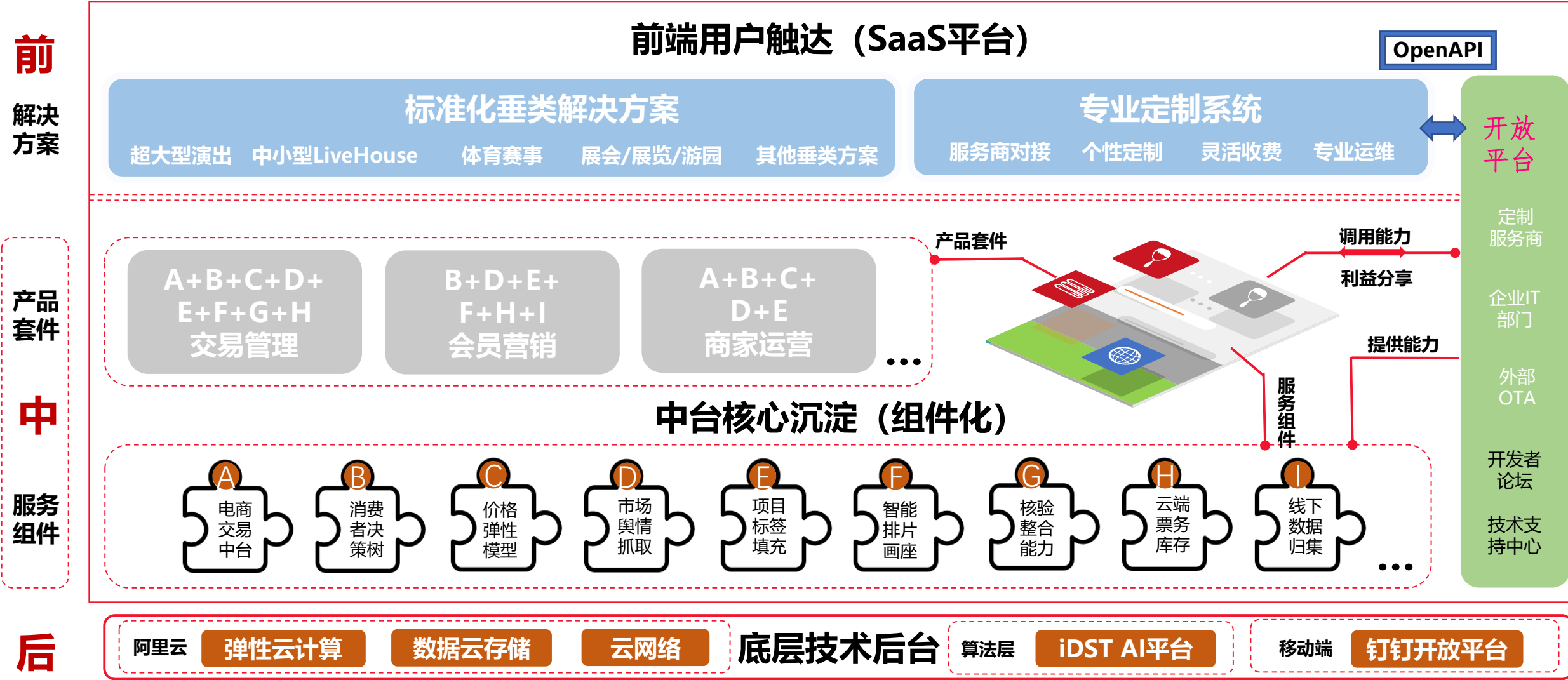
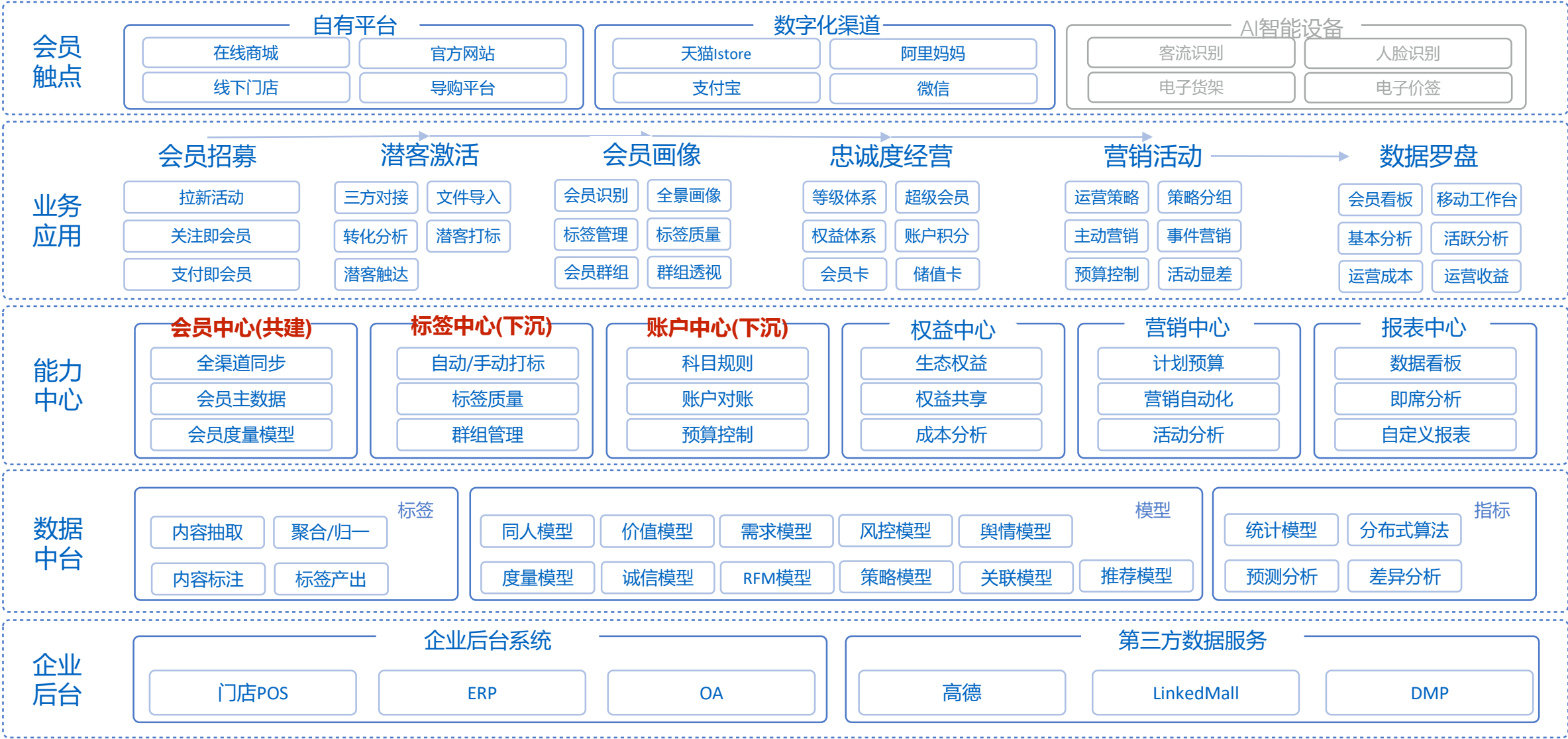


商家产品案例 – SAAS化

健壮的中台+灵活的前台+可定制方案

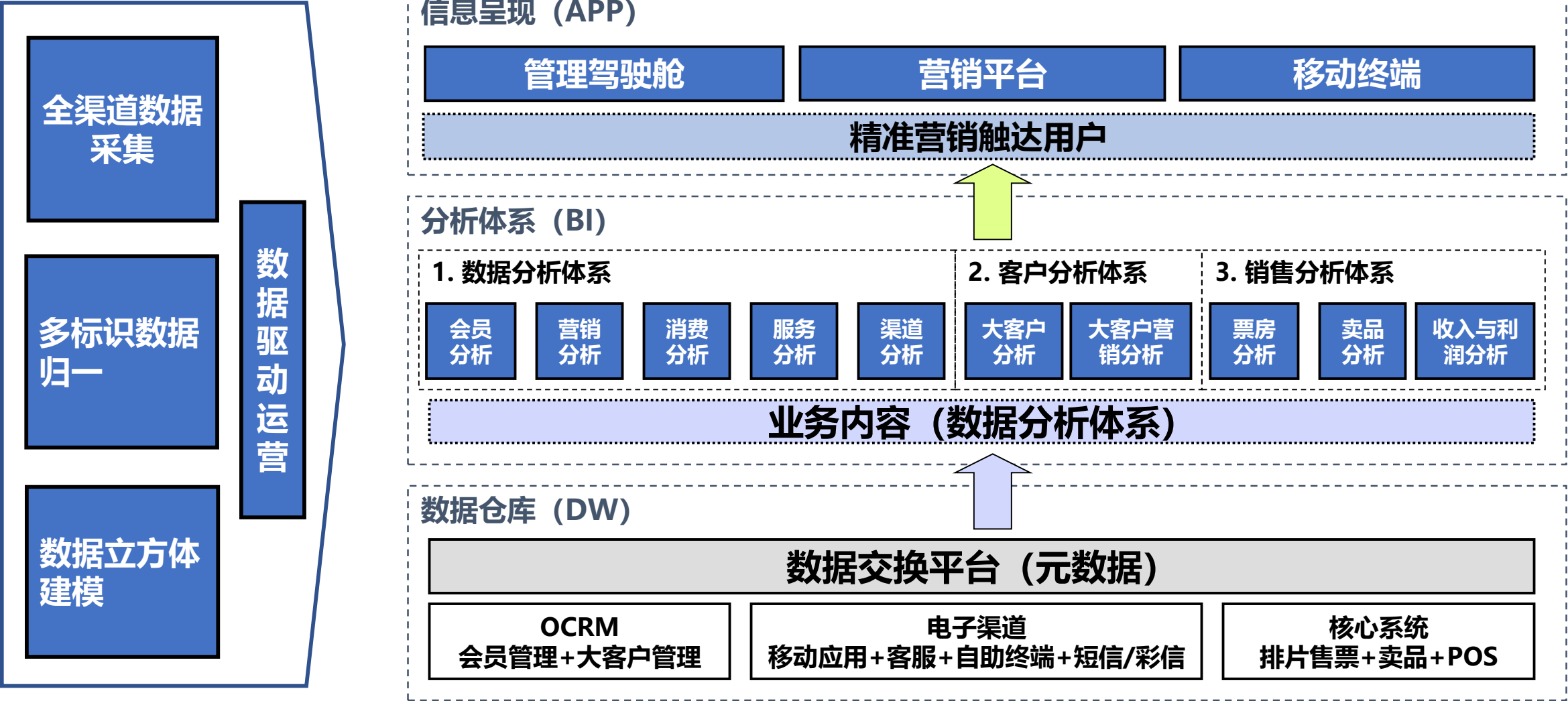


会员产品案例：产品的边界及实施对接



数据产品案例：主数据的整合过程

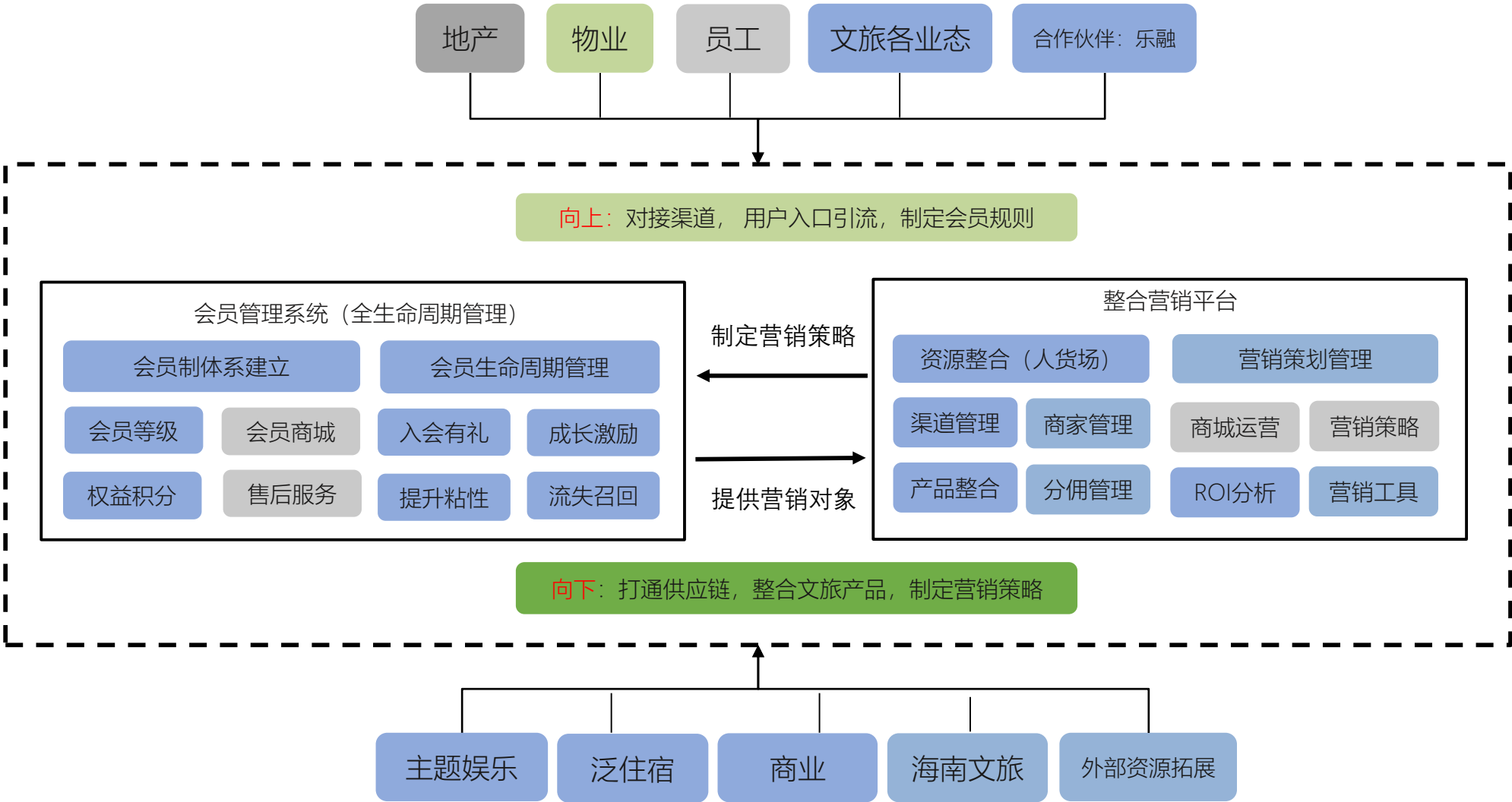
代表案例：“万人迷”数据管理平台，会员数量超过9000万人，消费占比超过90%。围绕会员+战略，继续加强广告传媒、电影整合营销、在线直播、衍生品等业务建设。



中台产品案例：渠道管理平台

文旅搭建渠道管理体系和整合营销平台的基础上，主要向上打通用户渠道，向下对接供应链渠道，分阶段实现：

- 一期，文旅会员电商上线，在线客服，对接地产、物业、员工引流入口，会员分层运营。
- 二期：打通供应链自动化运营，建立完整会员制体系和整合营销平台。



客服产品案例：基于任务集合驱动的客户关系管理和服务体系



