

互联网产品手记

阿里巴巴SWOT分析



Eric 随心



金牌讲师

阿里巴巴SWOT分析大纲



阿里巴巴公司简述

SWOT 分析步骤

SWOT 分析

SWOT 策略分析

阿里巴巴简述

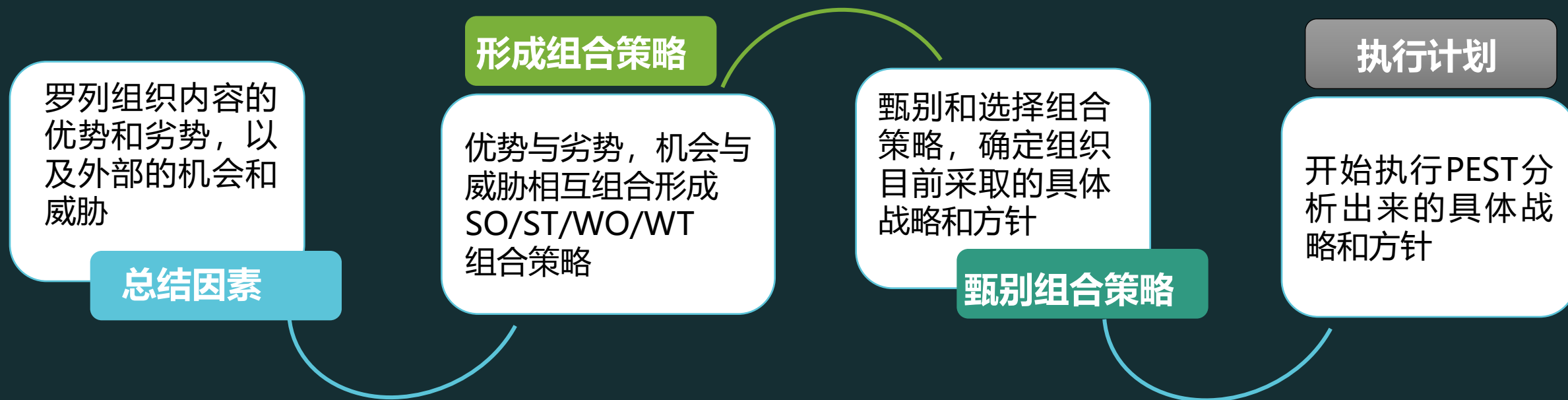
阿里巴巴（英语：Alibaba Corporation；纽交所，证券代码“BABA”），中国最大的网络公司和世界第二大网络公司，是由马云在1999年一手创立企业对企业的网上贸易市场平台。

旗下品牌

- 阿里巴巴网站：世界领先的B2B电子商务公司，服务于中国和全球中小企业
- 淘宝网：中国最大的个人网络购物市场
- 支付宝：中国领先的在线支付服务平台
- 雅虎口碑：本地搜索和信息分类的生活服务平台
- 阿里云：专注云计算的研究和研发
- 阿里妈妈：针对网站广告的发布和购买平台
- 天猫：综合性B2C购物网站



SWOT 分析步骤



阿里巴巴SWOT 分析

一体化的业务组合

B2B、C2C、第三方交易平台的领导者

营销能力强

优秀的企业文化

创新能力强

资金来源充足

员工高福利，及广阔的晋升平台

双十一购物节

S

W

O

T

平台假货泛滥

业务增长放缓

整体平台过于庞大，业务转型困难

电商模式容易模仿

物流体系不健全

投资其他领域巨额亏损（影业、口碑）

人们对网购依赖性增强

中小企业需要强大的B2B平台

电子商务法律制度日趋完善

国家对电子商务日益重视

农村市场前景广阔

阿里入选MSCI中国指数

互联网+的概念写入政府工作报告

国内外竞争对手越来越多

中国经济增长放缓

吞并收购行为耗资巨大（优酷土豆、万网）

互联网金融产品主导被瓜分
与新美大的决裂

SWOT 策略分析

<div>内部分析</div> <div>外部分析</div>	<p>一体化的业务组合 B2B、C2C、第三方交易平台的领导者 营销能力强 优秀的企业文化 创新能力强 资金来源充足 员工高福利，及广阔的晋升平台 双十一购物节</p> <div>优势 S</div>	<p>平台假货泛滥 业务增长放缓 整体平台过于庞大，业务转型困难 电商模式容易模仿 物流体系不健全 投资其他领域巨额亏损（影业、口碑）</p> <div>劣势 W</div>
<p>人们对网购依赖性增强 中小企业需要强大的B2B平台 电子商务法律制度日趋完善 国家对电子商务日益重视 农村市场前景广阔 阿里入选MSCI中国指数 互联网+的概念写入政府工作报告</p> <div>机会 O</div>	<div>SO 战略</div> <p>云计算大数据（阿里云） 加强营销力度，引导人们的观念 组织架构重组 与政府合作开拓电子政务市场 持续完善交易平台，提供优质服务</p>	<div>WO 战略</div> <p>打假，保护知识产权，商标权 大力发展农村电商市场（千县万村计划）</p>
<p>国内外竞争对手越来越多 中国经济增长放缓 吞并收购行为耗资巨大（优酷土豆、万网） 互联网金融产品主导被瓜分 与新美大的决裂</p> <div>威胁 T</div>	<div>ST 战略</div> <p>发展O2O市场 加大产品创新力度 开展多样化的营销 有选择的组建战略联盟 推动电子商务立法 整合文化、体育产业资源</p>	<div>WT 战略</div> <p>加快国际化发展 跨境电商（合作或收购） 完善阿里物流体系（菜鸟计划）</p>