



家

(<https://journalism.wisc.edu/>)

本科 ✓

(<https://journalism.wisc.edu/undergraduate/undergraduate-overview/>)

毕业 ✓

(<https://journalism.wisc.edu/graduate/>)家 (<https://journalism.wisc.edu/>) 毕业 (<https://journalism.wisc.edu/graduate/>)研究中心和团体 (<https://journalism.wisc.edu/graduate/research-centers/>)

## 研究中心和团体

新闻与大众传播学院是世界闻名的传播研究领军力量。学院的学术氛围以合作、多学科和方法多元化为基础，教师和研究生的研究成果在该领域名列前茅。这些工作大部分在研究中心和小组中进行，这些研究中心和小组是学院学术文化的重要组成部分。以下是中心和研究小组的最新列表。

### 传播与民主中心

**传播与民主中心** (<https://sjmcccd.journalism.wisc.edu/>) 是一个全球智库，致力于帮助我们了解传播在不同政治背景下促进和维持民主的作用。我们坚信，稳固的民主取决于旨在解决集体问题的传播，而传播技术可以在解决问题中发挥重要作用。该中心研究公民如何使用通信技术来促进民主讨论和公民参与，并探索公民部门如何与政府和市场合作，以建立和维持一个充满活力的公共领域。

#### 联系方式

- **埃尔南多·罗哈斯** (<mailto:hrojas@wisc.edu>) 教授 (<mailto:hrojas@wisc.edu>)

### 新闻伦理中心

**新闻伦理中心** (<http://ethics.journalism.wisc.edu/>) 旨在通过讨论、研究、教学、专业推广和新闻编辑室合作来推进民主新闻的道德标准和实践。该中心是新闻诚信的代言人、知情辩论的论坛和新思想和新实践的孵化器。该中心以其会议、驻地记者计划和安东尼·沙迪德新闻伦理奖以及针对本科生和研究生的强大学生研究员计划而闻名。

## 联系方式

- 凯蒂·卡尔弗 (<https://journalism.wisc.edu/news/staff/kathleen-bartzen-culver/>)教授 (<https://journalism.wisc.edu/news/staff/kathleen-bartzen-culver/>).
- 中心管理员Krista Eastman (<https://ethics.journalism.wisc.edu/kristaeastman/>).

## 计算研讨会

计算研讨会是一个由学生领导的研究小组，致力于在 SJMC 教授计算技能。研讨会教授学生从基本编码技能到尖端计算方法等各种知识。此外，研讨会还邀请其他院系/大学的演讲者介绍他们涉及计算方法的工作。

### 接触

- 博士生刘川 (<https://journalism.wisc.edu/news/staff/liu-chuan/>).

## 大众传播历史中心

该中心是威斯康星历史学会的一部分，为学者提供与美国和世界其他地区大众传播发展有关的私人收藏、论文和各种未发表的材料。

### 接触

- 凯瑟琳·麦加 (<https://journalism.wisc.edu/news/staff/mcgarr-kathryn/>)副教授 (<https://journalism.wisc.edu/news/staff/mcgarr-kathryn/>).
- 名誉教授史蒂芬·沃恩 (<https://journalism.wisc.edu/people/affiliates-emeritus/>).

## 大众传播研究中心

所有附属团体都致力于以合作的方式参与大众传播研究主题、理论和方法；推行开放参与政策；期望学生能够参与制定每个团体活动议程并为其目标做出贡献。目前，以下研究小组是大众传播研究中心 (<https://mcrc.journalism.wisc.edu/about-us/>)的一部分，并定期举行会议以推进这些研究领域的发展。

### 接触

- 达万·沙 (<https://journalism.wisc.edu/news/staff/dhavan-v-shah/>)教授 (<https://journalism.wisc.edu/news/staff/dhavan-v-shah/>).

## 传播与公民复兴中心

传播与公民复兴中心 (CCCR) (<https://cccr.wisc.edu/>) 是一个跨学科研究中心，旨在通过多种社会科学方法了解威斯康星州及其他地区的公众舆论和广泛的政治传播生态，包括民族志实地考察、民意调查、社交媒体和新闻内容的计算分析以及上下文建模。CCCR 由 Mike Wagner 和 Dhavan Shah 教授领导，其合作者来自威斯康星大学麦迪逊分校各院系以及全国各地的大学。

### 接触

- 中心主任: Michael Wagner教授  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/michael-wagner/>).
- 点·弗里德兰德  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/lewis-a-friedland/>)教授  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/lewis-a-friedland/>).
- 达万·沙  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/dhavan-v-shah/>)教授  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/dhavan-v-shah/>).

## 计算方法和信息效应研究

The Computational Approaches and Message Effects Research (CAMER)  
(<https://mcrc.journalism.wisc.edu/groups/camer/>). group, directed by Sijia Yang, studies persuasive messages as they are produced, promulgated, and processed in the broader digital informational environment. Our group is particularly interested in exploring how computational methods (e.g., text mining, computer vision, algorithms, geospatial modeling) can help advance our understanding of how persuasive messaging works as it intersects with psychological processes, social dynamics, and technological affordances. Currently, we are focusing on the following lines of research: 1) visual persuasion and the feasibility of employing computer vision techniques to predict and explain the persuasiveness and share-worthiness of pictorial substance control messages (e.g., emerging tobacco products, recreational use of cannabis); 2) the temporal and geospatial dynamics of moral appeals and their persuasive impacts around emerging and oftentimes controvertial health issues (e.g., the COVID-19 pandemic, vaccination, CRISPR); 3) misinformation classification and correction, especially the joint impacts of messages and social dynamics on peer fact-checking; 4) just-in-time message tailoring in mhealth interventions

## 沟通、大脑和行为实验室

由 Chris Cascio 领导的沟通大脑与行为 (CBB) 实验室 (<https://mcrc.journalism.wisc.edu/groups/cbb/>) 使用沟通神经科学和社会神经科学的工具来了解说服何时起作用。我们的研究重点关注与社会影响（例如社会规范、同伴影响）和通过大众媒体、社交媒体和人际沟通传递的说服信息相关的神经认知机制，以便更好地理解后续行为。更具体地说，我们的研究旨在：1) 了解驱动行为因社会影响和说服信息而改变的核心机制；2) 了解情境社会背景（例如与有风险的同伴在一起还是与安全的同伴在一起）、社会人口背景因素（例如高社会经济地位 (SES) 和低社会经济地位 (SES)）和发展（例如青少年和年轻人）如何调节与社会影响和说服相关的神经机制；3) 了解干预策略（例如自我肯定）如何改变与社会影响和说服相关的神经机制，以及这些变化与行为改变的关系。

### 接触

- 助理教授 克里斯·卡西奥  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/cascio-chris/>).

## Health Information Technology Studies

The Health Information Technology Studies (HITS)  
(<https://mcrc.journalism.wisc.edu/groups/hits/>). group examines the influence of health communication and health technologies on individuals' health behaviors, quality of life, emotional coping and access to needed services, focusing on communication research in the context of cancer, addiction, aging, asthma, HCV, AIDS/HIV, and new COVID-19. This group aims to improve the development and dissemination of appropriate, accessible, accurate, tailored and customized messages. Recent work has moved towards using digital trace data to build predictive models and optimize efforts to inform, persuade, and intervene "just-in-time."

### Contacts

- Professor Dhavan Shah  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/dhavan-v-shah/>).
- Assistant Professor Chris Cascio  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/cascio-chris/>).
- Assistant Professor Sijia Yang  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/yang-sijia/>).

(e.g., opioid addiction treatment, COVID-19 mitigation); and 5) the persuasiveness of positive appeals (e.g., hope, transcendence).

## Contact

- Assistant Professor [Sijia Yang](https://journalism.wisc.edu/news/staff/yang-sijia/)  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/yang-sijia/>).

## International Communication Research Group

[The International Communication Research Group \(ICRG\)](https://mcrc.journalism.wisc.edu/groups/icrg/) (<https://mcrc.journalism.wisc.edu/groups/icrg/>) is a faculty/student collaborative research group that studies the relationships between communication and democracy in multiple contexts. With an initial focus on Latin America, this group has expanded its scope through a series of comparative collaborative research projects including the Comparative National Electoral Project (CNEP) and Comparative Political Culture Project.

## Contact

- Professor [Hernando Rojas](https://journalism.wisc.edu/news/staff/hernando-rojas/)  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/hernando-rojas/>).

## 生理学与交流效应实验室

[PACE 实验室](https://mcrc.journalism.wisc.edu/groups/pace/) (<https://mcrc.journalism.wisc.edu/groups/pace/>)开展研究, 探讨沟通效果、政治态度和行为的生理相关性。实验室配备了测量皮肤电活动、肌电图和脑电图的传感器, 以更好地了解人们对媒体信息的反应。项目以政治传播和新闻行为为中心。

## 接触

- [迈克尔·瓦格纳](https://journalism.wisc.edu/news/staff/michael-wagner/)  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/michael-wagner/>)教授  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/michael-wagner/>).

## Media and Politics

### 最初的MCRC 研究小组

(<https://mcrc.journalism.wisc.edu/groups/mcrc/>)致力于开展政治传播实证研究, 并培训学生创新研究设计、方法论和理论方法。该小组的历史可以追溯到 20 世纪 50 年代, 它帮助众多传播学者开启了职业生涯。该小组对一系列主题进行了调查、实验和混合方法研究, 从新闻框架效应项目到数字媒体影响。该小组还为新生提供有关研究设计、定量研究方法和统计分析的研讨会和培训。

## 接触

- [道格·麦克劳德](https://journalism.wisc.edu/news/staff/douglas-m-mcleod/)  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/douglas-m-mcleod/>)教授  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/douglas-m-mcleod/>).

## 社交媒体与民主

### 社交媒体与民主 (SMAD)

(<https://mcrc.journalism.wisc.edu/groups/smad/>) 专注于研究用户创建的数字媒体及其政治和社会影响, 广泛关注互联网对参与式参与和政治对话的影响, 特别关注社交媒体和网络新闻来源、它们之间的互动及其对社会和政治行动的影响。该小组将计算社会科学(尤其是语言处理和相关数据科学技术)应用于“大数据”研究。

## 接触

- [达万·沙](https://journalism.wisc.edu/news/staff/dhavan-v-shah/)  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/dhavan-v-shah/>)教授  
(<https://journalism.wisc.edu/news/staff/dhavan-v-shah/>).



#### 快速链接

校友与朋友 (<https://journalism.wisc.edu/about/alumni-friends/>)  
国际学生 (<https://journalism.wisc.edu/international-students/>)  
学生组织和媒体 (<https://journalism.wisc.edu/undergraduate/student-organizations/>)  
职位列表 (<https://journalism.wisc.edu/careers/job-listings/>)  
新闻阅览室 (JRR) (<https://www.library.wisc.edu/journalism/>)

#### 联系我们

5115 Vilas Hall  
821 University Ave.  
麦迪逊, 威斯康星州 53706  
电子邮件: [info@journalism.wisc.edu](mailto:info@journalism.wisc.edu) (<mailto:info@journalism.wisc.edu>)  
电话: 608-263-4898 (tel:608-263-4898)

**f** (<https://www.facebook.com/uwmadisonsjmc/>)   **t** ([https://twitter.com/uw\\_sjmc](https://twitter.com/uw_sjmc))  
**in** (<https://www.linkedin.com/company/uw-madison-school-of-journalism-and-mass-communication/about/?viewAsMember=true>)  
**@** (<https://www.instagram.com/uwsjmc/>)   **y** (<https://www.youtube.com/user/UWMadisonSJMC>)

网站反馈、疑问或可访问性问题: [webmaster@journalism.wisc.edu](mailto:webmaster@journalism.wisc.edu) (<mailto:webmaster@journalism.wisc.edu>).

了解有关威斯康星大学麦迪逊分校无障碍设施的 (<https://accessible.wisc.edu/>)更多信息。

本网站使用UW 主题 (<https://uwtheme.wordpress.wisc.edu/>)构建 | [隐私声明](https://www.wisc.edu/privacy-notice/) (<https://www.wisc.edu/privacy-notice/>) | © 2024 威斯康星大学系统董事会。  
(<https://www.wisconsin.edu>)