科学研究的逻辑，以批判的眼光看待研究，并独立开展研究。COMM 2100 每学期开设一次。鼓励所有通信专业的学生尽早完成研究方法课程要求；这样做将为学生准备所有通信课程。ComPS 计划的学生或有兴趣撰写高级荣誉论文的学生必须在大三第二年之前完成研究方法课程要求。

*如有必要，下列其中一门认可课程可以替代 COMM 2100（以前为 210）。

MKTG 2120（原 212）：营销决策数据与分析

SOCI 2000 (原 100)/HSOC 2002 (原 100)：社会学研究方法

URBS 2000（原 200）：城市研究简介

INTR 3500（原为 350）：国际关系研究方法/实践（注意：仅适用于传播学和国际关系双专业。）

传播学专业选修课

除了两门必修的入门核心调查课程和研究方法课程外，学生还必须完成八门 COMM 课程。完成第三门入门核心调查课程的学生可以将该课程计入主修课程。至少需要四门 3000 至 4990 级别的 COMM 课程。

完整的沟通课程列表可在此处找到。浏览课程列表时，请牢记以下几点：

1000 级入门核心课程	向所有学生开放
2000 级中级讲座和研讨会	向所有学生开放
3000 级高级研讨会和小型讲座	推荐给大二、大三和大四学生。
4000 级高级研讨会	推荐给青少年和青少年。
4000 级实习和论文研讨会及独立研究	仅经批准

非商业选修课程

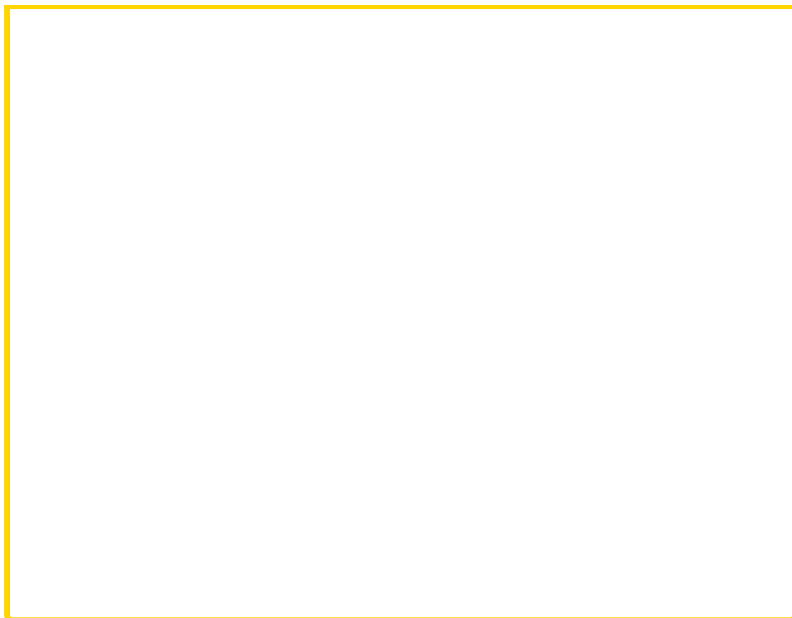
学生最多可从其他学院和院系选修三门非商业选修课，以满足学生对传播学的兴趣。所有非商业选修课必须与学生的传播专业相关，并由传播本科生咨询团队成员预先批准，通过电子邮件将完整的课程大纲和课程应被评估为非商业选修课的简要概要发送至nce@asc.upenn.edu。学生还可以发送电子邮件至nce@asc.upenn.edu询问课程是否已评估并批准为非商业选修课学分。申报专业的学生必须有三门非商业选修课中的两门获得批准。申报 ComPS 计划的学生必须有 ComPS 计划批准的所有三门非商业选修课。

一般政策

所有计入专业课程的课程都必须以字母等级（而不是及格/不及格）计入。但是，鉴于 COVID-19 疫情，根据文理学院调整后的政策，20 年春季、20 年秋季和 21 年春季的及格/不及格课程可以计入专业课程。从 21 年秋季开始，学院的正常 P/F 政策再次适用。如果 21 年秋季期间及之后修读的课程以 P/F 形式修读，则不能计入专业课程。

最多可从其他学院或大学转学三门主修课程，包括在国外学习期间完成的课程。本科生通常没有资格注册研究生课程。对特定研究生课程感兴趣的学生建议在注册期之前提前联系教务长 Basha Starr。

作为宾夕法尼亚大学社区的成员，安纳伯格学生有责任遵守 《学术诚信准则》 的原则和精神。



了解网络世界

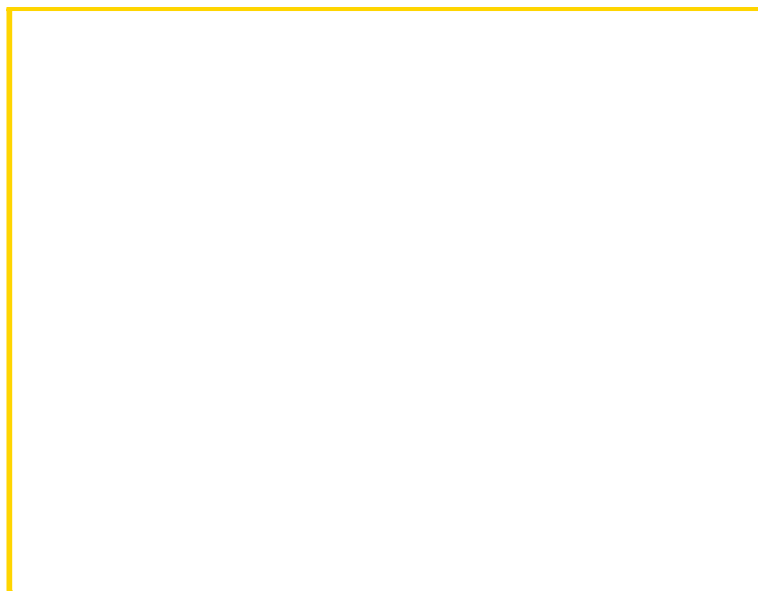
“我对市场营销非常感兴趣，作为一名传播学专业学生，我有机会选修专门学习人类行为、人际沟通、社会规范和病毒式传播的课程，以及人们如何思考他们在网络空间收到的不同信息。作为一名大四学生，我现在意识到了了解网络世界是多么重要，因为它正随着社会的快速发展而发展。” —

Raven Sulaimon

C'21, 德克萨斯州休斯顿

社区意识

“传播专业营造了一种很棒的社区意识，我相信这是我在宾夕法尼亚大学学习之旅的重要组成部分。通过我在该专业学习的课程，我结交了许多朋友，也从教职员工那里学到了很多。我一直觉得教职员工在指导和支持我。传播是我真正热爱的东西，我可以说我的同学和导师也有同样的感受。” — **Jaden Baum C'21, 弗吉尼亚州诺福克**



浓度 →



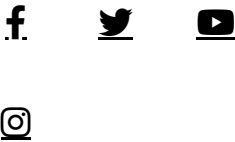
安纳伯格传播学校
3620 Walnut Street
Philadelphia, PA 19104

联系我们

建筑开放时间:
周一至周五 - 上午 8:00 至晚上 10:00
周六至周日 - 上午 10:00 至下午 4:00
禁止携带宠物 - 仅限服务性动物

图书馆开放时间:
周一至周五 - 上午 9:00 至晚上 9:00
周六和周日 - 上午 10:00 至下午 3:00

与我们互动



[支持安嫩伯格](#) [隐私](#) [版权信息](#) [免责声明](#) [报告可访问性问题并获取帮助](#)

版权所有 © 2024 宾夕法尼亚大学安纳伯格传播学院