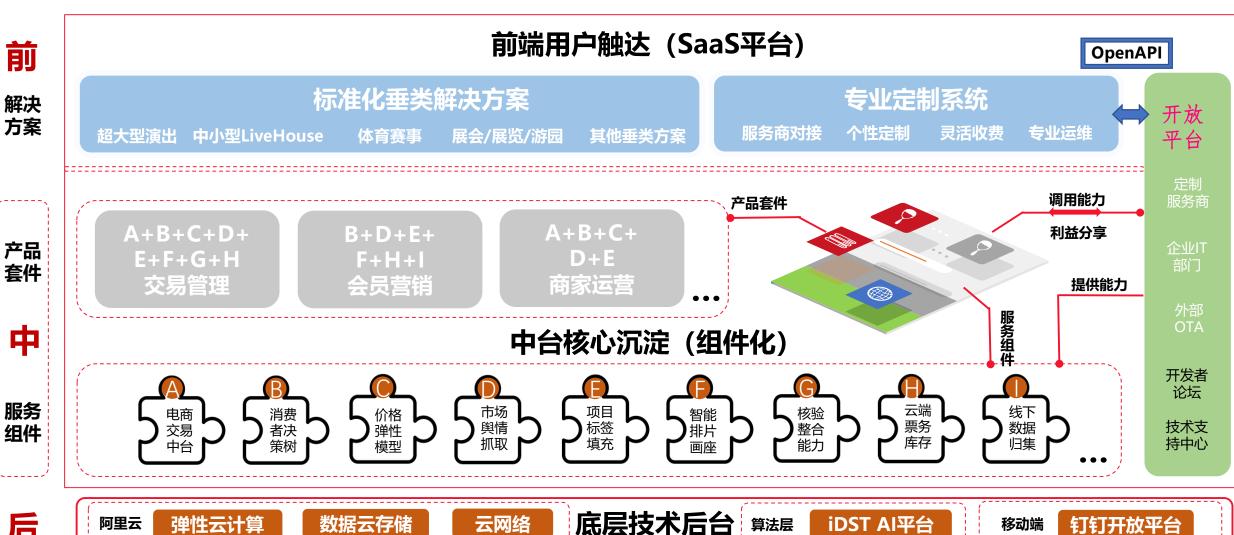
健壮的中台+灵活的前台+可定制方案

数据云存储



算法层

iDST AI平台

移动端

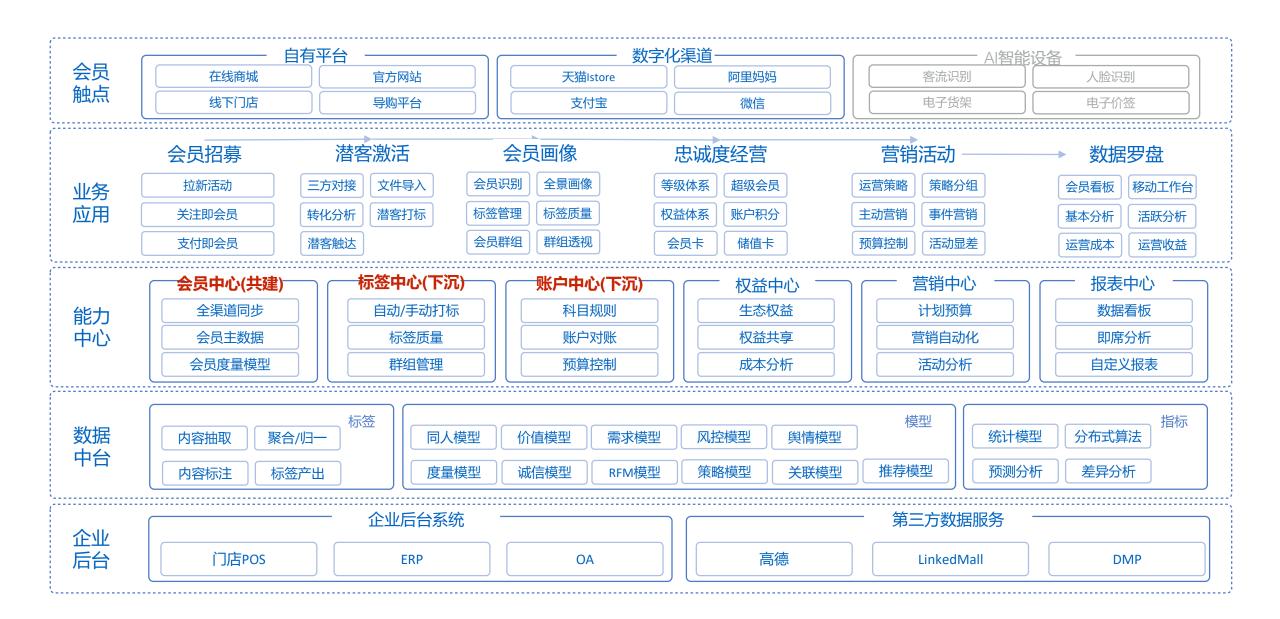
钉钉开放平台

后

阿里云

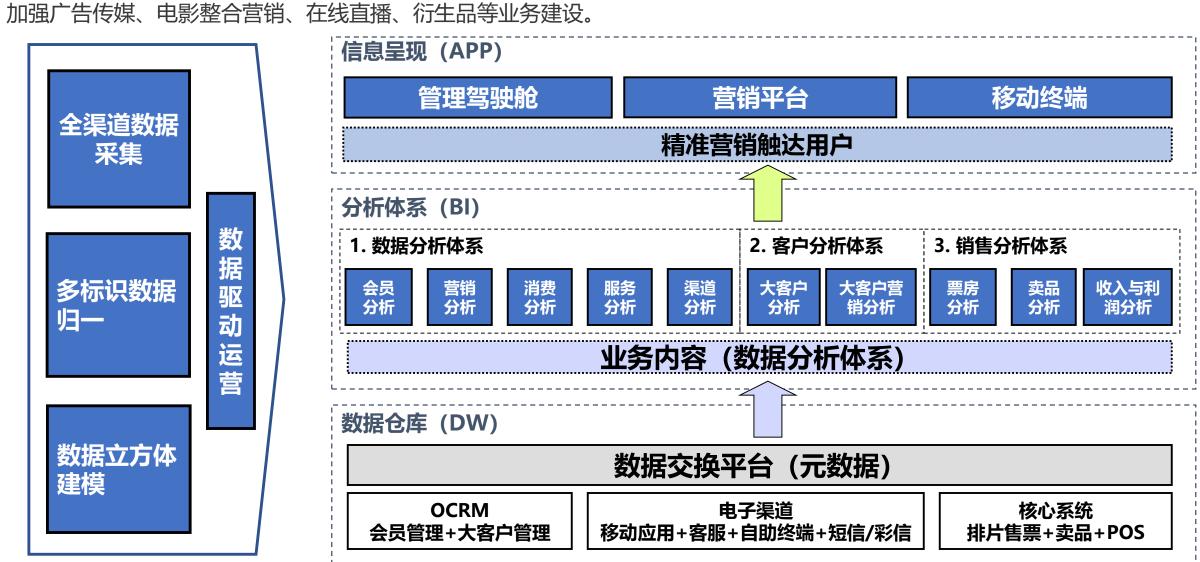
弹性云计算

会员产品案例:产品的边界及实施对接



数据产品案例: 主数据的整合过程

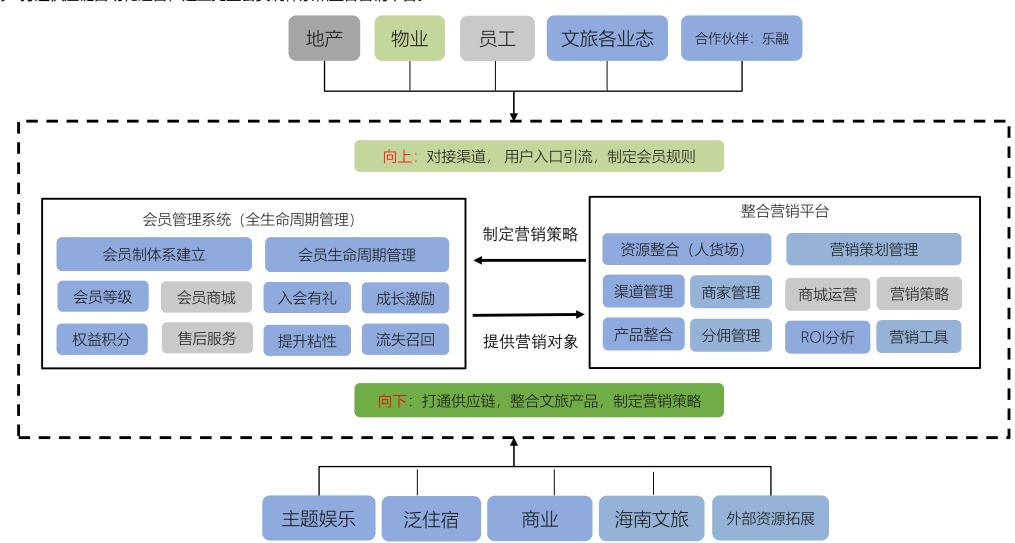
代表案例: "万人迷"数据管理平台,会员数量超过9000万人,消费占比超过90%。围绕会员+战略,继续加强广告传媒、电影整合营销、在线直播、衍生品等业务建设。



中台产品案例:渠道管理平台

文旅搭建渠道管理体系和整合营销平台的基础上,主要向上打通用户渠道,向下对接供应链渠道,分阶段实现:

- **一**期,文旅会员电商上线,在线客服,对接地产、物业、员工引流入口,会员分层运营。
 - 二期: 打通供应链自动化运营, 建立完整会员制体系和整合营销平台。



客服产品案例: 基于任务集合驱动的客户关系管理和服务体系



数据平台

- 联络平台报表
- 服务平台报表
- 客情舆情报表
- 忠诚度分析表
- 地产类报表
- 商业类报表
- 数据类报表
- 物业类报表
- 工程质量报表
- 投诉分析报表

DMP

- 客户信息
- 客户标签

