

产品经理入门实战班 190816班课程表

直播时间：每周三和每周六晚上 20:30-22:00

如有变动，将第一时间在班级 QQ 群通知。如有变动，将第一时间在班级 QQ 群通知

开课典礼	开课典礼	1、班主任介绍：课程内容概述、课程收益，时间安排、班级规则 2、学员自我介绍，组长竞选 3、现场简单问题解答	周五（8月16日）	20:30-22:00	起点班主任
课程讲解（1）	解构产品经理	1、产品定义·什么是产品 2、产品经理的工作内容和职责要求 2、产品经理能力模型、成长路径 4、产品经理的常见问题和瓶颈	周六（8月17日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>
课程讲解（2）	市场与竞品分析（1）-市场分析	1、市场容积分析：容量、需求点 2、结合自身特点，锁定产品方案与人群 3、推导的产品方案竞争力分析 4、根据市场分析情况确定产品迭代策略	周三（8月21日）	20:30-22:00	蔡宇
课程讲解（3）	市场与竞品分析（2）-竞品分析	1、什么是竞品分析 2、如何选择竞品？ 如何获取竞品数据？ 3、竞品分析的维度，为决策提供依据 4、竞品分析的方法 5、如何写一份竞品分析文档？	周六（8月24日）	20:30-22:00	蔡宇

课程讲解（4）	需求挖掘与分析（1）-需求定义	1、需求定义 什么是需求？需求分为哪几类？ 2、需求要素 用户、目标、场景、任务 3、需求采集 常用的需求收集方法（上）- -自身灵感与判断、业务发展（老板）、业务需求、头脑风暴（HMW）	周三（8月28日）	20:30-22:00	蔡宇
实战点评（1）	作业点评-竞品分析	任务1： 基于选择的产品，对市场和同行进行综合调研，完成一份竞品分析报告，并根据分析结果明确下一个版本的发展方向。 所有作业都会进行打分+批改，共性问题，以前三提交的小组为例进行直播点评。	周六（8月31日）	20:30-22:00	蔡宇
课程讲解（5）	需求挖掘与分析（2）-需求采集	1、从用户出发，理解用户真实场景和需求 2、用户研究的常用方法（定性/定量研究） 3、如何通过问卷采集需求？ 4、如何跟用户深度沟通，找到真实需求？	周三（9月4日）	20:30-22:00	蔡宇
课程讲解（6）	需求挖掘与分析（3）-需求管理	1、需求池 什么是需求池，需求池管理 2、需求识别 真伪需求辨别 3、优先级评估 5个需求优先级评估方法	周六（9月7日）	20:30-22:00	蔡宇
课程讲解（7）	产品设计（1）-产品规划	1、产品规划概述：产品愿景、定位、目标 2、怎么做规划：产品生命周期 3、产品Roadmap：版本维度、基本要素	周三（9月11日）	20:30-22:00	Aiden
实战点评（2）	作业点评-需求清单和用户访谈报告	任务2： 基于任务1明确的下一版本发展方向，挖掘需求，细化分析。根据优先级整理出一份需求清单。 所有作业都会进行打分+批改，共性问题，以前三提交的小组为例进行直播点评。	周六（9月14日）	20:30-22:00	蔡宇

课程讲解（8）	产品设计（2）-产品设计理念	1、产品设计概述 2、产品设计基本原则 3、产品设计基本方法：人性法、映射法、参考法 4、产品设计基本流程：六大阶段	周三（9月18日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>
课程讲解（9）	产品设计（3）-产品结构	1、解读产品结构，产品结构的意义 2、常见产品结构：层级、自然、矩阵、线性 3、产品结构设计的基本方法	周六（9月21日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>
课程讲解（10）	产品设计（4）-交互设计	1、初识交互 2、交互设计基本原则 3、互联网交互设计方法 4、产品经理与交互	周三（9月25日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>
课程讲解（11）	产品设计（5）-原型及需求	1、学习产品原型绘制 2、学会产品需求文档的撰写	周六（9月28日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>
课程讲解（12）	产品设计（6）-项目管理	1、研发的基本流程 2、研发阶段产品经理的角色定位 3、常见的需求管理工具 4、如何开一场需求评审会	周三（10月9日） 国庆节顺延	20:30-22:00	<u>Aiden</u>
实战点评（3）	作业点评-产品原型	任务3： 课程已赠送Axure基础录播课程，请根据个人基础进行选修； 基于任务2，将业务流程、功能结构、需求转化为可操作的原型。 所有作业都会进行打分+批改，共性问题，以前三提交的小组为例进行直播点评，其他小组抽取点评。	周六（10月12日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>

课程讲解 (13)	产品设计（7）-验收及发布	上线和数据监控、常用指标说明、常用监测框架 1、可用性测试、性能测试、A/B测试 2、数据驱动产品迭代 3、上线前产品经理要做的事：初始化、高并发切换等自检清单	周三（10月16日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>
课程讲解 (14)	产品设计（8）-用户体验	1、用户体验是什么？ 2、衡量用户体验的指标 3、产品体验设计原则 4、可用性测试保证用户体验质量	周六（10月19日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>
实战点评（4）	作业点评-PRD	任务4： 基于任务2、3，为你设计下一版本的产品功能，撰写相应的PRD（产品需求文档） 所有作业都会进行打分+批改，共性问题，以前三提交的小组为例进行直播点评，其他小组抽取点评。	周三（10月23日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>
课程讲解 (15)	产品运营（1）	1、什么是产品运营？ 2、产品运营的基本工作内容有哪些？ 3、运营的5个基本模块（用户运营、内容运营、活动运营、数据运营、品牌运营）	周六（10月26日）	20:30-22:00	李晨
课程讲解 (16)	产品运营（2）	1、产品运营与产品策划的区别 2、产品运营的价值是什么？ 3、怎么做好产品运营？ 4、产品运营的职业发展情况	周三（10月30日）	20:30-22:00	李晨
课程讲解 (17)	产品经理进阶之路	1、产品经理的职业发展路线？ 2、产品经理的说与做 3、初级产品经理VS高级产品经理 4、产品经理的发展方向	周六（11月2日）	20:30-22:00	<u>Aiden</u>

就业指导	就业指导	1、如何写出让面试官眼前一亮的产品求职简历 2、面试前如何准备，从容面对面试官？ 3、面试官考核的关键要点？如何避开面试中的坑？	周三（11月6日）	20:30-22:00	jason
项目答辩	项目答辩	1、学员项目答辩，每个小组无干扰答辩12分钟，主要展示本次迭代的重点，阐述迭代逻辑； 2、导师现场提问并点评；	周六（11月09日）	9:00-12:00	三位产品老师
结业典礼	结业典礼	优秀团队、个人团队奖评 学员分享	周三（11月13日）	20:30-22:00	起点班主任