



# 澎湃新闻APP体验分析报告

# 目录

01

体验目的

02

产品概述

03

产品分析

04

总结

05

PM建议

体验目的

- 通过分析澎湃新闻新闻，学习了解新闻行业的特征、现状、发展方向
- 同时培养产品感觉，锻炼产品思维，把握如何多维度分析一款产品。

# 产品概述

## 体验环境

设备型号	ipone6Plus
系统版本号	11.1(15B150)
APP版本	5.3.8
体验时间	2018年3月
体验人	田小青

产品名称	澎湃新闻（中文）	The Paper（英文）
简介	一个以原创新闻为主的全媒体新闻资讯平台，专注时政与思想的媒体开放平台，拥有互联网新闻信息服务一类资质，以最活跃的时政新闻与最冷静的思想分析为两翼，7*24小时为中国互联网用户生产*聚合优质时政思想财经文化类内容。	
slogan	专注时政与思想	
产品定位	打造成为中国的全媒体内容生产平台、全媒体产品创新平台和全媒体服务运营平台	
上线时间	2014年7月	
背景	上海东方报业有限公司	
运营情况	据相关报道称，初期投入超过2.8亿元；上线第一年，吸引100万用户，上线两年，下载量破5000万，日活用户有200万	
应用排名	苹果应用商店，“新闻”类第 15 名	
运作模式	<ul style="list-style-type: none"><li>新闻：由官方人员完成内容筛选和编辑，然后发布</li><li>视频：由官方人员采访第一手资讯，同步连载</li><li>问吧：由专业认证群体发布话题，与用户互动</li></ul>	
盈利模式	<ul style="list-style-type: none"><li>拥有海量用户，广告商投放获利</li><li>电商平台导入，赚取佣金</li><li>内容授权获利</li></ul>	

# 市场分析

## 媒体类

传统媒体背景

新华社

澎湃新闻

人民日报

## 聚合平台类

信息抓取  
智能推送技术

ZAKER

今日头条

## 门户类

雄厚的互联网背景  
大量的用户基础

搜狐新闻

百度新闻

腾讯新闻

## 垂直类

专注于某一领域

虎扑体育

橘子娱乐

和讯财经



◆ 中国移动互联网快速发展，2017年下半年移动端新闻覆盖人数超过6亿，预计2018年将达8.9亿；虽然用户规模不断扩大但是增速减缓。用户数量接近于饱和状态，新增用户红利渐消；2017Q1手机新闻客户端用户渗透率已超过八成，用户规模进入存量阶段。各大平台已将重心从争夺客户流量转移到优化用户体验，增加用户的粘性。

中国移动互联网快速发展，预计2018年移动互联网用户数将达8.9亿

目前中国移动互联网发展迅速，2016年移动用户规模已经达到8.3亿人次，预计2018年将接近9亿规模；与此同时则是移动互联网市场的快速扩张，根据易观预测，2018年移动互联网市场将达到7.7万亿人民币。



中国移动综合资讯市场正处于高速发展期

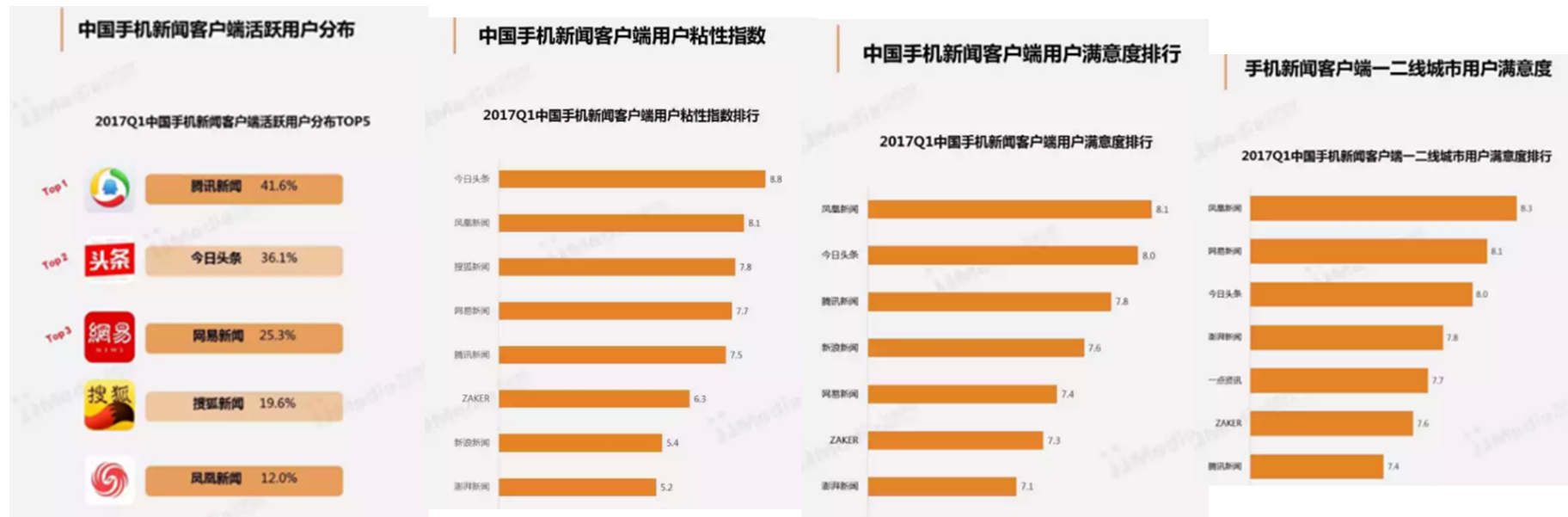


- 移动综合资讯市场起步较早，在门户网站时代，领先厂商就开始尝试推出移动端新闻产品。
- 在移动综合资讯发展初期，门户网站凭借 PC 端用户积累，取得先发优势，但是随着技术的发展和内容生产方的演变，市场格局发生了巨大变化。
- 首先是今日头条凭借算法优势以个性化精准推荐为武器，后发先至，迅速抢占了市场技术高地；同时自媒体开始呈现爆发性发展，传统的内容生产市场开始重大变革，以微信公众号为代表的自媒体开始抢占市场。
- 在竞争激烈的移动资讯市场中，资讯明显呈现富媒体化，大型互联网厂商基本完成布局，市场格局初现，整个市场正处于快速发展中。

- ◆ 中国移动综合资讯市场正处于高速发展期，目前移动资讯市场产业链成熟，变现渠道稳定。



- ◆ 中国移动综合资讯市场竞争激烈，以腾讯新闻、今日头条为代表的头部新闻客户端仍然高速成长，更多跟随者降维攻击、跨界超车；



- ◆ 算法分发已经成为业界共识，个性化推荐成为吸引用户利器。VR、AR、大数据和人工智能快速发展，为新闻资讯带来全新的获取方式，人们也期待突破新闻资讯文字和图片的局限，在音频、视频和通过虚拟现实读取新闻。



# 用户分析

## 目标用户


政界、工商界学者  
高级知识分子  
独立思考人群

## 使用场景

每天起床  
乘坐交通工具时  
睡觉前  
工作和学习的闲暇时间  
其它碎片时间

## 需求分析

查看时政要闻  
阅读多维度思想知识  
向专业群体提问追问



产品分析



# 功能分析

## 核心功能

- 时事专题：国内外政治新闻
- 问吧：专业群体入驻，与用户问答互动
- 跟踪：一键跟踪用户感兴趣新闻，推送
- 留言：留言内容覆盖所有社会话题
- 爆料：增加资讯获取渠道

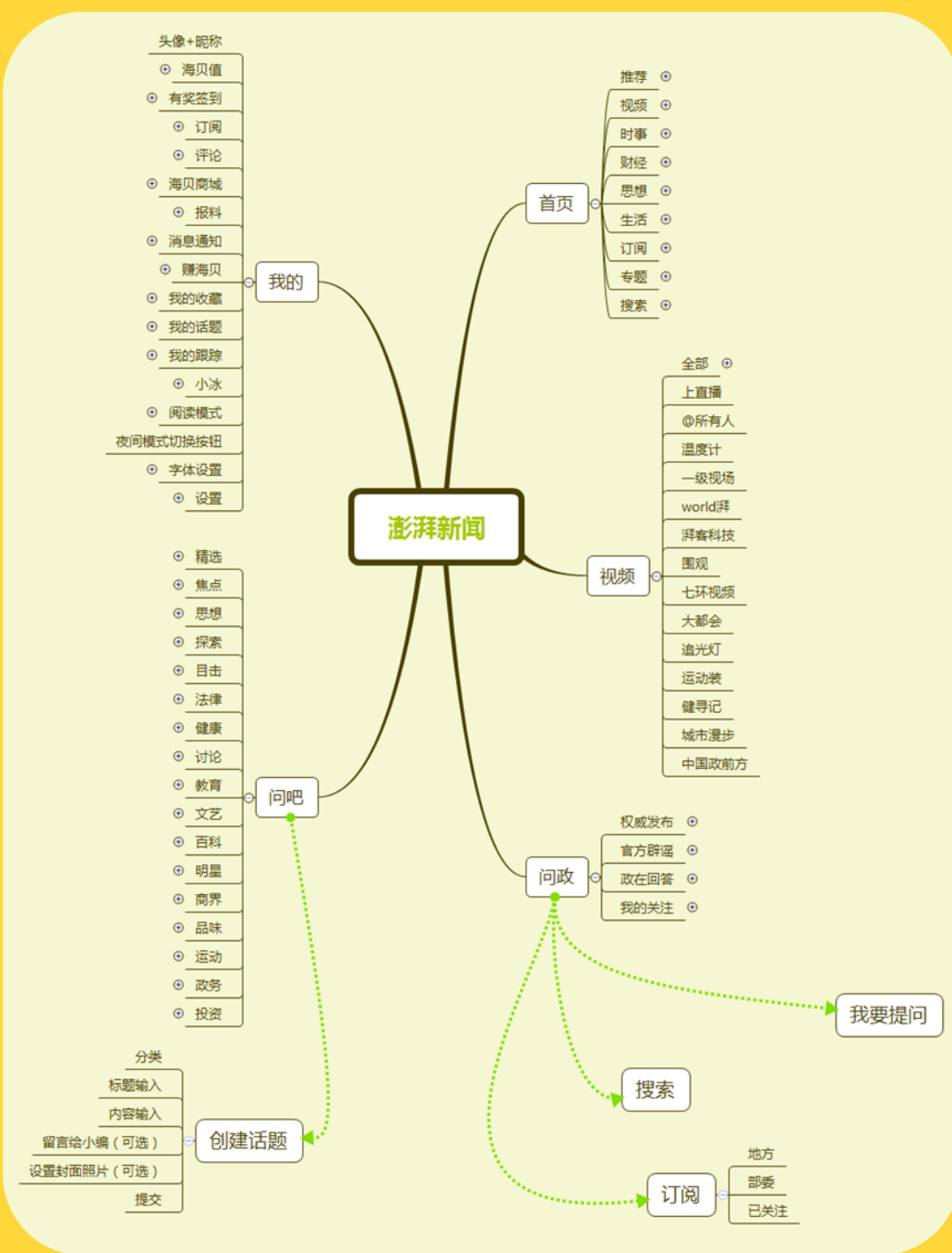
## 特色功能

- 视频：直播+录像播放新闻
- 思想：品书、社论、思想、艺术、文化
- 订阅：订阅感兴趣栏目，快速查看
- 推送：唤醒用户，增加流量
- 小冰：AI机器人，陪你聊新闻

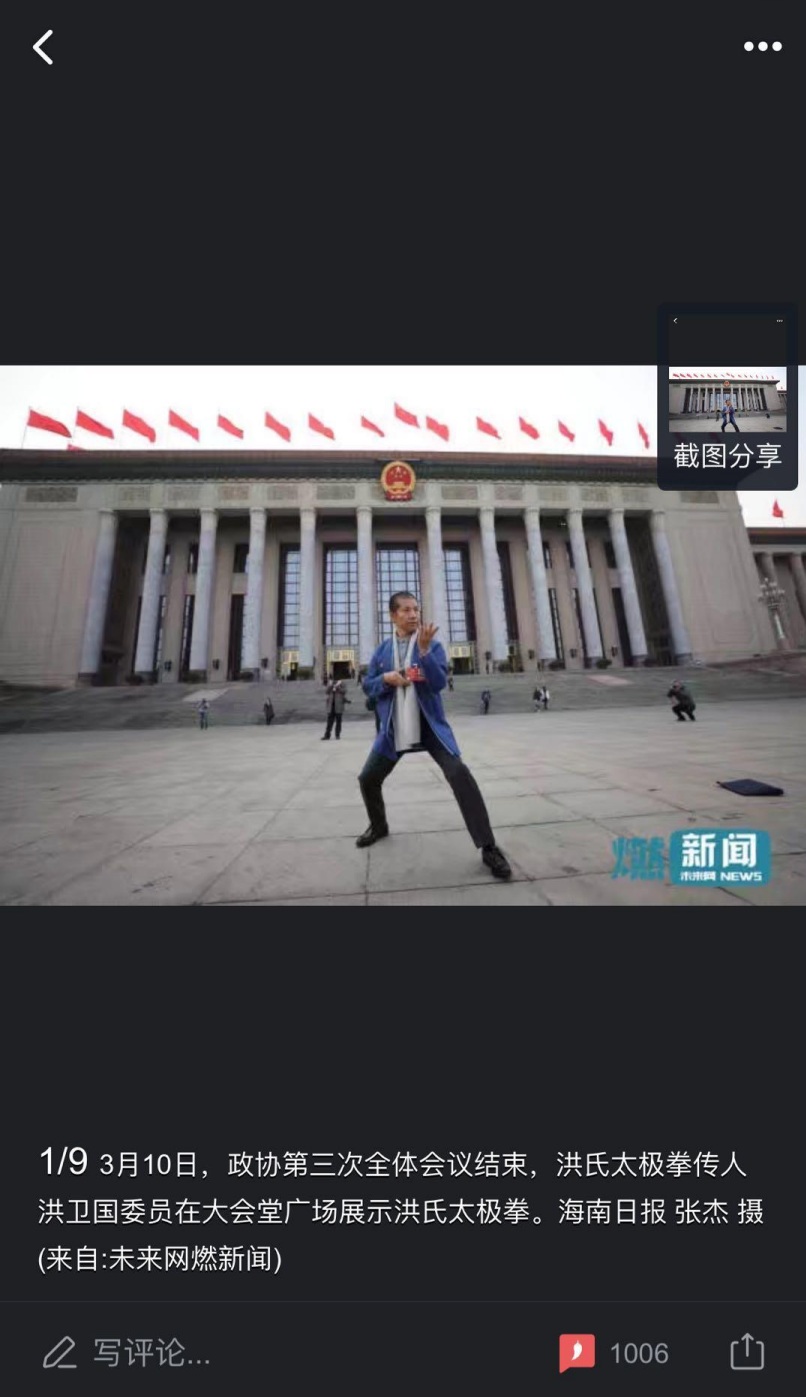
## 基本功能

- |        |        |        |
|--------|--------|--------|
| • 内容分享 | • 评论   | • 点赞   |
| • 消息推送 | • 阅读模式 | • 收藏   |
| • 字体选择 | • 夜间模式 | • 离线阅读 |
| • 字号选择 | • 流量控制 | • 清理缓存 |

# 产品结构图







腾讯新闻

截图可实现一键分享

部分功能表现层对比

澎湃新闻

截图后自动保存手机相册，然后从手机相册分享





## 腾讯新闻

顶部频道导航，  
各频道下无细  
分栏目

# 部分功能表现层对比

## 澎湃新闻

抽屉式侧面栏  
目导航，内容  
细分设置有75  
类专题







## 部分功能表现层对比

腾讯新闻

对已浏览过的  
信息给出提示，  
一键点击刷新

澎湃新闻

向下刷新，已  
浏览过的信息  
未给出提示





取消

## 腾讯新闻

常见功能在下方显示，明确标注名称，用户可以明确各图标代表的功能

## 澎湃新闻

常见的基本功能显示在右上方，只给出图标，未明确标注名称，可能用户对各图标代表的功能有疑惑



1/25 3月2日，《厉害了，我的国》全国上映，该片以光影的艺术形式，凝聚中国力量，弘扬中国精神、彰显崇高之美，是一部顺应时代呼声，将祖国的发展和成就呈现于大银幕之上的大型纪录电影。

责任编辑：史训锋

总结

# 优势

- 国有报业背景下，政治站位十分清晰，前景非常可观
- 产品定位非常清晰，并且专业度甚高
- 完全满足了用户在功能上的需求，有很高的品牌认同度
- 由《东方早报》原采编团队为班底构成强大的采编团队，报道内容具有相对权威性和可信度
- 专注政治新闻和思想，原创度高，以深度报道见长
- 大量不同领域专业认证群体进驻
- 重视思想争鸣，具备更有价值的思想输出，非简单的资讯聚合
- 按时间轴展示重点新闻，用户清楚知道最新新闻以及旧闻
- 版面设计简洁，阅读体验良好
- 内容专业，没有杂乱的娱乐头条、标题党文章，没有烂七八糟的广告，实属新闻界一股清流，清爽而理智
- 澎湃的读者相对理性，同时也有一些高质量的评论产生，有利于构建一个良好的UGC环境

## 劣势

- 今日头条、新浪新闻，早已抢占市场先机，牢牢占据大部分市场份额
- 澎湃新闻的单篇内容量大，但更新速度并不如网易、新浪这些流行网媒，同时所涵盖的广度也有所不如
- 澎湃新闻和目前流行的新闻门户面向的读者不同，严肃的内容更需要严肃的读者。

**PM建议**





栏目

## 内容方面缺点

“私奔”其实是跑步的专题，“运动家”是体育赛事的专题、“身体”是养生与健康专题，专题名称可能会让用户摸不着头脑，不如通俗易懂。

## 如果我是PM

“私奔”改为：“运动”

“运动家”改为“体育赛事”

“身体”改为：“健康咨询”

视频



有戏



文艺范

时事



身体



私·奔

财经

思想



运动家



私家地理

生活

订阅



楼市



生活方式

## 功能方面缺点

内容分享范围有限，澎湃新闻只支持将内容分享到微信、QQ、新浪微博

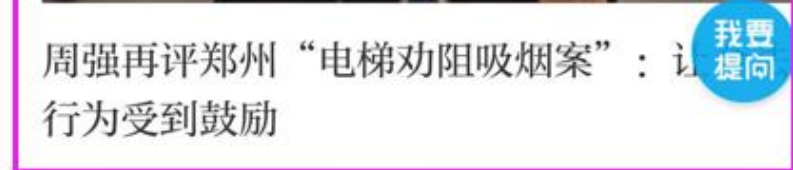
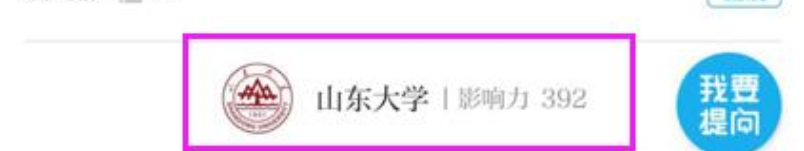
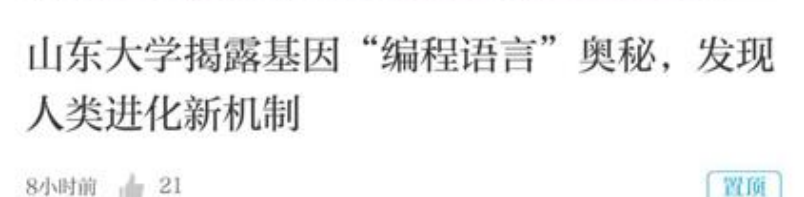
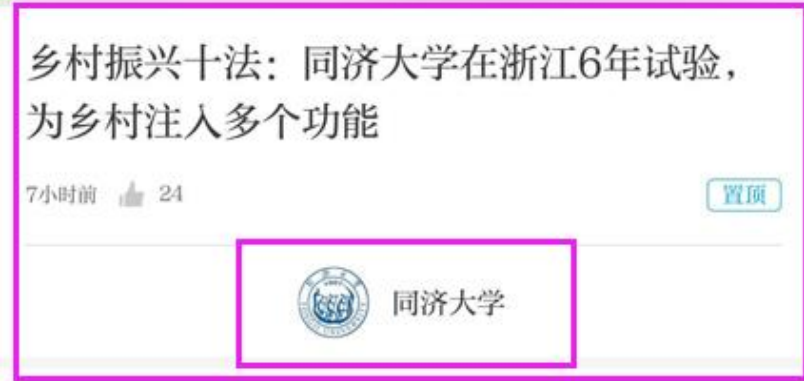
字体强迫使用宋体、系统默认字体，体验不好

## 如果我是PM

内容分享范围适当增加几个用户使用较多的其它社交社区

增加字体可选范围





## 设计方面缺点

标签信息设计不一致，有的在底部正中间，有的在顶部左上方；有的标签显示影响力，有的则没有

## 如果我是PM

保持信息的一致性，优化设计体验

## 交互方面缺点

启动页大片面积空白，logo却置于底部，而且启动页停留时间较长，感觉像是软件卡顿了

## 如果我是PM

启动页中部放置logo，且缩短启动页停留时间



交互方面缺点

未能提供给用户栏目信息，所以用户需要滑动翻页或点击左上方“澎湃”才能得知细分栏目。

如果我是PM

外置符号标识，引导用户查看栏目分类







朱子彦 | 影响力 697

上海大学历史系教授

我是朱子彦，上海大学历史系教授、博士生导师，兼任中国秦汉史学会理事、中国明史学会理事。长期... [展开简介](#)

— 相关新闻 —

司马懿的忍：从取信于曹氏到司马代魏

热门

最新

进行中 共290个提问，27个回复



难许长城

2017-05-16

1

为什么三国志以曹魏为主，而三国演义却以蜀汉为主 真正的刘备早不像三国演义

 分享


 提问

 323

思想

2017-05-15

关注




朱子彦 | 影响力 697


上海大学历史系教授


我是朱子彦，上海大学历史系教授、博士生导师，兼任中国秦汉史学会理事、中国明史学会理事。长期从事东汉三国史、中国古代政治制度史研究。曾担任《文化中国》等知名文化讲坛节目主讲嘉宾。著有《汉魏禅代与三国政治》《朱子彦论三国谋略》等。2017年入选中国哲学社会科学最有影响力学者排行榜。

三国史的研究有其不同于其他断代史研究的特殊性。三国时代的文献记载虽然略显单薄，但却具有鲜明的时代特征，其展现的历史书写背后的丰富内涵，是不能简单地以“史料”二字来涵盖的。1952年以来，学界对三国史的研究，取得了很大的成就，但也存在若干问题。一是目前尚无一支专治三国史与《三国志》的专家学者队伍；二是在21世纪前的三国史研究中，重复的内容多，创新的少；三是在三国史的研究中，有重魏蜀，轻吴史的倾向。

自罗贯中所撰的《三国演义》问世后，这部小说在民间的影响实在太大了，我们所熟悉的三国中到底有哪些假作真时真亦假的“史实”呢？三国历史对后世最具影响力事件是什么？是大家耳熟能详的官渡之战、赤壁之战、彝陵之战吗？关于三国的话题，关于汉魏禅代，欢迎大家与我一起探讨。

 分享

 提问

 323

## 交互方面缺点

未设置信息“收起”，用户展开简介后，一大段文字遮挡原有界面的信息，点击左上方返回符号，却只能返回前一个页面，感觉是交互上的一个bug。

## 如果我是PM

设置信息“收起”功能，方便用户体验

## 结语

澎湃新闻App气质和国内其他流行的新闻APP有着比较大的差异，相较于大而全的综合资讯媒体平台，

澎湃新闻是进一步细分了市场，主打严肃新闻应该会让澎湃新闻拥有一批忠诚度不低的读者。

如果你打算了解更多深度内容，强烈推荐澎湃新闻App，相信会给你带来不错的阅读体验。