

# 产品经理作品展示

## 一、 体现产品经理工作业绩的 20 大产物

---

### 01. 商业需求文档 (BRD)

### 02. 市场需求文档 (MRD)

03. 产品管理制度

04. 工作计划

05. 需求表单

06. 需求评审报告

07. “运营” 解决方案

08. 业务规格说明书

09. 系统规划说明书

10. 功能细化表

11. 信息架构图

12. 业务（模式）逻辑图

13. 用户操作流程图

14. 产品原型图

### 15. 产品需求文档 (PRD)

16. 用户用例

17. 测试验收报告（对测试的测试的验收的报告）

18. 用户操作手册

19.培训手册（PPT）

20.上线需求清单（要求运营同学提前准备哪些资料及资源）

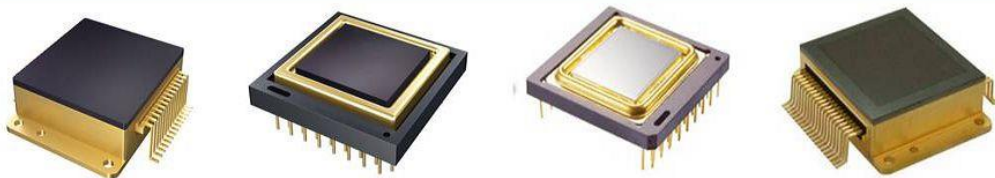
PS：红色的 01、02、15 为产品经理的三大输出文档。

## 二、 附件(产品经理产出物-案例)

---

01.商业计划书

# 红外探测器项目融资 商业计划书



北京华经纵横咨询有限公司  
编制时间：二〇一六年六月

# 智慧旅游平台项目商业计划书

同业分销B2B + 运营辅助APP + 用户定制C2B

北京华经纵横咨询有限公司

编制时间：二〇一五年八月



## 绿色生态农业 商业计划书



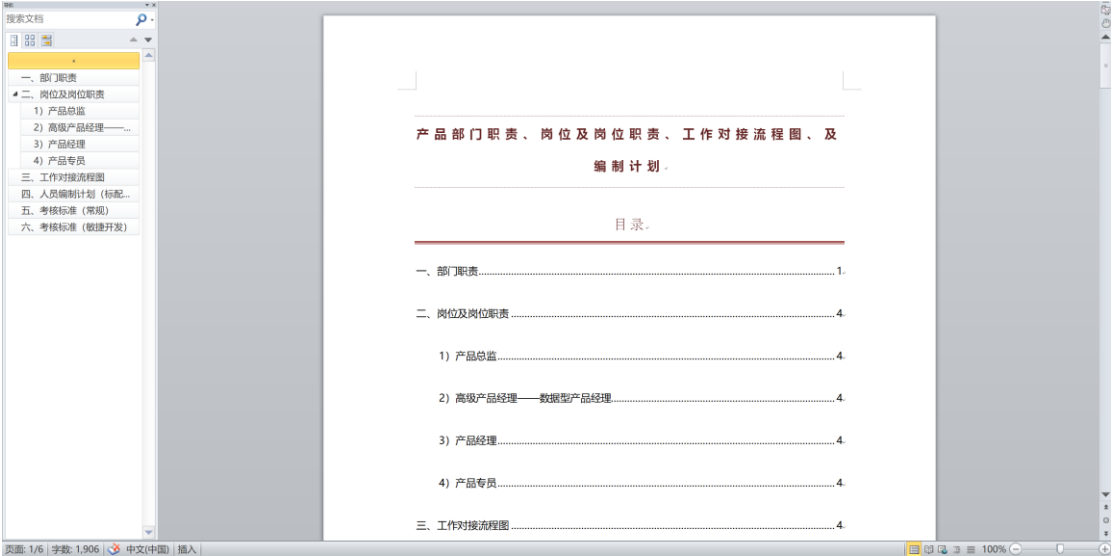
北京华经纵横咨询有限公司

2014年10月

02.市场需求文档



03.产品管理制度



04.工作计划

# 中国社会扶贫网 百日会战产品计划

2017年11月09日

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1				项目名称: WOSS系统规划		优先级	产品负责人	对接人	项目状态	产品完成时间	
2	一级	二级	三级	四级	五级						
3			权限系统	角色	系统管理员	D			改版	2016/12/30	
4					部门负责人	D			改版	2016/12/30	
5					普通员工	D			改版	2016/12/30	
6				资源	操作: 菜单、标签、按钮	D			改版	2016/12/30	
7					数据: 大区、站点	D			改版	2016/12/30	
8				授权	系统管理员→部门负责人、普通员工	D			改版	2016/12/30	
9			网库管理	网库员工	员工(增、删、编辑、查看)	D			改版	2016/12/16	
10				网库部门	部门(增、删、编辑、查看、部门员工管理)	D			改版	2016/12/16	
11			工单管理	建站工单		C			二樓业务	已上线、待改版	2016/9/23
12				迭代工单		C			二樓业务	未开始	2016/9/23
13				问题工单		C			二樓业务	未开始	2016/9/30
14				咨询工单		C			二樓业务	未开始	2016/10/14
15				投诉工单		C			二樓业务	未开始	2016/10/14
16			基地网站建设	建站基本功能	标准化模块	C			李光胜	迁移	2016/10/21
17					定制模块	C			李光胜	迁移	2016/10/21
18				服务市场	加工	E			市场调研	未开始	2016/11/4
19					包装	E			市场调研	未开始	2016/11/4
20					物流	B			调研	开发中、待迁移	2016/10/30
21					行情	E			调研	产品设计中	
22					金融	E			市场调研	未开始	
23					第三方服务商	E			市场调研	未开始	2016/12/30
24					社区	E			市场调研	未开始	2016/11/11
25					竞拍	E			调研	待开发	
26					其他(调研中)	F			市场调研	未开始	2016/12/30
27			基地运营	基地会员	单品通会员(免费)	B			四樓	已上线、待迁移	2016/12/9
28					单品通会员(佣金)	B			四樓	已上线、待迁移	2016/12/9
29				基地交易	订单交易	B			四樓	已上线、待迁移	2016/12/9
30					退单交易	B			四樓	未开始	2016/10/28
31				基地管理	产业带、单品管理	C			二樓业务	未开始	2016/12/2
32			统计分析	流量统计		A			四樓(暨)	产品设计中	9月12
33				交易数据统计		A			四樓(暨)	产品设计中	9月12
34				会员统计		A			四樓(暨)	产品设计中	9月12
35				站点统计		A			二樓	产品设计中	9月13
36				自定义指标		A			二樓	产品设计中	9月14
37			基地运营后台	首页管理		C			李光胜	admin已经上线、待迁移	2016/11/18
38				频道页管理		C			李光胜	admin已经上线、待迁移	2016/11/18
39				基地运营后台	首页管理	F			李光胜	产品未开始	2016/11/25
40			移动端	wap站	频道页管理	F			李光胜	产品未开始	2016/11/25
41											
42			APP						未规划		
43			微信						未规划		
44			内容管理	软文管理	投稿	B			已上线、待迁移	9月18	
45					审批	B			已上线、待迁移	9月18	
46					统计	B			已上线、待迁移	9月18	
47											

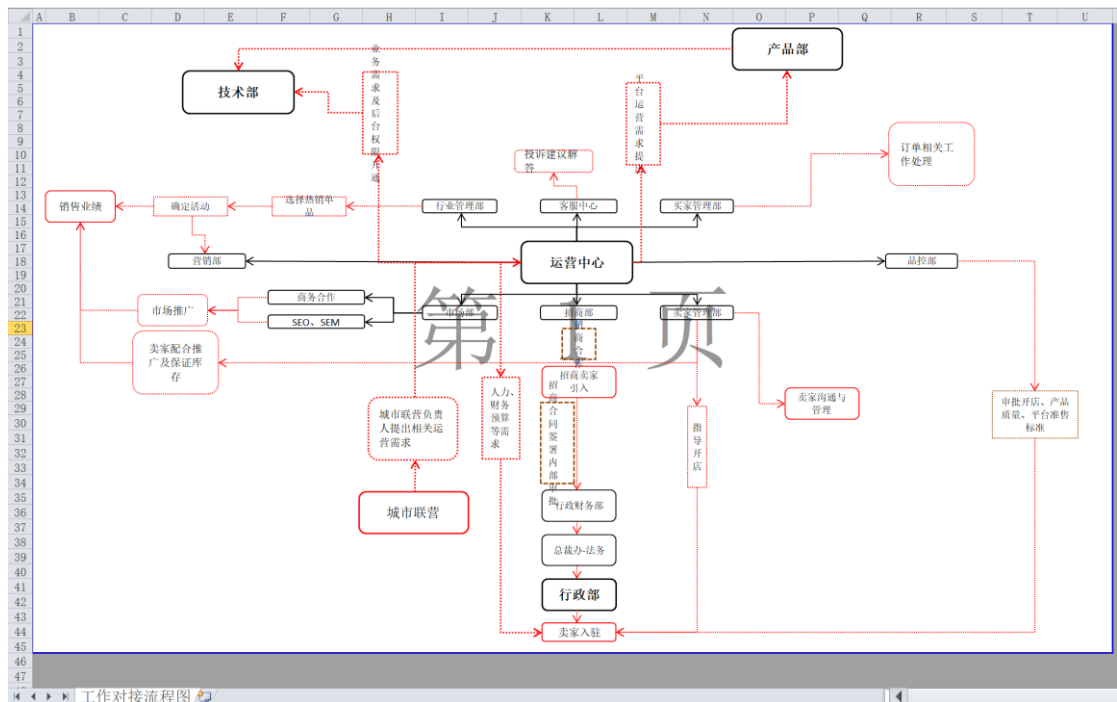
注意: 优先级A为最高优先级, 以此类推。

## 05.需求表单

需求管理 (2017年09月13日创建)																			
序号	提交人(*)	提交时间	模块(*)	名称(*)	描述(*)	提出者	提出时间	BUG编号	分类	层次	重要度	紧迫性	持续时间	商业价值(*)	开发量(*)	性价比(*)	状态(*)	负责PD(*)	开发工程师
1	刘新平		首页						新增功能					4			待讨论		
2	樊艳霞		首页						新增功能					3			待讨论		
3	樊艳霞		首页						新增功能					2			待讨论		
4	樊艳霞		首页						新增功能					1			待讨论		
5	樊艳霞		首页						新增功能					3			待讨论		
6	樊艳霞		首页						新增功能					3			待讨论		
7	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
8	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
9	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
10	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
11	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
12	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
13	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
14	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
15	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
16	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
17	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
18	李玉龙		商城						新增功能					3			待讨论		
19																			
20																			
21																			
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			

## 06.需求评审报告





国瓷商城数据分析基本指标					
包含：总体运营、网站流量、销售转化、客户价值、商品、市场营销活动、风险、市场竞争，共96项					
序号	层级 1	层级 2	层级 3	优先级	备注
1	总体运营指标	流量指标	独立访客数 (UV)		
2			页面访客数 (PV)		
3			人均页面访问数		
4		订单产生效率指标	总订单数量		
5			访问到下单转化率		
6		总体销售业绩指标	成交金额 (GMV)		
7			销售金额		
8			客单价		
9		整体指标	销售毛利		
10			毛利率		
11	网站流量指标	流量规模类指标	独立访客数 (UV)		
12			页面访客数 (PV)		
13		流量成本类指标	访客获取成本		
14			跳出率		
15		流量质量类指标	页面访问时长		
16			人均页面访问数		
17			注册会员数		
18		会员类指标	活跃会员数		
19			活跃会员率		
20			会员复购率		

## 08.业务规格说明书



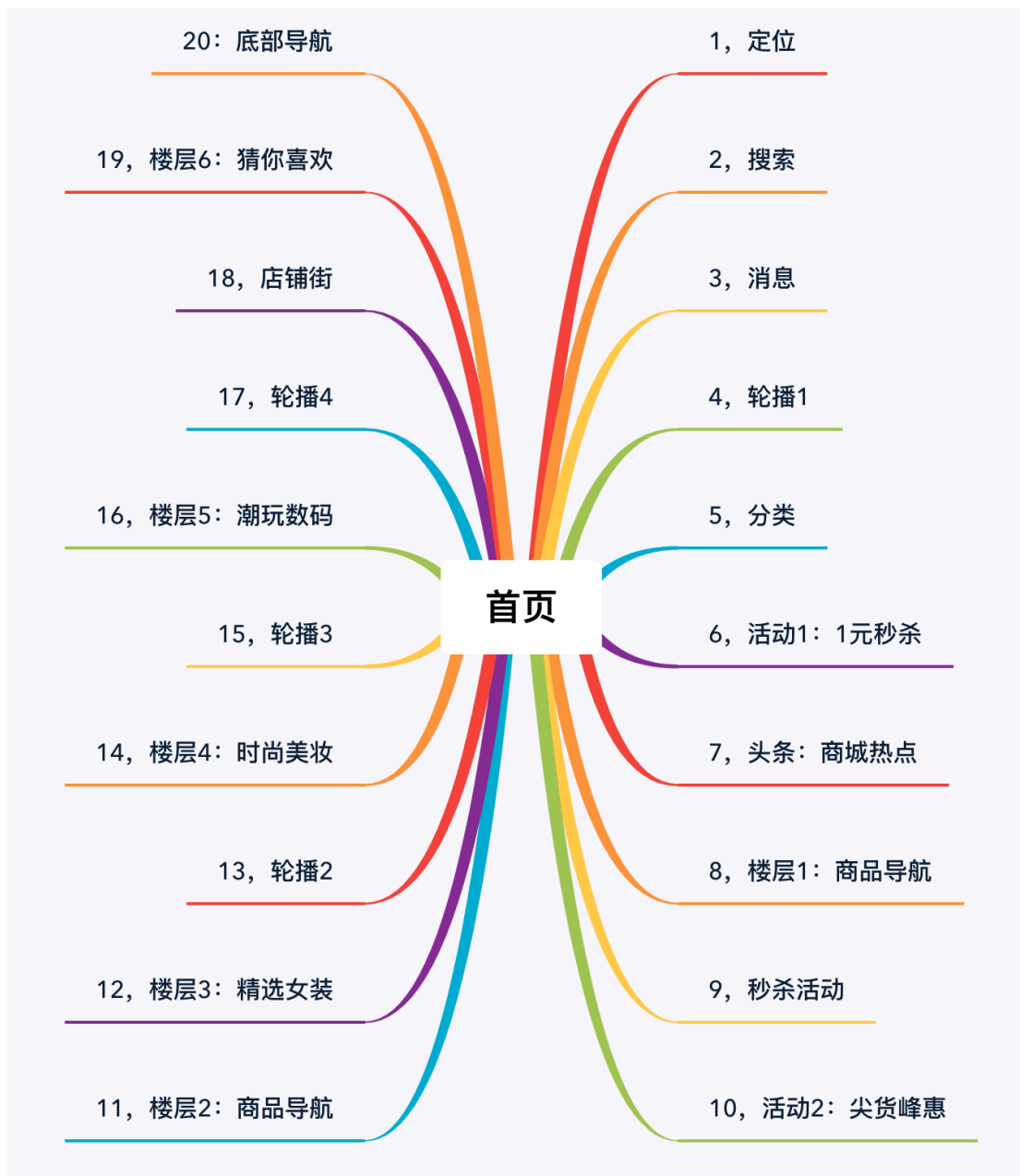


PC端		
功能模块	说明	
技术架构	数据库服务器主从分离	支持多台数据库服务器主从分离、读写分离的模式，方便扩展（需额外付费）
	动静分离	网站静态资源与后台应用分开部署，提高用户访问静态代码的速度，降低对后台应用访问（需额外付费）
	图片云存储（OSS功能）	支持阿里云高性能的对象存储服务
	缓存机制	支持Memcached分布式对象的缓存系统
	负载均衡	需购买大数据版实施部署费用
业务应用层	安全防范	防范CSRF攻击、SQL注入、密码加密算法、前后台的输入验证等方面最大化的加强系统安全系数
	系统参数配置	强大的系统参数配置，快速自定义配置
	MVC模式架构	手机端采用mvc架构，APP使用独家原创ecjia框架
安装环境	商城可视化编辑	商城专题及商家店铺均可采取可视化编辑，应用更灵活
安全防护加固	支持php5.6	2.0php支持5.6版本，对高性能有帮助
	数据备份	支持数据备份，防止数据丢失
	文件校验	检测系统文件的正确性，以确保商城功能的正常使用。
系统对接	与移动端数据对接	购买移动端后与移动端数据无缝对接
	对接阿里大鱼短信接口功能	支持
	亿短信接口	支持
	ecshop数据导入免费插件	支持
	API开放接口	开放接口供所需人员使用
	快速100接口	支持快速100
	第三方登录	支持微信（PC端微信登录需购买微商城）、QQ、微博第三方登录
	布求购单	只有平台和入驻成功的商家才能发布求购单（限：高级授权）

## 10.功能细化表

商品发布功能的规则需求									
商品发布：选择商品分类—填写商品详情—上传商品图片—商品发布成功									
选择商品分类			填写商品详情				上传商品		
序号	操作项/操作	说明	序号	必填	字段名称	填写要求	备注	序号	必填
1	常用的商品分类	选择过的分类形成下拉列表，下次发布商品可直接选择	1		商品分类	非填写，系统带入（已选择商品分类）	可点击“编辑”，返回“选择商品分类”	1	
2	全部商品分类	须选择到末级分类	2	*	商品名称	商品标题名称长度至少3个字符，最长50个汉字	提示“还可以输入”字符	1	
3	“下一步”操作按钮	选择到末级分类，按钮可操作；选择到非末级分类，按钮不可操作	3	*	商品卖点	商品卖点单长不能超过150个汉字	提示“还可以输入”字符	1	
			4	*	商品价格	价格必须是0.01~99999999之间的数字。此价格为商户购买该商品的价格，会在前台销售页面中显示。		1	
			5		成本价	价格必须是0.00~99999999之间的数字。此价格为商户对所销售的商品实际成本价格的备注记录，不会在前台销售页面中显示。		1	
			6		规格组	规格值，可单选、可复选	规格指尺码、容量、颜色等，规格值须自定义添加	1	
			7		库存配置	须填写商品价格、库存、预置值	复选“规格”后，出现“库存配置”表单，表单字段：尺码、颜色、容量等、商品价格、库存、预置值。商家货号、商品条形码。规格字段，系统带入（复选的规格值），商品价格、库存、预置值为必填，其它为非必填。	1	
			8	*	商品库存	商铺库存数量必须为0~99999999之间的整数。若启用了库存配置，则系统自动计算商品的总数。	未启用“库存配置”，须手动填写	1	
			9		库存预置值	设置最低库存预置值，当库存低于预置值时商家中心商品列表页库存列红字提醒。需填写0~255的数字，0为不预警。		1	
						商家货号是指商家管理商品的编码，商家不可重复。		1	

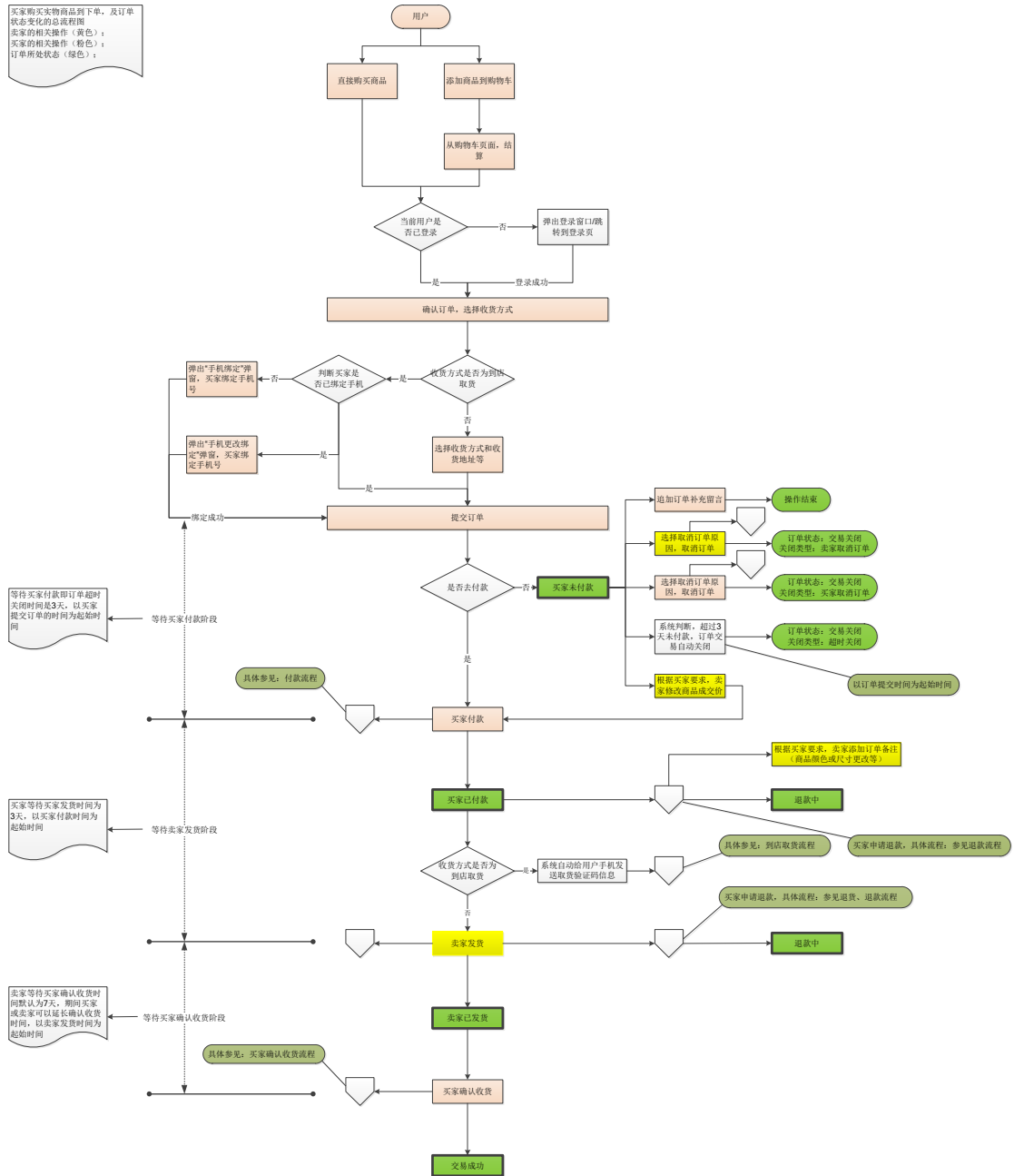
## 11.信息架构图



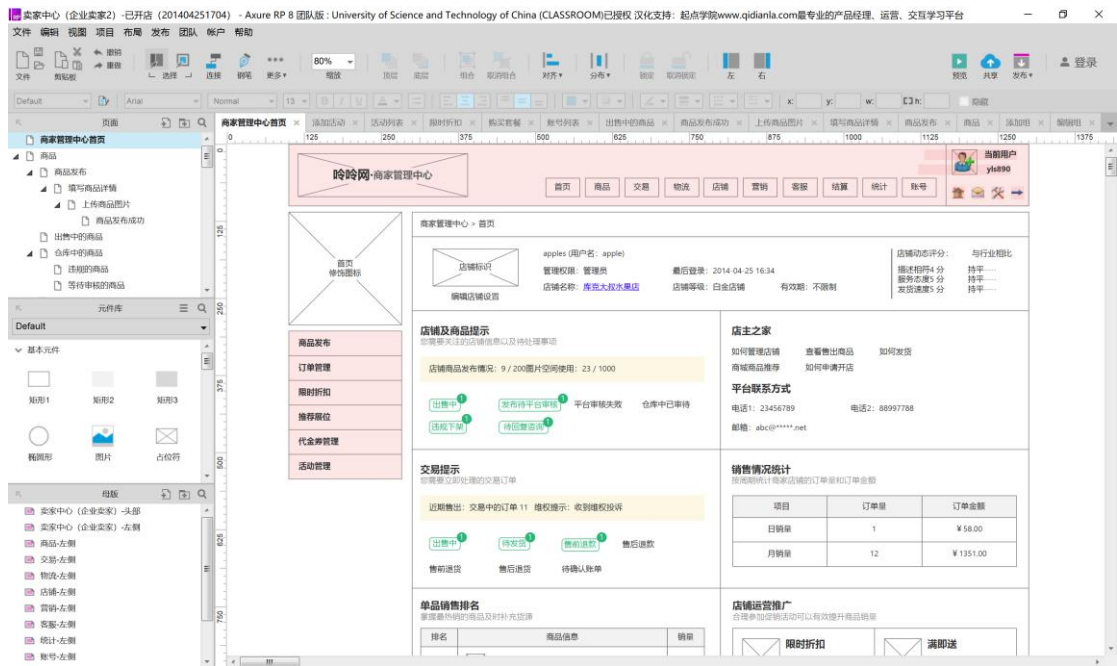
12.业务（模式）逻辑图



买家购买实物商品列下单，及订单状态变化的总流程图  
 买家的相关操作（黄色）；  
 买家的相关操作（粉色）；  
 订单所处状态（绿色）；



## 14. 产品原型图



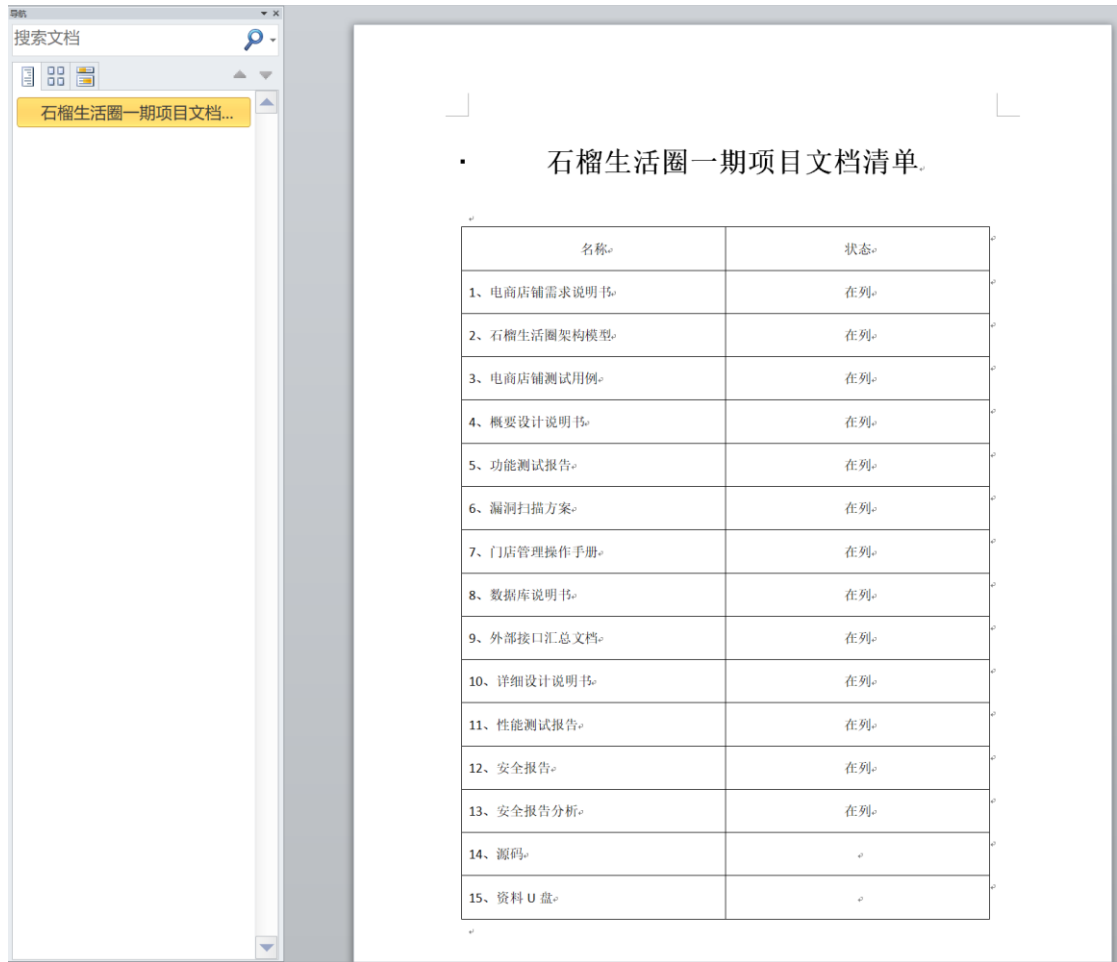
## 15.产品需求文档（PRD）

石榴 B2B 平台需求文档 (PRD)	
目录	
1 平台业务	5
1.1 业务模式及主流程	5
1.2 业务逆向流程	7
1.3 业务的可拓展性	8
2 平台角色	8
2.1 卖家 (供应商)	8
2.1.1 信用认证机构	8
2.1.2 厂商 (制造商)	8
2.1.3 品牌商	8
2.1.4 经销商	8
2.2 买家 (消费商家)	8
2.2.1 分销商 (省级合...	8
2.2.2 零售商	8
2.3 角色关系 (与关系...	8
3 支撑业务的 (子) 系统	8
3.1 信用系统	8
3.2 招商系统	8
3.3 类目系统	8
3.4 商品系统	8
3.5 比价系统 (张总ide...	8
3.6 进账单 (购物车)	8
3.7 订单系统	8
3.8 支付系统	8
3.9 运单系统	8
3.10 物流系统	8
3.11 评价系统	8
3.12 售后系统	8
3.13 结算系统	8

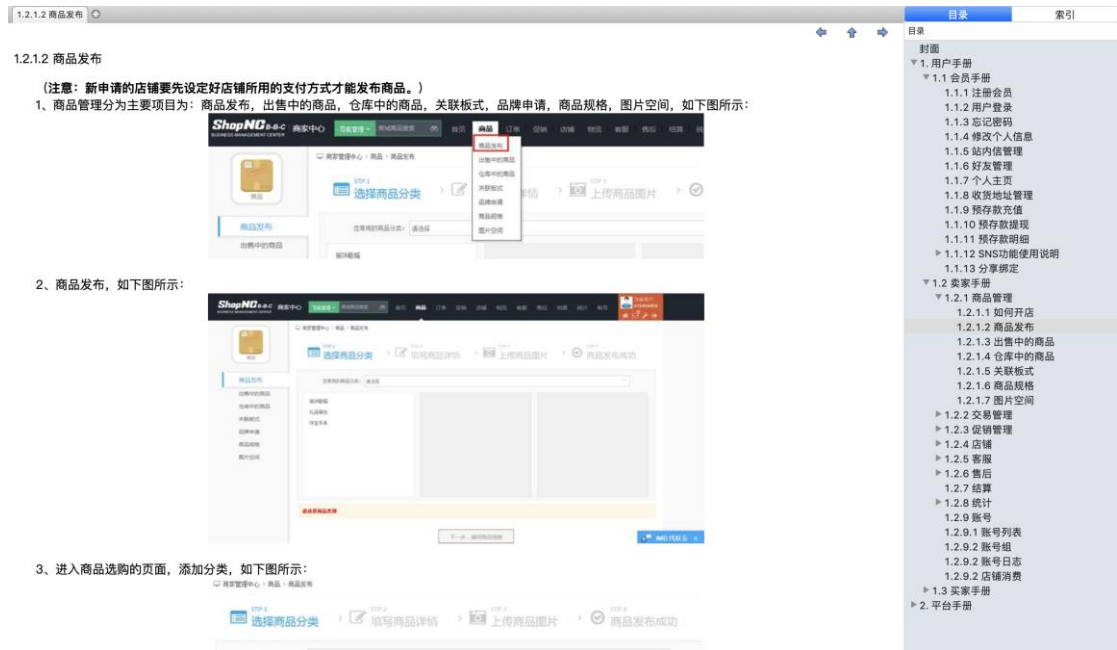
## 16.用户用例

成为人人分享的条件与流程 (201806011041)				
说明: 1.成为条件: 普通用户 (非工作人员、非异业联盟商) 即可 (可以是新用户、老用户, 已关注或未关注“石榴生活圈”微信公众号的用户); 2.操作流程: ①管理员后台设置成为人人分享用户的规则、返利规则②用户消费满足条件后, “石榴生活圈”微信公众号会推送邀请成为人人分享的通知给用户③用户 (可以操作接受/拒绝) 接受④该用户成功成为人人分享用户。				
序号	步骤名称	具体内容	操作人	备注
1	①管理员后台设置消费规则	资格设定: 石榴会员卡(20级) 及以上会员可获得人人分享资格	工作人员	等级可以选择, 但不能自定义编辑; 同时设置返利规则
2	②推送邀请	邀请成为人人分享的通知, 点击进入“详情”	系统	详情中可以进行“接受”、“拒绝”操作; 拒绝后, 不会再收到邀请
3	③用户接受	收到成为人人分享用户通知, 点击进入用户“个人中心”	用户	可获得“邀请朋友、我的朋友、我的特权、我的收益”权限
4	④成为人人分享用户	在个人中心, 可见“邀请朋友、我的朋友、我的特权、我的收益”等业务	用户	在“个人中心”点击邀请朋友可查看邀请码, 分享后可发展会员; 收益 (根据系统管理员设置的返利比例结算)

## 17.测试验收报告 (对测试的测试的验收的报告)



## 18. 用户操作手册





1.2.9.2 账号组

账号组

新增

删除

编辑

重置

1.2.9.2 账号组

1、在这里可以编辑和删除账号组。

账号组

新增

删除

编辑

重置

2、点击编辑之后，可以重新编辑账号组。

账号组

新增

删除

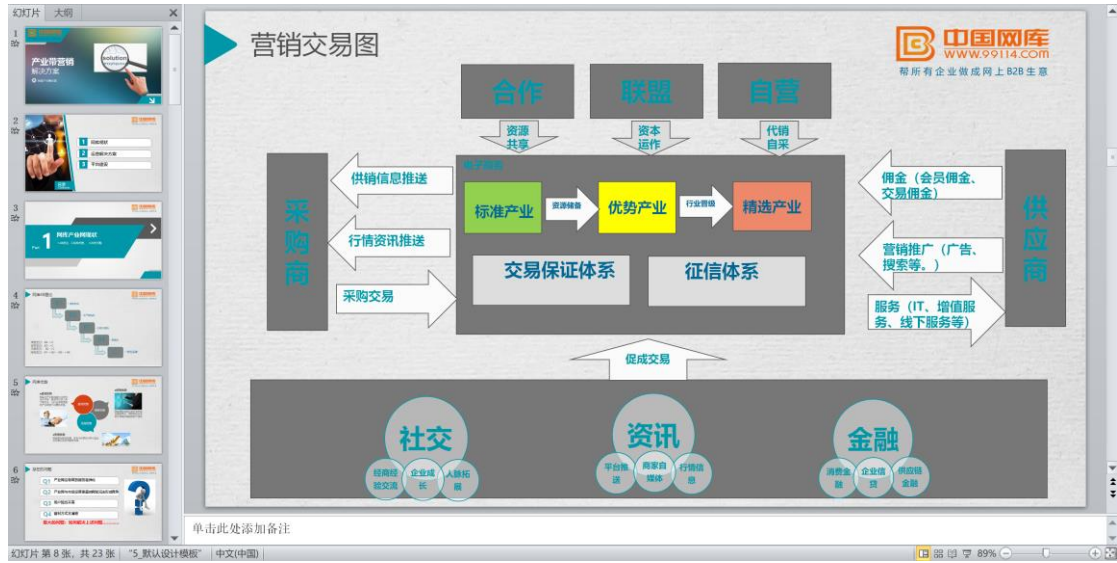
编辑

重置

3、选择删除，可以删除对应的账号组。

# 19.培训手册（PPT）

名称	修改日期	类型	大小
2016年会员及智慧豆频道活动方案	2017/1/5 10:27	Microsoft Word 文档	45 KB
2016年零售平台买家用户关怀方案	2017/1/5 10:42	DOC 文件	1,212 KB
CRM系统架构与需求	2017/1/5 10:27	XLS 文件	163 KB
帮助中心分级架构	2017/1/5 10:27	XLSX 文件	21 KB
促销工具及优惠券退款处理原则	2017/1/5 10:27	DOC 文件	42 KB
村口店CRM系统架构与需求【完】15.11.03	2017/1/5 10:27	XLS 文件	143 KB
村口店供销平台评价需求	2017/1/5 10:27	DOC 文件	233 KB
村口店供销平台系统自动操作时效表	2017/1/5 10:27	XLS 文件	15 KB
村口店和淘宝平台流程对比	2017/1/5 10:42	XLS 文件	4,458 KB
村口店交易争议处理流程	2017/1/5 10:27	DOC 文件	42 KB
村口店零售平台买家信用等级需求	2017/1/5 10:27	DOC 文件	104 KB
村口店平台系统自动操作时效	2017/1/5 10:27	DOC 文件	55 KB
村口店平台系统自动操作时效表	2017/1/5 10:27	XLS 文件	119 KB
村口店退款退货操作流程及规则	2017/1/5 10:27	DOC 文件	40 KB
村口店退款退货及提现操作流程	2017/1/5 10:27	DOC 文件	57 KB
村口店优惠券规则12-21	2017/1/5 10:27	Microsoft Word 文档	19 KB
个人中心需求文档	2017/1/5 10:42	DOC 文件	1,397 KB
各种储备规则	2017/1/5 10:27	DOC 文件	39 KB
各种情况下的退款方案	2017/1/5 10:27	DOC 文件	14 KB
会员注册量提升活动方案v2.0	2017/1/5 10:27	Microsoft Word 文档	378 KB
极速退款规则及需求	2017/1/5 10:27	Microsoft Word 文档	63 KB
买家会员服务体系	2017/1/5 10:27	XLS 文件	28 KB
买家流程图-0812	2017/1/5 10:27	PDF 文件	204 KB
买家运营需求-王敬娜	2017/1/5 10:27	XLS 文件	30 KB
美丽乡村售后规则提要	2017/1/5 10:27	DOC 文件	26 KB
平台投诉流程优化需求-2016.4.12	2017/1/5 10:27	XLS 文件	659 KB
平台站内信、短信文案	2017/1/5 10:27	XLS 文件	30 KB
申请村口店客服介入需求文档	2017/1/5 10:27	DOC 文件	18 KB
售后流程涉及提示文案及站内信及留言板涉及...	2017/1/5 10:27	XLS 文件	37 KB
搜索算法-用户体验部01.12	2017/1/5 10:27	DOC 文件	64 KB
投诉流程问题梳理	2017/1/5 10:27	Microsoft Word 文档	174 KB
退款流程	2017/1/5 10:27	DOC 文件	39 KB
网站页面需求	2017/1/5 10:43	PPT 文件	14,095 KB
系统触发类短信、EDM及站内信梳理-用户体验部	2017/1/5 10:27	XLS 文件	26 KB
需求文档-王敬娜	2017/1/5 10:27	DOC 文件	67 KB



## 20. 上线需求清单 (要求运营同学提前准备哪些资料及资源)

爆品分销活动功能设计及运营的工作清单	
001 需求清单 (独立文档)	产品部
002 参与人员及人员任务	领导团队、会议记录由产品经理编写 (需附件发送相关参与人员)
003 市场需求 (独立文档)	市场调研由市场、运营、产品共同出
004 爆品分销活动说明、运营需求、给用户的	(独立文档) 运营部
005 爆品分销业务逻辑	产品部
006 角色、角色权限及角色操作流程图	产品部
007 业务逻辑环节的嵌入协议和规则	运营部 (给到产品、产品加入需求文档)
008 产品原型	产品部
009 运营内容准备	招商、市场、运营、客服 (售前、售后)、财务、运营角色
010 平台维护	运营负责
011 用户操作手册 (独立文档)	招商部、运营部 产品部 (运营系统、可用时)
012 盈利模式与规则	运营部 产品部
013 产生售后、返利和结算处理	运营部 产品部
014 统计分析及数据角色可见	运营部、招商部 产品部
015 用户反馈收集与运营调整计划	运营部、产品部 运营部
016 商家申请售后、商家处理和平台客服介入	运营部、技术部 产品部
产品的 (产出物) 验收与评审: 业务逻辑、角色操作流程、原型及各种规则、用户操作手册、培训	
注: 红色下划线, 表示产品需求文档包含内容; 红色上划线, 表示产品经理重点工作内容;	
011 用户操作手册, 在功能上线后写 (附上截图)。	

页面: 1/2 | 字数: 514 | 中文(中国) | 插入

75%