

产品经理面试模板 V6.0

文档修订记录				
编号	版本	修改人	修订日期	修改内容纪要
1	V1.0	冯导 (主)	2017/2/20	创建文档
2	V2.0	姜导 (主)	2018/1/12	模板格式调整
3	V2.1	随心 (主)	2018/3/31	模板内容调整
4	V3.0	随心 (主)	2018/9/16	增加产品经验
5	V6.0	东岳 (主)	2019/1/16	增加面试答案
项目组成员				
部门	姓名	开始时间	完成时间	资源安排说明
PM	张吉、随心等	2017/2/20	持续修订	撰写文档
PM	张吉、随心等	2018/3/31	修订	修订文档
PM	张吉、随心等	2018/9/30	修订	修订文档

编写简历时友情提示：

以下内容每一个点都非常重要，如果怕不敢写（自己写少点），怕面试问的深（写的简单点），怕产品太大（只写未上线的产品），怕个人介绍的能力太多（简单写几个能力），怕这怕那，那你就不要看下去！

你选择“努力编写简历，大胆尝试”还是选择“很难找工作，面试不成功”？？

如果你不怕，想快速入职。就严格按模板写！



男 26岁 本科 4年互联网经验（4年产品经验） 居住地：深圳南山区

个人能力

- 熟练掌握 PS、脑图绘制工具（Xmind、MindManager）和一些常用的办公软件
- 精通使用 Axure 和 Visio，能够熟练的根据产品需求进行原型图和流程图的绘制
- 有 2 年的互联网产品经理工作经验，有成功案例——【宠小宝电商平台 1.0】包括产品前台和后台
- 具备较强的文档写作能力，能够通过对产品的理解快速编写 PRD 文档
- 具备良好的数据分析、竞品分析能力，能够根据数据分析、用户调研等对产品进行迭代
- 良好逻辑思维能力，能够很好的规划和设计产品功能、使用流程
- 熟悉 JAVA 开发语言和 MySQL 数据库，在产品开发过程中可以较好的与开发人员进行沟通
- 有 1 年的产品管理经验，能够在产品生命周期过程中进行有效的计划、沟通、控制
- 具备较强的沟通能力、自主学习能力，具备较强的抗压能力，能够适应 996 工作制

教育经历

最好把教育经历写在这，如果是专科也不要写在最下面

2005.9-2009.6 河北大学数学与计算机学院（软件工程专业） 学士学位
2009.9-2012.6 清华大学软件工程学院（软件工程专业） 硕士学位

工作经历

工作经历一定在学习期间分组研究（几人分工研究一款已经上线的产品，最终汇总并讨论），

包括公司名、人员配置、个人负责的模块、产品数据、等——从宏观上描述在这家公司的工作

2012.6—2014.5 北京北方人瑞教育咨询有限公司（香草招聘） 产品经理

- 1、全面参与香草招聘 App 客户端“我的”模块、“消息”模块，后台管理系统“内容管理”模块、的业务梳理、产品规划设计、项目推进、以及上线后的运营效果、产品迭代等；
- 2、需求分析阶段：通过市场调研，竞品分析、用户画像（根据用户使用场景，用户特征等发现用户核心需求）等收集外部用户需求；同时负责收集内部需求，收集各个部门领导及公司各部门（运营、市场、客服等）需求，进行需求分析提炼、评估，确定产品优先级；
- 3、产品设计阶段：将需求转化为产品功能，梳理产品流程（输出业务流程图、任务流程图）、梳理产品结构（制作产品结构图），进行前台产品设计（主要负责的“我的”模块、“消息”模块设计）、后端产品设计（“内容管理”模块及 PRD 的撰写）；交付产品原型及产品需求文档（PRD），主持需求评审会；
- 4、项目协调阶段：与开发确定开发排期（制作排期表）、跟进开发进度及测试（定期开会跟进进度、定期打包跟进进度）、与运营和编辑沟通上线时的内容、活动运营、数据更新（将产品上线所需的内容列出表格给到运营和编辑），保证项目如期上线；
- 5、产品上线后：捕捉用户反馈（对用户评论反馈及时统计跟进，分析用户需求）、优化产品细节、产品迭代。

2012.6—2014.5 良品铺子食品工业有限公司 产品经理

- 1、协助产品经理参与公司产品的规划、设计与推动实施；
- 2、参与了项目从零到一的产品讨论设计，主要输出前后台原型图；
- 3、制定产品方案，编写 PRD 文档，定期收集各部门需求，更新需求池；
- 4、实施观察竞品状态，更新竞品分析，梳理业务逻辑，描绘用户画像；
- 5、确定需求优先等级，制作产品原型，列出产品逻辑细节；
- 6、在产品评审会议期间负责记录要点，会后进行内容整理；
- 7、与开发确定技术的可行性以及开发周期，确保产品按时开发完成。

离职原因：因公司架构调整，项目进入休整期

注意：产品一定是互联网产品，不是单纯的系统，产品如不充分，估计连入职机会都没有！

产品经历一定在较早的研究（几人分工研究一款已经上线的产品，最终把信息汇总），包括产品描述、产品架构、产品竞品、产品数据、文档、原型等----从细节上描述在这个产品

产品经历

【产品一】 香草招聘 APP

2012.6—2014.5

项目描述：

- 1、香草招聘 App 通过 O2O 模式实现企业和求职者线下连接，简化招聘流程快，通过精准匹配和快速反馈机制，帮助求职者在最短的时间内找到工作；
- 2、香草招聘个人用户和企业用户为同一端口，主要功能包括现场招聘、企业直聘、在线课程、社交等；
- 3、香草招聘总下载量120万。日活2万。日新增用户2k，日投递量2.2W，日新增简历500+。

工作业绩：**注意：工作业绩必须内容丰富（不要少），描述产品的能力，多在数据层面体现**

- 1、香草主要针对大学生、销售招聘，用户简历信息填写不完整问题明显，为引导用户完善简历，增加简历打分机制，根据用户的完整度给出得分，刺激用户完善简历；增加提示入口，新用户首页列表底部，我的编辑简历增加提示浮层，提醒用户，新用户完善简历的比例从22%提升至28%。同时上线了简历竞争力分析功能，求职者的简历平均得分由40分上涨至60分；
- 2、移动端用户填写简历较为单一，考虑到用户的易用性；更新版本新增网页编写简历功能，用户可通过扫码登录电脑编写简历，同时增加了上传简历附件功能；该功能上线后，日新增简历增长8%；
- 3、企业用户在发布职位后，覆盖到的用户量、分享职位、转发次数偏低；更新版本增加了企业影响力，企业用户可将招聘主页分享到朋友圈，通过好友点击支持，转发，获得更多影响力，影响力的增加会额外赠送香点；上线后，企业接收简历投递量增加了12%；
- 4、根据用户反馈，增加了定位功能，方便用户查询面试地点距离。结合运营情况，平台上出现了一部分虚假职位和虚假信息基于此上线了举报功能和 HR 功能。上线后虚假信息源的有所降低。

【产品二】 良品铺子 APP

2012.6—2014.5

注意：产品一定是互联网产品，不是单纯的系统，产品如不充分，估计连入职机会都没有！

项目描述：

- 1、2017年，为更好地服务千万会员，探索线上服务、线下体验以及现代物流深度融合的零售新模式，良品铺子 APP 应运而生。

工作业绩：**注意：工作业绩必须内容丰富（不要少），描述产品的能力，多在数据层面体现**

- 1、良品铺子 App 最初功能有趣味社区，积分商城，会员试吃，品质商城；
- 2、买手商品上架，鲜果原产地现采直发，为用户提供高品质商品；线上充值，门店消费，新会员充值每满200元送20元，赠送100元封顶，增强用户留存率；
- 3、根据公司高层战略，满足用户全渠道购物体验，开放门店自营外卖，从此吃零食更快更方便；
- 4、根据运营要求，邀请好友功能上线，与好友共享88元礼包，此功能上线后，日均下载量高于1万；
- 5、为了提高用户黏性，上线全新的签到奖励，每月积分花不完，每月17号用积分限时领取试吃，让用户感受到积分的价值。

简历的每个产品必须严格回答以下几个问题----面试官必问

1. 自我介绍时表达 1.产品从 0 到 1 的案例 2.产品前台（哪个产品是 APP 前台）后台（哪个是 APP 后台）的经验 3.具备产品数据分析、用户分析等能力 简历中的产品是不是体现这几大能力？

2. 你们公司有多少人？

10-50 人（创业型公司 30%）50-100 人（小公司 10%）一般互联网公司 100——500 人属于中型公司。（最多 50%）500 人以上属于大型公司。（10%）超过一万超大型公司。（1%）

回答问题时，回答 100-300 左右是一个合理的。

3. 你们公司是做什么的？

我们公司是做互联网 xx 项目的。这个问题可以介绍一下具体的项目。这个时间不要超过 1 分钟。（并非是面试官感兴趣的点，极简回答。可以与被面试公司业务相关。）

4. 你在你们公司中做什么？

不能直接回答我做产品经理。应该这样回答，我在公司里面是负责 xx 产品线。主要要做这条产品线的需求和原型设计，保证住在这个产品生命周期内的完美运行。对产品升级迭代，优化 xx 产品。

5. 你们公司产品有几个人，你主要负责的是哪一块？

经验：正常公司 100 人的互联网公司人员比例是：技术：20—30 人，产品 5 人。产品线 1—2 条。运营人员：20 人左右。行政 CEO:5 人左右。市场：10 个人。运维：3-5 人。测试：5 人。客服：3—5 人。5 个人产品经理，有一个总监，剩下 4 个人。可以有 2 个助理。

回答：千万不要回答我只负责产品中的某个某个模块。会让面试官觉得你没有做过一个完整的产品，基本不会选择你的。正确的回答，我负责 xx 产品前端和后台的设计。还有一个产品助理协助做一些需求和简单原型。如果他问到其他产品经理做什么？正确回答是，我们还有另外一条产品线。另外产品经理负责那一条。

6. 你们的技术团队有多少人？

技术团队在互联网公司占比 30——50%。所以一个 100 人的公司，技术的占比应该是 30—50 人之间。

6.你公司的上级领导是谁？是男的还是女的？多大了？

这种问题需要随口回答出来。

7.你平时一天都是做的哪些工作？

我一天的工作主要是画原型，有时候与技术沟通需求，开需求评审会。还会写 prd 文档，这是一天最主要做的，早晨会开部门的晨会，讨论一天做什么。还会做一些需求收集，竞品类分析。根据我们项目的进度每天做的工作也是不同的。基本上在一天工作之中做的最多的是还是原型和文档这两项。

8.你在工作中遇到的最大困难是什么？是怎么解决的？

绝对不能回答沟通问题，比方说最大问题是和技术之间有矛盾。正确的回答方式应该是举例。比方说，我在刚开始做产品经理遇到的很大困难是需求问题，需求的真伪很难判定。所以对产品设计的时候容易把控不住方向而引起上级的不满。后来也是虚心向其他产品经理请教，也参加了一些产品经理的周末的交流逐渐的对需求真伪有了一个判断能力。

9.别人是怎么评价你的，你觉得你最大的优点是什么，缺点又是什么？

我的一个朋友觉得我是一个乐于助人，比较开朗的人。我觉得我最大的优点是，比较爱接触新的事物，对新的事物非常感兴趣，爱好也比较广泛。我非常喜欢体验互联网产品。有时候同事觉得我在做产品的时候太过于纠结细节。但是我觉得追求细节完美也是作为产品经理必不可少的素质。

10.你的专业是 xxx，与产品经理无关，你为什么要做产品经理呢？

我觉得产品经理不只是计算机这一个专业相关，产品经理也是一个综合性的职位，包括市场营销、还有一些运营类的专业都有一定相关性。我大学的时候就对这个职位非常感兴趣。之前有师哥带我入门，感觉产品经理非常适合我的职业定位。所以在上学期间就不断地在学习产品经理相关的知识，后来有机会进入公司做产品实习，进入这个行业。

11.你们产品的亮点是什么？核心业务逻辑讲一下？（重点）

这个问题是非常重要的，重中之重，务必将简历上产品的核心业务需求搞清楚，并能够熟练地回答出来。产品亮点一般指核心定位，产品解决的什么问题，与其他产品有什么差异化。**务必非常了解！**

核心业务逻辑是指的具体解决的什么样的需求问题，又是如何解决的？产品方案问题。

12.你们产品与其他竞品有什么区别？（**100%的问到几率**）

重中之重的问题。必须有差异化。简历上写的项目必须要找到相关的竞品，并且对竞品有一个详细的了解。最起码得知道和竞品的大部分的差异化。一般的简历上所写的竞品 1-2 个就合适。

13.你是如何设计某项功能的？（**80%问到几率**）

所写到简历的项目必须对其中的主要业务有一个非常清楚的认知。比如问题，你是如何设计的购物车。

14 登录注册的流程是什么？

一般来说他是考察基础的问题。笔试题中经常遇到，让你去画。必须背下来。最经常考察的流程图有登录注册，支付。

15.你有没有和其他人发生矛盾，是怎么解决的？

在工作之中，与其他人有过小摩擦，但是都是微不足道的问题，大矛盾没有发生过。毕竟我们工作是以结果为导向的，而不以矛盾为导向的。举例说明一下，比如说在开发的过程之中，开发进度过慢，我去催促就有一些小摩擦。但是基本上都是一些问题。

16.你上上家公司的领导是谁？有多少人？你主要是负责的哪一块？

这个问题也需要搞清楚，一定要清楚地回答。准备好很关键。千万不要和上一个问题回答的是一样。

17.你有什么优势觉得自己能做产品经理？

我喜欢关注互联网资讯，大学期间就对产品经理职位很感兴趣。也喜欢参加一些互联网产品经理举办的线下活动。期间也系统对产品经理有过学习，也喜欢看看一些产品经理的书籍。对新事物也非常感兴趣，我觉得我的沟通协调能力也很好，大学期间也组织过一些校内活动。或者在公司里面组织过什么项目。

18.你们产品的日活是多少？月活是多少？

日活在 100 万的时候，全国排名到 2000 以内。月活到 300—500 万。一般来说回答的数字是在平均

日活 50 万以上的。这是一个工作成绩问题。月活在 150 万左右。

19.你平时是怎么进行产品升级迭代的？

我们是根据需求进行升级迭代的。一般会进行一些用户调研和数据分析，得出具体的用户需求，然后根据需求进行产品的优化。一般小的需求升级比较快，还有一些小的 bug 也需要对产品进行升级迭代。大的需求版本更新比较慢，需要长一些的时间，一般一个月左右升级一次大的版本。小的需求一般都是随时进行升级迭代。

20.你平时如何和技术沟通的？如何和运营沟通？你们运营主要做什么？

一般技术是不具备用户思维的，他们只有实现的具体方法，我在和技术沟通的时候主要是沟通的实现方法。我尽量是用技术术语沟通，与技术沟通时候也会遇上开发人员手头项目撞期的情况，在这种情况下我们是根据优先级进行开发排期的。与 UI 一般是沟通原型界面，对具体页面包括设计风格，需求方面沟通的比较多。与运营沟通主要是需求，一般运营会提出各种运营需求，比如说做一些推广广告，具体我们得和他们详细的了解。还有一些数据方面的问题也和他们沟通，比如说流失率过多这样的问题，对产品如何进行改进也会沟通的。我们运营主要是拉一些新用户，还有就是促进老用户的活跃，搞一些运营方案，推广方案。查看一些运营数据。写一些推广文案，管理产品广告。

21.你上家公司工资是多少？在上上家呢？

一般互联网公司，在深圳产品经理薪资在 10—25k 居多（70%）10k 以下是占到 5%。25k 以上的是 15%左右。根据简历所写一年的 10K,2 年 13k，3 年 15k。助理的薪资 6-10k，平均是 8k。假设互联网招聘薪资是 10—15K 薪资，取中 12-13。中间数减去 3 就是可以接受的。上上家公司也减去 3 位。

22.你们产品的 pv 值是多少？UV 值是多少？

这个值用在网页统计上。除非网站产品会问到这个词。一般来说 pv 到 100 万，UV 到 10 万就已经是极高了。

23.你们的订单转化率是多少？你的产品的支付是怎么做的？

从下单到支付的转换率 40%。从商品详情到支付 20%，从活动页面到支付 10%。产品支付如何做一

般问到的某项功能如何去做的。所以**重点一定要搞清楚每一个功能点如何做**？例上期学员问到过贷款计算器是如何做的呢？具体做，需求解决的什么问题？具体上这个功能流程是什么，业务逻辑是什么？实现如何实现？原型考虑到了哪几个点？比如说支付：我们是用的第三方支付，微信和支付宝和银联，调用他们的支付接口，解决的是用户购物付款的这样的一个需求，具体的流程。

24.你们产品的订单详情具体是怎么做的？

和上个问题一样，一般也是问到的具体的设计是如何实现的。具体的页面上如何做，应该告诉面试官这个页面有什么？你考虑的又是什么，你为什么不用别的方法去做，这也是业务和体验问题。设计思维是体验问题，凡是问到页面问题多数是一个体验问题。

25.你们系统后台是怎么设计的？是分开的还是整合在一起的？

应该回答是这个后台满足的是什么需求。举例：满足前端需求、运营数据需求、具体的业务操作需求。后台主要分了这几个模块……分开和整合在一起一般是问的子系统。一般大型系统是分开的，小型的系统都是合在一起的。

26.你了解我们的产品吗？了解我们的行业吗？

记住一句话，千万不要回答不了解。一定回答了解。面试之前，收到面试通知后，一定要把他们公司的产品详细的了解一下。还有所在行业，看一些行业的报告。在艾瑞咨询查找一些资料。面试中，行业的影响几乎占到 30%问到的可能性。

27.你是怎么了解到我们公司的？（10%，问到几率不大）

并没有太深的了解。有一些简单的了解，知道我们公司具体做哪些业务。之前我也有过相关业务的这种合作。

28.为什么从上家公司离职？为什么想加入我们公司？

禁忌回答一些上家公司不好，上家公司有什么问题。我对上家公司不满意。工资太低。和同事有矛盾。可以回答的是，公司拖欠工资。想进入一个更大的发展平台。选择离家近的公司发展。想加入我们公司：禁忌回答一条，我们公司能够给我更快的成长。更利于我学习。能够回答的，我觉得我们公司项

目更适合我做，也是我的职业方向。我能够在我们的平台上创造更大的价值。而且我也有能力给我们公司带来更大价值。

29.你觉得你与其他人相比最大的优势在哪里？

匹配职业度。比如说沟通协调能力比较强、（加证明，比如说我单独组织过 xx 项目，）学习能力比较强，（比如说我看过的很多产品经理书籍，而且也写过产品经理文章），文档能力比较强。（比如在公司很快完成文档）可以问一下，公司需要哪方面的人。

30.具体给我介绍一下你们这款产品是怎么做的？

这个问题一定搞清楚。面试官想了解你做的这个产品。指的整个产品，公司从零到一的产品如何设计。从产品定位介绍这款产品。按照产品定位结构图进行介绍。解决什么需求，从满足的用户需求。

31.假如我这个项目给你做，你会怎么做，说一下一直到落地的过程？

这个问题问的就是从零到一的过程如何做。从全局到细节是产品经理第一个需要考虑的，需要站在公司的角度。想象自己是一个创业者。在产品规划这节课中是有的。首先确定整个公司的人员配置和项目的大小。首先在做下市场的调研和相关竞品的分析，确定出我们产品差异化和用户画像，整理出市场调研文档，确定出产品的功能。然后去做评审会，**确定可行性**，进入产品框架设计，技术没有问题则交给技术开发。开发完成之后我们测试上线。

32.具体给我介绍一下你们这个功能模块是如何做的？

遇到这类问题，第一，我满足了什么样的需求？解决什么问题的。第二，我们为了满足这样的需求做了什么样的设计。功能细节如何实现。

33.你们产品的支付是怎么做的？

这个问题也是一个流程问题。支付流程。具体回答方式，我们是用第三方支付系统，微信和支付宝做的支付接口。

34.你们产品的用户是怎么来的？

用户来源一般有这几种，第一种初始用户（刚上线之后产品还没有一个用户的情况下），这种情况一般靠运营推广而来。这种情况得回答如何做的运营推广。比如说靠线下推广而来，（线下推广方式，

传单、下载送奖品)或者是线上广告(百度推广、微信的文章运营,微博)来的。第二种,一般用户,靠 APP 本身的活动,(了解一下简历上产品做了哪些活动)比如说拼多多,让用户分享并且给予一定的奖励,用户就会自主的去传播。

35.你们是怎么做调研的?

一般在产品早期,用户的调研主要是通过问卷形式,通过问卷了解用户具体的一些需求。问卷形式常见的有腾讯问卷。一般来说有可能他会问到你们具体怎么做的。一般来说,1000 份问卷为一个样本。(最低样本)分布要在多个城市,比如北京,上海,济南,方式主要是通过 QQ 群,微信群进行调研。(搞清楚简历的产品做了哪些具体的调研)

36.用户为什么要来你们产品?

回答这个产品优势,对比其他的产品。用户能够得到什么,解决了用户什么问题。

37.你们产品是怎么测试的?有几个测试?

我们有单独的测试部,负责产品的 BUG 测试,功能测试。一般我们产品做测试都是做一些需求的测试,AB 测试这一种。测试人员一般是产品的 2—3 倍。

38.你是哪个大学毕业的,什么学历?老家是哪里的?

随口回答。

39.你是怎么和各部门进行沟通的?

在我以前工作中,沟通的部门主要是技术部门和运营部门还有 UI。还有上级。和技术沟通主要沟通产品的需求,还有就是产品的实现方案,UI 也是如此,把需求沟通没问题。还有一些界面的风格。和运营也是对接运营需求,把它们提出的一些运营方面的需求做出原型,上级一般也会提出一些需求,我主要是辨别需求的可行性。还有就是市场部也会给他们沟通。

40.系统中客户权限如何划分,你们的积分系统是怎么做的?

客户权限一般不会这问,是指用户权限。用户权限一般来说划分比较复杂,比如会员,非会员,积分系统是每个产品都会有的这样的功能。要搞清楚一套积分怎么划分,比如在哪个地方产生互动之后会产生积分。

41.用户是怎么分级的，如何在产品上提高用户的活跃度？

详细的了解, 每个产品都是不一样的。一般来说产品都会给用户分级。提高活跃度属于一个运营问题。不能回答不知道，是运营的问题。应该从产品的角度回答这个问题。从功能上来讲述，比如设计了一个什么功能提高了活跃度。找一下产品上有没有可以吸引用户的功能。

42.你认为做产品时需要考虑哪些地方？

最重要的还是要考虑用户需求，根据需求做产品设计。用户需求的真伪性也得需要辨别，这是最难做的一点，其实在设计上并不太难，最重要还是在设计上如何满足用户的需求，这是我觉得应该重点需要考虑的一个问题。其他回答，设计上我们需要考虑设计的细节，便于技术开发。

43.有没有从零到一的经验？做没做过完整的产品？

这个问题一定回答有，就说这个产品就是从零到一的经验。如果是写助理，需要注意的是跟进过从零到一的项目整个过程。做过完整的产品。

44.你之前是怎么进行产品规划的？

结合之前的项目回答很重要。回答：我做这个项目的时候呢，首先需要确定需求，然后根据需求进行的版本规划，是这样对这款产品做规划的。首先呢，我们 1.0 版本规划哪些。2.0 版本我们规划了哪些。现在的版本有哪些功能。（一定要熟悉项目的版本记录 ASO100 上查一下）

45.对我们的产品怎么看？做没做过类似的产品？

面试之前需要对他们的产品有一个详细的了解。不能回答不了解。会让面试官产生一个不友好的感觉，类似的产品一定回答有做过相关的，也了解过。

46.期望的薪资是多少？有没有下调的可能性？

同上个答案，下调可能性的话回答可以考虑。

47.你在上家公司为何离职？在上上家公司为何离职？

同 28 个问题，不要同样的答案。

48.你在做产品时如何确定产品风格？

我再设计产品的时候根据用户画像来确定产品风格，用户不同同样风格也不同。某一个模块，比如说

是男装和女装的界面风格就会有差距。

49.你平时用到哪些交互方式？

可以回答：上拉，下拉，左滑、右滑，点击隐藏。

50.重点面试官可能会连问三个问题，（经验性问题）比如说，你们是怎么做需求分析？在做需求分析的时候遇上了什么困难呢，你又是怎么解决的？

例：你是怎么确定功能的，你的产品升级之后如何确定是有效的？通过哪些方式？有没有遇上升级之后没有效果的情况？

例：你是怎么做市场调研的？结果怎么样呢？遇上什么问题？

面试军规定

第一条：必须严格按照以上简历要求，红色标记处——审查

第二条：选合适的上线的，有数据支撑的产品（非系统类如货物运输系统，也非太偏门的 APP 如空气监测 APP）

第三条：哪个产品是从 0 到 1，哪个产品是产品前台，哪个产品体现后台经验，哪个产品参与了产品管理（如对产品做计划和安排）

第四条：必须海投（每天 200-300 以上），然后经过筛选后安排时间去面试（注意一定是适合你的公司，路程上顺路）一天面试 2 家，最好 3 家

第五条：必须自信，必须以产品精英形象展现自己；产品是企业的核心，公司绝对不会招不自信的人来工作（想像你现在已经工作 10 年产品的状态会是怎样呢？）

第六条：必须总结，面试完对于面试问题和面试状态，你是否总结，不好的地方是否下次一定改正，不懂的是否记录并立即学习？

面试资料分享（更多资料加微信 18210993789）

<input type="checkbox"/> 文件名	大小	修改时间
<input type="checkbox"/>  15-产品经理的敲门砖—简历指导和面试技巧.pptx	3.34 MB	2018.06.01 11:45
<input type="checkbox"/>  15.4-常见产品经理面试问题（上）.mp4	47.74 MB	2018.06.04 09:10
<input type="checkbox"/>  15.3-产品经理面试的准备.mp4	57.30 MB	2018.06.04 09:10
<input type="checkbox"/>  15.2-产品经理简历案例分析.mp4	61.98 MB	2018.06.04 09:10
<input type="checkbox"/>  15.5-常见产品经理面试问题（下）.mp4	77.93 MB	2018.06.04 09:10
<input type="checkbox"/>  15.1-用产品思维写产品经理简历.mp4	196.38 MB	2018.06.04 09:10
<input type="checkbox"/>  产品手记系统培训介绍.mp4	226.08 MB	2018.06.04 09:14
<input type="checkbox"/>  引言-产品经理面试资料.mp4	315.58 MB	2018.06.04 09:10

面试资料:<https://pan.baidu.com/s/1ZyuCnNviMfW59uJ1nCLqCw> 密码:lqqr

产品手记 www.chanpinshouji.com 祝您面试成功