

# PEST分析

 张吉

 讲师



# 目录



## PEST分析

1.什么是PEST;

2.PEST如何分析;

3. PEST案例;



## 什么是PEST

---

PEST分析是指宏观环境的分析，P是政治(politics)，E是经济(economy)，S是社会(society)，T是技术(technology)，在分析一个企业集团所处的环境的时候，通常是通过这四个因素来进行分析的。

简介	小米是一家专注于智能产品自主研发的移动互联网公司。“为发烧而生”是小米的产品概念。小米公司首创了用互联网模式开发手机操作系统、发烧友参与开发改进的模式。		
PSET分析	分析内容	面临的问题	发展建议
P:政治	政治环境：政局相对稳定，人民安居乐业，有利于小米手机营销的发展；中国政府越来越重视发展扶持民营经济，国家大力扶持电信产业及电信终端业，国家大力扶持高新科技企业； 法律环境：国家出台的《新劳动合同法》中对低收入人群保护力度加大，加大了企业在生产经营方面的成本	销售渠道覆盖能力有限 售后服务能力有限 缺少硬件管控经验 利润低，一旦大规模出现问题，则无法承担今后维修费用	开拓销售渠道 更多宣传“为发烧而生”的理念 完善售后服务体系 产品差异化设计，推出新机型，提高手机利润； 线下渠道； 四五线城市需求；
E:经济	国民生产总值：2011年前三季度国民生产总值呈上升趋势，消费者对商品需求和购买力增大； 人民可支配收入：手机基本成为生活必需品，小米手机性价比相对较高； 消费模式：小米网络营销、饥饿营销、口碑营销增加人们对品牌的购买力；		
S:社会	手机普及：4G技术的普通，增加了智能手机市场需求； 消费意识：年轻人引领手机消费，追求高性价比的产品； 消费观念：人们对国产品牌手机的支持度提升；		
T:技术	硬件性能提升：较高的像素、设计美观、功能强大，CPU/内存/显示屏/电池等硬件发展，提升手机的处理能力、流畅性能增加手机的耐用性； 操作系统：安卓操作系统操作性给消费者带来了乐趣与方便		

# PEST分析

政治环境Political Factors: 主要包括政治制度与体制, 政局, 政府的态度等, 法律环境主要包括政府制定的法律、法规。

经济环境Economic Factors: 构成经济环境的关键战略要素: GDP、利率水平、财政货币政策、通货膨胀、失业率水平、居民可支配收入水平、汇率、能源供给成本、市场机制、市场需求等

社会环境Sociocultural Factors: 影响最大的是人口环境和文化背景。人口环境主要包括人口规模、年龄结构、人口分布、种族结构以及收入分布等因素。文化背景如生活方式、购物习惯、教育水平等

技术环境Technological Factors: 技术环境不仅包括发明, 而且还包括与企业市场有关的新技术、新工艺、新材料的出现和发展趋势以及应用背景。技术革新动态/研发费用投入/技术转移速度、商品化速度、专利及保护情况

# PEST分析



## ✈ 政治因素

执政党性质  
政治体制  
经济体制  
税法的改变  
环境保护法  
产业政策  
反垄断法规



## ✈ 经济因素

GDP 及增长率  
经济转型  
居民消费水平  
银行利率  
消费模式  
证券市场状况  
外国经济状况



## ✈ 社会因素

人口结构比例  
性别比例  
人口移出移入率  
生活方式  
购买习惯  
平均教育状况  
对环境的态度



## ✈ 科技因素

技术发展动态  
研发费用投入  
技术转移速度  
商品化速度  
专利及保护情况

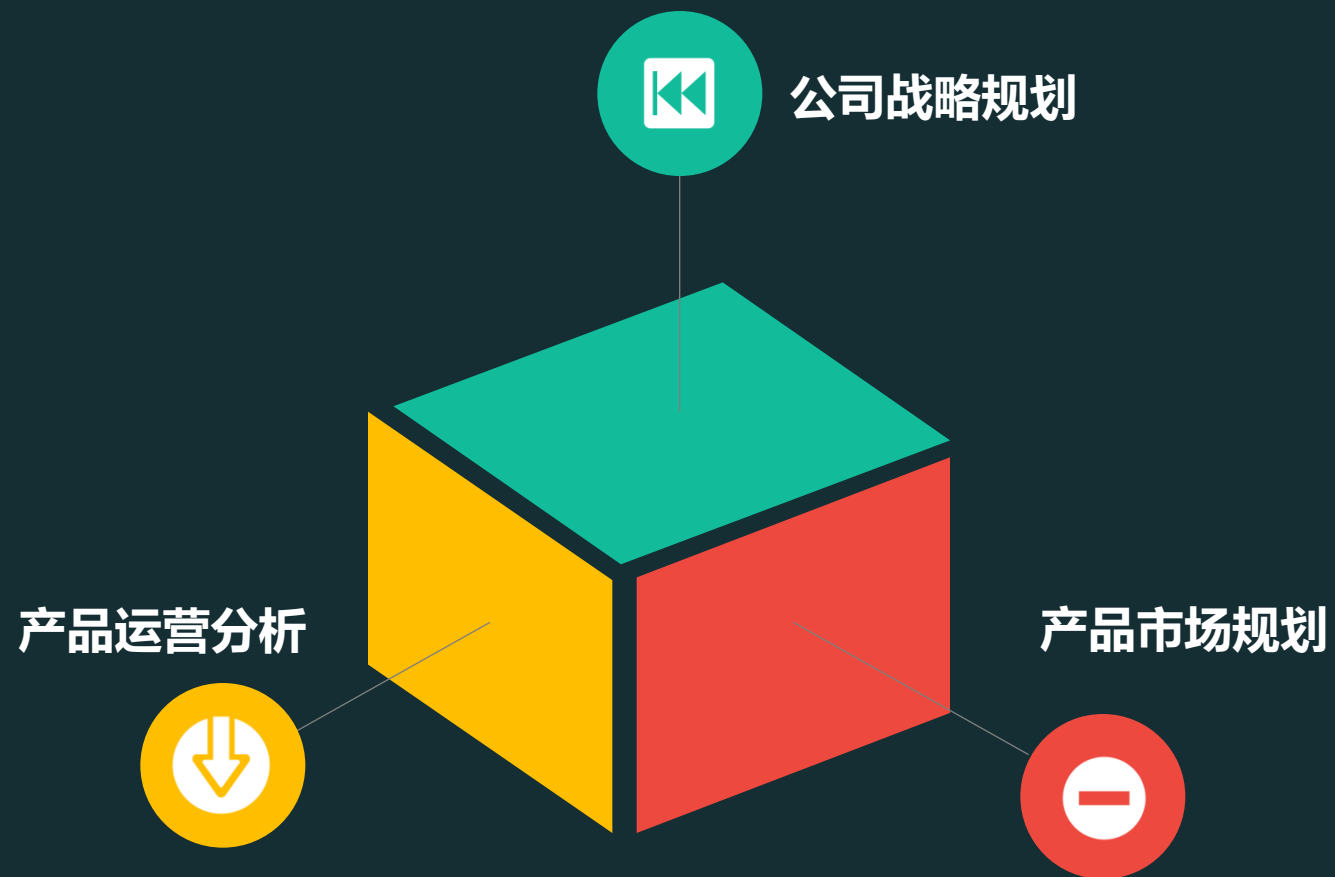
# PEST分析

	面临的问题	发展建议
P	基于四个方面的分析总结我们面临的问题；	基于面临的问题，提出合理化的建议；
E		
S		
T		

简介	产品基础简介		
PSET分析	分析内容	面临的问题	发展建议
P:政治	1. 政治环境是否稳定？ 2. 国家政策是否会改变法律从而增强对企业的监管并收取更多的赋税？ 3. 政府所持的市场道德标准是什么？ 4. 政府的经济政策是什么？ 5. 政府是否关注文化与宗教？ 6. 政府是否与其他组织签订过贸易协定，例如一带一路等	基于四个方面的分析，总结我们面临的问题；	基于面临的问题，提出合理化的建议；
E:经济	GDP 及增长率 居民消费水平 银行利率水平 消费模式 证券市场状况 外国经济状况		
S:社会	1. 信奉人数最多的宗教是什么？ 2. 这个国家的人对于外国产品和服务的态度如何？ 3. 语言障碍是否会影响产品的市场推广？ 4. 这个国家的男人和女人的角色分别是什么？ 5. 这个国家的人长寿吗？老年阶层富裕吗？ 6. 这个国家的人对于环保问题是如何看待的？		
T:技术	1. 科技是否降低了产品和服务的成本，并提高了质量？ 2. 科技是否为消费者和企业提供了更多的创新产品与服务，例如网上银行、新一代手机等？ 3. 科技是如何改变分销渠道的，例如网络书店、机票、拍卖等？ 4. 科技是否为企业提供了一种全新的与消费者进行沟通的渠道，例如Banner广告条、CRM软件等？		



# 应用场景



# PEST分析

简介	小课堂，一款青少年教育APP，本产品主要面向6-12岁青少年及其家长，提供在线育儿视频、资讯信息的推送，活动的报名、学生情况的通报、辅助家长对子女进行教育及监护的职责；		
PSET分析	说明	面临的问题	发展建议
P:政治	政局稳定；国家对互联网科技发展应用的肯定与重视；全民教育的普及；教育是全民安居乐业的基础；	团队资源有限，能力有限，教育类产品多，竞争压力大，用户群体固定，用户数量及逾期收益有限；使用频率并非特别高；	沉淀现有用户，扩大用户群体，提高品牌知名度，扩大宣传渠道；加强现有团队能力建设，找投资，收购小型同行业产品公司；
E:经济	全民进入小康社会，人人手机人人电脑；经济的提升，使得人们对教育的资金投入更高；		
S:社会	全面二胎放开，青少年儿童群体增加，家长对子女教育重视程度高，教育升学压力大，教师家长精力有限，家长教育水平参差不齐，家长易于接收新鲜事物；		
T:技术	移动互联网的快速发展，相关教育类软硬件技术的发展；		



# PEST分析

---

实战：

针对自己所选产品进行一个PEST分析

# 产品手记介绍

产品手记以学习、互助、分享为核心学习理念，提倡永久学习，永久互助、永久分享，推动所有学员的知识不停迭代，不停进步。

比邻学院是“产品手记”旗下品牌。取自“天涯若比邻”。

官网网站：[www.chanpinshouji.com](http://www.chanpinshouji.com)

比邻学院官网：[www.bilinxueyuan.com](http://www.bilinxueyuan.com)

腾讯课堂地址：<https://cpsjpm.ke.qq.com>

简书地址：<http://www.jianshu.com/u/b978c53a9db7>