



SISTEMA PARA LA ADMINISTRACIÓN DE UNA TIENDA DE ABARROTES

Daniel Feliciano Jiménez Piña
dfjpmosh@gmail.com

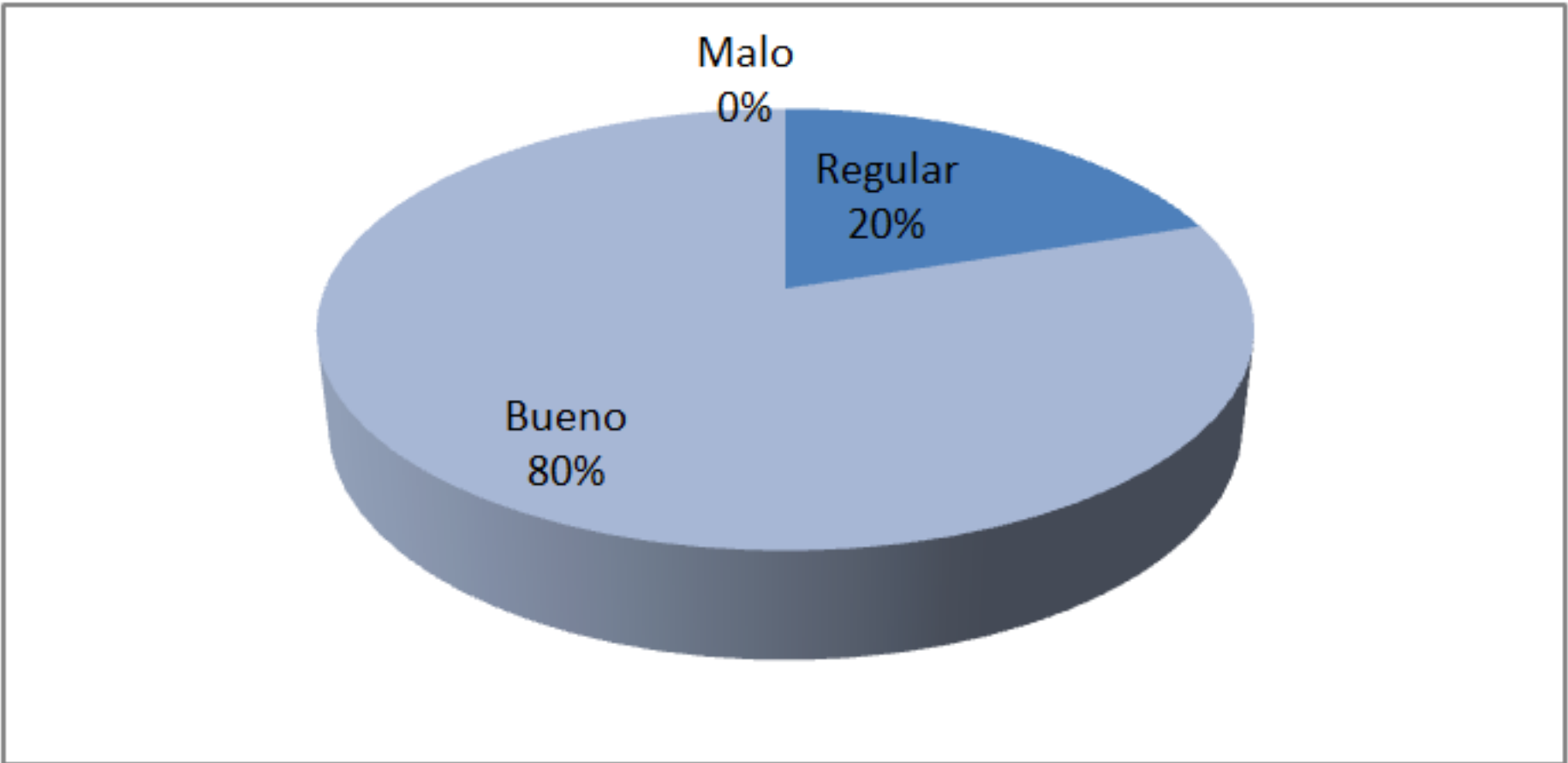


PROBLEMÁTICA

Con la nueva reforma fiscal están en peligro las tienditas de barrio, el modelo de emprendimiento por excelencia del país. Estos pequeños negocios tienen dos opciones: adaptarse o morir. Los microempresarios explican que sus días se van entre atender clientes, atender proveedores y sacar las cuentas cuando bajan la cortina. No teniendo oportunidad para hacer otras cosas[1].

Esta es la realidad para cerca de un millón de ‘tienditas’. De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, del INEGI, en el país hay 975,760 negocios de comercialización de abarrotes al menudeo[2].

¿Qué opina de la incorporación de la tecnología informática (PC, lector de códigos, impresora de ticket, etc.) en las tiendas?



SOLUCIÓN

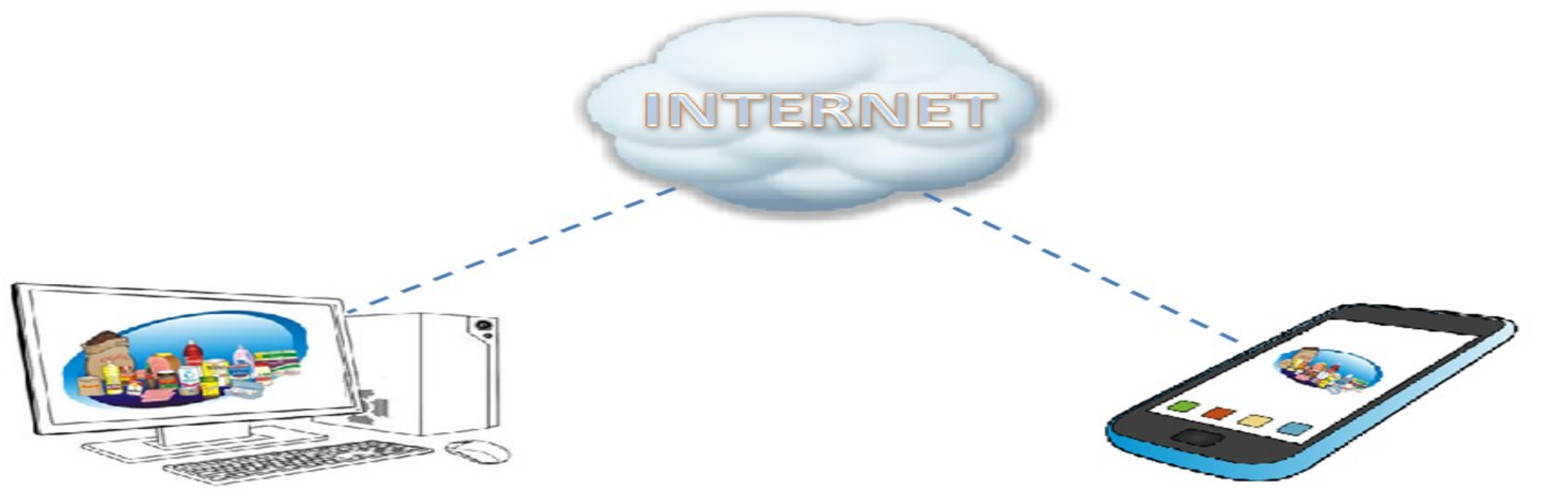
El sistema consta de tres partes:

La primera es para uso del microempresario, esta aplicación de escritorio fue desarrollada en .NET, es una eficaz herramienta para llevar una mejor administración y control de ventas, clientes y compras del negocio. Resuelve la problemática de tener que sacar las cuentas y hacer el inventario a mano.

La segunda es una aplicación móvil desarrollada en ANDROID que muestra el catálogo de todos los productos y que le facilitara al cliente hacer sus pedidos.

La tercera es un WEBSERVICE que sirve de comunicación entre el software de escritorio y la aplicación móvil.

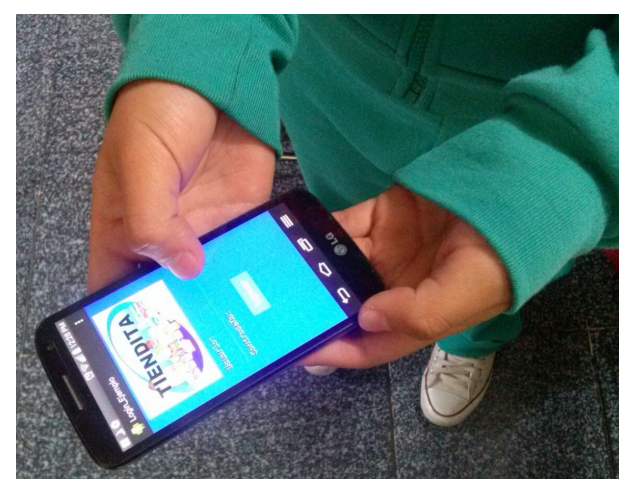
ARQUITECTURA DEL SISTEMA



EVALUACIÓN

El usuario tendero califico el software de escritorio de la siguiente manera:

- En general es fácil de usar y cumple los requerimientos básicos.
- La interfaz de ventas está bien distribuida visualmente.
- En la interfaz de ventas le falta implementar el escáner.
- Que se puedan registrar pedidos en línea es muy bueno para las ventas.
- Los reportes que genera el programa sirven para mejorar la administración de la tienda.



El usuario cliente califico la aplicación móvil de la siguiente manera:

- Es sencillo de utilizar.
- La aplicación es rápida.
- Estaría mejor si en el detalle de producto se mostrara una imagen del producto.

OBJETIVO

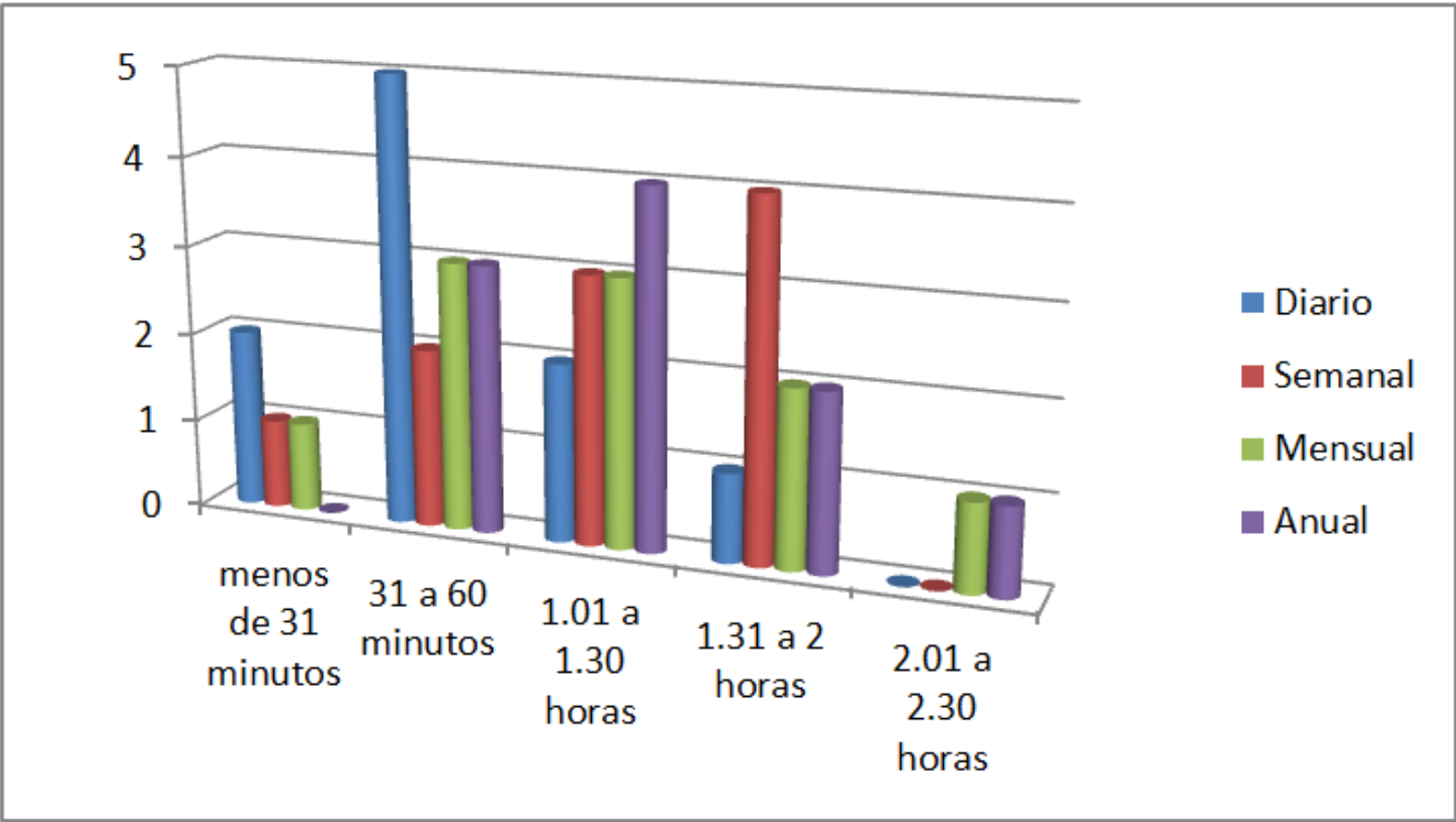
Desarrollar un sistema para la administración de una tienda de abarrotes, que registre las ventas diarias, capture pedidos de los clientes y genere reportes de ventas, existencias y pedidos.

Con este sistema se pretende que el negocio tenga más ventas y sea competitivo con las grandes cadenas de minisúper.

ENCUESTA

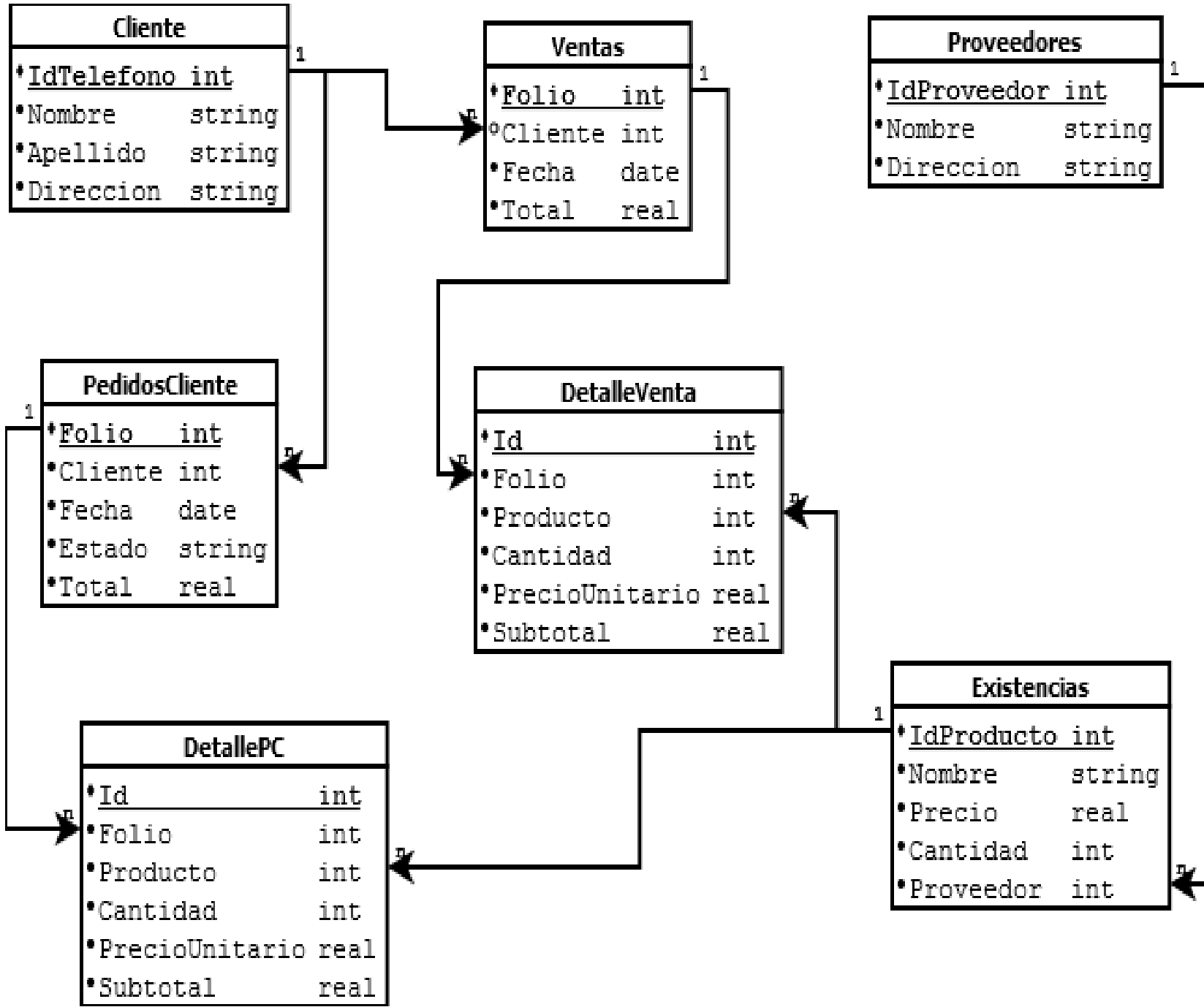
Se realizó una encuesta en 10 tiendas de abarrotes a menudeo en la colonia barrio de Santiago, para ver las necesidades del tendero y así proponer una solución adecuada para la administración del negocio. A continuación se muestra algunas graficas que arrojo la encuesta.

¿Cuánto tiempo le lleva hacer los cortes?



En todos los casos se apunta en una libreta el registro de las ventas diarias y al final del día se hace una suma de todo lo vendido.

BASE DE DATOS



CONCLUSIONES

- Las tiendas deberán adaptarse a las nuevas tecnologías para hacerles frente a las grandes cadenas de minisúper o perecerán.
- El sistema ahorra tiempo a los tenderos al momento de hacer los cortes e inventarios.
- Los productos serán más accesibles a los clientes y esto generara más ventas.
- Incorporar sistemas de administración y ventas a las “tienditas” las hace más competitivas en el mercado de ventas de abarrotes al menudeo.

TRABAJO A FUTURO

- Incorporar un lector de código de barras al sistema de escritorio.
- Notificación al cliente de que su pedido se ha realizado.
- Agregar alta de clientes desde la aplicación.

REFERENCIAS

- <http://www.forbes.com.mx/se-aproxima-la-desaparicion-de-las-tienditas/>
- <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx?act=461110>